

ตารางบรรยายคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ภาค 2 ปีการศึกษา 2566

เริ่มวันจันทร์ที่ 8 ม.ค.2567 - วันเสาร์ที่ 4 พ.ค.2567

สอบกลางภาค วันที่ 25, 27-29 ก.พ. - 4 มี.ค.2567

สอบปลายภาค วันที่ 7-21 พ.ค.2567

ภาควิชาการตลาด

อัปเดต 11 ม.ค.67

หลักสูตร 2556/2558		หลักสูตร 2561		หลักสูตร 2566		วิชาบังคับก่อน			หน่วย กิตติ	Sec	gr	เวลาบรรยาย	ผู้บรรยาย	ห้องบรรยาย	วันสอบ		จำนวนนักศึกษา	
รหัสวิชา	ลักษณะวิชา	รหัสวิชา	ลักษณะวิชา	รหัสวิชา	ลักษณะวิชา	2556/2558	2561	2566							กลางภาค	ปลายภาค	ภาคเปิด	โควตา รอบ1-3, 4.1+4.2
MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	-	-	-	3	3200	01	พ. 09.30-12.30 น.	ศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล	พบ.209	จ.4 มี.ค.67 9.00-11.30 น.	ส.18 พ.ค.67 13.00-16.00 น.	40	40
MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	-	-	-	3	3200	02	พ. 09.30-12.30 น.	อ.ดร.ปิยะกาญจน์ สุพรรณชนะบุรี	SC1046	จ.4 มี.ค.67 9.00-11.30 น.	ส.18 พ.ค.67 13.00-16.00 น.	40	30
MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	-	-	-	3	3200	03	พ. 09.30-12.30 น.	อ.ปภาณ อีรบรรรัตน์ อ.บุรณิษฐ์ รุ่งเรืองผล ศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล*	พบ.301	จ.4 มี.ค.67 9.00-11.30 น.	ส.18 พ.ค.67 13.00-16.00 น.	40	40
MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	-	-	-	3	5400	01	พ. 13.30-16.30 น.	ศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล	พบ.206	จ.4 มี.ค.67 9.00-11.30 น.	ส.18 พ.ค.67 13.00-16.00 น.	50	49
MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	-	-	-	3	5400	02	พ. 13.30-16.30 น.	อ.ดร.ณัฐกานต์ อุ่นวรวงศ์	SC2008	จ.4 มี.ค.67 9.00-11.30 น.	ส.18 พ.ค.67 13.00-16.00 น.	50	50
MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	-	-	-	3	5400	03	พ. 13.30-16.30 น.	ผศ.ดร.สรวิดี ศรีเวทย์บดี	พบ.305	จ.4 มี.ค.67 9.00-11.30 น.	ส.18 พ.ค.67 13.00-16.00 น.	50	50
MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	-	-	-	3	5400	04	พ. 13.30-16.30 น.	อ.ดร.ปิยะกาญจน์ สุพรรณชนะบุรี	พบ.304	จ.4 มี.ค.67 9.00-11.30 น.	ส.18 พ.ค.67 13.00-16.00 น.	50	50
MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	-	-	-	3	8700	01	ศ. 09.30-12.30 น.	ผศ.ดร.กัญจดา เมธารมณ	พบ.302	จ.4 มี.ค.67 9.00-11.30 น.	ส.18 พ.ค.67 13.00-16.00 น.	40	37
MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	-	-	-	3	8700	02	ศ. 09.30-12.30 น.	อ.บุรณิษฐ์ รุ่งเรืองผล ผศ.ดร.กัญจดา เมธารมณ*	พบ.201	จ.4 มี.ค.67 9.00-11.30 น.	ส.18 พ.ค.67 13.00-16.00 น.	40	39

หลักสูตร 2556/2558		หลักสูตร 2561		หลักสูตร 2566		วิชาบังคับก่อน			หน่วยกิต	Sec	gr	เวลาบรรยาย	ผู้บรรยาย	ห้องบรรยาย	วันสอบ		จำนวนนักศึกษา	
รหัสวิชา	ลักษณะวิชา	รหัสวิชา	ลักษณะวิชา	รหัสวิชา	ลักษณะวิชา	2556/2558	2561	2566							กลางภาค	ปลายภาค	ภาคเปิด	โควตา รอบ1-3, 4.1+4.2
MK311	CONSUMER BEHAVIOR	MK311	CONSUMER BEHAVIOR	MK211	CONSUMER BEHAVIOR	MK201 or MK202	MK201	MK201	3	4500	01	อ. 13.30-16.30 น.	รศ.ดร.สุทธิศักดิ์ ไกรสรสุธาสิณี	พบ.311	จ.4 มี.ค.67 9.00-11.30 น.	จ.20 พ.ค.67 9.00-12.00 น.	35	40
MK311	CONSUMER BEHAVIOR	MK311	CONSUMER BEHAVIOR	MK211	CONSUMER BEHAVIOR	MK201 or MK202	MK201	MK201	3	4500	02	อ. 13.30-16.30 น.	รศ.ดร.กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ	พบ.305	จ.4 มี.ค.67 9.00-11.30 น.	จ.20 พ.ค.67 9.00-12.00 น.	40	40
MK311	CONSUMER BEHAVIOR	MK311	CONSUMER BEHAVIOR	MK211	CONSUMER BEHAVIOR	MK201 or MK202	MK201	MK201	3	9000	01	พ. 13.30-16.30 น.	รศ.ดร.กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ	พบ.305	จ.4 มี.ค.67 9.00-11.30 น.	จ.20 พ.ค.67 9.00-12.00 น.	40	40
MK311	CONSUMER BEHAVIOR	MK311	CONSUMER BEHAVIOR	MK211	CONSUMER BEHAVIOR	MK201 or MK202	MK201	MK201	3	9000	02	พ. 13.30-16.30 น.	อ.ดร.ณัฐกนธ์ อุ่นวรวงศ์	SC2008	จ.4 มี.ค.67 9.00-11.30 น.	จ.20 พ.ค.67 9.00-12.00 น.	35	47
MK316	PRODUCT AND BRAND MANAGEMENT	MK312	BRAND MANAGEMENT	MK312	STRATEGIC BRAND MANAGEMENT	MK311	MK311	MK211	3	4500	01	อ. 13.30-16.30 น.	ผศ.พรหมพัชร อธิธิโอภาสกุล	พบ.304	จ.4 มี.ค.67 9.00-11.30 น.	จ.20 พ.ค.67 9.00-12.00 น.	30	30
MK316	PRODUCT AND BRAND MANAGEMENT	MK312	BRAND MANAGEMENT	MK312	STRATEGIC BRAND MANAGEMENT	MK311	MK311	MK211	3	7800	01	พ. 09.30-12.30 น.	รศ.กิตติ สิริพัลลภ ผศ.พรหมพัชร อธิธิโอภาสกุล **	พบ.206	จ.4 มี.ค.67 9.00-11.30 น.	จ.20 พ.ค.67 9.00-12.00 น.	30	32
MK316	PRODUCT AND BRAND MANAGEMENT	MK312	BRAND MANAGEMENT	MK312	STRATEGIC BRAND MANAGEMENT	MK311	MK311	MK211	3	9000	01	พ. 13.30-16.30 น.	รศ.กิตติ สิริพัลลภ ผศ.พรหมพัชร อธิธิโอภาสกุล **	พบ.206	จ.4 มี.ค.67 9.00-11.30 น.	จ.20 พ.ค.67 9.00-12.00 น.	30	30
MK316	PRODUCT AND BRAND MANAGEMENT	MK312	BRAND MANAGEMENT	MK312	STRATEGIC BRAND MANAGEMENT	MK311	MK311	MK211	3	9000	02	พ. 13.30-16.30 น.	ผศ.ดร.นพพร เรืองวานิช	พบ.201	จ.4 มี.ค.67 9.00-11.30 น.	จ.20 พ.ค.67 9.00-12.00 น.	30	19
MK315	QUANTITATIVE RESEARCH IN MARKETING	MK313	MARKETING RESEARCH FOR DECSION MAKING	MK313	MARKETING RESEARCH FOR DECSION MAKING	BA204 and MK314	MK311 and BA204	*MK312 and BA204	3	2300	01	อ. 09.30-12.30 น.	ผศ.ดร.พัฒนธนะ บุญชู	Com.309	พ.28 ก.พ.67 9.00-11.30 น.	พ.9 พ.ค.67 9.00-12.00 น.	35	32
MK332	SERVICES MARKETING	MK314	PRODUCT & SERVICE MANAGEMENT	MK314	PRODUCT & SERVICE MANAGEMENT	MK201 or MK202	MK311	MK211	3	3200	01	พ. 09.30-12.30 น.	ผศ.ดร.ภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์	SC2009	ศ.1 มี.ค.67 9.00-11.30 น.	ศ.10 พ.ค.67 9.00-12.00 น.	40	40
MK332	SERVICES MARKETING	MK314	PRODUCT & SERVICE MANAGEMENT	MK314	PRODUCT & SERVICE MANAGEMENT	MK201 or MK202	MK311	MK211	3	3200	02	พ. 09.30-12.30 น.	ผศ.ดร.สรวิดี ศรีเวทย์บดี	SC-3 ห้อง M11	ศ.1 มี.ค.67 9.00-11.30 น.	ศ.10 พ.ค.67 9.00-12.00 น.	40	40

หลักสูตร 2556/2558		หลักสูตร 2561		หลักสูตร 2566		วิชาบังคับก่อน			หน่วยกิต	Sec	gr	เวลาบรรยาย	ผู้บรรยาย	ห้องบรรยาย	วันสอบ		จำนวนนักศึกษา	
รหัสวิชา	ลักษณะวิชา	รหัสวิชา	ลักษณะวิชา	รหัสวิชา	ลักษณะวิชา	2556/2558	2561	2566							กลางภาค	ปลายภาค	ภาคเปิด	โควตา รอบ1-3, 4.1+4.2
MK317	PRICING MANAGEMENT	MK315	PRICING & MARKETING PROFITABILTY	MK315	PRICING MANAGEMENT & PROFITABILTY	MK201 or MK202 and FN201	MK201 and AC202	*MK201 and AC202	3	9000	01	พ. 13.30-16.30 น.	รศ.ดร.สุรัตน์ ธีรฆาภิบาล	SC2009	พ.29 ก.พ.67 15.00-17.30 น.	ศ.17 พ.ค.67 9.00-12.00 น.	41	41
MK318	DISTRIBUTION CHANNEL MANAGEMENT	MK316	DISTRIBUTION CHANNEL MANAGEMENT	MK316	DISTRIBUTION CHANNEL MANAGEMENT	MK201 or	MK201	MK201	3	4500	01	อ.13.30-16.30 น.	รศ.ดร.เกตุวดี สมบูรณ์ทวี	SC-3 ห้อง M05	พ.28 ก.พ.67 15.00-17.30 น.	จ.13 พ.ค.67 9.00-12.00 น.	40	40
MK319	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS	MK317	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS	MK317	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS	MK311	MK312	MK312	3	8700	01	ศ. 09.30-12.30 น.	รศ.ดร.อลิสรา ชรินทร์สาร	พบ.202	ส.2 มี.ค.67 12.00-14.30 น.	พ.16 พ.ค.67 9.00-12.00 น.	40	39
MK319	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS	MK317	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS	MK317	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS	MK311	MK312	MK312	3	8700	02	ศ. 09.30-12.30 น.	ผศ.ดร.ภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์	พบ.305	ส.2 มี.ค.67 12.00-14.30 น.	พ.16 พ.ค.67 9.00-12.00 น.	40	40
MK411	MARKETING ANALYSIS AND DECISION-MAKING	MK318	MARKETING ANALYSIS FOR DECISION MAKING	MK318	FROM DATA TO DECISIONS	MK311 and BA204	MK312 and MK313	Marketing major and MK313	3	7800	01	พ. 09.30-12.30 น.	รศ.ดร.สุรัตน์ ธีรฆาภิบาล	Com.307	พ.29 ก.พ.67 12.00-14.30 น.	พ.15 พ.ค.67 9.00-12.00 น.	46	46
MK324	DIGITAL MARKETING STRATEGY	MK319	DIGITAL MARKETING STRATEGY	MK319	DIGITAL MARKETING STRATEGY	MK316	MK312	MK312	3	3200	01	พ. 09.30-12.30 น.	รศ.ดร.อรทัย เลิศวรรณวิทย์	SC-3 ห้อง 322	ศ.1 มี.ค.67 9.00-11.30 น.	ศ.10 พ.ค.67 9.00-12.00 น.	45	45
MK422	ENTREPRENEURS MARKETING	MK321	ENTREPRENEURIAL MARKETING	MK321	ENTREPRENEURIAL MARKETING	MK201 or MK202	MK312	MK201	3	4500	01	อ.13.30-16.30 น.	ผศ.ดร.พัฒนระ บัญชู	SC2009	พ.28 ก.พ.67 15.00-17.30 น.	จ.13 พ.ค.67 9.00-12.00 น.	40	25
MK322	RETAIL MANAGEMENT	MK322	RETAIL MANAGEMENT	MK322	RETAIL MANAGEMENT	MK201 or MK202	MK311	MK211	3	9000	01	พ. 13.30-16.30 น.	รศ.ดร.อลิสรา ชรินทร์สาร	พบ.203	พ.29 ก.พ.67 15.00-17.30 น.	ศ.17 พ.ค.67 9.00-12.00 น.	40	40
MK331	BUSINESS –TO –BUSINESS MARKETING	MK324	BUSINESS –TO –BUSINESS MARKETING	MK324	BUSINESS –TO –BUSINESS MARKETING	MK201 or MK202	MK201	MK201	3	7800	01	พ. 09.30-12.30 น.	รศ.ดร.เกตุวดี สมบูรณ์ทวี	SC2010	พ.29 ก.พ.67 12.00-14.30 น.	พ.15 พ.ค.67 9.00-12.00 น.	50	50
MK333	INTERNATIONAL MARKETING	MK326	INTERNATIONAL MARKETING	MK326	INTERNATIONAL MARKETING	MK201 or MK202	MK201	MK201	3	7800	01	พ. 09.30-12.30 น.	ผศ.ดร.กัญจดา เมธารมณ	พบ.205	พ.29 ก.พ.67 12.00-14.30 น.	พ.15 พ.ค.67 9.00-12.00 น.	50	49

หลักสูตร 2556/2558		หลักสูตร 2561		หลักสูตร 2566		วิชาบังคับก่อน			หน่วยกิต	Sec	gr	เวลาบรรยาย	ผู้บรรยาย	ห้องบรรยาย	วันสอบ		จำนวนนักศึกษา	
รหัสวิชา	ลักษณะวิชา	รหัสวิชา	ลักษณะวิชา	รหัสวิชา	ลักษณะวิชา	2556/2558	2561	2566							กลางภาค	ปลายภาค	ภาคเปิด	โควตา รอบ1-3, 4.1+4.2
MK423	SUSTAINABILITY MARKETING	MK411	SUSTAINABILITY MARKETING	MK411	SUSTAINABILITY MARKETING	MK312	MK312	MK312	3	3200	01	พ. 09.30-12.30 น.	รศ.ดร.สุทธิศักดิ์ ไกรสรสุธาสิณี	พบ.302	ศ.1 มี.ค.67 9.00-11.30 น.	ศ.10 พ.ค.67 9.00-12.00 น.	35	35
-	-	MK412	MARKETING MANAGEMENT CAPSTONE	MK412	MARKETING MANAGEMENT CAPSTONE	-	Marketing major and MK312	Marketing major and MK318	3	8200	01	จ. 13.30-16.30 น.	ผศ.พรพรรณพัชร อธิธิโอภาสกุล	พบ.301	อ.27 ก.พ.67 15.00-17.30 น.	พ. 16 พ.ค.67 13.00-16.00 น.	26	26

หมายเหตุ:

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

** อาจารย์ผู้สอนและผู้รับผิดชอบรายวิชา

*** อาจารย์ผู้สอนและรับผิดชอบในการส่งสอบไล่ (กรณีไม่มีผู้ประสานงาน)

นศ.รุ่น 60-66 จดทะเบียนเรียนล่าช้า,เพิ่ม-ถอนรายวิชา วันที่ 8-21 ม.ค.2567

ชำระค่าธรรมเนียมผ่าน TU Greats App วันที่ 8-22 ม.ค.2567

ช่วงถอนรายวิชา Drop ติด W (ผ่านระบบ) วันที่ 24 ม.ค.-17 มี.ค.2567