

ผลงานทางวิชาการ 1 รายการใน 5 ปี ย้อนหลังของผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561

สาขาวิชาการเงิน

1. อ.ดร.วรพงษ์ จันยังยืน

วรพงษ์ จันยังยืน, พิชชา วิสิทธิ์พานิช. (2020). ความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรธนาคารพาณิชย์ที่ดำเนินงานมานานในเขตภาคเหนือของประเทศไทย. วารสารดุซงกีบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ สมาคมปรัชญาดุษฎีบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีที่ 10 ฉบับที่ 1(มกราคม-เมษายน 2563) หน้า 118-132.

2. ศ.ดร.พรชัย ชุนหจินดา

Chunhachinda, P., Padungsaksawasdi, C., Nathaphan, S., Wattanatorn, W. (2020). Mutual fund liquidity timing ability in the higher moment framework. Research in International Business and Finance, 51, January, pp.1-13.

3. ผศ.ดร.สัปดาห์ มณีนพ

Maneenop, S., Padungsaksawasdi, C., Jaroenjitrkam, A. (2020). Return and Volatility Spillovers Between Stock and Futures Markets in Thailand. Academy of Accounting and Financial Studies Journal, 24(2), April, pp.1-14.

สาขาวิชาการตลาด

1. รศ.ดร.อรรถัย เลิศวรรณวิทย์

Lertwannawit, A., Olimpia C. Racela, Boonchoo, P., Suwandee, S. (2020). Do we follow the crowd on social media? Experimental evidence on consumer attitudes in the contexts of NeWOM and firm crisis response. Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, April 2020, pp.1-23.

2. รศ.ดร.อลิสรา ชรินทร์สาร

Charinsarn, A., Udo Wagner (2020). What Language Should Be Displayed on Product Packaging? How Unconventional Lettering Influences Packaging and Product Evaluation. Journal of International Consumer Marketing, May 2020, pp.1-18.

3. Dr.MD.Tareq Bin Hossain

Md Tareq Bin Hossain & Md Ahbabur Rahman & Billah & Arif, (2020). Factor influencing Muslim and non-Muslim consumers' consumption behavior: A case study on halal food. Journal of Foodservice Business Research Volume 23, 2020 Issue 4, pp.324-349.