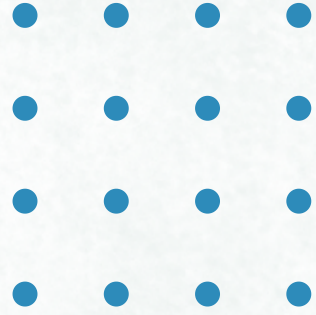




MARKETINGTU

“A Journey of
a Thousand Miles
Begins with a Single Step.”
Lao Tzu

千里之行，始於足下

BRAND-NEW CURRICULUM
for

IMARKETINGTU Students

เอกเดี่ยว

วิชาศึกษาทั่วไป
30 หน่วยกิต

IMARKETINGTU

วิชาแกนร่วมบังคับ
45 หน่วยกิต

ฝึกงาน
3 หน่วยกิต

135
หน่วยกิต

วิชาเอกบังคับ
36 หน่วยกิต

วิชาโท/วิชาเลือก
18 หน่วยกิต

วิชาเลือกเสรี
6 หน่วยกิต

MK201 Principles of Marketing

กต201 หลักการตลาด

พื้นฐานองค์ความรู้การตลาด



MK211 Consumer Behavior

กต211 พฤติกรรมผู้บริโภค

เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค และ Consumer Journey



MK311 Customer Analytics and Management

กต311 การวิเคราะห์และจัดการลูกค้า

กำหนดกลยุทธ์เพื่อให้ได้มาซึ่งลูกค้าใหม่และรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า



MK312 Strategic Brand Management

กต312 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์

หัวใจของการบริหารการตลาด – STP x Branding



MK313 Marketing Research for Decision Making*

กต313 การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ

*พบ.204 สถิติธุรกิจ BA204 Business Statistics

สามารถทำวิจัยเพื่อหาข้อมูลมาใช้ในการแก้ปัญหาทางการตลาด

MK314 Product & Service Management

กต314 การจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ

สามารถพัฒนาข้อเสนอทางการตลาด (Value Proposition)



MK315 Pricing Management & Profitability
กต314 การจัดการราคาและการสร้างผลกำไรทางการตลาด

MK316 Distribution Channel Management
กต316 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย

MK317 Integrated Marketing Communications
กต317 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

สามารถสื่อสารและส่งมอบข้อเสนอทางการตลาดให้กับกลุ่มเป้าหมายได้



MK318 From Data to Decision

กต318 จากข้อมูลสู่การตัดสินใจ

สามารถนำข้อมูลมาประมวลผลเพื่อพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดได้

MK319 Digital Marketing Strategy

กต319 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

สามารถนำเทคโนโลยีมาพัฒนาเป็นกลยุทธ์การตลาดได้



วิชาเอกบังคับ 4

MK411 Sustainability Marketing

กต411 การตลาดเพื่อความยั่งยืน

สามารถบริการการตลาดด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

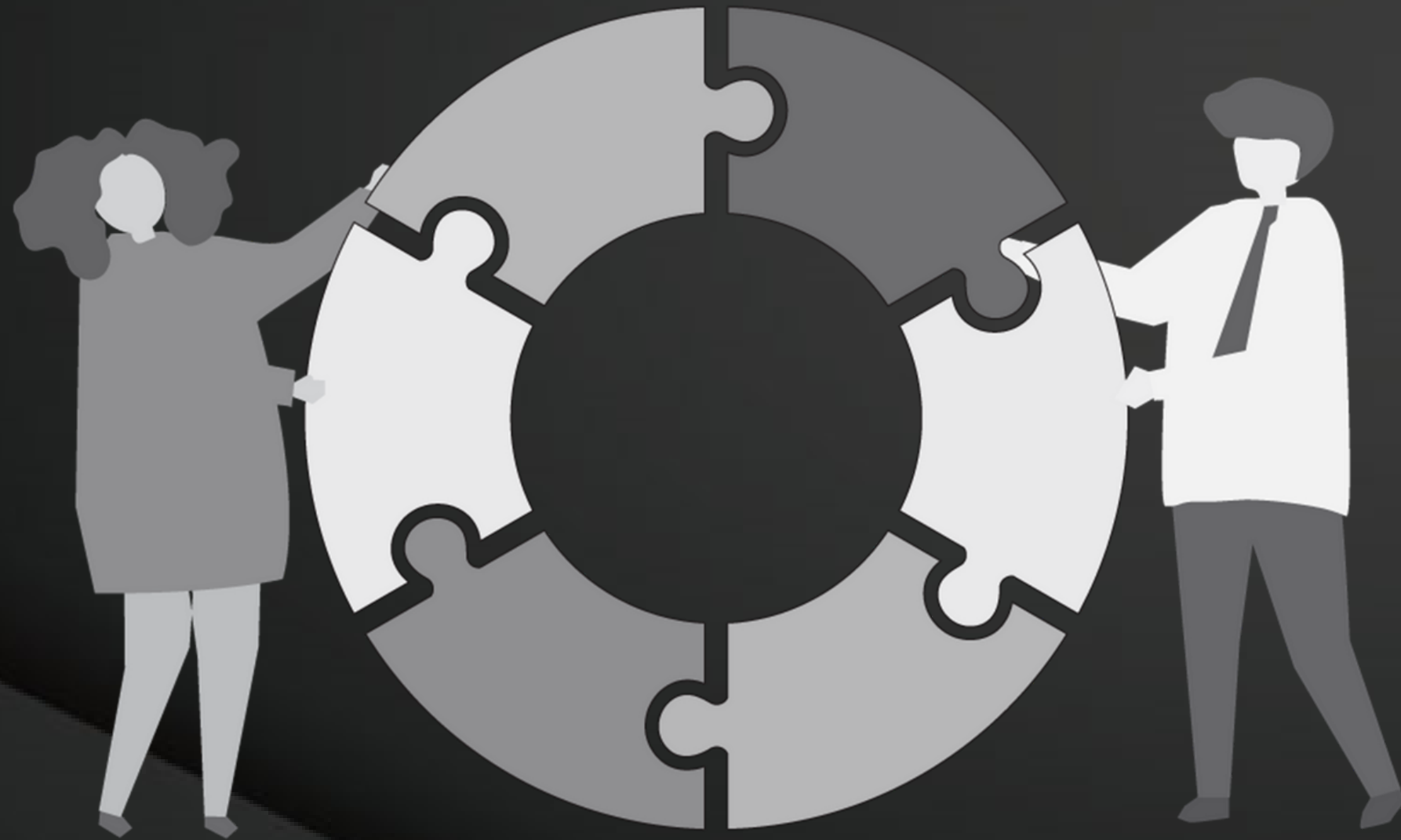
MK412 Marketing Management Capstone

กต412 การบริหารทางการตลาดขั้นสูง

สามารถบูรณาการองค์ความรู้การตลาดเพื่อพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างมีเอกภาพ



Design your Learning Desire



เลือกเสรี

6

หน่วยกิต

2 OPTIONS



1 : วิชาโท (ในหรือนอกคณะ)

*เอกการตลาด โท [วิชาที่เรียน] หรือไม่มีโทเสรี

2 : วิชาเลือกในสาขาการตลาด

*เอกการตลาด

กต.321 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	MK321 Entrepreneurial Marketing
กต.322 การจัดการการค้าปลีก	MK322 Retail Management
กต.323 การจัดการงานขาย	MK323 Sales Management
กต.324 การตลาดธุรกิจ	MK324 Business – to – Business Marketing
กต.325 การตลาดสำหรับอาหาร	MK325 Food Marketing
กต.326 การตลาดระหว่างประเทศ	MK326 International Marketing
กต.327 การโฆษณาดิจิทัล	MK327 Digital Advertising
กต.395 หัวข้อพิเศษทางการตลาด 1	MK395 Special Topics in Marketing 1
กต.396 หัวข้อพิเศษทางการตลาด 2	MK396 Special Topics in Marketing 2
กต.495 หัวข้อพิเศษทางการตลาด 3	MK495 Special Topics in Marketing 3
กต.496 หัวข้อพิเศษทางการตลาด 4	MK496 Special Topics in Marketing 4
กต.499 การศึกษาอิสระทางการตลาด	MK499 Independent Study in Marketing

เอกคู่
การตลาด
X

วิชาศึกษาทั่วไป
30 หน่วยกิต

MARKETINGTU

วิชาแกนร่วมบังคับ
45 หน่วยกิต

ฝึกงาน
3 หน่วยกิต

วิชาเลือกเสรี
6 หน่วยกิต

150-159
หน่วยกิต

วิชาเอกบังคับ
33 หน่วยกิต

วิชาโท/วิชาเลือก
18 หน่วยกิต

เอกที่ 2 เลือกเรียนตามโครงสร้างวิชาเอกที่เลือก

บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
โลจิสติกส์ และการขนส่ง

ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

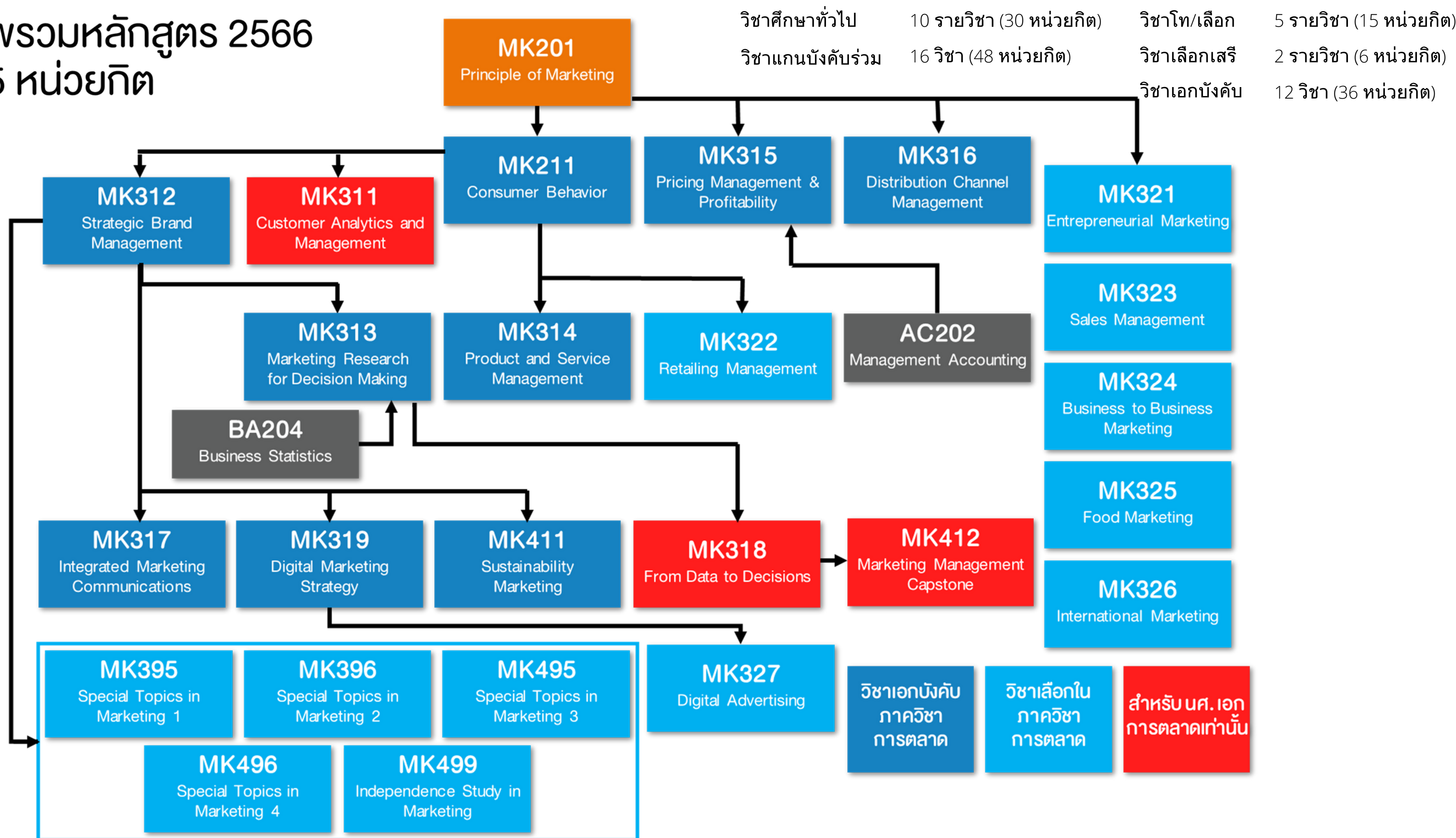
การบริหารองค์การ การประกอบการ
และทรัพยากรมนุษย์

บริหารการปฏิบัติการ

การเงิน

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ภาพรวมหลักสูตร 2566
135 หน่วยกิต



IMARKETINGTU CURRICULUM



PERSONAL & SELF DEVELOPMENT

Soft Skills | Technical Skills | Personality & Traits | Social Skills | Many More...



IMARKETINGTU

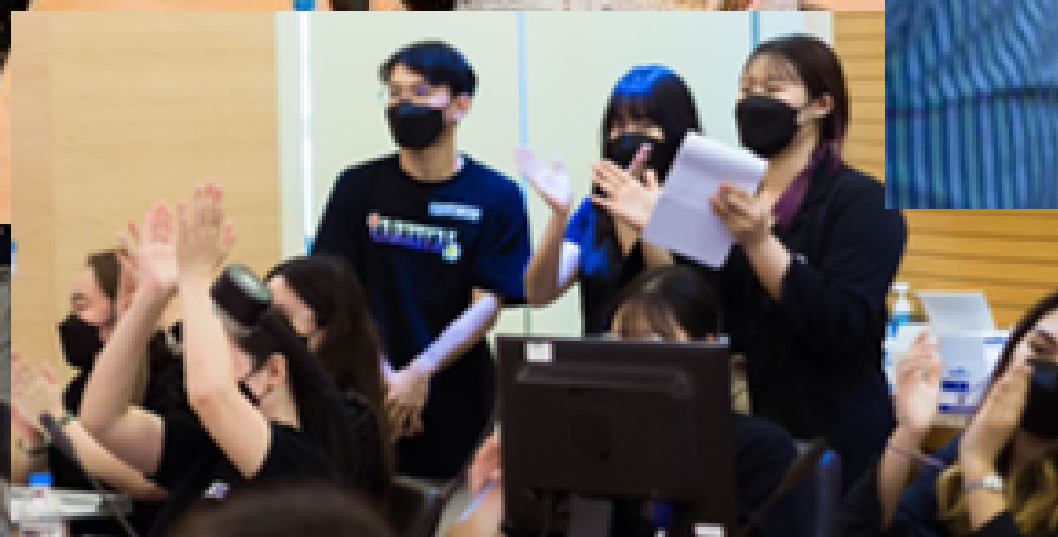
ภาควิชาการตลาด

กิจกรรมสำหรับนักศึกษา

IMKCLUB

1 โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาเอกการตลาด MARKETING ORIENTATION

ครั้งที่ 1 วันที่ 17 สิงหาคม 2565 MAR-GET-THINGS



IMARKETINGTU

2 โครงการกิจกรรมอาสาเพื่อสังคมและผู้อื่น

CSR PROJECT

วันที่ 2 กันยายน 2565 ณ โรงเรียนวัดเทพคณธาราม จังหวัดอยุธยา



MARKETINGTU

4 โครงการ 3 ปี 3 ค่าย

3 YEARS 3 CAMPS

วันที่ 3 และ 5 กุมภาพันธ์ 2566 ณ โรงแรม การ์เดนส์ ชีว รีสอร์ท พัทยา จังหวัดชลบุรี



5 โครงการการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสบการณ์ทางการตลาด

วันที่ 21 ตุลาคม 2565



6 โครงการ Upskill & Reskill MARKETING CERTIFICATE & MARKETING BITES





IMARKETINGTU



This is to certify that

THAMMANOON SAEYANG

has successfully participated in

Workshop on Crisis Management

organized by Department of Marketing, Thammasat Business School
in collaboration with Public Relations & Communication Association of Thailand
on 8th October, 2022

Assoc. Prof. Dr. Aurathai Lertwannawit
Head, Department of Marketing
Thammasat Business School
Thammasat University

Miss Karin Lohitnavy
Chairman
Public Relations & Communication
Association of Thailand

Certificate ID: MC22101001



IMARKETINGTU



This is to certify that

KANUNGPORN AU-CHANAPAI

has successfully participated in

**Workshop on
Marketing in Action: The Interplays of
Customer Insight, Strategy and Technology**

organized by Department of Marketing, Thammasat Business School
in collaboration with Rethink Academy by MDES and DUGA
on 18th and 26th March, 2023

Assoc. Prof. Dr. Aurathai Lertwannawit
Head, Department of Marketing
Thammasat Business School
Thammasat University

Miss Supavadee Tantiyanon
President
Thai Digital Technology User Groups
Association

Certificate ID: MC2303P001

"If you want to succeed at any job,
make yourself invaluable.
GO THE EXTRA MILE;
make them never be able to imagine
what life without you
there would be like."

DNA

CHARACTERS

INTEGRITY

ทำในสิ่งที่ถูกต้อง

COMMITMENT

มีส่วนร่วมรับผิดชอบ

AGILITY

จัดการได้ทุกสถานการณ์

**STAKEHOLDER
CONCERN**

คำนึงถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

SMART

ฉลาด เฉลียว อ่อนน้อมถ่อมตน

RESPONSIBLE

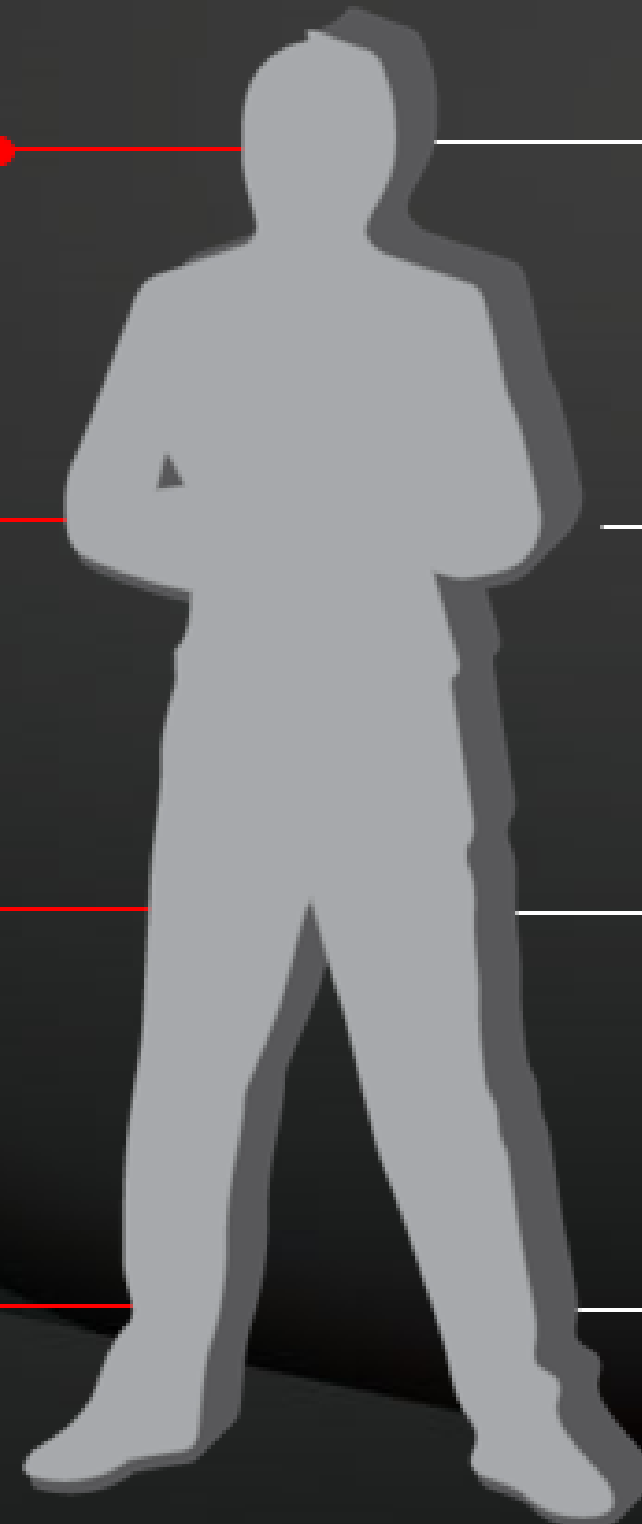
รับผิดชอบ

THOROUGH

รู้ลึก รู้จริง ครอบ

CREATIVE

คิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์
และมีตรรกะ



IMARKETINGTU

TEAM SPIRIT x FUN x DO OUR BEST

อนาคตอีก 3 ปีข้างหน้า
กับคำถามที่ต้องการคำตอบ

จบการทดลอง
ทำงานอะไรก็ได้บ้าง

Marketing Careers



Marketing Research | การวิจัยตลาด



Marketing Research | การวิจัยตลาด

nielsen



MillwardBrown

Brand Management | การบริหารแบรนด์



Trade Marketing



DKSH

SCCG
TRADING



LOXLEY TRADING



SAHAPAT



PREMIER
MARKETING

Wholesale & Retail | ค้าส่ง และ ค้าปลีก



Logistics Management



Marketing Communications

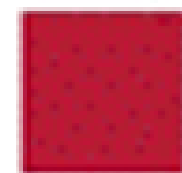
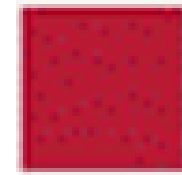
dentsu

Ogilvy

GMM
GRAMMY
INTERNATIONAL

BBDO

Leo Burnett



HAKUHODO

Event Organizers

CMO
G R O U P



Marketing for Non-profit Organizations



World Vision

มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย
World Vision Foundation of Thailand



มูลนิธิสืบธนาคาร



Services Marketing | การตลาดบริการ



ธนาคาร

ออมสิน

Government Savings Bank



Bumrungrad

International

โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์



ธนาคารกสิกรไทย

KASIKORNBANK 泰华农民银行

SCB
ไทยพาณิชย์



ACCOR

HOTELS



Bangkok Bank

ธนาคารกรุงเทพ

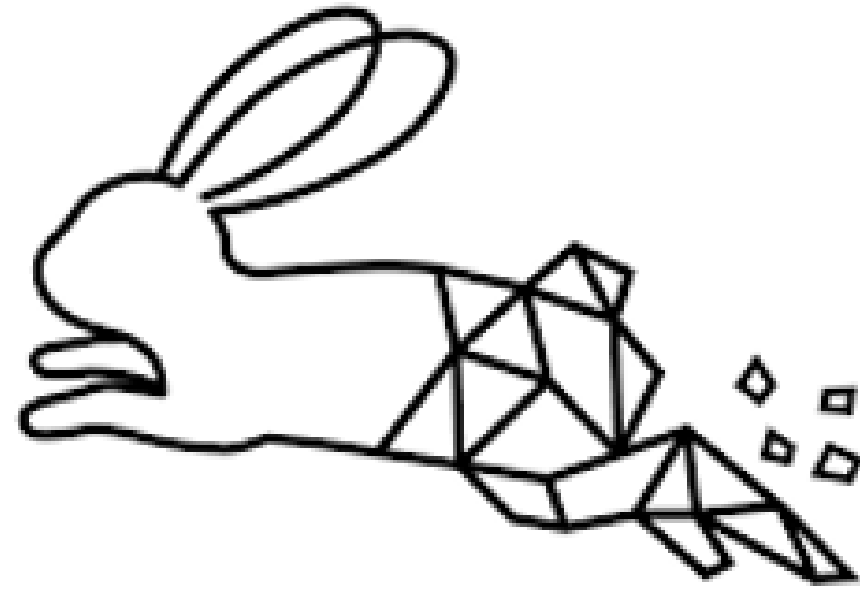


เงินดีตลอด
ศรีสวัสดิ์

Digital Marketing | การตลาดดิจิทัล



adapter
DIGITAL AGENCY



RABBIT
DIGITAL GROUP

.REDDOT



WUNDERMAN



aCommerce

Digital Marketing | การตลาดดิจิทัล

LINE MAN



JOOX®

Get
Your
Guide

Booking.com



wongnai

E-Commerce | Online Platform



looksi

Google



Sustainability Marketing



นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม



Forward | Green | World



เจ้าของกิจการ | Entrepreneur

