

ตารางบรรยายคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ภาค 1 ปีการศึกษา 2566

เริ่มวันอังคารที่ 15 ส.ค. 2566 - วันจันทร์ที่ 4 ธ.ค.2566

สอบกลางภาค วันที่ 1-8 ต.ค.2566

สอบปลายภาค วันที่ 6-8, 12-23 ธ.ค.2566

นศ.รุ่น 60-66 จดทะเบียนเรียนล่าช้า,เพิ่ม-ถอนรายวิชา วันที่ 15-28 ส.ค.2566, ชำระค่าธรรมเนียมผ่าน TU Greats App วันที่ 15-29 ส.ค.2566

ช่วงถอนรายวิชา Drop ดิต W (ผ่านระบบ) วันที่ 4 ก.ย.- 22 ต.ค.2566

ภาควิชาการตลาด

ณ วันที่ 12 ก.ค.2566

หลักสูตร 2556/2558		หลักสูตร 2561		หลักสูตร 2566		วิชาบังคับก่อน			หน่วย กิต	Sec	gr	เวลาบรรยาย	ผู้บรรยาย	ห้องบรรยาย	วันสอบกลางภาค	วันสอบไล่	จำนวนนักศึกษา	
รหัสวิชา	ลักษณะวิชา	รหัสวิชา	ลักษณะวิชา	รหัสวิชา	ลักษณะวิชา	2556/2558	2561	2566									ภาคเปิด	โควตา รอบ 1-3
MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	-	-	-	3	3200	01	พ.อ. 09.30-12.30 น.	ศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล ** อ.ปภาณ ชีรบรรรัตน์	พบ.202	อา.8 ต.ค.66 9.00-11.30 น.	ศ.22 ธ.ค.66 13.00-16.00 น.	35	35
MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	-	-	-	3	3200	02	พ.อ. 09.30-12.30 น.	อ.ปภาณ ชีรบรรรัตน์ ศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล **	พบ.302	อา.8 ต.ค.66 9.00-11.30 น.	ศ.22 ธ.ค.66 13.00-16.00 น.	30	28
MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	-	-	-	3	5400	01	พ.อ. 13.30-16.30 น.	ศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล	พบ.303	อา.8 ต.ค.66 9.00-11.30 น.	ศ.22 ธ.ค.66 13.00-16.00 น.	30	29
MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	-	-	-	3	5400	02	พ.อ. 13.30-16.30 น.	อ.ดร.ณัฐกานต์ อุ๋นวรรณวงศ์ ศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล*	พบ.201	อา.8 ต.ค.66 9.00-11.30 น.	ศ.22 ธ.ค.66 13.00-16.00 น.	30	36
MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	-	-	-	3	5400	03	พ.อ. 13.30-16.30 น.	อ.ดร.สรวิดี ศรีเวทย์บดี ศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล*	พบ.208	อา.8 ต.ค.66 9.00-11.30 น.	ศ.22 ธ.ค.66 13.00-16.00 น.	30	30
MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	-	-	-	3	8700	01	ศ. 09.30-12.30 น.	ผศ.ดร.กัญญาดา เมธารมณ ศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล*	พบ.202	อา.8 ต.ค.66 9.00-11.30 น.	ศ.22 ธ.ค.66 13.00-16.00 น.	37	37
MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	-	-	-	3	7400	01	พ.อ. 13.30-16.30 น.	ผศ.ดร.วรินทร์ไพ รุ่งเรืองจิตต์ ศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล ** โครงการ EBM คณะวิทยาศาสตร์	SC4006	อา.8 ต.ค.66 9.00-11.30 น.	ศ.22 ธ.ค.66 13.00-16.00 น.	64	64

หลักสูตร 2556/2558		หลักสูตร 2561		หลักสูตร 2566		วิชาบังคับก่อน			หน่วย กิต	Sec	gr	เวลาบรรยาย	ผู้บรรยาย	ห้องบรรยาย	วันสอบกลางภาค	วันสอบไล่	จำนวนนักศึกษา	
รหัสวิชา	ลักษณะวิชา	รหัสวิชา	ลักษณะวิชา	รหัสวิชา	ลักษณะวิชา	2556/2558	2561	2566									ภาคเปิด	โควตา รอบ 1-3
MK311	CONSUMER BEHAVIOR	MK311	CONSUMER BEHAVIOR	MK211	CONSUMER BEHAVIOR	MK201 or MK202	MK201	MK201	3	4500	01	อ. 13.30-16.30 น.	รศ.ดร.สุทธิศักดิ์ ไกรสรสุธาสิณี	SC-3 ห้อง M16	อา.8 ต.ค.66 9.00-11.30 น.	ส.23 ธ.ค.66 9.00-12.00 น.	35	45
MK311	CONSUMER BEHAVIOR	MK311	CONSUMER BEHAVIOR	MK211	CONSUMER BEHAVIOR	MK201 or MK202	MK201	MK201	3	4500	02	อ. 13.30-16.30 น.	รศ.ดร.กฤษฎิ์รัตน์ วัฒนสุวรรณ	SC-3 ห้อง 202	อา.8 ต.ค.66 9.00-11.30 น.	ส.23 ธ.ค.66 9.00-12.00 น.	45	45
MK311	CONSUMER BEHAVIOR	MK311	CONSUMER BEHAVIOR	MK211	CONSUMER BEHAVIOR	MK201 or MK202	MK201	MK201	3	9000	01	พ. 13.30-16.30 น.	อ.ดร.ณัฐกานต์ อุ่นวรวงศ์	SC2042	อา.8 ต.ค.66 9.00-11.30 น.	ส.23 ธ.ค.66 9.00-12.00 น.	45	45
MK316	PRODUCT AND BRAND MANAGEMENT	MK312	BRAND MANAGEMENT	MK312	STRATEGIC BRAND MANAGEMENT	MK311	MK311	MK211	3	4500	01	อ. 13.30-16.30 น.	ผศ.พรรณพชร อธิธิโอภาสกุล	พบ.206	อา.8 ต.ค.66 9.00-11.30 น.	ส.23 ธ.ค.66 9.00-12.00 น.	30	30
MK316	PRODUCT AND BRAND MANAGEMENT	MK312	BRAND MANAGEMENT	MK312	STRATEGIC BRAND MANAGEMENT	MK311	MK311	MK211	3	7800	01	พ. 09.30-12.30 น.	รศ.กิตติ สิริพัลลภ ผศ.พรรณพชร อธิธิโอภาสกุล **	พบ.305	อา.8 ต.ค.66 9.00-11.30 น.	ส.23 ธ.ค.66 9.00-12.00 น.	30	26
MK316	PRODUCT AND BRAND MANAGEMENT	MK312	BRAND MANAGEMENT	MK312	STRATEGIC BRAND MANAGEMENT	MK311	MK311	MK211	3	7800	02	พ. 09.30-12.30 น.	ผศ.ดร.นพพร เรืองวานิช	SC3019	อา.8 ต.ค.66 9.00-11.30 น.	ส.23 ธ.ค.66 9.00-12.00 น.	30	11
MK316	PRODUCT AND BRAND MANAGEMENT	MK312	BRAND MANAGEMENT	MK312	STRATEGIC BRAND MANAGEMENT	MK311	MK311	MK211	3	9000	01	พ. 13.30-16.30 น.	รศ.กิตติ สิริพัลลภ ผศ.พรรณพชร อธิธิโอภาสกุล **	พบ.305	อา.8 ต.ค.66 9.00-11.30 น.	ส.23 ธ.ค.66 9.00-12.00 น.	30	30
MK316	PRODUCT AND BRAND MANAGEMENT	MK312	BRAND MANAGEMENT	MK312	STRATEGIC BRAND MANAGEMENT	MK311	MK311	MK211	3	9000	02	พ. 13.30-16.30 น.	ผศ.ดร.นพพร เรืองวานิช	SC3019	อา.8 ต.ค.66 9.00-11.30 น.	ส.23 ธ.ค.66 9.00-12.00 น.	30	10
MK315	QUANTITATIVE RESEARCH IN MARKETING	MK313	MARKETING RESEARCH FOR DECISION MAKING	MK313	MARKETING RESEARCH FOR DECISION MAKING	BA204 and MK314	MK311 and BA204	*MK312 and BA204	3	2300	01	อ. 09.30-12.30 น.	ผศ.ดร.พัฒนธนะ บุญชู	Com.307	อ.3 ต.ค.66 9.00-11.30 น.	ศ.8 ธ.ค.66 9.00-12.00 น.	50	50
MK332	SERVICES MARKETING	MK314	PRODUCT & SERVICE MANAGEMENT	MK314	PRODUCT & SERVICE MANAGEMENT	MK201 or MK202	MK311	MK211	3	3200	01	พ. 09.30-12.30 น.	อ.ดร.ภูมิรัตน์ ปิยทัศน์นันท์	พบ.209	พ. 5 ต.ค.66 9.00-11.30 น.	อ.12 ธ.ค.66 9.00-12.00 น.	40	36
MK332	SERVICES MARKETING	MK314	PRODUCT & SERVICE MANAGEMENT	MK314	PRODUCT & SERVICE MANAGEMENT	MK201 or MK202	MK311	MK211	3	3200	02	พ. 09.30-12.30 น.	อ.ดร.สรวิทย์ ศรีเวทย์บดี	SC2042	พ. 5 ต.ค.66 9.00-11.30 น.	อ.12 ธ.ค.66 9.00-12.00 น.	50	50
MK317	PRICING MANAGEMENT	MK315	PRICING & MARKETING PROFITABILITY	MK315	PRICING MANAGEMENT & PROFITABILITY	MK201 or MK202 and FN201	MK201 and AC202	*MK201 and AC202	3	9000	01	พ. 13.30-16.30 น.	รศ.ดร.สุรัตน์ ธีรสมบัติบาล	SC2043	พ. 4 ต.ค.66 15.00-17.30 น.	พ. 20 ธ.ค.66 9.00-12.00 น.	50	51

หลักสูตร 2556/2558		หลักสูตร 2561		หลักสูตร 2566		วิชาบังคับก่อน			หน่วย กิต	Sec	gr	เวลาบรรยาย	ผู้บรรยาย	ห้องบรรยาย	วันสอบกลางภาค	วันสอบไล่	จำนวนนักศึกษา	
รหัสวิชา	ลักษณะวิชา	รหัสวิชา	ลักษณะวิชา	รหัสวิชา	ลักษณะวิชา	2556/2558	2561	2566									ภาคเปิด	โคตรรอบ 1-3
MK318	DISTRIBUTION CHANNEL MANAGEMENT	MK316	DISTRIBUTION CHANNEL MANAGEMENT	MK316	DISTRIBUTION CHANNEL MANAGEMENT	MK201 or MK202	MK201	MK201	3	2300	01	อ. 09.30-12.30 น.	รศ.ดร.เกตุวดี สมบูรณ์ทวี	SC-3 ห้อง 214	พ.5 ต.ค.66 12.00-14.30 น.	ศ.22 ธ.ค.66 13.00-16.00 น.	45	45
MK318	DISTRIBUTION CHANNEL MANAGEMENT	MK316	DISTRIBUTION CHANNEL MANAGEMENT	MK316	DISTRIBUTION CHANNEL MANAGEMENT	MK201 or MK202	MK201	MK201	3	4500	01	อ.13.30-16.30 น.	รศ.ดร.เกตุวดี สมบูรณ์ทวี	SC-3 ห้อง 214	พ.5 ต.ค.66 12.00-14.30 น.	ศ.22 ธ.ค.66 13.00-16.00 น.	45	45
MK319	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS	MK317	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS	MK317	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS	MK311	MK312	MK312	3	8700	01	ศ. 09.30-12.30 น.	รศ.ดร.อลิสร่า ขรินทร์สาร	พ.บ.207	ศ.6 ต.ค.66 12.00-14.30 น.	อ.19 ธ.ค.66 9.00-12.00 น.	50	50
MK319	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS	MK317	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS	MK317	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS	MK311	MK312	MK312	3	8700	02	ศ. 09.30-12.30 น.	อ.ดร.ภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์	พ.บ.304	ศ.6 ต.ค.66 12.00-14.30 น.	อ.19 ธ.ค.66 9.00-12.00 น.	44	44
MK411	MARKETING ANALYSIS AND DECISION-MAKING	MK318	MARKETING ANALYSIS FOR DECISION MAKING	MK318	FROM DATA TO DECISIONS	MK311 and BA204	MK312 and MK313	Marketing major and MK313	3	7800	01	พ. 09.30-12.30 น.	รศ.ดร.สุรัตน์ ธีรชาติบาล	Com.307	พ.4 ต.ค.66 12.00-14.30 น.	จ.18 ธ.ค.66 9.00-12.00 น.	44	45
MK324	DIGITAL MARKETING STRATEGY	MK319	DIGITAL MARKETING STRATEGY	MK319	DIGITAL MARKETING STRATEGY	MK316	MK312	MK312	3	3200	01	พ. 09.30-12.30 น.	รศ.ดร.อรทัย เลิศวรรณวิทย์	พ.บ.206	อ.8 ต.ค.66 9.00-11.30 น.	ส.23 ธ.ค.66 9.00-12.00 น.	40	45
MK324	DIGITAL MARKETING STRATEGY	MK319	DIGITAL MARKETING STRATEGY	MK319	DIGITAL MARKETING STRATEGY	MK316	MK312	MK312	3	5400	01	พ. 13.30-16.30 น.	รศ.ดร.อรทัย เลิศวรรณวิทย์	พ.บ.209	อ.8 ต.ค.66 9.00-11.30 น.	ส.23 ธ.ค.66 9.00-12.00 น.	45	45
MK422	ENTREPRENEURS MARKETING	MK321	ENTREPRENEURIAL MARKETING	MK321	ENTREPRENEURIAL MARKETING	MK201 or MK202	MK312	MK201	3	4500	01	อ.13.30-16.30 น.	ผศ.ดร.พัฒนธนะ บุญชู	SC2042	อ.3 ต.ค.66 15.00-17.30 น.	พ.13 ธ.ค.66 9.00-12.00 น.	40	44
MK323	SALES MANAGEMENT	MK323	SALES MANAGEMENT	MK323	SALES MANAGEMENT	MK201 or MK202	MK201	MK201	3	5400	01	พ. 13.30-16.30 น.	อ.ธนศ ตั้งเจริญมั่นคง รศ.ดร.เกตุวดี สมบูรณ์ทวี **	พ.บ.304	พ.5 ต.ค.66 15.00-17.30 น.	พ. 14 ธ.ค.66 9.00-12.00 น.	56	55
MK333	INTERNATIONAL MARKETING	MK326	INTERNATIONAL MARKETING	MK326	INTERNATIONAL MARKETING	MK201 or MK202	MK201	MK201	3	7800	01	พ. 09.30-12.30 น.	ผศ.ดร.กัญญาดา เมธารมณ	พ.บ.304	พ.4 ต.ค.66 12.00-14.30 น.	จ.18 ธ.ค.66 9.00-12.00 น.	50	50
MK423	SUSTAINABILITY MARKETING	MK411	SUSTAINABILITY MARKETING	MK411	SUSTAINABILITY MARKETING	MK312	MK312	MK312	3	3200	01	พ. 09.30-12.30 น.	รศ.ดร.สุทธิดี กิโธรสสุธาสิณี	พ.บ.304	พ. 5 ต.ค.66 9.00-11.30 น.	อ.12 ธ.ค.66 9.00-12.00 น.	44	43
-	-	MK412	MARKETING MANAGEMENT CAPSTONE	MK412	MARKETING MANAGEMENT CAPSTONE	-	Marketing major and MK312	Marketing major and MK318	3	8200	01	จ. 13.30-16.30 น.	ผศ.พรพนพัชร อิทธิโอภาสกุล	พ.บ.205	จ.2 ต.ค.66 15.00-17.30 น.	ศ.22 ธ.ค.66 13.00-16.00 น.	25	25

หลักสูตร 2556/2558		หลักสูตร 2561		หลักสูตร 2566		วิชาบังคับก่อน			หน่วย กิต	Sec	gr	เวลาบรรยาย	ผู้บรรยาย	ห้องบรรยาย	วันสอบกลางภาค	วันสอบไล่	จำนวนนักศึกษา	
รหัสวิชา	ลักษณะวิชา	รหัสวิชา	ลักษณะวิชา	รหัสวิชา	ลักษณะวิชา	2556/2558	2561	2566									ภาคเปิด	โค้วดรอบ 1-3
-	-	MK412	MARKETING MANAGEMENT CAPSTONE	MK412	MARKETING MANAGEMENT CAPSTONE	-	Marketing major and MK312	Marketing major and MK318	3	9100	01	ศ. 13.30-16.30 น.	ผศ.พรรณพัชร อธิธิโอภาสกุล	พบ.205	จ.2 ต.ค.66 15.00-17.30 น.	ศ.22 ธ.ค.66 13.00-16.00 น.	25	20

หมายเหตุ: * อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
 ** อาจารย์ผู้สอนและผู้รับผิดชอบรายวิชา
 *** อาจารย์ผู้สอนและรับผิดชอบในการส่งสอบไล่ (กรณีไม่มีผู้ประสานงาน)

นักศึกษา รุ่น 60-65 วางแผนรายวิชาก่อนลงทะเบียนฯ ผ่าน TU Greats App 30 มิ.ย. - 7 ก.ค.2566

นักศึกษา รุ่น 60-65 ลงทะเบียนรายวิชา วันที่ 3 - 7 ก.ค.2566 ชำระค่าธรรมเนียมผ่าน TU Greats App 3 ก.ค.-11 ส.ค.2566

นักศึกษา รุ่น 66 วางแผนรายวิชาก่อนลงทะเบียนฯ ผ่าน TU Greats App 1-8 ส.ค.2566

นักศึกษา รุ่น 66 ลงทะเบียนรายวิชา วันที่ 7-8 ส.ค.2566 ชำระค่าธรรมเนียมผ่าน TU Greats App 7 -11 ส.ค.2566