

TBS

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS

สารบัญ

Table of Content

Chapter 1 - สารจากผู้บริหาร

สารจากนายกสภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1
สารจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	3
สารจากคณบดี	5
สารจากนายกสมาคมนักศึกษาเก่าพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	7
สารจากประธานคณะกรรมการนักศึกษา	9

Chapter 2 - การพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs

การพัฒนาที่ยั่งยืน	13
--------------------	----

Chapter 3 - รายนาม

รายนามผู้บริหารคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	17
รายนามคณะกรรมการประจำคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	19
รายนามหัวหน้าภาค/สาขาของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	21
รายนามผู้อำนวยการโครงการ/ศูนย์ของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	23

Chapter 4 - ข้อมูลพื้นฐาน

ประวัติความเป็นมา คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	27
โครงสร้างการบริหารงานคณะพาณิชยฯ	33
โครงสร้างการบริหารวิชาการประจำปี 2564	35
ข้อมูลพื้นฐานสำคัญของคณะพาณิชยฯ ปีการศึกษา 2564	36
ผลการดำเนินงานที่สำคัญในรอบปีการศึกษา 2564	40
TBS Triple Crown	46

Chapter 5 - ผลการดำเนินงานระดับปริญญาตรี และหลักสูตรควบตรี - โท

ภาควิชาการบัญชี	49
ภาควิชาการเงิน	55
ภาควิชาการตลาด	61
ภาควิชาการบริหาร สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	65
ภาควิชาการบริหาร สาขาวิชาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์	69
ภาควิชาการบริหาร สาขาวิชาบริหารการปฏิบัติการ	73

ภาควิชาการบริหาร สาขาวิชบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง	77
ภาควิชาการบริหาร สาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	81
โครงการปริญญาตรีบริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ (BBA)	85
หลักสูตรควบตรี - โท ทางการบัญชีและบริหารธุรกิจ (IBMP)	91

Chapter 6 - ผลการดำเนินงาน ระดับบัณฑิตศึกษา

โครงการปริญญาโททางบริหารธุรกิจ (MBA)	99
โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ เน้นการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ (MBA - HRM)	103
โครงการปริญญาโทสำหรับผู้บริหาร (XMBA)	105
โครงการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (MRE)	107
โครงการปริญญาโททางการบัญชี (MAP)	111
โครงการปริญญาโท สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (MSMIS)	115
โครงการปริญญาโททางการเงิน หลักสูตรนานาชาติ (MIF)	119
โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสากล หลักสูตรนานาชาติ (GEMBA)	123
โครงการปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ (Ph.D.)	125

Chapter 7 - ผลการดำเนินงานหน่วยงาน

หน่วยวิเทศสัมพันธ์และ Accreditation (CIA)	131
หน่วยวิจัยและส่งเสริมวิชาการ (BRC)	135
วารสารวิชาชีพบัญชี (JAP)	155
วารสารบริหารธุรกิจ (JBA)	157
หน่วยกิจการนักศึกษาและให้คำปรึกษาทางวิชาชีพ (CCC)	159
ศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้บริหารทางธุรกิจแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (CONC)	177
ศูนย์ทดสอบสมรรถนะแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TCTC)	185
ห้องสมุดศาสตราจารย์สังเวียน อินทรวิชัย	189
วารสารระบบสารสนเทศด้านธุรกิจ (JISB)	197

Chapter 8 - ทำเนียบนาม

รายนามคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการประจำภาค/สาขาวิชา	201
รายนามคณาจารย์ประจำภาค/สาขา	203
รายนามกรรมการสมาคมนักศึกษาเก่าพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	207
รายนามผู้บริหาร	211
คณะทำงานจัดทำรายงานประจำปีการศึกษา 2564	213

Message From Council

สารจากนายกสภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ศาสตราจารย์พิเศษนรนิติ เศรษฐบุตร
Adjunct Professor Noranit Setabutr

นายกสภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
President of the Thammasat University Council



On behalf of the Thammasat University Council, I am pleased and proud of the achievements of the faculty, which has built a reputation alongside Thammasat University for a long time."

สารจากนายกสภา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ในโอกาสที่คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ครบปีที่ 84 ในวันคล้ายวันสถาปนาคณะฯ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2565 ผมในฐานะนายกสภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รู้สึกยินดี และภาคภูมิใจในความสำเร็จทุกด้านของคณะฯ ที่ได้สร้างชื่อเสียงเคียงคู่กับ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มาอย่างยาวนาน เป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ สร้างผู้นำองค์กรมากมายให้เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ และในปัจจุบันยังเป็นสถาบันแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยที่มีสถานะ 3 มงกุฏ หรือ Triple Crown ที่พัฒนาและรักษามาตรฐานคุณภาพการศึกษาจาก 3 สถาบันระดับโลก คือ EQUIS จากยุโรป AACSB จากสหรัฐอเมริกา และ AMBA จากสหราชอาณาจักร ขอให้รักษาและดำรงภาพเป็นสถาบันการศึกษาที่สำคัญ เพื่อสร้างนักศึกษาที่มีความรู้ ความสามารถที่ดีต่อไป

ท่ามกลางสถานการณ์ในวิกฤตต่าง ๆ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ได้พิสูจน์ให้เห็นถึงความสามารถในการเปลี่ยนแปลง และปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาองค์ความรู้ ด้านบริหารธุรกิจ วิชาการ งานวิจัย การบริการสังคม ความเป็นนานาชาติ และการจัดการเรียนการสอน นับเป็นผลจากความร่วมมือร่วมใจของผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษาของคณะฯ ผมจึงขอส่งความปรารถนาดีมายังทุกท่านที่มีส่วนในการพัฒนาและผลักดันความสำเร็จของคณะฯ ให้ประสบความสำเร็จ และสมหวังในสิ่งที่พึงปรารถนาทุกประการ



Message from the President of Thammasat University Council

On the occasion of the Faculty of Commerce and Accountancy, Thammasat University marks its 84th anniversary on the day of the establishment of the faculty on November 23, 2022. On behalf of the Thammasat University Council, I am pleased and proud of the achievements of the faculty, which has built a reputation alongside Thammasat University for a long time. It is an institution that produces graduates with knowledge and abilities. It makes many corporate leaders to be known both nationally and

internationally. This year is still Thailand's first and only institution with Triple Crown status that develops and maintains educational quality standards from 3 world-class institutions: EQUIS from Europe, AACSB from the United States, and AMBA from the United Kingdom. I hope the university continues to maintain its image as an important educational institution with continuous production of knowledgeable and skillful students.

Amid various crises, the Faculty of Commerce and Accountancy has proven to change and adjust effectively and has developed a body of knowledge in business administration, academics, research, social service, internationalization, and curriculum management. This is a result of the excellent cooperation of the faculty's administrators, personnel, and students. Therefore would like to send my best wishes to all who have been involved in the development and driving of the faculty's success to experience happiness, and may all your wishes come true.

COUNCIL

Message from the
President of
Thammasat University
Council

Message From Rector

สารจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



Quick adaptation and effective implementation of the driving of the faculty amid this unusual situation is a testament to the potential of being a model institution in business administration education in the country continuously and for a long time."

สารจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี (Thammasat Business School) หนึ่งในความภาคภูมิใจของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่ในปีนี่ยังคงสถานะสถาบันแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยที่มีสถานะ 3 มงกุฎ หรือ Triple Crown ที่มีการพัฒนาคุณภาพ และผ่านการรับรองมาตรฐานทางการศึกษาระดับโลก ด้านบริหารธุรกิจจาก 3 สถาบัน ได้แก่ EQUIS, AACSB และ AMBA ตลอดจนการผลิตบุคลากรที่มีชื่อเสียงให้ปรากฏทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ จากผลงานทางวิชาการ งานวิจัย การบริการสังคม และอีกมากมาย ทั้งจากคณาจารย์ และนักศึกษา

การปรับตัวอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ในการดำเนินการขับเคลื่อนคณะฯ ท่ามกลางสถานการณ์ที่ไม่ปกตินี้ เป็นเครื่องยืนยันศักยภาพการเป็นสถาบันต้นแบบการศึกษา ด้านบริหารธุรกิจของประเทศอย่างต่อเนื่องและยาวนาน

ในโอกาส วันคล้ายวันสถาปนาคณะฯ ครบปีที่ 84 ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2565 ดิฉันในนามอธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ขอแสดงความยินดี และชื่นชมกับความสำเร็จของคณะฯ ในทุก ๆ ด้าน และขอขอบคุณผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และผู้เกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนในการสนับสนุนคณะฯ ขอให้รักษาไว้ซึ่งความก้าวหน้า และความสำเร็จตลอดไป

Message from the Rector of Thammasat University

Faculty of Commerce and Accountancy (Thammasat Business School), one of the prides of Thammasat University that this year is still the first and only institution in Thailand with Triple Crown status that projects quality development and has been certified with world - class educational standards in business administration from 3 institutions: EQUIS, AACSB, and AMBA, as well as producing well-established

personnel to appear both nationally and internationally from academic work, research, social service, and many more from the faculty and students.

Quick adaptation and effective implementation of the driving of the faculty amid this unusual situation is a testament to the potential of being a model institution in business administration education in the country continuously and for a long time.

On the occasion of the 84th anniversary of the establishment of the faculty on November 23, 2022, I, as the Rector of Thammasat University, would like to congratulate and appreciate the success of the faculty in every aspect and would like to thank the administrators, faculty, personnel, students, and all related persons who have been involved in supporting the faculty. I do hope that all will maintain progress and success forever.



เกษณี วิฑูรชาติ

รองศาสตราจารย์เกษณี วิฑูรชาติ
Associate Professor Gasinee Witoonchart

อธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
Rector of Thammasat University

Message From Dean

สารจากคณบดี



ศาสตราจารย์ ดร.รุธีร์ พนมยงค์
Professor Dr. Ruth Banomyong

คณบดี
Dean



สารจากคณบดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันการศึกษา ด้านบริหารธุรกิจ ภายใต้วิสัยทัศน์ “สถาบันบริหารธุรกิจชั้นนำระดับโลกเพื่อประชาชน” สร้างบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ อยู่ในองค์กรระดับแนวหน้า ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และคงความเป็นสถาบันบริหารธุรกิจชั้นนำ ในการครอง 3 มงกุฎ หรือ Triple Crown ที่ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานทางการศึกษาระดับโลกด้านบริหารธุรกิจจาก 3 สถาบัน ได้แก่ EQUIS, AACSB และ AMBA อีกครั้งในปี

นอกจากความโดดเด่นทางด้านวิชาการ และผลงานวิจัย ทางการบริหารธุรกิจแล้ว คณะฯ ยังยึดแนวทางตามนโยบายของมหาวิทยาลัยสู่การ

เป็นมหาวิทยาลัยยั่งยืน และดำเนินการสอดคล้องความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ หรือ Sustainable Development Goals (SDG) ซึ่งในปีการศึกษา 2564 นี้ คณะฯ มีโครงการที่ร่วมมือกับองค์กรภายนอกที่ให้นักศึกษาเข้าไปมีส่วนในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ธรรมชาติโมเดล และโครงการความร่วมมือพัฒนา BIG DATA เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทย ที่จะพัฒนาด้านชีวิตวงจรเงินสดของธุรกิจประเทศไทย “CCC – Cash Conversion Cycle” เพื่อเป็นเครื่องมือในการติดตามวงจรการเงินของธุรกิจของบริษัทในประเทศไทย ที่ตอบโจทย์เป้าหมาย SDGs ในเรื่องการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน เป้าหมายโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม และอุตสาหกรรม และเป้าหมายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นต้น

กระผมในนามคณบดี มุ่งหวังพัฒนาคณะฯ ให้เดินหน้าต่อไป ไม่ว่าจะอยู่ในสถานการณ์ใด โดยยึดมั่นพันธกิจ เพื่อทำให้เห็นผลสัมฤทธิ์ของผลงานของเรา โดยเราจะร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในด้านนโยบายและแนวทางปฏิบัติผ่านผลงานวิจัยที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและการเรียนรู้การเปลี่ยนแปลง และน้อมนำจิตวิญญาณธรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาคนให้เจริญเติบโตในบริบทธุรกิจโลก ตามจิตวิญญาณธรรมศาสตร์ “ให้ความเคารพซึ่งกันและกัน เห็นแก่ส่วนรวม และทำเพื่อประชาชน” และในปีนี้คณะฯ ครบปีที่ 84 ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2565 กระผมเชื่อมั่นว่าคณะฯ ยังคงเดินหน้า และไม่หยุดที่จะพัฒนา จากความร่วมมือของบุคลากรทุกคนต่อไป

Message from the Dean of Thammasat Business School

Faculty of Commerce and Accountancy, Thammasat University, an institution of business administration under the vision, “**A world’s leading business administration institute for the people,**” produces graduates with knowledge and abilities to be at the forefront of organizations domestically and internationally. It maintains the status of a leading business administration institute in holding the Triple Crown that has passed three world-class business administration accreditations, namely EQUIS, AACSB, and AMBA, again this year.

In addition to academic prominence and research in business administration, the Faculty still adheres to the university’s policy towards becoming a sustainable university and operating in line with the Sustainable Development Goals (SDGs) of the United Nations. In this

PROFESSOR
DR. RUTH
BANOMYONG

Message from the
Dean of Thammasat
Business School

academic year 2021, the faculty has prepared a project in cooperation with external organizations that allow students to participate in the development of community enterprises, the Thammasat Model, and the BIG DATA cooperative development project to enhance the capabilities of Thai entrepreneurs to develop Thailand’s business cash cycle index, “CCC – Cash Conversion Cycle” as a tool to track the financial cycle of

Thai companies’ businesses that meet the SDGs goals of sustainable economic growth, infrastructure goal, innovation and industry goals, and cooperation goals for sustainable development, etc.

I, as the Dean, intend to continue developing the faculty regardless of situations by adhering to the mission to **ensure the achievements of our work. We will work with our partners in terms of policies and practices through research that positively affects society and the learning of changes, and adopting the spirit of Thammasat University to develop people to thrive in the global business context** according to the spirit of Thammasat, “*Respect each other, selfless and do it for the people.*” And this year, the Faculty marks its 84th anniversary on November 23, 2022. I am confident that the Faculty will continue going forward and never stop developing through the cooperation of all personnel.



Message From Presidency

สารจากนายกสมาคมนักศึกษาเก่า
พาณิชยศาสตร์และการบัญชี



นายอิศเรศ รัตนดิлок ณ ภูเก็ต
Mr. Isares Rattanadilok Na Phuket

นายกสมาคมนักศึกษาเก่าพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
Presidency of Thammasat Business School Alumni



สารจากนายกสมาคมนักศึกษาเก่า
พาณิชยศาสตร์และการบัญชี

ความภาคภูมิใจและความผูกพันที่มีต่อ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ คือแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้ผม
อาสาเข้ามาทำงาน 84 ปี แห่งประวัติศาสตร์ที่ยิ่ง
ใหญ่ของ TBS...ก่อร่างสร้างตัวจากปูชนียบุคคล
ในอดีต..สั่งสมเรื่องราว และผลงานอันทรงคุณค่า
ผ่านกาลเวลาจนก่อเกิดเป็นคุณูปการ และความ
ภาคภูมิใจมาจนถึงคนรุ่นหลัง

ในฐานะนายกสมาคมนักศึกษาเก่า
พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์หรือ TBSA วาระปี 2564 – 2566
จึงอยากขอเชิญชวนศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน

คณาจารย์และบุคลากรทุกท่าน ร่วมใจกันต่อยอด
และส่งต่อคุณค่า ความรัก และความภาคภูมิใจ
ผ่านศักยภาพของเราทุกคนไปสู่ผู้คน กับภารกิจ
สำคัญของทางสมาคม TBSA ในวาระจากนี้ อาทิ

- กองทุนเอื้องฟ้า 84 เพื่อสังคม TBSA Channel
วิชาการบริการ
- งานเลี้ยงเชื่อมความสุขความทรงจำไม่สิ้นสุด
อย่างเอื้องฟ้าปาร์ตี้
- งานไฮไลต์ The CREATORS ในโอกาสฉลอง
ครบรอบ 84 ปี TBS

ทั้งหมดนี้ เพื่อให้ประวัติศาสตร์ยังคงเดินทาง
สร้างคุณค่า และเพื่อให้ความภาคภูมิใจเชื่อมต่อ
กลายเป็นความผูกพัน..สู่ทุกคนที่เป็นส่วนหนึ่ง
แห่งเรือใบประวัติศาสตร์ลำนี้

PRIDE & PEOPLE

PRIDE & PEOPLE

Mr. Isares
Rattanadilok Na Phuket



Pride and commitment to the Faculty of Commerce and
Accountancy at Thammasat University is an essential driving
force that makes me volunteer to work for the association."

Message From Presidency of
Thammasat Business School
Alumni

Pride and commitment to the Faculty
of Commerce and Accountancy at
Thammasat University is an essential
driving force that makes me volunteer to
work for the association.

84 years of the great history of TBS,
established from the ancestors of the
past, collected the stories and valuable
works through time until they become
a contribution and pride to the next
generation.

As Presidency of Thammasat Business
School Alumni or TBSA Agenda 2021 –
2023.

Therefore, I would like to invite alums,
current students, all faculty instructors, and
personnel to work together in building on
and passing on the values, love, and pride
through the potential of all of us to people
with the important missions of the TBSA
Association in the schedule from now on
such as:

MR. ISARES
RATTANADILOK
NA PHUKET

- Aung Fah 84 Fund for Society, TBSA
Channel Academic Service

- Feast to connect the never-ending
happiness and memories, the Aung Fah
Party

- The CREATORS highlight event on the
occasion of the 84th anniversary of TBS

All this so that history continues to
travel to create value and to make pride
connect to become a bond...to everyone
who is part of this historic sailing ship.

PRIDE & PEOPLE



Message From Student Council Chairman

สารจากประธานคณะกรรมการนักศึกษา



ปภาวรินทร์ งามสง่า
Papavarin Ngamsanga

ประธานคณะกรรมการนักศึกษา
Student Council Chairman



สารจากประธานคณะกรรมการนักศึกษา

“สถาบันบริหารธุรกิจชั้นนำระดับโลกเพื่อประชาชน” นับว่าเป็นความโชคดีของข้าพเจ้าที่ได้มีโอกาสใช้ช่วงวัยที่สำคัญที่สุดในชีวิตช่วงหนึ่งไปกับการศึกษาเล่าเรียนภายใต้คณะที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกลตั้งค่านิยมข้างต้น ซึ่งคณะนั้นคือ “คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์” ที่กำลังก้าวสู่ปีที่ 84 ในปีนี้เอง

ในยุคสมัยที่สิ่งต่าง ๆ กำลังเปลี่ยนผ่านหลายสิ่งรอบตัวข้าพเจ้าเกิดการเปลี่ยนแปลงไปมากมาย ไม่ว่าจะเป็นโลกใบใหม่ที่เหล่านักศึกษา กำลังพยายามขับเคลื่อน หรือโลกใบเก่าที่กำลังพยายามแก้ไขซ่อมแซมอยู่ก็ตาม สิ่งหนึ่งเลยที่

ทำให้ข้าพเจ้ารู้สึกภาคภูมิใจและซาบซึ้งกับคณะของเรานั้น นั่นคือการรับฟังเสียงของนักศึกษา และพร้อมปรับตัวไปด้วยกัน ซึ่งนั่นทำให้ข้าพเจ้าและผองเพื่อนนักศึกษา ยังคงมีแรงใจกับการใช้ชีวิตบนโลกที่เต็มไปด้วยความหวังใบนี

ข้าพเจ้าอยากขอขอบพระคุณคณาจารย์ พี่ ๆ เจ้าหน้าที่ คิษย์เก่า และบุคลากรทุกฝ่ายสำหรับความทุ่มเทที่มีให้กับคณะฯ มาโดยตลอด และสำหรับความรักความอบอุ่นที่พวกท่านมอบให้เหล่านักศึกษาเสมอมา

สุดท้ายนี้ ข้าพเจ้าหวังว่าข้าพเจ้าและผองเพื่อนนักศึกษาจะได้ใช้โอกาสด้านต่าง ๆ ที่ได้รับจากคณะฯ ไปกับการทำประโยชน์ให้สังคมและประชาชนตามวิสัยทัศน์ของคณะฯ เราสืบต่อไป

PAPAVARIN
NGAMSANGA

Message from the
Student Council Chairman



A world's leading business administration institute for the people."

Message from the Student Council Chairman

"A world's leading business administration institute for the people." It is truly my good fortune to have the opportunity to spend one of the most important years in studying life under a faculty with such a vision as those above in which the faculty the "Faculty of Commerce and Accountancy of Thammasat University" is entering its 84th year this year.

Various things around me have undergone many changes in an era where things are continuously changing. Whether it is a new world where students are trying to drive or the old world that we all have been trying to fix, one of the things that makes me feel proud and grateful for our faculty is listening to the voices of the students and the readiness to adapt together which made fellow students and me have still the strength to live in this world full of hope.

I would like to thank the faculty, staff, alums, and all personnel for their continuous dedication to the faculty and the love and warmth you have always given students.

Lastly, I hope that my fellow students and I can utilize the knowledge gained from the faculty and continue to contribute to society and people according to the faculty's vision.



ปภาวรินทร์ งามสง่า
Papavarin Ngamsanga

02

Sustainable Development Goals (SDGs)

การพัฒนาที่ยั่งยืน



Sustainable Development Goals (SDGs)

การพัฒนาที่ยั่งยืน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้มีการกำหนดเป้าหมายให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันที่มีการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยนำ SDGs มาเป็นแนวทางในการปฏิบัติ และประกอบเข้ากับทุก ๆ นโยบายของมหาวิทยาลัยและผนวก SDGs เข้ากับการบริหารงานในทุกคณะ และทุกศูนย์การศึกษา ทั้งยังนำ SDGs รวมเข้าไปอยู่ในหลักสูตรการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาความสามารถของนักศึกษา ให้เป็นผู้สร้างความเปลี่ยนแปลง สามารถนำเสนอทางออกให้กับความท้าทายต่างๆ ในระดับโลกและประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมโลกที่ดีมีอนาคตที่ยั่งยืน โดยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามท้องถื่นการสหประชาชาติได้กำหนดไว้ 17 เป้าหมายในการบรรลุ SDGs ซึ่งครอบคลุมทุกมิติทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม มีดังนี้

เป้าหมาย (Goal)	Sustainable Development Goals: SDGs
1	ขจัดความยากจน (No Poverty)
2	ขจัดความหิวโหย (Zero Hunger)
3	การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well- Being)
4	การศึกษาที่เท่าเทียม (Quality Education)
5	ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality)
6	น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation)
7	พลังงานสะอาดที่เข้าถึงได้ (Affordable and Clean Energy)
8	งานที่มีคุณค่า และการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent Work and Economic Growth)
9	โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม และอุตสาหกรรม (Industry Innovation and Infrastructure)
10	ลดความเหลื่อมล้ำ (Reduced Inequalities)
11	เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)
12	การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
13	การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)
14	ทรัพยากรทางทะเล (Life Below Water)
15	ระบบนิเวศทางบก (Life on Land)
16	ความสงบสุข ยุติธรรม และสถาบันเข้มแข็ง (Peace and Justice and Strong Institutions)
17	ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

Thammasat University sets a goal to be an institution with sustainable development by adopting the SDGs as a guideline of practice, incorporating all university policies, and integrating SDGs into the administration of all faculties and educational centers. SDGs are also included in the curriculum to develop students' abilities to become changemakers and offer solutions to various global and national challenges to prepare themselves as part of an excellent international community with a sustainable future. The 17 United Nations Sustainable Development Goals for achieving SDGs incorporate all social, economic, and environmental dimensions, which are as follows:



คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ได้ยึดแนวทางตามนโยบายของมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยยั่งยืน และดำเนินการสอดคล้องกับความยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งในปีการศึกษา 2564 นี้ คณะฯ ได้จัดทำโครงการต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น 24 โครงการ ดังนี้

The Faculty of Commerce and Accountancy has adhered to the guidelines of the university's policy towards becoming a sustainable university and operated by the Sustainable Development Goals (SDGs) of the United Nations by setting sustainable development goals. In this academic year 2021, the Faculty has prepared a total of 24 projects as follows:

สรุปกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) Summary of activities related to the Sustainable Development Goals (SDGs)																	
กิจกรรม/โครงการ (Activities/Projects)	Sustainable Development Goals (SDGs)																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1. 5สหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์หอนบ-หาด (Hommahat Organic Farming Community Enterprise)	✓	✓		✓				✓	✓			✓					✓
2. 5สหกิจชุมชนครัวแม่บ้าน by Nana (Krua Mae Chan by Nana Community Enterprise)	✓	✓		✓				✓	✓			✓					✓
3. 5สหกิจชุมชนโคเย็นบ้านบึงบ้านบึง (Baan Sam Ice Brahman Beef Cattle Community Enterprise)	✓			✓				✓	✓			✓					✓
4. 5สหกิจชุมชนจากลูกหลานพัฒนา (Chak Luk Ya Phatthana Community Enterprise)	✓	✓		✓				✓	✓			✓					✓
5. 5สหกิจชุมชนกลุ่มตัดเย็บเครื่องหนังบ้านบึงบ้านบึง (Chananwat's Leather Club Community Enterprise)	✓			✓				✓	✓			✓					✓
6. 5สหกิจชุมชนบนดินพามันเกษตร (Mundin Agricultural Farm Community Enterprise)	✓			✓				✓	✓			✓					✓
7. 5สหกิจชุมชนแม่บ้านประมงเรือเล็กตากวน-อ่าวประดู่ (Ta Kuan-Ao Pradu Small Boat Fisher's Housewife Community Enterprise)	✓	✓		✓				✓	✓			✓					✓
8. 5สหกิจชุมชนสวนเกษตรผสมผสาน งานการเรียนรู้สวนคุณย่า ชุมชนหนองไผ่ (Suan Khun Ya Integrated Agricultural Farm, Nong Fab Community Learning Station Community Enterprise)	✓			✓				✓	✓			✓					✓
9. 5สหกิจชุมชนหัตถกรรมสุโขทัย (Sukjai Handicraft Community Enterprise)	✓			✓				✓	✓			✓					✓
10. Business School Network of Thailand: BSNT				✓				✓									
11. เสวนา CONC Thammasat Forum "10 - 20 - 30: Thammasat Business School เปิดคอร์สฟรี 10 ทักษะที่จะทำให้คุณก้าวหน้ากว่าใครในปี 2030" (Discussion at CONC Thammasat Forum "10 - 20 - 30: Thammasat Business School opens free courses on 10 skills that will make you ahead of others in the year 2030")				✓													
12. The stock master university @Thammasat2021								✓									
13. ทุนขาดแคลนทุนทรัพย์ (Financial need scholarship)										✓							
14. Ageing Business & Care Development Centre (ABCD): ศูนย์พัฒนาธุรกิจและการดูแลผู้สูงอายุ Aging Business & Care Development Center (ABCD)								✓									
15. โครงการอบรม เสนาธุรกิจ แนวคิดผู้ประกอบการ (Business & Entrepreneurial Mindset Training Program)				✓				✓									
16. Thammasat Business School - Advanced Institute of Mentorship (TBS - AIM) Thammasat Business School - Advanced Institute of Mentorship (TBS - AIM)								✓									
17. โครงการ TBS Volunteer (TBS Volunteer Project)			✓														
18. BBA Charity Concert ครั้งที่ 14 (The 14th BBA Charity Concert)	✓		✓														
19. ผนึกความร่วมมือ 3 หน่วยงาน พัฒนา BIG DATA เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทย (Cooperation with 3 agencies in developing BIG DATA to enhance the capabilities of Thai entrepreneurs)								✓			✓						
20. พิธีลงนามความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง ส.พ.บ.ส. กับ คณะพาณิชยศาสตร์ (Memorandum of Understanding (MOU) Signing Ceremony between the NESDB and the Faculty of Commerce and Accountancy, TU)				✓				✓									
21. No Gift Policy 2022										✓						✓	
22. บริการรถตู้รับ - ส่ง คณะพาณิชยศาสตร์ (ท่าพระ-จีนทร์) - MRT สถานีสนามไชย (Van service to pick up and drop off between the Faculty of Commerce and Accountancy, Thammasat University (Tha Prachan Campus) - MRT Sanam Chai Station)			✓								✓						
23. ประกาศรับสมัครบุคคล (Recruitment announcement)					✓					✓						✓	
24. CONC Training (21 โครงการ) CONC Training (21 projects)				✓				✓	✓								
Total	10	4	3	14	1	0	0	17	10	3	2	9	0	0	0	2	9

03

รายงาน



List of Management Team of Thammasat Business School

รายนามผู้บริหารคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี



รายนาม	ตำแหน่ง
1 ศาสตราจารย์ ดร.รุธีร์ พนมยงค์ (Professor Dr. Ruth Banomyong)	คณบดี (Dean)
2 รองศาสตราจารย์ ดร.สถาพร โอภาสานนท์ (Associate Professor Dr. Sathaporn Opasanon)	รองคณบดีฝ่ายบริหาร (Associate Dean for Administration)
3 รองศาสตราจารย์ ดร.ปีเตอร์ รักธรรม (Associate Professor Dr. Peter Racctham)	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ (Associate Dean for Research and International Affairs)
4 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณัน พันธรักษ์ (Assistant Professor Dr. Komn Bhundarak)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ (Associate Dean for Academic Affairs) (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 3 พฤศจิกายน 2562 - 31 ตุลาคม 2564)
5 อาจารย์ ดร.วินัย นาดี้ (Lecturer Dr. Winai Nadee)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ (Associate Dean for Academic Affairs) (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2564 - ปัจจุบัน) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ (Assistant Dean for Academic Affairs) (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ 1 สิงหาคม 2563 - 31 ตุลาคม 2564)
6 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชูชาติ เตชะโพธิวรคุณ (Assistant Professor Dr. Choochart Taeshapotiwarakun)	รองคณบดีฝ่ายการเงิน (Associate Dean for Finance)
7 นางสาวชนมณี ทะนันเป่ง (Miss Chonmani Tananpang)	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการเงิน (Assistant Dean for Finance)
8 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทล สรไกรกิตติกุล (Assistant Professor Dr. Monthon Sorakraikitikul)	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ (Assistant Dean for Academic Affairs) (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2564 - ปัจจุบัน)

List of Committee Board of Thammasat Business School

รายนามคณะกรรมการประจำคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

รายนาม	ตำแหน่ง
1 ศาสตราจารย์ ดร.รุธิร์ พนมยงค์ (Professor Dr. Ruth Banomyong)	คณบดี (Dean) ประธานคณะกรรมการ (Chairman)
2 รองศาสตราจารย์นิพัทธ์ จิตรประสงค์ (Associate Professor Niputh Jitprasonk)	ผู้ทรงคุณวุฒิ (Advisory Board) กรรมการ (Committee)
3 นายวินิจ สีลามงค (Mr. Winid Silamongkol)	ผู้ทรงคุณวุฒิ (Advisory Board) กรรมการ (Committee)
4 นายชัยวัฒน์ อุทัยวรรณ (Mr. Chaiwat Utaiwan)	ผู้ทรงคุณวุฒิ (Advisory Board) กรรมการ (Committee)
5 นายวรวัจน์ สุวคนธ์ (Mr. Worawat Suvagondha)	ผู้ทรงคุณวุฒิ (Advisory Board) กรรมการ (Committee)
6 นายนพพร เทพลีธา (Mr. Nopporn Thepsithar)	ผู้ทรงคุณวุฒิ (Advisory Board) กรรมการ (Committee)
7 นายอิสระ รัตนดิลก ณ ภูเก็ต (Mr. Isares Rattanadilok Na Phuket)	ผู้ทรงคุณวุฒิ (Advisory Board) กรรมการ (Committee)
8 นายพรชัย ฐีระเวช (Mr. Pornchai Thiraveja)	ผู้ทรงคุณวุฒิ (Advisory Board) กรรมการ (Committee)
9 นายชาญชัย ชัยประสิทธิ์ (Mr. Chanchai Chaiprasit)	ผู้ทรงคุณวุฒิ (Advisory Board) กรรมการ (Committee)
10 นางสาวชมภูษ ปฐมพร (Miss Chompoonoot Pathomporn)	ผู้ทรงคุณวุฒิ (Advisory Board) กรรมการ (Committee)
11 นางสาวกานติมา เลอเลิศยุติธรรม (Miss Kantima Lerlertyuttitham)	ผู้ทรงคุณวุฒิ (Advisory Board) กรรมการ (Committee)

รายนาม	ตำแหน่ง
12 รองศาสตราจารย์ ดร.มุนินทร์ พงศาปาน (Associate Professor Dr. Munin Pongsapan)	ผู้ทรงคุณวุฒิ (Advisory Board) กรรมการ (Committee)อ
13 อาจารย์ ดร.วรพงษ์ จันยังยืน (Lecturer Dr. Worapong Janyangyuen)	ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย (Practitioner in University) กรรมการ (Committee)
14 รองศาสตราจารย์ ดร.สถาพร โอภาสานนท์ (Associate Professor Dr. Sathaporn Opasanon)	รองคณบดีฝ่ายบริหาร (Associate Dean for Administration) กรรมการ (Committee)
15 อาจารย์ ดร.วินัย นาดี้ (Lecturer Dr. Winai Nadee)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ (Associate Dean for Academic Affairs) กรรมการ (Committee)
16 นางกมลชนก วงศ์สนสุนีย์ (Mrs. Kamonchanok Wongsonsunee)	เลขานุการคณะฯ (Secretary) เลขานุการ (Secretary)
17 นางพิพรัตน์ อัสวพิทยานนท์ (Mrs. Tipparat Asawapittayanon)	หัวหน้างานบริการวิชาการและการนักศึกษา (Head of Students Academic Service) ผู้ช่วยเลขานุการ (Assistant Secretary)
18 นายพิเชษฐ สุกแสงศรี (Mr. Pichet Suksangsri)	หัวหน้างานบริหาร (Head of Administration) ผู้ช่วยเลขานุการ (Assistant Secretary)

List of the Head of the Department Major of Thammasat Business School

รายงานหัวหน้าภาค/สาขาของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี



รายนาม	ตำแหน่ง
1 รองศาสตราจารย์ ดร.ศัลปพร ศรีจันเพชร (Associate Professor Dr. Sillapaporn Srijunpetch)	หัวหน้าภาควิชาการบัญชี (Head, Department of Accounting)
2 รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยยุทธ ผดุงศักดิ์สวัสดิ์ (Associate Professor Dr. Chaiyuth Padungsaksawasdi)	หัวหน้าภาควิชาการเงิน (Head, Department of Finance)

รายนาม	ตำแหน่ง
3 รองศาสตราจารย์ ดร.อรทัย เลิศวรรณวิทย์ (Associate Professor Dr. Aurathai Lertwannawit)	หัวหน้าภาควิชาการตลาด (Head, Department of Marketing)
4 รองศาสตราจารย์ ดร.มธุปายาส ทองมาก (Associate Professor Dr. Mathupayas Thongmak)	หัวหน้าสาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Head, Department of Management Information Systems)
5 รองศาสตราจารย์ ดร.แก้วตา โรหิตรัตน์ (Associate Professor Dr. Kaewta Rohitratana)	หัวหน้าภาควิชาการบริหาร (Head, Department of Management) หัวหน้าสาขาวิชาการบริหารการปฏิบัติการ (Head, Department of Operations Management)
6 รองศาสตราจารย์ ดร.เนตรนภา ยาบุชิตะ (Associate Professor Dr. Natenapha Yabushita) (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ 1 มกราคม 2563 - 31 พฤษภาคม 2565)	หัวหน้าสาขาวิชาการบริหารองค์การ การประกอบการและทรัพยากรมนุษย์ (Head, Department of Organization, Entrepreneurship and Human Resource Management)
7 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มณฑล สรไกรกิติกุล (Assistant Professor Dr. Monthon Sorakraikitikul)	รักษาการแทนในตำแหน่งหัวหน้าสาขาวิชาการบริหารองค์การ การประกอบการและทรัพยากรมนุษย์ (Acting Head, Department of Organization, Entrepreneurship and Human Resource Management)
8 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริรัตน์ ไสมาภา (Assistant Professor Sirirat Somapa)	หัวหน้าสาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง (Head, Department of International Business, Logistics and Transport)

List of Directors for Programs/Center/Unit of Thammasat Business School

รายนามผู้อำนวยการโครงการ/ศูนย์ของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี



อาจารย์ ดร.
วรวงษ์ จันยังยืนศรี
Lecturer
Dr. Worapong Janyangyuen



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.
นพพร เรืองวานิช
Assistant Professor
Dr. Nopporn Ruangwanit



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.
ชูชาติ เตชะโพธิวรคุณ
Assistant Professor
Dr. Choochat Taeshapotiwarakun



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.
พานวงศ์ คัมภีรารักษ์
Assistant Professor
Dr. Panuwong Kumpirarusk



ผู้ช่วยศาสตราจารย์
วิภาดา ตันติประภา
Assistant Professor
Wipada Tantiprabha



รองศาสตราจารย์ ดร.
ลัดดาวัลย์ แก้วกิตติพงษ์
Associate Professor
Dr. Laddawan Kaewkitipong



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.
อนุชานฎ เจริญจิตรกรรม
Assistant Professor
Dr. Anutchanat Jaroenjitrkam



Associate Professor
Dr. Fredric William Swierczek
Associate Professor
Dr. Fredric William Swierczek



อาจารย์ ดร.
จันทนัย ไพรสนธ์
Lecturer
Dr. Chintanai Praisont



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.
คมน์ พันธรักษ์
Assistant Professor
Dr. Komn Bhundarak

รายนาม	ตำแหน่ง
4 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พานวงศ์ คัมภีรารักษ์ (Assistant Professor Dr. Panuwong Kumpirarusk)	ผู้อำนวยการโครงการปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ (MBA, MBA-HRM และXMBA) (Director of Master’s Degree in Business Administration Program)
5 ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาดา ตันติประภา (Assistant Professor Wipada Tantiprabha)	ผู้อำนวยการโครงการปริญญาโททางการบัญชี (MAP) (Director of Master of Accounting Program)
6 รองศาสตราจารย์ ดร.ลัดดาวัลย์ แก้วกิตติพงษ์ (Associate Professor Dr. Laddawan Kaewkitipong)	ผู้อำนวยการโครงการปริญญาโท สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (MSMIS) (Director of Master of Science Program in Management Information Systems)
7 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุชานฎ เจริญจิตรกรรม (Assistant Professor Dr. Anutchanat Jaroenjitrkam)	ผู้อำนวยการโครงการปริญญาโททางการเงิน หลักสูตรนานาชาติ (MIF) (Director of Master of Science Program in Finance International Program)
8 Associate Professor Dr. Fredric William Swierczek	ผู้อำนวยการโครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสากล หลักสูตรนานาชาติ (GEMBA) (Director of Master of Business Administration Program in Global Business Management)
9 อาจารย์ ดร.จันทนัย ไพรสนธ์ (Lecturer Dr. Chintanai Praisont)	ผู้อำนวยการศูนย์ทดสอบสมรรถนะแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TCTC) (Director of Thammasat Competency Test Center)
10 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมน์ พันธรักษ์ (Assistant Professor Dr. Komn Bhundarak)	ผู้อำนวยการศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้บริหารทางธุรกิจแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (CONC) Director of Thammasat Consulting Networking and Coaching หมายเหตุ ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 - 31 กรกฎาคม 2565

รายนาม	ตำแหน่ง
1 อาจารย์ ดร.วรวงษ์ จันยังยืน (Lecturer Dr. Worapong Janyangyuen)	ผู้อำนวยการโครงการปริญญาตรีบริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ (BBA) (Director of Bachelor’s Degree in Business Administration (International Program)
2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพพร เรืองวานิช (Assistant Professor Dr. Nopporn Ruangwanit)	ผู้อำนวยการหลักสูตรควบตรี - โท ทางการบัญชีและบริหารธุรกิจ (IBMP) (Director of Integrated Bachelor’s and Master’s Degree Program in Business and Accounting)
3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชูชาติ เตชะโพธิวรคุณ (Assistant Professor Dr. Choochat Taeshapotiwarakun)	รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการโครงการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (MRE) (Acting Director of Real Estate Business Program) หมายเหตุ ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2564 - ปัจจุบัน รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้บริหารทางธุรกิจแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (CONC) (Acting Director of Thammasat Consulting Networking and Coaching) หมายเหตุ ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 8 มีนาคม 2564 - 30 กันยายน 2564

04

ข้อมูลพื้นฐาน





ประวัติความเป็นมา

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เดิมมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และการเมืองเปิดสอนหลักสูตรการศึกษาเฉพาะวิชากฎหมาย เมื่อสำเร็จการศึกษาได้รับปริญญาธรรมศาสตรบัณฑิตแล้วจึงแยกออกไปศึกษาในระดับปริญญาโทสาขาวิชาต่าง ๆ ในปี 2478 วิชาการบัญชีได้เข้ามามีบทบาทสำคัญ โดยเป็นวิชาหนึ่งในหลักสูตรปริญญาโททางเศรษฐศาสตร์โดยมีหลวงดำรงวิธานวรัตน์ เป็นผู้สอนในสมัยนั้น วิชาการบัญชียังไม่แพร่หลาย ยังมิได้มีการบันทึกบัญชีเป็นกิจจะลักษณะ ผู้มีความรู้ทางการบัญชีจริง ๆ มีน้อยมากเพียง 3 - 4 คนเท่านั้น และหนึ่งในจำนวนนั้นคือ หลวงดำรงวิธานวรัตน์ ผู้มีบทบาทในการก่อตั้งและพัฒนาวิชาการศึกษา เป็นผู้ริเริ่มให้มีกฎหมายรับรองการจัดตั้งสภาบัญชี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมวิชาชีพสอบบัญชี และเพื่อเป็นองค์กรให้รัฐบาลในการจัดดำเนินการทดสอบความชำนาญงานทางบัญชีเพื่อออกประกาศนียบัตรวิชาชีพรับรองว่าผู้นั้นเป็นผู้ที่มีความรู้ทางการบัญชี ดีพอที่จะเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอิสระได้

แต่เนื่องจากรัฐบาลในสมัยนั้นพิจารณาเห็นว่ายังไม่สมควรที่จะจัดตั้งสภาบัญชี เนื่องจากผู้มีความรู้ทางบัญชีน้อยมาก จึงเห็นว่าควรส่งเสริมในการให้วิชาความรู้ทางการบัญชีให้แพร่หลาย ดังนั้นหลวงดำรงวิธานวรัตน์ จึงได้ขอให้รัฐบาลรับนโยบายอนุมัติให้มีการศึกษาวิชาการศึกษาบัญชีที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และการเมือง โดยระยะแรกได้ก่อตั้ง “แผนกวิชาการศึกษาบัญชี” เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2481 จึงถือว่าคณะฯ ได้ใช้วันนี้เป็นวันสถาปนาตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา และได้มีการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้เทียบเท่ากับสถานการณ์ในปัจจุบัน

ปี 2481

แผนกวิชาการศึกษาบัญชี ได้เปิดสอนวิชาการศึกษาบัญชีโดยแบ่งเป็น 2 หลักสูตร
1. หลักสูตร 3 ปี ผู้ที่สำเร็จการศึกษาจะได้รับประกาศนียบัตรทางการบัญชี ซึ่งเทียบเท่าระดับปริญญาตรี
2. หลักสูตร 5 ปี ผู้ที่สำเร็จการศึกษาจะได้รับประกาศนียบัตรชั้นสูงทางการบัญชี ซึ่งเทียบเท่าระดับปริญญาโท

ปี 2492

หลังจากได้ดำเนินการสอนมา 10 ปี ได้ยกฐานะชื่อ “แผนกวิชาการศึกษาบัญชี” เป็น “คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี” เพิ่มแผนกพาณิชยศาสตร์ หลักสูตรการศึกษา 4 ปี เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วได้รับปริญญาตรีทางพาณิชยศาสตร์

ปี 2499

- ยกเลิกการศึกษาแบบประกาศนียบัตรและจัดหลักสูตรการศึกษาใหม่เป็นแบบปริญญาตรีหลักสูตร 4 ปี ทั้งแผนกการบัญชีและพาณิชยศาสตร์
- เปิดสอนระดับปริญญาโทภาคกลางวัน

ปี 2505

แผนกพาณิชยศาสตร์ในระดับปริญญาตรีได้แบ่งออกเป็น 3 สาขาวิชา ประกอบด้วย สาขาการบริหารการเงินและการธนาคาร สาขาการตลาด และสาขาการบริหารทั่วไป

ปี 2513

เปลี่ยนแปลงหลักสูตรระดับปริญญาตรีเป็นระบบหน่วยกิต เพื่อให้เป็นไปตามหลักสากล

ปี 2515

ปรับปรุงโครงการปริญญาโทเป็นภาคค่ำเปิดสอน 2 หลักสูตร คือ ปริญญาโททางบริหารธุรกิจ (MBA) และปริญญาโททางการบัญชี (Ms in Accounting)

ปี 2518

พัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรีของคณะฯ โดยแบ่งสาขาวิชาออกเป็น 5 สาขาวิชา แผนกบัญชีมี 1 สาขาวิชา คือ สาขาการศึกษาบัญชี แผนกพาณิชยศาสตร์ มี 4 สาขาวิชา คือ สาขาการเงิน สาขาการตลาด สาขาการบริหารบุคคล สาขาเทคนิคการบริหาร

ปี 2521

เปิดหลักสูตรโครงการประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการสอบบัญชี

ปี 2523

เปลี่ยนชื่อสาขาเทคนิคการบริหารเป็นสาขาบริหารอุตสาหกรรม

ปี 2526

เปิดสาขาการพาณิชยการเพิ่มอีก 1 สาขาวิชาในแผนกพาณิชยศาสตร์ และหลักสูตรโครงการการตลาดภาคภาษาอังกฤษ (Master's in Marketing English Language Certificate Programme: MIM) ซึ่งเป็นหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต

ปี 2528

เปิดหลักสูตรโครงการปริญญาโทสำหรับผู้บริหาร

ปี 2531

ปรับปรุงโครงการการตลาดภาคภาษาอังกฤษ เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโททางการตลาด ซึ่งเป็นปริญญาโททางการตลาดแห่งแรก และแห่งเดียวของประเทศไทยในขณะนั้น

ปี 2533

ปรับปรุงหลักสูตรเป็นหลักสูตรบัญชีบัณฑิตและบริหารธุรกิจบัณฑิต เปลี่ยนชื่อปริญญาด้านพาณิชยศาสตร์บัณฑิต (พน.บ.) เป็นบริหารธุรกิจบัณฑิต (บ.บ.) และเปิดสาขาวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ เพิ่มอีก 1 สาขาวิชา เปลี่ยนแปลงวิธีการสอบคัดเลือกนักศึกษาเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี จากเดิมซึ่งเป็นการสอบคัดเลือกรวมเป็นแยกรับเข้าตามสายสอบโดยแบ่งออกเป็น 2 สาย คือ สายบัญชี และสายบริหารธุรกิจ

ปี 2535

จัดตั้งโครงการปริญญาตรีบริหารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) จัดตั้งโครงการร่วมผลิตบัณฑิตระดับปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ (The Joint Doctoral Program in Business Administration) โดยการลงนามความร่วมมือและประสานงานระหว่างสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และดุษฎีบัณฑิตคนแรกของโครงการได้สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2539

- ปี 2539

เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการประเมินราคาทรัพย์สิน โครงการนี้เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่างกรมที่ดิน และ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยได้รับการสนับสนุนจากธนาคารโลกและรัฐบาลออสเตรเลีย ต่อมา ได้บรรจุหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และหลักสูตรปริญญาโททางการประเมินราคาทรัพย์สิน ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 โดยเริ่มเปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต ทาง การประเมินราคาทรัพย์สิน เมื่อปีการศึกษา 2539
- ปี 2540

ปรับปรุงหลักสูตร มีการปรับชื่อสาขาวิชา 2 สาขาวิชา และเพิ่มสาขาวิชา 1 สาขาวิชา รวมทั้งหมด 3 สาขาวิชา
1. สาขาวิชาการเงินและการธนาคารปรับเป็นสาขาวิชาการเงิน
2. สาขาวิชาบริหารอุตสาหกรรมปรับเป็นสาขาวิชาบริหารอุตสาหกรรมและปฏิบัติการ
3. สาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
- ปี 2541

เปิดสอนปริญญาโททางวิชาชีพการบัญชี และปริญญาเอกทางการตลาดภาคภาษาอังกฤษ
- ปี 2542

เปิดโครงการปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน หลักสูตรนานาชาติ (MIF)
- ปี 2543

เปิดสาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในระดับปริญญาตรี เปิดศูนย์ธรรมศาสตร์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และศูนย์บริหารธุรกิจ เพื่อสิ่งแวดล้อม
- ปี 2544

เปิดโครงการปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (MRE)
- ปี 2545

เปิดโครงการปริญญาโททางบริหารธุรกิจ เน้นการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ (HRM)
- ปี 2546

ปรับปรุงหลักสูตรโครงการปริญญาโททางการบัญชี โครงการปริญญาโททางวิชาชีพการบัญชี หลักสูตรนานาชาติ และ โครงการปริญญาโททางการบัญชี สำหรับอาจารย์ผู้สอนวิชาบัญชีระดับอุดมศึกษา โดยปรับปรุงเป็นโครงการใหม่ชื่อว่า “โครงการปริญญาโททางการบัญชี” จัดการเรียนการสอนเป็น 2 ภาษา (Bilingual) MAP และเปิดโครงการปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ธุรกิจระหว่างประเทศ) หลักสูตรนานาชาติ (IMBA)
- ปี 2547

ปรับปรุงหลักสูตร มีการปรับชื่อสาขาวิชา 1 สาขาวิชา สาขาวิชาการบริหารการขนส่งระหว่างประเทศปรับเป็นสาขาวิชา บริหารธุรกิจระหว่างประเทศโลจิสติกส์และการขนส่ง
- ปี 2548

- จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษา แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Thammasat Business Competitiveness and Consulting Center) และศูนย์ทดสอบทักษะด้านการจัดการ แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Scholarly Management Aptitude Requirement Test Center at Thammasat: SMART Center @ Thammasat)
 - หลักสูตรปริญญาตรี สาขาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (BRE) และ หลักสูตรปริญญาโทธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (MRE) ได้รับการ Accreditation จาก Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS) เป็นครั้งแรก จนถึงปี 2551
- ปี 2549

- เปิดหลักสูตรควบบัญชีบัณฑิตและมหาบัณฑิต (บูรณาการ) และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการแบบ บูรณาการ) และวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต โดยจัดการเรียนการสอนชั้นปีที่ 1 - 5 ที่ทำพระจันทร์
 - เปิดโครงการปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (MSMIS)
- ปี 2551

คณะฯ ได้ปรับปรุงหลักสูตรปริญญาเอกทางการตลาด (Doctoral Program in Marketing) ซึ่งดำเนินการสอนมาตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2541 ให้มีความกว้างขวางครอบคลุมทางด้านการบริหารธุรกิจครบทุกแขนง เป็นหลักสูตรปริญญาเอกทางธุรกิจ (Doctoral Program in Business: DPB)

- ปี 2552

- ปรับปรุงหลักสูตรในระดับปริญญาตรี ให้นักศึกษาสามารถเลือกจบ ด้วยวิชาเอกเดี่ยว (One major) หรือวิชาเอกเดี่ยว บวกวิชาโท (One major plus one minor) หรือวิชาเอกคู่ (Double major) ทั้งนี้ ไม่ว่านักศึกษาจะเลือกทางเลือกใด ก็สามารถสำเร็จการศึกษาได้ภายในระยะเวลา 4 ปีการศึกษา นับเป็นหลักสูตรแรกในประเทศไทยที่เปิดโอกาส เส้นทางการศึกษาได้หลากหลาย
 - ปรับเปลี่ยนชื่อสาขาวิชา 1 สาขาวิชาคือ สาขาวิชาบริหารอุตสาหกรรมและปฏิบัติการ เป็นสาขาบริหารการปฏิบัติการ
 - หลักสูตรปริญญาตรี สาขาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (BRE) และ หลักสูตรปริญญาโทธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (MRE) ได้รับการ Accreditation จาก Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS) เป็นครั้งที่ 2 จนถึงปี 2555
- ปี 2555

- คณะฯ เป็นสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจแห่งแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษา ระดับโลก EQUIS (European Quality Improvement System) ซึ่งเป็นมาตรฐานคุณภาพทางการศึกษาด้าน บริหารธุรกิจสูงสุดของ EFMD (European Foundation for Management Development) ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก
 - โครงการปริญญาโทสาขาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (MRE) ได้รับการจัดอันดับทางด้าน Real Estate Management ครั้งแรกจาก EDUNIVERSAL ลำดับที่ 80
- ปี 2556

- คณะฯ ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรีทุกหลักสูตรเพื่อให้มีความทันสมัยมีความเป็นมาตรฐานโดยจัดทำใน รูปแบบ มคอ.02 ประกอบด้วย หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตทั้งหลักสูตรภาษาไทย และหลักสูตรภาษาอังกฤษ หลักสูตรควบบัญชีบัณฑิต (การบัญชีธุรกิจแบบบูรณาการ) หลักสูตรควบบริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจแบบบูรณาการ)
 - คณะฯ ปรับปรุงหลักสูตร Doctor of Business Administration (DBA) และ Doctoral Program in Business (DPB) เป็นหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต ด้านบริหารธุรกิจ (Ph.D. in Business Administration)
 - หลักสูตรปริญญาตรี สาขาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (BRE) และ หลักสูตรปริญญาโทธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (MRE) ได้รับการ Accreditation จาก Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS) เป็นครั้งที่ 3 จนถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2561
- ปี 2557

- คณะฯ ได้รับการตอบรับให้เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานการศึกษา AACSB (The Association to Advance Collegiate School of Business) เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2557 ในปีการศึกษา 2557 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - ปรับเปลี่ยนปฏิทินการศึกษาตามปฏิทิน ASEAN โดยเปิดภาคการศึกษาแรก ในเดือนสิงหาคม-ธันวาคม และภาคสอง ในเดือนมกราคม - พฤษภาคม
- ปี 2558

- คณะฯ ปรับปรุงหลักสูตรบัณฑิตและหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) โดยเพิ่มเงื่อนไข การศึกษาวิชาเอกคู่ (Double Major) เพื่อรองรับตลาดแรงงานที่มีความต้องการบัณฑิต ที่มีความรู้ความสามารถ ในหลาย ๆ ด้าน
 - ปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาหลักสูตรการตลาดมหาบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ
 - คณะฯ ได้รับการตรวจประเมินคุณภาพ (Re - Accreditation) จาก EQUIS และได้รับการรับรองคุณภาพอย่างต่อเนื่องอีก 3 ปี จนถึงปี พ.ศ. 2561
- ปี 2559

- คณะฯ ได้รับเลือกจากสถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านธุรกิจ (Association to Advance Collegiate Schools of Business) ให้เป็นหนึ่งในคณะบริหารธุรกิจชั้นนำของโลก ทั้งทางด้านการวิจัย ระบบการจัดการงานวิจัย และการพัฒนานวัตกรรม มาตรฐานการรับรองจาก AACSB เป็นการรับรองที่มีคุณค่ายิ่ง เนื่องจากมีไม่ถึง 5% ของ คณะบริหารธุรกิจทั่วโลกที่จะได้รับมาตรฐานนี้ การได้รับคัดเลือกจาก AACSB เป็นหนึ่งในความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ของ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพราะมีเพียง 4 มหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน ที่ได้รับ คัดเลือกให้ผ่านมาตรฐาน จากทั้ง AACSB และ EQUIS ในทุกระดับชั้นตั้งแต่ปริญญาตรี โท และเอก
- ปี 2560

- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ธุรกิจระหว่างประเทศ) หลักสูตรนานาชาติ (IMBA) ได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็นโครงการ ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสากล หลักสูตรนานาชาติ (GEMBA)
 - ปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 2 หลักสูตร ดังนี้
1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) (MBA)
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสากล (หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) (GEMBA)

ปี 2561

- คณะฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษาระดับโลกจาก AMBA (Association of MBAs) องค์การรับรองคุณภาพระดับสากล จากสหราชอาณาจักร สำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจระดับบัณฑิตศึกษา (MBA) ทำให้คณะฯ เป็นสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ ที่บรรลุสถานะ 3 มงกุฎ (Triple Crown) แห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย โดยเป็นสถาบันการศึกษาที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการศึกษาระดับนานาชาติอย่างครบถ้วนจาก 3 สถาบันหลักด้านการบริหารธุรกิจของโลกคือ AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) จากสหรัฐอเมริกา EQUIS (EFMD Quality Improvement System) จากสหภาพยุโรป และ AMBA (Association of MBAs) จากสหราชอาณาจักร ด้วยเกณฑ์การประเมินที่แตกต่างกันและมีกติกาที่เข้มงวดอย่างยิ่ง จากสถิติพบว่า มีมหาวิทยาลัยจำนวนน้อยกว่า 1% ของมหาวิทยาลัยในโลกนี้ที่ได้รับการรับรอง ซึ่งสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจจำนวน 13,670 แห่งทั่วโลก มีเพียง 90 แห่งเท่านั้น ที่ผ่านการรับรองครบทั้ง 3 มาตรฐานดังกล่าว
- คณะฯ ได้รับการตรวจประเมินคุณภาพ (Re - Accreditation) จาก EQUIS และได้รับการรับรองคุณภาพอย่างต่อเนื่องอีก 3 ปี จนถึงปี พ.ศ. 2564
- ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 6 หลักสูตร ดังนี้
 1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
 2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
 3. หลักสูตรควบบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชีธุรกิจแบบบูรณาการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
 4. หลักสูตรควบบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจแบบบูรณาการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
 5. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
 6. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
- ปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 4 หลักสูตร ดังนี้
 1. หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
 2. หลักสูตรควบวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชีและการบริหารการเงิน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
 3. หลักสูตรควบวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
 4. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ปี 2562

- ปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้
1. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)
 2. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน (หลักสูตรนานาชาติ) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)
 3. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)

ปี 2563

- คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี ได้มีการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการจัดอันดับ QS World University Rankings: Global MBA Rankings 2021 จากสถาบันการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก QS Quacquarelli Symonds limited ในด้าน Return on Investment อันดับ 1 ของเอเชีย
- โครงการปริญญาโททางการเงิน หลักสูตรนานาชาติ (MIF) ลงนามในความร่วมมือ (MOU) กับสมาคมผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการความเสี่ยงระดับโลก หรือ Global Association of Risk Professionals (GARP) ซึ่งเป็นสถาบันผู้จัดการสอบ Financial Risk Management (FRM) ที่ได้รับการยอมรับจากตลาดการเงินทั่วโลกและมีมาตรฐานสากล

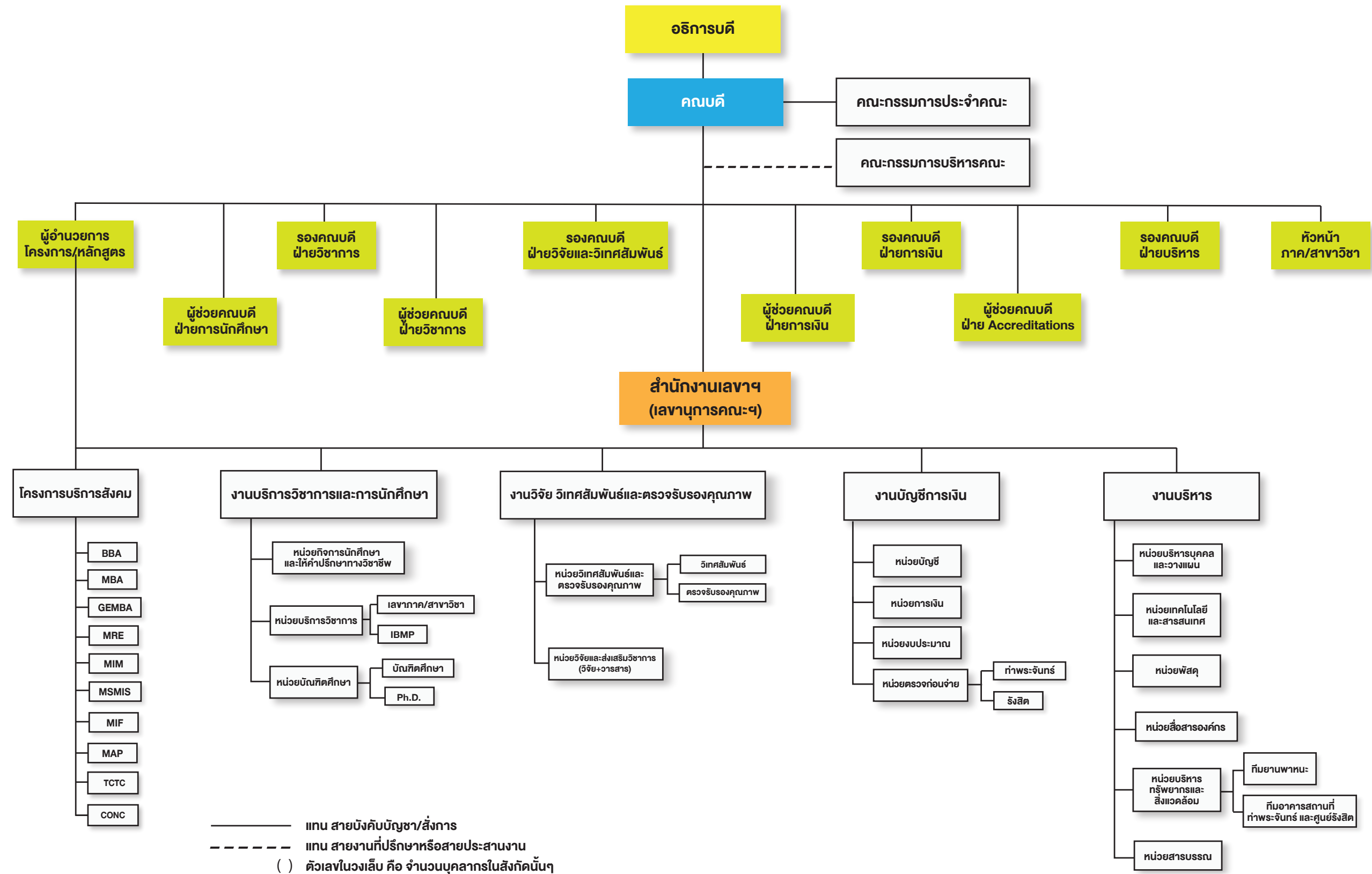
ปี 2564

- คณะฯ ได้รับการตรวจประเมินคุณภาพ (Re - Accreditation) จาก EQUIS และ AMBA และได้รับการรับรองคุณภาพอย่างต่อเนื่องอีก 3 ปี จนถึงปี พ.ศ. 2567
- โครงการปริญญาโทสาขาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (MRE) ได้รับการจัดอันดับทางด้าน Real Estate Management จาก EDUNIVERSAL อันดับ 51 ถือเป็นอันดับ 1 ของประเทศไทยที่สอนทางด้าน Real Estate Business

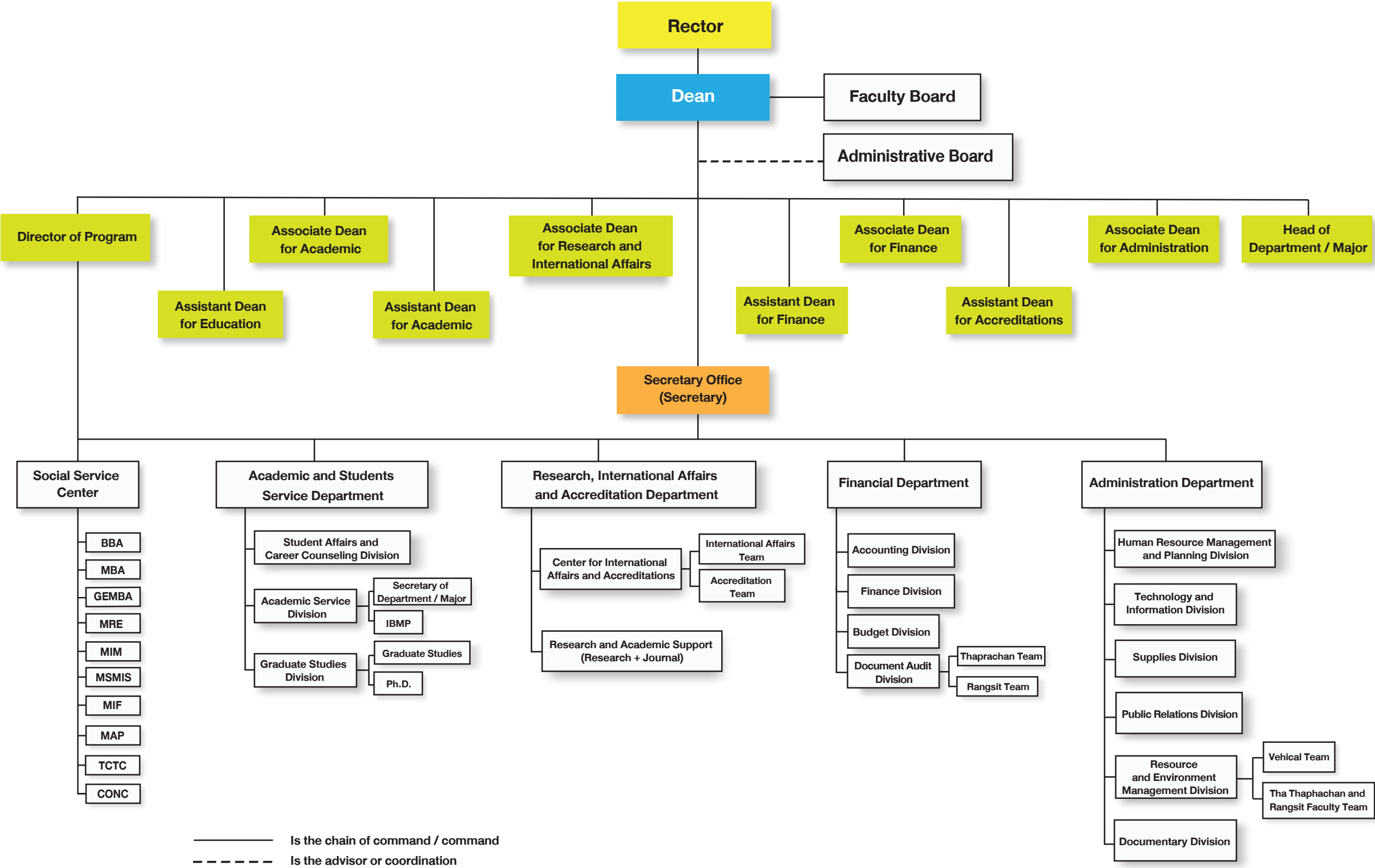
ปี 2565

- คณะฯ ได้รับการตรวจประเมินคุณภาพ (Re - Accreditation) จาก AACSB และได้รับการรับรองคุณภาพอย่างต่อเนื่องอีก 5 ปี จนถึงปี พ.ศ. 2570 ทำให้คณะฯ ยังคงเป็นสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ ที่คงสถานะ 3 มงกุฎ (Triple Crown) แห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย
- ปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 2 หลักสูตร ดังนี้
 1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) (MBA)
 2. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสากล (หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) (GEMBA)

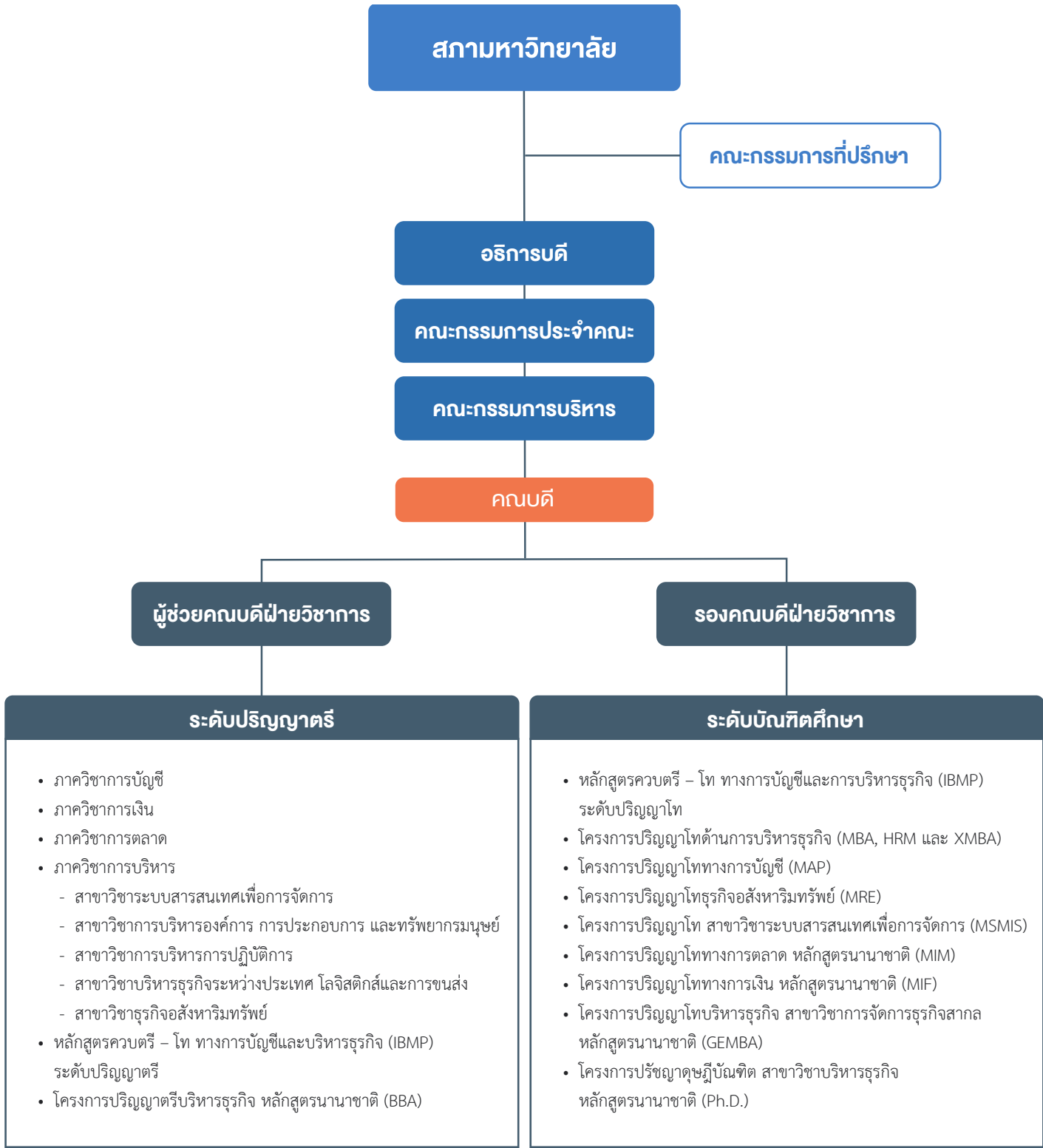
โครงสร้างการบริหารงานคณะพาณิชยฯ



Management Structure Chart of Thammasat Business School, TU



โครงสร้างการบริหารวิชาการประจำปี 2564



ข้อมูล ณ วันที่ 22 กันยายน 2565

ข้อมูลพื้นฐานสำคัญของคณะพาณิชย์ฯ
ปีการศึกษา 2564

1. หน่วยงานและโครงการ

- สำนักงานเลขานุการคณะฯ มี 4 หน่วยงานหลัก คือ งานบริการวิชาการและการนักศึกษา งานวิจัย วิเทศสัมพันธ์และตรวจรับรองคุณภาพ งานบัญชีการเงิน และงานบริหาร หน่วยงานดังกล่าวข้างต้นมีหน้าที่ทำงานให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้บรรลุผลตามยุทธศาสตร์ของคณะฯ
- หน่วยงานและโครงการที่จัดการเรียนการสอน และการจัดอบรมสัมมนาเพื่อให้บริการ ความรู้สู่สังคม ประกอบด้วย

1. ระดับปริญญาตรี

- ภาควิชาการบัญชี
- ภาควิชาการเงิน
- ภาควิชาการตลาด
- ภาควิชาการบริหาร
 - สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
 - สาขาวิชาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์
 - สาขาวิชาบริหารการปฏิบัติการ
 - สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง
 - สาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
- โครงการปริญญาตรีบริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ (BBA)

2. ระดับสูงกว่าปริญญาตรี

- ภายใต้การกำกับดูแลของรองคณบดีฝ่ายวิชาการ เป็นผู้ประสานงานกับโครงการต่าง ๆ ทั้งหมด 9 โครงการ โดยจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโท ระดับปริญญาเอก ประกอบด้วย
- โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ (MBA)
 - โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ เน้นด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ (MBA-HRM)
 - โครงการปริญญาโทการจัดการธุรกิจสากล (XMBA)
 - โครงการปริญญาโทธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (MRE)
 - โครงการปริญญาโททางการบัญชี (MAP)
 - โครงการปริญญาโทสาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (MSMIS)
 - โครงการปริญญาโททางการเงิน หลักสูตรนานาชาติ (MIF)
 - โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสากล หลักสูตรนานาชาติ (GEMBA)
 - โครงการปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ (Ph.D.)

3. หลักสูตรควบตรี – โททางการบัญชีและบริหารธุรกิจ

- หลักสูตรควบบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชีธุรกิจแบบบูรณาการ
- หลักสูตรควบบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจแบบบูรณาการ
- หลักสูตรควบวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชีและการบริหารการเงิน
- หลักสูตรควบวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการตลาด

นอกจากนี้ยังมีโครงการและศูนย์ที่คณะฯ ดำเนินการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- หน่วยวิเทศสัมพันธ์และ Accreditation (CIA)
- หน่วยวิจัยและส่งเสริมวิชาการ (BRC)
- วารสารบริหารธุรกิจ (JBA)
- วารสารวิชาชีพบัญชี (JAP)
- วารสารระบบสารสนเทศด้านธุรกิจ (JISB)
- หน่วยกิจการนักศึกษา และให้คำปรึกษาทางวิชาชีพ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี (CCC)
- ศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้บริหารทางธุรกิจ แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (CONC)
- ศูนย์ทดสอบสมรรถนะ แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TCTC)
- ห้องสมุดศาสตราจารย์ ส้งเวียน อินทรวิชัย

2. จำนวนนักศึกษาเข้าศึกษาประจำปีการศึกษา 2564

นักศึกษาระดับปริญญาตรี 4 ปี และหลักสูตรควบตรี-โท ทางการบัญชี	จำนวนนักศึกษา (คน)
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (4 ปี)	208
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี)	302
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต การบัญชีธุรกิจแบบบูรณาการ (5 ปี)	72
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต การจัดการธุรกิจแบบบูรณาการ (5 ปี)	71
โครงการปริญญาตรีบริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ (BBA)	154
รวม	807

นักศึกษาระดับปริญญาโท และปริญญาเอก	จำนวนนักศึกษา (คน)
หลักสูตรควววิทยาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชีและการบริหารการเงิน	79
หลักสูตรควววิทยาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการตลาด	19
โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ (MBA)	128
โครงการปริญญาโททางการบัญชี (MAP)	63
โครงการปริญญาโทธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (MRE)	84
โครงการปริญญาโท สาขาวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (MSMIS)	43
โครงการปริญญาโททางการเงิน หลักสูตรนานาชาติ (MIF)	37
โครงการปริญญาโทการจัดการธุรกิจสากล หลักสูตรนานาชาติ (GEMBA)	10
โครงการปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ (Ph.D.)	2
รวม	465

3. สถานที่จัดการเรียนการสอนประกอบด้วย

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์			
- อาคารเรียน 5 ชั้น คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	พื้นที่	11,376.00	ตารางเมตร
- อาคารเรียน 60 ปี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	พื้นที่	2,319.00	ตารางเมตร
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต			
- อาคารเรียน 9 ชั้น คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	พื้นที่	6,900.00	ตารางเมตร

4. บุคลากรของคณะฯ

บุคลากรจำนวนทั้งสิ้น 291 คน ดังนี้

สายวิชาการ (ข้าราชการ)	จำนวน	19	คน
จำแนกตามวุฒิการศึกษา			
ปริญญาเอก	จำนวน	17	คน
ปริญญาโท	จำนวน	2	คน
จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ			
ศาสตราจารย์	จำนวน	4	คน
รองศาสตราจารย์	จำนวน	6	คน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	จำนวน	7	คน
อาจารย์	จำนวน	2	คน

สายวิชาการ (พนักงานมหาวิทยาลัย)	จำนวน	101	คน
จำแนกตามวุฒิการศึกษา			
ปริญญาเอก	จำนวน	85	คน
ปริญญาโท	จำนวน	16	คน
จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ			
ศาสตราจารย์	จำนวน	9	คน
รองศาสตราจารย์	จำนวน	33	คน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	จำนวน	38	คน
อาจารย์	จำนวน	21	คน

พนักงานเงินรายได้ ประเภทชั่วคราว สายวิชาการ ตำแหน่งอาจารย์ (เงินรายได้คณะฯ)	จำนวน	1	คน
จำแนกตามวุฒิการศึกษา			
ปริญญาโท	จำนวน	1	คน
จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ			
รองศาสตราจารย์	จำนวน	1	คน

ชาวต่างประเทศ (ตำแหน่งนักวิจัย)	จำนวน	11	คน
จำแนกตามวุฒิการศึกษา			
ปริญญาเอก	จำนวน	11	คน
จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ			
รองศาสตราจารย์	จำนวน	4	คน
อาจารย์	จำนวน	7	คน

ผู้เชี่ยวชาญประจำโครงการ/หน่วยงาน	จำนวน	1	คน
จำแนกตามวุฒิการศึกษา			
ปริญญาโท	จำนวน	1	คน

ผู้เชี่ยวชาญประจำโครงการ/หน่วยงาน	จำนวน	1	คน
สายสนับสนุนวิชาการ พนักงานมหาวิทยาลัย	จำนวน	26	คน
สายสนับสนุนวิชาการ พนักงานมหาวิทยาลัย (ส่วนงาน)	จำนวน	107	คน
สายสนับสนุนวิชาการ พนักงานเงินรายได้ ประเภทประจำ	จำนวน	23	คน
สายสนับสนุนวิชาการ ลูกจ้างประจำ	จำนวน	2	คน

ข้อมูล ณ วันที่ 5 สิงหาคม 2565

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในรอบปีการศึกษา 2564

Accomplishments during the Academic Year 2021

ในรอบปีการศึกษา 2564 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ก้าวหน้าด้านวิชาการอย่างต่อเนื่อง ด้วยงานวิชาการ จำแนก ดังนี้

During the academic year 2021, Thammasat Business School (TBS) continued to achieve steady academic progress, thanks to its academic works and accomplishments, which could be grouped by educational level, department and type of activities as follows:

ผลงานวิชาการ (Academic Performance)

ชั้นงาน (Paper)

ภาค/สาขา/โปรแกรมนานาชาติ Department	ตำราที่ได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่ Acedemic Publications	ผลงานวิชาการและ ผลงานวิจัยที่ได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่ ระดับนานาชาติ International Academic Publications	ผลงานวิชาการและ ผลงานวิจัยที่ได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่ ระดับชาติ National Academic Publications
ภาควิชาการบัญชี Accounting (ACC)	3	2	10
ภาควิชาการเงิน Finance (FN)	1	15	2
ภาควิชาการตลาด Marketing (MK)	-	6	6
ภาควิชาการบริหาร สาขาวิชาระบบ สารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information Systems (MIS)	3	11	-
ภาควิชาการบริหาร สาขาวิชาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ Organization, Entrepreneurship and Human Resource Management (MOEH)	3	-	2
ภาควิชาการบริหาร สาขาวิชาบริหาร การปฏิบัติการ Operations Management (OM)	1	3	-
ภาคการบริหาร สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง International Business, Logistics and Transport (IBLT)	1	5	1

ภาค/สาขา/โปรแกรมนานาชาติ Department	ตำราที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ Acedemic Publications	ผลงานวิชาการและ ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ระดับนานาชาติ International Academic Publications	ผลงานวิชาการและ ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ระดับชาติ National Academic Publications
ภาควิชาการบริหาร สาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ Real Estate Business (RE)	1	4	3
โปรแกรมนานาชาติ International Program	-	1	1
รวม (Total)	13	47	25

ผลงานที่สร้างชื่อเสียงของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
Outstanding Works of Undergraduate Students

กิจกรรม (Activity)

ภาค/สาขา Department	ระดับชาติ National Level	ระดับนานาชาติ International Level
ภาควิชาการบัญชี Accounting (ACC)	4	1
ภาควิชาการเงิน Finance (FN)	3	-
ภาควิชาการตลาด Marketing (MK)	1	1
โครงการปริญญาตรีบริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ Bachelor's degree in Business Administration (International Program) (BBA)	21	9
หลักสูตรควบตรี - โท ทาง การบัญชีและบริหารธุรกิจ Integrated Bachelor's and Master's Degree Program in Business and Accounting (IBMP)	1	-
รวม (Total)	30	11

การจัดกิจกรรมเพื่อสังคมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
Social Responsibility Activities by Undergraduate Students

กิจกรรม (Activity)

ภาค/สาขา Department	จำนวน amount
ภาควิชาการบริหาร สาขาวิชาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ Organization, Entrepreneurship and Human Resource Management (MOEH)	1
โครงการปริญญาตรีบริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ Bachelor's degree in Business Administration (International Program) (BBA)	1
หลักสูตรควบตรี - โท ทาง การบัญชีและบริหารธุรกิจ Integrated Bachelor's and Master's Degree Program in Business and Accounting (IBMP)	1
รวม (Total)	3

การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และการสันทนาการของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
Academic and Recreational Activities for Undergraduate Students

กิจกรรม (Activity)

ภาค/สาขา Department	จำนวน amount
ภาควิชาการเงิน Finance (FN)	1
ภาควิชาการตลาด Marketing (MK)	6
ภาควิชาการบริหาร สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information Systems (MIS)	4
ภาควิชาการบริหาร สาขาวิชาบริหารการปฏิบัติการ Operations Management (OM)	4
ภาคการบริหาร สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง International Business, Logistics and Transport (IBLT)	4
ภาควิชาการบริหาร สาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ Real Estate Business (RE)	1
โครงการปริญญาตรีบริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ Bachelor's degree in Business Administration (International Program) (BBA)	10
หลักสูตรควบตรี - โท ทาง การบัญชีและบริหารธุรกิจ Integrated Bachelor's and Master's Degree Program in Business and Accounting (IBMP)	2
รวม (Total)	32

ผลงานที่สร้างชื่อเสียงของนักศึกษาระดับปริญญาโท และปริญญาเอก
Outstanding Works of Postgraduate student and Ph.D. Students

ชั้นงาน (Paper)

หลักสูตร/โครงการ Program	ระดับชาติ National Level	ระดับนานาชาติ International Level
โครงการปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ Doctor of Philosophy Program in Business Administration (Ph.D.)	1	1
รวม (Total)	1	1

ผลงานวิชาการนักศึกษาระดับปริญญาโท และปริญญาเอก
ประเภทวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ
Academic Works of Postgraduate Student and Ph.D. Student in Thesis and Independent Study Categories

ชั้นงาน (Paper)

หลักสูตร/โครงการ Program	วิทยานิพนธ์ Thesis	การค้นคว้าอิสระ Independent
หลักสูตรควบวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชีและการบริหารการเงิน Integrated Program of Master of Science in Accounting and Financial Management	-	62
หลักสูตรควบวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการตลาด Integrated Program of Master of Science in Marketing Management	-	30
โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ Master of Business Administration Program (MBA)	-	107
โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ เน้นด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ Master of Business Administration Program (Human Resource and Organization Management) (MBA - HRM)	-	4
โครงการปริญญาโทการจัดการธุรกิจสากล Master of Business Administration Program in Global Business Management (XMBA)	-	9
โครงการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ Master of Science Program in Real Estate Business (MRE)	2	52
โครงการปริญญาโททางการบัญชี Master of Accounting Program (MAP)	-	41

หลักสูตร/โครงการ Program	วิทยานิพนธ์ Thesis	การค้นคว้าอิสระ Independent
โครงการปริญญาโท สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Master of Science Program in Management Information Systems (MSMIS)	4	27
โครงการปริญญาโททางการเงิน หลักสูตรนานาชาติ Master of Science Program in Finance (MIF)	-	12
โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการธุรกิจสากล หลักสูตรนานาชาติ Master of Business Administration Program in Global Business Management (GEMBA)	-	19
โครงการปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ Doctor of Philosophy Program in Business Administration (Ph.D.)	3	-
รวม (Total)	9	363

การนำเสนองานวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาเอก
Research Finding Presentations of Ph.D. Students

ชั้นงาน (Paper)

หลักสูตร/โครงการ Program	ระดับนานาชาติ International Level
โครงการปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ Doctor of Philosophy Program in Business Administration (Ph.D.)	5
รวม (Total)	5

การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และการสอน และสันทนาการของนักศึกษาระดับปริญญาโท

Academic and Recreational Activities for Postgraduate Students

หลักสูตร/โครงการ Program	กิจกรรม (Activity)	จำนวน amount
หลักสูตรควบตรี - โท ทาง การบัญชีและบริหารธุรกิจ Integrated Bachelor's and Master's Degree Program in Business and Accounting (IBMP)		1
โครงการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ Master of Science Program in Real Estate Business (MRE)		13
โครงการปริญญาโททางการบัญชี Master of Accounting Program (MAP)		3
โครงการปริญญาโท สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Master of Science Program in Management Information Systems (MSMIS)		5
โครงการปริญญาโททางการเงิน หลักสูตรนานาชาติ Master of Science Program in Finance (MIF)		3
โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการธุรกิจสากล หลักสูตรนานาชาติ Master of Business Administration Program in Global Business Management (GEMBA)		1
รวม (Total)		26

การจัดกิจกรรมเพื่อสังคมของนักศึกษาระดับปริญญาโท

Social Responsibility Activities by Postgraduate Students

หลักสูตร/โครงการ Program	กิจกรรม (Activity)	จำนวน amount
โครงการปริญญาโท สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Master of Science Program in Management Information Systems (MSMIS)		2
รวม (Total)		2



คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ดำเนินมาตลอด 84 ปี ในบทบาทการเป็นสถาบันการศึกษา ที่จัดการเรียนการสอน มุ่งเน้นผลิตบุคลากรทางการศึกษาอย่างมีคุณภาพ บนเป้าหมายสำคัญ คือ การเป็นสถาบันบริหารธุรกิจชั้นนำระดับโลก เพื่อประชาชน

ในปีนี้ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ได้รับการประเมินระดับคุณภาพที่มีมติจากที่ประชุมว่าดีเยี่ยม คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี แห่งเดียวในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรอง จากสถาบันการศึกษาระดับนานาชาติ โดยจาก สถิติ มีมหาวิทยาลัยจำนวนน้อยกว่า 1% ของ มหาวิทยาลัยในโลก ที่ได้รับการรับรองครบทั้ง 3 มาตรฐาน

ในปีนี้ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ได้รับการประเมินระดับคุณภาพที่มีมติจากที่ประชุมว่าดีเยี่ยม คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี แห่งเดียวในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรอง จากสถาบันการศึกษาระดับนานาชาติ โดยจาก สถิติ มีมหาวิทยาลัยจำนวนน้อยกว่า 1% ของ มหาวิทยาลัยในโลก ที่ได้รับการรับรองครบทั้ง 3 มาตรฐาน

มีการประเมินระดับคุณภาพที่มีมติจากที่ประชุมว่าดีเยี่ยม คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี แห่งเดียวในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรอง จากสถาบันการศึกษาระดับนานาชาติ โดยจาก สถิติ มีมหาวิทยาลัยจำนวนน้อยกว่า 1% ของ มหาวิทยาลัยในโลก ที่ได้รับการรับรองครบทั้ง 3 มาตรฐาน

สถานะ 3 มงกุฏ หรือ Triple Crown คือ สถาบันการศึกษาที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน การศึกษาระดับนานาชาติอย่างครบถ้วนจาก 3 สถาบันหลักด้านการบริหารธุรกิจของโลก คือ

สถาบัน AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) จากสหรัฐอเมริกา เป็นสถาบันรับรองมาตรฐาน การศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชี ระดับนานาชาติ จากสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็น ศูนย์กลาง และผู้นำในการพัฒนาการศึกษา ด้าน การบริหารจัดการ และทำหน้าที่เป็นองค์กรกลาง ในการรับรองและประกันคุณภาพให้กับสถาบัน การศึกษาด้านธุรกิจ หรือ Business Schools ทั่วโลก

สถาบัน EQUIS (EFMD Quality Improvement System) จากสหภาพยุโรป เป็นสถาบันการรับรองภายใต้องค์กรไม่แสวงหา กำไรระดับนานาชาติที่เรียกว่า European Foundation for Management Development (EFMD) คือ องค์กรที่ให้การรับรองมาตรฐาน การศึกษาด้านบริหารธุรกิจให้แก่ Business Schools and Business School Programs, Corporate Universities and Online Courses ทั้งในระดับอุดมศึกษา บัณฑิตศึกษา หลักสูตร สำหรับผู้บริหาร และยังรับรองถึงกิจกรรมเชิง วิชาการต่าง ๆ ของคณะฯ รวมถึงงานวิจัย และ ความร่วมมือด้านวิชาการต่าง ๆ

สถาบัน AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) จากสหรัฐอเมริกา เป็นสถาบันรับรองมาตรฐาน การศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชี ระดับนานาชาติ จากสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็น ศูนย์กลาง และผู้นำในการพัฒนาการศึกษา ด้าน การบริหารจัดการ และทำหน้าที่เป็นองค์กรกลาง ในการรับรองและประกันคุณภาพให้กับสถาบัน การศึกษาด้านธุรกิจ หรือ Business Schools ทั่วโลก

สถาบัน AMBA (Association of MBAs) จากสหราชอาณาจักร คือ สถาบันรับรอง คุณภาพระดับสากลจากสหราชอาณาจักร สำหรับ หลักสูตรบริหารธุรกิจระดับบัณฑิตศึกษา AMBA เป็นผู้มีบทบาทในการกำหนดเกณฑ์การจัดการ การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และมุ่งมั่นที่จะยก ระดับมาตรฐานและคุณภาพในระดับสากล เพื่อ ประโยชน์ของสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ นักเรียน และศิษย์เก่ารวมถึงนายจ้าง

05

ผลการดำเนินงาน
ระดับปริญญาตรี
และหลักสูตรควบตรี - โท



คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

ภาควิชาการบัญชี

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION - B.B.A. (ACCOUNTING)

ชื่อหลักสูตร/จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

- หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2558 (หลักสูตรภาษาไทย)
จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต
- หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2561 (หลักสูตรภาษาไทย)
จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา: 4 ปี

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร:

มุ่งหมายให้นักศึกษาได้เรียนรู้ถึงความสำคัญและบทบาทของการบัญชีในการให้ข้อมูล เพื่อการตัดสินใจเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยให้นักศึกษาได้เรียนรู้ถึงแนวความคิดเกี่ยวกับ การวิเคราะห์ และการบันทึกรายการค้า และจัดทำรายงานเพื่อเสนอข้อมูลบัญชี ให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กรนั้น เช่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้ให้สินเชื่อ ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ เพื่อนำไปใช้ในการตัดสินใจ หรือควบคุมกำกับดูแล ดังนั้น การบัญชีจึงเปรียบเสมือนภาษาสากลของโลกธุรกิจ หรือ “Business Language” ซึ่งผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทุกด้านจะต้องเรียนรู้และเข้าใจเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ

จุดเด่น:

ท่ามกลางกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงและรวดเร็ว คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นผู้มีความสำคัญยิ่งในการผลิตบัญชีบัณฑิตชั้นนำของประเทศ ที่มีทั้งคุณภาพและคุณธรรมออกไปรับใช้สังคมไทยตลอดช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา และจะทำหน้าที่นี้ตลอดไป

หัวหน้าภาควิชาการบัญชี: รองศาสตราจารย์ ดร.ศิลปพร ศรีจันทะพร

อาจารย์ประจำภาควิชาการบัญชี:

ทั้งหมด 20 คน
ปฏิบัติงานจริง 20 คน
ลาศึกษาต่อ - คน

วุฒิการศึกษา	จำนวน (คน)
ปริญญาเอก	18
ปริญญาโท	2

ตำแหน่งทางวิชาการ	จำนวน (คน)
ศาสตราจารย์	-
รองศาสตราจารย์	9
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	10
อาจารย์	1

นักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด:

ปีการศึกษา	จำนวน (คน)
2564	190
2563	195
2562	175
2561	89
2560	1
2557	1
รวม	651

1. ผลงานด้านวิชาการและวิจัย

ประเภทตำราที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

ลำดับ	ผู้เขียน	ชื่อเรื่อง	ประเภท
1	รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สุภัทรกุล	การบัญชีสำหรับเครื่องมือทางการเงินตาม TFRS 9 (Accounting for Financial Instruments under TFRS 9)	ตำราแต่ง
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทวรรณ ยมจินดา	รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์	ตำราแต่ง
3	รองศาสตราจารย์ ดร.ศิลปพร ศรีจันทะพร	มาตรฐานการสอบบัญชีฉบับเข้าใจง่าย	ตำราเรียบเรียง

ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
1	Assistant Professor Dr. Juthamon Sithipolvanichgul	Associate Professor Dr. Peter Ractham Charlie Chen Judy Land	Factors Affecting Cloud Computing Adoption and Continuance Intention of Students in Thailand	International Journal of Innovation and Technology Management, Vol. 18, No. 07, October 2021, pp. 2150037: 1 - 29
2	Assistant Professor Dr. Nontawan Yomchinda	Associate Professor Dr. Pailin Trongmateerut Sarun Chookhiatti	For the Greater Good: The Sociodemographic Characteristics of the Whistleblowers, the Hotline Channel Administration and Whistleblowing Intention	Humanities, Arts and Social Sciences Studies, Vol. 22, No. 2, May - August 2022 (in progress), pp. 307 - 315

ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
1	รองศาสตราจารย์ ดร.ศิลปพร ศรีจันทะพร	รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงไกร บุญเลิศอุทัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อนุวัฒน์ ภักดี	ผลกระทบของความล้มเหลวทางการเงินต่อการรับรู้ผลขาดทุนแบบทันเวลา: หลักฐานจากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (The Effect of Financial Distress on Timely Loss Recognition: Evidence from Listed Companies on the Stock Exchange of Thailand)	วารสารบริหารธุรกิจ ปีที่ 44 ฉบับที่ 171 กรกฎาคม - กันยายน 2564 หน้า 1 - 21
2	รองศาสตราจารย์ ดร.ศิลปพร ศรีจันทะพร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิระพงษ์ กิตติวงศ์ อาจารย์ ดร.ประไพพิมพ์ สุธีสินนนท์	การตรวจสอบการจัดการกำไรของสหกรณ์ออมทรัพย์ในประเทศไทย (Earnings Management Detection for Thai Saving Cooperatives)	วารสารวิชาชีพบัญชี ปีที่ 17 ฉบับที่ 55 กันยายน 2564 หน้า 56 - 97
3	รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สุภัทรกุล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศราวุธ เรืองสุวรรณ	โมเมนตัมของกำไร การรับรู้ผลขาดทุนอย่างทันกาล และราคาหุ้นส่วนเกิน (Earnings Momentum, Timely Loss Recognition and Valuation Premiums)	จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ ปีที่ 43(1) ฉบับที่ 167 มกราคม - มีนาคม 2564 หน้า 59 - 81

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรชัย อรุณเรืองศิริเลิศ	ทศพร เลิศพิเชฐ วีรสันต์ เข็มมณี	ผลกระทบของรายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแบบใหม่ในปีแรกตามมาตรฐานการสอบบัญชี รหัส 700 (ปรับปรุง) ต่อค่าสอบบัญชี (The Impact of the New Independent Auditor’s Report for the First Year Relative to the Auditing Standards Code 700 (Revised) on Audit Fees)	วารสารธุรกิจปริทัศน์ ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2564 หน้า 323 - 338
5	รองศาสตราจารย์ ดร.ศิลปพร ศรีจันทเพช	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อนุวัฒน์ ภักดี	ผลกระทบของคุณลักษณะคณะกรรมการตรวจสอบต่อการจัดการกำไรที่แท้จริง: หลักฐานจากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (The Impact of Audit Committee Characteristics on Real Earnings Management: Evidence from Listed Companies in The Stock Exchange of Thailand)	วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 41 ฉบับที่ 4 ตุลาคม - ธันวาคม 2564 หน้า 1 - 26
6	รองศาสตราจารย์ ดร.ศิลปพร ศรีจันทเพช	ธนพัชร ไชยอนันต์พร	ผลกระทบของกระแสเงินสดอิสระต่อความสามารถในการพยากรณ์ของความระมัดระวังทางบัญชีต่อโอกาสการซื้อหุ้นคืนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (The effect of free cash flow on the predictability of accounting conservatism towards stock repurchase opportunities of listed companies on the Stock Exchange of Thailand)	วารสารวิชาการบริหารธุรกิจสมาคมสถาบันอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย ปีที่ 10 เล่มที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2564 หน้า 210 - 221
7	รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สุภัทรกุล	นันทีนิ จีรมงคล	ความคงอยู่ในกำไรอนาคตและความสัมพันธ์กับราคาหลักทรัพย์ของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานและหนี้สงสัยจะสูญจากเงินให้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย (The Earnings Persistence and the Value Relevance of Cash Flows from Operations and Provisions for Loan Losses of Commercial Banks in Thailand)	วารสารวิชาชีพบัญชี ปีที่ 18 ฉบับที่ 57 มีนาคม 2565 หน้า 5 - 24
8	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นนทวรรณ ยมจินดา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาญชัย ตั้งเรือนรัตน์	การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาบังคับใช้และความเกี่ยวข้องกับมูลค่าหลักทรัพย์: หลักฐานเชิงประจักษ์จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (IFRS Adoption and the Value Relevance: Evidence from the Stock Exchange of Thailand)	วารสารสภาวิชาชีพบัญชี ปีที่ 4(1) ฉบับที่ 10 มกราคม - เมษายน 2565 หน้า 66 - 80

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรชัย อรุณเรืองศิริเลิศ	จันทร์รา ศรีทัญญ์พลภักกรัณท์รัตน์ บุญญวัฒน์	ความสัมพันธ์ของคุณลักษณะของคณะกรรมการบริษัท และการวางแผนภาษีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (The Relationship Between Board of Director’s Characteristics and Corporate Tax Planning of Listed Companies in the Stock Exchange of Thailand)	วารสารนักบริหาร ปีที่ 42 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2565 หน้า 44 - 58
10	รองศาสตราจารย์ ดร.ศิลปพร ศรีจันทเพช	ดร.วีระพงษ์ กิตติวงศ์วนิสรา สุวรรณมงคล	อิทธิพลกำกับของอำนาจการต่อรองของลูกค้าที่มีต่อความสัมพันธ์ของการกระจุกตัวตัวของตลาดสอบบัญชี ค่าสอบบัญชี และคุณภาพการสอบบัญชี: หลักฐานจากประเทศไทย (The Moderating Effects of Client Bargain Power on the Associations between Audit Market Concentration, Audit Fees, and Audit Quality: Evidence from Thailand)	วารสารวิชาชีพบัญชี ปีที่ 18 ฉบับที่ 58 มิถุนายน 2565 หน้า 53 - 81

2. ผลงาน/รางวัลที่สร้างชื่อเสียง (ระดับนานาชาติ)

ลำดับ	ชื่อรางวัล	ชื่อผลงานที่ได้รับรางวัล	ชื่อ – สกุล ผู้ทำผลงาน	หน่วยงานที่ใหรางวัล
1	ชนะเลิศ	การแข่งขันกีฬาบรีดจ์ รายการ Derek Zen Online Youth Tournament 2021 (รุ่น U - 20)	นายพิชญ์พลฤกษ์ กุญสุวรรณ	Hong Kong Contract Bridge Association

3. ผลงาน/รางวัลที่สร้างชื่อเสียง (ระดับชาติ)

ลำดับ	ชื่อรางวัล	ชื่อผลงานที่ได้รับรางวัล	ชื่อ – สกุล ผู้ทำผลงาน	หน่วยงานที่ใหรางวัล
1	เหรียญทองแดง (รุ่น 78 กก.)	การแข่งขันยูวชน เยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย ครั้งที่ 25 ประจำปี 2564 และการแข่งขันกีฬายูโด	นางสาวนันทิเดือน บุญจวงศิริสกุล	สมาคมกีฬายูโด แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับจังหวัดเพชรบูรณ์ และสมาคมกีฬาแห่งจังหวัดเพชรบูรณ์
2	รองชนะเลิศอันดับ 1	การแข่งขันกรณีศึกษาทางบัญชีระดับประเทศ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564 Thailand Accounting Case Competition 2021	นายต้องตำรา ศรีทรานนท์ นายธนพล โพธิ์สาวัง นายกนกพันธ์ุ์ เย็นเสริม นางสาวลลิตภัทร นันทิยา นางสาวอาทิตย์ยาภา วิไลจิตต์	สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

ลำดับ	ชื่อรางวัล	ชื่อผลงานที่ได้รับรางวัล	ชื่อ - สกุล ผู้ทำผลงาน	หน่วยงานที่ให้รางวัล
3	เหรียญเงิน	การแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ 47 “ศรีสะเกษเกมส์” กีฬาซอฟท์บอล	นางสาวชนากานต์ แซ่เจียง	การกีฬาแห่งประเทศไทย
4	รองชนะเลิศอันดับ 1	การแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ 47 “ศรีสะเกษเกมส์” รายการปืนสั้นมาตรฐาน ประเภททีมชาย	นายแทนกาย คำแหง	การกีฬาแห่งประเทศไทย

ภาควิชาการเงิน

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION - B.B.A. (FINANCE)

ชื่อหลักสูตร/จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรภาษาไทย) จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา: 4 ปี

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร:

หลักวิชาการทางด้านการเงินมีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจใหญ่น้อยเป็นอย่างมากทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันที่ธุรกิจประสบกับสภาพการเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงในเกือบทุกภูมิภาคของโลก ธุรกิจจำเป็นต้องมีหลักวิชาที่รอบคอบ มั่นคง ในการตัดสินใจการลงทุนที่เหมาะสม การตัดสินใจในการจัดหาเงินทุนมาหล่อเลี้ยงธุรกิจให้อยู่รอดและเติบโต การตัดสินใจในการบริหารความเสี่ยงทางการเงินภายใต้สภาพแวดล้อมใหม่ที่เต็มไปด้วยการแข่งขันโดยเสรีเพื่อให้ผู้บริโภคได้เลือกในสิ่งที่จะเป็นประโยชน์สูงสุด การตัดสินใจทางการเงินในด้านต่าง ๆ เหล่านี้ได้กลายเป็นตัวแปรสำคัญที่จะตัดสินความอยู่รอดของธุรกิจ ภาควิชาการเงินจึงได้มุ่งเน้นที่จะผลิตบัณฑิตทางการเงินรุ่นใหม่ให้มีความสามารถและทักษะทางแนวคิดและหลักการ (Conceptual Skill) ที่ดี ทักษะทางการวิเคราะห์ (Analytical Skill) ที่รอบคอบและแตกฉาน และทักษะทางการประยุกต์ (Application Skill) ความรู้ในการแก้ปัญหาทางการเงินของธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์ ตลอดจนมุ่งปลูกฝังและหล่อหลอมให้บัณฑิตมีคุณธรรมและจริยธรรม ให้พร้อมที่จะออกสู่สังคมและธุรกิจอย่างมีคุณภาพและคุณธรรม และเสริมสร้างรากฐานของสังคมและธุรกิจให้มั่นคงเติบโตได้ในระยะยาว

จุดเด่น:

เรียนรู้แนวคิดและพัฒนาทักษะการตัดสินใจทางการเงินเพื่อสร้างมูลค่าแก่กิจการ การลงทุนในโครงการต่าง ๆ การจัดหาเงินทุน การบริหารสภาพคล่อง การลงทุนในหลักทรัพย์และอนุพันธ์ทางการเงินรวมทั้งการบริหารความเสี่ยงทางการเงินซึ่งเน้นแนวคิดที่สำคัญและจำเป็นต้องใช้ในทุกประเภทในปัจจุบัน

หัวหน้าภาควิชาการเงิน:

รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยยุทธ ผดุงศักดิ์สวัสดิ์

อาจารย์ประจำภาควิชาการบัญชี:

ทั้งหมด 15 คน

ปฏิบัติงานจริง 14 คน

ลาศึกษาต่อ 1 คน

วุฒิการศึกษา	จำนวน (คน)
ปริญญาเอก	13
ปริญญาโท	2

ตำแหน่งทางวิชาการ	จำนวน (คน)
ศาสตราจารย์	3
รองศาสตราจารย์	3
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	5
อาจารย์	4

นักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด:

ปีการศึกษา	จำนวน (คน)
2564	95
2563	128
2562	108
2561	57
2560	7
2559	1
2558	1
รวม	397

1. ผลงานด้านวิชาการและวิจัย

ประเภทตำราที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

ลำดับ	ผู้เขียน	ชื่อเรื่อง	ประเภท
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรพจน์ วัฒนาธร	การวิเคราะห์ตราสารหนี้	ตำราแต่ง

ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
1	Assistant Professor Dr. Chaoyuth Padungsaksawasdi	Glenn Kit Foong Ho Sirimon Treepongkaruna	Do Short Sellers Exacerbate Volatility?	Managerial Finance, July 2021
2	Assistant Professor Dr. Chaoyuth Padungsaksawasdi	Khine Kyaw Sirimon Treepongkaruna Pornsit Jiraporn	Does Board Gender Diversity Improve the Welfare of Lesbian, Gay, Bisexual, and Transgender Employees?	Corporate Social Responsibility and Environmental Management, August 2021, pp. 1 - 11
3	Dr. Bin Zhao	Sheridan Titman Chishen Wei	Corporate Actions and the Manipulation of Retail Investors in China: An Analysis of Stock Splits	Journal of Financial Economics, August 2021 (Online)
4	Assistant Professor Dr. Anutchanat Jaroenjitrkarn	Thi Mai Lan Nguyen	What Explains Penny Stocks Seasoned Equity Offerings?	Academy of Accounting and Financial Studies Journal, Vol. 25, Special issue 3, 2021, pp. 1 - 16
5	Assistant Professor Dr. Sakkakom Maneenop	Salakbun Wongakardeth	CEO Ownership, Family Ownership, and Stock Performance: Evidence from Thailand	Academy of Accounting and Financial Studies Journal, Vol. 25, Special issue 3, 2021, pp. 1 - 13
6	Assistant Professor Dr. Chaoyuth Padungsaksawasdi	Dr. Woraphon Wattanatorn	The Board Effectiveness Index and Stock Price Crash Risk	Managerial Finance, September 2021
7	Assistant Professor Dr. Chaoyuth Padungsaksawasdi	Sirimon Treepongkaruna Pornsit Jiraporn Ali Uyar	Does Board Independence Influence Asset Redeployability? Evidence from A Quasi-Natural Experiment	Corporate Governance: The International Journal of Business in Society, August 2021
8	Professor Dr. Anya Khanthavit		Bangkok Traffic Congestion, Stressed Investors, and Thai Stock-Market Returns	ABAC Journal, Vol. 41, No. 4, October - December 2021, pp. 1 - 23
9	Professor Dr. Anya Khanthavit	Teetutt Kijkusol	Forward Contract-Based Decoupled Net Present Value	Thailand and The World Economy, Vol. 39, No.3, September - December 2021, pp. 1 - 12

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
10	Assistant Professor Dr. Woraphon Wattanatorn	Assistant Professor Dr. Chaiyuth Padungsaksawasdi	Stock Price Crash Risk: The Role of Systematic Skewness	International Journal of Monetary Economics and Finance, 2021
11	Assistant Professor Dr. Chaiyuth Padungsaksawasdi	Phasin Wanidwaranan	Unintentional Herd Behavior via the Google Search Volume Index in International Equity Markets	Journal of International Financial Markets, Institutions & Money, Vol. 77, March 2022, pp. 1 - 16
12	Assistant Professor Dr. Chaiyuth Padungsaksawasdi	Sirimon Treepongkaruna Pornsit Jiraporn	LGBT-Supportive Corporate Policies, Risk Aversion and Mitigation and Economic Policy Uncertainty	Review of Behavioral Finance, November 2021
13	Professor Dr. Anya Khanthavit		The Relationship between Traffic Congestion and Stock Market Returns	ABAC Journal, Vol. 42, No. 1, January - March 2022, pp. 1 - 15
14	Assistant Professor Dr. Anutchanat Jaroenjitrkarn	Sirimon Treepongkaruna Pornsit Jiraporn	Does Shareholder Litigation Risk Promote or Hinder Corporate Social Responsibility? A Quasi-Natural Experiment	Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 2022, pp. 1 - 18
15	Assistant Professor Dr. Woraphon Wattanatorn	Assistant Professor Dr. Kedwadee Sombultawee	The Impact of Trust on Purchase Intention Through Omnichannel Retailing	Journal of Advances in Management Research, Vol. ahead-of-print, No. ahead-of-print, January 2022

ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรพนธ์ วัฒนารช	พญ.พิมพ์ภา ตันสุกสวัสดิกุล	บทบาทของอัตราดอกเบี้ยต่อการพัฒนาตลาดตราสารหนี้ในกลุ่มประเทศอาเซียน (The Role of Birth Rate in ASEAN Bond Market Development)	วารสารบริหารธุรกิจ ปีที่ 44 ฉบับที่ 171 กรกฎาคม - กันยายน 2564 หน้า 75 - 91
2	อาจารย์สรพศักดิ์ ชัชวาลย์		ผลของการสื่อสารของธนาคารกลางต่อตลาดการเงินด้วยกรอบการวิเคราะห์ Factor-Augmented Vector Autoregression (Effects of Central Bank Communication on Financial Markets: A Factor-Augmented Vector Autoregressive Approach)	วารสารบริหารธุรกิจ ปีที่ 44 ฉบับที่ 171 กรกฎาคม - กันยายน 2564 หน้า 92 - 113

2. รางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
1	Assistant Professor Dr. Chaiyuth Padungsaksawasdi	Khine Kyaw Sirimon Treepongkaruna Pornsit Jiraporn	Does Board Independence Influence Asset Redeployability? Evidence from a Quasi-Natural Experiment	Corporate Social Responsibility and Environmental Management, August 2021, pp. 1 - 11
2	Assistant Professor Dr. Chaiyuth Padungsaksawasdi	Sirimon Treepongkaruna Pornsit Jiraporn Ali Uyar	Does Board Independence Influence Asset Redeployability? Evidence from a Quasi-Natural Experiment	Corporate Governance: The International Journal of Business in Society, August 2021
3	Professor Dr. Anya Khanthavit		Bangkok Traffic Congestion, Stressed Investors, and Thai Stock-Market Returns	ABAC Journal, Vol. 41, No. 4, October - December 2021, pp. 1 - 23
4	Assistant Professor Dr. Chaiyuth Padungsaksawasdi	Phasin Wanidwaranan	Unintentional Herd Behavior via the Google Search Volume Index in International Equity Markets	Journal of International Financial Markets, Institutions & Money, Vol. 77, March 2022, pp. 1 - 16
5	Professor Dr. Anya Khanthavit		The Relationship Between Traffic Congestion and Stock Market Returns	ABAC Journal, Vol. 42, No. 1, January - March 2022, pp. 1 - 15
6	Dr. Bin Zhao	Sheridan Titman Chishen Wei	Corporate Actions and the Manipulation of Retail Investors in China: An Analysis of Stock Splits	Journal of Financial Economics, August 2021
7	Assistant Professor Dr. Anutchanat Jaroenjitrkarn	Sirimon Treepongkaruna Pornsit Jiraporn	Does Shareholder Litigation Risk Promote or Hinder Corporate Social Responsibility? A Quasi-Natural Experiment	Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 2022, pp. 1 - 18
8	Assistant Professor Dr. Chaiyuth Padungsaksawasdi		A Panel Analysis of Corporate Governance Spillovers among the G7, BRICS, and GIIPS Countries	Journal of International Financial Markets, Institutions & Money, Vol. 9, No. 1, 2022, pp. 1 - 11
9	Assistant Professor Dr. Woraphon Wattanatorn	Assistant Professor Dr. Kedwadee Sombultawee	The Impact of Trust on Purchase Intention Through Omnichannel Retailing	Journal of Advances in Management Research, Vol. ahead-of-print, No. ahead-of-print, January 2022

3. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้การสอน

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม	วันที่	สถานที่จัดกิจกรรม
1	Research Workshop เรื่อง “Foundation Ownership and Sustainability International Evidence” โดย Professor Dr. Steen Thomsen	16 มิถุนายน 2565	ห้องประชุม ชั้น 5 คณะพาณิชยศาสตร์ ทำพระจันทร์

4. ผลงาน/รางวัลที่สร้างชื่อเสียง (ระดับชาติ)

ลำดับ	ชื่อรางวัล	ชื่อผลงานที่ได้รับรางวัล	ชื่อ - สกุล ผู้ทำผลงาน	หน่วยงานที่ให้รางวัล
1	รองชนะเลิศอันดับ 1	การแข่งขันกรณีศึกษาทางบัญชีระดับประเทศ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564 Thailand Accounting Case Competition 2021	นายต้องดารา ศรีทรานนท์ นายธนพล โพธิ์สว่าง นายกนกพันธุ์ เย็นศรีธรณี นางสาวลลิตภัทร นันทิยา นางสาวอาทิตย์ยามา วิไลจิตต์	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
2	เหรียญทอง	กีฬาปีนหน้าผา ประเภท Speed "20th ASEAN University Games 2022"	นายอภิวิชญ์ ลิ้มพานิชภักดิ์	ASEAN University Games
3	เหรียญเงิน	กีฬาปีนหน้าผา ประเภท Speed relay "20th ASEAN University Games 2022"	นายอภิวิชญ์ ลิ้มพานิชภักดิ์	ASEAN University Games

ภาควิชาการตลาด

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION - B.B.A. (MARKETING)

ชื่อหลักสูตร/จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรภาษาไทย) จำนวนหน่วยกิต
ที่ศึกษาตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา: 4 ปี

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร:

นักศึกษาจะได้พัฒนาความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์และการแสดงออกเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยนำความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคและการวางแผนกลยุทธ์ด้านการตลาด มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค ทั้งนี้ โดยคำนึงถึงจริยธรรม และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

จุดเด่น:

หลักสูตรของภาควิชาการตลาด พัฒนาให้นักศึกษามีจุดเด่น 4 ประการ ได้แก่ ทำในสิ่งที่ถูกต้อง (Integrity) มีส่วนร่วมรับผิดชอบ (Commitment) จัดการได้ทุกสถานการณ์ (Agility) และคำนึงถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholder Concern) โดยจุดเด่นทั้ง 4 ด้านถ่ายทอดผ่าน 4 บุคคลิกภาพของนักศึกษาภาควิชาการตลาด ได้แก่ คิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์และ มีตรรกะ (Creative) ฉลาดเฉลียว อ่อนน้อมถ่อมตน (Smart) รู้ลึก รู้จริง รุ่มรอบ (Thorough) และ รับผิดชอบ (Responsible) ทุกคนในภาควิชาถูกหล่อหลอมด้วยวัฒนธรรมของภาควิชาการตลาดได้แก่ Team Spirit, Fun, และ Do Your Best

หัวหน้าภาควิชาการตลาด: รองศาสตราจารย์ ดร.อรรถัย เลิศวรรณวิทย์

อาจารย์ประจำภาควิชาการบัญชี:

ทั้งหมด 16 คน

ปฏิบัติงานจริง 16 คน

ลาศึกษาต่อ - คน

วุฒิการศึกษา	จำนวน (คน)
ปริญญาเอก	13
ปริญญาโท	3

ตำแหน่งทางวิชาการ	จำนวน (คน)
ศาสตราจารย์	1
รองศาสตราจารย์	6
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	6
อาจารย์	3

นักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด:

ปีการศึกษา	จำนวน (คน)
2564	52
2563	61
2562	62
2561	21
รวม	196

ANNUAL REPORT ACADEMIC YEAR 2021

รายงานประจำปี 2564

1. ผลงานด้านวิชาการและวิจัย

ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
1	Assistant Professor Dr. Kedwadee Sombultawee	Professor Dr. Sakun Boon-itt	The Adoption of Protective Health Behaviors During the COVID-19 Pandemic in Thailand	The Journal of Behavioral Science, Vol. 16, Issue 3, September 2021, pp. 72 - 83
2	Associate Professor Dr. Surat Teerakapibal	Poompak Kusawat	Cross-Cultural Electronic Word-Of-Mouth: A Systematic Literature Review	Spanish Journal of Marketing - ESIC, January 2022
3	Assistant Professor Dr. Kedwadee Sombultawee	Professor Dr. Sakun Boon-itt Pattama Lenuwat Natdanai Aleenajitpong	COVID-19 and Supply Chain Management: A Review with Bibliometric	Sustainability, Vol. 14, No. 3538, March 2022, pp. 1 - 21
4	Assistant Professor Dr. Kedwadee Sombultawee	Thanchanok Tansakul	The Customer Experience in Thailand's Multichannel Retail Environments	Asia - Pacific Journal of Business Administration, Vol. ahead-of-print, No. ahead-of-print, February 2022
5	Assistant Professor Dr. Kedwadee Sombultawee	Assistant Professor Dr. Woraphon Wattanatorn	Management of Social Selling and B2B Customer-Brand Engagement: Is Direct Selling on Social Media Good for Your Brand and Relationships?	Electronic Commerce Research and Applications, Vol. 54, July - August 2022
6	Assistant Professor Dr. Kedwadee Sombultawee	Professor Dr. Sakun Boon-itt	The Adoption of Protective Health Behaviors During the COVID-19 Pandemic in Thailand	The Journal of Behavioral Science, Vol. 16, Issue 3, September 2021, pp. 72 - 83

ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกตุวดี สมบูรณ์ทวี	ปวันสา บุญญพิพัฒน์	การศึกษาทฤษฎีพฤติกรรมตามแบบแผนและตัวแปรส่วนขยายที่มีผลต่อความตั้งใจบริโภคกราฟท์เบียร์ (The Study of the Theory of Planned Behavior and Extended Factors Affecting Intention to Consume Craft Beer)	วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม - สิงหาคม 2564 หน้า 32 - 45
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกตุวดี สมบูรณ์ทวี	จักรี กลิ่นชั้น	การตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพประเภทเวย์โปรตีน ของกลุ่มเจนเอเรชันวาย โดยประยุกต์ใช้ทฤษฎีพฤติกรรมตามแบบแผน (Purchase Decision of Whey Protein among Generation Consumers: The Theory of Planned Behavior Perspective)	วารสารมหาวิทยาลัยคริสเตียน ปีที่ 27 ฉบับที่ 4 ตุลาคม - ธันวาคม 2564 หน้า 103 - 119

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกตุวดี สมบูรณ์ทวี	ภัทรกร วีระภัทรวิช	การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสาเหตุของการตั้งใจเลือกช่องทางร้านค้าปลีกออนไลน์ของผู้บริโภค (The Analysis of the Causal Factors of Consumers' Intension to Choose Online Retail Channel)	วารสารการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2564 หน้า 30 - 54
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกตุวดี สมบูรณ์ทวี	สริตา ขาญเจริญลาภ	การรับรู้ความเสี่ยงและอิทธิพลส่งผ่านทัศนคติที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการสั่งซื้ออาหารเพื่อสุขภาพออนไลน์ของคนไทย (Perceived Risks and Influence of Attitudes on The Intention of Purchasing Healthy Food Online)	วารสารการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2565 หน้า 25 - 48
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกตุวดี สมบูรณ์ทวี	มณียา สายสนิท	อิทธิพลของการยอมรับเทคโนโลยีและบทบาทตัวแปรกำกับด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการตั้งใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคไทย (The Influence of Technology Adoption and the Role of Demographic as The Moderators on Thai Consumers' Intentions to Buy E-Books)	วารสารปริชาต ปีที่ 35 ฉบับที่ 2 เมษายน - มิถุนายน 2565 หน้า 129 - 147
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกตุวดี สมบูรณ์ทวี	ประสพชัย พสุนนท์	องค์ประกอบความสัมพันธ์ระยะยาวระหว่างผู้ซื้อและผู้จัดจำหน่ายธุรกิจระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย (The Component of Long-term Relationships Between Buyers and Suppliers of Information Technology Systems Business in Thailand)	วารสารธุรกิจปริทัศน์ ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2565 หน้า 126 - 144

2. รางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
1	Associate Professor Dr. Surat Teerakapibal	Poompak Kusawat	Cross-Cultural Electronic Word-of-Mouth: A Systematic Literature Review	Spanish Journal of Marketing - ESIC, January 2022
2	Assistant Professor Dr. Kedwadee Sombultawee	Professor Dr. Sakun Boon-itt Pattama Lenuwat Natdanai Aleenajitpong	COVID-19 and Supply Chain Management: A Review with Bibliometric	Sustainability, Vol. 14, No. 3538, March 2022, pp. 1 - 21
3	Assistant Professor Dr. Kedwadee Sombultawee	Thanchanok Tansakul	The Customer Experience in Thailand's Multichannel Retail Environments	Asia-Pacific Journal of Business Administration, Vol. ahead-of-print, No. ahead-of-print, February 2022

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
4	Assistant Professor Dr. Kedwadee Sombultawee	Assistant Professor Dr. Woraphon Wattanatorn	Management of Social Selling and B2B Customer-Brand Engagement: Is Direct Selling on Social Media Good for Your Brand and Relationships?	Electronic Commerce Research and Applications, Vol. 54, July - August 2022

3. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้

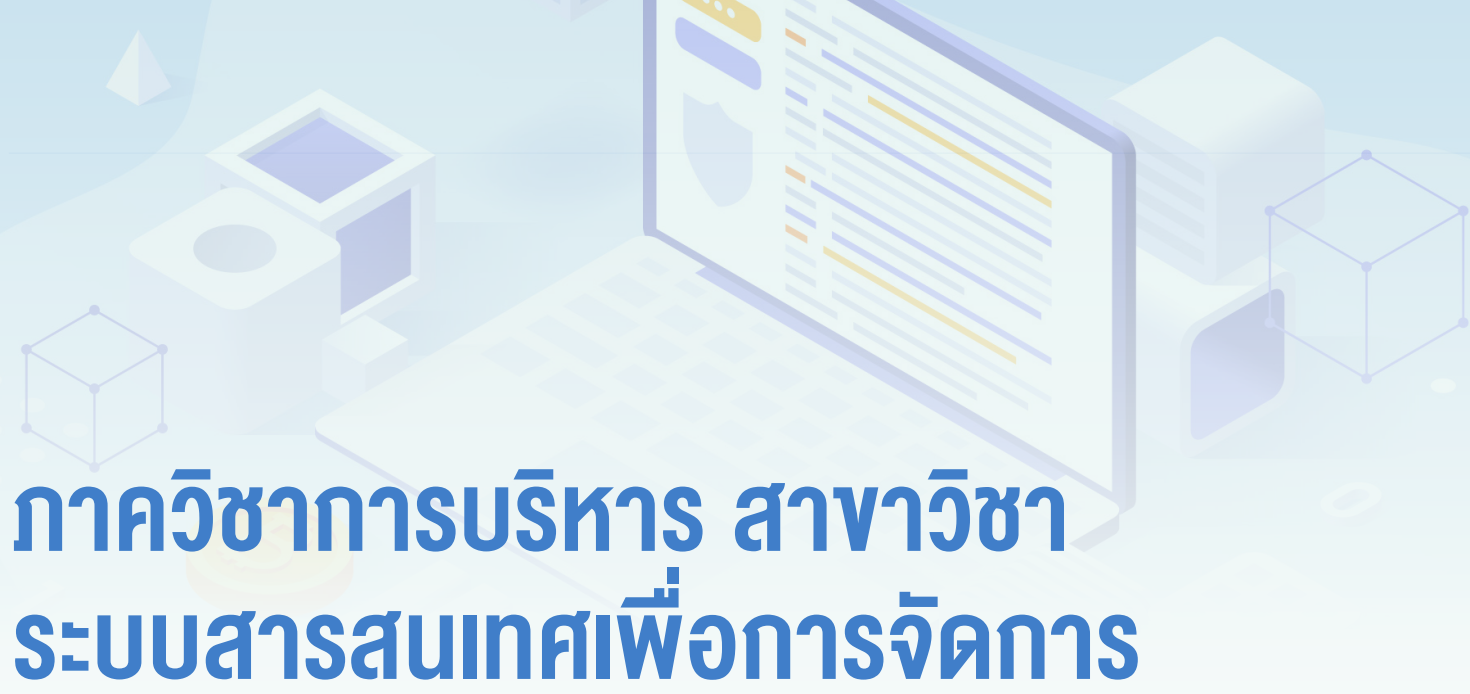
ลำดับ	ชื่อกิจกรรม	วันที่	สถานที่จัดกิจกรรม
1	MarTech and Data - Driven Marketing	13 ธันวาคม 2564	Online
2	การตลาดฐานสัมพันธ์รุ่น 63 ครั้งที่ 1	10 กุมภาพันธ์ 2565	Online
3	การตลาดฐานสัมพันธ์รุ่น 63 ครั้งที่ 2 และ 3	นัดกันเองในแต่ละกลุ่ม	Online
4	กิจกรรม 3 ปี 3 ค่าย” สำหรับ นักศึกษาชั้นปี 4 นักศึกษาชั้นปี 3 และ นักศึกษาชั้นปี 2	13 มีนาคม 2565	Online
5	การตลาดฐานสัมพันธ์รุ่น 63 ครั้งที่ 4	26 มีนาคม 2565	Online
6	คุยกันสบาย ๆ EP1 วางแผนการเรียนรู้เอกการตลาด ปีการศึกษา 2565	6 เมษายน 2565	Online

4. ผลงาน/รางวัลที่สร้างชื่อเสียง (ระดับนานาชาติ)

ลำดับ	ชื่อรางวัล	ชื่อผลงานที่ได้รับรางวัล	ชื่อ – สกุล ผู้ทำผลงาน	หน่วยงานที่ให้รางวัล
1	เหรียญเงิน	กีฬาเทควันโด ประเภท พุมเซ่ ทีมหญิง การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 31 ณ ประเทศเวียดนาม	นางสาวพิชามญช์ ลิ้มไพบูลย์	การแข่งขันกีฬาซีเกมส์

5. ผลงาน/รางวัลที่สร้างชื่อเสียง (ระดับชาติ)

ลำดับ	ชื่อรางวัล	ชื่อผลงานที่ได้รับรางวัล	ชื่อ – สกุล ผู้ทำผลงาน	หน่วยงานที่ให้รางวัล
1	เหรียญทอง	กีฬาเทควันโด (พุมเซ่) ประเภทคู่ผสม และ ประเภททีมหญิง "20th ASEAN University Games 2022"	นางสาวพิชามญช์ ลิ้มไพบูลย์	ASEAN University Games



ภาควิชาการบริหาร สาขาวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION - B.B.A.
(MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS)

ชื่อหลักสูตร/จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร:

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรภาษาไทย) จำนวนหน่วยกิต
ที่ศึกษาตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา: 4 ปี

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร:

ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งที่จะประกอบวิชาชีพ
ที่เลือกไว้ สามารถพัฒนาความรู้ และทักษะของตนเองได้อย่างต่อเนื่อง
มีคุณภาพ สื่อสารระหว่างกันได้ดี มีความเข้าใจตระหนักถึงศักยภาพและ
ข้อจำกัดของตัวเอง สามารถพึ่งพาตนเอง รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อสังคม
มีความรู้ ทักษะ และความพร้อมเพียงพอที่จะศึกษาต่อในระดับสูงทั้งภายใน
และต่างประเทศได้

จุดเด่น:

ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งที่จะประกอบวิชาชีพ
ที่เลือกไว้เป็นอย่างดี และมีความรู้ในวิชาชีพทางธุรกิจสายอื่น ๆ ตลอดจน
ทักษะส่วนบุคคล เพียงพอที่จะสื่อสารระหว่างกันได้ดี

หัวหน้าภาควิชาการบริหาร สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ:

รองศาสตราจารย์ ดร.มยุปายาส ทองมาก

อาจารย์ประจำภาควิชาการบัญชี:

ทั้งหมด 9 คน

ปฏิบัติงานจริง 9 คน

ลาศึกษาต่อ - คน

วุฒิการศึกษา	จำนวน (คน)
ปริญญาเอก	8
ปริญญาโท	1

ตำแหน่งทางวิชาการ	จำนวน (คน)
ศาสตราจารย์	1
รองศาสตราจารย์	5
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-
อาจารย์	3

นักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด:

ปีการศึกษา	จำนวน (คน)
2564	22
2563	25
2562	27
2561	24
2560	1
รวม	99

1. ผลงานด้านวิชาการและวิจัย

ประเภทตำราที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

ลำดับ	ผู้เขียน	ชื่อเรื่อง	ประเภท
1	รองศาสตราจารย์ ดร.มยุปายาส ทองมาก	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Technology for Business)	ตำราเรียนเรียง
2	ศาสตราจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย	หลักการฐานข้อมูล (Database Principles)	ตำราเรียนเรียง
3	ศาสตราจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย	Oracle SQL: ภาษาในการสร้างและการจัดการฐานข้อมูล	ตำราเรียนเรียง

ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
1	Associate Professor Dr. Mathupayas Thongmak		Predictors of Online Search Performance: A Uses and Gratification Perspective	Knowledge Management & E-Learning, Vol. 13, No.3, October 2021, pp. 367 - 389
2	Associate Professor Dr. Mathupayas Thongmak		Website Quality and Company's Market Value: An Exploration of SMEs and Large Firms in the Stock Exchange of Thailand	Measuring Business Excellence, September 2021
3	Associate Professor Dr. Laddawan Kaewkitipong	Associate Professor Dr. Peter Ractham Charlie Chen	Examining Factors Influencing COVID-19 Vaccine Tourism for International Tourists	Sustainability, Vol. 13, No. 22, November 2021, pp. 1 - 18
4	Associate Professor Dr. Peter Ractham	Shin - Yuan Hung Charlie C. Chen Hoon Seok Choi	A Holistic Framework to Examine the Impact of User, Organizational and Data Factors on the Use of Big Data Analytics Systems	Information Research, Vol. 26, No. 4, December 2021
5	Associate Professor Dr. Laddawan Kaewkitipong	Associate Professor Dr. Peter Ractham Alan Abrahams Richard Gruss Eojina Kim Zachary Davis	A Comparative Evaluation of Airline Service Quality Using Online Content Analysis: A Case Study of Korean vs. International Airlines	Asia Pacific Journal of Information Systems, Vol. 31, No. 4, December 2021, pp. 491 - 526
6	Associate Professor Dr. Mathupayas Thongmak		Promoting Students' Lifelong Learning in Face-To-Face Environments	Journal of Interactive Learning Research, Vol. 32, No. 3, August 2021, pp. 205 - 226
7	Associate Professor Dr. Peter Ractham	Charlie Chen Hoon Seok Choi	Data, Attitudinal and Organizational Determinants of Big Data Analytics Systems Use	Cogent Business & Management, Vol. 9, No. 1, February 2022, pp. 1 - 18

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
8	Associate Professor Dr. Laddawan Kaewkitipong	Associate Professor Dr. Peter Ractham Angsana A. Techatassanasoontorn	Old But Not Out: Social Media Use and Older Adults' Life Satisfaction	Australasian Journal of Information Systems, Vol. 26, February 2022, pp. 1 - 28
9	Associate Professor Dr. Peter Ractham	Suresh Malodia Puneet Kaur Mototaka Sakashita Amandeep Dhir	Why do People Avoid and Postpone the Use of Voice Assistants for Transactional Purposes? A Perspective from Decision Avoidance Theory	Journal of Business Research, Vol. 146, July 2022, pp. 605 - 619
10	Associate Professor Dr. Peter Ractham	Chetna Chauhan Puneet Kaur Rakesh Arrawatia Amandeep Dhir	Supply Chain Collaboration and Sustainable Development Goals (SDGs). Teamwork Makes Achieving SDGs Dream Work	Journal of Business Research, Vol. 147 (in progress), August 2022, pp. 290 - 307
11	Associate Professor Dr. Mathupayas Thongmak		Protecting Privacy in Pokémon Go: A Multigroup Analysis	Technology in Society, Vol. 70, In progress (August 2022), pp. 1 - 13

2. รางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
1	Associate Professor Dr. Mathupayas Thongmak		Predictors of Online Search Performance: A Uses and Gratification Perspective	Knowledge Management & E - Learning, Vol. 13, No. 3, October 2021, pp. 367 - 389
2	Associate Professor Dr. Mathupayas Thongmak		Website Quality and Company's Market Value: An Exploration of SMEs and Large Firms in the Stock Exchange of Thailand	Measuring Business Excellence, September 2021
3	Associate Professor Dr. Laddawan Kaewkitipong	Associate Professor Dr. Peter Ractham Charlie Chen	Examining Factors Influencing COVID-19 Vaccine Tourism for International Tourists	Sustainability, Vol. 13, No. 22, November 2021, pp. 1 - 18
4	Associate Professor Dr. Peter Ractham	Shin-Yuan Hung Charlie C. Chen Hoon Seok Choi	A Holistic Framework to Examine the Impact of User, Organizational and Data Factors on the Use of Big Data Analytics Systems	Information Research, Vol. 26, No. 4, December 2021
5	Associate Professor Dr. Nitaya Wongpinunwatana	Wanwarong Kongpolprom	A Multigroup Analysis of Online Customers' Repurchase Intention	Xinan Jiaotong Daxue Xuebao / Journal of Southwest Jiaotong University, Vol. 56, No. 6, December 2021, pp. 999 - 1011

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
6	Associate Professor Dr. Peter Ractham	Charlie Chen Hoon Seok Choi	Data, Attitudinal and Organizational Determinants of Big Data Analytics Systems Use	Cogent Business & Management, Vol. 9, No. 1, February 2022, pp. 1 - 18
7	Associate Professor Dr. Laddawan Kaewkitipong	Associate Professor Dr. Peter Ractham Angsana A. Techatassanasoontorn	Old But Not Out: Social Media Use and Older Adults' Life Satisfaction	Australasian Journal of Information Systems, Vol. 26, February 2022, pp. 1 - 28
8	Associate Professor Dr. Peter Ractham	Suresh Malodia Puneet Kaur Mototaka Sakashita Amandeep Dhir	Why Do People Avoid and Postpone the Use of Voice Assistants for Transactional Purposes? A Perspective from Decision Avoidance Theory	Journal of Business Research, Vol. 146, July 2022, pp. 605 - 619
9	Associate Professor Dr. Peter Ractham	Chetna Chauhan Puneet Kaur Rakesh Arrawatia Amandeep Dhir	Supply Chain Collaboration and Sustainable Development Goals (SDGs). Teamwork Makes Achieving SDGs Dream Work	Journal of Business Research, Vol. 147 (in progress), August 2022, pp. 290 - 307
10	Associate Professor Dr. Mathupayas Thongmak		Protecting Privacy in Pokémon Go: A Multigroup Analysis	Technology in Society, Vol. 70, In progress (August 2022), pp. 1 - 13

3. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนการสอน

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม	วันที่	สถานที่จัดกิจกรรม
1	MIS The Series: ตอน MIS หนึ่งในวิชาชีพที่ต้องการมากในยุคดิจิทัล	11 พฤศจิกายน 2564	Online
2	MIS The Series: ตอน วิชาเลือก MIS น่าเรียน เอกไหนก็เรียนได้	14 กุมภาพันธ์ 2565	Online
3	MIS The Series: ตอน ความรู้ด้าน IT ที่ผู้สอบบัญชีผู้ตรวจสอบภายใน และ IT Auditor ควรทราบ	20 มีนาคม 2565	Online
4	MIS The Series: ตอน จับเข้าคุยเรื่องงานด้าน MIS แบบไร้ Gen Gap	20 เมษายน 2565	Online

ภาควิชาการบริหาร สาขาวิชาการบริหาร องค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION - B.B.A.
(ORGANIZATION, ENTREPRENEURSHIP AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT)

ชื่อหลักสูตร/จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร:

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรภาษาไทย) จำนวนหน่วยกิตที่
ศึกษาตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา: 4 ปี

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร:

เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งที่จะประกอบ
วิชาชีพที่เลือกไว้เป็นอย่างดี และมีความรู้ในวิชาชีพทางธุรกิจสายอื่น ๆ
ตลอดจนทักษะส่วนบุคคล เพียงพอที่จะสื่อสารระหว่างกันได้ดี ทั้งยัง
สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีความเข้าใจตระหนักถึงศักยภาพและข้อจำกัด
ของตนเอง สามารถพัฒนาความรู้ และทักษะของตนเองได้อย่างต่อเนื่อง
มีคุณภาพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความรู้และความพร้อมใน
ด้านอื่นๆ เพียงพอที่จะศึกษาต่อในระดับสูงทั้งภายในและต่างประเทศได้

จุดเด่น:

เรียนรู้เกี่ยวกับการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากร
มนุษย์ (เน้นการประกอบการ) ประกอบด้วย 2 กลุ่มวิชาหลัก ได้แก่
การเป็นผู้ประกอบการและการบริหาร ซึ่งรู้จักทุกองค์ประกอบขององค์กร
เรียนรู้ศาสตร์แห่งการบริหารธุรกิจให้ราบรื่นและยั่งยืน และการบริหาร
ทรัพยากรมนุษย์ ไขทุกข้อสงสัยเกี่ยวกับ “เรื่องคน” ภายในองค์กร
ดึงศักยภาพของบุคลากรเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ทุกฝ่าย

หัวหน้าภาควิชาการบริหาร สาขาวิชาการบริหารองค์การ
การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์:

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มณฑล สรไกรกิติกุล

อาจารย์ประจำภาควิชาการบริหาร สาขาวิชาการบริหารองค์การ
การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์:

ทั้งหมด 12 คน

ปฏิบัติงานจริง 12 คน

ลาศึกษาต่อ - คน

วุฒิการศึกษา	จำนวน (คน)
ปริญญาเอก	11
ปริญญาโท	1

ตำแหน่งทางวิชาการ	จำนวน (คน)
ศาสตราจารย์	-
รองศาสตราจารย์	3
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	5
อาจารย์	4

นักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด:

ปีการศึกษา	จำนวน (คน)
2564	9
2563	5
2562	4
2561	3
2560	1
รวม	22

1. ผลงานด้านวิชาการและวิจัย

ประเภทตำราที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

ลำดับ	ผู้เขียน	ชื่อเรื่อง
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธินี ฤกษ์ขำ	การจัดหาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ในยุคพลิกผัน
2	รองศาสตราจารย์ ดร.จตุรงค์ นภารัต	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในบริบทของวิสาหกิจเพื่อสังคม: ทฤษฎี กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติ
3	รองศาสตราจารย์ ดร.จตุรงค์ นภารัต	การบริหารทรัพยากรมนุษย์: หลักการ ทฤษฎี และแนวปฏิบัติ

ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธินี ฤกษ์ขำ		การระบุตัวตนต่อองค์การ: การเชื่อมโยงสาเหตุ ความมุ่งมั่นผูกพันของพนักงาน และพฤติกรรมความเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ (Organizational Identification: Linking Antecedents, Employee Engagement and Organizational Citizenship Behavior)	วารสารบริหารธุรกิจ ปีที่ 44 ฉบับที่ 172 ตุลาคม - ธันวาคม 2564 หน้า 22 - 40
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มณฑล สรไกรกิติกุล	ปัญญาทิพ วงศ์วุฒิรัตน์กุล	มุมมองที่แตกต่างของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Different Perspectives of Transformational Leadership)	วารสารธุรกิจปริทัศน์ ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2565 หน้า 420 - 434

2. รางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

ลำดับ	ผู้เขียน	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
1	Associate Professor Dr. Chaturong Napathorn	The Design and Implementation of Age-Related HR Practices Across Firms in Institutional Contexts: Evidence from Thailand	Journal of Asia Business Studies, Vol. 16, No. 1, 2022, pp. 1 - 24

3. กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม	วันที่	สถานที่จัดกิจกรรม
1	Tips for Publishing in Top Tier Journals and Writing Introductions	4 กรกฎาคม 2565	ห้องประชุม 500 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์

ภาควิชาการบริหาร สาขาวิชาบริหารการปฏิบัติการ

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION
B.B.A. (OPERATIONS MANAGEMENT)

ชื่อหลักสูตร/จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร:

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรภาษาไทย) จำนวนหน่วยกิตที่
ศึกษาตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา: 4 ปี

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร:

เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีความเข้าใจกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจ
ทั้งระบบอุตสาหกรรมการผลิต ระบบการให้บริการ รวมทั้งงานบริหาร
สำนักงานทั่วไป โดยมีความสามารถในการวิเคราะห์และตัดสินใจอย่างเป็น
ระบบ คำนึงถึงผลผลิตภาพ (Productivity) คุณภาพ (Quality) และสามารถ
ประสานความสัมพันธ์เชิงรวมในการปฏิบัติงานเพื่อองค์กรได้ นักศึกษาจะ
ได้เรียนรู้เกี่ยวกับลักษณะ กระบวนการและเทคโนโลยีของอุตสาหกรรม
และกิจการบริการประเภทต่าง ๆ เทคนิควิธีการเชิงปริมาณสำหรับใช้
วิเคราะห์ปัญหาและตัดสินใจอย่างเป็นระบบ การวางแผน ควบคุมการผลิต
และปฏิบัติการในเชิงคุณภาพปริมาณ กำหนดเวลา และต้นทุนค่าใช้จ่าย
นอกเหนือจากความรู้ นักศึกษาจะได้รับการฝึกฝนให้เป็นนักคิด นักวิเคราะห์
ปรับปรุง รู้จักทำงานด้วยหลักการและเป็นระบบ สร้างทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทักษะการสื่อสาร ทักษะการริเริ่ม ฯลฯ โดยการศึกษาวิจัย การทำ
โครงการและการปฏิบัติงานภาคสนาม

จุดเด่น:

หลักสูตรบริหารการปฏิบัติการ เน้นความสมดุลระหว่างทฤษฎี และ
การประยุกต์ ที่สำคัญเราปลูกฝังหลักพื้นฐานของการตัดสินใจเชิงระบบ
การแก้ไขปัญหา ปรับปรุงการทำงานให้ได้ผลดียิ่งขึ้น วิชาต่าง ๆ ภายใต้
หลักสูตร ช่วยสร้างเสริมความรู้ความเข้าใจ เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อ
การเป็นผู้บริหารมืออาชีพ

หัวหน้าภาควิชาการบริหาร สาขาวิชาบริหารการปฏิบัติการ:

รองศาสตราจารย์ ดร.แก้วตา โรหิตร์ณะ

อาจารย์ประจำภาควิชาการบริหาร สาขาวิชาบริหารการปฏิบัติการ:

ทั้งหมด 12 คน

ปฏิบัติงานจริง 11 คน

ลาศึกษาต่อ 1 คน

วุฒิการศึกษา	จำนวน (คน)
ปริญญาเอก	9
ปริญญาโท	3

ตำแหน่งทางวิชาการ	จำนวน (คน)
ศาสตราจารย์	2
รองศาสตราจารย์	2
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	5
อาจารย์	3

นักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด:

ปีการศึกษา	จำนวน (คน)
2564	19
2563	16
2562	18
2561	15
2558	1
รวม	69

1. ผลงานด้านวิชาการและวิจัย

ประเภทตำราที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

ลำดับ	ผู้เขียน	ชื่อเรื่อง	ประเภท
1	ศาสตราจารย์ ดร.นภดล ร่มโพธิ์	Personal OKRs ชีวิตจะสำเร็จตามเป้าหมาย	หนังสือโมโนกราฟ

ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
1	Sukrit Vinayavekhin	Robert Phaal Thananunt Thanamaitreejit Kimitaka Asatani	Emerging Trends in Roadmapping Research: A Bibliometric Literature Review	Corporate Social Responsibility and Environmental Management, August 2021, pp. 1 - 11
2	Professor Dr. Sakun Boon-itt	Professor Dr. Nopadol Rompho Sompong Jiarnkamolchurn Yukolpat Skunkan	Interaction between Age and Health Conditions in the Intention to be Vaccinated Against COVID-19 in Thailand	Human Vaccines & Immunotherapeutics, September 2021
3	Sukrit Vinayavekhin	Jing Tang Manapat Weeramongkolkul Chanakan Suksanon Kantapat Pattarapremcharoen Sasinat Thiwathittayanuphap Natt Leelawat	Agent-Based Simulation and Modeling of COVID-19 Pandemic: A Bibliometric Analysis	Journal of Disaster Research, Vol. 17, No.1, January 2022, pp. 93 - 102

2. รางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
1	Professor Dr. Sakun Boon-itt	Christina W. Y. Wong Chee Yew Wong Ailie K. Y. Tang	Strategies for Building Environmental Transparency and Accountability	Sustainability, Vol. 13, No. 6, 2021
2	Sukrit Vinayavekhin	Robert Phaal Thananunt Thanamaitreejit Kimitaka Asatani	Emerging Trends in Roadmapping Research: A Bibliometric Literature Review	Corporate Social Responsibility and Environmental Management, August 2021, pp. 1 - 11
3	Professor Dr. Sakun Boon-itt	Professor Dr. Nopadol Rompho Sompong Jiarnkamolchurn Yukolpat Skunkan	Interaction between Age and Health Conditions in the Intention to be Vaccinated Against COVID - 19 in Thailand	Human Vaccines & Immunotherapeutics, September 2021
4	Sukrit Vinayavekhin	Jing Tang Manapat Weeramongkolkul Chanakan Suksanon Kantapat Pattarapremcharoen Sasinat Thiwathittayanuphap Natt Leelawat	Agent-Based Simulation and Modeling of COVID-19 Pandemic: A Bibliometric Analysis	Journal of Disaster Research, Vol. 17, No.1, January 2022, pp. 93 - 102

3. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้การสอน

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม	วันที่	สถานที่จัดกิจกรรม
1	OM in Practices หัวข้อ The Democratize of Entrepreneurship (and why software Matters)	7 กันยายน 2564	Zoom Meeting
2	OM in Practices หัวข้อ Reimagine โลกธุรกิจหลังโควิด-19	26 ตุลาคม 2564	Zoom Meeting
3	OM in Practices หัวข้อ Digitalization & Innovation for operations transformation	8 มีนาคม 2565	Zoom Meeting
4	OM in Practices หัวข้อ Service Quality Management: Banking Industry	24 มีนาคม 2565	Zoom Meeting



ภาควิชาการบริหาร สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION - B.B.A.
(INTERNATIONAL BUSINESS, LOGISTICS AND TRANSPORT)

ชื่อหลักสูตร/จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร:

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรภาษาไทย) จำนวนหน่วยกิตที่
ศึกษาตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา: 4 ปี

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร:

สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่งเป็น
สาขาด้านบริหารธุรกิจซึ่งเปิดสอนให้บัณฑิตได้เรียนรู้สถานการณ์ในโลก
ปัจจุบันผ่านเนื้อหาในด้านที่บัณฑิตสนใจ 3 ด้าน คือ

• ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)

เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความเข้าใจในสภาพแวดล้อมของการดำเนิน
ธุรกิจในระดับนานาชาติ โดยนักศึกษาจะได้มีโอกาสศึกษาวิชาทางด้าน
ภูมิภาคของประเทศหรือกลุ่มประเทศที่ตนสนใจเพื่อเพิ่มพูนความรู้
ความเข้าใจในสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและวัฒนธรรม ที่ล้วนแต่เป็น
ปัจจัยต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

• ด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ (International Logistics)

การกล่าวถึงโลกธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจถึง “โลจิสติกส์”
ที่มากกว่าการขนส่ง และการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Logistics
and Supply Chain Management) ที่ได้ถูกนำมาใช้เป็นกลยุทธ์สำคัญ
ในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ด้วยการวางแผนการ
ดำเนินการและการควบคุมการทำงานที่เกี่ยวข้อง

• ด้านขนส่งระหว่างประเทศ (International Transport)

เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจในสภาพแวดล้อมของการ
ดำเนินธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศโดยนักศึกษาสามารถเลือกเน้น
รูปแบบการขนส่งที่สนใจ ไม่ว่าจะเป็นการขนส่งทางทะเล การขนส่งทาง
อากาศ หรือการขนส่งทางบก การเรียนการสอนเปิดโอกาสและส่งเสริม
ให้นักศึกษามีความรอบรู้ มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ประเด็น
ปัญหาทางธุรกิจ และเสนอทางเลือกที่เหมาะสมในการแก้ปัญหาดังกล่าว
เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขันที่ยั่งยืนให้แก่องค์กรธุรกิจ

จุดเด่น:

สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง
มุ่งเน้นในการสร้างบัณฑิตที่มีความเข้าใจในสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจ
ในระดับนานาชาติ โดยนักศึกษจะได้มีโอกาสเรียนรู้ทำความเข้าใจถึงธุรกิจ
และอุตสาหกรรมในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก รวมทั้งศึกษาถึงโอกาสและความ
ท้าทายต่อธุรกิจจากการรวมกลุ่มประเทศในรูปแบบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั่วโลก
เช่น ASEAN Economic Community (AEC), Trans-Pacific Partnership
(TPP) and Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP)
เป็นต้น เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม
และวัฒนธรรม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ ทั้งหมดนี้เพื่อ
เตรียมความพร้อมนักศึกษา ทั้งความรู้ แนวคิด และทักษะการคิดวิเคราะห์
สำหรับเข้าสู่การแข่งขันทางธุรกิจที่เข้มข้นในยุคโลกไร้พรมแดน

หัวหน้าภาคการบริหาร สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง:

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริรัตน์ โสมาภา

ANNUAL REPORT ACADEMIC YEAR 2021

รายงานประจำปี 2564

อาจารย์ประจำภาคการบริหาร สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่าง ประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง:

ทั้งหมด 7 คน

ปฏิบัติงานจริง 7 คน

ลาศึกษาต่อ - คน

วุฒิการศึกษา	จำนวน (คน)
ปริญญาเอก	6
ปริญญาโท	1
ตำแหน่งทางวิชาการ	จำนวน (คน)
ศาสตราจารย์	2
รองศาสตราจารย์	3
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	1
อาจารย์	1

นักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด:

ปีการศึกษา	จำนวน (คน)
2564	44
2563	33
2562	22
2561	32
2560	1
2559	2
รวม	134

1. ผลงานด้านวิชาการและวิจัย

ประเภทตำราที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

ลำดับ	ผู้เขียน	ชื่อเรื่อง	ประเภท
1	รองศาสตราจารย์ ดร.พัฒน์นรี ศรีสุขโอฬาร	การพัฒนาธุรกิจและการสะสมทุนในประเทศไทย	ตำราเรียบเรียง

ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
1	Professor Dr. Pavida Pananond	Gary Gereffi Torben Pedersen	Resilience Decoded: The Role of Firms, Global Value Chains and the State in COVID-19 Medical Supplies	California Management Review, January 2022
2	Associate Professor Dr. Sathaporn Opananon	Sarka Jozova Michal Matowicki Ondrej Pribyl Michaela Zachova	On the Analysis of Discrete Data - Finding Dependencies in Small Sample Sizes	Neural Network World, Vol. 31, No. 5, October 2021, pp. 311 - 328
3	Professor Dr. Ruth Banomyong	Ali Anjomshoe Fareeduddin Mohammed Nathan Kunz	A Systematic Review of Humanitarian Supply Chains Performance Measurement Literature from 2007 to 2021	International Journal of Disaster Risk Reduction, Vol. 72, April 2022, pp. 1 - 21
4	Professor Dr. Ruth Banomyong	Ajjima Jiravichai	A Proposed Methodology for Literature Review on Operational Risk Management in Banks	Risks, Vol. 10, Issue 5, May 2022, pp. 1 - 18

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
5	Associate Professor Dr. Suntichai Kotcharin	Lauren Kate Minshull Benjamin Dehe	Exploring the Impact of a Sequential Lean Implementation within a Micro-Firm – A Socio-Technical Perspective	Journal of Business Research, Vol. 151, November 2022, pp. 156 - 169

ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
1	รองศาสตราจารย์ ดร.สถาพร โอภาสานนท์	ชัยญานุช ชันธูปัทม์	การศึกษาบทบาทของบิตคอยน์ต่อดัชนีหุ้นภาคอุตสาหกรรมในประเทศไทย (The Study of the Role of Bitcoin on Industry Group Indices of Thailand)	วารสารบริหารธุรกิจ ปีที่44 ฉบับที่ 172 ตุลาคม - ธันวาคม 2564 หน้า 1 - 21

2. รางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
1	Professor Dr. Ruth Banomyong	Narath Bhusiri Puthipong Julagasigorn Paitoon Varadejsatitwong Nirpa Dhami	A Purchasing Portfolio Model for Humanitarian Supply Chain Resilience: Perspectives from a Development Aid Context	Journal of Humanitarian Logistics and Supply Chain Management, July 2021
2	Associate Professor Dr. Sathaporn Opananon	Songyot Kitthamkesorn Anthony Chen Suwicha Jaita	A P-Hub Location Problem for Determining Park-and-Ride Facility Locations with the Weibit-Based Choice Model	Sustainability, Vol. 13, Issue 14, July 2021
3	Professor Dr. Ruth Banomyong	David B. Grant Brian J. Gibson	A Brave New World for Retail Logistics and SCM in the 2020S and Beyond	International Journal of Logistics Research and Applications, September 2021
4	Professor Dr. Pavida Pananond	Gary Gereffi Torben Pedersen	Resilience Decoded: The Role of Firms, Global Value Chains and the State in COVID-19 Medical Supplies	California Management Review, January 2022
5	Professor Dr. Ruth Banomyong	Ali Anjomshoae Fareeduddin Mohammed Nathan Kunz	A Systematic Review of Humanitarian Supply Chains Performance Measurement Literature from 2007 to 2021	International Journal of Disaster Risk Reduction, Vol. 72, April 2022, pp. 1 - 21

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
6	Professor Dr. Ruth Banomyong	Ajjima Jiravichai	A Proposed Methodology for Literature Review on Operational Risk Management in Banks	Risks, Vol. 10, Issue 5, May 2022, pp. 1 - 18
7	Associate Professor Dr. Suntichai Kotcharin	Lauren Kate Minshull Benjamin Dehe	Exploring the Impact of A Sequential Lean Implementation within A Micro-Firm - A Socio-Technical Perspective	Journal of Business Research, Vol. 151, November 2022, pp. 156 - 169

3. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้การสอน

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม	วันที่	สถานที่จัดกิจกรรม
1	โครงการ 3 ปี 3 ค่าย ในชื่อ “กิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 4	30 เมษายน 2565	โรงแรมคลาสสิกคามิโอ อโยธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
	• กิจกรรมจัด Work shop ในหัวข้อ การเตรียมความพร้อมในการสร้างบุคลิกภาพและการแต่งกาย ก่อนเข้าทำงาน		
	• และช่วงบ่าย ในหัวข้อ แนะนำการทำงานในสายอาชีพ IB, LO และ IT		
2	เข้าศึกษาดูงาน ณ ศูนย์กระจายสินค้า บริษัทสยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) วังน้อย	28 มีนาคม 2565	ศูนย์กระจายสินค้า บริษัทสยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) วังน้อย
	บรรยายให้ความรู้ ตลอดจนพาเยี่ยมชมการปฏิบัติงานภายในศูนย์กระจายสินค้า เพื่อให้นักศึกษาได้เห็นภาพยิ่งขึ้น		
3	ศึกษาดูงาน ณ ศูนย์กระจายสินค้า บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส	14 มีนาคม 2565	ศูนย์กระจายสินค้า บริษัทเคอรี่ เอ็กซ์เพรส
	บรรยายให้ความรู้ ตลอดจนพาเยี่ยมชมการปฏิบัติงานภายในศูนย์กระจายสินค้า		
4	ศึกษาดูงานเยี่ยมชมบริษัทได้ลิ้มค้าไม้ เพื่อดูกระบวนการผลิต และการดีไซน์เฟอร์นิเจอร์ ทั้งนี้ได้รับเกียรติจาก	19 กุมภาพันธ์ 2565	บริษัท ได้ลิ้มค้าไม้ จังหวัดชลบุรี
	• ท่านทูตสวีเดนประจำประเทศไทย ดีไซน์เนอร์ออกแบบผลิตภัณฑ์ระดับ TOP ของประเทศ		
	• คุณพรรณประภา เจ้าของโรงไม้ได้ลิ้ม		
	• เชฟโบ จากร้านโบ - ลาน		
	ร่วมแบ่งปันความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์การทำงานให้นักศึกษา		

ภาควิชาการบริหาร สาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION - B.B.A. (REAL ESTATE BUSINESS)

ชื่อหลักสูตร/จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเอกธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (หลักสูตรภาษาไทย) จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา: 4 ปี

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร:

ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งที่จะประกอบวิชาชีพที่เลือกไว้ มีความรู้ในวิชาชีพทางธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และสายอื่น ๆ ตลอดจนทักษะส่วนบุคคล ที่เพียงพอจะสื่อสารระหว่างกันได้ดี เป็นอย่างดี สามารถพึ่งพาตนเองได้ เข้าใจตระหนักถึงศักยภาพ ข้อจำกัด ของตัวเอง มีการพัฒนาความรู้ และเป็นผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณภาพ รับผิดชอบต่อสังคม อีกทั้งยังเป็นผู้มีความรู้และมีความพร้อมในด้านอื่น ๆ เพียงพอในการศึกษาต่อระดับสูงทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

จุดเด่น:

เป็นสาขาวิชาที่ผนวกองค์ความรู้ในทุกแง่มุมทางด้านการบริหาร การตลาด การลงทุน การพัฒนา และการประเมินมูลค่าที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

หัวหน้าภาควิชาการบริหาร สาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์:

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชูชาติ เตชะโพธิ์วรคุณ

อาจารย์ประจำภาควิชาการบริหาร สาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์:

- ทั้งหมด 5 คน
- ปฏิบัติงานจริง 5 คน
- ลาศึกษาต่อ - คน

วุฒิการศึกษา	จำนวน (คน)
ปริญญาเอก	3
ปริญญาโท	2

ตำแหน่งทางวิชาการ	จำนวน (คน)
ศาสตราจารย์	-
รองศาสตราจารย์	2
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	3
อาจารย์	-

นักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด:

ปีการศึกษา	จำนวน (คน)
2564	11
2563	5
2562	4
2561	5
2560	1
รวม	26

1. ผลงานด้านวิชาการและวิจัย

ประเภทตำราที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

ลำดับ	ผู้เขียน	ชื่อเรื่อง	ประเภท
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชูชาติ เตชะโพธิ์วรคุณ	การประเมินมูลค่าทรัพย์สิน	ตำราเรียบเรียง

ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
1	Assistant Professor Dr. Pornraht Pongprasert		Determinants of Luxurious Condominium Prices in Bangkok CBD: A Case Study of Encouraging Housing Affordability in Bangkok, Thailand	International Review for Spatial Planning and Sustainable Development, Vol. 10, No. 1, January 2022, pp. 167 - 182
2	Assistant Professor Jittaporn Sriboonjit	Xiuju Feng Shutong Liu Chuanrong Wang Jianxu Liu Songsak Sriboonchitta	Does Urbanization Increase the Risk of Emerging Infectious Diseases in China? A Spatial Econometric Analysis	Sustainability, Vol. 14, No. 1, January 2022, pp. 1 - 14
3	Associate Professor Dr. Niti Rattanaprichavej		Impact of COVID-19 Pandemic and Crisis Management Strategies on Real Estate Agencies	Contemporary Management Research, Vol. 17, No. 4, 2021
4	Assistant Professor Dr. Pornraht Pongprasert		Senior Condominium Choice for Low-to Mid-Income Future Elderlies: A Case Study of Encouraging Affordable Senior Living in Bangkok, Thailand	International Real Estate Review, Vol. 25, No. 1, April 2022, pp. 119 - 135

ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรรัตน์ พงษ์ประเสริฐ		ตัวชี้วัดของความพึงพอใจในการใช้บริการ Co-working space ของนักศึกษามหาวิทยาลัย ในกรุงเทพมหานคร (The Determinants of Satisfaction in Using Co-working space among University Students in Bangkok)	วารสารสถาปัตยกรรม การออกแบบและการก่อสร้าง ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม - สิงหาคม 2564 หน้า 47 - 63
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรรัตน์ พงษ์ประเสริฐ	เสาวลักษณ์ กิตติญาณปัญญา	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกที่อยู่อาศัยของผู้สูงอายุของกลุ่มผู้สูงอายุในอนาคตในกรุงเทพมหานคร (Factors Influencing Senior Housing Selection of the Future Elderly Group in Bangkok)	วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์การสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีที่ 16 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม - สิงหาคม 2564 หน้า 49 - 63

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรัตน์ พงษ์ประเสริฐ		ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อของผู้ซื้อ คอนโดมิเนียมในแนวเส้นทางรถไฟฟ้า สายสีม่วง: กรณีศึกษาการพัฒนาที่อยู่ อาศัยใกล้สถานขนส่งทางรางในเมือง กรุงเทพมหานคร (Investigation of Buyers' Purchase Intention of Condominium along the Mass Rapid Transit (MRT) Purple Line: Case Study on the Residential Development near Rail Stations in Bangkok)	วารสารการบัญชีและการจัดการ ปีที่ 13 ฉบับที่ 3 กรกฎาคม - กันยายน 2564 หน้า 154 - 169

2. รางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
1	Assistant Professor Jittaporn Sriboonjit	Xiuju Feng Shutong Liu Chuanrong Wang Jianxu Liu Songsak Sriboonchitta	Does Urbanization Increase the Risk of Emerging Infectious Diseases in China? A Spatial Econometric Analysis	Sustainability, Vol. 14, No. 1, January 2022, pp. 1 - 14

3. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้การสอน

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม	วันที่	สถานที่จัดกิจกรรม
1	ศึกษาดูงานโครงการ Hampton Residence Next to Emporium	16 พฤศจิกายน 2564	โครงการ Hampton Residence Next to Emporium

โครงการปริญญาตรีบริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ

THE BACHELOR'S DEGREE IN BUSINESS
ADMINISTRATION (INTERNATIONAL PROGRAM) (BBA)

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2535 เป็นต้นมา โครงการปริญญาตรีบริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษใน 3 สาขาวิชาเอกคือ การบัญชี การเงิน และการตลาด โดยคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อาจารย์แลกเปลี่ยนจากมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศ และวิทยาการพิเศษซึ่งเป็นนักธุรกิจจากหน่วยงานของภาครัฐบาล และเอกชนที่มีชื่อเสียงของประเทศ

สโลแกนโครงการ: Be The Best Always

ชื่อหลักสูตร/จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

- หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)
ระยะเวลาการศึกษา 4 ปี
จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)
ระยะเวลาการศึกษา 4 ปี
จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร:

กิจกรรมการเรียนการสอนของหลักสูตรนี้ มุ่งฝึกฝนให้นักศึกษามีความเป็นนานาชาติ มีความคล่องตัวในการทำงานในสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีทักษะในการสื่อสารและการนำเสนอทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาขยายโลกทัศน์และประสบการณ์ผ่านโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจต่าง ๆ ในทุกทวีปทั่วโลก จนได้รับการยกย่องทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ ถึงความสามารถของนักศึกษาที่ประกาศความสำเร็จ ควาร์รางวัลวิชาการบนเวทีการแข่งขันในระดับชาติ และนานาชาติมากมาย รวมถึงความสามารถในโลกการทำงานจริงอีกด้วย

จุดเด่น:

โครงการปริญญาตรีบริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ มีการผสมผสานการเรียนการสอนในรูปแบบต่าง ๆ และมุ่งเน้น ที่นักศึกษาเป็นศูนย์กลาง โดยเน้นการให้ความรู้ และการพัฒนาทักษะในการที่จะเป็นผู้บริหารที่ดีในองค์กร โดยได้นำความต้องการของนายจ้างมาผสมผสานในหลักสูตรการเรียนการสอน โครงการมีจุดเด่นในเรื่องของการผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจที่มีคุณภาพ บัณฑิตของโครงการได้ดำรงตำแหน่งผู้นำขององค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐบาล และภาคเอกชน นอกจากนี้โครงการยังมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศในด้านการแลกเปลี่ยนนักศึกษา และการจัดแข่งขันกรณีศึกษาทางธุรกิจระหว่างประเทศกว่า 30 ปีที่โครงการได้มีโอกาสร่วมผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สู่อุตสาหกรรม รวมทั้งมีความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐบาลและภาคเอกชน เป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นบทพิสูจน์ถึงความสำเร็จของโครงการใน 30 ปีที่ผ่านมา

ผู้อำนวยการโครงการ: อาจารย์ ดร.วรงค์ จันยังยืน

นักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด:

ปีการศึกษา	จำนวน (คน)
2564	147
2563	151
2562	151
2561	113
2560	4
รวม	566

1. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนการสอน

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม	วันที่	สถานที่จัดกิจกรรม
1	Short Lecture Series: BA II Plus	1 เมษายน 2565	Online
2	BBA #31 Orientation Activities -- Business 101: Personal Branding	13 มิถุนายน 2565	Online
3	BBA #31 Orientation Activities -- Business 101: Introduction to Business	14 มิถุนายน 2565	Online
4	BBA #31 Orientation Activities -- Business 101: Marketing Workshop	21 มิถุนายน 2565	Online
5	BBA #31 Orientation Activities -- Business 101: Accounting Workshop	22 มิถุนายน 2565	Online
6	BBA #31 Orientation Activities -- Business 101: PowerPoint for Business Workshop	23 มิถุนายน 2565	Online
7	BBA #31 Orientation Activities -- Business 101: Finance Workshop	25 มิถุนายน 2565	Online
8	BBA #31 Orientation Activities -- Intensive Math Workshop	27 - 30 มิถุนายน และ 1 กรกฎาคม 2565	Online
9	BBA #31 Orientation Activities -- Business 101: Excel for Business Workshop	7 กรกฎาคม 2565	Online
10	BBA #31 Orientation Activities -- BBA Business Challenge	14 มิถุนายน - 23 กรกฎาคม 2565	Online & Millennium Hilton Bangkok

2. กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม	วันที่	สถานที่จัดกิจกรรม
1	BBA Charity Concert 14: Harmony of Youth	25 มิถุนายน 2565	โรงละคร เคแบงก์ สยาม พิกเนต (ชั้น 7 ศูนย์การค้า สยามสแควร์วัน)

3. ผลงาน/รางวัลที่สร้างชื่อเสียง (ระดับนานาชาติ)

ลำดับ	ชื่อรางวัล	ชื่อผลงานที่ได้รับรางวัล	ชื่อ - สกุล ผู้ทำผลงาน	หน่วยงานที่ให้รางวัล
1	รองชนะเลิศอันดับ 1	The 2021 CIMA Global Business Challenge	นางสาวณัฏฐา พลอยนำพล นายกวัด พันธุ์มณี นางสาวรพีอาภา นิธิอุทัย นางสาวสุชาดา เจริญกิตติธรรม	Chartered Institute of Management Accountants
2	รองชนะเลิศอันดับ 2	Australian Undergraduate Business Case Competition 2021	นางสาวณิภา มหัทธนากร นางสาวนนทิชา จิรัฐพิกาลพงศ์ นางสาวสรिता วิชาสดำรงกุล นางสาวเนื่อแพรว ดวงศรี	University of New South Wales

ลำดับ	ชื่อรางวัล	ชื่อผลงานที่ได้รับรางวัล	ชื่อ – สกุล ผู้ทำผลงาน	หน่วยงานที่ให้รางวัล
3	รองชนะเลิศอันดับ 1 (ทีม Abby)	2021 International University Innovation and Entrepreneurship Competition	นางสาววิริยา ศักดิ์เจริญชัย	National Chung Cheng University
4	รองชนะเลิศอันดับ 2 (ทีม WM Consulting)	2021 International University Innovation and Entrepreneurship Competition	นางสาวจินต์จุฑา ไอลูชัยพิศาลกุล นางสาวพรปวีณ์ อยู่เพชร นางสาวแสนเสนห์ มุณีกานนท์	National Chung Cheng University
5	รองชนะเลิศอันดับ 2 (ทีม BBF)	2021 International University Innovation and Entrepreneurship Competition	นางสาวธนัชพร วิจิตรมนตรี	National Chung Cheng University
6	รองชนะเลิศอันดับ 2	University of Sydney Business School Virtual Case Competition 2021	นายธนดล สิริจันทกุล นายธนาตล รัตน์โกศลศรี นางสาวชยานุตม์ มณีบุษย์ นายณิธิด พงษ์เจริญ	The University of Sydney
7	รองชนะเลิศอันดับ 2	The 21 st Indonesia Capital Market Student Studies (The 21 st ICMSS)	นางสาวมนัสยา พลอยนำพล นายกวัด พันธุ์มณี นางสาวพิชญา หวังปรีดาเลิศกุล	Faculty of Economics and Business, University of Indonesia
8	รองชนะเลิศ	Asian Online Debating Championship BP 2022 (AODC BP 2022)	นายศุภากร ปาละวงค์	The Vietnam Debate Society
9	ชนะเลิศ	International Online Case Competition (IOCC 2022)	นางสาวรพีอาภา นิธิอุทัย	Ritsumeikan Asia Pacific University

4. ผลงาน/รางวัลที่สร้างชื่อเสียง (ระดับชาติ)

ลำดับ	ชื่อรางวัล	ชื่อผลงานที่ได้รับรางวัล	ชื่อ – สกุล ผู้ทำผลงาน	หน่วยงานที่ให้รางวัล
1	ชนะเลิศ (ทีม Curry Gang)	Full Circle Competition 2021	นางสาวนันทิชา จิรัฐพิกาลพงศ์ นางสาวสุธาสินี ศรีศรานนท์	Full Circle
2	รองชนะเลิศอันดับ 1	Thailand Accounting Case Competition 2021	นายอนล ตันตยานนท์ นางสาวจันทปภา แสงแก้วศรี นางสาวพัธ ศรีเมฆารัตน์ นางสาวพิชญา อัครก้องเกียรติ นายทัศ ศรีสุนทร	สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
3	รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 (Shippop Track) ทีม H Consulting	YGGNITE 2021: Youth Sustainability Challenge	นางสาวมีนา จำเรียง นางสาวแพรวภาพเพชร แก้วมงคลศรี	AIESEC in Chulalongkorn University

ลำดับ	ชื่อรางวัล	ชื่อผลงานที่ได้รับรางวัล	ชื่อ – สกุล ผู้ทำผลงาน	หน่วยงานที่ให้รางวัล
4	รองชนะเลิศอันดับ 1	CENTARA Startup Sandbox	นางสาวเบญญา จตุปัญญาโชติกุล นางสาวชมพลอยพรรณ ปัทมฐิตานนท์ นางสาวณิชาธร ศิรินันท์ นางสาวปวีณ์นุช ศักดิ์เจริญชัย	Centara Hotels and Resorts and True Digital Park
5	ชนะเลิศ	ประกวดแข่งขันเขียนบทความ หัวข้อ น้ำมันเครื่องไม่ใช่เรื่องอะไรก็ได้	นางสาวพิชญา หวังปรีดาเลิศกุล	บริษัท โอราโนส จำกัด
6	ชนะเลิศ	ป๊อปปูล่าเดดคิมิโนะโตะ Challenge (ทีม Billy Bonka)	นายสุขวุฒิ ลี้กรณย์ชัย นางสาวศิรดา พุดแก้ว นางสาวสุชาดา เจริญกิตติธรรม	Wildcats.io Thailand
7	รองชนะเลิศอันดับ 2	Global Student Entrepreneur Awards Thailand 2021 - 2022	นายกฤตภาส ตันติสุวรรณกุล นางสาววิริยา ศักดิ์เจริญชัย นางสาวรสริน วรรณฤกษ์งาม	The Entrepreneurs' Organization Thailand
8	ทุนวิจัย 100,000 บาท	โครงการยูววิสาหกิจเริ่มต้น ปี 2564: Youth Startup Fund 2021	นายชนาธิป ไพรสุพรรณ นายเมธพล มานิตขจรกิจ นางสาวณิชากร สยามิภักดิ์ นายภูมิภพ อารีย์สว่างกิจ	กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม
9	รองชนะเลิศอันดับ 2	2021 - 2022 CFA Institute Research Challenge in Thailand	นายก้องภพ จันทนวรานนท์ นายณัฐพงศ์ ว่องชาญกิจ นางสาวอรณิชา พิริยะสงวนพงศ์ นายธนดล สิริจันทกุล	CFA Society Thailand
10	รองชนะเลิศอันดับ 1	TBSCC Case Competition 2022	นายรชานนท์ พักสอน นางสาวรุ่งรวี ไวยาวจักร นางสาวธัญญรัตน์ จิงสง่า นางสาวฐาธิกา พิริยะกิจสกุล นางสาวญาณิน เรืองจินดาประชา	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
11	ชนะเลิศ (Green Track)	L’Oréal Brandstorm 2022 (National Final)	นางสาวณิชารีย์ ตันกาญจนานุรักษ์ นางสาวพีรดา ทองอินทร์ นางสาวแสนเสนห์ มุณีกานนท์	บริษัท ลอริอัล (ประเทศไทย) จำกัด
12	รองชนะเลิศอันดับ 1 (Green Track)	L’Oréal Brandstorm 2022 (National Final)	นางสาวเบญญา จตุปัญญาโชติกุล นางสาวพิชญา ตรีรัตน์ นางสาวพรปวีณ์ อยู่เพชร	บริษัท ลอริอัล (ประเทศไทย) จำกัด
13	รองชนะเลิศอันดับ 1	Chulalongkorn Case Discovery 2022	นางสาวณัฐธนธิ์ ศักดิ์พรหม นายรชานนท์ พักสอน นายศุภากร ปาละวงค์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
14	รองชนะเลิศอันดับ 3 และ Popular Vote	HSBC Thailand Business Case Competition 2022	นายสุขวุฒิ ลี้กรณย์ชัย นายธนพงษ์ ลัมประเสริฐ นางสาวศิรดา พุดแก้ว นางสาวสุชาดา เจริญกิตติธรรม	ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด

ลำดับ	ชื่อรางวัล	ชื่อผลงานที่ได้รับรางวัล	ชื่อ - สกุล ผู้ทำผลงาน	หน่วยงานที่ให้รางวัล
15	Best Speaker	HSBC Thailand Business Case Competition 2022	นางสาวสุชาดา เจริญกิตติธรรม	ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด
16	รองชนะเลิศอันดับ 1	EdChange Maker Challenge 2022	นางสาวอารักษ์ สิริสารินทร์ นางสาวชญดา ศิลปศาสตร์ นางสาวเมธิยา กรรณวัฒน์ นางสาวนรมน อาชาเจริญสุข	มูลนิธิ Teach for Thailand ร่วมกับ Sea Thailand
17	รองชนะเลิศอันดับ 1	CA-ASE Case Competition 2022	นายพลวัฒน์ พรเบญจภักดิ์กุล นายรชานนท์ ฟักสอน นายศุภากร ปาละวงศ์ นางสาวญาณิน เรืองจินดาประชา	คณะเศรษฐศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
18	รองชนะเลิศอันดับ 2	CA-ASE Case Competition 2022	นางสาวณัฐชยา ตันจารุพันธ์ นางสาวณิชา หงษ์สิทธิวงศ์	คณะเศรษฐศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
19	ชนะเลิศ	Chula Expo 2022' Case Competition	นางสาวปณิตา สิกขมาน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ บริษัท ยูนิโคล่ (ประเทศไทย) จำกัด
20	รองชนะเลิศอันดับ 1	Chula Expo 2022' Case Competition	นายธัญญวิชญ์ ผลักมณฑล	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ บริษัท ยูนิโคล่ (ประเทศไทย) จำกัด
21	รองชนะเลิศอันดับ 2	Chula Expo 2022' Case Competition	นางสาวณิชาธิ์ ตันกาญจนารักษ์ นายภวัต พันธุ์มณี นางสาวพิชญะ หวังปรีดาเลิศกุล นางสาวสุชาดา เจริญกิตติธรรม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ บริษัท ยูนิโคล่ (ประเทศไทย) จำกัด

หลักสูตรควบตรี - โท

ทางการบัญชีและบริหารธุรกิจ

INTEGRATED BACHELOR'S AND MASTER'S DEGREE PROGRAM
IN BUSINESS AND ACCOUNTING (IBMP)

หลักสูตรควบบัญชีบัณฑิตและมหาบัณฑิต (บูรณาการ) และหลักสูตรควบบริหารธุรกิจบัณฑิต (บูรณาการ) และวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิตเป็นนวัตกรรมอุดมศึกษา 5 ปี ตรี - โท ทางการบัญชีและบริหารธุรกิจหลักสูตรแรกในประเทศไทย

หลักสูตรควบตรี - โท ถือเป็นการพลิกรูปแบบการศึกษาด้านบริหารธุรกิจในระดับอุดมศึกษา ที่ผ่านการออกแบบมาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้แบบบูรณาการ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ ตลอดจนมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และสิ่งแวดล้อมเพื่อออกไปรับใช้สังคม

โครงสร้างทั้งสองหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสำนักงานการอุดมศึกษาทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2548 และหลักสูตรด้านบัญชีเป็นไปตามข้อกำหนดของสภาวิชาชีพตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และตามมาตรฐานการศึกษาระหว่างประเทศสำหรับนักบัญชีมืออาชีพ (International Education Standards for Professional Accountants) ที่กำหนดโดยสหพันธ์นักบัญชีระหว่างประเทศ (International Federation of Accountants)

หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรที่ได้รับการออกแบบเนื้อหาและกระบวนการเรียนการสอนใหม่ทั้งหมดโดยการนำองค์ความรู้ที่สำคัญทางธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มาประสมประสานกันและใช้กระบวนการทางธุรกิจ (Business Process) และการตัดสินใจของผู้บริหาร (Managerial Decision-Making) เป็นตัวตั้งแทนการใช้ “ศาสตร์” แต่ละด้านเป็นตัวตั้ง

เนื้อหาและวิธีการเรียนการสอนในหลักสูตรใหม่นี้มุ่งเน้นการประสมประสานความรู้จากศาสตราจารย์แขนงต่าง ๆ เพื่อมาใช้ในการแก้ปัญหา และการตัดสินใจทางธุรกิจ ผ่านการศึกษาในชั้นเรียนการศึกษาดูงาน การฝึกงานและกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่นักศึกษาต้องลงมือปฏิบัติ และมีส่วนร่วมอย่างจริงจังในกิจกรรมจริงทางธุรกิจ โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานความตระหนักในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชน

• การศึกษาระดับปริญญาตรี ระยะเวลา 3.5 ปี

มุ่งเน้นให้นักศึกษาเกิดการ “รู้รอบ” โดยใช้ปัญหาและกระบวนการทางธุรกิจเป็นตัวตั้ง นำเนื้อหาในศาสตร์ต่าง ๆ มาผสมผสานเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะในการจัดการปัญหาและกำหนดทางเลือก ได้เห็นภาพกว้าง และเข้าใจการเชื่อมโยงกันของหน้าที่งานต่าง ๆ ทางธุรกิจแบบบูรณาการ ปลูกฝังจริยธรรมและสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม ปิดท้ายด้วยการฝึกงานเต็มเวลา 1 ภาคการศึกษากับบริษัทที่คณะฯ เห็นสัญญาไว้ เพื่อให้เข้าใจภาระความรับผิดชอบในโลกของการทำงานจริงก่อน และจัดทำโครงการอิสระด้านนวัตกรรมทางธุรกิจ ก่อนเข้าสู่หลักสูตรปริญญาโท

• การศึกษาระดับปริญญาโท ระยะเวลา 1.5 ปี

มุ่งเน้นให้นักศึกษาเกิดการ “รู้ลึก” ในศาสตร์เฉพาะด้านของการจัดการธุรกิจ เช่น ด้านการบัญชีและการบริหารการเงิน การตลาด เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับตำแหน่งผู้บริหารระดับกลางและสูงในอนาคต

ชื่อหลักสูตร/จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

- หลักสูตรควบบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชีธุรกิจแบบบูรณาการ (หลักสูตรภาษาไทย) ระยะเวลาการศึกษา 3.5 ปี จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต
- หลักสูตรควบบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจแบบบูรณาการ (หลักสูตรภาษาไทย) ระยะเวลาการศึกษา 3.5 ปี จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต
- หลักสูตรควบวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชีและการบริหารการเงิน (หลักสูตรภาษาไทย) ระยะเวลาการศึกษา 1.5 ปี จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต
- หลักสูตรควบวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการตลาด (หลักสูตรภาษาไทย) ระยะเวลาการศึกษา 1.5 ปี จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร:

หลักสูตรควบตรี - โท ทางการบัญชีและบริหารธุรกิจ เป็นหลักสูตรที่ออกแบบการเรียนในลักษณะบูรณาการ โดยนำปัญหาธุรกิจและการตัดสินใจของผู้บริหารเป็นตัวตั้ง แล้วจัดเนื้อหาองค์ความรู้ในศาสตร์ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมาผสมผสาน เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะนักศึกษาในการวิเคราะห์ปัญหา และกำหนดทางเลือกเพื่อการตัดสินใจในทางธุรกิจ (Process-based Learning) โดยลดความซ้ำซ้อนของเนื้อหาที่แยกตามรายวิชา ทำให้มีระยะเวลาศึกษาดำเนินหลักสูตรรวม 5 ปี โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความสามารถในการคิด และวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ สามารถเรียนรู้ต่อเนื่องได้ด้วยตนเอง ผ่านกระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี มีความรู้รอบ มีความคิดเชิงระบบ มีความคิดสร้างสรรค์ และมีความคิดอ่านเป็นของตนเอง สามารถปรับตัวเข้าสู่โลกการทำงานได้อย่างยืดหยุ่นและคล่องตัว ในขณะที่การศึกษาระดับปริญญาโท มุ่งให้เกิดความรู้ลึกในศาสตร์เฉพาะด้านของการจัดการธุรกิจ เพื่อเตรียมพร้อมในการไปรับผิดชอบในตำแหน่งหน้าที่งานระดับกลาง - สูง ในองค์กรประเภทต่าง ๆ ทั้งนี้หลักสูตรให้ความสำคัญกับการเรียนการสอนในห้องเรียน ควบคู่กับกิจกรรมการเรียนรู้ภาคปฏิบัติ รวมไปถึงการปลูกฝังจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

จุดเด่น:

สร้างบัณฑิตที่มีความสามารถในการคิด และวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ สามารถเรียนรู้ต่อเนื่องได้ด้วยตนเอง ผ่านกระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี มีความรู้รอบ มีความคิดเชิงระบบ มีความคิดสร้างสรรค์และมีความคิดอ่านเป็นของตนเอง สามารถปรับตัวเข้าสู่โลกการทำงานได้อย่างยืดหยุ่น และคล่องตัว ในขณะที่การศึกษาระดับปริญญาโท มุ่งให้เกิดความรู้ลึกในศาสตร์เฉพาะด้านของการจัดการธุรกิจ เพื่อเตรียมพร้อมในการไปรับผิดชอบในตำแหน่งหน้าที่งานระดับกลาง - สูง ในองค์กรประเภทต่าง ๆ ทั้งนี้หลักสูตรให้ความสำคัญกับการเรียนการสอนในห้องเรียน ควบคู่กับกิจกรรมการเรียนรู้ภาคปฏิบัติ รวมไปถึงการปลูกฝังจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

รายวิชาที่โดดเด่นในหลักสูตร:

- Civic Engagement
- Creativity and Communication
- Innovative Business Project
- Seminar Policy and Strategy
- Business in Practice: Internship
- Accounting Internship

ผู้อำนวยการโครงการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพพร เรืองวานิช

นักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด:

ปีการศึกษา	หลักสูตรควบ บัญชีบัณฑิต สาขา วิชาการบัญชีธุรกิจ แบบบูรณาการ จำนวน (คน)	หลักสูตรควบ บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ธุรกิจแบบบูรณาการ จำนวน (คน)	หลักสูตรควบวิทยาศาสตร์ มหาบัณฑิต สาขาวิชาการ บัญชีและการบริหารการเงิน จำนวน (คน)	หลักสูตรควบวิทยา ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหาร การตลาด จำนวน (คน)
2564	72	57	77	16
2563	59	65	5	3
2562	57	55	6	2
2561	3	-	3	-
2560	1	-	-	-
รวม	192	177	91	21

ผลงานด้านวิชาการ (IS / THESIS):

ผลงานด้านวิชาการ	หลักสูตรควบวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชีและการบริหารการเงิน จำนวน (เรื่อง)	หลักสูตรควบวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการตลาด จำนวน (เรื่อง)
IS	62	30

1. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้การสอน

ระดับปริญญาตรี

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม	วันที่	สถานที่จัดกิจกรรม
1	สัมมนาวิชาการผ่านเกมส์จำลอง (Simulation Game) ให้กับนักศึกษา ชั้นปีที่ 3	กันยายน - พฤศจิกายน 2564	Microsoft Teams และ Zoom Meeting
2	กิจกรรม IBMP Business Plan Challenge ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 2	มกราคม - พฤษภาคม 2565	Zoom Meeting

ระดับปริญญาโท

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม	วันที่	สถานที่จัดกิจกรรม
1	ระบบบริหารจัดการวิทยานิพนธ์ (TU e-Thesis) และ EndNote	31 มีนาคม 2565	Zoom Meeting

2. กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)

ระดับปริญญาตรี

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม	วันที่	สถานที่จัดกิจกรรม
1	โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น และโครงการส่งเสริมและพัฒนา วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก ต้นแบบ ในเขตพื้นที่ มาบตาพุดคอมเพล็กซ์ตามแนวทาง “ธรรมศาสตร์โมเดล”	มกราคม - พฤษภาคม 2565	Zoom Meeting และ ลงพื้นที่ จังหวัดระยอง

3. ผลงาน/รางวัลที่สร้างชื่อเสียง (ระดับชาติ)

ลำดับ	ชื่อรางวัล	ชื่อผลงานที่ได้รับรางวัล	ชื่อ - สกุล ผู้ทำผลงาน	หน่วยงานที่ให้รางวัล
1	Thailand Local Finalists (Top 5)	P&G CEO Challenge 2022	นายรัชตะ ศิลปวงษา นายภูตะวัน วัชรสิริเสรี นายบวรรัตน์ เสดะปุระ	Procter & Gamble Trading (Thailand) Ltd.

4. มหาบัณฑิตที่มีผลคะแนนดี 5 อันดับแรก

หลักสูตรควบวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชีและการบริหารการเงิน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	GPA
1	นายรัชพล เนียมสำเภา	3.97
2	นางสาวพิชญ์สินี ภูวธรรมสถิต	3.90
2	นางสาวสาธนี โลยะพัฒนานันท์	3.90
3	นางสาวอริสา ชูประทีป	3.87
3	นางสาวพิมพ์โพยม สุดเจริญ	3.87
4	นางสาวเมธิณี ศฤงคาร	3.83
5	นางสาวอติญา ทรัพย์วุฒิเลิศ	3.80
5	นางสาวณัฐวดี จิระพงศ์วัฒนา	3.80
5	นางสาวจิตาภา ยิบ	3.80
5	นางสาวสุชานุช แยมอุทัย	3.80
5	นางสาววฤณ ประเสริฐสิน	3.80
5	นางสาวลลิตา กำเนิดันมณี	3.80
5	นางสาววรพรรณ เผ่าสิริพัลลภ	3.80

หลักสูตรควบวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการตลาด

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	GPA
1	นายนิติพัฒน์ เชวณเลิศเสรี	3.90
1	นางสาวสายรุ้ง พัชรธานี	3.90
2	นายธนาพัทธ์ จิระชนากุล	3.87
3	นางสาวปวีร์ทิชา ฐิตินันท์ขยกร	3.83
4	นางสาวชิดชนก รุ่งมณี	3.80
4	นางสาวลักขิกา มุกดากุล	3.80
4	นางสาวสโรชา เหลืองวุฒิธรรม	3.80
5	นางสาวสุกฤตา หาญคุณะเศรษฐ์	3.77
5	นางสาวรัญชิดา สิลาวีศวกุล	3.77

มหาดบัณฑิตที่มีผลคะแนนดี 5 อันดับแรก

หลักสูตรควววิทยาสตรมหาดบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชีและการบริหารการเงิน

นายรัชพล
เนียนสำเก

1

3.97

นางสาวพิชญ์สินี
ภูวธรรมสถิต

2

3.90

นางสาวสารนี
ไธย-วัฒนานันท์

2

3.90

นางสาวอรวิสา
ชูประทีป

3

3.87

นางสาวพิมพ์โพยม
สุดเจริญ

3

3.87

นางสาวเมธินี
ศฤงคาร

4

3.83

นางสาวอดิญา
กรพจน์มีเลิศ

4

3.80

นางสาวณัฐวดี
จิระพงษ์วัฒนา

5

3.80

นางสาวจิตกา
ยิบ

5

3.80

นางสาวสุชาณช
ไยบอภัย

5

3.80

นางสาวรพรรณ
หาญคุณะศรีสุข

5

3.80

นางสาวกณ
ประเสริฐสิน

5

3.80

นางสาวลลิตา
กำเนิดคณมน

5

3.80

หลักสูตรควววิทยาสตรมหาดบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการตลาด

นายนิติพัฒน์
เชาวน์เลิศเสรี

1

3.90

นางสาวสายรุ่ง
พัชรธานี

1

3.90

นายธนพัทธ์
จิระขนากุล

2

3.87

นางสาวปวีร์กิตา
ฐิตินันท์ชยกร

3

3.83

นางสาวชิดชนก
รุ่งมน

4

3.80

นางสาวลักมิตา
บุคคา

4

3.80

นางสาวโรชา
เหลื่องวุฒิธรรม

4

3.80

นางสาวสุกฤดา
หาญคุณะศรีชัชว

5

3.77

นางสาวรณัฐชา
สีลาวิศกุล

5

3.77

หลักสูตรควบตรี - โท ทางการบัญชีและบริหารธุรกิจ (IBMP)
โทรศัพท์: 0 2613 2191, 0 2613 2187
E-mail: ibmp@tbs.tu.ac.th
Website: <http://www.ibmp.tbs.tu.ac.th>
Facebook: <https://www.facebook.com/ibmp.tbs>

06

ผลการดำเนินงาน
ระดับบัณฑิตศึกษา





โครงการปริญญาโททางบริหารธุรกิจ

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM (MBA)

โครงการปริญญาโททางบริหารธุรกิจ (MBA)

โครงการ MBA Thammasat เปิดตัวครั้งแรกในปี พ.ศ. 2515 โดยศาสตราจารย์สังเวียน อินทรวิชัย คณบดีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Thammasat Business School - TBS) ในขณะนั้น เพื่อต้องการตอบโจทยความต้องการเพิ่มศักยภาพนักบริหารขององค์กรภาครัฐและเอกชนให้สามารถเข้าใจและประยุกต์ใช้ศาสตร์การบริหารธุรกิจสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรและของประเทศ จากวันนั้นจนถึงวันนี้ ตลอดระยะเวลา 49 ปีที่ผ่านมา โครงการ MBA Thammasat ยังคงรักษาความเป็นผู้นำในด้านสอนและการวิจัยด้านบริหารธุรกิจในระดับมหาบัณฑิตที่มีความเข้มข้นและเข้มข้น จนได้รับการขนานนามว่าเป็น Tough MBA โดยมีจุดเด่นสำคัญต่าง ๆ เช่น การเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา การฝึกฝนการตัดสินใจโดยใช้ Business Simulation Game การเรียนรู้จาก Business Field Trip รวมทั้งการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับสถาบันชั้นนำต่าง ๆ ทั่วโลก

สโลแกนโครงการ: Fulfill your success

ชื่อหลักสูตร/จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร:

- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
- จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาตลอดหลักสูตร 54 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา: 2 ปี

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

จากสภาพการแข่งขันในปัจจุบันที่ยุ่ยยากและซับซ้อน นับเป็นความท้าทายที่สำคัญยิ่งต่อโครงการ MBA Thammasat คณะกรรมการดำเนินงานโครงการจึงกำหนดนโยบายการพัฒนาต่อยอดความเข้มข้นของหลักสูตรการพัฒนาคุณภาพของอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา ตลอดจนการเสริมสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของ Thammasat Business School และดำรงไว้ซึ่งภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และผลงานอันที่เป็นยอมรับในระดับสูงของ MBA Thammasat นอกจากนี้โครงการยังลงทุนในด้านเทคโนโลยีเพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนการสอน และเพิ่มผลิภาพการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่

จุดเด่น

1. พัฒนาวิชาการเข้มข้น ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก 3 สถาบันระดับโลก

Thammasat Business School (TBS) เป็นสถาบันการศึกษาที่บรรลุลูสถานะ 3 มงกุฏ แห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย โดยจากสถิติมีมหาวิทยาลัยจำนวนน้อยกว่า 1% ของมหาวิทยาลัยในโลกนี้ที่ได้รับการรับรอง Triple Crown ซึ่งสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจจำนวน 13,670 แห่งทั่วโลก มีเพียง 90 แห่งเท่านั้น ที่ผ่านการรับรองครบทั้ง 3 มาตรฐาน สถานะ 3 มงกุฏ หรือ Triple Crown หมายถึง สถาบันการศึกษาที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการศึกษาระดับนานาชาติอย่างครบถ้วนจาก 3 สถาบันหลักด้านการสอนบริหารธุรกิจของโลกคือ AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) จากสหรัฐอเมริกา EQUIS

(EFMD Quality Improvement System) จากสหภาพยุโรป และ AMBA (Association of MBAs) จากสหราชอาณาจักร ด้วยเกณฑ์การประเมินที่แตกต่างกัน และมีกติกาที่เข้มงวดอย่างยิ่ง ทำให้กล่าวได้เต็มปากว่าทุกหลักสูตรของ TBS รวมทั้งหลักสูตร MBA Thammasat มีมาตรฐานเทียบเท่ากับหลักสูตรบริหารธุรกิจโนมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับนานาชาติ

2. มีเครือข่ายเข้มแข็ง มีศิษย์เก่า MBA Thammasat ในทุกวงการมากกว่า 6,000 คน

โครงการเน้นการสร้างเครือข่าย MBA Thammasat มุ่งสร้างสายสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับคณาจารย์ ระหว่างนักศึกษาในรุ่นเดียวกัน และระหว่างศิษย์เก่ากับนักศึกษาปัจจุบัน ในช่วงระยะเวลา 49 ปีที่ผ่านมา โครงการได้ผลิตมหาบัณฑิต MBA จำนวนมากกว่า 6,000 คน เป็นผู้ประกอบการและเป็นนักบริหารมืออาชีพในทุกวงการ

3. แลกเปลี่ยนทรงพลัง ด้วยนักศึกษาหลากหลายอาชีพ คณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิจากทุกสาขาธุรกิจ

โครงการให้ความสำคัญในการคัดเลือกคณาจารย์จากภายในคณะ จากต่างคณะ และจากต่างมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงและมีผลงานวิจัยต่อเนื่อง โครงการได้รับการอนุเคราะห์จากวิทยากรพิเศษจากทุกวงการ เช่น

- ดร.ศิริลักษณ์ เมฆสังข์: Institute of Professional Development (IHPD)
- รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์: ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี (ศปค.) ด้านผลกระทบเศรษฐกิจและสังคม
- คุณอริยะ พนมยงค์: เปิดบริษัทธุรกิจเป็นทีปกริชาด้านเทคโนโลยี
- คุณรวีช หาญอุตสาหกรรม: บริษัท ศรีจันทร์สหโอสถ

นอกจากนี้โครงการยังมีความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญในต่างประเทศมาบรรยายพิเศษ เช่น

- Dr. Hiroo Takahashi: Hakuoh University
- Dr. Premaratne Samaranayake: Western Sydney University
- Professor Sam Wood: Graduate School of Business at the University of Chicago

ในส่วนขององค์ประกอบของนักศึกษา MBA Thammasat คณะกรรมการดำเนินงานโครงการจะคัดเลือกให้มีความโดดเด่นทางวิชาการ มีความหลากหลายของวิชาชีพและประสบการณ์การทำงาน ในรอบหลายปีที่ผ่านมาจะมีผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยภายในประเทศและต่างประเทศ ในคณะต่าง ๆ เช่น บริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ สังคมศาสตร์ อักษรศาสตร์ แพทยศาสตร์ เกษตรศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคนิคการแพทย์ ฯลฯ สมัครเข้ารับการคัดเลือก โดยโครงการ MBA Thammasat กำหนดให้ต้องมีประสบการณ์การทำงานอย่างน้อย 3 ปี ผู้สมัครหลายคนมีประสบการณ์การทำงาน

มากกว่า 10 - 15 ปี โดยโครงการจะคัดเลือกผู้สมัครที่เหมาะสมจากความสามารถทางวิชาการ (พิจารณาจากผลการเรียนระดับปริญญาตรี คะแนนสอบภาษาอังกฤษ และคะแนนสอบ SMART-II) โอกาสในการนำความรู้ไปใช้จริง (พิจารณาจากการสอบสัมภาษณ์ และหนังสือรับรองและประเมินศักยภาพผู้สมัครโดยนายจ้างและหัวหน้า) และภาพรวมของประสบการณ์การทำงานของนักศึกษาทั้งรุ่นโดยเฉลี่ยให้ไม่น้อยกว่า 5 ปี ตามเกณฑ์กำหนดของ AMBA

4. ต่อยอดประสบการณ์จริง ส่งเสริมประสบการณ์ใหม่ ด้วยโครงการแลกเปลี่ยนกับ MBA ชั้นนำทั่วโลก

TBS เป็นสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจเพียงแห่งเดียวในประเทศไทยที่ได้รับเลือกให้เป็นสมาชิกของ Partnership in International Management (PIM) ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยชั้นนำไม่น้อยกว่า 52 แห่งทั่วโลก PIM จัดโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา คณาจารย์ รวมทั้งองค์ความรู้ใหม่ ๆ ทำให้นักศึกษาของ MBA Thammasat สามารถออกไปเป็นนักศึกษาแลกเปลี่ยน ฝึกฝนเพิ่มทักษะ สร้างประสบการณ์ รวมถึงเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันระหว่างนักศึกษาในระดับโลก

5. ผลิตผู้บริหารมืออาชีพ ผู้ประกอบการใหม่ และทายาทธุรกิจที่มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและมีธรรมาภิบาล

โครงการให้ความสำคัญกับการผลิตมหาบัณฑิต MBA ที่มีศักยภาพสูงในการบริหารจัดการธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ มีความพร้อมในการแข่งขันทางธุรกิจที่ต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงและ Disruptions ที่ทวีความรุนแรงและรวดเร็ว จึงมุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย เช่น การกำหนดรายวิชา Sustainability Business Management และรายวิชา Entrepreneurship and Innovation in Business เป็นวิชาแกนสำหรับนักศึกษาทุกคน เพื่อปูพื้นฐานแนวคิดการทำธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่มีนวัตกรรม การคัดเลือกคณาจารย์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญทางทฤษฎี และประสบการณ์จริงในทางปฏิบัติมาให้ความรู้และแรงบันดาลใจ ถอดบทเรียนจากการทำธุรกิจทั้งที่ประสบผลสำเร็จและล้มเหลว

รายวิชาที่โดดเด่นในหลักสูตร

- Sustainability Business Management
- Business Research
- Performance Management and Value Creation
- Entrepreneurship and Innovation in Business
- Strategic Management
- Business Strategy Simulation Game

ผู้อำนวยการโครงการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พณูวงศ์ คัมภีรารักษ์
นักศึกษาคงอยู่ปัจจุบัน: 232 คน

วัน – เวลา จัดการเรียนการสอน: เรียน 3 - 4 วัน/สัปดาห์

วัน	เวลา
วันจันทร์ - วันศุกร์	18:00 - 21:00 น.
วันเสาร์ - วันอาทิตย์	09:00 - 16:00 น.

ผลงานด้านวิชาการ (IS/THESIS)

ผลงานด้านวิชาการ	จำนวน (เรื่อง)
IS	107

มหาดบัณฑิตที่มีผลคะแนนดี 5 อันดับแรก

นายอิสระ รุ่งวิทยกุล

3.92

ว่าที่ร้อยตรีธีรนันท์ กิตติมานะสกุล

3.92

นางสาวชมพูนุช สุนทรพงศาธ

3.90

นายวรชัย จินดาอุดมเศรษฐ

3.84

นายพงษ์สันต์ พงสาวัดนา

3.82

นายธีรุตม์ จุฑาพรพงศ์

3.81

นางสาวชญญภัส ทองอ่อน

3.81

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	GPA
1	นายอิสระ รุ่งวิทยกุล	3.92
1	ว่าที่ร้อยตรีธีรนันท์ กิตติมานะสกุล	3.92
2	นางสาวชมพูนุช สุนทรพงศาธ	3.90
3	นายวรชัย จินดาอุดมเศรษฐ	3.84
4	นายพงษ์สันต์ พงสาวัดนา	3.82
5	นายธีรุตม์ จุฑาพรพงศ์	3.81
5	นางสาวชญญภัส ทองอ่อน	3.81

โครงการปริญญาโททางบริหารธุรกิจ (MBA)
โทรศัพท์ 0 2226 4509, 0 2613 2227 - 8
Email: mbatu@tbs.tu.ac.th
Website: <http://www.mba.tbs.tu.ac.th>
Facebook: <https://www.facebook.com/THAMMASAT.MBA>



โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ
เน้นการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM
(HUMAN RESOURCE AND ORGANIZATION MANAGEMENT) (MBA - HRM)

หลักสูตรปริญญาโทบริหารเน้นธุรกิจการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และองค์การ ตั้งขึ้นในปีการศึกษา 2545 เพื่อรองรับความต้องการของ ประเทศไทยในอันที่จะก้าวไปสู่สังคมแห่งความรู้ และแข่งขันในโลก เศรษฐกิจใหม่ (New Economy) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ โดยกำหนดเป้าหมายที่จะผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพ มีวิสัยทัศน์ มีนวัตกรรม ทางความคิดในการบริหารทรัพยากรมนุษย์และมีขีดความสามารถเทียบ เท่ามาตรฐานสากล อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการพัฒนากระบวนการ เรียนรู้และการสร้างเสริม ประสบการณ์ควบคู่กันเพื่อนำไปใช้ในการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์อย่างสร้างสรรค์ มีจริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม

สโลแกนโครงการ: Excellent driving force

ชื่อหลักสูตร/จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร:

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาตลอดหลักสูตร 54 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา: 2 ปี

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

MBA - HRM เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร MBA Thammasat ที่นำ วิสัยทัศน์ของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี คือ “สร้างชื่อเสียงให้ Thammasat Business School เป็นสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ ชั้นนำของโลก” และนำพันธกิจของคณะฯ มาเป็นเป้าหมายในการ ดำเนินงาน โดยนำมากำหนดเป็นคุณสมบัติของมหาบัณฑิต MBA - HRM 3 ประการ ดังนี้

- 1. มีความสามารถในการจัดการธุรกิจ ซึ่งสามารถสร้างคุณค่าต่อ วิสาหกิจในภาคเอกชน ภาครัฐบาล และต่อสังคมทั้งในระดับ ประเทศและระดับภูมิภาคโดยส่วนรวม
- 2. มีความรู้ความสามารถทั้งทางด้านวิชาการ และมีความสามารถในการประยุกต์ใช้ในสภาพแวดล้อมที่เป็นจริงได้อย่างเหมาะสม
- 3. มีวิสัยทัศน์อันกว้างไกล มีความสามารถในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีความเป็นผู้นำ มีความเข้าใจในปัญหาทางธุรกิจ และมี คุณธรรม สามารถสร้างคุณค่าให้แก่สังคมส่วนรวมได้

จุดเด่น

- 1. เน้นให้เป็นนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีมุมมองในเชิงกลยุทธ์
- 2. เน้นให้มีความรู้ทั้งด้าน “บริหารธุรกิจ” และ “บริหารทรัพยากรมนุษย์”
- 3. ฝึกฝนการตัดสินใจโดย BUSINESS SIMULATION GAME ซึ่งใช้ใน มหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก

รายวิชาที่โดดเด่นในหลักสูตร

- Principles of Management and Human Resource Management
- Strategic Compensation and Performance Management
- Knowledge Management
- Organizational Behavior and Leadership
- Talent and Career Management
- Organizational Development and Change Management

ผู้อำนวยการโครงการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พณวุฒิศ์ คัมภีรารักษ์

นักศึกษาคงอยู่ปัจจุบัน: จำนวน 12 คน

วัน - เวลา จัดการเรียนการสอน: เรียน 3 - 4 วัน/สัปดาห์

วัน	เวลา
วันจันทร์ - วันศุกร์	18:00 - 21:00 น.
วันเสาร์ - วันอาทิตย์	09:00 - 16:00 น.

ผลงานด้านวิชาการ (IS/THESIS)

ผลงานด้านวิชาการ	จำนวน (เรื่อง)
IS	4

โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ เน้นการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และองค์การ (MBA - HRM)

โทรศัพท์: 0 2226 4509, 0 2613 2227 - 8

Email: hrmtu@tbs.tu.ac.th

Website: http://www.hrm.tbs.tu.ac.th

Facebook: https://www.facebook.com/THAMMASAT.HRM

มหาบัณฑิตที่มีผลคะแนนดี 5 อันดับแรก



ลำดับ	ชื่อ - สกุล	GPA
1	นายณัฏฐวุฒิ กองสวัสดิ์	3.78
2	นางสาวอารีรัตน์ ไหลเลื่อน	3.61
3	นายสิริพัชร พร้อมพงษ์	3.53
4	นางสาวจันทร์เพ็ญ อวนศรี	3.34



โครงการปริญญาโทสำหรับผู้บริหาร

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM IN GLOBAL BUSINESS (XMBA)

โครงการ XMBA Thammasat เริ่มเปิดสอนครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2528 และนับเป็นหลักสูตรแรกของประเทศไทยที่ได้เปิดโอกาสให้ผู้บริหาร (Executives) จากทุกองค์กรและทุกสาขาวิชาชีพที่ทำงานอยู่ในตำแหน่งผู้บริหาร ได้มีโอกาสเข้ารับการศึกษเพิ่มเติมในระดับปริญญาโททางบริหารธุรกิจควบคู่ไปในการทำงาน นับถึงปัจจุบันได้ผลิตมหาบัณฑิตไปแล้ว 35 รุ่น จำนวนรวม 1,831 คน

สโลแกนโครงการ: XMBA the premium education for leaders and managers for globally disruptive era.

ชื่อหลักสูตร/จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร:

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสากล

จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา: 17 เดือน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

โครงการ XMBA Thammasat นำวิสัยทัศน์ของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี คือ “สร้างชื่อเสียงให้ Thammasat Business School เป็นสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจชั้นนำของโลก” และพันธกิจของคณะฯ คือ “พัฒนาผู้ประกอบการ ผู้บริหาร และผู้นำที่มีความสามารถในการจัดการกับความท้าทายที่ไม่หยุดนิ่งของธุรกิจระดับโลกผ่านการวิจัยและความเป็นสากล” มาเป็นภาพฝันและเป้าหมายในการดำเนินงาน โดยนำมา

กำหนดเป็นคุณสมบัติของมหาบัณฑิต XMBA Thammasat 3 ประการ ดังนี้

- 1. มีวิสัยทัศน์ด้านการประกอบการและการบริหารจัดการธุรกิจที่เป็นสากล สอดรับกับความเป็นนานาชาติของบริบทเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน รองรับการพัฒนาโอกาสในการแข่งขันในระดับโลกของธุรกิจและองค์กร
- 2. มีความสามารถในการบูรณาการหลักคิด และแนวทางการบริหารจัดการขององค์กรต่าง ๆ ทั้งจากประเทศตะวันออกและประเทศตะวันตก เพื่อพัฒนาและต่อยอดสร้างโอกาสและความสำเร็จให้กับธุรกิจและองค์กรได้
- 3. มีความสามารถในการทำงานโดยเฉพาะการเป็นผู้บริหารขององค์กร มีความเข้าใจในบริบทของธุรกิจในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก ตลอดจนมีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของความหลากหลายวัฒนธรรม

จากสภาพการแข่งขันในปัจจุบันที่ยุ่ยยากและซับซ้อน มีการแข่งขันจากหลักสูตรออนไลน์จากมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ ที่เพิ่มความสะดวกในเรื่องการบริหารจัดการเวลาของนักศึกษา และประหยัดค่าใช้จ่าย ประกอบกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 นับเป็นความท้าทายที่สำคัญยิ่งต่อการดำเนินโครงการ XMBA Thammasat ที่มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมนักศึกษาทั้งในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน รวมทั้งการมีกิจกรรมการศึกษาดูงานในต่างประเทศ

จุดเด่น

- 1. ศึกษาจากสถานการณ์จริง กระชับ เน้นผลลัพธ์ และการตัดสินใจในบริบทการจัดการธุรกิจสากล
- 2. บูรณาการหลากหลายศาสตร์ทางด้านการบริหารและการจัดการ เพื่อตอบสนองต่อยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง
- 3. ระยะเวลาและตารางเรียนเหมาะสมกับผู้บริหาร โดยจัดการเรียนการสอนเฉพาะในวันเสาร์และวันอาทิตย์
- 4. มีเครือข่ายความสัมพันธ์ของศิษย์เก่า XMBA Thammasat ที่เข้มแข็งและเป็นรูปธรรมโดยจัดตั้งเป็นสมาคมในนามของสมาคมศิษย์เก่าโครงการปริญญาโทสำหรับผู้บริหาร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 สมาคมฯ มีการดำเนินกิจกรรมวิชาการ และกิจกรรมสาธารณประโยชน์อย่างต่อเนื่อง สมาชิกของสมาคมมีการช่วยเหลือสนับสนุนซึ่งกันและกันทางธุรกิจในฐานะรุ่นพี่ - รุ่นน้อง

รายวิชาที่โดดเด่นในหลักสูตร

- Global Economy and ASEAN Economic Community
- Business Model in the Globalized World
- CEO Vision Series
- Global Business Strategy Management
- Innovation Management for Global Business
- Global Consumers and Marketing

ผู้อำนวยการโครงการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พณวุฒิศ์ คัมภีรารักษ์

นักศึกษาคงอยู่ปัจจุบัน: จำนวน 5 คน

วัน – เวลา จัดการเรียนการสอน: เรียน 2 วัน/สัปดาห์

วัน	เวลา
วันเสาร์ - วันอาทิตย์	09:00 - 16:00 น.

ผลงานด้านวิชาการ (IS/THESIS)

ผลงานด้านวิชาการ	จำนวน (เรื่อง)
IS	9

โครงการปริญญาโทสำหรับผู้บริหาร (XMBA)

โทรศัพท์ 0 2226 4509, 0 2613 2227 - 8

Email: xmba@tbs.tu.ac.th

Website: http://www.xmba.tbs.tu.ac.th

Facebook: https://www.facebook.com/THAMMASAT.XMBA

มหาบัณฑิตที่มีผลคะแนนดี 5 อันดับแรก

นายธีรัช นวลขาว

1

3.90

นายธราธร พิทยะ

2

3.89

นางสาวอภิรญา วิสุทธีรัตน์

3

3.85

นายวสิน ปรกรณ์วงศ์

4

3.83

นายเจริญ ตั้งสิริวงศ์

5

3.80

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	GPA
1	นายธีรัช นวลขาว	3.90
2	นายธราธร พิทยะ	3.89
3	นางสาวอภิรญา วิสุทธีรัตน์	3.85
4	นายวสิน ปรกรณ์วงศ์	3.83
5	นายเจริญ ตั้งสิริวงศ์	3.80



โครงการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

MASTER OF SCIENCE PROGRAM IN REAL ESTATE BUSINESS (MRE)

Master of Real Estate Business Program โครงการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นโครงการที่อยู่ภายใต้การดูแลของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปัจจุบันมีการจัดการเรียนการสอนอยู่สองระดับการศึกษา คือ ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท สาขาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

โครงการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์พัฒนามาจากโครงการประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการประเมินมูลค่าทรัพย์สิน อันเกิดจากความร่วมมือระหว่างสามสถาบัน ประกอบด้วยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรมที่ดิน และ University of South Australia (U-SA) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากธนาคารโลก (World Bank) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญ และประสบการณ์ทางการประเมินราคาทรัพย์สินตามมาตรฐานสากล โดยเริ่มการเรียนการสอนในปี พ.ศ. 2539 ในหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการประเมินราคาทรัพย์สิน

ในปี พ.ศ. 2544 โครงการฯ ได้จัดการเรียนการสอนทั้งในระดับปริญญาตรีและปริญญาโทสาขาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยในโครงการปริญญาโทสาขาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์นั้น ได้เปิดการเรียนการสอนให้ผู้เข้าศึกษาได้เลือกเรียนวิชาตามความสนใจ ได้แก่ การบริหารอสังหาริมทรัพย์ การประเมินราคาทรัพย์สินการลงทุนและการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยการจัดการศึกษาดังกล่าวอยู่ภายใต้การดูแลของโครงการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่มีปรัชญาของหลักสูตรที่สำคัญ คือ สร้างผู้นำทางด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่มีความรอบรู้ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์อย่างแท้จริง พร้อมทั้งพัฒนาเครือข่ายมืออาชีพด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่มีคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ตามคติประจำโครงการว่า “Real Knowledge for Real Estate”

สโลแกนโครงการ: Real knowledge for real estate

ชื่อหลักสูตร/จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร:

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาตลอดหลักสูตร 42 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา: 2 ปี

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถทางด้านอสังหาริมทรัพย์ การประเมินราคาทรัพย์สิน การบริหารทรัพย์สิน และบริหารโครงการการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ทั้งด้านวิชาการและการประยุกต์ใช้กับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- 2. เพื่อพัฒนาบุคลากรและสร้างผู้เชี่ยวชาญด้านอสังหาริมทรัพย์
- 3. เพื่อพัฒนาวิชาชีพทางด้านอสังหาริมทรัพย์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
- 4. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

จุดเด่น

เป็นหลักสูตรทางด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เดียวในประเทศไทยที่ได้รับการจัดอันดับ เป็นอันดับที่ 51 ในปี 2021 ที่ติดอันดับ TOP 100 ทางด้าน Real Estate Management จาก EDUNIVERSAL (http://www.eduniversal-ranking.com) ซึ่งเป็นองค์กรที่ทำหน้าที่จัดอันดับหลักสูตรปริญญาโท (MSc, MA, MBA’S) ของมหาวิทยาลัยทั่วโลก

รายวิชาที่โดดเด่นในหลักสูตร

- Real Estate Law and Taxes
- Real Estate Finance and Investment Analysis
- Real Estate Valuation
- Feasibility Study and Business Plan
- Modern Property Management
- Residential and Commercial Property Development

ผู้อำนวยการโครงการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชูชาติ เตชะโพธิ์วรกุล

นักศึกษาคงอยู่ปัจจุบัน: จำนวน 136 คน

วัน - เวลา จัดการเรียนการสอน: เรียน 3 - 4 วัน/สัปดาห์

วัน	เวลา
วันจันทร์ - วันศุกร์	18:00 - 21:00 น.
วันเสาร์	09:00 - 16:00 น.

ผลงานด้านวิชาการ (IS/THESIS)

ผลงานด้านวิชาการ	จำนวน (เรื่อง)
IS	52
THESIS	2

กิจกรรมส่งเสริมการเรียนการสอน

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม	วันที่	สถานที่จัดกิจกรรม
1	นักศึกษาแนะนำเสนอบทความวิจัย	5 สิงหาคม 2565	University of Tokyo และ Hitotsubashi University ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
2	MRE21 เข้าเยี่ยมชม และศึกษาดูงานโครงการ One Bangkok	16 กรกฎาคม 2565	One Bangkok
3	นักศึกษาแนะนำเสนอบทความวิจัย งานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	1 กรกฎาคม 2565	รูปแบบ Online
4	นักศึกษาแนะนำเสนอบทความวิจัย งานประชุมวิชาการระดับชาติของนักเศรษฐศาสตร์ และระดับบัณฑิตศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์ครั้งที่ 15 โดยคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	17 มิถุนายน 2565	รูปแบบ Online
5	บรรยายพิเศษ Real Estate Business Outlook 2022	20 เมษายน 2565	รูปแบบ Online
6	MRE20 ศึกษาดูงานและฟังบรรยายเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาที่อยู่อาศัยแนวสูง	26 มีนาคม 2565	โครงการ Four Seasons Private Residences
7	MRE20 ศึกษาดูงานและฟังบรรยายเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาที่อยู่อาศัยแนวราบ	26 มีนาคม 2565	โครงการ หมู่บ้านคริสตัล โซลานา
8	MRE20 ศึกษาดูงานและฟังบรรยายโครงการคอนโดมิเนียมสำหรับผู้สูงอายุ	19 กุมภาพันธ์ 2565	โครงการ Jin Wellbeing County
9	MRE20 ศึกษาดูงานและฟังบรรยายโครงการบริหารอาคารอนุรักษ์พลังงาน	12 กุมภาพันธ์ 2565	โครงการสามย่านมิตรทาวน์
10	โครงการ MRE จัดสัมมนาออนไลน์ (Un) Real Estate in Metaverse	21 มกราคม 2565	Online ผ่าน Zoom Meeting และ Facebook Live

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม	วันที่	สถานที่จัดกิจกรรม
11	นักศึกษานำเสนอบทความวิจัย งานประชุมวิชาการ Thailand Research Expo Symposium 2021 กลุ่มเรื่องการวิจัยด้านสังคม คุณภาพชีวิต และความมั่นคง จัดโดย สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	25 พฤศจิกายน 2564	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ
12	MRE20 ศึกษาดูงานและฟังบรรยายแนวทางการออกแบบโครงการเบื้องต้นแบบ	30 ตุลาคม 2564	The Forestias
13	บรรยายพิเศษ Lecture Series: Smart Cities in the New Normal Ways of Life	3 และ 10 พฤศจิกายน 2564	Online ผ่าน Zoom Meeting

มหาบัณฑิตที่มีผลคะแนนดี 5 อันดับแรก

นางสาวกัญญาวิธ วัฒนพรพรหม

1
3.89

นายธีรารัตน์ สุปรารภ

2
3.86

นางสาวกุลปรียา คำเคน

2
3.86

นางสาวแพรวพรรณ พลอยธัญชัย

3
3.83

นายวัฒนศิลป์ วัฒนเกียรติผล

4
3.78

นายปัญญาวัฒน์ รัชสี

5
3.75

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	GPA
1	นางสาวกัญญาวิธ วัฒนพรพรหม	3.89
2	นายธีรารัตน์ สุปรารภ	3.86
2	นางสาวกุลปรียา คำเคน	3.86
3	นางสาวแพรวพรรณ พลอยธัญชัย	3.83
4	นายวัฒนศิลป์ วัฒนเกียรติผล	3.78
5	นายปัญญาวัฒน์ รัชสี	3.75



โครงการปริญญาโททางการบัญชี
MASTER OF ACCOUNTING PROGRAM (MAP)

โครงการปริญญาโททางการบัญชี เริ่มก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2546 โดยใช้ชื่อหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต (บช.ม) (Master of Accounting) เป็นการศึกษาภาคค่ำในระบบทวิภาค ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร 2 ปี เพื่อผลิตมหาบัณฑิตทางการบัญชีที่มีความรอบรู้เชิงลึกในทางบัญชีตอบสนองกับแนวโน้มของโลกในปัจจุบันที่จะผลักดันให้มีการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินบัญชีเดียวกันในทุกประเทศ และวิชาการอื่นที่เกี่ยวข้อง และเพื่อเป็นการเสริมสร้าง พัฒนานักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีให้มีมุมมองกว้างไกล มีความคิดเชิงวิเคราะห์ และสามารถนำความรู้จากศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจมาใช้ในการตัดสินใจ และประยุกต์ใช้กับการประกอบวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ในปัจจุบันจริยธรรมในองค์กรเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่งวด โครงการฯ จึงได้กำหนดเนื้อหาเกี่ยวกับธรรมาภิบาลและจริยธรรมวิชาชีพไว้ในหลักสูตร เพื่อให้นักศึกษาทุกคนได้ตระหนักในความสำคัญของหลักธรรมาภิบาล และจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ

สไลแกนโครงการ:

- รู้ลึกทางด้านบัญชี (IFRS)
- เชี่ยวชาญทางด้านภาษี (Tax Planner)
- เก่งจริงด้านบริหาร (Controller)

ชื่อหลักสูตร/จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร:

- หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต
- จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาตลอดหลักสูตร 42 หน่วยกิต (สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทางการบัญชี)
- จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาตลอดหลักสูตร 48 หน่วยกิต (สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาอื่น ๆ)

ระยะเวลาการศึกษา: 2 ปี

จุดเด่น

ปริญญาโททางการบัญชี (MAP) เป็นหลักสูตรแรกและหลักสูตรเดียว ณ ปัจจุบัน ที่ทางสภาวิชาชีพบัญชีฯ รับรองหลักสูตร ให้ผู้ที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรนี้ สามารถสมัครเป็นสมาชิกสามัญของสภาวิชาชีพบัญชีฯ ได้ รวมถึงมีคุณสมบัติขอขึ้นทะเบียนฝึกหัดงานและเข้ารับการทดสอบเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีลักษณะ ดังนี้
1. มีความรู้ความสามารถเทียบเท่ากับผู้ที่สำเร็จการศึกษาในด้านเดียวกันจากสถาบันชั้นนำทางธุรกิจในประเทศ แต่มีความเชี่ยวชาญพิเศษในภูมิภาคของตนเอง
 2. มีความสามารถทั้งทางด้านการบัญชี ภาษีและการบริหารจัดการ ซึ่งสามารถนำไปใช้ได้จริงในธุรกิจจริง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการแก้ปัญหา และการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยยึดหลักการและวิธีปฏิบัติของการจัดการด้านธุรกิจ
 3. มีความสามารถในการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับองค์กร โดยวิธีการที่สร้างสรรค์ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
 4. มีความสามารถในการทำงานในระดับบริหารได้ดี ทั้งในองค์กรภาครัฐและเอกชน โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีจริยธรรมสูง
 5. มีความสามารถในการสอนในสถาบันอุดมศึกษา และสถาบันการศึกษาอื่น ๆ

รายวิชาที่โดดเด่นในหลักสูตร

- Accounting Professional Ethics Corporate Governance and Business Law
- Managerial Finance
- Accounting Implications for Business Integration
- Seminar in Taxation and Tax Planning
- Corporate Financial Reporting and Analysis
- Controllershship in Digital World

ผู้อำนวยการโครงการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาดา ต้นติประภา

นักศึกษาคงอยู่ปัจจุบัน: จำนวน 119 คน

วัน – เวลา จัดการเรียนการสอน: เรียน 3 - 4 วัน/สัปดาห์

วัน	เวลา
วันจันทร์ - วันศุกร์	18:00 - 21:00 น.
วันเสาร์	09:00 - 16:00 น.

ผลงานด้านวิชาการ (IS/THESIS)

ผลงานด้านวิชาการ	จำนวน (เรื่อง)
IS	41

กิจกรรมส่งเสริมการเรียนการสอน

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม	วันที่	สถานที่จัดกิจกรรม
1	ประชุม Focus Group (Online) รับฟังข้อคิดเห็นของตัวแทนศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน เพื่อนำข้อคิดเห็นที่ได้รับมาพิจารณาในการปรับปรุงหลักสูตรฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	21 เมษายน 2565	Online ผ่าน Zoom Meeting
2	พิธีพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปี 2562 - 2563	30 พฤษภาคม 2565	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์
3	งานเลี้ยงแสดงความยินดีให้กับบัญชีมหาบัณฑิต รุ่นที่ 15 - 16 ในโอกาสสำเร็จการศึกษา (Bye Nior MAP 15 - 16)	25 มิถุนายน 2565	โรงแรม เอส.ดี. อเวนิว เขตบางพลัด กรุงเทพฯ

มหาดบัณฑิตที่มีผลคะแนนดี 5 อันดับแรก



ลำดับ	ชื่อ - สกุล	GPA
1	นางสาวสุพรรณิษฐ์ จรัสวัฒนาวรรณ	3.98
2	นายสิริวุฒิ ธัชกวี	3.93
3	นายธนกร กฤตลักษณ์ธารี	3.92
4	นางสาววันทิสรา ประทุม	3.87
5	นางสาววรางคณา จรรยารุ่งโรจน์	3.85
5	นายธนกฤต ชีระวงศนันท์	3.85



โครงการปริญญาโท สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

MASTER OF SCIENCE PROGRAM IN MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS (MSMIS)

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ก่อตั้งหลักสูตรปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 โดยมีคณาจารย์ในภาควิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ เป็นผู้รับผิดชอบบริหารโครงการและหลักสูตรหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ มีเป้าหมายให้ความรู้ นักศึกษาทั้งที่มีพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและหรือพื้นฐานความรู้ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถประสานความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับความต้องการทางด้านบริหาร เพื่อนำมาช่วยวางแผนกลยุทธ์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและธุรกิจ และหรือออกแบบระบบ สามารถเสริมสร้างประสิทธิภาพและผลการดำเนินงานให้องค์กรประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนี้มหาบัณฑิตจากหลักสูตรนี้ ยังมีความรู้ทางวิชาการพอเพียงสำหรับงานวิจัยทางด้านการบริหารระบบสารสนเทศ เพื่อค้นหาความจริง เพื่อช่วยในการวิเคราะห์ปัญหาและวางแผนทางด้านการบริหารระบบสารสนเทศ

โครงการได้ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยมาเป็นลำดับ ในปี พ.ศ. 2561 ได้เริ่มกระบวนการปรับปรุงหลักสูตรอีกครั้งเนื่องจากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีนโยบายให้ปรับระบบการจัดการเรียนการสอนของทุกหลักสูตรให้เป็นระบบทวิภาคแบบเดียวกันหมด โดยให้มีผลบังคับใช้ในปีการศึกษา 2562 โครงการปริญญาโท สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ จึงดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562) ให้ทันกับวิทยาการที่เปลี่ยนแปลงและเป็นไปตามนโยบายของคณะฯ ทั้งนี้ การปรับปรุงหลักสูตรฯ ต้องเป็นไปตามกรอบ

มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรอุดมศึกษา พ.ศ. 2558 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 จึงเป็นหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง คือ ผสมผสานองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับการบริหารจัดการยุคใหม่ โดยผู้จบการศึกษามีกรอบแนวคิดและองค์ความรู้พร้อมที่จะปรับเปลี่ยนให้ทันกับโลกธุรกิจในภายหน้าได้ในหลากหลายมิติ

ถึงปัจจุบันหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ได้ผลิตมหาบัณฑิตออกมาแล้ว 14 รุ่น จำนวนรวม 515 คน ส่วนใหญ่ทำงานเกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศทั้งในภาครัฐและเอกชน จึงสามารถนำความรู้ที่ได้จากหลักสูตรนี้ไปปรับใช้ให้เหมาะกับงานที่ทำได้

สโลแกนโครงการ: รู้จริงเรื่องไอที รู้ดีเรื่องบริหาร

ชื่อหลักสูตร/จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร:

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาตลอดหลักสูตร 42 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา: 2 ปี

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้มหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีลักษณะ ดังนี้

- 1. ผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรอย่างมีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- 2. พัฒนาบุคลากรเพื่อเป็นผู้บริหารด้านระบบสารสนเทศหรือผู้ประกอบการธุรกิจด้านการพัฒนา/ให้บริการพัฒนาแผนกลยุทธ์และระบบสารสนเทศ

จุดเด่น

MSMIS Thammasat เป็นหลักสูตรที่ทันสมัย มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้ทันกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ และความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป มีคณาจารย์และทีมงานที่แข็งแกร่งและมีความร่วมมือกับผู้ประกอบการ ผู้บริหารในบริษัททั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ในหลากหลายอุตสาหกรรม ทั้งในเรื่องของการจัดการเรียนการสอน การจัดสัมมนาให้กับบุคคลทั่วไป และการปรับปรุงหลักสูตรเป็นหลักสูตรที่ผลิตผลงานวิจัยที่ได้รับการยอมรับในวงวิชาการ ผลงานวิจัยของมหาบัณฑิตทั้งในระดับมหาวิทยาลัย ระดับชาติ และระดับนานาชาติ และประสบความสำเร็จในการสร้างมหาบัณฑิตที่เป็นผู้รอบรู้ทั้งในเรื่อง IT และการบริหาร สามารถเชื่อมโยงความรู้จากทั้งสองศาสตร์และนำไปสู่การใช้งานได้จริง

รายวิชาที่โดดเด่นในหลักสูตร

- Managing Information Systems Projects
- Marketing Management and Digital Marketing
- Business Improvement using IS
- Data Management and Business Intelligence
- Modern business management and digital technology
- Enterprise architecture for organizational transformation

ผู้อำนวยการโครงการ: รองศาสตราจารย์ ดร.ลัดดาวัลย์ แก้วกิติพงษ์

นักศึกษาคงอยู่ปัจจุบัน: จำนวน 81 คน

วัน – เวลา จัดการเรียนการสอน: เรียน 3 วัน/สัปดาห์

วัน	เวลา
วันอังคาร/วันพฤหัสบดี	18:00 - 21:00 น.
วันอาทิตย์	09:00 - 16:00 น.
กรณีผลคะแนน TU - GET ได้คะแนนไม่ถึง 550 ต้องเรียนภาษาอังกฤษในวันเสาร์ เวลา 09:00 - 16:00 น.	

ผลงานด้านวิชาการ (IS/THESIS)

ผลงานด้านวิชาการ	จำนวน (เรื่อง)
IS	27
THESIS	4

กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้การสอน

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม	วันที่	สถานที่จัดกิจกรรม
1	แนะนำการใช้บริการห้องสมุดและฐานข้อมูล (Online) โดย หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	16 สิงหาคม 2564	Zoom Meeting
2	EndNote (Online) โดย หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	25 กันยายน 2564	Zoom Meeting
3	มัชฌิมนิเทศ ให้กับนักศึกษารุ่นที่ 15 และปฐมนิเทศ (ครั้งที่ 2) ให้กับนักศึกษารุ่นที่ 16 ประจำปีการศึกษา 2564 (Online)	26 กันยายน 2564	Zoom Meeting
4	อบรมจัดฟอร์แมต IS/Thesis และการใช้ระบบ TU e-Thesis MSMIS#15 โดยเจ้าหน้าที่ โครงการปริญญาโท MSMIS	7 เมษายน 2565	Zoom Meeting
5	ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565 (ครั้งที่ 1) รุ่นที่ 17	19 มิถุนายน 2565	ห้อง 201 คณะพาณิชยฯ

กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม	วันที่	สถานที่จัดกิจกรรม
1	“MSMIS OPEN HOUSE 2022” เปิดบ้าน โครงการ MSMIS หลักสูตร ป.โท ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ คณะพาณิชยฯ มธ. (MSMIS) พร้อมตอบทุกข้อสงสัย ชี้ขาดทุกประเด็น จัดเต็มกันไปเลย	24 กุมภาพันธ์ 2565	Facebook Live at MSMIS THAMMASAT
2	สัมมนาวิชาการประจำปี (Online) “Digital Asset การลงทุนรูปแบบใหม่ที่น่าจับตามอง”	8 เมษายน 2565	Facebook Live at MSMIS THAMMASAT

มหาดบัณฑิตที่มีผลคะแนนดี 5 อันดับแรก

นายเทพพิทักษ์
แก้วคำนวน



4.00

นางสาววิภาดา
ธนาวัฒน์นารุส



3.94

นางสาวกรรณก
เศรษฐโชติก



3.92

นางสาววริศรา
โพธารมย์



3.86

นายรณชัย
จำศีล



3.83

นายบรรณวิทย์
เหมว้สดกิจ



3.83

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	GPA
1	นายเทพพิทักษ์ แก้วคำนวน	4.00
2	นางสาววิภาดา ธนาวัฒน์นารุส	3.94
3	นางสาวกรรณก เศรษฐโชติก	3.92
4	นางสาววริศรา โพธารมย์	3.86
5	นายรณชัย จำศีล	3.83
5	นายบรรณวิทย์ เหมว้สดกิจ	3.83

โครงการปริญญาโท สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (MSMIS)
โทรศัพท์: 0 2613 2259
E-mail: msmis@tbs.tu.ac.th
Website: www.mis.tbs.tu.ac.th
Facebook: <https://www.facebook.com/MSMIS.TU>



โครงการปริญญาโททางการเงิน หลักสูตรนานาชาติ

MASTER OF SCIENCE PROGRAM IN FINANCE (INTERNATIONAL PROGRAM) (MIF)

โครงการปริญญาโททางการเงิน หลักสูตรนานาชาติ (MIF) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2541 การพัฒนาการเงินในธุรกิจของไทยมีความก้าวหน้าทั้งในเชิงลึกและกว้างขวาง การจัดการด้านการเงินและการกำกับดูแลกิจการเป็นกลไกสำคัญที่นำบริษัทไปสู่เป้าหมายของการเพิ่มความมั่งคั่งสูงสุด ตลาดหลักทรัพย์ทำหน้าที่ในการระดมเงินทุนและส่งเสริมประสิทธิภาพของเงินทุน สถาบันการเงินและบริการต่างแข่งขันกันในสภาพแวดล้อมระดับโลก วิศวกรรมการเงินและตลาดอนุพันธ์กำลังหลอมรวมเข้ากับโครงสร้างการเงินและการบริหารความเสี่ยงทั้งหมด เครื่องมือทางการเงินและการเงินระหว่างประเทศมีความซับซ้อนมากขึ้นตามความก้าวหน้าและการเปิดเสรีของเศรษฐกิจการเงินของประเทศ เพื่อให้เศรษฐกิจมีผู้ที่สามารถจัดการความซับซ้อนของการเงินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การจัดเตรียมผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการเงินจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตระหนักถึงความจำเป็นดังกล่าว ดังนั้น หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน (หลักสูตรนานาชาติ) จึงได้รับการออกแบบมาเพื่อเน้นด้านการเงินและการประยุกต์ใช้ในมิติต่าง ๆ ของอุตสาหกรรม ด้วยการผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะระดับมืออาชีพด้านการเงินสมัยใหม่ การวิจัยทางการเงินและจิตสำนึกด้านจริยธรรม

สโลแกนโครงการ: Excellence in financial education and innovations

ชื่อหลักสูตร/จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร:

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน (หลักสูตรนานาชาติ)

จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาตลอดหลักสูตร 42 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา: 2 ปี

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

โครงการปริญญาโททางการเงิน หลักสูตรนานาชาติ (MIF) มุ่งเน้นการศึกษาวិชาการบริหารการเงิน โดยใช้เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์เพื่อทดสอบทฤษฎีและการคาดการณ์ทางทฤษฎี นักศึกษามีความเข้าใจถึงการปรับหลักการและทฤษฎีในแนวลึกไปใช้งานจริงด้านการบริหารและการแก้ปัญหาทางการเงิน การปรับปรุงหลักสูตรเน้นในการนำทฤษฎีมาประยุกต์กับสถานการณ์ในโลกแห่งความจริง การใช้เทคโนโลยีปัจจุบันเพื่อช่วยบริการการเงิน

การพัฒนาตลาดทุน การสร้างและใช้เครื่องมือทางการเงินสมัยใหม่เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับภาคธุรกิจไทยในการรับมือกับการแข่งขัน หรือการขยายตัวในภูมิภาค หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน (หลักสูตรนานาชาติ) จึงมีความจำเป็นต่อการพัฒนาบุคลากรในวงการเงินของประเทศ เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความเข้าใจในตราสารทางการเงินสมัยใหม่ที่มีความซับซ้อน เช่น ตราสารอนุพันธ์ และการใช้ประโยชน์จากตลาดทุนสากล การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อค้นหาข้อมูล นอกจากนี้

การบ่มเพาะคุณธรรม จริยธรรม ถือเป็นประเด็นที่หลักสูตรให้ความสนใจและบ่มเพาะนักศึกษา ดังจะเห็นได้จากวิกฤตทางการเงินในช่วงเวลาที่ผ่านมามีหลายวิกฤตเกิดจากความละโมภของผู้นบริหาร การสร้างความเข้าใจและจิตสำนึกจึงเป็นสิ่งจำเป็นในการป้องกันวิกฤตเหล่านี้

จุดเด่น

- 1. หลักสูตรออกแบบมาสำหรับผู้ที่ต้องการเป็นนักการเงินมืออาชีพเหมาะกับทั้งผู้ที่มีพื้นฐาน และไม่มีพื้นฐานด้านการเงิน หรือผู้ที่ต้องการศึกษาในเชิงลึกทางการเงิน หลักสูตรมีตัวเลือกรายวิชาเสริมพื้นฐาน คณิตศาสตร์ สถิติ บัญชี และเศรษฐศาสตร์สำหรับผู้ที่ไม่มีความรู้หรือต้องการทบทวนความรู้
- 2. มีวิชาเลือกให้ผู้เรียนได้พัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อตอบสนองความต้องการด้านอาชีพของตน
- 3. มีความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับผู้เชี่ยวชาญด้านการเงินและสถาบันการเงินชั้นนำรวมถึงเครือข่ายศิษย์เก่า
- 4. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา กับมหาวิทยาลัยคู่สัญญาชั้นนำทั่วโลก
- 5. เป็นชั้นเรียนขนาดเล็กเพิ่มโอกาสในการจัดทำการค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์อย่างใกล้ชิดกับคณาจารย์

รายวิชาที่โดดเด่นในหลักสูตร

- Data Analytics for Financial Decisions

- Financial Advisory Services

- Financial Risk Management

- Financial Technology

- Behavioral Finance

- Advanced Corporate Financial Strategy

ผู้อำนวยการโครงการ:

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุชญา เจริญจิตรกรรม

นักศึกษาคงอยู่ปัจจุบัน: จำนวน 66 คน

วัน - เวลา จัดการเรียนการสอน: เรียน 3 วัน/สัปดาห์

วัน	เวลา
วันจันทร์ - วันศุกร์	18:00 - 21:00 น.
วันเสาร์ - วันอาทิตย์	09:00 - 16:00 น.

ผลงานด้านวิชาการ (IS/THESIS)

ผลงานด้านวิชาการ	จำนวน (เรื่อง)
IS	12

กิจกรรมส่งเสริมการเรียนการสอน

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม	วันที่	สถานที่จัดกิจกรรม
1	MIF Panel Talk MIF Success: Update trend in finance with MIF alumni	27 พฤศจิกายน 2564	Facebook Live at MIF Thammasat
2	MIF talk to expert “โอกาสและความท้าทายของธุรกิจประกันในยุค 2022”	13 มีนาคม 2565	Facebook Live at MIF Thammasat
3	MIF24 Welcoming Orientation	25 มิถุนายน 2565	Zoom Meeting

มหาวิทยาลัยที่มีผลคะแนนดี 5 อันดับแรก

นางสาวกัทรียา
วีระศิริ



1
3.82

นายอริวัฒน์
ฉิมนิล



2
3.78

นางสาวภาวิไล
บัวสาย



3
3.74

นางสาวชิดชนก
วิมุกตานนท์



4
3.69

นายปรดิษฐ์
วงษ์อารี



5
3.63

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	GPA
1	นางสาวกัทรียา วีระศิริ	3.82
2	นายอริวัฒน์ ฉิมนิล	3.78
3	นางสาวภาวิไล บัวสาย	3.74
4	นางสาวชิดชนก วิมุกตานนท์	3.69
5	นายปรดิษฐ์ วงษ์อารี	3.63



โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสากล หลักสูตรนานาชาติ
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (GLOBAL BUSINESS MANAGEMENT) (GEMBA)

ในปี พ.ศ.2560 ได้ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการสากล (หลักสูตรนานาชาติ) เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสากล (หลักสูตรนานาชาติ) ในด้านการบริหารจัดการองค์กรและธุรกิจในระดับประเทศ และนานาชาติสามารถประมวลหลักการและแนวคิดที่สำคัญของการบริหารธุรกิจขององค์กรต่าง ๆ ในนานาชาติบนพื้นฐานของการเป็นนักธุรกิจ เจ้าของกิจการ พร้อมทั้งยกระดับการบริหารจัดการภาคธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ มีนวัตกรรม และมีโอกาสในการแข่งขันในเวทีระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยมุ่งเน้นสร้างเจ้าของธุรกิจที่มีความพร้อมในการแข่งขันในตลาดนานาชาติ รวมถึงสร้างผู้บริหารให้กับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในระดับประเทศ และระดับนานาชาติให้มีความพร้อมและศักยภาพในการเติบโต และขับเคลื่อนให้องค์กรมีความยั่งยืนต่อไปในอนาคต

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสากล (หลักสูตรนานาชาติ) มีวิสัยทัศน์ด้านการบริหารจัดการองค์กรและธุรกิจในระดับประเทศและนานาชาติ สามารถประมวลหลักการและแนวคิดที่สำคัญของการบริหารธุรกิจขององค์กรต่าง ๆ ในนานาชาติบนพื้นฐานของการเป็นนักธุรกิจ เจ้าของกิจการและบุคลากร/ผู้บริหารที่มีคุณธรรมและจริยธรรม

สโลแกนโครงการ: Grooming global leaders

ชื่อหลักสูตร/จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร:

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสากล (หลักสูตรนานาชาติ)

จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา: 1 ปี 5 เดือน

จุดเด่น

- 1. อาจารย์ผู้สอนอาจารย์ไทยและอาจารย์ต่างประเทศมีความรู้และความเชี่ยวชาญ
- 2. บรรยากาศการเรียนการสอนในไทยแต่เหมือนเรียนต่างประเทศ
- 3. การเรียนการสอนใช้กรณีศึกษา (Case Study) เพื่อให้นักศึกษาได้วิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และรับรู้ถึงปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อให้ได้แนวทางแก้ไขได้อย่างมีประสิทธิภาพในโลกของธุรกิจ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีลักษณะดังนี้

- 4. มีวิสัยทัศน์ด้านการประกอบการและการบริหารจัดการธุรกิจที่เป็นสากล สอดรับกับความเป็นนานาชาติของบริษัทเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน รองรับการพัฒนาโอกาสในการแข่งขันในระดับโลกของธุรกิจและองค์กร
- 5. มีความสามารถในการบูรณาการหลักคิดและแนวทางการบริหารจัดการขององค์กรต่าง ๆ ทั้งจากประเทศตะวันออกและประเทศตะวันตก เพื่อพัฒนาและต่อยอดสร้างโอกาสและความสำเร็จให้กับธุรกิจและองค์กรได้
- 6. มีความสามารถในการทำงานโดยเฉพาะการเป็นผู้บริหารขององค์กร มีความเข้าใจในบริบทของธุรกิจในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก ตลอดจนมีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของความหลากหลายวัฒนธรรม

รายวิชาที่โดดเด่นในหลักสูตร

- Global Consumers and Marketing
- Global Business Strategy Management
- Decision Making using Accounting & Financial Information
- Global Business Finance
- Leadership for Global Business
- Innovation Management for Global Business

ผู้อำนวยการโครงการ:
Associate Professor Dr. Fredric William Swierczek

นักศึกษาคงอยู่ปัจจุบัน: จำนวน 28 คน

วัน - เวลา จัดการเรียนการสอน: เรียน 2 วัน/สัปดาห์

วัน	เวลา
วันเสาร์ - วันอาทิตย์	09:00 - 16:00 น.

ผลงานด้านวิชาการ (IS/THESIS)

ผลงานด้านวิชาการ	จำนวน (เรื่อง)
IS	19

โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสากล หลักสูตรนานาชาติ (GEMBA)
โทรศัพท์: 02 613 2192, 02 613 2194
E-mail: gemba@tbs.tu.ac.th
Website: www.gemba.tbs.tu.ac.th
Facebook: https://www.facebook.com/GEMBATBS

กิจกรรมส่งเสริมการเรียนการสอน

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรม
1	จัดกิจกรรม Workshop IS ให้กับนักศึกษา	Online ผ่าน Zoom Meeting และ Microsoft Teams

มหาบัณฑิตที่มีผลคะแนนดี 5 อันดับแรก

Ms. Pavaree Bunkhum

1

3.88

Mr. David Shakya

2

3.87

Ms. Natcha Limsukhawat

3

3.84

Mr. Varun Kacholia

3

3.82

Ms. Nguyen Thu Trang

5

3.74

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	GPA
1	Ms. Pavaree Bunkhum	3.88
2	Mr. David Shakya	3.87
3	Ms. Natcha Limsukhawat	3.84
4	Mr. Varun Kacholia	3.82
5	Ms. Nguyen Thu Trang	3.74



โครงการปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ
DOCTOR OF PHILOSOPHY PROGRAM IN BUSINESS ADMINISTRATION (Ph.D.)

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต ด้านบริหารธุรกิจ (Ph.D. in Business Administration) ได้รับการปรับปรุงหลักสูตรใหม่ในปี พ.ศ. 2560 และมีผลบังคับใช้สำหรับนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน ปีการศึกษา 2561 เป็นต้นไป โดยในปัจจุบันคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีหลักสูตรปริญญาเอกเพียงหลักสูตรเดียว คือหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต ด้านบริหารธุรกิจ (Ph.D. in Business Administration) อันเกิดจากการรวมหลักสูตร Doctor of Business Administration (DBA) และ Doctoral Program in Business (DPB) ในปี พ.ศ. 2555 เพื่อสานต่อการเรียนการสอนที่มีคุณภาพของหลักสูตร The Joint Doctoral Program in Business Administration (JDBA) ที่เปิดดำเนินการมาในปี พ.ศ. 2535 และ Doctor of Philosophy in Marketing (DPM) ที่เริ่มดำเนินการในปี พ.ศ. 2541 ถึงปัจจุบัน ซึ่งมีผู้สำเร็จการศึกษารวมทั้งหมด 90 คน

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต ด้านบริหารธุรกิจ (Ph.D.) เปิดสอน Full - time ซึ่งเปิดสอน 4 สาขาวิชา คือ สาขาการบัญชี สาขาการเงิน สาขาการตลาด และสาขาการบริหารจัดการ นักศึกษาต้องเรียนทั้งหมด 11 รายวิชา ใน 4 ภาคการศึกษา และจะต้องผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) หลังจากนั้น จึงสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์และสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ รวมระยะเวลาในการศึกษาทั้งหมด 4 ปี

ปี พ.ศ.	หลักสูตร
2556 - ปัจจุบัน	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (Ph.D.)
2554 - 2555	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (DBA)
2552 - 2554	หลักสูตรปริญญาเอก ด้านการจัดการธุรกิจ (DPB)
2541 - 2548	หลักสูตรปริญญาเอกด้านการตลาด (DPM)
2535 - 2551	หลักสูตรปริญญาเอกร่วม สาขาบริหารธุรกิจ (JDBA)

สโลแกนโครงการ: Academic and research excellence

ชื่อหลักสูตร/จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร:

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาตลอดหลักสูตร 69 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา: 4 ปี

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบุคลากรทางด้านบริหารธุรกิจที่มีความรู้ความสามารถ และเป็นผู้นำทางวิชาการ มีความรู้ความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะทางลึกซึ้ง รวมทั้งมีความเชี่ยวชาญในการทำวิจัยขั้นสูง มีความเข้าใจในปัญหาและสภาพแวดล้อมของประเทศไทย ภูมิภาคเอเชีย และโลก สามารถนำความรู้ทางวิชาการมาใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ภูมิภาคเอเชียและโลก
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่องสังคม
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญในการสร้างงานวิจัยที่มีองค์ความรู้ใหม่ ๆ และเป็นประโยชน์ต่อการวิชาการ รวมทั้งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

จุดเด่น

เป็นหลักสูตรที่มุ่งผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาเอกด้านบริหารธุรกิจที่มีความรู้ความสามารถ และมาตรฐาน ทางวิชาการ และวิชาชีพทัดเทียมกับผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันการศึกษาชั้นนำระดับนานาชาติ รวมทั้งเป็นบุคลากรที่มีความสามารถในเชิงวิจัย สามารถนำองค์ความรู้มาพัฒนาต่อยอดและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ไม่ว่าจะเป็นการประกอบอาชีพหรือการพัฒนาองค์กร สังคมหรือชุมชน ตลอดจนมีคุณธรรมและจริยธรรมควบคู่กับความรู้ ความสามารถซึ่งมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

ผลงานด้านวิชาการ

ลำดับ	ผู้เขียน	อาจารย์ที่ปรึกษา	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
1	ดร.นภานนท์ หอมสุต	ศาสตราจารย์ ดร.นภดล รมโพธิ์	An Examination of Relationship between Cognitive Biases and Customer Satisfaction: Empirical Evidence from Thailand	Asia-Pacific Journal of Business Administration
2	ดร.พุทธิพงศ์ จุลกลสิกร และ นายไพฑูรย์ วราเดชสถิตวงศ์	ศาสตราจารย์ ดร.รุจิรี พนมยงค์	What Encourages People to Carpool? A Conceptual Framework of Carpooling Psychological Factors and Research Propositions	Transportation Research Interdisciplinary Perspectives

รายวิชาที่โดดเด่นในหลักสูตร

- Advanced Economics
- Development Research for Publication I
- Behavioral Research in Accounting
- Corporate Finance
- Behavioral Research in Marketing
- Micro - Organization Behavior

ผู้อำนวยการโครงการ: อาจารย์ ดร.วินัย นาดี รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

นักศึกษาคงอยู่ปัจจุบัน: จำนวน 13 คน

วัน – เวลา จัดการเรียนการสอน: เรียน 3 วัน/สัปดาห์

วัน	เวลา
วันจันทร์ – วันศุกร์	09:00 - 16:00 น.

ผลงานด้านวิชาการ (IS/THESIS)

ผลงานด้านวิชาการ	จำนวน (เรื่อง)
THESIS	3

ลำดับ	ผู้เขียน	อาจารย์ที่ปรึกษา	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
3	ดร.ภูมิภักดิ์ คุสวัสถ์	รองศาสตราจารย์ ดร.สุรัตน์ ทิระภาภิบาล	The Role of Culture in Online User Reviews: An Empirical Investigation	Journal of Global Marketing
4	ดร.พุทธิพงศ์ จุลกสิกร และ นายไพฑูรย์ วราเดชสถิตวงศ์	ศาสตราจารย์ ดร.รุจิรั พนมยงค์	Developing a Performance Measurement Framework for Logistics Service Providers	6 th North American Industrial Engineering and Operations Management Conference
5	นางสาวปัทมา ลีณวัฒน์	ศาสตราจารย์ ดร.ศากุน บุญอิต	Information Technology Management and Service Performance Management Capabilities: An Empirical Study of The Service Supply Chain Management Process	Journal of Advances in Management Research

ผลงาน/รางวัลที่สร้างชื่อเสียง

ลำดับ	ชื่อรางวัล	ชื่อผลงานที่ได้รับรางวัล	ชื่อ – สกุล ผู้ทำผลงาน	หน่วยงานที่ให้รางวัล
1	Best Track Paper Award	Developing a Performance Measurement Framework for Logistics Service Providers	นายไพฑูรย์ วราเดชสถิตวงศ์	6 th North American Industrial Engineering and Operations Management Conference
2	งานวิจัยดีเด่นด้านตลาดทุน	Hidden Ownership and Corporate Governance	นายณัฐวุฒิ แวงวรรณ	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โครงการปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ (Ph.D.)

โทรศัพท์: 0 2613 2261, 0 2623 5651 - 2
E-mail: phd@tbs.tu.ac.th
Website: https://phd.tbs.tu.ac.th
Facebook: Facebook.com/PhD.TBS

07

ผลการดำเนินงาน
หน่วยงาน





หน่วยวิเทศสัมพันธ์และ ACCREDITATION

CENTER FOR INTERNATIONAL AFFAIRS AND ACCREDITATION (CIA)

1. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างมหาวิทยาลัยคู่สัญญาในต่างประเทศ

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน (คน)
1	นักศึกษาแลกเปลี่ยนที่รับเข้า - Incoming Exchange (Full-time)	-
2	นักศึกษาแลกเปลี่ยนที่รับเข้า - Incoming Exchange (Short Program)	5
3	นักศึกษาแลกเปลี่ยนที่ส่งออก - Outgoing Exchange (Full-time)	159
4	นักศึกษาแลกเปลี่ยนที่ส่งออก - Outgoing Exchange (Short Program)	2
รวม		166

2. จำนวนนักศึกษาต่างชาติเต็มเวลา

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน (คน)
1	ระดับปริญญาตรี	15
2	ระดับบัณฑิตศึกษา	13
รวม		28

3. การรับรองคุณภาพมาตรฐานการศึกษาระดับนานาชาติ (EQUIS, AACSB และ AMBA)

ลำดับ	รายละเอียดงานที่ดำเนินการ	วันที่
1	ได้รับรอง AMBA ต่อเนื่องอีก 3 ปี พร้อมคำแนะนำเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อไปในอนาคต โดยมีกำหนดส่งรายงานความก้าวหน้าให้ AMBA และรับการตรวจประเมินรอบถัดไปในเดือนกันยายน 2567	29 กันยายน - 1 ตุลาคม 2564

ลำดับ	รายละเอียดงานที่ดำเนินการ	วันที่
2	ได้รับรอง EQUIS ต่อเนื่องอีก 3 ปี พร้อมคำแนะนำเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อไปในอนาคต โดยมีกำหนดส่งรายงานผลการดำเนินงานให้ EQUIS ในปี 2565, 2566 และรายงานพร้อมรับการตรวจประเมินถัดไปในเดือนกันยายน 2567	19 - 22 ตุลาคม 2564
3	ได้รับรอง AACSB ต่อเนื่องอีก 5 ปี พร้อมคำแนะนำเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อไปในอนาคต โดยมีกำหนดส่งรายงานความก้าวหน้าให้ AACSB ในปี 2567 และส่งรายงานความก้าวหน้าอีกครั้งพร้อมรับการตรวจประเมินถัดไปในเดือนกันยายน 2570	15 - 18 พฤษภาคม 2565

4. การลงนามในสัญญาความร่วมมือใหม่

ในปีการศึกษา 2564 คณะฯ ตกลงความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา หรือหน่วยงานอื่นทั้งในและต่างประเทศ ในลักษณะทวิภาคี หรือพหุภาคี เพื่อดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอน การวิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยี การให้บริการทางวิชาการ และการแลกเปลี่ยนด้านศิลปะและวัฒนธรรม หรือกิจกรรมทางวิชาการอื่น ๆ ดังนี้

ลำดับ	สถาบัน หรือหน่วยงานคู่สัญญา	ประเทศ
1	การร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ Business School Network of Thailand (BSNT) ระหว่าง Business School 9 สถาบันในไทย ได้แก่ 1. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 3. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 4. มหาวิทยาลัยขอนแก่น 5. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 6. มหาวิทยาลัยบูรพา 7. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 8. สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ 9. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ประเทศไทย
2	Singapore University of Social Sciences	Singapore
3	College of Management, Chang Gung University	Taiwan
4	University of Northumbria	United Kingdom
5	University of Nicosia	Cyprus
6	Burgundy School of Business	France
7	Curtin Business School, Curtin University	Australia
8	College of Business, North Dakota State University	U.S.A.
9	Warwick Business School	United Kingdom

5. การต้อนรับผู้บริหารจากสถาบันการศึกษาในต่างประเทศที่มาเยี่ยมชม และเจรจาความร่วมมือทางวิชาการกับคณะฯ

ลำดับ	รายละเอียดงานที่ดำเนินการ	วันที่
1	SMU & TBS Internship Program ทหาหรือความร่วมมือเรื่องส่งนักศึกษาแลกเปลี่ยนมาที่คณะฯ และฝึกงานกับบริษัทในไทย	29 กันยายน - 1 ตุลาคม 2564
2	หาหรือการทำความร่วมมือเกี่ยวกับ Double Degree ระหว่างคณะพาณิชยฯ และ ANU College of Business and Economics	19 - 22 ตุลาคม 2564

ลำดับ	รายละเอียดงานที่ดำเนินการ	วันที่
3	EM Normandie (Virtual Visitation) หรือการทำความร่วมมือเกี่ยวกับโครงการแลกเปลี่ยน	15 - 18 พฤษภาคม 2565
4	ABS Business School Visitation จัดบรรยายพิเศษให้กับนักศึกษาจาก ABS Business School ประเทศญี่ปุ่น	4 - 21 กุมภาพันธ์ 2564
5	The University of Texas at Austin (Virtual Visitation) หรือการทำความร่วมมือเกี่ยวกับโครงการแลกเปลี่ยน	21 สิงหาคม 2564
6	KEDGE Business School (Virtual Visitation) หรือการทำความร่วมมือเกี่ยวกับโครงการแลกเปลี่ยน	23 สิงหาคม 2564
7	Vienna University of Economics and Business (Virtual Visitation) หรือการทำความร่วมมือเกี่ยวกับโครงการแลกเปลี่ยน	25 สิงหาคม 2564
8	UNSW Business School Visitation จัด Special Lecture ให้กับนักศึกษาจาก UNSW ประเทศออสเตรเลีย	27 - 28 สิงหาคม 2564
9	Nyenrode Business School (Virtual Visitation) หรือการทำความร่วมมือเกี่ยวกับโครงการแลกเปลี่ยน	1 ธันวาคม 2564
10	จัด Special Lecture และกิจกรรมเกี่ยวกับ Cross-cultural ให้กับนักศึกษา จาก UNSW ประเทศออสเตรเลีย	26 สิงหาคม 2565
11	เจรจาความร่วมมือทางวิชาการกับ Rennes School of Business, France	20 กรกฎาคม 2565
12	เจรจาความร่วมมือและทำข้อตกลงทางวิชาการกับ The York University ประเทศอังกฤษ	27 กรกฎาคม 2565

6.กิจกรรมที่จัดให้กับนักศึกษาและกิจกรรมอื่น ๆ

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่
1	กิจกรรมคัดเลือกนักศึกษาเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน	29 มกราคม 2565
2	พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ Business School Network of Thailand (BSNT) ระหว่าง Business School 9 สถาบัน	4 เมษายน 2565
3	จัดกิจกรรม TBS Summer School	4 - 22 กรกฎาคม 2565



หน่วยวิจัยและส่งเสริมวิชาการ

BUSINESS RESEARCH CENTER

คณะฯ ได้จัดตั้งหน่วยวิจัยธุรกิจขึ้นเมื่อเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2519 โดยมีศาสตราจารย์สังเวียน อินทรวิชัย เป็นประธานกรรมการหน่วยวิจัยธุรกิจเป็นท่านแรก ต่อมาเมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2530 ได้เปลี่ยนชื่อหน่วยงานนี้เป็น “ศูนย์วิจัยธุรกิจ” ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการดำเนินงานศูนย์วิจัยธุรกิจ มีผู้อำนวยการศูนย์วิจัยธุรกิจเป็นประธานคณะกรรมการ ในปี พ.ศ. 2547 มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหารงานภายในของคณะ มีการแต่งตั้งรองคณบดีฝ่ายวิจัยเข้ามากำกับดูแลงานด้านวิจัย และเป็นประธานคณะกรรมการดำเนินงานศูนย์วิจัยโดยตำแหน่ง

ในปี พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้ออกข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการบริหารงานวิจัยและกองทุนวิจัย ซึ่งมีนโยบายและเป้าหมายในการยกระดับผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย ทั้งปริมาณและคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับสูงขึ้นทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยการจัดสรรงบประมาณเพื่อผลิตผลงานวิจัยและการประดิษฐ์คิดค้นสิ่งใหม่ ๆ การผลักดันให้มีการรวมกลุ่มการวิจัย การพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่และการส่งเสริมเผยแพร่ผลงานวิจัยในเวทีสำคัญ ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงกำหนดให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมงานวิจัย (ส่วนงาน) โดยมีหน้าที่คล้ายคลึงกับคณะกรรมการดำเนินงานศูนย์วิจัย คณะฯ จึงเพิ่มบทบาทและหน้าที่ให้คณะกรรมการดำเนินงานศูนย์วิจัย เป็นคณะกรรมการส่งเสริมงานวิจัย (คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี) ด้วย ปัจจุบันได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างเป็นหน่วยวิจัยและส่งเสริมวิชาการและวิจัย งานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ โดยอยู่ในความดูแลของรองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์

หน้าที่และความรับผิดชอบ

หน่วยวิจัยและส่งเสริมวิชาการ มีหน้าที่กำหนดกลยุทธ์และวางแผนการดำเนินงานเพื่อสร้างบรรยากาศให้คณาจารย์คณะพาณิชยฯ ทำงานวิจัยมากขึ้น โดยสนับสนุนทุนอุดหนุน ส่งเสริม และอำนวยความสะดวกในการทำวิจัยแก่คณาจารย์และบุคลากร จัดอบรมให้ความรู้ จัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการเขียนบทความวิจัยของคณาจารย์เพื่อเผยแพร่ในวารสารที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ กำหนดแนวนโยบายการบริหารและแนวทางจัดสรรทุนอุดหนุนการจัดทำผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ รวมทั้งรายงานข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนปรับปรุง และพัฒนาศักยภาพของคณะฯ

นอกจากนี้ หน่วยวิจัยและส่งเสริมวิชาการ ยังทำหน้าที่ประสานงานกับคณะกรรมการส่งเสริมงานวิจัย (คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี) อีกหน้าที่หนึ่งด้วย

การจัดสรรทุนสนับสนุนการวิจัย/ผลงานวิชาการ/รางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

ตารางสรุปผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการ/รางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

ผลงาน	จำนวน (โครงการ)
ผลงานวิจัย	73
ทุนวิจัยที่เผยแพร่แล้ว ประเภทเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ	47
ทุนวิจัยที่เผยแพร่แล้ว ประเภทเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ	25
ทุนวิจัยภาคสาขาวิชา	1
รางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ	36
ผลงานวิชาการ	14
ตำรา	12
หนังสือโมโนกราฟ	1
กรณีศึกษา	1

ทุนวิจัยที่เผยแพร่แล้ว ประเภทเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
1	Assistant Professor Dr. Chaoyuth Padungsaksawasdi	Glenn Kit Foong Ho Sirimon Treepongkaruna	Do Short Sellers Exacerbate Volatility?	Managerial Finance, July 2021
2	Assistant Professor Dr. Chaoyuth Padungsaksawasdi	Khine Kyaw Sirimon Treepongkaruna Pornsit Jiraporn	Does Board Gender Diversity Improve the Welfare of Lesbian, Gay, Bisexual, and Transgender Employees?	Corporate Social Responsibility and Environmental Management, August 2021, pp. 1 - 11
3	Sukrit Vinayavekhin	Robert Phaal Thananunt Thanamaitreejit Kimitaka Asatani	Emerging Trends in Roadmapping Research: A Bibliometric Literature Review	Corporate Social Responsibility and Environmental Management, August 2021, pp. 1 - 11
4	Dr. Bin Zhao	Sheridan Titman Chishen Wei	Corporate Actions and the Manipulation of Retail Investors in China: An Analysis of Stock Splits	Journal of Financial Economics, August 2021 (Online)
5	Assistant Professor Dr. Anutchanat Jaroenjitkarn	Thi Mai Lan Nguyen	What Explains Penny Stocks Seasoned Equity Offerings?	Academy of Accounting and Financial Studies Journal, Vol. 25, Special issue 3, 2021, pp. 1 - 16

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
6	Assistant Professor Dr. Kedwadee Sombultawee	Professor Dr. Sakun Boon-itt	The Adoption of Protective Health Behaviors During the COVID-19 Pandemic in Thailand	The Journal of Behavioral Science, Vol. 16, Issue 3, September 2021, pp. 72 - 83
7	Assistant Professor Dr. Sakkakom Maneenop	Professor Dr. Sakun Boon-itt Salakbun Wongakaradeth	CEO Ownership, Family Ownership, and Stock Performance: Evidence from Thailand	Academy of Accounting and Financial Studies Journal, Vol. 25, Special issue 3, 2021, pp. 1 - 13
8	Professor Dr. Sakun Boon-itt	Professor Dr. Nopadol Rompho Sompong Jiarnkamolchurn Yukolpat Skunkan	Interaction between Age and Health Conditions in the Intention to be Vaccinated Against COVID-19 in Thailand	Human Vaccines & Immunotherapeutics, September 2021
9	Assistant Professor Dr. Chaoyuth Padungsaksawasdi	Dr. Woraphon Wattanatorn	The Board Effectiveness Index and Stock Price Crash Risk	Managerial Finance, September 2021
10	Associate Professor Dr. Mathupayas Thongmak		Predictors of Online Search Performance: A Uses and Gratification Perspective	Knowledge Management & E-Learning, Vol. 13, No. 3, October 2021, pp. 367 - 389
11	Assistant Professor Dr. Chaoyuth Padungsaksawasdi	Sirimon Treepongkaruna Pornsit Jiraporn Ali Uyar	Does Board Independence Influence Asset Redeployability? Evidence from A Quasi-Natural Experiment	Corporate Governance: The International Journal of Business in Society, August 2021
12	Associate Professor Dr. Mathupayas Thongmak		Website Quality and Company's Market Value: An Exploration of SMEs and Large Firms in the Stock Exchange of Thailand	Measuring Business Excellence, September 2021
13	Professor Dr. Anya Khanthavit		Bangkok Traffic Congestion, Stressed Investors, and Thai Stock-Market Returns	ABAC Journal, Vol. 41, No. 4, October - December 2021, pp. 1 - 23
14	Assistant Professor Dr. Juthamon Sithipolvanichgul	Associate Professor Dr. Peter Ractham Charlie Chen Judy Land	Factors Affecting Cloud Computing Adoption and Continuance Intention of Students in Thailand	International Journal of Innovation and Technology Management, Vol. 18, No. 07, October 2021, pp. 2150037: 1 - 29

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
15	Associate Professor Dr. Laddawan Kaewkitipong	Associate Professor Dr. Peter Ractham Charlie Chen	Examining Factors Influencing COVID-19 Vaccine Tourism for International Tourists	Sustainability, Vol. 13, No. 22, November 2021, pp. 1 - 18
16	Professor Dr. Anya Khanthavit	Teetutt Kijkusol	Forward Contract-Based Decoupled Net Present Value	Thailand and The World Economy, Vol. 39, No.3, September - December 2021, pp. 1 - 12
17	Assistant Professor Dr. Woraphon Wattanatorn	Assistant Professor Dr. Chaoyuth Padungsaksawasdi	Stock Price Crash Risk: The Role of Systematic Skewness	International Journal of Monetary Economics and Finance, 2021
18	Associate Professor Dr. Peter Ractham	Shin-Yuan Hung Charlie C. Chen Hoon Seok Choi	A Holistic Framework to Examine the Impact of User, Organizational and Data Factors on the Use of Big Data Analytics Systems	Information Research, Vol. 26, No. 4, December 2021
19	Assistant Professor Dr. Chaoyuth Padungsaksawasdi	Phasin Wanidwaranan	Unintentional Herd Behavior via the Google Search Volume Index in International Equity Markets	Journal of International Financial Markets, Institutions & Money, Vol. 77, March 2022, pp. 1 - 16
20	Assistant Professor Dr. Chaoyuth Padungsaksawasdi	Sirimon Treepongkaruna Pornsit Jiraporn	LGBT-Supportive Corporate Policies, Risk Aversion and Mitigation and Economic Policy Uncertainty	Review of Behavioral Finance, November 2021
21	Professor Dr. Pavidan Pananond	Gary Gereffi Torben Pedersen	Resilience Decoded: The Role of Firms, Global Value Chains and the State in COVID-19 Medical Supplies	California Management Review, January 2022
22	Assistant Professor Dr. Pornraht Pongprasert		Determinants of Luxurious Condominium Prices in Bangkok CBD: A Case Study of Encouraging Housing Affordability in Bangkok, Thailand	International Review for Spatial Planning and Sustainable Development, Vol. 10, No. 1, January 2022, pp. 167 - 182
23	Associate Professor Dr. Sathaporn Opananon	Sarka Jozova Michal Matowicki Ondrej Pribyl Michaela Zachova	On the Analysis of Discrete Data – Finding Dependencies in Small Sample Sizes	Neural Network World, Vol. 31, No. 5, October 2021, pp. 311 - 328

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
24	Assistant Professor Jittaporn Sriboonjit	Xiuju Feng Shutong Liu Chuanrong Wang Jianxu Liu Songsak Sriboonchitta	Does Urbanization Increase the Risk of Emerging Infectious Diseases in China? A Spatial Econometric Analysis	Sustainability, Vol. 14, No. 1, January 2022, pp. 1 - 14
25	Associate Professor Dr. Laddawan Kaewkitipong	Associate Professor Dr. Peter Ractham Alan Abrahams Richard Gruss Eojina Kim Zachary Davis	A Comparative Evaluation of Airline Service Quality Using Online Content Analysis: A Case Study of Korean vs. International Airlines	Asia Pacific Journal of Information Systems, Vol. 31, No. 4, December 2021, pp. 491 - 526
26	Sukrit Vinayavekhin	Jing Tang Manapat Weeramongkolkul Chanakan Suksanon Kantapat Pattarapremcharoen Sasinat Thiwathittayanuphap Natt Leelawat	Agent-Based Simulation and Modeling of COVID-19 Pandemic: A Bibliometric Analysis	Journal of Disaster Research, Vol. 17, No.1, January 2022, pp. 93 - 102
27	Professor Dr. Anya Khanthavit		The Relationship between Traffic Congestion and Stock Market Returns	ABAC Journal, Vol. 42, No. 1, January - March 2022, pp. 1 - 15
28	Associate Professor Dr. Mathupayas Thongmak		Promoting Students' Lifelong Learning in Face-To-Face Environments	Journal of Interactive Learning Research, Vol. 32, No. 3, August 2021, pp. 205 - 226
29	Associate Professor Dr. Niti Rattanaprichavej		Impact of COVID-19 Pandemic and Crisis Management Strategies on Real Estate Agencies	Contemporary Management Research, Vol. 17, No. 4, 2021
30	Assistant Professor Dr. Anutchanat Jaroenjitrkarn	Sirimon Treepongkaruna Pornsit Jiraporn	Does Shareholder Litigation Risk Promote or Hinder Corporate Social Responsibility? A Quasi-Natural Experiment	Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 2022, pp. 1 - 18
31	Associate Professor Dr. Peter Ractham	Charlie Chen Hoon Seok Choi	Data, Attitudinal and Organizational Determinants of Big Data Analytics Systems Use	Cogent Business & Management, Vol. 9, No. 1, February 2022, pp. 1 - 18

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
32	Associate Professor Dr. Laddawan Kaewkitipong	Associate Professor Dr. Peter Ractham Angsana A. Techatassanasoontorn	Old But Not Out: Social Media Use and Older Adults' Life Satisfaction	Australasian Journal of Information Systems, Vol. 26, February 2022, pp. 1 - 28
33	Associate Professor Dr. Surat Teerakapibal	Poompak Kusawat	Cross-Cultural Electronic Word-Of-Mouth: A Systematic Literature Review	Spanish Journal of Marketing – ESIC, January 2022
34	Assistant Professor Dr. Kedwadee Sombultawee	Professor Dr. Sakun Boon-itt Pattama Lenuwat Natdanai Aleenajitpong	COVID-19 and Supply Chain Management: A Review with Bibliometric	Sustainability, Vol. 14, No. 3538, March 2022, pp. 1 - 21
35	Assistant Professor Dr. Kedwadee Sombultawee	Thanchanok Tansakul	The Customer Experience in Thailand's Multichannel Retail Environments	Asia - Pacific Journal of Business Administration, Vol. ahead-of-print, No. ahead-of-print, February 2022
36	Assistant Professor Dr. Woraphon Wattanatorn	Assistant Professor Dr. Kedwadee Sombultawee	The Impact of Trust on Purchase Intention Through Omnichannel Retailing	Journal of Advances in Management Research, Vol. ahead-of-print, No. ahead-of-print, January 2022
37	Associate Professor Dr. Peter Ractham	Suresh Malodia Puneet Kaur Mototaka Sakashita Amandeep Dhir	Why do People Avoid and Postpone the Use of Voice Assistants for Transactional Purposes? A Perspective from Decision Avoidance Theory	Journal of Business Research, Vol. 146, July 2022, pp. 605 - 619
38	Professor Dr. Ruth Banomyong	Ali Anjomshoe Fareeduddin Mohammed Nathan Kunz	A Systematic Review of Humanitarian Supply Chains Performance Measurement Literature from 2007 to 2021	International Journal of Disaster Risk Reduction, Vol. 72, April 2022, pp. 1 - 21
39	Assistant Professor Dr. Pornraht Pongprasert		Senior Condominium Choice for Low-to Mid-Income Future Elderlies: A Case Study of Encouraging Affordable Senior Living in Bangkok, Thailand	International Real Estate Review, Vol. 25, No. 1, April 2022, pp. 119 - 135

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
40	Associate Professor Dr. Peter Ractham	Chetna Chauhan Puneet Kaur Rakesh Arrawatia Amandeep Dhir	Supply Chain Collaboration and Sustainable Development Goals (SDGs). Teamwork Makes Achieving SDGs Dream Work	Journal of Business Research, Vol. 147 (in progress), August 2022, pp. 290 - 307
41	Associate Professor Dr. Mathupayas Thongmak		Protecting Privacy in Pokémon Go: A Multigroup Analysis	Technology in Society, Vol. 70, In progress (August 2022), pp. 1 - 13
42	Professor Dr. Ruth Banomyong	Ajjima Jiravichai	A Proposed Methodology for Literature Review on Operational Risk Management in Banks	Risks, Vol. 10, Issue 5, May 2022, pp. 1 - 18
43	Assistant Professor Dr. Nontawan Yomchinda	Associate Professor Dr. Pailin Trongmateerut Sarun Chookhiatti	For the Greater Good: The Sociodemographic Characteristics of the Whistleblowers, the Hotline Channel Administration and Whistleblowing Intention	Humanities, Arts and Social Sciences Studies, Vol. 22, No. 2, May - August 2022 (in progress), pp. 307 - 315
44	Assistant Professor Dr. Kedwadee Sombultawee	Assistant Professor Dr. Woraphon Wattanatorn	Management of Social Selling and B2B Customer-Brand Engagement: Is Direct Selling on Social Media Good for Your Brand and Relationships?	Electronic Commerce Research and Applications, Vol. 54, July - August 2022
45	Dr. MD Tareq Bin Hossain	Muhammad Delwar Hussain Muhammad Mohiuddin Iftekhar Ahmed	Impact of Stakeholders as Board Members on Sustainability and Social Outreach of Microfinance Institution (MFI) in Developing Markets	International Journal of Managerial and Financial Accounting, 2022, (In Press)
46	Associate Professor Dr. Suntichai Kotcharin	Lauren Kate Minshull Benjamin Dehe	Exploring the Impact of a Sequential Lean Implementation within a Micro-Firm – A Socio-Technical Perspective	Journal of Business Research, Vol. 151, November 2022, pp. 156 - 169

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
47	Dr. Sorawadee Srivethbodee	Barbara Igel	Digital Technology Adoption in Agriculture: Success Factors, Obstacles and Impact on Corporate Social Responsibility Performance in Thailand’s Smart Farming Projects	Thammasat Review, Vol. 24, No. 2, July - December 2021, pp. 149 - 170

ทุนวิจัยที่เผยแพร่แล้ว ประเภทเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกตุวดี สมบูรณ์ทวี	ปวันสา บุญญพิพัฒน์	การศึกษาทฤษฎีพฤติกรรมตามแบบแผนและตัวแปรส่วนขยายที่มีผลต่อความตั้งใจบริโภคคราฟท์เบียร์ (THE STUDY OF THE THEORY OF PLANNED BEHAVIOR AND EXTENDED FACTORS AFFECTING INTENTION TO CONSUME CRAFT BEER)	วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม - สิงหาคม 2564 หน้า 32 - 45
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรัตน์ พงษ์ประเสริฐ		ตัวชี้วัดของความพึงพอใจในการใช้บริการ Co-working space ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร (The Determinants of Satisfaction in Using Co-working space among University Students in Bangkok)	วารสารสถาปัตยกรรม การออกแบบ และการก่อสร้าง ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม - สิงหาคม 2564 หน้า 47 - 63
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรัตน์ พงษ์ประเสริฐ	เสาวลักษณ์ กิตติญาณปัญญา	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกที่อยู่อาศัยผู้สูงอายุของกลุ่มผู้สูงอายุในอนาคตในกรุงเทพมหานคร (Factors Influencing Senior Housing Selection of the Future Elderly Group in Bangkok)	วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีที่ 16 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม - สิงหาคม 2564 หน้า 49 - 63

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
4	รองศาสตราจารย์ ดร.ศิลปพร ศรีจั่นเพชร	รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงไกร บุญเลิศอุทัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อนุวัฒน์ ภักติ	ผลกระทบของความล้มเหลว ทางการเงินต่อการรับรู้ผล ขาดทุนแบบทันเวลา: หลัก ฐานจากบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (The Effect of Financial Distress on Timely Loss Recognition: Evidence from Listed Companies on the Stock Exchange of Thailand)	วารสารบริหารธุรกิจ ปีที่ 44 ฉบับที่ 171 กรกฎาคม - กันยายน 2564 หน้า 1 - 21
5	รองศาสตราจารย์ ดร.ศิลปพร ศรีจั่นเพชร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระพงษ์ กิตติวงศ์ อาจารย์ ดร.ประไพพิมพ์ สุธีวสินนทร์	การตรวจสอบการ จัดการกำไรของสหกรณ์ ออมทรัพย์ในประเทศไทย (Earnings Management Detection for Thai Saving Cooperatives)	วารสารวิชาชีพบัญชี ปีที่ 17 ฉบับที่ 55 กันยายน 2564 หน้า 56 - 97
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรศักดิ์ ภัฏจนพงศ์	พิรภาว์ ทวีสุข	บทบาทของแนวปฏิบัติด้าน คุณภาพความสัมพันธ์ที่มีต่อ การสื่อสารแบบปากต่อปาก อิเล็กทรอนิกส์ เชิงบวก: กรณีของผู้ซื้อผัก อินทรีย์ในกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย (The Role of Relationship Quality Practices in Positive Electronic Word-of- Mouth Communication: The Case of Organic Vegetable Buyers in Bangkok, Thailand)	วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ปีที่ 41 ฉบับที่ 3 กรกฎาคม - กันยายน 2564
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรัตน์ พงษ์ประเสริฐ		ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อ ของผู้ซื้อคอนโดมิเนียมในแนว เส้นทางรถไฟฟ้าสาย สีม่วง: กรณีศึกษาการพัฒนา ที่อยู่อาศัยใกล้สถานีขนส่งทาง รางในเมืองกรุงเทพมหานคร (Investigation of Buyers’ Purchase Intention of Condominium along the Mass Rapid Transit (MRT) Purple Line: Case Study on the Residential Development near Rail Stations in Bangkok)	วารสารการบัญชีและการจัดการ ปีที่ 13 ฉบับที่ 3 กรกฎาคม - กันยายน 2564 หน้า 154 - 169

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
8	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกตุวดี สมบูรณ์ทวี		การตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มเพื่อ สุขภาพ ประเภทเวย์โปรตีน ของกลุ่มเจนเอเรชันวาย โดย ประยุกต์ใช้ทฤษฎีพฤติกรรม ตามแบบแผน (Purchase Decision of Whey Protein among Generation Consumers: The Theory of Planned Behavior Perspective)	วารสารมหาวิทยาลัยคริสเตียน ปีที่ 27 ฉบับที่ 4 ตุลาคม - ธันวาคม 2564 หน้า 103 - 119
9	รองศาสตราจารย์ ดร.สถาพร โอภาสานนท์	ชัยญานุช ชันธูปัทม์	การศึกษาบทบาทของ บิทคอยน์ต่อดัชนีหุ้นภาค อุตสาหกรรมในประเทศไทย (The Study of the Role of Bitcoin on Industry Group Indices of Thailand)	วารสารบริหารธุรกิจ ปีที่ 44 ฉบับที่ 172 ตุลาคม - ธันวาคม 2564 หน้า 1 - 21
10	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรพจน์ วัฒนาร	แพทย์หญิงพิมพ์ภา ตันสุภสวัสดิกุล	บทบาทของอัตราการเกิด ต่อการพัฒนาตลาดตราสาร หนี้ในกลุ่มประเทศอาเซียน (The Role of Birth Rate in ASEAN Bond Market Development)	วารสารบริหารธุรกิจ ปีที่ 44 ฉบับที่ 171 กรกฎาคม - กันยายน 2564 หน้า 75 - 91
11	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกตุวดี สมบูรณ์ทวี	ภัทรกร วีระภัทรวนิช	การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสาเหตุ ของการตั้งใจเลือกช่องทาง ร้านค้าปลีกออนไลน์ของผู้ บริโภค (The Analysis of the Causal Factors of Consumers’ Intension to Choose Online Retail Channel)	วารสารการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และองค์การ ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2564 หน้า 30 - 54
12	รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สุภัทรกุล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรายุทธ เรืองสุวรรณ	โมเมนตัมของกำไร การรับรู้ ผลขาดทุนอย่างทันกาล และ ราคาหุ้นส่วนเกิน (Earnings Momentum, Timely Loss Recognition and Valuation Premiums)	จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ ปีที่ 43(1) ฉบับที่ 167 มกราคม - มีนาคม 2564 หน้า 59 - 81
13	อาจารย์สรรพศักดิ์ ชัชวาลย์		ผลของการสื่อสารของ ธนาคารกลางต่อตลาดการ เงินด้วยกรอบการวิเคราะห์ Factor-Augmented Vector Autoregression (Effects of Central Bank Communication on Financial Markets: A Factor-Augmented Vector Autoregressive Approach)	วารสารบริหารธุรกิจ ปีที่ 44 ฉบับที่ 171 กรกฎาคม - กันยายน 2564 หน้า 92 - 113

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
14	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธินี ฤกษ์ขำ		การระบุตัวตนต่อองค์กร: การเชื่อมโยงสาเหตุ ความมุ่งมั่นผูกพันของ พนักงาน และพฤติกรรม การเป็นสมาชิกที่ดีของ องค์กร (Organizational Identification: Linking Antecedents, Employee Engagement and Organizational Citizenship Behavior)	วารสารบริหารธุรกิจ ปีที่ 44 ฉบับที่ 172 ตุลาคม - ธันวาคม 2564 หน้า 22 - 40
15	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรชัย อรุณเรืองศิริเลิศ	ทศพร เลิศพิเชฐ วีรสันต์ เข็มมณี	ผลกระทบของรายงานผู้ สอบบัญชีรับอนุญาตแบบ ใหม่ในปีแรกตามมาตรฐาน การสอบบัญชี รหัส 700 (ปรับปรุง) ต่อค่าสอบบัญชี (The Impact of the New Independent Auditor’s Report for the First Year Relative to the Auditing Standards Code 700 (Revised) on Audit Fees)	วารสารธุรกิจปริทัศน์ ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2564 หน้า 323 - 338
16	รองศาสตราจารย์ ดร.ศิลปพร ศรีจันทเพช	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อนุวัฒน์ ภัคดี	ผลกระทบของคุณลักษณะ คณะกรรมการตรวจสอบ ต่อการจัดการกำไร ที่แท้จริง: หลักฐานจาก บริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย (The Impact of Audit Committee Characteristics on Real Earnings Management: Evidence from Listed Companies in The Stock Exchange of Thailand)	วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ปีที่ 41 ฉบับที่ 4 ตุลาคม - ธันวาคม 2564 หน้า 1 - 26

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
17	รองศาสตราจารย์ ดร.ศิลปพร ศรีจันทเพช	ธวัชพร ไชยอนันต์พร	ผลกระทบของกระแสเงินสด อิสระต่อความสามารถใน การพยากรณ์ของความ ระมัดระวังทางบัญชีต่อโอกาส การซื้อหุ้นคืนของบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย (The effect of free cash flow on the predictability of accounting conservatism towards stock repurchase opportunities of listed companies on the Stock Exchange of Thailand)	วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคม สถาบันอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย ปีที่ 10 เล่มที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2564 หน้า 210 - 221
18	รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สุภัทรกุล	นันทินี ธีรมงคล	ความคงอยู่ในกำไรอนาคต และความสัมพันธ์กับราคา หลักทรัพย์ของกระแสเงินสด จากการดำเนินงานและหนี้ สงสัยจะสูญจากเงินให้สินเชื่อ ของธนาคารพาณิชย์ใน ประเทศไทย (The Earnings Persistence and the Value Relevance of Cash Flows from Operations and Provisions for Loan Losses of Commercial Banks in Thailand)	วารสารวิชาชีพบัญชี ปีที่ 18 ฉบับที่ 57 มีนาคม 2565 หน้า 5 - 24
19	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทวรรณ ยมจินดา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาญชัย ตั้งเรื่อนรัตน์	การนำมาตรฐานการรายงาน ทางการเงินมาบังคับใช้และ ความเกี่ยวข้องกับมูลค่า หลักทรัพย์: หลักฐานเชิง ประจักษ์จากตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย (IFRS Adoption and the Value Relevance: Evidence from the Stock Exchange of Thailand)	วารสารสภาวิชาชีพบัญชี ปีที่ 4(1) ฉบับที่ 10 มกราคม - เมษายน 2565 หน้า 66 - 80
20	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกตุวดี สมบูรณ์ทวี	สริตา ชาญเจริญลาภ	การรับรู้ความเสี่ยงและ อิทธิพลส่งผ่านทัศนคติที่ส่ง ผลต่อความตั้งใจในการสั่งซื้อ อาหารเพื่อสุขภาพออนไลน์ ของคนไทย (Perceived Risks and Influence of Attitudes on The Intention of Purchasing Healthy Food Online)	วารสารการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และองค์กร ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2565 หน้า 25 - 48

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
21	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกตุวดี สมบูรณ์ทวี	มณีนยา สายสนธิ	อิทธิพลของการยอมรับเทคโนโลยีและบทบาทตัวแปรกำกับด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการตั้งใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคไทย (The Influence of Technology Adoption and the Role of Demographic as The Moderators on Thai Consumers' Intentions to Buy E-Books)	วารสารปาริชาติ ปีที่ 35 ฉบับที่ 2 เมษายน - มิถุนายน 2565 หน้า 129 - 147
22	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มณฑล สรไกรกิติกุล	ปัญญทิพ วงศ์วุฒิรัตนกุล	มุมมองที่แตกต่างของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Different Perspectives of Transformational Leadership)	วารสารธุรกิจปริทัศน์ ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2565 หน้า 420 - 434
23	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกตุวดี สมบูรณ์ทวี	ประสพชัย พสุนนท์	องค์ประกอบความสัมพันธ์ระยะยาวระหว่างผู้ซื้อและผู้จัดจำหน่ายธุรกิจระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย (The Component of Long-term Relationships Between Buyers and Suppliers of Information Technology Systems Business in Thailand)	วารสารธุรกิจปริทัศน์ ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2565 หน้า 126 - 144
24	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรชัย อรุณเรืองศิริเลิศ	จันทรา ศรีหิรัญพัลลภ กรัณתרรัตน์ บุญญวัฒน์	ความสัมพันธ์ของคุณลักษณะของคณะกรรมการบริษัท และการวางแผนภาษีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (The Relationship Between Board of Director's Characteristics and Corporate Tax Planning of Listed Companies in the Stock Exchange of Thailand)	วารสารนักรบริหาร ปีที่ 42 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2565 หน้า 44 - 58

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
25	รองศาสตราจารย์ ดร.ศิลปพร ศรีจันทเพชร	ดร.วีระพงษ์ กิตติวงศ์ วนิสรา สุวรรณมงคล	อิทธิพลกำกับของอำนาจการต่อรองของลูกค้าที่มีต่อความสัมพันธ์ของการกระจุกตัวของตลาดสอบบัญชี ค่าสอบบัญชี และคุณภาพการสอบบัญชี: หลักฐานจากประเทศไทย (The Moderating Effects of Client Bargain Power on the Associations between Audit Market Concentration, Audit Fees, and Audit Quality: Evidence from Thailand)	วารสารวิชาชีพบัญชี ปีที่ 18 ฉบับที่ 58 มิถุนายน 2565 หน้า 53 - 81

ทุนวิจัยภาคสาขาวิชา

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง
1	รองศาสตราจารย์ ดร.แก้วตา โรหิตรัตนะ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมน์ พันธรัักษ์ อาจารย์ ดร.จินตนิย ไพโรสณห์	เครื่องมือในการวินิจฉัยองค์กรในยุค Disruption (Business Diagnostic Tool in Disruption Era)

รางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
1	Professor Dr. Ruth Banomyong	Narath Bhusiri Puthipong Julagasingorn Paitoon Varadejsatitwong Nirpa Dhami	A Purchasing Portfolio Model for Humanitarian Supply Chain Resilience: Perspectives from a Development Aid Context	Journal of Humanitarian Logistics and Supply Chain Management, July 2021
2	Professor Dr. Sakun Boon-itt	Christina W. Y. Wong Chee Yew Wong Ailie K. Y. Tang	Strategies for Building Environmental Transparency and Accountability	Sustainability, Vol. 13, No. 6, 2021
3	Associate Professor Dr. Sathaporn Opasanon	Songyot Kitthamkesorn Anthony Chen Suwicha Jaita	A P-Hub Location Problem for Determining Park-and-Ride Facility Locations with the Weibit-Based Choice Model	Sustainability, Vol. 13, Issue 14, July 2021

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
4	Assistant Professor Dr. Chaithuth Padungsaksawasdi	Khine Kyaw Sirimon Treepongkaruna Pornsit Jiraporn	Does Board Gender Diversity Improve the Welfare of Lesbian, Gay, Bisexual, and Transgender Employees?	Corporate Social Responsibility and Environmental Management, August 2021, pp. 1 - 11
5	Sukrit Vinayavekhin	Robert Phaal Thananunt Thanamaitreejit Kimitaka Asatani	Emerging Trends in Roadmapping Research: A Bibliometric Literature Review	Corporate Social Responsibility and Environmental Management, August 2021, pp. 1 - 11
6	Professor Dr. Sakun Boon-itt	Professor Dr. Nopadol Rompho Sompong Jiarnkamolchurn Yukolpat Skunkan	Interaction between Age and Health Conditions in the Intention to be Vaccinated Against COVID-19 in Thailand	Human Vaccines & Immunotherapeutics, September 2021
7	Associate Professor Dr. Mathupayas Thongmak		Predictors of Online Search Performance: A Uses and Gratification Perspective	Knowledge Management & E-Learning, Vol. 13, No. 3, October 2021, pp. 367 - 389
8	Assistant Professor Dr. Chaithuth Padungsaksawasdi	Sirimon Treepongkaruna Pornsit Jiraporn Ali Uyar	Does Board Independence Influence Asset Redeployability? Evidence from a Quasi-Natural Experiment	Corporate Governance: The International Journal of Business in Society, August 2021
9	Associate Professor Dr. Mathupayas Thongmak		Website Quality and Company's Market Value: An Exploration of Smes and Large Firms in the Stock Exchange of Thailand	Measuring Business Excellence, September 2021
10	Professor Dr. Anya Khanthavit		Bangkok Traffic Congestion, Stressed Investors, and Thai Stock-Market Returns	ABAC Journal, Vol. 41, No. 4, October - December 2021, pp. 1 - 23
11	Professor Dr. Ruth Banomyong	David B. Grant Brian J. Gibson	A Brave New World for Retail Logistics and SCM in the 2020s and Beyond	International Journal of Logistics Research and Applications, September 2021

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
12	Associate Professor Dr. Laddawan Kaewkitipong	Associate Professor Dr. Peter Ractham Charlie Chen	Examining Factors Influencing COVID-19 Vaccine Tourism for International Tourists	Sustainability, Vol. 13, No. 22, November 2021, pp. 1 - 18
13	Associate Professor Dr. Peter Ractham	Shin-Yuan Hung Charlie C. Chen Hoon Seok Choi	A Holistic Framework to Examine the Impact of User, Organizational and Data Factors on the Use of Big Data Analytics Systems	Information Research, Vol. 26, No. 4, December 2021
14	Assistant Professor Dr. Chaithuth Padungsaksawasdi	Phasin Wanidwaranan	Unintentional Herd Behavior via the Google Search Volume Index in International Equity Markets	Journal of International Financial Markets, Institutions & Money, Vol. 77, March 2022, pp. 1 - 16
15	Professor Dr. Pavida Pananond	Gary Gereffi Torben Pedersen	Resilience Decoded: The Role of Firms, Global Value Chains and the State in COVID-19 Medical Supplies	California Management Review, January 2022
16	Assistant Professor Jittaporn Sriboonjit	Xiuju Feng Shutong Liu Chuanrong Wang Jianxu Liu Songsak Sriboonchitta	Does Urbanization Increase the Risk of Emerging Infectious Diseases in China? A Spatial Econometric Analysis	Sustainability, Vol. 14, No. 1, January 2022, pp. 1 - 14
17	Sukrit Vinayavekhin	Jing Tang Manapat Weeramongkolkul Chanakan Suksanon Kantapat Pattarapremcharoen Sasinat Thiwathittayanuphap Natt Leelawat	Agent-Based Simulation and Modeling of COVID-19 Pandemic: A Bibliometric Analysis	Journal of Disaster Research, Vol. 17, No.1, January 2022, pp. 93 - 102
18	Professor Dr. Anya Khanthavit		The Relationship Between Traffic Congestion and Stock Market Returns	ABAC Journal, Vol. 42, No. 1, January - March 2022, pp. 1 - 15

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
19	Associate Professor Dr. Nitaya Wongpinunwatana	Wanwarong Kongpolprom	A Multigroup Analysis of Online Customers' Repurchase Intention	Xinan Jiaotong Daxue Xuebao/Journal of Southwest Jiaotong University, Vol. 56, No. 6, December 2021, pp. 999 - 1011
20	Dr. Bin Zhao	Sheridan Titman Chishen Wei	Corporate Actions and the Manipulation of Retail Investors in China: An Analysis of Stock Splits	Journal of Financial Economics, August 2021
21	Assistant Professor Dr. Anutchanat Jaroenjitrkarn	Sirimon Treepongkaruna Pornsit Jiraporn	Does Shareholder Litigation Risk Promote or Hinder Corporate Social Responsibility? A Quasi-Natural Experiment	Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 2022, pp. 1 - 18
22	Associate Professor Dr. Chaturong Napathorn		The Design and Implementation of Age-Related HR Practices Across Firms in Institutional Contexts: Evidence from Thailand	Journal of Asia Business Studies, Vol. 16, No. 1, 2022, pp. 1 - 24
23	Associate Professor Dr. Peter Racatham	Charlie Chen Hoon Seok Choi	Data, Attitudinal and Organizational Determinants of Big Data Analytics Systems Use	Cogent Business & Management, Vol. 9, No. 1, February 2022, pp. 1 - 18
24	Associate Professor Dr. Laddawan Kaewkitipong	Associate Professor Dr. Peter Racatham Angsana A. Techatassanasoontorn	Old But Not Out: Social Media Use and Older Adults' Life Satisfaction	Australasian Journal of Information Systems, Vol. 26, February 2022, pp. 1 - 28
25	Assistant Professor Dr. Chaiyuth Padungsaksawasdi		A Panel Analysis of Corporate Governance Spillovers among the G7, BRICS, and GIIPS Countries	Journal of International Financial Markets, Institutions & Money, Vol. 9, No. 1, 2022, pp. 1 - 11
26	Associate Professor Dr. Surat Teerakapibal	Poompak Kusawat	Cross-Cultural Electronic Word-of-Mouth: A Systematic Literature Review	Spanish Journal of Marketing – ESIC, January 2022

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
27	Assistant Professor Dr. Kedwadee Sombultawee	Professor Dr. Sakun Boon-itt Pattama Lenuwat Natdanai Aleenajitpong	COVID-19 and Supply Chain Management: A Review with Bibliometric	Sustainability, Vol. 14, No. 3538, March 2022, pp. 1 - 21
28	Assistant Professor Dr. Kedwadee Sombultawee	Thanchanok Tansakul	The Customer Experience in Thailand's Multichannel Retail Environments	Asia-Pacific Journal of Business Administration, Vol. ahead-of-print, No. ahead-of-print, February 2022
29	Assistant Professor Dr. Woraphon Wattanatorn	Assistant Professor Dr. Kedwadee Sombultawee	The Impact of Trust on Purchase Intention Through Omnichannel Retailing	Journal of Advances in Management Research, Vol. ahead-of-print, No. ahead-of-print, January 2022
30	Associate Professor Dr. Peter Racatham	Suresh Malodia Puneet Kaur Mototaka Sakashita Amandeep Dhir	Why Do People Avoid and Postpone the Use of Voice Assistants for Transactional Purposes? A Perspective from Decision Avoidance Theory	Journal of Business Research, Vol. 146, July 2022, pp. 605 - 619
31	Professor Dr. Ruth Banomyong	Ali Anjomshoe Fareeduddin Mohammed Nathan Kunz	A Systematic Review of Humanitarian Supply Chains Performance Measurement Literature from 2007 to 2021	International Journal of Disaster Risk Reduction, Vol. 72, April 2022, pp. 1 - 21
32	Associate Professor Dr. Peter Racatham	Chetna Chauhan Puneet Kaur Rakesh Arrawatia Amandeep Dhir	Supply Chain Collaboration and Sustainable Development Goals (SDGs). Teamwork Makes Achieving SDGs Dream Work	Journal of Business Research, Vol. 147 (in progress), August 2022, pp. 290 - 307
33	Associate Professor Dr. Mathupayas Thongmak		Protecting Privacy in Pokémon Go: A Multigroup Analysis	Technology in Society, Vol. 70, In progress (August 2022), pp. 1 - 13

ลำดับ	ผู้เขียน	ผู้เขียนร่วม	ชื่อเรื่อง	แหล่งตีพิมพ์
34	Professor Dr. Ruth Banomyong	Ajjima Jiravichai	A Proposed Methodology for Literature Review on Operational Risk Management in Banks	Risks, Vol. 10, Issue 5, May 2022, pp. 1 - 18
35	Assistant Professor Dr. Kedwadee Sombultawee	Assistant Professor Dr. Woraphon Wattanatorn	Management of Social Selling and B2B Customer-Brand Engagement: Is Direct Selling on Social Media Good for Your Brand and Relationships?	Electronic Commerce Research and Applications, Vol. 54, July - August 2022
36	Associate Professor Dr. Suntichai Kotcharin	Lauren Kate Minshull Benjamin Dehe	Exploring the Impact of A Sequential Lean Implementation within A Micro-Firm – A Socio-Technical Perspective	Journal of Business Research, Vol. 151, November 2022, pp. 156 - 169

ตำรา

ลำดับ	ผู้เขียน	ชื่อเรื่อง
1	รองศาสตราจารย์ ดร.พัฒน์นรี ศรีศุภโอฬาร	การพัฒนาธุรกิจและการสะสมทุนในประเทศไทย
2	รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สุภัทรกุล	การบัญชีสำหรับเครื่องมือทางการเงินตาม TFRS 9 (Accounting for Financial Instruments under TFRS 9)
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธินี ฤกษ์ขำ	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ในยุคพลิกผัน
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชูชาติ เตชะโพธิ์วรคุณ	การประเมินมูลค่าทรัพย์สิน
5	รองศาสตราจารย์ ดร.มยุปายาส ทองมาก	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Technology for Business)
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นนทวรรณ ยมจินดา	รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์
7	รองศาสตราจารย์ ดร.ศิลปพร ศรีจันทเพชร	มาตรฐานการสอบบัญชีฉบับเข้าใจง่าย
8	ศาสตราจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย	หลักการฐานข้อมูล (Database Principles)
9	รองศาสตราจารย์ ดร.จตุรงค์ นภาธร	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในบริบทของวิสาหกิจเพื่อสังคม: ทฤษฎี กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติ
10	รองศาสตราจารย์ ดร.จตุรงค์ นภาธร	การบริหารทรัพยากรมนุษย์: หลักการ ทฤษฎี และแนวปฏิบัติ
11	ศาสตราจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย	Oracle SQL: ภาษาในการสร้างและการจัดการฐานข้อมูล
12	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรพนธ์ วัฒนธร	การวิเคราะห์ตราสารหนี้

หนังสือโมโนกราฟ

ลำดับ	ผู้เขียน	ชื่อเรื่อง
1	ศาสตราจารย์ ดร.นภดล ร่มโพธิ์	Personal OKRs ชีวิตจะสำเร็จตามเป้าหมาย

กรณีศึกษา

ลำดับ	ผู้เขียน	ชื่อเรื่อง
1	Dr. MD Tareq Bin Hossain	Packaging Is Everything: A Case Study on Business Sustainability

หน่วยวิจัยและส่งเสริมวิชาการ

โทรศัพท์: 0 2696 5744, 0 2696 5745

E-mail: brc@tbs.tu.ac.th

Website: http://brc.tbs.tu.ac.th

Facebook: BRC TBS



วารสารวิชาชีพบัญชี (JAP)

JOURNAL OF ACCOUNTING PROFESSION

วารสารวิชาชีพบัญชี จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอประเด็นปัญหาทางวิชาชีพบัญชี และปัญหาทางสังคมธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องพร้อมแนวทางการปฏิบัติงานทั้งทางด้านการบัญชีการเงิน การบัญชีสำหรับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้ประกอบการสอนด้านวิชาการบัญชี ฯลฯ อีกทั้งยังให้บริการทางวิชาการแก่สังคมในรูปแบบต่าง ๆ ที่เป็นศูนย์กลางการเผยแพร่เรื่องราวเชิงวิชาชีพบัญชี

วารสารวิชาชีพบัญชี ได้ดำเนินการเผยแพร่ความรู้ด้านวิชาชีพบัญชีแก่สาธารณชนและผู้ประกอบการด้านการบัญชี มาเป็นระยะเวลากว่า 17 ปี จัดเป็นวารสารวิชาการระดับชาติราย 3 เดือน (1 ปี มี 4 ฉบับ) กำหนดออกคือ เดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคมของทุกปี เลขมาตรฐานสากลประจำวารสาร (INTERNATIONAL STANDARD SERIAL NUMBER - ISSN) คือ 1686 - 8293

จุดเด่น

- 1. วารสารวิชาชีพบัญชี ยังผ่านการรับรองคุณภาพ จากการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการ โดยศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (Thai - Journal Citation Index Centre หรือศูนย์ TCI) โดยถูกจัดอยู่ในวารสารกลุ่มที่ 1 สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 2. ผ่านการพิจารณาคัดเลือกและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของ ACI ให้เข้าสู่ฐานข้อมูล ASEAN Citation Index (ACI)

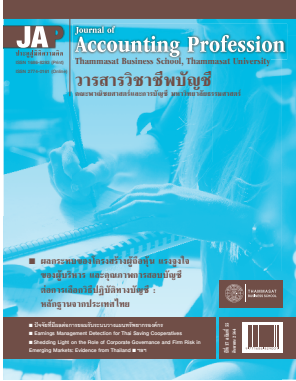
ในปีการศึกษา 2564 จำนวน 4 ฉบับ ดังนี้

1. วารสารวิชาชีพบัญชี ปีที่ 17 ฉบับที่ 54 (มิถุนายน 2564) มีบทความจำนวน 4 เรื่อง



ลำดับ	ชื่อเรื่อง
1	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยเชิงสาเหตุ การปฏิบัติตามกฎหมายภาษีเงินได้นิติบุคคลของ SMEs
2	ผลกระทบของความเกี่ยวข้องกับมูลค่าหลักทรัพย์ของข้อมูลทางบัญชีจากการบังคับใช้ TFRS 15 หลักฐานเพิ่มเติมจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อการวางแผนภาษี กรณีศึกษาบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและประเทศสิงคโปร์ ในกลุ่ม Top 100
4	วิทยาการวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชี ทักษะที่นักบัญชีควรมีพร้อมในอนาคต

2. วารสารวิชาชีพบัญชี ปีที่ 17 ฉบับที่ 55 (กันยายน 2564) มีบทความจำนวน 4 เรื่อง



ลำดับ	ชื่อเรื่อง
1	ผลกระทบของโครงสร้างผู้ถือหุ้น แรงจูงใจของผู้บริหาร และคุณภาพการสอบบัญชีต่อการเลือก วิธีปฏิบัติทางบัญชี: หลักฐานจากประเทศไทย
2	ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร
3	Earnings Management Detection for Thai Saving Cooperatives
4	Shedding Light on the Role of Corporate Governance and Firm Risk in Emerging Markets: Evidence from Thailand

3. วารสารวิชาชีพบัญชี ปีที่ 17 ฉบับที่ 56 (ธันวาคม 2564) มีบทความจำนวน 4 เรื่อง



ลำดับ	ชื่อเรื่อง
1	ปัจจัยที่กำหนดการเลือกใช้มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวทางบัญชีของบริษัท จดทะเบียนไทยจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19
2	ความสัมพันธ์ระหว่างราคาหลักทรัพย์กับสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าภายใต้ IFRS 16 เรื่อง สัญญาเช่า: หลักฐานจากตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์
3	อิทธิพลของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นรายย่อย ที่มีผลต่อราคาหุ้นและผลการดำเนินงาน: หลักฐานเชิงประจักษ์จากประเทศไทย
4	เทคโนโลยีบล็อกเชน: แนวคิดและผลกระทบสำหรับการบัญชี การตรวจสอบบัญชี และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

4. วารสารวิชาชีพบัญชี ปีที่ 18 ฉบับที่ 57 (มีนาคม 2565) มีบทความจำนวน 4 เรื่อง



ลำดับ	ชื่อเรื่อง
1	ความคงอยู่ในกำไรอนาคตและความสัมพันธ์กับราคาหลักทรัพย์ของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานและหนี้สงสัยจะสูญจากเงินให้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย
2	Corporate Use of Social Media and Earnings Management of Thai Listed Companies: Evidence from Twitter Platform
3	การบัญชีสำหรับสัญญาซื้อคืนและรายการขาย และเช่ากลับคืน
4	ตัวอย่างทฤษฎีและระเบียบวิธีวิจัยเชิงทดลองเพื่องานวิจัยการใช้ดุลยพินิจและการตัดสินใจทางบัญชี

วารสารวิชาชีพบัญชี (JAP)

โทรศัพท์: 0 2613 2210
E-mail: journal@tbs.tu.ac.th
Website: http://www.jap.tbs.tu.ac.th/



วารสารบริหารธุรกิจ (JBA)

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

วารสารบริหารธุรกิจ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ และเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ตลอดจนประสบการณ์ในระหว่าง นักวิชาการ นักบริหาร นักธุรกิจ นักศึกษา และประชาชนในสังคมธุรกิจโดยทั่วไป มาเป็นเวลากว่า 45 ปี จนถึงปัจจุบัน

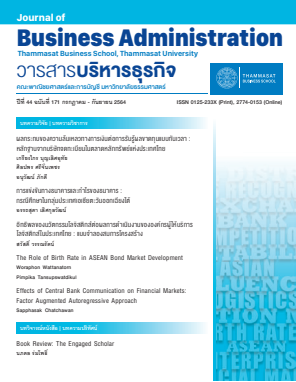
วารสารบริหารธุรกิจ เป็นวารสารวิชาการที่มุ่งนำเสนอบทความวิจัย บทความวิชาการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ โดยขอบเขตของเนื้อหาจะครอบคลุมเกี่ยวกับการบริหารในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความ จัดเป็นวารสารวิชาการระดับชาติ ราย 3 เดือน (1 ปี มี 4 ฉบับ) กำหนดออกคือ เดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และ ธันวาคมของทุกปี เลขนมาตรฐานสากลประจำวารสาร (INTERNATIONAL STANDARD SERIAL NUMBER - ISSN) คือ 0125-233X

จุดเด่น

- 1. วารสารบริหารธุรกิจผ่านการรับรองคุณภาพ จากการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการ โดยศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (Thai - Journal Citation Index Centre หรือศูนย์ TCI) โดยถูกจัดอยู่ในวารสารกลุ่มที่ 1 สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 2. ผ่านการพิจารณาคัดเลือกและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของ ACI ให้เข้าสู่ฐานข้อมูล ASEAN Citation Index (ACI)

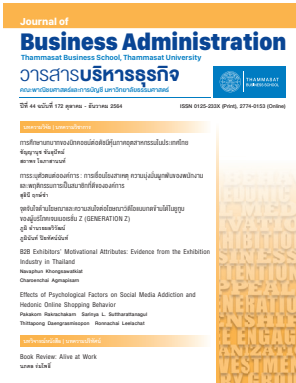
ในปีการศึกษา 2564 จำนวน 4 ฉบับ ดังนี้

- 1. วารสารบริหารธุรกิจ ปีที่ 44 ฉบับที่ 171 (กรกฎาคม - กันยายน 2564) มีบทความจำนวน 5 เรื่อง



ลำดับ	ชื่อเรื่อง
1	ผลกระทบของความล้มเหลวทางการเงินต่อการรับรู้ผลขาดทุนแบบทันเวลา: หลักฐานจากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2	การแข่งขันทางธนาคารและกำไรของธนาคาร: กรณีศึกษาในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
3	อิทธิพลของนวัตกรรมโลจิสติกส์ต่อผลการดำเนินงานขององค์กรผู้ให้บริการโลจิสติกส์ในประเทศไทย: แบบจำลองสมการโครงสร้าง
4	The Role of Birth Rate in ASEAN Bond Market Development
5	Effects of Central Bank Communication on Financial Markets: A Factor-Augmented Vector Autoregressive Approach

- 2. วารสารบริหารธุรกิจ ปีที่ 44 ฉบับที่ 172 (ตุลาคม - ธันวาคม 2564) มีบทความจำนวน 5 เรื่อง



ลำดับ	ชื่อเรื่อง
1	การศึกษาทบทวนของบิทคอยน์ ต่อดัชนีหุ้นภาคอุตสาหกรรมในประเทศไทย
2	การระบุตัวต้นตอองค์กร: การเชื่อมโยงสาเหตุ ความมุ่งมั่นผูกพันของพนักงาน และพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร
3	จุดจับใจด้านโฆษณาและความสนใจต่อโฆษณาวิดีโอแบบกดข้ามได้ในยูทูบ ของผู้บริโภคเจนเนอเรชัน Z (GENERATION Z)
4	B2B Exhibitors’ Motivational Attributes: Evidence from the Exhibition Industry in Thailand
5	Effects of Psychological Factors on Social Media Addiction and Hedonic Online Shopping Behavior

- 3. วารสารบริหารธุรกิจ ปีที่ 45 ฉบับที่ 173 (มกราคม - มีนาคม 2565) มีบทความจำนวน 5 เรื่อง



ลำดับ	ชื่อเรื่อง
1	การศึกษาธุรกิจ Podcast ในประเทศไทย ในมุมมองของผู้จัด Podcast
2	การออกแบบงานในช่วงการแพร่ระบาดโควิด19 และการคงอยู่องค์กร: มุมมองของพนักงานต่างเจนเนอเรชันและนัยด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์
3	ประสบการณ์ การรับรู้คุณค่า และการซื้อซ้ำของผู้บริโภค Grocerants
4	การศึกษาระดับความสุขในการทำงานของพนักงานสัญญาติเมียนมาในประเทศไทย
5	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจของลูกค้าเจนเนอเรชัน X และ Y ในการใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ช่วง COVID-19

- 4. วารสารบริหารธุรกิจ ปีที่ 45 ฉบับที่ 174 (เมษายน - มิถุนายน 2565) มีบทความจำนวน 5 เรื่อง



ลำดับ	ชื่อเรื่อง
1	ในความทรงจำของฉัน นั้นมีแบรนด์ของเธอ: การศึกษาการบริโภคเครื่องกระต่ายในพิธีเด็ก ที่สนับสนุนแนวคิดความสัมพันธ์ของแบรนด์กับอัตลักษณ์
2	แรงจูงใจในการท่องเที่ยวและแนวโน้มการท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทย หลังการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19
3	ความยืดหยุ่นในการปรับตัวของธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารภายใต้ภาวะวิกฤตการณ์โควิด-19
4	ปัจจัยเชิงนโยบายที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย
5	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของคนไทย บนแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

วารสารบริหารธุรกิจ (JBA)
โทรศัพท์: 0 2613 2210
E-mail: journal@tbs.tu.ac.th
Website: http://www.jba.tbs.tu.ac.th/



หน่วยกิจการนักศึกษาและให้คำปรึกษาทางวิชาชีพ (CCC)

CAREER COUNSELING CENTER

1. ผลงานด้านวิชาการ

1.1 โครงการ Thammasat Business School – Advanced Institute of Mentorship (TBS – AIM) รุ่นที่ 2

โครงการเสริมสร้าง Social Values ที่ตั้งขึ้นมาโดยความคิดริเริ่มเรื่อง Mentorship ที่จะส่งผ่านต่อให้กับนักศึกษารุ่นปัจจุบัน โดยจุดริเริ่มโครงการเกิดจากการที่มีโครงการต้นแบบจากสถาบันหลักของประเทศไทยรวมถึงโครงการ IMETMAX ที่ก่อตั้งโดยมูลนิธิ IMET ที่เป็นการวางรากฐานเมล็ดพันธุ์ของผู้นำ ให้โครงการเกิด Social Values ที่ดีให้กับอุทยานผู้นำของอนาคตของประเทศ โครงการ TBS - AIM ก็เช่นกัน โดยทางคณะเชื่อว่า นักศึกษาที่ยังศึกษาอยู่จะเป็นเมล็ดพันธุ์ที่ดีที่สามารถเติบโตมาเป็นส่วนหนึ่ง และส่วนผลักดันให้กับสังคมที่นำอยู่ดียิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

โครงการ TBS - AIM เป็นโครงการแนวการเสริมสร้างคุณค่า ประสานสัมพันธ์ ให้นักศึกษารุ่นที่จบจากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กลับมา Pay It Forward ร่วมกันคืนสู่สังคมโดยเลือก Mentoring Process เป็นหลักของการดำเนินโครงการ

การนำมาซึ่งหลักการของ Mentorship Program นี้ คือ การที่รุ่นพี่ศิษย์เก่าพร้อมกลับมาส่งและ Share Wisdoms รวมถึง Social Values ที่แต่ละท่านได้ประสบมาตลอดระยะเวลาตั้งแต่จบการศึกษาจนถึงปัจจุบัน สุน้องๆ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่

โครงการมีกรอบปฏิบัติตลอดระยะเวลาของโครงการ ซึ่งกรอบปฏิบัติที่กำหนดขึ้นนั้น เกิดจากความตั้งใจในการวางรากฐานเมล็ดพันธุ์ที่ดี การส่งต่อความรู้ ข้อคิด การปฏิบัติตัว การเตรียมพร้อมที่จะเข้าสู่สังคมการทำงาน โดยโครงการ มีความประสงค์ที่จะปลูกความคิดให้กับนักศึกษา

ปัจจุบันผู้ซึ่งมีโอกาสได้รับการคัดเลือก ได้รับรู้ว่าเขาเหล่านั้นได้รับโอกาสอันดีงามยิ่ง จากการที่พี่ๆ ศิษย์เก่าพร้อมใจ และทุ่มเทกลับมาช่วยเหลือโครงการ อยากให้เขาเหล่านั้นเติบโตไปสู่สังคมกว้างอย่างมีคุณภาพ เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม และคนรอบข้าง และที่สำคัญเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันสังคมให้เจริญก้าวหน้าต่อไป

ซึ่งเงื่อนไขของการเรียนเชิญพี่ ๆ ศิษย์เก่า มีหลักเกณฑ์ คือ ต้องเป็นผู้ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงในอาชีพการงาน เป็นผู้ที่ไม่มียุติกรรมใดๆ โดยรุ่นพี่ศิษย์เก่าเหล่านี้ เมื่อถูกเชิญมาให้เป็นพี่ปรึกษา (Mentor) ก็จะส่งต่อคำแนะนำ ประสบการณ์ ช่วยรับฟัง และรวมไปถึงการโค้ชให้กับนักศึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ(Mentee)

เนื้อหาระหว่าง Mentoring ได้แก่ การวางเป้าหมายระยะยาวในชีวิต ความชัดเจนเกี่ยวกับเส้นทางอาชีพการดำรงคุณค่าของตนในสังคม การพัฒนาตนเอง การพัฒนาผู้อื่น และเมื่อมีโอกาส นักศึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ (Mentee) ควรจะเป็นผู้ให้พื้นที่ เป็นต้น ทั้งนี้ นอกจากจะเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาผู้ที่ทำงานแล้ว ยังจะเป็นการสร้างสายสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งจากรุ่นสู่รุ่นอีกด้วย

ประโยชน์ต่อนักศึกษา

- การเข้าใจตนเอง (Self-understanding)
- การเข้าใจเส้นทางอาชีพ
- การใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่า
- ควรแสวงหาโอกาส พร้อมจะส่งมอบและเสียสละเพื่อส่วนรวมอย่างสม่ำเสมอ

ประโยชน์ต่อศิษย์เก่า

- โอกาสในการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์
- การสานสัมพันธ์ระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า

ประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- การพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาภายนอกห้องเรียน
- การพัฒนา Alumni หรือกลุ่มนักศึกษาเก่าให้มีความแข็งแกร่ง
- การเพิ่มอัตราการมีงานทำของบัณฑิต
- การทำให้โครงการเป็นที่ประจักษ์ในสังคมหมู่มาก และสร้างชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย

รูปแบบ

รูปแบบโครงการ TBS - AIM จะเป็นการคัดเลือกที่ปรึกษา (Mentor) จำนวน 24 ท่าน เป็นผู้นำจากหลากหลายองค์กร เป็นผู้ที่มีทางโครงการเชื่อว่าจะมีความต้องการที่จะ Pay It Forward อยากส่งต่อความรู้ ประสบการณ์ ที่ผู้เป็นที่ปรึกษา (Mentor) นั้นผ่านมา แล้วมาเล่าเรื่องราว รับฟัง ข้อคิดเห็นของนักศึกษาที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ (Mentee) (คณะจะมีการประกาศสมัครและรับคัดเลือกน้องๆ จากหลักสูตร 4 ปี (ภาคภาษาไทย) หลักสูตรควบตรี-โท ทางการบัญชีและบริหารธุรกิจ (IBMP) และโครงการปริญญาตรีบริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ (BBA) ของคณะ เพื่อคัดเลือกนักศึกษาจำนวน 48 คน)

ซึ่งการที่โครงการได้มีการเชื่อมโยงรุ่นพี่ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงในอาชีพการงานมาเป็นที่ปรึกษา (Mentor) และให้คำแนะนำแก่นักศึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ (Mentee) รุ่นน้องนักศึกษาปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีนี้ โครงการมีความคาดหวังที่อยากให้นักศึกษาสามารถวางแผนเป้าหมายทั้งระยะสั้น และระยะยาวในชีวิต รวมถึงเพิ่มความชัดเจนเกี่ยวกับเส้นทางอาชีพ และการส่งต่อการเรียนรู้ต่อสังคมได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ นอกจากจะเพื่อให้นักศึกษาที่เข้าใจในสายงาน และเป็นสายสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งแล้ว ยังถือว่าเป็นการเตรียมพร้อมที่จะทำให้น้องๆ พร้อมเข้าสู่โลกแห่งการทำงานได้อย่างยั่งยืน และพร้อมปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วได้อย่างดียิ่งขึ้นด้วย

นักศึกษาที่สมัครเข้าร่วมโครงการ จำนวน 145 คน

นักศึกษาที่ผ่านข้อเขียน จำนวน 96 คน

นักศึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ (Mentee) จำนวน 48 คน

บริษัทของที่ปรึกษา (Mentor) ที่เข้าร่วมโครงการ รุ่นที่ 2



กิจกรรม	วัน เดือน ปี	สถานที่
Open House	8 ตุลาคม 2564	รูปแบบ Online ผ่านโปรแกรม ZOOM Meeting
Mentor Orientation	30 ตุลาคม 2564	
Mentee Selection	14 พฤศจิกายน 2564	คณะพาณิชยฯ มธ. ทำพระจันทร์
Mentee Orientation	21 พฤศจิกายน 2564	รูปแบบ Online ผ่านโปรแกรม ZOOM Meeting
Friendship - Wisdoms - Discovery (FWD)	2 เมษายน 2565	Ananda Campus (Ananda Development) ชั้น 11 อาคาร FYI Center
Wisdom on the Road #1	7 มิถุนายน 2565	Pimp My Salad Bangkok
Wisdom on the Road #2	5 สิงหาคม 2565	บริษัท เงินดีดล้อ จำกัด (มหาชน)
Closing Ceremony	17 กันยายน 2565	อาคารธรรมศาสตร์ 60 ปี มธ.ทำพระจันทร์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- เพื่อให้นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้เข้าใจถึงลักษณะงานที่ตนต้องการและเรียนรู้ถึงประสบการณ์ตรงจากรุ่นพี่ศิษย์เก่า
- นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจตนเองมากยิ่งขึ้นในการเลือกสายงานในอนาคต
- นักศึกษามีการวางแผนในชีวิตอย่างรอบครอบและใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่ายิ่งขึ้น
- เตรียมความพร้อมนักศึกษาสำหรับการสมัครงานและนำเสนอตนเองในการสัมภาษณ์งาน
- เพิ่มโอกาสให้นักศึกษาได้มีมุมมองที่กว้างขึ้นสำหรับสายงานที่เหมาะสมและตรงความต้องการ
- เพิ่มค่าเฉลี่ยผลตอบแทนของผู้เข้าโครงการ
- นักศึกษานำสิ่งที่ตนเองได้รับจากโครงการมาแบ่งปันให้ผู้อื่นในอนาคต

1.2 โครงการ The Stock Master Thammasat University 2021

โครงการภายใต้ความร่วมมือธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี คณะเศรษฐศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

วัตถุประสงค์

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด พร้อมร่วมสร้างเสริมความรู้ด้านการเงินและการลงทุนให้กับ นักศึกษา เพื่อต่อยอดสู่การบริหารการเงิน และ Financial Literacy และสร้างทรัพยากรนักลงทุนที่มีคุณภาพพร้อมนำองค์ความรู้ และประสบการณ์ด้านการธนาคาร ด้านตลาดเงินและตลาดทุนมาให้นักความเข้มแข็งระหว่างมหาวิทยาลัยที่สนใจเข้าร่วมโครงการ โดยผู้เข้าร่วมโครงการจะได้ความรู้และโอกาสเรียนรู้ด้านการบริหารการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน รวมไปถึงการทดลองซื้อขาย หลักทรัพย์แบบจำลองผ่านระบบ Click2Win ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

แนวคิด

- สร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพและมีความรู้เรื่อง Financial Literacy ให้กับสังคม ในวงกว้าง โดยนำองค์ความรู้และประสบการณ์ที่สั่งสมจากธุรกิจตลาดทุนมาสร้างประโยชน์ให้กับนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา เพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคล และสร้างวินัยทางการเงินให้ตนเอง อันจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ
- ทำให้เรื่องการเงินการลงทุน เป็นเรื่องเข้าถึงง่าย สามารถประสบความสำเร็จได้ด้วยตนเอง
- เปิดใจ เรียนรู้ วิเคราะห์ด้วยตนเอง เพื่อลงมือลงทุนจริง
- เข้าใจโอกาสด้านสายอาชีพในธุรกิจการเงินการธนาคาร เพื่อวางแผนสายอาชีพในอนาคต

นักศึกษาที่สมัครเข้าร่วมโครงการ จำนวน 876 คน

- คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จำนวน 292 คน
- คณะเศรษฐศาสตร์ จำนวน 194 คน
- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 339 คน
- อื่น ๆ จำนวน 51 คน

เน้นการสร้างประสบการณ์ในการทำงานจริง ผ่านการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด ระหว่างกลุ่มบริษัทกับนักศึกษา

การทำงานจริง โดยมีทีมงานจากกลุ่มบริษัทธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เป็นพี่เลี้ยงทำงานด้วยอย่างใกล้ชิด ได้แก่

- ทีมงานรับผิดชอบด้านเนื้อหาหลักสูตร และรายละเอียดโครงการ พร้อมทั้งสรุปผลโครงการ
- ทีมงานรับผิดชอบด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ในการรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ ผ่านช่องทางของมหาวิทยาลัย
- ทีมงานรับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์การเปิดบัญชี ร่วมกับธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์บัวหลวง (มหาชน)
- ร่วมให้คำปรึกษาการทำงานด้วยทีมงานของกลุ่มบริษัท และอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

หลักสูตรเรียนรู้และสรุปผลงาน จำนวน 4 ครั้ง

ครั้งที่ 1 ปฐมนิเทศ ทำความเข้าใจรายละเอียดโครงการ พื้นฐานการลงทุน รู้จักนวัตกรรมและวิธีการวิเคราะห์หลักทรัพย์ ในยุคออนไลน์ โดยบริษัทหลักทรัพย์บัวหลวง (มหาชน)

ครั้งที่ 2 Global Investing เรียนรู้การลงทุนในหุ้นต่างประเทศ โดยบริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง (มหาชน)

ครั้งที่ 3 Investment Workshop “ก้าวแรกกับการลงทุนในกองทุนรวม” โดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด

ครั้งที่ 4 การบริหารการเงินส่วนบุคคล และสายอาชีพด้านการเงินการธนาคาร โดย ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สรุปโครงการ โดยทีมคณะทำงาน และมอบประกาศนียบัตร e-Certificate ปิดโครงการ

กำหนดการ

ครั้งที่	วัน เดือน ปี	สถานที่
1	19 ตุลาคม 2564	รูปแบบ Online ผ่านโปรแกรม Microsoft Teams
2	26 ตุลาคม 2564	
3	2 พฤศจิกายน 2564	
4	9 พฤศจิกายน 2564	

นักศึกษาผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับ

- ความรู้ทางด้านการลงทุน ทดลองซื้อขาย หลักทรัพย์เสมือนจริง
- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผ่านกิจกรรมตามเกณฑ์ ที่ทีมงานกำหนด จะได้รับประกาศนียบัตรผ่านหลักสูตรอบรม และทีมงานคณะทำงานจะได้รับประกาศนียบัตรในฐานะผู้ดำเนินการโครงการ
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการที่ได้รับรางวัล มูลค่ารวม 20,000 บาท

1.3 การฝึกงาน

เพื่อส่งเสริมพัฒนาความรู้ ความคิดและทักษะในการประยุกต์ใช้ความรู้ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

ภาคการศึกษาที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2564

(สิงหาคม - ธันวาคม 2564)

ลำดับ	ชื่อบริษัท	จำนวนนักศึกษา (คน)
1	บริษัท ลอริอัล (ประเทศไทย) จำกัด	1
2	บริษัท โอกลีวี แอนด์ เมเธอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	2
3	บริษัท ไอคอนโซลูชั่นส์ จำกัด	1
4	Jll's Hotels&Hospitality Group	1
5	บริษัท มั่นนิคซ์ จำกัด	1
6	บริษัท เอส.เอ็น.เอ็น.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด	1
7	ศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษา สถาบันบัณฑิตฯ ศศินทร์ (SMC)	1
8	บริษัท เซนยุม (ประเทศไทย) จำกัด	1
9	บริษัท เคเอส เกษม จำกัด	1
10	บริษัท เมดย์เวิร์ดย์ จำกัด	3
11	บริษัท เมืองไทยเอนเนอร์ล จำกัด	1

ลำดับ		ชื่อบริษัท	จำนวนนักศึกษา (คน)
12		บริษัท กรูฟเวอร์ค จำกัด	1
รวม			15

ภาคการศึกษาที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2564

(มกราคม - พฤษภาคม 2565)

ลำดับ	ชื่อบริษัท	จำนวนนักศึกษา (คน)
1	บริษัท เอกเซนเซอร์ โซลูชั่นส์ จำกัด	1
2	บริษัท อโกต้า เซอร์วิสเชส จำกัด	1
3	บริษัท บีทัค แคปปิตอล กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด	1
4	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	13
5	บริษัท เมดย์เวิร์ดย์ จำกัด	8
6	บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	1
7	บริษัท มั่นนี แชน จำกัด	1
8	บริษัท แพน พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	1
9	บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด	1
10	Wildcats.io	1
11	ธนาคารกรุงศรี จำกัด (มหาชน)	1
12	บริษัท แม็กเพาเวอร์ เทคโนโลยี จำกัด	1
13	บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	2
14	บริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มิสุ ไชยศ สอบบัญชี จำกัด	13
15	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด	28
16	บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด	2
17	กองบริหารการคลัง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2
18	โรงพยาบาลกรุงเทพ	1
รวม		79

ภาคฤดูร้อน ประจำปีการศึกษา 2564 (มิถุนายน - กรกฎาคม 2565)

ลำดับ		ชื่อบริษัท	จำนวน นักศึกษา (คน)
1		สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท	1
2		บริษัท กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช จำกัด	1
3		บริษัท เอกเซนเซอร์ โซลูชั่นส์ จำกัด	2
4		บริษัท เอ ซี อี คอมเมอร์ซ (ประเทศไทย) จำกัด	1
5		บริษัท แอดไวเซอร์ อัลโลแอนซ์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด	1
6		บริษัท อีออน (ไทยแลนด์) จำกัด	1
7		บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)	1
8		บริษัท อัครพันธวงศ์ จำกัด	1
9		บริษัท รวมไม้ จำกัด	2
10		บริษัท อเมริกัน เลิร์นนิ่ง จำกัด	1
11		บริษัท อมรินทร์ บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด	1
12		บริษัท อนาคตสทอรี่ จำกัด	1
1		บริษัท สอบบัญญัติ ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	2
13		บริษัท อาร์ต ยูนิท จำกัด	1
14		บริษัท เอดับเบิลยูอาร์ ลอยด์ อินโนเวชั่น จำกัด	1
15		บริษัท บ้านสวัสดิ์ 11 จำกัด	1
16		โรงพยาบาลกรุงเทพพัทยา	1
17		ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร	1
18		ธนาคารแห่งประเทศไทย (สำนักงานภาคใต้)	1
19		บริษัท บันลือ แพคเกจจิ้ง จำกัด	1
20		บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	2
21		Bhutan National Bank Limited	1
22		บริษัท บิ๊กแอนด์สมอลล์อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด	1
23		บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	3

ลำดับ	ชื่อบริษัท	จำนวน นักศึกษา (คน)
24	บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด	4
25	บริษัท บริลเลียน แอนด์ มิลเลียน จำกัด	1
26	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	2
27	บริษัท หลักทรัพย์บัวหลวง จำกัด (มหาชน)	29
28	บริษัท แคปสโตน แอสเสท จำกัด	1
29	บริษัท กลุ่ม เซ็นทรัล จำกัด	4
30	บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	3
31	บริษัท เคมีแมน จำกัด (มหาชน)	1
32	ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)	1
33	บริษัท คลาวด์แอนด์กราวนด์ จำกัด	1
34	บริษัท ซีโอดอล จำกัด (มหาชน)	1
35	ศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้บริหารทางธุรกิจ แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2
36	บริษัท ซีฟู้ดอลล์ จำกัด (มหาชน)	5
37	บริษัท ซีทีโอ โลจิสติกส์ จำกัด	1
38	บริษัท คัสต้อม เอเชีย จำกัด	1
39	บริษัท ดี.ดี.เอ็ม. โฮเทล จำกัด	1
40	บริษัท ดีแคทลอน (ประเทศไทย) จำกัด	1
41	บริษัท เดลิเวอรี่ ฮีโร่ (ประเทศไทย) จำกัด	1
42	บริษัท คีลอร์ท ทัช ไร้มัทสุ ไชยยศ สอบบัญญัติ จำกัด	33
43	บริษัท เทวกรรมโอสธ จำกัด	1
44	บริษัท ดีเอชแอล จำกัด (มหาชน)	1
45	บริษัท สอบบัญญัติ ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	14
46	บริษัท โดนัทส์ แบงค็อก จำกัด	1
47	บริษัท ดีพลัส อินเตอร์เทรด จำกัด	1
48	บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด	1

ลำดับ	ชื่อบริษัท	จำนวน นักศึกษา (คน)
49	บริษัท เอลก้า (ประเทศไทย) จำกัด	3
50	บริษัท เอ็นดู เอ็นเทอร์เทนเมนต์ จำกัด	2
51	บริษัท อีฟ แอนด์ บอย จำกัด	1
52	ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย	1
53	บริษัท เอ็กซอนโมบิล จำกัด	1
54	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	78
55	บริษัท ฟู้ดแพนด้า (ไทยแลนด์) จำกัด	1
56	บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โยม (ประเทศไทย) จำกัด	1
57	บริษัท ฟังใจ จำกัด	1
58	บริษัท จี สติล จำกัด (มหาชน)	1
59	บริษัท การ์รินา ออนไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด	5
60	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	1
61	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	2
62	บริษัท ห้างเซ็นทรัลดิพาทเมนต์สโตร์ จำกัด	6
63	บริษัท เหนียว (ประเทศไทย) จำกัด	1
64	โรงแรมฮิลตัน สุขุมวิท กรุงเทพฯ	2
65	บริษัท โยม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	1
66	บริษัท ฮัสกี้ส์ อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	2
67	บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน)	1
68	บริษัท โอพีจี มีเดียแบรนด์ส์ (ประเทศไทย) จำกัด	1
69	ห้างหุ้นส่วนจำกัด สำนักงานสอบบัญญัติ เจซีที.ดี	1
70	Jetboard Thailand	1
71	บริษัท คาเคา เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (ประเทศไทย) จำกัด	1

ลำดับ	ชื่อบริษัท	จำนวน นักศึกษา (คน)
72	บริษัท กัลยดิษฐ์ แอดไวเซอร์ เซอร์วิสเอส จำกัด	1
73	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	2
74	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประอะเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	1
75	บริษัท หลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)	3
76	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญญัติ จำกัด	67
77	ธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน)	2
78	บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	1
79	บริษัท ลาโบเต้ กรุ๊ป จำกัด	1
80	บริษัท ลาชาด้า จำกัด	4
81	บริษัท โลฟ โฟรช จำกัด	1
82	บริษัท โลนแมน วงใน จำกัด	2
83	บริษัท โลคัส เทเลคอมมูนิเคชั่น อิงค์ จำกัด	1
84	บริษัท โลละห่า จำกัด	1
85	บริษัท ลูจู่ เทคโนโลยี จำกัด	1
86	บริษัท เอ็ม แอนด์ ซัลลิแวน จำกัด	2
87	บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	2
88	สำนักงานประปา การประปานครหลวง (สาขานนทบุรี)	1
89	บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)	1
90	บริษัท สยามมิชลิน จำกัด	1
91	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	2
92	บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด	1
93	บริษัท เอ็มอาร์ มีเดียมาร์เก็ตติ้ง จำกัด	1
94	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)	2
95	บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด	1

ลำดับ	ชื่อบริษัท	จำนวน นักศึกษา (คน)
96	บริษัท เงินดีดล้อ จำกัด	1
97	สำนักงานบัญชี เอ็นพีเอการบัญชี	1
98	บริษัท โอกลีวี แอนด์ เมเธอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	1
99	กองวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	4
100	บริษัท อู๋คิปี จำกัด	1
101	บริษัท ออฟติมุส (ประเทศไทย) จำกัด	1
102	บริษัท เฟลินจิต จำกัด	1
103	โรงพยาบาลพญาไท 2	1
104	บริษัท หลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน)	1
105	Play Art House	1
106	บริษัท โพลเมโล แพชั่น จำกัด	5
107	บริษัท พรีเมอเวอร์ล จำกัด	1
108	บริษัท พรอคเตอร์ แอนด์ แกมเบล เทรดดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	1
109	บริษัท พรอมทีโพรวายด์ จำกัด	1
110	สำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	1
111	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	1
112	บริษัท พรูเด็นเชียล ประกันชีวิต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	1
113	บริษัท ปตท. จำกัด มหาชน	2
114	บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอปีเอเอส จำกัด	33
115	บริษัท แรบบิทส์ เทล จำกัด	2
116	บริษัท อาร์ ซี แอล จำกัด (มหาชน)	1
117	บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน เรนเนสซานซ์ จำกัด	3
118	บริษัท โรส แอคเซล จำกัด	1
119	บริษัท เรืองธีรยุทธการบัญชีและกฎหมาย จำกัด	2

ลำดับ	ชื่อบริษัท	จำนวน นักศึกษา (คน)
120	ศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษา สถาบัน บัณฑิตฯ ศคินทร์ (SMC)	1
121	บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)	2
122	บริษัท เอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	1
123	บริษัท เอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	4
124	บริษัท เอสอีเอเชีย ลีดาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (SEAC)	2
125	บริษัท เซโฟรา (ประเทศไทย) จำกัด	1
126	บริษัท สตาร์แพชั่น (2551) จำกัด	1
127	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	1
128	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	4
129	บริษัท สยามคูโบต้า ลิซซิ่ง จำกัด	1
130	บริษัท สยามเฮลท์กรุป จำกัด	3
131	บริษัท โซเด็กซ์โซ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด	1
132	บริษัท สมบูรณ์แอดวานซ์เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	2
133	บริษัท เอส เทลลิเจนซ์ จำกัด	1
134	บริษัท เอสวีไอ จำกัด (มหาชน)	2
135	บริษัท เอสดับเบิลยู โลจิสติกส์ จำกัด	1
136	บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	1
137	Tashi InfoComm Limited	1
138	บริษัท เทค อี-บิสซิเนส เซ็นเตอร์ จำกัด	1
139	บริษัท เทคนิปเอ็นจิเนียริง (ประเทศไทย) จำกัด	1
140	บริษัท เทอร์ราฟอรัม แลบส์ จำกัด	1
141	บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)	1
142	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	3
143	บริษัท ไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด	1
144	บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด	1

ลำดับ	ชื่อบริษัท	จำนวน นักศึกษา (คน)
145	บริษัท ไทยเซ็มคอน จำกัด	1
146	บริษัท ไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด	1
147	บริษัท ไทยโทรเชนเทคคัล จำกัด	1
148	หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2
149	บริษัท ดี อาเจนด้า จำกัด	1
150	บริษัท ค้าผลผลิตน้ำตาล จำกัด	1
151	บริษัท ทิตาราม คอนซัลแตนท์ จำกัด	1
152	บริษัท โตโฮ (อินดัสทรี) ไทยแลนด์ จำกัด	1
153	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)	1
154	บริษัท โตโยต้าสิงห์บุรี จำกัด	1
155	บริษัท ทูริ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	8
156	บริษัท ยูดี ทรัสต์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	1
157	บริษัท ยูเมต้า จำกัด	1
158	บริษัท หลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	1
159	บริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)	2
160	บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)	2
161	บริษัท หยั่น หว่อ หยุ่น คอร์ปอเรชั่น จำกัด	1
162	บริษัท วาย เอส ไอ เอส จำกัด	1
163	บริษัท หลักทรัพย์หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด	1
164	บริษัท เซนยุม (ประเทศไทย) จำกัด	2
165	บริษัท ชิปปิ้ง จำกัด	1
รวม		496

2. กิจกรรมนักศึกษา		
ลำดับ	กิจกรรม	วันจัดกิจกรรม
1	TBS First Meet Day 2564	30 กรกฎาคม - 3 สิงหาคม 2564
2	IBMP First Meet 2564	10 กรกฎาคม - 8 สิงหาคม 2564
3	TBS Farewell 2020	ตลอดเดือน กันยายน 2564
4	ACCY Next Door 2564	ตลอดเดือน กันยายน 2564
5	ACC Club First Meet	9 กันยายน 2564
6	AC201 Tuition	23 กันยายน 2564
7	Career Destination in Finance	16 ตุลาคม 2564
8	Get to know Accounting major	22 กันยายน 2564
9	Mini TBS Junior Camp 2564	22 - 24 กันยายน 2564
10	ACC Club Talk	30 ตุลาคม 2564
11	AC201 Tuition	19 พฤศจิกายน 2564
12	Accy Fair 2564	7 - 13 กุมภาพันธ์ 2565
13	TBS Open House 2564	13 - 14 พฤศจิกายน 2564
14	ACC Club Talk: Resume & LinkedIn	11 มีนาคม 2565
15	Freshy Games 2564	6 - 30 มีนาคม 2565
16	TBS FC Meet and Greet	27 มีนาคม 2565
17	Let's talk about Big4	10 เมษายน 2565
18	TBSCC Fulfill Your Dream	22 เมษายน - 2 พฤษภาคม 2565
19	TBS Case Club x Peptein 2565	26 มกราคม - 1 เมษายน 2565
20	TBS Basketball Club First meet	4 กุมภาพันธ์ 2565
21	TBS First Meet 2565	30 กรกฎาคม 2565

3. Employers’ connection with Graduates

ลำดับ	ชื่อบริษัท	วันจัดกิจกรรม	ประเภทงาน
1	บริษัท อีปซอสส์ จำกัด	6 สิงหาคม 2564	Employer Presentation
2	บริษัท ยูเซ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	9 สิงหาคม 2564	Employer Presentation
3	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	9 สิงหาคม 2564	Employer Presentation
4	บริษัท อีอาร์เอ็กซ์ จำกัด	9 สิงหาคม 2564	Employer Presentation
5	บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	11 สิงหาคม 2564	Employer Presentation
6	บริษัท ซ้อปี้ (ประเทศไทย) จำกัด	11 สิงหาคม 2564	Employer Presentation
8	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	20 สิงหาคม 2564	Employer Presentation
9	บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด	29 สิงหาคม 2564	Employer Presentation
10	ธนาคารแห่งประเทศไทย	30 สิงหาคม 2564	Employer Presentation
11	บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด	31 สิงหาคม 2564	Employer Presentation
12	บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด	1 กันยายน 2564	Employer Presentation
13	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	2 กันยายน 2564	Employer Presentation
14	บริษัท ดีลอยท์ พูซ โธมัส โซียต สอบบัญชี จำกัด	7 กันยายน 2564	Employer Presentation
15	บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด	10 กันยายน 2564	Employer Presentation
16	บริษัท ซ้อปี้ (ประเทศไทย) จำกัด	13 กันยายน 2564	Employer Presentation
17	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	14 กันยายน 2564	Employer Presentation
18	บริษัท ดีลอยท์ พูซ โธมัส โซียต สอบบัญชี จำกัด	15 กันยายน 2564	Employer Presentation
19	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	22 กันยายน 2564	Employer Presentation
20	บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด	22 กันยายน 2564	Employer Presentation
21	บริษัท เอ็กซ์อนโมบิล จำกัด	29 กันยายน 2564	Employer Presentation
22	บริษัท เอดับเบิลยูอาร์ ลอยด์ อินโนเวชั่น จำกัด	30 กันยายน 2564	Employer Presentation
23	ธนาคารซีทีแบงก์ (ประเทศไทย)	1 ตุลาคม 2564	Employer Presentation
24	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	4 ตุลาคม 2564	Employer Presentation
25	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	4 ตุลาคม 2564	Employer Presentation
26	บริษัท เจย์ แคปิตอล แอดไวเซอร์ จำกัด	5 ตุลาคม 2564	Employer Presentation
27	บริษัท เอ็กซ์อนโมบิล จำกัด	8 ตุลาคม 2564	Employer Presentation
28	Art-Korner	14 ตุลาคม 2564	Employer Presentation
29	ศรีลันตา รีสอร์ท แอนด์ สปา	18 ตุลาคม 2564	Employer Presentation

ลำดับ	ชื่อบริษัท	วันจัดกิจกรรม	ประเภทงาน
30	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	28 ตุลาคม 2564	Employer Presentation
31	ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)	1 พฤศจิกายน 2564	Employer Presentation
32	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	2 พฤศจิกายน 2564	Employer Presentation
33	บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	2 พฤศจิกายน 2564	Employer Presentation
34	บริษัท อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	5 พฤศจิกายน 2564	Employer Presentation
35	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	5 พฤศจิกายน 2564	Employer Presentation
36	บริษัท โฟเรอเซีย อินทีเรีย ซีสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด	9 พฤศจิกายน 2564	Employer Presentation
37	บริษัท สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จำกัด	9 พฤศจิกายน 2564	Employer Presentation
38	บริษัท อเมริกัน อินเตอร์เนชั่นแนล แท็กซี่ แอดไวเซอร์ส จำกัด	11 พฤศจิกายน 2564	Employer Presentation
39	บริษัท วัชรพล จำกัด	17 พฤศจิกายน 2564	Employer Presentation
40	บริษัท ชันกรู๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	19 พฤศจิกายน 2564	Employer Presentation
41	บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	25 พฤศจิกายน 2564	Employer Presentation
42	บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	25 พฤศจิกายน 2564	Employer Presentation
43	โตโยต้า กรุ๊ป: บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด: บริษัท โตโยต้า ไคอัส เอ็นจิเนียริง แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด บริษัท สยามโตโยต้าอุตสาหกรรม จำกัด	25 พฤศจิกายน 2564	Employer Presentation
44	Alphasights Ltd.	15 ธันวาคม 2564	Employer Presentation
45	บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด	16 ธันวาคม 2564	Employer Presentation
46	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	17 ธันวาคม 2564	Employer Presentation
47	บริษัท อีปซอสส์ จำกัด	17 ธันวาคม 2564	Employer Presentation
48	บริษัท เอบีเอ็ม คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	23 ธันวาคม 2564	Employer Presentation
49	บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	27 ธันวาคม 2564	Employer Presentation
50	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	30 ธันวาคม 2564	Employer Presentation
51	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	1 มกราคม 2565	Employer Presentation
52	บริษัท หลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
53	บริษัท ดีลอยท์ พูซ โธมัส โซียต สอบบัญชี จำกัด	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
54	บริษัท บีซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
55	บริษัท กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช จำกัด	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
56	บริษัท ธนาคารทีสโก้ จำกัด (มหาชน)	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair

ลำดับ	ชื่อบริษัท	วันจัดกิจกรรม	ประเภทงาน
57	บริษัท ซีเกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
58	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
59	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
60	บริษัท เอกเซนเซอร์ โซลูชั่นส์ จำกัด	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
61	บริษัท ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
62	บริษัท สมบูรณ์ แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
63	บริษัท เอ็กซ์คอนโมบิล จำกัด	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
64	บริษัท หลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
65	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
66	บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรดดิง จำกัด	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
67	บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
68	บริษัท ลอริอัล (ประเทศไทย) จำกัด	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
69	บริษัท แอคทีโอ โกลบอล คอนซัลแทนซี จำกัด	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
70	ธนาคารแห่งประเทศไทย	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
71	บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
72	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
73	บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
74	บริษัท สยามมิชลิน จำกัด	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
75	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
76	บริษัท แคเรียร์วีซ่า (ประเทศไทย) จำกัด	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
77	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
78	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
79	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
80	บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
81	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
82	บริษัท ดับเบิล เอ (1991) จำกัด (มหาชน)	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
83	บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดีท จำกัด	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
84	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
85	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair

ลำดับ	ชื่อบริษัท	วันจัดกิจกรรม	ประเภทงาน
86	บริษัท เบน แอนด์ คัมพานี (ประเทศไทย) จำกัด	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
87	บริษัท อีปซอสส์ จำกัด	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
88	บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
89	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
90	บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
91	บริษัท เจดับเบิลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
92	บริษัท มั่นนิคซ์ จำกัด	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
93	SEE Thailand	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
94	บริษัท การ์รินา ออนไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
95	บริษัท ซ้อปปี๊ (ประเทศไทย) จำกัด	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
96	บริษัท อาร์.อี. แอนด์ โลฟ ครีเอชั่น จำกัด	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
97	บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
98	บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน)	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
99	บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
100	ธนาคารออมสิน	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
101	The Office of the Securities and Exchange Commission	25 - 27 มกราคม 2565	Career Fair
102	บริษัท เอบีเอ็ม คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	1 กุมภาพันธ์ 2565	Employer Presentation
103	บริษัท ไออาร์พีซี คลีน พาวเวอร์ จำกัด	3 กุมภาพันธ์ 2565	Employer Presentation
104	บริษัท สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จำกัด	3 กุมภาพันธ์ 2565	Employer Presentation
105	บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด	8 กุมภาพันธ์ 2565	Employer Presentation
106	บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด	9 กุมภาพันธ์ 2565	Employer Presentation
107	กองทุนส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน	10 กุมภาพันธ์ 2565	Employer Presentation
108	บริษัท อีปซอสส์ จำกัด	11 กุมภาพันธ์ 2565	Employer Presentation
109	บริษัท วัชรพล จำกัด	11 กุมภาพันธ์ 2565	Employer Presentation
110	บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด	15 กุมภาพันธ์ 2565	Employer Presentation
111	ธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน)	18 กุมภาพันธ์ 2565	Employer Presentation
112	บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด	24 กุมภาพันธ์ 2565	Employer Presentation
113	บริษัท แวนเนส พลัส คอนซัลติ้ง จำกัด	28 กุมภาพันธ์ 2565	Employer Presentation
114	บริษัท เซนยุม (ประเทศไทย) จำกัด	2 มีนาคม 2565	Employer Presentation

ลำดับ	ชื่อบริษัท	วันจัดกิจกรรม	ประเภทงาน
115	ธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน)	4 มีนาคม 2565	Employer Presentation
116	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	4 มีนาคม 2565	Employer Presentation
117	บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	7 มีนาคม 2565	Career Fair
118	บริษัท สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จำกัด	15 มีนาคม 2565	Employer Presentation
119	บริษัท เจแปนแอร์ไลน์ จำกัด	15 มีนาคม 2565	Employer Presentation
120	บริษัท แลนด์แอนด์เฮาส์ จำกัด (มหาชน)	15 มีนาคม 2565	Employer Presentation
121	Adecco (Thailand) Ltd.	17 มีนาคม 2565	Employer Presentation
122	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	21 มีนาคม 2565	Employer Presentation
123	ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)	24 มีนาคม 2565	Employer Presentation
124	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	25 มีนาคม 2565	Employer Presentation
125	บริษัท ไซน่า รีซอร์สเซส (โฮลดิ้งส์) จำกัด	30 มีนาคม 2565	Employer Presentation
126	บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่นซิสเต็ม จำกัด	30 มีนาคม 2565	Employer Presentation
127	บริษัท หลักทรัพย์ แอลจีที (ประเทศไทย) จำกัด	31 มีนาคม 2565	Employer Presentation
128	บริษัท ลาชาต้า จำกัด	1 เมษายน 2565	Employer Presentation
129	บริษัท นวโลหะอุตสาหกรรม จำกัด	11 เมษายน 2565	Employer Presentation
130	บริษัท เซ็นทรัล เจดี คอมเมิร์ซ จำกัด	20 เมษายน 2565	Employer Presentation
131	ธนาคารทีสโก็ จำกัด (มหาชน)	21 เมษายน 2565	Employer Presentation
312	บริษัท ทีเค แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด	25 เมษายน 2565	Employer Presentation
133	Workpoint Today	28 เมษายน 2565	Employer Presentation
134	บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด	30 เมษายน 2565	Employer Presentation
135	บริษัท อาร์ ซี แอล จำกัด (มหาชน)	11 พฤษภาคม 2565	Employer Presentation
136	บริษัท ไซน่า รีซอร์สเซส (โฮลดิ้งส์) จำกัด	12 พฤษภาคม 2565	Employer Presentation
137	บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)	17 พฤษภาคม 2565	Employer Presentation
138	บริษัท โลนแมน (ประเทศไทย) จำกัด	17 พฤษภาคม 2565	Career Fair
139	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	19 พฤษภาคม 2565	Employer Presentation
140	Deloitte Southeast Asia Ltd.	23 พฤษภาคม 2565	Employer Presentation
141	บริษัท เอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	23 พฤษภาคม 2565	Employer Presentation
142	บริษัท เอ็นเอส-สยามยูไนเต็ดสตีล จำกัด	27 พฤษภาคม 2565	Employer Presentation
143	บริษัท หลักทรัพย์ ธนชาต จำกัด (มหาชน)	3 มิถุนายน 2565	Employer Presentation
144	บริษัท เจย์ แคปิตอล แอดไวเซอร์ จำกัด	6 มิถุนายน 2565	Employer Presentation

ลำดับ	ชื่อบริษัท	วันจัดกิจกรรม	ประเภทงาน
145	สำนักงานศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มธ.	7 มิถุนายน 2565	Employer Presentation
146	บริษัท อาร์ เอส เอส 2016 จำกัด	13 มิถุนายน 2565	Employer Presentation
147	บริษัท สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จำกัด	16 มิถุนายน 2565	Employer Presentation
148	บริษัท เอ็มไพร์ คอร์ปอเรชั่น (2018) จำกัด	1 กรกฎาคม 2565	Employer Presentation
149	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	1 กรกฎาคม 2565	Employer Presentation
150	บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)	6 กรกฎาคม 2565	Employer Presentation
151	บริษัท ซ้อปี้ (ประเทศไทย) จำกัด	7 กรกฎาคม 2565	Employer Presentation
152	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	8 กรกฎาคม 2565	Employer Presentation
153	บริษัท เอดับเบิลยูอาร์ ลอยด์ อินโนเวชั่น จำกัด	7 กรกฎาคม 2565	Employer Presentation
154	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	7 กรกฎาคม 2565	Employer Presentation
155	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	7 กรกฎาคม 2565	Employer Presentation
156	บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน)	7 กรกฎาคม 2565	Employer Presentation
157	บริษัท หลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด	26 กรกฎาคม 2565	Employer Presentation
158	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์	2 สิงหาคม 2565	Employer Presentation
159	บริษัท เอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	11 สิงหาคม 2565	Employer Presentation
160	บริษัท ซีเกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	15 สิงหาคม 2565	Employer Presentation

4. รางวัล ระดับนานาชาติ

ลำดับ	รางวัลที่ได้รับ	ชื่อผลงาน	ชื่อ – สกุล ผู้ทำผลงาน	หน่วยงานที่ให้รางวัล
1	ชนะเลิศ	การแข่งขันกีฬาบริดจ์ รายการ Derek Zen Online Youth Tournament 2021 (รุ่น U - 20)	นายพิชญ์พฤกษ์ กุญสุวรรณ	Hong Kong Contract Bridge Association
2	เหรียญเงิน	กีฬาเทควันโด ประเภทพุมเซ่ ทีมหญิง การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 31 ณ ประเทศเวียดนาม	นางสาวพิชามณูชู้ ลัมไพบุลย์	การแข่งขันกีฬาซีเกมส์
3	รองชนะเลิศอันดับ 1	The 2021 CIMA Global Business Challenge	นางสาวมนัสยา พลอยนำพล นายกวัด พันธุ์มณี นางสาวรพีอาภา นิธิอุทัย นางสาวสุชาดา เจริญกิตติธรรม	Chartered Institute of Management Accountants

ลำดับ	รางวัลที่ได้รับ	ชื่อผลงาน	ชื่อ – สกุล ผู้ทำผลงาน	หน่วยงานที่ให้รางวัล
4	รองชนะเลิศอันดับ 2	Australian Undergraduate Business Case Competition 2021	นางสาวมณิภา มัทธนากร นางสาวนันธิชา จิรัฐพิกาลพงศ์ นางสาวสรिता วิชาสดำรงกุล นางสาวเนื่อแพร ดวงศรี	University of New South Wales
5	รองชนะเลิศอันดับ 1 (ทีม Abby)	2021 International University Innovation and Entrepreneurship Competition	นางสาววิริยา ศักดิ์เจริญชัย	National Chung Cheng University
6	รองชนะเลิศอันดับ 2 (ทีม WM Consulting)	2021 International University Innovation and Entrepreneurship Competition	นางสาวจินต์จุฑา ไอลุย์พิศาลกุล นางสาวพรปวีณ์ อยู่เพชร นางสาวแสนเสน่ห์ มุณีกานนท์	National Chung Cheng University
7	รองชนะเลิศอันดับ 2 (ทีม BBF)	2021 International University Innovation and Entrepreneurship Competition	นางสาวธนัชพร วิจิตรมนตรี	National Chung Cheng University
8	รองชนะเลิศอันดับ 2	University of Sydney Business School Virtual Case Competition 2021	นายธนดล สิริจันทกุล นายธนดล รัตนโกศลศรี นางสาวชญาณุตม์ มณีบุษย์ นายณิธิต พงษ์เจริญ	The University of Sydney
9	รองชนะเลิศอันดับ 2	The 21 st Indonesia Capital Market Student Studies (The 21 st ICMSS)	นางสาวมนัสยา พลอยนำพล นายกวัด พันธุ์มณี นางสาวพิชญา หวังปรีดาเลิศกุล	Faculty of Economics and Business, University of Indonesia
10	รองชนะเลิศ	Asian Online Debating Championship BP 2022 (AODC BP 2022)	นายศุภากร ปาละวงศ์	The Vietnam Debate Society
11	ชนะเลิศ	International Online Case Competition (IOCC 2022)	นางสาวรพีอาภา นิธิอุทัย	Ritsumeikan Asia Pacific University

5. รางวัล ระดับชาติ

ลำดับ	รางวัลที่ได้รับ	ชื่อผลงาน	ชื่อ – สกุล ผู้ทำผลงาน	หน่วยงานที่ให้รางวัล
1	เหรียญทองแดง (รุ่น 78 กก.)	การแข่งขันยูวชน เยาวชน ชิงแชมป์ประเทศไทย ครั้งที่ 25 ประจำปี 2564 และการแข่งขันกีฬา 유도	นางสาวนบเดือน บุญจวงสิริสกุล	สมาคมกีฬา 유도แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับจังหวัดเพชรบูรณ์ และสมาคมกีฬาแห่งจังหวัดเพชรบูรณ์
2	รองชนะเลิศอันดับ 1	การแข่งขันกรณีศึกษาทางบัญชีระดับประเทศ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564 Thailand Accounting Case Competition 2021	นายต้องดารา ศรีทรานนท์ นายธนพล โพธิ์สว่าง นายกนกพันธุ์ เย็นเศรษฐี นางสาวลลิตภัทร นันทิยา นางสาวอาทิตย์ภา วิไลจิตต์	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
3	เหรียญเงิน	การแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ 47 “ศรีสะเกษเกมส์” กีฬาซอฟท์บอล	นางสาวชนากานต์ แซ่เจียง	การกีฬาแห่งประเทศไทย
4	รองชนะเลิศอันดับ 1	การแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ 47 “ศรีสะเกษเกมส์” รายการปืนสั้นมาตรฐาน ประเภททีมชาย	นายแทนกาย คำแหง	การกีฬาแห่งประเทศไทย
5	เหรียญทอง	กีฬาเทควันโด (พุมเซ่) ประเภทคู่ผสม และประเภททีมหญิง “20 th Asean University Games 2022”	นางสาวพิชามณูชู่ ลิ้มไพบูลย์	Asean University Games
6	เหรียญทอง	กีฬาปืนหน้าผา ประเภท Speed “20 th Asean University Games 2022”	นายอภิวิชญ์ ลิ้มพานิชภักดิ์	Asean University Games
7	เหรียญเงิน	กีฬาปืนหน้าผา ประเภท Speed relay “20 th Asean University Games 2022”	นายอภิวิชญ์ ลิ้มพานิชภักดิ์	Asean University Games
8	Thailand Local Finalists (Top 5)	P&G CEO Challenge 2022	นายรัชตะ ศิลปวงษา นายภูตะวัน วัชรสิริเสรี นายบรรรัตน์ เสดะปุระ	Procter & Gamble Trading (Thailand) Ltd
9	ชนะเลิศ (ทีม Curry Gang)	Full Circle Competition 2021	นางสาวนันธิชา จิรัฐพิกาลพงศ์ นางสาวสุธาสินี ศรีศรานนท์	Full Circle

ลำดับ	รางวัลที่ได้รับ	ชื่อผลงาน	ชื่อ – สกุล ผู้ทำผลงาน	หน่วยงานที่ให้รางวัล
10	รองชนะเลิศอันดับ 1	Thailand Accounting Case Competition 2021	นายอนล ตันตยานนท์ นางสาวจันทปภา แสงแก้วศรี นางสาวพัช ศรีเมฆารัตน์ นางสาวพิชญา อัสวก้องเกียรติ นายทัต ศรีสุนทร	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
11	รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 (Shippop Track) ทีม H Consulting	YGGNITE 2021: Youth Sustainability Challenge	นางสาวมีนา จำเรียง นางสาวแพรภาพเพชร แก้วมงคลศรี	AIESEC in Chulalongkorn University
12	รองชนะเลิศอันดับ 1	CENTARA Startup Sandbox	นางสาวเบญญา จตุปัญญาโชติกุล นางสาวชมพลอยพรรณ ปัทมธิดานนท์ นางสาวณิชาธร ศิรินันท์ นางสาวปวีณนุช ศักดิ์เจริญชัย	Centara Hotels and Resorts and True Digital Park
13	ชนะเลิศ	ประกวดแข่งขันเขียนบทความ หัวข้อ น้ำมันเครื่อง ไม่ใช่เรื่องอะไรก็ได้	นางสาวพิชญา หวังปรีดาเลิศกุล	บริษัท โอราโนส จำกัด
14	ชนะเลิศ	ป๊อปปูล่าดัดดิมิโนะโตะ Challenge (ทีม Billy Bonka)	นายสุขวุฒิ ลี้กรณย์ชัย นางสาวศิรดา พุ่มแก้ว นางสาวสุชาดา เจริญกิตติธรรม	Wildcats.io Thailand
15	รองชนะเลิศอันดับ 2	Global Student Entrepreneur Awards Thailand 2021 - 2022	นายกฤตภาส ต้นดีสุวรรณกุล นางสาววิริยา ศักดิ์เจริญชัย นางสาวรสริน วรรณฤกษ์งาม	The Entrepreneurs' Organization Thailand
16	ทุนวิจัย 100,000 บาท	โครงการยุววิสาหกิจเริ่มต้น ปี 2564: Youth Startup Fund 2021	นายชนาธิป ไพรสุวรรณ นายเมธพล มานิตขจรกิจ นางสาวณิชากร สยามมิกัดดี นายภูมิภพ อารีย์สว่างกิจ	กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
17	รองชนะเลิศอันดับ 2	2021 - 2022 CFA Institute Research Challenge in Thailand	นายก้องภพ จันทนวรานนท์ นายณัฐพงศ์ ว่องชาญกิจ นางสาวอรณิชา พิริยะสงวนพงศ์ นายธนดล สิริจันทกุล	CFA Society Thailand
18	รองชนะเลิศอันดับ 1	TBSCC Case Competition 2022	นายรชานนท์ ฟักสอน นางสาวรุ่งรวี ไวยาวัจกร นางสาวธัญญรัตน์ จีสง่า นางสาวฐายิกา พิริยะกิจสกุล นางสาวญาณิน เรื่องจินดาประชา	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มธ.
19	ชนะเลิศ (Green Track)	L'Oréal Brandstorm 2022 (National Final)	นางสาวณิชาธิย์ ตันกาญจนานุกรักษ์ นางสาวพิรดา ทองอินทร์ นางสาวแสนเสนห์ มุณีกานนท์	บริษัท ลอรีอัล (ประเทศไทย) จำกัด
20	รองชนะเลิศอันดับ 1 (Green Track)	L'Oréal Brandstorm 2022 (National Final)	นางสาวเบญญา จตุปัญญาโชติกุล นางสาวพิชญา ตรีรัตน์ นางสาวพรปวีณ์ อยู่เพชร	บริษัท ลอรีอัล (ประเทศไทย) จำกัด

ลำดับ	รางวัลที่ได้รับ	ชื่อผลงาน	ชื่อ – สกุล ผู้ทำผลงาน	หน่วยงานที่ให้รางวัล
21	รองชนะเลิศอันดับ 1	Chulalongkorn Case Discovery 2022	นางสาวณัฐธนธิ์ ศักดิ์พร้อม นายรชานนท์ ฟักสอน นายศุภากร ปาละวงศ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
22	รองชนะเลิศอันดับ 3 และ Popular Vote	HSBC Thailand Business Case Competition 2022	นายสุขวุฒิ ลี้กรณย์ชัย นายธนพงษ์ ล้อมประเสริฐ นางสาวศิรดา พุ่มแก้ว นางสาวสุชาดา เจริญกิตติธรรม	ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้ แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด
23	Best Speaker	HSBC Thailand Business Case Competition 2022	นางสาวสุชาดา เจริญกิตติธรรม	ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้ แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด
24	รองชนะเลิศอันดับ 1	EdChange Maker Challenge 2022	นางสาวอาภากรัศม์ สิริสารินท์ นางสาวชญดา ศิลปศาสตร์ นางสาวเมเลีย กรรณวัฒน์ นางสาวนรมน อาชาเจริญสุข	มูลนิธิ Teach for Thailand ร่วมกับ Sea Thailand
25	รองชนะเลิศอันดับ 1	CA-ASE Case Competition 2022	นายพลวัฒน์ พรเบญจภักดีกุล นายรชานนท์ ฟักสอน นายศุภากร ปาละวงศ์ นางสาวญาณิน เรื่องจินดาประชา	คณะเศรษฐศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) มธ.
26	รองชนะเลิศอันดับ 2	CA-ASE Case Competition 2022	นางสาวณัฐชยา ตันจารุพันธ์ นางสาวณิชา หงษ์สิทธิวงศ์	คณะเศรษฐศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) มธ.
27	ชนะเลิศ	Chula Expo 2022' Case Competition	นางสาวปณิดา ลิกขมาน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ บริษัท ยูนิโคล่ (ประเทศไทย) จำกัด
28	รองชนะเลิศอันดับ 1	Chula Expo 2022' Case Competition	นายธัญญวิชญ์ ผลักมณฑล	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ บริษัท ยูนิโคล่ (ประเทศไทย) จำกัด
29	รองชนะเลิศอันดับ 2	Chula Expo 2022' Case Competition	นางสาวณิชาธิย์ ตันกาญจนานุกรักษ์ นายภวัต พันธุ์มณี นางสาวพิชญา หวังปรีดาเลิศกุล นางสาวสุชาดา เจริญกิตติธรรม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ บริษัท ยูนิโคล่ (ประเทศไทย) จำกัด
30	Best Track Paper Award	Developing a Performance Measurement Framework for Logistics Service Providers	นายไพฑูรย์ วราเดชสถิตวงศ์	A best track paper of the 6th North American International Conference on Industrial Engineering and Operations Management during November 3 - 5, 2021
31	งานวิจัยดีเด่นด้านตลาดทุน	Hidden Ownership and Corporate Governance	นายณัฐวุฒิ แวงวรรณ	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้บริหารทางธุรกิจ
แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

THAMMASAT CONSULTING NETWORKING AND COACHING CENTER

ศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้บริหารทางธุรกิจแห่งมหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ (Thammasat Consulting Networking and Coaching
Center: CONC Thammasat) เป็นศูนย์ที่ให้บริการทางวิชาการแบบ
ครบวงจรแก่บุคคลทั่วไป บริษัทเอกชน รัฐวิสาหกิจ องค์กรรัฐ และองค์กร
อิสระต่าง ๆ ครอบคลุมตั้งแต่การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ การวางแผน
วางกลยุทธ์ งานวิจัย การทำแบบสำรวจ การเขียนกรณีศึกษา การออกแบบ
หลักสูตรและการฝึกอบรมทั้งแบบหลักสูตรทั่วไป (Public Training) และ
หลักสูตรสำหรับองค์กร (In - House Training) โดยมีพันธกิจหลักของ
ศูนย์ฯ มี 3 ประการ คือ

1. Consulting - โครงการวิจัยและให้คำปรึกษา
2. Coaching - บริการจัดฝึกอบรมให้แก่องค์กรภายนอกและ
ประชาชนผู้สนใจทั่วไป
3. Networking - สร้างเครือข่ายผ่านกิจกรรมสัมมนาฟรี CONC
Thammasat Forum

การดำเนินงานของศูนย์ฯ ในปีการศึกษา 2564 มีผลดำเนินการโครงการ
ต่าง ๆ ตามพันธกิจทั้ง 3 ประการ ดังนี้

1. พันธกิจด้าน Consulting โครงการวิจัยและให้คำปรึกษา

ศูนย์ให้คำปรึกษาฯ รับดำเนินการโครงการทั้งหมด รวมทั้งสิ้นกว่า 80
โครงการ มูลค่าโครงการรวมกว่า100 ล้านบาท สร้างรายได้ให้กับศูนย์ให้
คำปรึกษาฯ กว่า 4.6 ล้านบาท โดยมีตัวอย่างโครงการที่น่าสนใจ เช่น

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน นายจ้าง
1	โครงการจ้างเหมาบริการพัฒนา บุคลากรฝึกอบรมหลักสูตร Syndicated Loan and Cross Selling	ธนาคารออมสิน
2	โครงการจ้างเหมาบริการพัฒนา บุคลากรฝึกอบรมหลักสูตร Data - Driven Decision Workshop for Executive และหลักสูตร Data - Driven Workshop for Management	ธนาคารออมสิน
3	โครงการจ้างเหมาบริการ พัฒนาบุคลากรฝึกอบรม หลักสูตร Innovative Talent Development Program รุ่น 4 ปีที่ 3	ธนาคารออมสิน
4	โครงการจ้างเหมาบริการพัฒนา บุคลากรฝึกอบรมหลักสูตร HR Analytics	ธนาคารออมสิน

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน นายจ้าง
5	โครงการจ้างเหมาบริการพัฒนา บุคลากรฝึกอบรมหลักสูตร Advisory Management Excellence	ธนาคารออมสิน
6	โครงการ BMP: Transformed Manager 5.0 รุ่นที่ 3	บริษัท เอสซีจีพี เอ็คเซลเลนซ์ เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
7	โครงการ Business Concept Development Program (BCD)	บริษัท เอสซีจีพี เอ็คเซลเลนซ์ เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
8	โครงการ Innovation Incubator Development	บริษัท เอสซีจีพี เอ็คเซลเลนซ์ เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
9	โครงการหลักสูตร Wealth Management Basic รุ่นที่ 8 - 17/2564	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
10	โครงการสร้างต้นแบบผู้นำเชิง เทคโนโลยีในสาขาที่ สวทช. มีความเชี่ยวชาญ (Chief Technology Officers) และ โครงการเตรียมความพร้อม พัฒนาขีดความสามารถบุคลากร วิจัยแต่ละระดับ (NSTDA Researcher Development)	สำนักงานพัฒนา วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีแห่งชาติ
11	โครงการวิจัยเพื่อนวัตกรรม ปี 2564	ธนาคาร อาคารสงเคราะห์
12	โครงการให้คำปรึกษาบริษัท โคนิเคิล จำกัด	บริษัท โคนิเคิล จำกัด
13	โครงการ MK - Business Management Prep Course for Middle Manager “Leadership Decode for Ignite innovation”	บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
14	โครงการ Synergy for Systematic and Sustainable Growth เฟส 2	บริษัท ไอสกาย เซ็นเตอร์ จำกัด
15	โครงการให้คำปรึกษา Deputy CEO ด้านกลยุทธ์ธุรกิจและการ ตลาด กลุ่มบริษัท TTA	Thoresen Thai Agencies Plc. (TTA)

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน นายจ้าง
16	โครงการอบรมหัวข้อ Winning Customer thru Insight and Content Strategy in Digital Era	ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย
17	โครงการให้คำปรึกษา “Kuehne foundation - Thammasat Humlog Team” ปี 2564	The Kuehne Foundation’s HELP Logistics AG
18	โครงการ A Study on Hong Kong - Thailand Partnership and Economic Synergies: The Case of The Eastern Economic Corridor (EEC) and The Greater Bay Area (GBA)	Hong Kong Trade Development Council
19	โครงการ Retailer Supplier Business Management	บริษัท Strategic Solution
20	โครงการให้คำปรึกษาการใช้ OKRs สำหรับองค์กร	บริษัท โตโยต้า ขอนแก่น
21	โครงการให้คำปรึกษาการใช้ OKRs สำหรับองค์กร	Siam Commercial Bank Public
22	โครงการให้คำปรึกษาการใช้ OKRs สำหรับองค์กร	บริษัท เอสซีจี ดิสตรีบิวชั่น จำกัด
23	โครงการให้คำปรึกษาการใช้ OKRs สำหรับองค์กร	บริษัท COBRA International
24	โครงการให้คำปรึกษาการใช้ OKRs สำหรับองค์กร	บริษัท ดี-แลนด์ พร็อพเพอร์ตี้
25	โครงการให้คำปรึกษาการใช้ OKRs สำหรับองค์กร	บริษัท ปริญเวเนเจอร์ จำกัด
26	โครงการจัดอบรมหัวข้อ “Customer Centric Excellence”	ธนาคารกรุงเทพ
27	โครงการจัดทำคอร์สออนไลน์บน แพลตฟอร์ม ConicleX	บริษัท โคนิเคิล จำกัด
28	โครงการหลักสูตร Wealth Management Advance รุ่นที่ 1/2564	ธนาคารกรุงไทย
29	โครงการหลักสูตร Wealth Management Basic รุ่นที่ 18 - 26/2564	ธนาคารกรุงไทย

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน นายจ้าง
30	โครงการหลักสูตร Wealth Management Intermediate รุ่นที่ 1 - 2/2564	ธนาคารกรุงไทย
31	โครงการหลักสูตร Wealth Management Intermediate รุ่นที่ 3 - 11/2564	ธนาคารกรุงไทย
32	โครงการว่าจ้างจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรหลักสูตร PTG Talent Leadership Development	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
33	โครงการอบรมหลักสูตร Account Manager Development	บริษัท ไพรซ์มีย์ ไทย จำกัด
34	โครงการอบรมหลักสูตร Fundamental Data Analytics สำหรับงานธุรกิจองค์กร (ธ)	บริษัท ไพรซ์มีย์ ไทย จำกัด
35	โครงการอบรมอบรมหลักสูตร Talent Online Program Plus รุ่นที่ 1 และรุ่นที่ 2	บริษัท ไพรซ์มีย์ ไทย จำกัด
36	โครงการจัดอบรม Leadership Development Program	บริษัท ทีคิวเอ็ม อินชัวร์نس โบรคเกอร์ จำกัด
37	โครงการอบรมหลักสูตร Sales Team Lead Development Program	ธนาคาร เกียรตินาคินภัทร
38	โครงการจ้างเหมาบริการพัฒนาบุคลากรฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อจัดทำแผนวัดระดับความรู้และแผนพัฒนาบุคลากรด้านสินเชื่อ	ธนาคารออมสิน
39	โครงการจ้างเหมาฝึกอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับกลาง สวทช. ระดับผู้อำนวยการฝ่ายและผู้จัดการหรือหัวหน้างาน	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
40	โครงการจ้างเหมาจัดฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากรกลุ่มธุรกิจ สวทช. (NSTDA Business Development Program)	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
41	โครงการ Synergy for Systematic and Sustainable Growth เฟส 3	บริษัท ไอสกาย เซ็นเตอร์ จำกัด

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน นายจ้าง
42	โครงการ Synergy for Systematic and Sustainable Growth เฟส 4	บริษัท ไอสกาย เซ็นเตอร์ จำกัด
43	โครงการให้คำปรึกษา Deputy CEO ด้านกลยุทธ์ธุรกิจและการตลาด กลุ่มบริษัท TTA”	Thoresen Thai Agencies Plc. (TTA)
44	โครงการอบรมหลักสูตร Business Essentials for Executives Program	บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
45	โครงการอบรมหลักสูตร Value Pricing for Total Solution Projects	บริษัท ผลิตภัณฑ์ และวัตถุก่อสร้าง จำกัด (CPAC, SCG)
46	โครงการจัดทำรายงานวิจัยการประเมินผลกระทบต่อ การพัฒนาโครงการขนส่งสาธารณะระบบรางกับธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ จากคำตัดสินของศาลปกครองกลาง กรณี ศึกษาพื้นที่รอบสถานีจุดเปลี่ยน ถายเส้นทาง BTS และ MRT	สมาคมอาคารชุดไทย
47	โครงการวิจัยเพื่อศึกษาพฤติกรรมความต้องการและความคาดหวังเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่ช่วยสนับสนุนการเล่น E-Sports ในกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการอุตสาหกรรม E-Sport ในประเทศไทยและเพื่อสร้างโอกาสการขยายตลาดในกลุ่มเป้าหมาย	บริษัท อาร์ ที บี เทคโนโลยี จำกัด (สำนักงานใหญ่)

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน นายจ้าง
48	โครงการวิจัย: การศึกษาแนวทางการตลาดของบริษัท Video Streaming Service ในประเทศไทย	บริษัท พีซีซี ดับเบิลยู โอทีที (ประเทศไทย) จำกัด (สำนักงานใหญ่)
49	โครงการวิจัยศึกษาอุตสาหกรรม Online Streaming Service และพฤติกรรมความต้องการของลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจใช้งาน Online Streaming Service ในประเทศไทย	บริษัท ดับบลิว แก๊ตเจท จำกัด (สำนักงานใหญ่)
50	โครงการหลักสูตร Financial Planner High Impact Sales Process to Approach Customer รุ่นที่ 1/2564	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
51	โครงการสอบทานและให้คำปรึกษาจัดทำดัชนีชี้วัดความสำเร็จปี 2565 สำหรับกลุ่มบริษัท รินายน์	บริษัท สายไฟฟ้าวินายนเคเบิล จำกัด
52	โครงการให้คำปรึกษาการใช้ OKRs สำหรับองค์กร	บริษัท แอสตัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
53	โครงการให้คำปรึกษาการใช้ OKRs สำหรับองค์กร	บริษัท มิตรไมตรี การแพทย์ จำกัด
54	โครงการให้คำปรึกษาการใช้ OKRs สำหรับองค์กร	บริษัท กิจเจริญ เอ็นจิเนียริง อิเลคทริก จำกัด
55	โครงการให้คำปรึกษาการใช้ OKRs สำหรับองค์กร	บริษัท สายไฟฟ้าวินายนเคเบิล จำกัด
56	โครงการให้คำปรึกษา Kuehne Foundation - Thammasat HumLog Team 2022	The Kuehne Foundation’s HELP Logistics AG
57	โครงการให้คำปรึกษาการใช้ OKRs สำหรับองค์กร	บริษัท fastwork จำกัด
58	โครงการส่งเสริมให้ Stakeholders ที่เกี่ยวข้องเห็นคุณค่าของงานสอบบัญชี	สมาวิชาชีพบัญชี
59	โครงการจัดอบรมหลักสูตร Omni Channel ระยะที่ 2	บริษัท ทัช คอมเมอ์เชียล โฮลดิ้ง จำกัด

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน นายจ้าง
60	โครงการจัดอบรมหลักสูตร Customer Centric ในภาวะการระบาดของโรค COVID-19	บริษัท เอเชียนฟู้ดกรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด
61	โครงการพัฒนานักบริหารระดับสูง (Executive Development Program: EDP) ปี 2565	การไฟฟ้านครหลวง
62	โครงการสร้างทีมที่ปรึกษา ธรรมชาติ	บริษัท Strategic Solution International จำกัด
63	Tasks to support IFM Engage for the project “Supporting community - based SMEs and entrepreneurs in Thailand through digital technologies” - a project for GSMA Mobile for Development (M4D)	IFM Engage Institute
64	โครงการจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมโครงการประกวดโมเดลธุรกิจสู่บทบาทการเป็นธนาคารเพื่อสังคม (Social Bank Business Case Challenge)	ธนาคารออมสิน
65	โครงการให้คำปรึกษาการใช้ OKRs สำหรับองค์กร	โรงพยาบาลสุรินทร์
66	โครงการให้คำปรึกษาการใช้ OKRs สำหรับองค์กร	บริษัท บี เซอร์เคิล จำกัด (สำนักงานใหญ่)
67	โครงการให้คำปรึกษาการใช้ OKRs สำหรับองค์กร	บริษัท ปริญเวนเจอร์ จำกัด
68	โครงการให้คำปรึกษาการใช้ OKRs สำหรับองค์กร	บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
69	โครงการให้คำปรึกษาการใช้ OKRs สำหรับองค์กร	Yara (Thailand) Ltd.
70	โครงการจัดอบรมหลักสูตร Business Concept Development Program (BCD) 2022 รุ่นที่ 2	บริษัท เอสซีจีพี เอ็คเซลเลนซ์ เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน นายจ้าง
71	โครงการจัดอบรมหลักสูตร Business Concept Development Program (BCD) 2022 รุ่นที่ 3	บริษัท เอสซีจีพี เอ็คเซลเลนซ์ เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
72	โครงการจัดอบรม Leadership Development Program	TQM
73	โครงการเตรียมความพร้อม พัฒนาขีดความสามารถบุคลากร วิจัยแต่ละระดับ ประจำปี 2565	สำนักงานพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
74	โครงการ Synergy for Systematic and Sustainable Growth เฟส 4	บริษัท ไอสกาย เซ็นเตอร์ จำกัด
75	โครงการอบรมหลักสูตร Business Essentials for Executives Program รุ่นที่ 2	บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
76	โครงการจัดอบรมหลักสูตรอบรม เชิงปฏิบัติการการเข้ารับรางวัล ด้านความยั่งยืน Corporate Sustainability Reporting - Asia Responsible Enterprise Awards (AREA)	ธนาคาร อาคารสงเคราะห์
77	โครงการผลิตสื่อการเรียน การสอนหลักสูตร Integrate Data to Decision Development Programs	ธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
78	โครงการอบรมหลักสูตร Agile Way of Working Development Roadmap 2022 for Scholarship Employee	บริษัท เอสซีจีพี เอ็คเซลเลนซ์ เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
79	โครงการจัดอบรมหลักสูตร BMP: Transformed Manager 5.0 รุ่นที่ 5	บริษัท เอสซีจีพี เอ็คเซลเลนซ์ เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
80	โครงการจัดอบรมหลักสูตร Client - Centric & Integrated Solution: M level	บริษัท เอสซีจีพี เอ็คเซลเลนซ์ เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน นายจ้าง
81	โครงการจัดอบรมหลักสูตร Client - Centric & Integrated Solution: S level	บริษัท เอสซีจีพี เอ็คเซลเลนซ์ เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
82	โครงการจัดอบรมหลักสูตร Global Business Excellence and M&P Management: S + M level	บริษัท เอสซีจีพี เอ็คเซลเลนซ์ เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
83	โครงการจัดอบรมหลักสูตร Innovation Incubator Development	บริษัท เอสซีจีพี เอ็คเซลเลนซ์ เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
84	โครงการจัดอบรมหลักสูตร Integrated Marketing Development Program	บริษัท เอสซีจีพี เอ็คเซลเลนซ์ เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
85	โครงการจัดอบรมหลักสูตร Integrated People & Organization Solution: M level	บริษัท เอสซีจีพี เอ็คเซลเลนซ์ เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
86	โครงการจัดอบรมหลักสูตร Integrated People & Organization Solution: S level	บริษัท เอสซีจีพี เอ็คเซลเลนซ์ เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
87	โครงการจัดอบรมหลักสูตร Supply Chain Operating Model & Optimization: S level	บริษัท เอสซีจีพี เอ็คเซลเลนซ์ เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
88	โครงการจัดอบรม หลักสูตรSupply Chain Operating Model & Optimization: m1 - m2 level	บริษัท เอสซีจีพี เอ็คเซลเลนซ์ เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
89	โครงการจัดอบรมหลักสูตร Supply Chain Operating Model & Optimization: m3 level	บริษัท เอสซีจีพี เอ็คเซลเลนซ์ เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด

2. Coaching – บริการจัดฝึกอบรมให้แก่องค์กรภายนอกและประชาชนผู้สนใจทั่วไป

ศูนย์ให้คำปรึกษา ประสบความสำเร็จในการเปิดหลักสูตรอบรมได้เพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2564 โดยได้มีการเปิดหลักสูตรทั้งสิ้นกว่า 40 หลักสูตร (มีทั้งรูปแบบ Online และ On - site) และบริการ

จัดฝึกอบรมให้แก่องค์กรภายนอก สร้างรายได้ให้กับศูนย์ให้คำปรึกษา รวม 29,796,900 ล้านบาท

หลักสูตรสำหรับบุคคลทั่วไป (Public Training) เช่น

1. โครงการพัฒนาผู้บริหาร Global Mini MBA
2. โครงการพัฒนาผู้บริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Mini MRE@TBS)
3. พัฒนานักการตลาดดิจิทัลยุคใหม่ (Digital Marketing Certificate Program - DMP)
4. หลักสูตรพัฒนานักการตลาดยุคใหม่ (Marketing Certificate Program - MCP Excellence Series)
5. บัญชีและการเงินสำหรับผู้บริหารที่ไม่มีพื้นฐาน
6. โหวเฮ้ง: การคัดเลือก Talent ประเภทต่าง ๆ ขององค์กร
7. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน (Feasibility Study)
8. การวางแผนกลยุทธ์ (Business Strategy) อย่างไรให้บรรลุเป้าหมาย
9. การเงินสำหรับผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Finance)
10. การจัดทำและบริหารงบประมาณ
11. การจัดการความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน
12. ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจและผลงาน
13. การวิเคราะห์งบการเงิน 3 มิติ และฝึกปฏิบัติ
14. กลยุทธ์การบริหารพนักงาน “ผู้มีความสามารถสูง” (Strategic Talent Management)
15. Service Excellence
16. สุดยอดขั้นเชิงการเจรจา (Excellent Negotiation)
17. การวางแผนรายลูกค้า (Key Customer Plan/Account Plan)
18. การบริหารกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Promotional Plan Management)
19. การวางแผนการประชุมร่วมกับลูกค้า (Business Review Meeting Management)
20. ถอดรหัสช่องทางจัดจำหน่ายร้านปลีกสมัยใหม่ GT/TT แบบมีอาชีพ
21. New S Curve & New Product Development by Business Model Canvas, Lean Canvas Technique (ต่อยอดธุรกิจด้วยผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยใช้เทคนิค Business Model Canvas & Lean Canvas)
22. การวางแผนกลยุทธ์การตลาด ที่มากกว่าการดูกราฟ
23. ปิดดีลการขายได้จบ ครบใน 30 นาที (30 minutes Flash deal

presentation for next normal meeting)

24. การวิจัยตลาดสำหรับผู้ประกอบการและองค์กร (Marketing Research)
25. Supply Chain Design
26. การประเมินประสิทธิภาพของโซ่อุปทาน (Supply Chain Performance)
27. การทำบัญชีชุดเดียวและภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับ SME
28. “Consultative Selling Techniques” การขายสมัยใหม่เชิงให้คำปรึกษา
29. Business Visualization with Google Data Studio
30. Upskilling and Reskilling HR for Business Solution
31. Business Model Canvas
32. Lazada & Shopee from Zero to Hero

ศูนย์ให้คำปรึกษา ได้มีการออกแบบหลักสูตรเฉพาะสำหรับองค์กร เช่น หลักสูตรพัฒนาผู้บริหาร Supervisory Development Program (SDP) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) โครงการพัฒนาผู้บริหาร (Mini MBA) บริษัท Double A (1991) Public Co., Ltd. และหลักสูตร EP LEAD I บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หลักสูตร การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน บริษัท พีทีที ดิจิตอล โซลูชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่) หลักสูตร Leading Development Program 2 (LPD2) Innovative Accelerator ธนาคารแห่งประเทศไทย หลักสูตร “นักบริหารความเสี่ยงสหกรณ์ภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง” (Risk Management Training Course) กลุ่มพัฒนาสหกรณ์ออมทรัพย์ กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า เป็นต้น

นอกจากนี้ศูนย์ให้คำปรึกษา ได้ปรับปรุงการดำเนินงานหลากหลาย ดังนี้

2.1 มีการออกแบบหลักสูตรใหม่สำหรับบุคคลทั่วไปเพื่อตอบสนองความต้องการของสถานการณ์ปัจจุบันอยู่เสมอ อาทิ หลักสูตร Marketing Strategies for B2B & B2C: Data-driven and Competitive Advantage หลักสูตรยกระดับศักยภาพนักบริหารทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นมืออาชีพ (HRM/D Professional) หลักสูตรการสื่อสารภายในองค์กร (Professional Communication Skill) หลักสูตรการลงทุนในทองคำ สำหรับนักลงทุนรุ่นใหม่ (Gold Trading Course) เป็นต้น เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัย และตรงกับความต้องการของผู้เข้ารับการอบรม ตลอดจนพฤติกรรมและยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลง

2.2 มีการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันต่อยุคสมัย และวิธีการจัดการเรียน การสอนของศูนย์ให้คำปรึกษา ตลอดเวลา เช่น หลักสูตร Global Mini MBA หลักสูตร Digital Marketing Certificate (DMP) หลักสูตร Marketing Certificate Program (MCP) หลักสูตร Mini MRE หลักสูตร Innovative Entrepreneurship เป็นต้น เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัย และตรงกับความ ต้องการของผู้เข้ารับการอบรม ตลอดจนพฤติกรรมและยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลง

2.3 เพิ่มกิจกรรม CSR และกิจกรรม Networking เพื่อเชื่อมสัมพันธ์ สร้างเครือข่ายระหว่างผู้เรียนในแต่ละรุ่นและระหว่างรุ่น รวมถึงเชื่อมโยงกับหน่วยงานพันธมิตร ศิษย์เก่าของคณะฯ ผ่านศูนย์ฯ CCC ซึ่งอาจสนับสนุนกิจการของกันและกันได้ในอนาคต

3. Networking – สร้างเครือข่ายผ่านกิจกรรมสัมมนาฟรี CONC Thammasat Forum

กิจกรรม CONC Thammasat Forum ดังกล่าวจัดเพื่อเผยแพร่ความรู้คืนสู่สังคมโดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย มีกลุ่มเป้าหมายคือ ลูกค้ายของศูนย์ฯ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันของคณะฯ ตลอดจนผู้สนใจทั่วไป โดยได้จัดสัมมนาครอบคลุมองค์ความรู้ทางธุรกิจในทุก ๆ ด้าน ทั้งด้านวิชาการจากคณาจารย์ในคณะพาณิชย์ฯ และประสบการณ์ด้านการบริหารธุรกิจจากผู้บริหาร และผู้เชี่ยวชาญในภาคเอกชน ซึ่งในแต่ละครั้งมีจำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาเป็นจำนวนมากในรูปแบบ Online ดังนี้

ลำดับ	ชื่อหัวข้อสัมมนา
1	Designing Supply Chains for VUCA World
2	Business Impact of Sustainable Development Goals
3	Complex Problem Solving
4	มาลี...มีเรื่อง มาเล่า
5	เงินดิจิทัล (Digital Currency) เทคโนโลยีที่ทุกคนต้องรู้
6	อสังหาฯ ไทย จะไปต่อ หรือพอแค่นี้
7	Critical Thinking as Strategic Thinking for Survival
8	Contextual Marketing - เกมส์การตลาดเล่นแร่แปรธาตุใช้ประโยชน์จากบริบทรอบข้างให้เข้าทางเรา
9	HR for Small Business
10	Very New School “วิจัยสมัยโคตรใหม่” วิธีใหม่ ๆ ในยุค Gen Alpha ต้องคุ้มทุกเม็ด
11	เรื่องไม่ลับ PDPA ฉบับลึกลับดับแตก
12	10 ข้อผิดพลาดของธุรกิจ เสื้อผ้า เจ๊งก่อน...สำเร็จก่อน
13	เศรษฐกิจไทยบนความผันผวนเศรษฐกิจโลก: ความท้าทายที่รออยู่
14	บริหารจัดการคน ด้วยคัมภีร์นพลักษณ์
15	หัวข้อเสวนารายการพิเศษ “ตั้งวงเล่า”

ศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้บริหารทางธุรกิจแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (CONC)

โทรศัพท์: 0 2613 2247
E-mail: conc@tbs.tu.ac.th
Website: https://conc.tbs.tu.ac.th/
Facebook: https://www.facebook.com/conc.thammasat/
YouTube: https://www.youtube.com/c/ConcTbs



ศูนย์ทดสอบสมรรถนะแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TCTC)
THAMMASAT COMPETENCY TEST CENTER

ศูนย์ทดสอบสมรรถนะแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดตั้งขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาของมหาวิทยาลัยและสอดคล้องกับภารกิจของศูนย์ทดสอบฯ โดยเฉพาะด้านการจัดสอบ คือการพัฒนาแบบทดสอบมาตรฐานเพื่อวัดสมรรถนะด้านต่าง ๆ อาทิ

- 1. การทดสอบวัดสมรรถนะ GREATS เป็นการทดสอบสมรรถนะสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตามนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยในศตวรรษที่ 21 (TU’s GOALS 2020) 5 มิติ คือ สร้างโลกทัศน์ (Global Mindset) คิดค้นต้นแบบ (Originality) เกรียงไกรในจรรยาบรรณและความรับผิดชอบ (Accountability) ล้ำหน้าอย่างผู้นำ (Leadership) และยึดมั่นจิตวิญญาณธรรมศาสตร์ (Spirit of Thammasat)
- 2. การทดสอบเพื่อคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน (SMART for Work)
- 3. การทดสอบเพื่อคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา (SMART for Graduate Level: SMART-II)
- 4. การทดสอบให้กับหน่วยงานภายนอกที่มาขอรับบริการ
- 5. การทดสอบอื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยและคณาจารย์มอบหมาย

1.การทดสอบวัดสมรรถนะ: GREATS

G: Global Mindset

R.: Responsibility

E: Eloquence

A: Aesthetic Appreciation

T: Team Leader

S: Spirit of Thammasat

Global Mindset

มีสำนักรับผิดชอบอย่างยั่งยืน ต่อตนเอง บุคคลรอบข้าง สังคม และสิ่งแวดล้อม

สามารถสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ และทรงพลัง มีทักษะสุนทรียะสนทนา

ซาบซึ้งในความงาม คุณค่าของ ศิลปะ ดนตรี และสถาปัตยกรรม

ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ทั้งในบทบาทผู้นำ และ บทบาททีม

ใฝ่ประชาธิปไตย มีจิตใจรัก ความเป็นธรรม มีความกล้าหาญและอุทิศตนเพื่อประชาชน

ในปีการศึกษา 2564 ศูนย์ทดสอบฯ ดำเนินการจัดสอบ GREATS รวมทุกศูนย์ ทั้งรูปแบบ Computer Based และ Paper Based สรุปดังนี้

ครั้งที่	ช่วงวันสอบ	มีสิทธิ์สอบ (คน)	เข้าสอบ (คน)
1/2565	18 - 21 มกราคม 2565	579	575
2/2565	23 เมษายน - 12 มิถุนายน 2565	1,983	1,833
3/2565	16 - 27 กรกฎาคม 2565	6,966	6,743

2. SMART FOR WORK

แบบทดสอบประเมินความรู้ของบุคคล เพื่อคัดเลือกเข้าทำงานในหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ข้อสอบประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 การแก้ปัญหาเชิงคณิตศาสตร์

ส่วนที่ 2 การอ่านเชิงวิเคราะห์

ส่วนที่ 3 ภาษาอังกฤษ

ในปีการศึกษา 2564 ศูนย์ทดสอบฯ ดำเนินการจัดสอบ SMART for Work ดังนี้

ลำดับ	ครั้งที่	วันสอบ	มีสิทธิ์สอบ (คน)	เข้าสอบ (คน)
1	4/2564	19 กันยายน 2564	124	118
2	1/2565	28 พฤศจิกายน 2564	223	209
3	2/2565	29 มกราคม 2565	99	82
4	3/2565	27 มีนาคม 2565	84	75
5	4/2565	22 พฤษภาคม 2565	125	112
6	5/2565	31 กรกฎาคม 2565	159	144

3. SMART FOR GRADUATE LEVEL (SMART-II)

การวัดระดับความสามารถทางวิชาการที่จำเป็น ในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท - เอก ทางบริหารธุรกิจ แบบทดสอบมี 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 การเลือกใช้ข้อมูลเพื่อแก้ปัญหาเชิงคณิตศาสตร์

ส่วนที่ 2 การอ่านเชิงวิเคราะห์

ในปีการศึกษา 2564 ศูนย์ทดสอบฯ ดำเนินการจัดสอบ SMART for Graduate Level (SMART-II) ดังนี้

ลำดับ	ครั้งที่	วันสอบ	มีสิทธิ์สอบ (คน)	เข้าสอบ (คน)
1	3/2564	8 สิงหาคม 2564	85	80
2	4/2564	21 พฤศจิกายน 2564	90	85
3	1/2565	23 มกราคม 2565	73	70
4	2/2565	20 กุมภาพันธ์ 2565	88	87
5	3/2565	20 มีนาคม 2565	65	59
6	4/2565	24 เมษายน 2565	123	117

ลำดับ	ครั้งที่	วันสอบ	มีสิทธิ์สอบ (คน)	เข้าสอบ (คน)
7	5/2565	29 พฤษภาคม 2565	73	66

8	6/2565	3 กรกฎาคม 2565	48	45
---	--------	----------------	----	----

นอกจากนี้ศูนย์ทดสอบฯ ได้จัดสอบโดยไม่เก็บค่าธรรมเนียมการสอบ 750 บาท เพื่อเป็นการให้บริการการศึกษาสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตร ตรี - โท 5 ปี ได้แก่ SMART for Graduate Level ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2564 มีนักศึกษาทั้งสิ้น 3 คน

4. การทดสอบให้กับหน่วยงานภายนอกที่มาขอรับบริการ

การจัดการทดสอบความถนัดทางวิชาการ (General Scholastic Aptitude Test - GSAT)

เป็นความร่วมมือทางวิชาการระหว่างที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย กับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับนักเรียนไทยที่ต้องการสมัครเข้าศึกษาในหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษของสถาบัน อุดมศึกษาไทย ซึ่งเป็นสมาชิกของที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย โดยการผนึกความเข้มแข็งระหว่างศูนย์ทดสอบสมรรถนะแห่งมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ศูนย์ทดสอบทางวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ในปี 2564 - 2565 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รับเป็นเจ้าภาพบริหารจัดการสอบ GSAT เป็นลำดับถัดไป และขอให้ศูนย์ทดสอบสมรรถนะแห่ง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นผู้รับผิดชอบด้านเว็บไซต์ ระบบรับสมัคร และการประกาศผล เพื่อให้ผู้สมัครได้รับรู้ข้อมูลผ่านช่องทางเดิม จะได้ไม่เกิดความสับสน โดยปีการศึกษา 2564 ศูนย์ทดสอบฯ ดำเนินการจัดการบริหารงานสอบความถนัดทางวิชาการ (General Scholastic Aptitude Test - GSAT) ดังนี้

ลำดับ	ครั้งที่	วันสอบ	มีสิทธิ์สอบ (คน)	เข้าสอบ (คน)
1	2/2564	21 พฤศจิกายน 2564	223	210
2	3/2564	19 ธันวาคม 2564	87	82
3	1/2565	6 มีนาคม 2565	70	66

5. การทดสอบอื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยและคณะคัมภีร์มอบหมาย

การจัดสอบผ่านระบบออนไลน์สำหรับคัดเลือกนักศึกษาต่างชาติ

เป็นการจัดสอบผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม Zoom ให้กับกองวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2565 มี จำนวนผู้เข้าสอบทั้งสิ้น 17 คน

นอกจากภารกิจหลักของศูนย์ทดสอบฯ คือการจัดการทดสอบต่าง ๆ ดังข้างต้นแล้ว ศูนย์ทดสอบฯ มีงานอื่น ๆ ที่รับผิดชอบ ได้แก่

- จัดทำข้อสอบฉบับภาษาอังกฤษให้กองวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สำหรับใช้ในการสอบคัดเลือกนักศึกษาต่างชาติ ช่วงระยะ เวลาดำเนินการตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2564 ถึงเดือนมกราคม 2565
- โครงการการพัฒนาข้อสอบ TCAS ปีการศึกษา 2565 (1 วิชา) คือ รายวิชาความถนัดทั่วไป (GAT) ส่วนที่ 1 สำหรับการคัดเลือกกลางบุคคล เข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา ปีการศึกษา 2565 ร่วมกับสมาคมที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่ เดือนกันยายน 2564 ถึงเดือนมิถุนายน 2565
- การอ่านกระดาษคำตอบและประมวลผลสอบวิชาเฉพาะคณะนิติศาสตร์ ปีการศึกษา 2565 ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนเมษายน 2565
- โครงการ การตรวจข้อสอบวิชาความถนัดทางสถาปัตยกรรมศาสตร์ (PAT4) สำหรับการคัดเลือกกลางบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา (TCAS) ปีการศึกษา 2565 ร่วมกับสมาคมที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึงเดือน พฤษภาคม 2565

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม	วันที่	สถานที่จัดกิจกรรม
1	โครงการ “เพื่อนชุมชน เปิดประตูสู่ออนาคต 2021” จาก สมาคมเพื่อนชุมชน	15 ตุลาคม 2564	ผ่าน Live Streaming ZOOM

2	เข้าร่วมกิจกรรมแนะนำการรับเข้าคณะพาณิชยศาสตร์มหาวิทาลัย ธรรมศาสตร์ ให้กับโรงเรียนสาธิตสถาบัน การจัดการปัญญาภิวัฒน์	9 พฤศจิกายน 2564	ผ่านช่องทาง Microsoft Teams
---	--	------------------	-----------------------------

3	เข้าร่วมกิจกรรมนิทรรศการแนะนำการศึกษาต่อและอาชีพของโรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี)	13 พฤศจิกายน 2564	ผ่านช่องทาง Zoom Meeting
---	--	-------------------	--------------------------

4	ออกบูชประชาสัมพันธ์แนะนำการ ศึกษาต่อของโรงเรียนสาธิตแห่ง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	23 พฤษภาคม 2565	โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
---	--	-----------------	--

ศูนย์ทดสอบสมรรถนะแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TCTC)

เบอร์โทรศัพท์: 0 2613 2199, 0 2224 9730, 0 2226 4511

E-mail: smart@tbs.tu.ac.th

Website: http://smart.tbs.tu.ac.th/

Facebook: https://www.facebook.com/ThammasatCompetencyTestCenter



ห้องสมุดศาสตราจารย์สังเวียน อินทรวิชัย

PROFESSOR SANGVIAN INDARAVIJAYA LIBRARY

ห้องสมุดศาสตราจารย์สังเวียน อินทรวิชัย สังกัดหอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้ดำเนินงานพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศและพัฒนาบริการในด้านต่าง ๆ อาทิ หนังสือ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ วารสาร สิ่งพิมพ์ รวมถึงฐานข้อมูล ให้สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอน การวิจัยและบริการทางวิชาการของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี รวมถึงพัฒนาบริการใหม่ ๆ การปรับปรุงพื้นที่บริการซึ่งเน้นความต้องการและรับฟังเสียงของผู้ใช้บริการ จัดหาทรัพยากรและบริการให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างเพียงพอเหมาะสม เปิดโอกาสให้คณาจารย์ นักศึกษาและบุคลากร เสนอแนะเพื่อจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ ภายใต้การบริหารงบประมาณให้ได้สัดส่วนที่เหมาะสมตามเป้าหมาย ส่งเสริมและสนองตอบพันธกิจของคณะฯ และ หอสมุดฯ ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการในระดับนานาชาติ เน้นการบริการทุกที่ทุกเวลา ให้สามารถเข้าถึงได้ทั้งแบบ Online และ On - site ภายใต้มาตรฐาน ISO 9001: 2015 และ ISO 14001: 2015 โดยมีการให้บริการดังต่อไปนี้

• พื้นที่นั่งอ่าน 137 ที่นั่ง



- คอมพิวเตอร์บริการสืบค้นข้อมูล 14 เครื่อง
- บริการ Library of Things
 - กระเป๋าคาด 10 ใบ
 - จานรองแก้ว 7 ชิ้น
 - เครื่องคิดเลข 5 เครื่อง
 - กระเป๋าน้ำร้อน 3 ใบ
 - iPad 3 เครื่อง
 - ปากกาสไตลัส (Apple pencil) 3 ด้าม

1. ด้านพื้นที่ให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวก

- **ขนาดพื้นที่ 485 ตารางเมตร**
 - ปรับพื้นที่ให้เป็นห้องสมุดที่มีพื้นที่สีเขียว สร้างความผ่อนคลาย
 - จัดมุมทรัพยากรต่าง ๆ ให้สามารถใช้งานได้สะดวก
 - ผู้ใช้บริการสามารถนำอาหารและเครื่องดื่มเข้ามาได้
 - ปรับปรุงป้ายบริการภายในห้องสมุดให้ทันสมัยอยู่เสมอ
 - คำนึงถึงความปลอดภัย และสุขอนามัยในการรองรับการบริการในช่วง COVID-19 ติดกล้องวงจรปิดเพิ่มความปลอดภัย ติดป้ายทางหนีไฟ



2. ด้านทรัพยากรสารสนเทศ

ห้องสมุดฯ มีการบอกรับทรัพยากรสารสนเทศเพื่อให้อุปสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ เน้นการบริการแบบเข้าถึงทุกที่ทุกเวลา ปรับเปลี่ยนการบริการเป็นออนไลน์เพิ่มมากขึ้น โดยมีวิธีการจัดหาทรัพยากรต่าง ๆ ดังนี้

1. จัดหาตามผู้ใช้บริการแนะนำโดยผ่านระบบ Book suggestion หรือ ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ
2. จัดหาตามแบบเรียน มคอ. 3 ของคณาจารย์
3. จัดหาโดยเลือกจากผลงานของอาจารย์คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ม.ธรรมศาสตร์
4. จัดหาจาก Website หนังสือ/สำนักพิมพ์ หรือ ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายเป็นผู้เสนอเพื่อพิจารณาทรัพยากรทางด้านบริหารธุรกิจที่ห้องสมุดให้บริการมีดังนี้

หนังสือ



ห้องสมุดฯ มีหนังสือ จำนวน 25,848 รายการ สามารถค้นหาหนังสือที่ให้บริการที่ <https://www.library.tu.ac.th/search/laz>

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์



- แบบซื้อขาด สามารถค้นหาได้ที่ฐานข้อมูล TU Digital Collection สามารถใช้งานได้ที่ <https://digital.library.tu.ac.th/>
- แบบ subscribe สามารถใช้งานได้ที่ <https://www.library.tu.ac.th/>

วิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์/งานวิจัย

ให้บริการผ่านฐานข้อมูล TU Digital Collection สามารถใช้งานได้ที่ <https://bit.ly/32Prksj>

รวมวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ ของคณะพาณิชยศาสตร์



Advance search...



วารสาร/นิตยสาร แบบรูปเล่ม

ให้บริการวารสาร นิตยสาร แบบรูปเล่มจำนวน 9 รายการเข้าใช้งานตัวเล่มได้ที่ห้องสมุดศาสตราจารย์สังเวียนฯ

- Advanced Business Magazine ชื่อเดิม คือ ธุรกิจก้าวหน้า
- BrandAge + Company
- Business +
- Forbes Thailand Magazine
- HR Magazine Thailand
- Marketeer
- Strategy + Marketing
- การเงินธนาคาร
- ดอกเบี้ย

วารสาร/นิตยสาร ออนไลน์

วารสาร/นิตยสาร ที่บอกรับแยกรายชื่อที่ดังนี้

- The Economist เข้าใช้งานผ่าน Username & Password ที่ https://userice.library.tu.ac.th/
- Lloyd’s List เข้าใช้งานที่ https://go.openathens.net/redirector/tu.ac.th?url=https://lloydslist.maritimeintelligence.informa.com/ (เมื่อเข้าเว็บไซต์แล้วให้สมัครเข้าใช้งานด้วย E-mail มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)
- สมาชิกสมาคม Asian Real Estate Society (AsRES) https://www.gssinst.org/irer/

วารสาร/นิตยสารที่ห้องสมุด บริการเป็นไฟล์แยกตามรายชื่อให้บริการที่ https://bit.ly/3OQyx1b

- วารสารบริหารธุรกิจ - วารสารวิชาชีพบัญชี - วารสารระบบสารสนเทศด้านธุรกิจ (JISB)
วารสาร นิตยสารที่บอกรับผ่านฐานข้อมูล ebsco สามารถค้นหาจากรายชื่อที่ลิงก์นี้ https://publications.ebsco.com/ โดยรายชื่อที่น่าสนใจและเกี่ยวข้องทางด้านบริหารธุรกิจมีรายชื่อตามด้านล่างนี้ - Time - Forbes - Inc. - Harvard business review - Bloomberg Businessweek - Wired - Information Systems Management Online - Journal of Asia Business Studies - Journal of Business Strategy - Journal of Financial and Quantitative Analysis - Journal of Marketing Research - Journal of Service Research - Management International Review - Maritime Policy & Management - Strategy and Leadership - Accounting Perspectives - Asia Pacific Journal of Human Resources - Australian Accounting Review - Contemporary Accounting Research - European Financial Management - Industrial Relations - Journal of Accounting Research - Journal of Applied Corporate Finance - Journal of Business Logistics - Journal of International Financial Management & Accounting

- The Journal of Finance
- The Journal of Financial Research
- The Journal of Futures Markets
- The Journal of Product Innovation Management

หนังสือพิมพ์ออนไลน์จำนวน 2 รายชื่อ

- The Financial Times เข้าใช้งานผ่าน Username & Password ที่ https://userice.library.tu.ac.th/
- The Wall Street Journal เข้าใช้งานผ่าน Username & Password ที่ https://userice.library.tu.ac.th/

ฐานข้อมูลออนไลน์ทางด้านบริหารธุรกิจ

ฐานข้อมูลทางด้านบริหารธุรกิจมีให้บริการครอบคลุมทุกสาขาวิชา ซึ่งเป็นฐานข้อมูลที่บอกรับโดยงบประมาณหอสมุดฯ และงบประมาณคณะพาณิชย์ฯ รวมถึงได้รับการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจำนวน 2 ฐานข้อมูล รวบรวมรายชื่อฐานข้อมูลทั้งหมดไว้ที่ https://www.library.tu.ac.th/bbs/content/94_418 โดยมีรายชื่อฐานข้อมูลทางด้านบริหารธุรกิจที่น่าสนใจดังนี้

- Business Source Complete**
ฐานข้อมูลดรรชนี สาระสังเขป และเอกสารฉบับเต็มครอบคลุมเนื้อหาสาขาการบริหารธุรกิจ การตลาด การจัดการ ระบบสารสนเทศ การจัดการ การบัญชี การเงินและเศรษฐศาสตร์ มีวารสาร Peer-reviewed มากกว่า 1,300 รายการ ซึ่งให้ข้อมูลย้อนหลังตั้งแต่ปี 1886 รวมถึงสามารถเข้าดูฐานข้อมูล Regional Business News ได้ ซึ่งประกอบด้วย สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจของ USA และ Canada
- Cambridge Core**
ฐานข้อมูลวารสารอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักพิมพ์ Cambridge University Press ครอบคลุมเนื้อหาวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ มีวารสารมากกว่า 200 รายชื่อ ซึ่งให้ข้อมูลย้อนหลังตั้งแต่ปี 1997 ประกอบด้วยข้อมูลบรรณานุกรม สาระสังเขป และเอกสารฉบับเต็มแบบ PDF และ HTML
- Emerald Management**
ฐานข้อมูลวารสารอิเล็กทรอนิกส์จาก Emerald Group Publishing ครอบคลุมเนื้อหาสาขาการบัญชีการเงิน ธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการความรู้และสารสนเทศ การตลาด การศึกษาองค์กร อสังหาริมทรัพย์ การท่องเที่ยว และอื่น ๆ มีวารสารมากกว่า 200 ชื่อ ให้ข้อมูลย้อนหลังได้ถึงปี 1994 และมี Emerald Backfiles ซึ่งให้บทความฉบับเต็มจากวารสารมากกว่า 120 รายการ และให้ข้อมูลย้อนหลังถึงฉบับที่ 1 ของวารสารแต่ละชื่อ
- AIS eLibrary**
ฐานข้อมูลที่รวบรวมบทความทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกว่า 40,000 บทความ รวมไปถึง Proceeding, Conference อีกมากมาย

- Euromonitor International**
ฐานข้อมูลเพื่อการวิจัยและการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ทางการตลาด ขนาดและส่วนแบ่งของตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงแนวโน้มตลาดเกิดใหม่ของอุตสาหกรรมแต่ละประเภท สถิติสำคัญ ๆ ทางการตลาดและบริษัทในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก
- Fitch Connect**
ฐานข้อมูลการวิเคราะห์ความเสี่ยงของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกทั้งในแง่เศรษฐกิจมหภาคและการเมือง วิเคราะห์และคาดการณ์ตลาดการเงินในประเทศที่เป็นตลาดเกิดใหม่ในภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ (เดิมชื่อ BMI research)
- Corpus X**
ฐานข้อมูลที่รวบรวมข้อมูลของนิติบุคคลในประเทศไทยทั้งในอดีตและปัจจุบันของนิติบุคคลกว่า 1.3 ล้านบริษัท ข้อมูลสาขา โรงงาน ข้าราชการที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลอุตสาหกรรม งบการเงินบริษัท ฯลฯ
- Maruey eLibrary**
ห้องสมุดออนไลน์ครอบคลุมทุกด้านของการลงทุน ได้ทุกที่ทุกเวลา ตลอด 24 ชั่วโมง ประกอบไปด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ นิตยสาร และสื่อมัลติมีเดียต่าง ๆ โดยให้บริการทรัพยากรทางด้านการบริหารธุรกิจ การเงิน ฯลฯ โดยรับการสนับสนุนจาก ห้องสมุดมารวย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- REIC**
ฐานข้อมูลที่รวบรวม และพัฒนาข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ และข้อมูลประกอบด้านอื่น ๆ สำหรับวิจัย และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินสถานการณ์ และแนวโน้มของอสังหาริมทรัพย์
- Terrabyte**
ฐานข้อมูลทางด้านอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ Supply & Demand ของลูกค้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑล แบบ Real time ที่แสดงผลข้อมูลแบบ Interactive chart
- SETSMART**
ระบบข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ และตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้าบนอินเทอร์เน็ต พัฒนาโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่แสดงผลข้อมูลราคาซื้อขายหลักทรัพย์ และดัชนีย้อนหลัง ข้อมูลทางสถิติที่สำคัญ และข้อมูลสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียนไว้ในบริการเดียว ซึ่งผู้ใช้สามารถเรียนรู้การใช้งานได้เองอย่างง่ายดาย เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางเลือกให้แก่ผู้ลงทุน ในการเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกันกับนักวิเคราะห์มืออาชีพโลก

- Eikon & Datastream**
ฐานข้อมูลด้านการเงิน เศรษฐศาสตร์ ตลาดหุ้นทั่วโลก อัตราแลกเปลี่ยน การซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ข้อมูลบริษัทจดทะเบียนให้ข้อมูลย้อนหลังถึงปัจจุบัน



- Harvard Business Publishing
ฐานข้อมูลที่รวบรวมเครื่องมือในการสอนได้แก่ Cases, Articles, Books and Chapters, Core Curriculum Readings, Materials for Online Classes, Simulations, Podcase สำหรับประกอบในชั้นเรียนของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี โดยอาจารย์ ขอการใช้งานผ่านฟอร์มออนไลน์ที่นี้ บรรณารักษ์จะจัดส่ง Link ผ่านทาง E-mail ภายใน 3 วันทำการ



บุกริพยากรที่น่าสนใจภายในห้องสมุดศาสตราจารย์สังเวียนฯ
New book หนังสือใหม่
ผู้ใช้บริการสามารถดูหนังสือใหม่ได้อย่างสะดวกจากมุมหนังสือใหม่ ที่แยกออกเป็นหนังสือใหม่ภาษาอังกฤษ และหนังสือใหม่ภาษาไทย



ผลงานอาจารย์คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
รวบรวมผลงานอาจารย์คณะพาณิชยฯ ให้ผู้ใช้บริการค้นหาได้สะดวก รวดเร็ว สามารถใช้บริการได้ที่ห้องสมุดฯ

Set Corner มุมตลาดหลักทรัพย์
มุมหนังสือทางการเงิน การลงทุน สนับสนุนโดยห้องสมุดมารวย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สามารถเข้าใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์ในห้องสมุดฯ หรือ เข้าใช้งานผ่าน Username & Password ที่ <https://uservice.library.tu.ac.th/> สนับสนุนทรัพยากรโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- หนังสือ
- หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book)
- วารสาร นิตยสารออนไลน์ (E-Magazine/E-journal)



3. ด้านการบริการ

บริการยืม-คืน

- ยืมระหว่างห้องสมุดภายในธรรมศาสตร์ (Book delivery)
- ยืมระหว่างห้องสมุดเครือข่ายในประเทศ (TU-TAIPUL/PULINET)
- ยืมระหว่างห้องสมุดเครือข่ายต่างประเทศ (Worldshare ILL)
- ยืมหนังสือจัดส่งที่บ้าน (TULIB delivery)

บริการจองหนังสือ
บริการแนะนำหนังสือเข้าห้องสมุด (Book suggestion)

อย่าปล่อยให้หนังสือที่คุณชอบหลุดลอยไป
เล่มไหนยังไม่มีในห้องสมุดใช้เลย

บริการแนะนำหนังสือเข้าห้องสมุด (Book Suggestions)

3 ขั้นตอนง่ายๆ ในการใช้บริการ

1. Log in เข้าสู่ระบบที่หน้าเว็บไซต์ koha.library.tu.ac.th
2. คลิกเลือก 'Purchase Suggestions/ข้อเสนอแนะการสั่งซื้อ'
3. คลิกปุ่ม 'New Purchase Suggestion/เสนอแนะการสั่งซื้อใหม่' และกรอกรายละเอียดที่ต้องการเสนอซื้อ

บริการสนับสนุนการวิจัย (Research support)

- บริการตรวจสอบการคัดลอกงานวิจัย (Plagiarism Checking Service)
- บริการตรวจบทคัดย่อภาษาอังกฤษ (Abstract Editing)
- บริการค้นหาและจัดส่งเอกสารฉบับเต็ม (Fulltext Finder Service)
- บริการ Journal Metric ตรวจสอบค่าดัชนีวารสารและการอ้างอิง เช่น SJR และ JCR
- บริการเผยแพร่ผลงานวิจัย (Digital Repository Service)

บริการ Personal Consultant: "Here to Help"

Here To Help

- บริการ Personnel consultant จากห้องสมุด มธ.
- ให้คำแนะนำการค้นคว้า และเครื่องมือวิจัย
- บัดหมายเวลาล่วงหน้า จันทร-อาทิตย์

SCAN ME

Teams zoom

Here to Help

บริการอบรมแนะนำบริการและการใช้งาน
ห้องสมุดฯ มีจัดการอบรมทั้งแบบ Online และ On - site รวมถึงมีการสร้าง Community เพื่อติดตามการอบรมที่ Facebook: Tulib Workshops & Trainings และ Youtube: Thammasat University Library โดยมีทั้งแบบที่ห้องสมุดฯ จัดขึ้นสำหรับผู้ใช้บริการทั่วไป และแบบที่จัดให้กลุ่มผู้ใช้บริการแยกตามคณะ ทั้งนี้ได้มีการรับความต้องการการอบรมจากคณะฯ

และ ประชาสัมพันธ์การอบรมให้กับโครงการต่าง ๆ โดยในรอบปีที่ผ่านมา มีการจัดอบรมดังนี้

- การแนะนำบริการสำหรับนักศึกษาใหม่
- การบริหารจัดการวิทยานิพนธ์ TU E-thesis
- โปรแกรมการทำบรรณานุกรม EndNote
- การสืบค้นข้อมูลเพื่อการทวิวิจัย
- การสืบค้นข้อมูลและทรัพยากรของห้องสมุดฯ
- การลงทุน เรื่อง รู้ Data รบร้อยครั้ง ชนะร้อยครั้ง โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- การใช้งานฐานข้อมูล Eikon & Datastream
- การใช้งานฐานข้อมูล Fitch Connect
- การใช้งานฐานข้อมูล Corpus X

ห้องสมุด
จัดอบรมออนไลน์
คุณอยากให้อบรมใน

หัวข้ออะไร & ว่างเวลาใด

คอมเมนต์กับไต่โพสต์ได้เลย เรารอคำตอบจากคุณอยู่

บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า

- หน้าเคาน์เตอร์บริการของห้องสมุด
- Line@: @tulibrary
- Email: library@tbs.tu.ac.th
- Facebook: Thammasat University Library

4. ด้านการประชาสัมพันธ์

นอกจากการจัดอบรมแล้ว ห้องสมุดฯ มีการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้งานทรัพยากรให้กับผู้ใช้บริการได้นำไปประกอบการเรียนการสอนได้อย่างคุ้มค่า เช่น หนังสือหรือทรัพยากรใหม่ ทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง บริการที่น่าสนใจ การจัดอบรม โดยมีช่องทางการประชาสัมพันธ์อยู่ 4 ช่องทางดังนี้



- ประชาสัมพันธ์ผ่านเพจหอสมุดฯ Thammasat university library ทุกวันศุกร์ และเพจ Thammasat Business school
- ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง email กลุ่มคณาจารย์ และบุคลากร คณะพาณิชย์ฯ อย่างน้อยอาทิตย์ละ 3 ครั้ง

- ประชาสัมพันธ์หนังสือใหม่และบริการที่เกี่ยวข้องให้กับนักศึกษาโดยแบ่งกลุ่มนักศึกษาออกเป็นปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ผ่าน Survey monkey ทุกวันอังคาร และวันศุกร์

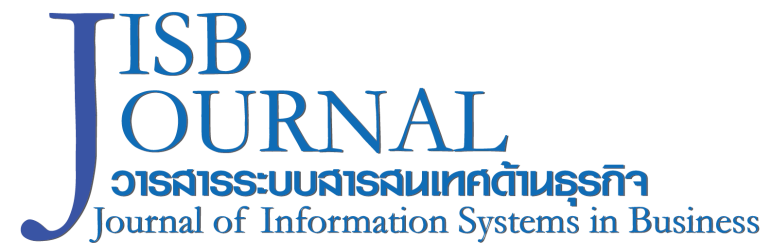
5. ด้านบุคลากร จำนวน 4 อัตรา

- บรรณารักษ์ 3 อัตรา
- พนักงานบริการเอกสารทั่วไป 1 อัตรา

6. วันเวลากำหนด

วัน	เวลา
วันจันทร์ - วันศุกร์	08:30 - 20:00 น.
วันเสาร์ - วันอาทิตย์	08:30 - 18:00 น.
วันหยุดราชการ	ปิดบริการ

*วันเวลากำหนดให้บริการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



วารสารระบบสารสนเทศด้านธุรกิจ (JISB)

JOURNAL OF INFORMATION SYSTEMS IN BUSINESS

วารสารระบบสารสนเทศด้านธุรกิจ เป็นวารสารทางวิชาการรูปแบบวารสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นแหล่งเผยแพร่ทางวิชาการและเป็นสื่อกลางแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงวิชาการของอาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ และนักศึกษาทั้งภายในและภายนอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ บทความที่รับพิจารณาเผยแพร่วารสารครอบคลุมสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจเป็นหลัก ผลงานที่จะนำมาเผยแพร่ในวารสารนี้ ผ่านกระบวนการ Peer Review เพื่อให้วารสารมีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล สามารถนำไปอ้างอิงได้ ประเภทของผลงานที่เผยแพร่ประกอบด้วย

- บทความวิจัย เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการศึกษาค้นคว้าตามระเบียบวิธีวิจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เน้นทางธุรกิจเป็นหลัก
- บทความการวางแผนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผลงานวิชาการที่ได้รับการศึกษาค้นคว้าที่เน้นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสร้างกลยุทธ์ให้กับองค์กร
- บทความด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ เป็นผลงานที่แสดงถึงประติษฐ์ ความก้าวหน้าทางวิชาการ หรือเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เน้นทางธุรกิจเป็นหลัก
- บทความวิชาการ เป็นผลงานที่เรียบเรียงจากเอกสารทางวิชาการ ซึ่งเสนอแนวความคิดหรือความรู้ทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นประโยชน์กับธุรกิจ

โดยกำหนดการเผยแพร่ ปีละ 3 ฉบับ

- ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม - เมษายน
- ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม
- ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน - ธันวาคม

เลขมาตรฐานสากลประจำวารสาร (International Standard Serial Number – ISSN) คือ 2465 - 4264 โดยเผยแพร่ที่ <http://www.jisb.tbs.tu.ac.th>

จุดเด่น

ผ่านการรับรองคุณภาพ จากการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการโดยศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (Thai - Journal Citation Index Centre หรือศูนย์ TCI) โดยถูกจัดอยู่ในวารสารกลุ่มที่ 2 สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในปีการศึกษา 2564 จำนวน 3 ฉบับ ดังนี้

- 1. วารสารระบบสารสนเทศด้านธุรกิจ ปีที่ 7 ฉบับที่ 3 (กันยายน - ธันวาคม 2564) มีบทความจำนวน 5 เรื่อง



ลำดับ	ชื่อเรื่อง
1	การวิเคราะห์ความคิดเห็นจากทวิตเตอร์ของลูกค้าบริษัทข้อป้ประเทศไทย
2	แนวทางประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจจัดเลี้ยงโต๊ะจีนนอกสถานที่ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยใช้หลักการคิดเชิงออกแบบ
3	อิทธิพลของการใช้ฟรีเซ็นเตอร์ไอศดอลเกาหลีในการทำการตลาดออนไลน์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบการในประเทศไทย
4	การศึกษาการแนะนำสินค้าในร้านค้าปลีกแบบออนไลน์โดยวิธีการรองแบบร่วมกัน กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง
5	การสำรวจการต่อยอดทฤษฎีเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีที่นำมาพยากรณ์การซื้อสินค้าทางออนไลน์

- 2. วารสารระบบสารสนเทศด้านธุรกิจ ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 (มกราคม - เมษายน 2565) มีบทความจำนวน 4 เรื่อง



ลำดับ	ชื่อเรื่อง
1	ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานยุคดิจิทัลของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี
2	ระบบจัดการค่าน้ำประปาหมู่บ้านคกมาต ตำบลเชียงคาน อำเภเชียงคาน จังหวัดเลย
3	ผลกระทบของอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพในยุคดิจิทัล กรณีศึกษาแพทย์และพยาบาล กลุ่มเจนเอเรชั่นวายในจังหวัดกรุงเทพมหานคร
4	ผลกระทบของความสามารถของธุรกิจอัจฉริยะและนวัตกรรมจัดการองค์กรที่มีต่อการดำเนินงานของวิสาหกิจเริ่มต้น

- 3. วารสารระบบสารสนเทศด้านธุรกิจ ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม - สิงหาคม 2565) มีบทความจำนวน 4 เรื่อง



ลำดับ	ชื่อเรื่อง
1	แนวทางการพัฒนาซอฟต์แวร์ของระบบติดตามความคืบหน้าของโครงการอย่างอัตโนมัติ
2	ผลกระทบของความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าในโซเชียลคอมเมิร์ซ
3	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจรับชมการสตรีมมิ่งผ่านทางแพลตฟอร์มทวิตซ์ของผู้ชมในประเทศไทย
4	Motivation Factors and Obstacle Factors for Mobile Financial Transactions among Thai Consumers

วารสารระบบสารสนเทศด้านธุรกิจ (JISB)

โทรศัพท์: 0 2613 2259, 0 2613 2266
E-mail: msmis@tbs.tu.ac.th
Website: <https://www.jisb.tbs.tu.ac.th>
Facebook: <https://www.facebook.com/MSMIS.TU>

08

ทำเนียบนาม



รายนามคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านวิชาการประจำภาค/สาขาวิชา

ภาควิชาการบัญชี

- ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.คุณหญิงพยอมา สิงห์เสนห์
Honorary Professor Dr. Khunying Payom Singhasaneh
- ศาสตราจารย์ธีรัญ รัตศรี
Professor Hiran Radeesri
- ศาสตราจารย์วิโรจน์ เลาพะพันธุ์
Professor Viroj Lowhaphandu
- รองศาสตราจารย์ยุพา กาญจนดุล
Associate Professor Yupha Kanchanadul
- รองศาสตราจารย์ประนอม ไชวินิพัฒน์
Associate Professor Pranom Kowinwipat
- รองศาสตราจารย์จันทนา สาขากกร
Associate Professor Jantana Sakhakara
- รองศาสตราจารย์ ดร.พนารัตน์ ปานมณี
Associate Professor Dr. Panarat Panmanee
- รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวนีย์ สีขณวัฒน์
Associate Professor Dr. Saowanee Sithawat
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์แ่งน้อย ใจอ่อนน้อย
Assistant Professor Naengnoi Chaion-nom
- นายทรงเดช ประดิษฐ์สมานนท์
Mr. Songdej Praditsmanont
- นายพิชัย ชุนทาวชิร
Mr. Pichai Chunhavajira
- นายสุพจน์ สิงห์เสนห์
Mr. Supot Singhasaneh
- นางปราณี ภาชีผล
Mrs. Pranee Phasipol
- นางสาวผ่องพรรณ เจริยวิริยะพันธ์
Miss Pongpun Gearaviriyapun
- นายพนทพล นิมสมบุญ
Mr. Nontaphon Nimsomboon
- นายชาญชัย ชัยประสิทธิ์
Mr. Chanchai Chaiprasit

ภาควิชาการเงิน

- รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์
Associate Professor Jaruporn Viyanant
- รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภัทรา สีโรดม
Associate Professor Dr. Kulpatra Sirodom
- นางวรวรรณ ธาราภูมิ
Mrs. Voravan Tarapoom

- นางกิตติยา โตธนะเกษม
Mrs. Kittiya Todhanakasem
- นายกัรติ พานิชชีวะ
Mr. Kerati Panichewa
- นายไพบุลย์ นลินทรางกูร
Mr. Paiboon Nalinthrangkurn
- นางสาวชัตติยา อินทวิชัย
Miss Kattiya Indaravijaya
- ดร.จอน วงศ์สุวรรณ
Dr. Jon Wongswan

ภาควิชาการตลาด

- รองศาสตราจารย์กิตติ สิริพัลลภ
Associate Professor Kitti Siripullop
- ดร.ชาติชาย พยุหนาวีชัย
Dr. Chatchai Payuhanaveechai
- นางปนัดดา เจณณวาสิน
Mrs. Panatda Chennavasin
- นางปัทมาวัลย์ รัตนพล
Mrs. Patamawalai Ratanapol
- นางสาวดั่งใจถวิล อนันตชัย
Miss Dangjaithawin Anantachait
- นายวุฒิชัย เหลืองอมรเลิศ
Mr. Wuthichai Luangamornlert
- นางสาวสุภาวดี ตันติยานนท์
Miss Supavadee Tantiyanon
- นายอดุลย์ โชตินิสากรณ์
Mr. Adul Chotinisakorn
- นายธนศ ตั้งเจริญมั่นคง
Mr. Tanate Tangcharoenmankong
- นายศิวัตร เชาวรียวงษ์
Mr. Siwat Chawareewong

ภาควิชาการบริหาร สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

- รองศาสตราจารย์ ดร.ครรชิต มาลัยวงศ์
Associate Professor Dr. Kanchit Malaivongs
- รองศาสตราจารย์ยุพา กาญจนดุล
Associate Professor Yupha Kanchanadul
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์แ่งน้อย ใจอ่อนน้อย
Assistant Professor Naengnoi Chaion-nom

- นายชัยวัฒน์ อุทัยวรรณ
Mr. Chaiwat Utaiwan
- นายสมคิด จิรานันตรัตน์
Mr. Somkid Jiranuntarat
- นายฐากร ปิยะพันธ์
Mr. Thakorn Piyapan

ภาควิชาการบริหาร สาขาวิชาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์

- ศาสตราจารย์ ดร.สุนันทา เสี่ยงไทย
Professor Dr. Sununta Siengthai
- รองศาสตราจารย์สุปราณี ศรีฉัตรภูมิข
Associate Professor Supranee Srichatrapimuk
- รองศาสตราจารย์ผุสดี รุมาคม
Associate Professor Pusdee Rumakhom
- รองศาสตราจารย์สุพานี สฤชภูวนิช
Associate Professor Supanee Saridvanich
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธาวุฒิ พีรพรวิฑูร
Assistant Professor Dr. Methawut Peerapornvittoon

ภาควิชาการบริหาร สาขาวิชาการบริหารการปฏิบัติการ

- ศาสตราจารย์ ดร.ธนตร นรภูมิพิภักษ์
Professor Dr. Thanet Norabhoompipat
- ศาสตราจารย์พลโท มณฑิเรฐ ประจวบดี
Professor LT.GEN. Monthien Prachuabdee
- รองศาสตราจารย์ฉันทลักษณ์ ณ ป้อมเพชร์
Associate Professor Chantaluck Na Pombejra
- รองศาสตราจารย์เกศินี วิฑูรชาติ
Associate Professor Gasinee Witoonchart
- รองศาสตราจารย์ศุภกิจ ศรีกาญจนา
Associate Professor Supakit Srikanjana
- รองศาสตราจารย์หริรักษ์ สูตะบุตร
Associate Professor Harirak Sutabutr
- รองศาสตราจารย์ศรีเพ็ญ ทรัพย์มนชัย
Associate Professor Sripen Submonchai
- รองศาสตราจารย์ ม.ร.ว.พงษ์สวัสดิ์ สวัสดิวัตน์
Associate Professor M.R. Pongsvas Svasti
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเศษ ดร.สมชาย หาญหิรัญ
Adjunct Assistant Professor Dr. Somchai Harnhirun
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.การดี เลียวไพโรจน์
Assistant Professor Dr. Karndeep Leopaiprote
- พลเอกวิชา เดชะวนิชย์
GEN. Wicha Techawanich
- พลโทหญิงคณินิจ พึ่งแย้ม
LT.GEN. Kaneungnip Pingyam
- ดร.ทวีศักดิ์ กอนันต์กุล
Dr. Thaweesak Koanantakool

- นายสมพงษ์ เผือญโชค
Mr. Sompong Phaoenchoke
- นายทวี ธนานันท์
Mr. Dawee Thananan

ภาควิชาการบริหาร สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง

- รองศาสตราจารย์สุพจน์ ชววิวรรธน์
Associate Professor Supoj Chawawiwat
- นายสุเมธ ตันธวนิตย์
Mr. Sumate Tanthuanit
- นายพนพร เทพสิทธิ์า
Mr. Nopporn Thepsithar
- นายประพันธ์ โลหะวิริยศิริ
Mr. Praphan Lohaviriyasiri
- นายวัฒนา กิตติกองนพการ
Mr. Wattana Kittikongnoppakorn
- นายชูเดช คงสุนทร
Mr. Chudet Kongsoonthorn
- นายกำธร ศิลาอ่อน
Mr. Kamtorn Sila-on
- Mr. Simon Landy

ภาควิชาการบริหาร สาขาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

- อธิบดีกรมที่ดิน
Director General of Department of Lands
- นายกิตติ พัฒนพงศ์พิบูล
Mr. Kitti Phatthanapongpi boon
- นายแคล้ว ทองสม
Mr. Klaew Tongsom
- นายไชยยันต์ ชากรกุล
Mr. Chaiyan Chakarukul
- นายนคร มุธุศรี
Mr. Nakorn Mudhusri
- นายไพรัช มณฑาพันธ์
Mr. Pairat Monthapan
- นายอดิเยียม เทพธานนท์
Mr. Yodyiam Teptaranon
- นายสุชาติ มงคลเลิศพล
Mr. Suchart Mongkollertlop
- นายพรนริศ ขวนไชยสิทธิ์
Mr. Pornarit Chounchaisit
- นายไพสิฐ แก่นจันทร์
Mr. Paisit Kaenchan
- นายอิสระ บุญยั้ง
Mr. Issara Boonyoung

รายนามคณาจารย์ประจำภาค/สาขา

ภาควิชาการบัญชี

- 1. รองศาสตราจารย์ ดร.วัชนิพร เศรษฐฐักโก Associate Professor Dr. Watchaneeporn Setthasakko
- 2. รองศาสตราจารย์ ดร.มนวิกา ผดุงสิทธิ์ Associate Professor Dr. Monvika Phadoongsitthi
- 3. รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สุภัทรกุล Associate Professor Dr. Somchai Supattarakul
- 4. รองศาสตราจารย์ ดร.ศิลปพร ศรีจันทเพชร Associate Professor Dr. Sillapaporn Srijunpetch
- 5. รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณิ เตโชโยธิน Associate Professor Dr. Wannee Taechoyotin
- 6. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพลิน ตรงเมธีรัตน์ Associate Professor Dr. Pailin Trongmateerut
- 7. รองศาสตราจารย์ ดร.ปัญญา อิศระรวรานิช Associate Professor Dr. Panya Issarawornrawanich
- 8. รองศาสตราจารย์ ดร.จุฑามณ สิทธิผลวนิชกุล Associate Professor Dr. Juthamon Sithipolvanichgul
- 9. รองศาสตราจารย์กอบแก้ว รัตนอุบล Associate Professor Kobkaew Ratanaubol
- 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลภินี โกศลบุญ Assistant Professor Dr. Lapinee Kosonboon
- 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลยา จันทะเดช Assistant Professor Dr. Kulaya Jantadej
- 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดิชพงศ์ พงศ์ภัทรชัย Assistant Professor Dr. Dichapong Pongpattrachai
- 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทวรรณ ยมจินดา Assistant Professor Dr. Nontawan Yomchinda
- 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรพรรณ ยลระบิล Assistant Professor Dr. Orapan Yolrabil
- 15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาญชัย ตั้งเรือนรัตน์ Assistant Professor Dr. Chanchai Tangruenrat
- 16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรชัย อรุณเรืองศิริเลิศ Assistant Professor Dr. Teerachai Arunruangsirilert
- 17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัฒน์ ศิริทัตสวัสดิ์ Assistant Professor Dr. Wattanee Siritatsawas
- 18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกพล คงมา Assistant Professor Dr. Eakapol Kongma
- 19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศราวุธ เรืองสุวรรณ Assistant Professor Dr. Sarayut Rueangsuwan
- 20. อาจารย์พัฒนชัย แสงสุวรรณ Lecturer Wattanachai Sangsuwan

ภาควิชาการเงิน

- 1. ศาสตราจารย์ ดร.อัญญา ชันธวิทย์ Professor Dr. Anya Khanthavit
- 2. ศาสตราจารย์ ดร.พรชัย ชุนหจินดา Professor Dr. Pornchai Chunhachinda
- 3. ศาสตราจารย์ ดร.อาณัติ ลิ้มคเดช Professor Dr. Arnat Leemakdej
- 4. รองศาสตราจารย์ ดร.เสกศักดิ์ จำเริญวงศ์ Associate Professor Dr. Seksak Jumreornvong
- 5. รองศาสตราจารย์ ดร.พันทิศา ภาวนุต Associate Professor Dr. Pantisa Pavabutr
- 6. รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยยุทธ ผดุงศักดิ์สวัสดิ์ Associate Professor Dr. Chaiyuth Padungsaksawasdi
- 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัญชดาหรือไอด้า เจริญรุกข์ Assistant Professor Dr. Anchada Alias Aida Charoenrook
- 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุชนาฏ เจริญจิตรกรรม Assistant Professor Obrom Chaowalerd
- 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัฏกาคม มณีนพ Assistant Professor Dr. Sakkakom Maneenop
- 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณธ วัฒนาร Associate Professor Dr. Woraphon Wattanatorn
- 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อบรม เขาวนเลิศ Assistant Professor Obrom Chaowalerd
- 12. อาจารย์ ดร.กนต์พันธ์ ดำรงวงศ์ Lecturer Dr. Konpanas Dumrongwong
- 13. Lecturer Dr. Bin Zhao
- 14. อาจารย์ ดร.บดินทร์ บติรัฐ Lecturer Dr. Bordin Bordeerath
- 15. อาจารย์สรรพศักดิ์ ชัชวาลย์ Lecturer Sapphasak Chatchawan

ภาควิชาการตลาด

- 1. ศาสตราจารย์วิวัฒน์ รุ่งเรืองผล Professor Witawat Rungruangphon
- 2. รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ Associate Professor Dr. Kritsadarat Wattanasuwan
- 3. รองศาสตราจารย์ ดร.อรัย เลิศวรรณวิทย์ Associate Professor Dr. Aurathai Lertwannawit
- 4. รองศาสตราจารย์ ดร.พิภพ อุดร Associate Professor Dr. Pipop Udorn

- 5. รองศาสตราจารย์ ดร.สุทธิศักดิ์ ไกรสรสุธาสินี Associate Professor Dr. Suthisak Kraisornsuthasinee
- 6. รองศาสตราจารย์ ดร.สุรัตน์ ทิระมาภิบาล Associate Professor Dr. Surat Teerakapibal
- 7. รองศาสตราจารย์ ดร.อลิสรา ชรินทร์สาร Associate Professor Dr. Alisara Charinsarn
- 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยรดา เมธารมณ Assistant Professor Dr. Pinrada Metharom
- 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพพร เรืองวานิช Assistant Professor Dr. Nopporn Ruangwanit
- 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกตุดี สมบูรณ์ทวี Assistant Professor Dr. Kedwadee Sombultawee
- 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัฒนธนะ บุญชู Assistant Professor Dr. Pattana Boonchoo
- 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรรณพัชร อธิธิโอภาสกุล Assistant Professor Pannapachr Itthiopassagul
- 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิติพีร์ รวมเมฆ Assistant Professor Pitipee Ruammake
- 14. อาจารย์ ดร.ภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์ Lecturer Dr. Bhuminan Piyatananan
- 15. อาจารย์ ดร.สรวิดี ศรีเวทย์บดี Lecturer Dr. Sorawadee Srivetbodee
- 16. อาจารย์ ดร.ปัญจพร ชินชนะโชคชัย Lecturer Dr. Punjaporn Chinchanchokchai

ภาควิชาการบริหาร (สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)

- 1. ศาสตราจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย Professor Dr. Siriluck Rotchanakitumnuai
- 2. รองศาสตราจารย์ ดร.มยุปายาส ทองมาก Associate Professor Dr. Mathupayas Thongmak
- 3. รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา วงศ์ภินันท์วัฒนา Associate Professor Dr. Nitaya Wongpinunwatana
- 4. รองศาสตราจารย์ ดร.สุพิชา พาณิชย์ปฐม Associate Professor Dr. Supeechea Panichpathom
- 5. รองศาสตราจารย์ ดร.ปีเตอร์ รักธรรม Associate Professor Dr. Peter Ractham
- 6. รองศาสตราจารย์ ดร.ลัดดาวัลย์ แก้วกิติพงษ์ Associate Professor Dr. Laddawan Kaewkitipong
- 7. อาจารย์ ดร.สุรัตน์ โคอินทรางกูร Lecturer Dr. Surat Kointarangkul
- 8. อาจารย์ ดร.วินัย นาดี Lecturer Dr. Winai Nadee
- 9. อาจารย์นพธนิษฐ์ โชติสาร Lecturer Noptanit Chotisarn

ภาควิชาการบริหาร (สาขาวิชาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์)

- 1. รองศาสตราจารย์ ดร.เนตรนภา ยาบุชิตะ Associate Professor Dr. Natenapha Yabushita
- 2. รองศาสตราจารย์วิทยา ด่านธารงกุล Associate Professor Witaya Danthamrongkul
- 3. รองศาสตราจารย์ ดร.จตุรงค์ นาธาร Associate Professor Dr. Chaturong Napathorn
- 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบูรณ์ กุลวิเศษชนะ Assistant Professor Dr. Somboon Kulvisaechana
- 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาวิตรี เสรีรังสรรค์ Assistant Professor Dr. Sawitree Serirungsun
- 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวัต ลิ้มป้าณิชย์กุล Assistant Professor Dr. Thanawut Limpanitgul
- 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธินี ฤกษ์ข้า Assistant Professor Dr. Suthinee Rurkkhum
- 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มณฑล สรไกรกิติกุล Assistant Professor Dr. Monthon Sorakraikitikul
- 9. อาจารย์ ดร.สมประสงค์ โกศลบุญ Lecturer Dr. Somprasong Kosonboon
- 10. อาจารย์ ดร.พีรเศรษฐ์ ชมภูมิ้ง Lecturer Dr. Peraset Chompuming
- 11. อาจารย์ ดร.สุทธศิริ ศิริวิริยะกุล Lecturer Dr. Sudthasiri Siriviriyakul
- 12. อาจารย์ ดร.วันนิวัต ปันสูงศ์ Lecturer Dr. Wanniwat Pansuwong

ภาควิชาการบริหาร (สาขาวิชาบริหารการปฏิบัติการ)

- 1. ศาสตราจารย์ ดร.นภดล ร่มโพธิ์ Professor Dr. Nopadol Rompho
- 2. ศาสตราจารย์ ดร.ศากุน บุญอิต Professor Dr. Sakun Boon-Itt
- 3. รองศาสตราจารย์ ดร.แก้วตา โรหิตรัตน์ Associate Professor Dr. Kaewta Rohitratana
- 4. รองศาสตราจารย์ ดร.เอกจิตต์ จิงเจริญ Associate Professor Dr. Ekachidd Chungcharoen
- 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศจี ศิริไกร Assistant Professor Dr. Sajee Sirikrai
- 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชญ์วดี กิตติปัญญางาม Assistant Professor Dr. Pichawadee Kittipanya-ngam
- 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกรินทร์ ยลระบิล Assistant Professor Akekarin Yolrabil
- 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมน์ พันธรักษ์ Assistant Professor Dr. Komn Bhundarak
- 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พาณวงศ์ คัมภีรารักษ์ Assistant Professor Dr. Panuwong Kumpirarusk
- 10. อาจารย์ ดร.จินตณัย ไพรสมณท์ Lecturer Dr. Chintanai Praisont

- 11. อาจารย์กฤษณ์ ปัทมะโรจน์
Lecturer Krit Pattamaroj
- 12. อาจารย์สุกฤษฎี วินยเวคิน
Lecturer Sukrit Vinayavekhin

ภาควิชาการบริหาร (สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลกีสตักส์และการขนส่ง)

- 1. ศาสตราจารย์ ดร.ภวิดา ปานะนนท์
Professor Dr. Pavid Pananond
- 2. ศาสตราจารย์ ดร.รุธิร์ พนมยงค์
Professor Dr. Ruth Banomyong
- 3. รองศาสตราจารย์ ดร.พัฒน์ศรี ศรีสุภาโอร
Associate Professor Dr. Patnaree Srisuphaolarn
- 4. รองศาสตราจารย์ ดร.สถาพร โอภาสานนท์
Associate Professor Dr. Sathaporn Opasanon
- 5. รองศาสตราจารย์ ดร.สันติชัย คชรินทร์
Associate Professor Dr. Santichai Kotcharin
- 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริรัตน์ โสมภา
Assistant Professor Sirirat Somapa
- 7. อาจารย์ ดร.อรุณี ต้นวิสุทธิ์
Lecturer Dr. Arunee Tanvisuth

ภาควิชาการบริหาร (สาขาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์)

- 1. รองศาสตราจารย์ ดร.นิตี รัตนปริชาเวช
Associate Professor Dr. Niti Rattanaprichavej
- 2. รองศาสตราจารย์รมิดา พัชรวานิช
Associate Professor Ramida Pacharavanich
- 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตตภรณ์ ศรีบุญจิตต์
Assistant Professor Jittaporn Sriboonjit
- 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรัตน์ พงษ์ประเสริฐ
Assistant Professor Dr. Pornraht Pongprasert
- 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชูชาติ เตชะโพธิ์วรคุณ
Assistant Professor Dr. Choochart Taeshapotiwarakun

หลักสูตรควบตรี-โททางการบัญชีและบริหารธุรกิจ

- 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงใจ หล่อธนวนิชย์
Assistant Professor Dr. Duangjai Lortanavanit
- 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปาริฉัตร จันทิ
Assistant Professor Parichat Jantori

International Program

- 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรศักดิ์ กัญจนพงศ์
Assistant Professor Dr. Teerasak Khanchanapong
- 2. อาจารย์ ดร.วรพงษ์ จันยังยืน
Lecturer Dr. Worapong Janyangyuen
- 3. Lecturer Dr. MD Tareq Bin Hossain

อาจารย์ชาวต่างประเทศ ตำแหน่งนักวิจัย

- 1. Associate Professor Dr. Inju Yang
- 2. Associate Professor Dr. Adam Tatarynowicz
- 3. Associate Professor Dr. Fredric William Swierczek
- 4. Associate Professor Dr. Tim G. Andrews
- 5. Lecturer Dr. Matti Rossi
- 6. Lecturer Dr. Samir Chatterjee
- 7. Lecturer Dr. Patrick O’Sullivan
- 8. Lecturer Dr. Amandeep Dhir
- 9. Lecturer Dr. David S. A. Guttormsen
- 10. Lecturer Dr. Philip C. Zerrillo

พนักงานเงินรายได้ ประเภทชั่วคราวสายวิชาการ ตำแหน่งอาจารย์

- 1. รองศาสตราจารย์สุพจน์ ขววิวรรธน์
Associate Professor Supoj Chawawiwat

ผู้เชี่ยวชาญโครงการ

- 1. นายศุภวัตร ลิขิตธนวงศ์
Mr. Supawat Likittanawong

ข้อมูล ณ วันที่ 5 สิงหาคม 2565

รายนามกรรมการสมาคมนักศึกษาเก่า
พาณิชยศาสตร์และการบัญชี

รายนาม	ตำแหน่ง
1 นายอิสเรศ รัตนดิลก ณ ภูเก็ต (Mr. Isares Rattanadilok Na Phuket Alumni)	นายกสมาคมนักศึกษาเก่าพาณิชยศาสตร์และการบัญชี (ส.พ.บ.ธ.) (President of the Faculty of Commerce and Accountancy)
2 นายชานนท์ สุวรรณานันท์ (Mr. Chanon Suwannapinun)	อุปนายก (Vice President)
3 ศาสตราจารย์ ดร.รุจิร พนมยงค์ (Professor Dr. Ruth Banomyong)	อุปนายก (Vice President)
4 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมน์ พันธรักษ์ (Assistant Professor Dr. Komn Bhundarak)	อุปนายก (Vice President)
5 นายพี ม่วงนนท์ (Mr. Rapee Moungnont)	อุปนายก (Vice President)
6 นายเกียรติพร ศิริชัยสกุล (Mr. Kiattiporn Sirichaisakul)	กรรมการ (Board Member)
7 นางสาวชนกฤดี จิระรัมย์ (Miss Chanokrudee Jirarasamee)	กรรมการ (Board Member)
8 นางดวงรัตน์ วิวัฒน์เดชา (Mrs. Duangrat Viwatdecha)	กรรมการ (Board Member)
9 นายทรงชัย พุทธิมาโนชญ์ (Mr. Songchai Buddhimanoth)	กรรมการ (Board Member)
10 นายธงชัย เตชะวงศากร (Mr. Thongchai Tachawongsakorn)	กรรมการ (Board Member)
11 นายธนศ ตั้งเจริญมั่นคง (Mr. Tanate Tangcharoenmankong)	กรรมการ (Board Member)
12 นายธัญลักษณ์ เหลืองวิสุทธิ (Mr. Tanyalux Luanghvisut)	กรรมการ (Board Member)
13 ดร.ธันยานี โพธิสาร (Dr. Thunyanee Pothisarn)	กรรมการ (Board Member)
14 นายธีรพงศ์ นิลวัชรมณี (Mr. Thirapong Nilwatcharamanee)	กรรมการ (Board Member)
15 นายธีรศักดิ์ วงศ์ปิยะ (Mr. Teerasak Wongpiya)	กรรมการ (Board Member)
16 นายนาวิน ตันท์สุภศิริ (Mr. Navin Tansuphasiri)	กรรมการ (Board Member)

รายนาม	ตำแหน่ง
17 นางสาวนุชนาถ จันทร์ารุฒิกกร (Miss Nuchchanard Chantrawutikorn)	กรรมการ (Board Member)
18 นางสาวประภาภรณ์ ต่อมยิ้ม (Miss Prapaporn Tomyim)	กรรมการ (Board Member)
19 นายปรีชา อัสวรุ่งเรือง (Mr. Preecha Assawarungruang)	กรรมการ (Board Member)
20 นายไพบูล ตันกุล Mr. Paiboon Tunkoon	กรรมการ (Board Member)
21 นายฐิติพงศ์ เขียวไพศาล (Mr. Titipong Khiewpaisal)	กรรมการ (Board Member)
22 นายยรรยง อัครจินดานนท์ (Mr. Yanyong Akrajindanon)	กรรมการ (Board Member)
23 นางลัดดา รธนิตย์ (Mrs. Ladda Rathanit)	กรรมการ (Board Member)
24 ดร.วรพหล แสงเทียน (Dr. Wornpahol Sangtian)	กรรมการ (Board Member)
25 นางสาววลัยพันธ์ เขียรไทย (Miss Vlaipan Thianthai)	กรรมการ (Board Member)
26 นางสาววัลภา สติรชवाल (Miss Wallapa Stirachavarn)	กรรมการ (Board Member)
27 นายวิชัย ทิชาชล (Mr. Wichai Tichachol)	กรรมการ (Board Member)
28 นายวิทยา อุบริพุทธิพงศ์ (Mr. Wittaya Upariputtipong)	กรรมการ (Board Member)
29 นายวิวัฒน์ ทวีโชค (Mr. Withawat Thawiphoke)	กรรมการ (Board Member)
30 นางสาวศรีเวียง เทียนไพบูลย์ศิริ (Miss Sriwieng Tienpiboonsiri)	กรรมการ (Board Member)
31 รองศาสตราจารย์ ดร.ศิลปพร ศรีจันเพชร (Associate Professor Dr. Sillapaporn Srijunpetch)	กรรมการ (Board Member)
32 นายศุภชัย สุกาญจนารณ์ (Mr. Supachai Sukanjanaporn)	กรรมการ (Board Member)

รายนาม	ตำแหน่ง
33 นายสมเกียรติ ลีรัตน์ขจร (Mr. Somkiat Leeratanakachorn)	กรรมการ (Board Member)
34 นายสมเกียรติ ตั้งเจริญกิจกุล (Mr. Somkiat Tangcharoenkijkul)	กรรมการ (Board Member)
35 นายสมนิมิต ลัคนะปานทิพย์ (Mr. Somnimit Lakanapantip)	กรรมการ (Board Member)
36 นายสุชุม โพธิสวัสดิ์ (Mr. Sukhum Phothisawasdee)	กรรมการ (Board Member)
37 นายสุทธศักดิ์ รตโนภาส (Mr. Suttisak Ratanopas)	กรรมการ (Board Member)
38 นายสุพจน์ เรืองรองหิรัญญา (Mr. Suphot Ruangronghiranya)	กรรมการ (Board Member)
39 นายสุรศักดิ์ วินิตวรเวสม์ (Mr. Surasak Winitworawes)	กรรมการ (Board Member)
40 นายสุรัตน์ มโนรัตนนา (Mr. Surat Manorattana)	กรรมการ (Board Member)
41 นายสุวัฒน์ จรรยาพูน (Mr. Suwat Janyapoon)	กรรมการ (Board Member)
42 นางสาวอรอนงค์ กุลบุญ (Miss On-anong Kulboon)	กรรมการ (Board Member)
43 นางสาวนภาพร ธิติทรัพย์ (Miss Napaporn Titisab)	กรรมการและฝ่าย TBS Collection (Board Member and TBS Collection Department)
44 ดร.พัชรวัต ปิยะโอสถสรร์ (Dr. Patcharawat Piyaosotsan)	กรรมการและฝ่ายสนับสนุน (Board Member and Supporter)
45 นางมธุรดา วงศ์ไวจ์ (Mrs. Maturada Wongwairoj)	กรรมการและฝ่ายประชาสัมพันธ์ (Board Member and Public Relations Department)
46 นายวิชิต ลือชัยประสิทธิ์ (Mr. Vichit Luechaiprasit)	กรรมการและฝ่ายมุทิตาจิต (Board member and Gratitude Department)
47 นางศศมน หวังมงคลเลิศ (Mrs. Sasamon Whangmongkollert)	กรรมการและฝ่ายสปอนเซอร์สัมพันธ์ (Board Member and Sponsor Relations Department)
48 นายศิริ ศิริจงกลทอง (Mr. Siri Sirichongkonthong)	กรรมการและฝ่ายกิจกรรมสัมพันธ์ (Board Member and Activity Relations Department)
49 นายพรเทพ จรัสศรี (Mr. Pornthep Charatsri)	กรรมการและนายทะเบียน (Board Member and Registration Department)
50 นายทวีชัย หาญถาวรชัยกิจ (Mr. Taweechai Hantawornchaikit)	กรรมการและเหรัญญิก (Board Member and Treasurer)

รายนาม	ตำแหน่ง
51 ดร.มงคล เหล่าวรพงศ์ (Dr. Mongkon Laoworapong)	กรรมการและผู้ช่วยเหรัญญิก (Board Member and Assistant treasurer)
52 นางสาวศรียราพร อุดมทองทา (Miss Sriwarapohn Udomthongtha)	กรรมการและผู้ช่วยเหรัญญิก (Board Member and Assistant treasurer)
53 นางประสาทพร วงศ์กิตติพัฒน์ (Mrs. Prasatporn Wongkittipat)	กรรมการและเลขาธิการ (Board Member and Secretary)
54 นายชัยวัฒน์ คุ่มจิตร (Mr. Chaiwat Khumchit)	กรรมการและรองเลขาธิการ (Board Member and Deputy Secretary)

รายนามผู้บริจาค

เดือน สิงหาคม 2564

- คุณชูรัชฎ์ ชาศรกุล
- ดร.สุทธิชัย ศรีรัตนวงศ์
- คุณรัตนา พ่วงเจริญ
- คุณไอลสาร ศรีวัชรภูธา
- รองศาสตราจารย์ศรีเพ็ญ ทรัพย์มนชัย

เดือน กันยายน 2564

- คุณรัตนา พ่วงเจริญ
- คุณวรวัจน์ สுவคนธ์
- คุณจรีพร จาตุกรสกุล

เดือน ตุลาคม 2564

- คุณรัตนา พ่วงเจริญ
- คุณพันทิตา แซ่เอ็ง
- คุณวรวัจน์ สுவคนธ์
- คุณธีรินทร์ จิตรสถาพร
- Mitsubishi UFJ Foundation

เดือน พฤษภาคม 2564

- ดร.พนัส สิมะเสถียร
- คุณทิพสุดา ลัดพลี
- คุณฐิตาภรณ์ จันทเกตุ
- คุณรัตนา พ่วงเจริญ
- คุณโชติธรรค์ กิจศรีโอภาศ
- คุณกวิสรา จันทรัสว่าง
- คุณชานินทร์ เอื้ออภิธร
- คุณพิชชารีย์ สว่างสุนทรเวศย์
- บริษัท พีพีพี คอนซัลแตนท์ จำกัด
- คุณไชยยันต์ ชาศรกุล
- บริษัท ลลิล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)
- รองศาสตราจารย์เกศินี วิฑูรชาติ
- คุณประดิษฐ รอดลอยทุกข์
- คุณสุเจนต์ ศรีสุข
- คุณทิพพา นครศรี
- คุณพหล จินดากุล
- คุณประเวทย์ อมรสิน
- บริษัท สินมิตร จำกัด
- บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
- มูลนิธิเอื้องฟ้า 04
- รองศาสตราจารย์เบญจวรรณ รักษ์สุธิ์
- บริษัท เป็นไทย จำกัด
- คุณวินิจ ศิลามงคล
- ศาสตราจารย์พิเศษหิรัญ รติศรี
- คุณชนะ รุ่งแสง

- คุณจินดารัตน์ ปรีดาภิรัตน์
- คุณพรสุดา หาญพาณิชย์

เดือน ธันวาคม 2564

- คุณรัตนา พ่วงเจริญ
- บริษัท ลิตเติล ดาชิ แพลซัน จำกัด
- คุณสุกิตติ เอื้อบุญกุล
- คุณสิรภัทร เกาฏีระ
- คุณเสริมศักดิ์ ชีปนาวรรธ
- คุณสมเกียรติ ตั้งเจริญกิจกุล
- บริษัท ยูบิซ โซลูชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- คุณกิตติวุฒิ ศศิวิมลพันธุ์
- คุณสุพจน์ เรืองรองหิรัญญา
- คุณพวงผกา อำนาจผ่านศึก
- คุณระวีวรรณ ดอกเข็ม
- คุณไพบูลย์ เล็กสกุลไชย
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาวิตรี เสรีรังสรรค์
- คุณวรวัจน์ สுவคนธ์
- รองศาสตราจารย์ ดร.จตุรงค์ นภาธร
- อาจารย์ ดร.สุทธศิริ ศิริวิริยะกุล
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มณฑล สรไกรกิติกุล
- รองศาสตราจารย์ ดร.เนตรนภา ยาบุชิตะ
- คุณศิวาภรณ์ จุฬเศรษฐ์ภักดี
- คุณสุปิยา พลกุล
- คุณฐะนติ แสงมณีทอง

เดือน มกราคม 2565

- คุณสาวิตรี องค์กร์สิริมงคล
- คุณวัลยา ศรีวัฒนา
- คุณอุเทน โลหิตพิทักษ์
- คุณหลุยส์ คริสธานินทร์
- คุณวัฒนา กิตติก้อนนพร
- คุณทวินโชค ต้นฐานิตย
- คุณปณณสิทธิ์ พาราพิบูลย์
- คุณธนิดา ดลธิญพรกคภพ
- คุณสิรภพ วีระชาติธรรม
- คุณอดิญา เสียยิ่งใหญ่
- คุณพิชิต สีสะพันธ์เมธา
- คุณพิชญา สิริโยธิน
- คุณฐานิดา ศันสนะจิตสกุล
- คุณธนนันท์ ธนไมตรีจิตต์
- คุณมยุรี เกียรติอดิศร

- คุณรัตนา พ่วงเจริญ

เดือน กุมภาพันธ์ 2565

- คุณพิชิต สีสะพันธ์เมธา
- คุณนิชาภา ฐณิขพันธ์
- คุณวสันต์ เฮงเกียรติศักดิ์
- คุณรองฤทธิ์ ธรรมสถิต
- คุณเมธินี จงสฤษดิ์หวัง
- คุณวรวัจน์ สுவคนธ์
- คุณธิตี มานิกบุตร

เดือน มีนาคม 2565

- คุณรัตนา พ่วงเจริญ
- อาจารย์ ดร.สุทธศิริ ศิริวิริยะกุล
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบุรณ์ กุลวิเศษชนะ
- รองศาสตราจารย์ ดร.จตุรงค์ นภาธร
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธินี ฤกษ์ขำ
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวัต ลิ้มป้าณิชย์กุล
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาวิตรี เสรีรังสรรค์
- คุณวรวัจน์ สுவคนธ์
- คุณชมภูนุช ปฐมพร
- คุณสมฤติ ตั้งอุทัยศักดิ์
- คุณกนกรัตน์ ไพธสำราญ
- รองศาสตราจารย์ ดร.ลัดดาวัลย์ แก้วกิตติพงษ์

เดือน เมษายน 2565

- คุณมลฤติ สุขพันธ์รัชต์
- คุณสุเพลิน อภิศักดิ์ศิริ
- คุณเจนใจ ชะวะนะเวช
- คุณธเนศ เกษมสานต์
- คุณศิวาภรณ์ จุฬเศรษฐ์ภักดี
- คุณบัณฑิต เจติยานุวัตร
- ศาสตราจารย์ ดร.นงดล รมโพธิ์
- คุณรัตนา พ่วงเจริญ
- คุณสาวิตรี องค์กร์สิริมงคล
- คุณพงษ์ศักดิ์ คำนวนศิริ
- คุณพลภัทร์ อุตมผล
- คุณวรวัจน์ สுவคนธ์

เดือน มิถุนายน 2565

- คุณนิดารัตน์ อุไรเลิศประเสริฐ
- คุณรัตนา พ่วงเจริญ
- คุณghanada อมรวุฒิสัจจะ
- คุณสุจินดา ชุนทสาคร
- คุณเยาวนิจ อริยภิญโญภาส
- คุณชมภูนุช ปฐมพร
- คุณวรวัจน์ สுவคนธ์

เดือน กรกฎาคม 2565

- คุณรัตนา พ่วงเจริญ
- คุณชมภูนุช ปฐมพร
- คุณวรวัจน์ สுவคนธ์
- คุณนัชฐภรณ์ อ่อนแก้ว
- คุณรองฤทธิ์ ธรรมสถิต
- บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

คณะกรรมการจัดทำรายงานประจำปีการศึกษา 2564

1. นางกมลชนก วงศ์สนสุนีย์
Mrs. Kamonchanok Wongsonsune

2. นายมงคลชัย ไชโย
Mr. Mongkolchai Chaiyo

3. นางสาวนิจนันท์ มั่นจริง
Miss Nitjanun Munjring

4. นายณัฐพงศ์ คูธำรงกุล
Mr. Nattapong Kuthamrongkul

5. นางสาวนันทา นาเจริญ
Miss Nanta Najaroen

6. นายจิรพนธ์ สนิทราชภูร์
Mr. Jirapon Sanitrach

7. นางสาวผาณิตา ญาณศิริวณิช
Miss Phanita Yansivamoke
8. นางศุภัสสร ศักดาอดิศัย
Mrs. Supatsorn Sakdaadisai

9. นางสาวสุภาค โตจำเริญ
Miss Supak Tochamroen

10. นางสาวสิริวรรณ จันทร์แย้ม
Miss Siriwan Chanyam

11. นายกิตติ เลิศเจริญชัยกุล
Mr. Kittti Lertthianchaikul

12. นางสาวอมรรัตน์ จังมานะกุล
Miss Amornrad Jangmanakul

13. นางสาวสุจรรยา แย้มทอง
Miss Sujanya Yaemthong



THAMMASAT BUSINESS SCHOOL



AACSB
ACCREDITED



EQUIS
ACCREDITED



**ASSOCIATION
OF AMBAs**
ACCREDITED

Thammasat Business School Thammasat University

2 Prachan Road, Pranakorn, Bangkok, Thailand 10200

Phone : +66 2613 2200

Fax : +66 2225 2109

E-mail : pr@tbs.tu.ac.th

www.tbs.tu.ac.th