

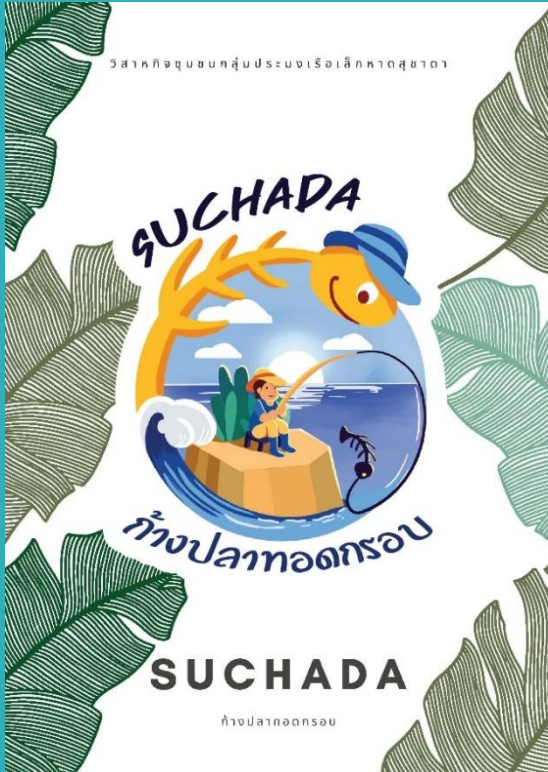


SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





ผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจชุมชน	Sustainable Development Goals (SDG)																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1. ก้างปลาทอดกรอบ	✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓
2. ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓					✓
3. ผลิตภัณฑ์จันทากาบหมาก	✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓
4. บริการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	✓			✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. หอยแมลงภู่มอบกรอบ	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
6. ผลไม้แปรรูป	✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
7. น้ำมะม่วงหาวมะนาวโห่	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓
8. สบู่สมุนไพรต้นเหียงอกปลาหมอบ	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓
9. ขนมทองม้วน และทองพับ	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓		✓				✓	✓
10. น้ำข้าวโพด	✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓		✓				✓	✓
11. น้ำสลัด	✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓
12. ขนมเปียะ	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓		✓				✓	✓
13. อาหารแปรรูป	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓		✓				✓	✓
รวม	13	12	12	7	13	1	0	12	13	13	9	13	3	3	4	12	13



ผลิตภัณฑ์ : ก้างปลาทอดกรอบ

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มประมงเรือเล็กหาดสุชาดา

- ถ่ายทอดวิธีการขายสินค้าผ่านทางช่องทางออนไลน์ให้แก่ชุมชนเพื่อเพิ่มตลาดผู้บริโภค
- สร้างเรื่องราวและจุดเด่นของสินค้าที่แตกต่างจากสินค้าคู่แข่งในตลาด
- ปรับปรุงสถานที่ให้มีมาตรฐาน และปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นขั้นตอน
- ปรับปรุงระบบบัญชีของชุมชนให้ถูกต้องและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือกันของคนในชุมชน
- ปรับปรุงสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย

SDG

1. No Poverty	11. Sustainable Cities and Communities
2. Zero Hunger	12. Responsible Consumption and Production
3. Good Health and Well-Being	14. Life Below Water
5. Gender Equality	16. Peace and Justice Strong Institutions
8. Decent Work and Economic Growth	17. Partnerships for the Goals
9. Industry Innovation and Infrastructure	
10. Reduced Inequalities	



ผลิตภัณฑ์ : ผ้าไทย

วิสาหกิจชุมชนคลองน้ำหนูผ้าหมักน้ำนมข้าว

- เพิ่มยอดขายและสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน โดยเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย
- เพิ่มดีไซน์และรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย และเพิ่มมูลค่าของสินค้า
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมีมาตรฐาน
- ปรับปรุงระบบบัญชีและการบริหารจัดการภายในชุมชน
- ส่งหน้ากากผ้าไปขายในต่างประเทศในช่วงที่โควิดระบาด

SDG

1. No Poverty	11. Sustainable Cities and Communities
2. Zero Hunger	12. Responsible Consumption and Production
3. Good Health and Well-Being	17. Partnerships for the Goals
5. Gender Equality	
8. Decent Work and Economic Growth	
9. Industry Innovation and Infrastructure	
10. Reduced Inequalities	



ผลิตภัณฑ์ : จานกาบหมาก

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านไผ่

- ยื่นโครงการขอรับเงินทุนสนับสนุนจากทางภาครัฐเพื่อซื้อเครื่องจักรในการผลิตภาชนะจากทรัพยากรธรรมชาติที่เหลือใช้
- เพิ่มมูลค่าให้ตัวสินค้าโดยการเพิ่มกระบวนการคัดแยกเกรดของจานกาบหมาก และการตั้งค่าเครื่องจักรใหม่ให้มีผิวเรียบ เนื้อแข็งแรงทนทานมากขึ้น
- พัฒนาระบบบัญชีด้วยโปรแกรม Excel ในการบันทึกรายได้ ต้นทุน และกำไร
- พัฒนาด้านการขายและการตลาด โดยการจัดทำตราสินค้าและตั้งชื่อแบรนด์

SDG

1. No Poverty	11. Sustainable Cities and Communities
2. Zero Hunger	12. Responsible Consumption and Production
3. Good Health and Well-Being	15. Life on Land
5. Gender Equality	16. Peace and Justice Strong Institutions
8. Decent Work and Economic Growth	17. Partnerships for the Goals
9. Industry Innovation and Infrastructure	
10. Reduced Inequalities	



บริการ : ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วิสาหกิจชุมชนบ้านปลา

- เพิ่มจำนวนลูกค้าที่สร้างรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชนมากยิ่งขึ้น
- สร้างการเรียนรู้การจัดทำบัญชีและความสามารถในการบริหารจัดการระบบควบคุมภายใน
- การมีส่วนร่วมและความสามัคคีในชุมชน เติบโตอย่างยั่งยืน
- พัฒนาสถานที่และกิจกรรมของวิสาหกิจให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น
- สร้างแรงจูงใจนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ จากการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์
- ชุมชนมีการเจรจาการปล่อยน้ำเสียจากโรงงาน เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

SDG

1. No Poverty	11. Sustainable Cities and Communities
4. Quality Education	12. Responsible Consumption and Production
5. Gender Equality	13. Climate Action
6. Clean Water and Sanitation	14. Life Below Water
8. Decent Work and Economic Growth	15. Life on Land
9. Industry Innovation and Infrastructure	16. Peace and Justice Strong Institutions
10. Reduced Inequalities	17. Partnerships for the Goals



ผลิตภัณฑ์ : หอยแมลงภู่อุดกรอบ

วิสาหกิจชุมชนประมงเรือเล็กตากวน-อ่าวประดู่

- ทำให้ชุมชนมียอดขายและรายได้จากผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น โดยการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทางออนไลน์ และเพิ่มรสชาติใหม่
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่คงที่
- ยืดอายุการเก็บรักษาสินค้า จากเดิม 4-5 สัปดาห์ เพิ่มขึ้นเป็น 12 สัปดาห์
- เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าโดยการนำมาแปรรูป และสร้างแบรนด์ให้สินค้ามีเอกลักษณ์ยิ่งขึ้น
- สอนการทำบัญชีและจัดทำคู่มือทางบัญชีให้กับชุมชน

SDG

1. No Poverty	10. Reduced Inequalities
2. Zero Hunger	11. Sustainable Cities and Communities
3. Good Health and Well-Being	12. Responsible Consumption and Production
4. Quality Education	13. Climate Action
5. Gender Equality	14. Life Below Water
8. Decent Work and Economic Growth	16. Peace and Justice Strong Institutions
9. Industry Innovation and Infrastructure	17. Partnerships for the Goals

YAKYONG



TU100 CIVIC EDUCATION

| วิสาหกิจชุมชนผลไม้แปรรูปตำบลพระเนิน



ผลิตภัณฑ์ : ผลไม้แปรรูป วิสาหกิจชุมชนผลไม้แปรรูปตำบลพระเนิน

- พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์เดิม และบรรจุภัณฑ์ใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์
- สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่โดยใช้สิ่งที่ชุมชนมีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพิ่มความหลากหลาย
- ปรับปรุงกระบวนการผลิต โดยวางระบบการให้มีมาตรฐานมากยิ่งขึ้น
- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้เป็นหลักปหล่ง เข้าถึงลูกค้ามากขึ้น
- สร้างรายได้ และพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ยั่งยืน

SDG

1. No Poverty	11. Sustainable Cities and Communities
2. Zero Hunger	12. Responsible Consumption and Production
3. Good Health and Well-Being	13. Climate Action
5. Gender Equality	16. Peace and Justice Strong Institutions
8. Decent Work and Economic Growth	17. Partnerships for the Goals
9. Industry Innovation and Infrastructure	
10. Reduced Inequalities	



ผลิตภัณฑ์ : น้ำมะม่วงหาวมะนาวโห่

วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์ PING AN 1568 ตากวน-อ่าวประดู่

- ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แก่ชุมชน จากการนำเนื้อมะม่วงหาวมะนาวโห่ที่เคยทิ้ง มาพัฒนา คิดค้นสูตรและออกแบบกระบวนการผลิตเป็นชามะม่วงหาวมะนาวโห่
- ปรับปรุงโลโก้และบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย เพื่อเพิ่มยอดขายให้สูงขึ้น
- ควบคุมต้นทุนให้ต่ำลง โดยติดต่อไปยังผู้ขายวัตถุดิบ เพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสม
- จัดทำวิดีโอสอนเรื่องการผลิตต้นทุนทางการบัญชีเบื้องต้น
- เพิ่มช่องทางการขายและการตลาด วางแผนการขอขึ้นทะเบียน อย.

SDG

1. No Poverty	10. Reduced Inequalities
2. Zero Hunger	11. Sustainable Cities and Communities
3. Good Health and Well-Being	12. Responsible Consumption and Production
4. Quality Education	15. Life on Land
5. Gender Equality	16. Peace and Justice Strong Institutions
8. Decent Work and Economic Growth	17. Partnerships for the Goals
9. Industry Innovation and Infrastructure	



ผลิตภัณฑ์ : สบู่สมุนไพรจากต้นเหียงอกปลาหมอ

วิสาหกิจชุมชนภูมิปัญญาพื้นบ้านธารสายชล

- ได้พัฒนาช่องทางการขายและการโปรโมทสินค้า เพื่อเพิ่มยอดขาย
- มีการปรับปรุงสินค้า กระบวนการผลิต ให้มีมาตรฐาน เพื่อขอยื่นจดแจ้งกับ อย.
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การให้ความรู้และสอนการลงบัญชีอย่างง่าย เพื่อจัดการรายได้ที่เหมาะสม
- สามารถนำทรัพยากรของชุมชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับชุมชน
- ความร่วมมือช่วยเหลือภายในชุมชน การแบ่งหน้าที่การทำงานอย่างเป็นระบบ

SDG

1. No Poverty	10. Reduced Inequalities
2. Zero Hunger	11. Sustainable Cities and Communities
3. Good Health and Well-Being	12. Responsible Consumption and Production
4. Quality Education	15. Life on Land
5. Gender Equality	16. Peace and Justice Strong Institutions
8. Decent Work and Economic Growth	17. Partnerships for the Goals
9. Industry Innovation and Infrastructure	

ผลิตภัณฑ์ : ขนมหอมม่วง และทองพับ

วิสาหกิจชุมชนหมีกรอบเอาได้



- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่มาเพิ่มเติมแทนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม (หมีกรอบ) เนื่องจากหมดสัญญาแฟรนไชส์เดิม
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับชุมชนให้มีคุณภาพและมาตรฐานและสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์
- วางระบบบัญชีและระบบทางการเงินให้มีประสิทธิภาพและเป็นระบบเหมาะสมกับชุมชน

SDG

- | | |
|---|--|
| 1. No Poverty | 12. Responsible Consumption and Production |
| 2. Zero Hunger | 16. Peace and Justice Strong Institutions |
| 3. Good Health and Well-Being | 17. Partnerships for the Goals |
| 4. Quality Education | |
| 5. Gender Equality | |
| 9. Industry Innovation and Infrastructure | |
| 10. Reduced Inequalities | |

CORNYONG

วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์น้ำข้าวโพด ห้วยน้ำตกพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ : น้ำข้าวโพด

วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์น้ำข้าวโพดห้วยน้ำตกพัฒนา

- สร้างแบรนด์และภาพลักษณ์ของสินค้าให้เป็นที่รู้จัก เพิ่มช่องทางการจำหน่าย
- ปรับเปลี่ยนซัพพลายเออร์ใหม่ เพื่อลดต้นทุนของวัตถุดิบในการผลิตสินค้า
- ออกแบบระบบการจัดทำบัญชีในรูปแบบการจดบันทึกด้วยมือ
- ปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ เพื่อส่งผลให้อายุการเก็บรักษาสินค้านานขึ้น
- เพิ่มรสชาติใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า

SDG

1. No Poverty	12. Responsible Consumption and Production
2. Zero Hunger	16. Peace and Justice Strong Institutions
3. Good Health and Well-Being	17. Partnerships for the Goals
5. Gender Equality	
8. Decent Work and Economic Growth	
9. Industry Innovation and Infrastructure	
10. Reduced Inequalities	

วิสาหกิจชุมชน แหลมสงวน สลัดโรลข้าวไรท์เบอร์รี่



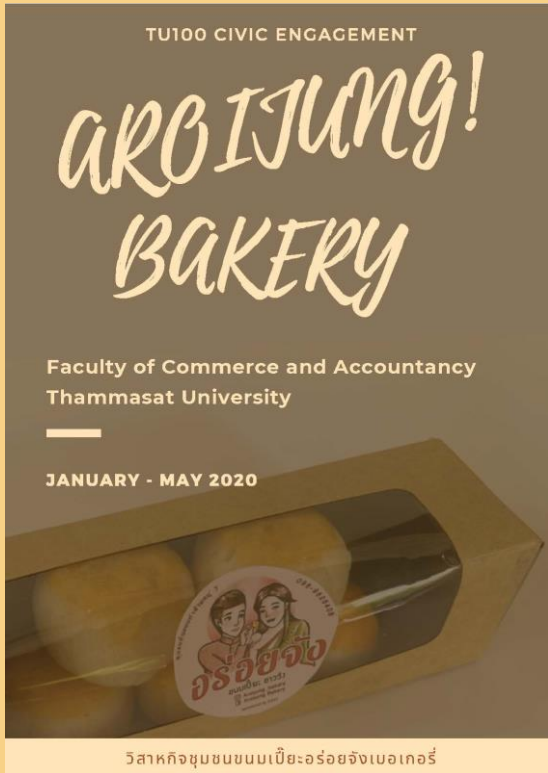
ผลิตภัณฑ์ : น้ำสลัด

วิสาหกิจชุมชนแหลมสงวน สลัดโรลข้าวไรท์เบอร์รี่

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ชุมชนมียอดขายและกำไรที่เพิ่มขึ้น
- ปรับปรุงระบบการดำเนินงานต่าง ๆ ของชุมชน ได้แก่ ระบบการบริหารจัดการ การคิดต้นทุน ระบบการทำการตลาด
- สร้างความสามัคคี ความภาคภูมิใจ และความร่วมมือกันของโรงเรียนและชุมชน
- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย โดยการวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า และจำหน่ายสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน LINE MAN

SDG

1. No Poverty	11. Sustainable Cities and Communities
2. Zero Hunger	12. Responsible Consumption and Production
3. Good Health and Well-Being	16. Peace and Justice Strong Institutions
5. Gender Equality	17. Partnerships for the Goals
8. Decent Work and Economic Growth	
9. Industry Innovation and Infrastructure	
10. Reduced Inequalities	



ผลิตภัณฑ์ : ขนมเปี๊ยะ

วิสาหกิจชุมชนอ้อยจังเบอเกอร์

- พัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อยกระดับคุณค่าและภาพลักษณ์
- ปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ที่มีความแข็งแรงและสวยงามมากยิ่งขึ้น
- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งออฟไลน์และออนไลน์
- แนะนำการบันทึกรายได้ และจัดทำตารางคำนวณต้นทุนให้กับชุมชน
- เปลี่ยน Supplier ใหม่ เพื่อลดต้นทุนในการผลิต

SDG

1. No Poverty	10. Reduced Inequalities
2. Zero Hunger	12. Responsible Consumption and Production
3. Good Health and Well-Being	16. Peace and Justice Strong Institutions
4. Quality Education	17. Partnerships for the Goals
5. Gender Equality	
8. Decent Work and Economic Growth	
9. Industry Innovation and Infrastructure	



ผลิตภัณฑ์ : หมูยอ - น้ำจิ้มซีฟู้ด

วิสาหกิจชุมชนอาหารแปรรูปปากคลองกรอกยายชา

- เพิ่มยอดขายและรายได้ให้กับคนในชุมชน โดยเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีคุณภาพ มาตรฐาน เป็นที่รู้จัก
- ปรับปรุงระบบบัญชีและการบริหารจัดการภายในให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างแพลตฟอร์มออนไลน์ นำสินค้าเข้าสู่ระบบ Digital การตลาดออนไลน์ ขยายฐานลูกค้า
- ให้ความรู้เรื่องการเขียนเสนอโครงการระดมทุนการทำโรงเรือน การซื้อเครื่องจักร

SDG

1. No Poverty	10. Reduced Inequalities
2. Zero Hunger	12. Responsible Consumption and Production
3. Good Health and Well-Being	16. Peace and Justice Strong Institutions
4. Quality Education	17. Partnerships for the Goals
5. Gender Equality	
8. Decent Work and Economic Growth	
9. Industry Innovation and Infrastructure	