

ผลงานทางวิชาการ 1 รายการใน 5 ปี ย้อนหลังของอาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561

สาขาวิชาการเงิน

1. ศ.ดร.อัญญา ชันธิวิทย์

ศ.ดร.อัญญา ชันธิวิทย์ (2019). Causality of Weather Effects on Stock Returns and Volatility. Human Behavior, Development and Society, Vol.20, No.2, P. 29-40.

2. ศ.ดร.พรชัย ชุนหจินดา

Chunhachinda, P. (2019). การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความก้าวหน้าของฟินเทคไทย (Digital Transformation and the Progress of Thailand's Fintech), วารสารสุทธิปริทัศน์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปีที่ 33 ฉบับที่ 106 ประจำเดือนเมษายน-มิถุนายน 2562. .

3. ศ.ดร.อาณัติ ลิ้มคเดช

อาณัติ ลิ้มคเดช (2018). Family Affair-Insider Trading and Family Firms: Evidence from Thailand. วารสาร Finance & Economics Readings, หน้า 117-132, วันที่ 4 มีนาคม 2561.

4. รศ.ดร.เสกศักดิ์ จำเริญวงศ์

Seksak Jumreornvong, Sirimon Treepongkaruna, Panu Prommin, Pornsit Jiraporn (2019). The effects of ownership concentration and corporate governance on corporate risk-taking: The Case of Thailand. The effects of ownership concentration and corporate governance on corporate risk-taking: The Case of Thailand.

5. รศ.ดร.พันธิศา ภาวบุตร

Pavabutr, P. (2019). White Knights or Machiavellians? Understanding the Motivation for Reverse takeovers in Singapore and Thailand. Review of Quantitative Finance and Accounting, หน้า 1-19, December 2019.

6. ผศ.ดร.สัฎกาคม มณีเนป

Maneenop, S. (2018). Are good-governance stocks a wise investment in times of financial crisis?. The 25th Annual Global Finance Conference in Paris, France July 3-5, 2018.

7. อ.ดร.วรพนธ์ วัฒนาร

วรพนธ์ วัฒนาร, ชัยยุทธ ผดุงศักดิ์สวัสดิ์, พรชัย ชุนหจินดา, สรายุทธ นาทะพันธ์ (2020). Mutual fund liquidity timing ability in the higher moment framework. Research in International Business and Finance ฉบับที่ 51, มกราคม 2020.

สาขาวิชาการตลาด

1. ศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล

เทสโก้โลตัส องค์กรมีดี The Next Gen Corporation of Design: องค์กรมีดีไซเนอร์รุ่นใหม่,
260 - 279, 2561

2. รศ.ดร.กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ

Wattanasuwan, K. and Charinsarn, A. (2015). When More Time to Choose is Not Good.
Thammasat review, 18(2), หน้า 1-17.

3. รศ.ดร.พิภพ อุดร

องค์กรมีดีไซเนอร์รุ่นใหม่: คำตอบธุรกิจยุคดิจิทัลทุกลมหายใจ The Next Gen Corporation
of Design : องค์กรมีดีไซเนอร์รุ่นใหม่, 9 - 35, 2561

4. ผศ.พรรณพัชร อธิธิโอภาสกุล

Building a Brand for the Community – A Unilever Case, Asian Management Insights,
Vol. 2, Issue 2, pp. 46-51.

5. รศ.ดร.อรทัย เลิศวรรณวิทย์

The Effect of Electronic Word-of-Mouth on Brand Knowledge, Brand Relationship and
Repeat Purchase Intention: A Study in The Passenger Car Market in Thailand. Srinakharinwirot
Business Journal 7(1), 2016

6. รศ.ดร.อลิสรา ชรินทร์สาร

Why a niche category signals high quality?" ASEAN Journal of Management and
Innovation, ISSN 2351-0307, in Volume 5, Number 1, January - June 2018

7. ผศ.ดร.สุรัตน์ ทิรมาภิบาล

The Influence of Neighbor Effect and Urbanization towards Organ Donation in
Thailand ได้รับการตอบรับการตีพิมพ์ในวารสาร Progress in Transplantation, 2018 Mar;28(1):49-55

8. อ.ดร.ภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์

มุมมองผู้บริหารต่อการใช้เทคโนโลยีในการบริการตนเอง (Self-Service Technology หรือ SST) ใน
ธุรกิจบริการของไทย ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารบริหารธุรกิจ ฉบับที่ 156 (ตุลาคม-ธันวาคม 60) หน้า 1-33

9. ผศ.ดร.นพพร เรืองวานิช

Perceived Benefits and Issues of Student Learning in Business Case Competition
Comparison Study of Serbia, Australia and Thailand. Athens Journal of Education, Volume 5,
Issue 1, February 2018, 43-60

10. อ.ดร.สรวิดี ศรีเวทย์บดี

Creating Social Value through Social Enterprise Marketing: Case Studies from
Thailand's Food-Focused Social Entrepreneurs ได้รับการตีพิมพ์ในวารสาร Journal of Social
Entrepreneurship ฉบับที่ Volume 8 Issue 2 (2017) หน้า 201-224

11. อ.ดร.ปัญญพร ชินชนะโชคชัย

Optimal Financial Product Design for Consumers: Evidence from Thailand ได้รับการตีพิมพ์ใน MMA Spring Conference Proceedings 2020, Chicago, USA หน้า: 41-49 เดือนพฤษภาคม 2563

สาขาวิชาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์

1. รศ.วิทยา ด้านอรรถกุล

บริหารธุรกิจ: ความสำเร็จและความยั่งยืนบนการสร้างคุณค่า โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2561

2. ผศ.ดร.สมบูรณ์ กุลวิเศษชนะ

Kulvisaechana, S., Limpanitgul, T., Boonchoo, P., & Photiyarach, S. (2017). The relationship between empowerment and the three-component model of organisational commitment: an empirical study of Thai employees working in Thai and American airlines. International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research. Vol. 11 No. 2, pp. 227-242.

3. ผศ.ดร.ธนวัต ลิ้มป้าณิชย์กุล

Limpanitgul, T., Kulvisaechana, S., Boonchoo, P., & Photiyarach, S. (2017). The relationship between empowerment and the three-component model of organisational commitment: an empirical study of Thai employees working in Thai and American airlines. International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research. Vol. 11 No. 2, pp. 227-242.

4. ผศ.ดร.จตุรงค์ นภาธร

บทบาทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์กับการบริหารแบบลีน : กรณีศึกษาของโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ในวารสาร Journal of HRintelligence ของ สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ มธ. ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2561 หน้า 96 – 122

5. อ.ดร.พีรเศรษฐ์ ชมภูมิ้ง

When Japanese and Thai Cultures Meet in Thailand, What Does Literature Tell US? ตีพิมพ์ในวารสารญี่ปุ่นศึกษา ปีที่ 32 ฉบับที่ 1 (มีนาคม – กันยายน 2558) หน้า 115 - 127

6. อ.ดร.มณฑล สรไกรกิติกุล

การพัฒนาภาวะผู้นำด้วยการเรียนรู้จากการปฏิบัติ. วารสารนักบริหาร. 37(1).45-53
Monthon Sorakraikitikul. (2017). Leadership Development with Action learning. Executive Journal. 37(1).45-53.

7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธินี ฤกษ์ขำ

Detnakarin, S., & Rurkkhum, S. (2019). Pay-for-performance and organizational citizenship behavior in Thai hotels: The mediating role of perceived organizational support. Humanities, Arts and Social Sciences Studies, 19(2), 341-362.

สาขาวิชาบริหารการปฏิบัติการ

1. ศาสตราจารย์ ดร.นภดล ร่มโพธิ์

Rompho, N. (2018) Operational performance measures for startups, Measuring Business Excellence, 22(1), pp.31-41

2. รองศาสตราจารย์ ดร.แก้วตา โรหิตรัตน์

Rohitratana, K. & Limpanitgul, T. (2015). A Study Of Tourism Policy Of Thai and Asean Member Countries. Sripatum Chonburi Journal (Thai), 12 (5), 1-15.

3. รองศาสตราจารย์ ดร.เอกจิตต์ จีงเจริญ

Chungcharoen, E. (2017). The Development of Fuzzy Logic for Assessing Possibility of Geological Success on Exploratory Petroleum Drilling Projects. Journal of Business Administration (Thai).

4. รองศาสตราจารย์ ดร.ศากุน บุญอิต

Boon-Itt, S. (2018). Marketing-operations alignment: A review of the literature and theoretical background. Operations Research Perspectives.

5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชญ์วดี กิตติปัญญางาม

Kittipanya-ngam, P. (2018). Internationalizing food supply chains from emerging markets to developed markets - A preliminary study on host market's context and supply chain adjustments. EurOMA conference.

6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมนัน พันธรัักษ์

Bhundarak, K. (2017). Resource Factors Affecting Labour Demand for Textile and Garment Industry in Thailand. Journal of Industrial Engineering and Management Science.

สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

1. ศ.ดร.ศิริลักษณ์ โจรนกิจอำนวย

ปัจจัยคุณลักษณะเชิงจิตวิทยาและคุณลักษณะของสถานที่ท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์จุดหมายปลายทางของประเทศไทย: มุมมองนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ, วารสารบริหารธุรกิจ, ปีที่ 7, กรกฎาคม-ธันวาคม 2561

2. รศ.ดร.สุพิดา พาณิชย์ปฐม

Using Importance-Performance Analysis (IPA) to Evaluate Factors Affecting the Living in Elderly Condominium, 40th International Academic Conference, Stockholm, 25 June 2018

3. รศ.ดร.นิตยา วงศ์ภินันท์วัฒนา

Creating Creative Thinking in Students: A Business Research Perspective, International Business Research; Vol. 11, No. 4; 2018

4 รศ.ปัญจราศี ปุณณชัยยะ

กรอบการประเมินความพร้อมอิเล็กทรอนิกส์ระดับองค์กร, จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ ปีที่ 38 ฉบับที่ 148, เมษายน 2559, หน้า 105-120

5. รศ.ดร.ปิเตอร์ รักธรรม

Using social media to enrich information systems field trip experiences: Students' satisfaction and continuance intentions, Computers in Human Behavior, Vol 63, 24 May 2016, PP 256-263

6. รศ.ดร.มยุปายาส ทองมาก

The student experience of student-centered learning methods: Comparing gamification and flipped classroom, Education for Information, vol. 35, no. 2, pp. 99-127, 10 June 2019

7. อ.ดร.วินัย นาดิ

Towards data extraction of dynamic content from JavaScript Web applications, W Nadee, K Prutsachainimmit, 2018 International Conference on Information Networking (ICOIN), 750-754

สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง

1. รศ.ดร.รุธิร์ พนมยงค์

Banomyong R. and Tim G. Andrews.(2018), "Age negotiation at the Asian corporate subsidiary: challenges of managerial 'youth' in Thai-based subsidiaries of Western multinationals", Asia Pacific Business Review, Volume Vol.24 Number 3 Pages 330-350 DOI 10.1080/13602381.2018.1433792

2. รศ.ดร.พัฒน์นรี ศรีสุภโอร

Srisuphaolarn P. (2018), "The Influence of Corporate Social Responsibility on Work Engagement and Organizational Commitment", Social Responsibility Journal, Volume 9 Number 1 Pages 2013 DOI 10.1108/17471111311307813.

3. ผศ.ศิริรัตน์ โสมาภา

ศิริรัตน์ โสมาภา, ณีฐณี เบญจจากรุ และคณะ.(2018) "ปัจจัยที่ช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมายในการบูรณาการกับลูกค้า ภายใต้แนวคิดทฤษฎีฐานทรัพยากร". บทความการประชุมสัมมนาเชิงวิชาการด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ครั้งที่ 18 ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ระหว่างวันที่ 8-9 พฤศจิกายน 2561.

4. อ.ดร.อรุณี ตันวิสุทธิ

สุพจน์ ขววิวรรณ และอรุณี ตันวิสุทธิ, (2015) "บทบาททางยุทธศาสตร์ของท่าเรือสงขลา 2", NIDA Business Journal (Thai), Volume 17 Number 1 Pages 64-88

5. ผศ.ดร.สุทธิกร กิ่งแก้ว

Kingkaew S. and Sven Dahms. (2018), “Headquarters value added and subsidiary performance: insights from Thailand”, Review of International Business and Strategy, Volume 28 Number 2 Pages 150-168 DOI 10.1108/RIBS-11-2017-0099.

สาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

1. รศ.พัชรา พัชรวาณิช

Pacharavanich, P. & Palakavong na Ayuthaya, N. (2017). Thailand Country Report 2017. 20th AVA congress. Singapore, September 11-13, 2017.

2. รศ.ดร.นิติ รัตนปริชาเวช

Rattanaprichavej, N. (2016). Competitive Advantage and Organizational Behavior of Small and Medium Enterprises (SMEs) in the Real Estate Service Business, Thammasat Review, 19(1), pp. 39-55.

3. อ.ดร.ชูชาติ เตชะโพธิวรคุณ

ชูชาติ เตชะโพธิวรคุณ. (2561). สหสัมพันธ์เชิงพื้นที่ระหว่างการกระจุกตัวเชิงอุตสาหกรรมกับปัจจัยด้านแรงงานในประเทศไทย. วารสารวิชาการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สจล. Vol.26(1) : มกราคม-มิถุนายน 2561, หน้า 41-57.

4. อ.ดร.พรรัตน์ พงษ์ประเสริฐ

Pongprasert, P & Hisashi Kubota. (2017). Switching from motorcycle taxi to walking: A case study of transit of transit station access in Bangkok, Thailand, IATSS Research 41, Issue 4 (2017), pp. 182-190