

ผลงานทางวิชาการ 1 รายการใน 5 ปี ย้อนหลังของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561

สาขาวิชาการเงิน

1. ศ.ดร.พรชัย ชุนหจินดา

Chunhachinda, P. (2560). ฟินเทค (FinTech) เพื่อก้าวสู่การเป็นประเทศไทย 4.0. วารสารอิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม, สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช เล่มที่ 1 ม.ค-มิ.ย. 2560, หน้า 1-23.

2. ผศ.ดร.สัปดาห์ มณีนพ

Maneenop, S. (2018). Are good-governance stocks a wise investment in times of financial crisis?. Proceedings of the 25th Annual Meeting of the Global Finance Conference, 3-5 July 2018, ESSCA School of Management, Paris, France.

3. Dr.Andrew Stotz

Stotz, Andrew. (2015). Transform Your Business with Dr. Deming's 14 Points. ISBN-I0: 1511579579. CreateSpace Independent Publishing Platform; 1 edition, September 4, 2015, Sold by: Amazon Digital Services LLC.

สาขาวิชาการตลาด

1. รศ.ดร.อลิสรา ชรินทร์สาร

Charinsarn, A., Nutch Sujjaporamest (2019). Quality Signals in Healthcare Services: An Integrative View from Physical Therapy Service Providers and Consumers in Thailand. ASEAN Journal of Management & Innovation, 6(2), July-December 2019, pp.10-22.

2. อ.ดร.ภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์

Piyathasanan, B., Mathies, C., Patterson, P. G., & de Ruyter, K. (2018). Continued Value Creation in Crowdsourcing from Creative Process Engagement. Journal of Services Marketing. Vol.32, Issue 1, pp.19-33.

3. Professor Dr. Marc Fetscherin

Fetscherin, M., Hegner, S. & Marianne van Delzen. (2017). Determinants and outcomes of brand hate. Journal of Product & Brand Management, Vol. 26 Issue: 1, pp.13-25.