

ผลงานทางวิชาการ 1 รายการใน 5 ปี ย้อนหลังของอาจารย์ประจำหลักสูตร
หลักสูตรควบบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจแบบบูรณาการ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561

1. อ.ดร.นพพร เรืองวานิช

Perceived Benefits and Issues of Student Learning in Business Case Competition Comparison Study of Serbia, Australia and Thailand. Athens Journal of Education, Volume 5, Issue 1, February 2018, 43-60

2. รศ.วิทยา ด้านจรัสกุล

บริหารธุรกิจ: ความสำเร็จและความยั่งยืนบนการสร้างคุณค่า โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2561

3. ผศ.ดร.สมบูรณ์ กุลวิเศษชนะ

Kulvisaechna, S., Limpanitgul, T., Boonchoo, P., & Photiyarach, S. (2017). The relationship between empowerment and the three-component model of organisational commitment: an empirical study of Thai employees working in Thai and American airlines. International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research. Vol. 11 No. 2, pp. 227-242.

4. ผศ.ดร.วรรณิ เตโชโยธิน

วรรณิ เตโชโยธิน และ สมชาย สุภัทรกุล และ มนวิภา ผดุงสิทธิ์. (2558). การบริหารต้นทุน (Cost Management). Bangkok: ฟิสิกส์ เซ็นเตอร์. 367 หน้า

5. รศ.ดร.สมชาย สุภัทรกุล

Supattarakul, S., Phadoongsitthi, M. (2017). การบัญชีเพื่อการจัดการ.

6. รศ.ศรีสมรัก อินทุจันทร์ยง

Intojunyong, S., Kaewkittipong, L. and Raktham, P. (2016). Thailand's Tourism Industry: Demystifying the Supply Chain, Online Journal SMU. (<http://cmp.smu.edu.sg/amb/article/20160712/thailands-tourism-industry-demystifying-supply-chain>)

7. รองศาสตราจารย์ ดร.เอกจิตต์ จึ้งเจริญ

Chungcharoen, E. (2017). The Development of Fuzzy Logic for Assessing Possibility of Geological Success on Exploratory Petroleum Drilling Projects. Journal of Business Administration (Thai).

8. รศ.ดร.สถาพร โอภาสานนท์

Pueboobpaphan S., Indra-Payoong N. and Opasanon S. (2018). Experimental analysis of variable surcharge policy of taxi service auction. Transport Policy. 1- 15.

DOI:org/10.1016/j.tranpol.2017.12.002

9. ศาสตราจารย์ ดร.นภดล ร่มโพธิ์

Rompoh, N. (2018) Operational performance measures for startups, Measuring Business Excellence, 22(1), pp.31-41

10. รศ.ดร.พิภพ อุดร

องค์กรมีดีไซน์เจนเนอเรชั่นใหม่: คำตอบธุรกิจยุคดิจิทัลทุกลมหายใจ The Next Gen Corporation of Design : องค์กรมีดีไซน์เจนเนอเรชั่นใหม่, 9 - 35, 2561

11. รศ.ดร.มนวิภา ผดุงสิทธิ์

Phadoongsitthi, M. (2017). การบัญชีต้นทุน.

12. ผศ.ปิติพีร์ รวมเมฆ

Pitipee R. (2017, กันยายน-ธันวาคม) โอกาสทางการตลาดและปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานชีวมวล วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. 11(3), 259-274

13. ผศ.อบรม เขว้านเลิศ

Chaowalered, O. & Khanthavit, A. (2016). Revisiting the day-of-the-week effect in the stock Exchange of Thailand. Journal of Business Administration (Thai). 39(151): July-June 2016, pp. 73-89.