

ผลงานทางวิชาการ 1 รายการใน 5 ปี ย้อนหลังของอาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561

สาขาวิชาการเงิน

1. ศ.ดร.อัณญา ชันธวิทย์

Khanthavit, A. (2017). Disappearing Weather Effects: Evidence from Thailand (2011-2016), Catalyst Journal.

2. ศ.ดร.พรชัย ชุนหจินดา

Chunhachinda, P. (2018). Uncovered Interest Rate Parity, Carry Trade, and Country Equity Return Differentials. Global Economy Journal.

3. ศ.ดร.อาณัติ สีมัคเดช

อาณัติ สีมัคเดช และ อมรพรรณ ไมตรีสมสกุล. (2561). กลยุทธ์ลงทุนจากสัญญาณคำสั่งซื้อขายชนิดระบุราคา. วารสารธรรมศาสตร์, 37(1) : ม.ค-เม.ย., หน้า 60-77.

4. รศ.ดร.เสกศักดิ์ จำเริญวงศ์

Jumreornvong, S., Jiraporn, P., Jiraporn, N., & Singh, S. (2016). How do independent directors view powerful CEOs? Evidence from a quasinatural experiment. Finance Research Letters, 16, pp. 268-274.

5. รศ.ดร.พันทิศา ภาวบุตร

Pavabutr, P. & Charoenrook, A. (2017). A window into Thai Mutual Fund Managers' Perception and Decision-Making Process. Review of Pacific Basin Financial Markets and Policies. Vol.20(3), pp. 1-43.

6. ผศ.อนุชนาฏ เจริญจิตรกรรม

Jaroenjitrkam, A. & Padungsaksawadsdi, C. (2017). Stock Market Reaction to Money Supply: A Dynamic Approach. วารสารบริหารธุรกิจตรีนครินทร์วิโรฒ, ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2560, หน้า 39-50.

7. อ.ดร.สัฎกาคม มณีนพ

Maneenop, S. (2018). Are good-governance stocks a wise investment in times of financial crisis?. The 25th Annual Global Finance Conference in Paris, France July 3-5, 2018.

สาขาวิชาการตลาด

1. ศ.วิวัฒน์ รุ่งเรืองผล

เทสโก้โลตัส องค์กรณ์ดีนึ The Next Gen Corporation of Design: องค์กรณ์ดีไชน์เจนเนอเรชั่นใหม่, 260 - 279, 2561

2. รศ.ดร.กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ

Wattanasuwan, K. and Charinsarn, A. (2015). When More Time to Choose is Not Good. Thammasat review, 18(2), หน้า 1-17.

3. รศ.ดร.พิภพ อุดร

องค์กรมีดีไซน์เจนเนอเรชั่นใหม่: คำตอบธุรกิจยุคดิจิทัลทุกลมหายใจ The Next Gen Corporation of Design : องค์กรมีดีไซน์เจนเนอเรชั่นใหม่, 9 - 35, 2561

4. ผศ.พรรณพัชร อธิธิโอภาสกุล

Building a Brand for the Community – A Unilever Case, Asian Management Insights, Vol. 2, Issue 2, pp. 46-51.

5. รศ.ดร.อรทัย เลิศวรรณวิทย์

The Effect of Electronic Word-of-Mouth on Brand Knowledge, Brand Relationship and Repeat Purchase Intention: A Study in The Passenger Car Market in Thailand. Srinakharinwirot Business Journal 7(1), 2016

6. ผศ.ดร.อลิสรา ชรินทร์สาร

Why a niche category signals high quality?” ASEAN Journal of Management and Innovation, ISSN 2351-0307, in Volume 5, Number 1, January - June 2018

7. ผศ.ดร.พัฒนธนะ บุญชู

Boonchoo, P., & Thoumrungroje, A. (2017). A Cross-Cultural Examination of the Impact of Transformation Expectations on Impulse Buying and Conspicuous Consumption. Journal of International Consumer Marketing, 1-12.

8. ผศ.ดร.สุรัตน์ ทิรมาภิบาล

The Influence of Neighbor Effect and Urbanization towards Organ Donation in Thailand ได้รับการตอบรับการตีพิมพ์ในวารสาร Progress in Transplantation, 2018 Mar;28(1):49-55

9. อ.ดร.ภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์

มุมมองผู้บริหารต่อการใช้เทคโนโลยีในการบริการตนเอง (Self-Service Technology หรือ SST) ในธุรกิจบริการของไทย ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารบริหารธุรกิจ ฉบับที่ 156 (ตุลาคม-ธันวาคม 60) หน้า 1-33

10. อ.ดร.นพพร เรืองวานิช

Perceived Benefits and Issues of Student Learning in Business Case Competition Comparison Study of Serbia, Australia and Thailand. Athens Journal of Education, Volume 5, Issue 1, February 2018, 43-60

สาขาวิชาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์

1. รศ.วิทยา ด้านอรรณกุล

บริหารธุรกิจ: ความสำเร็จและความยั่งยืนบนการสร้างคุณค่า โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2561

2. ผศ.ดร.เมธาวุฒิ พีรพรวิฑูร

การบริหารทรัพยากรมนุษย์หลังเกษียณ” ตีพิมพ์ในวารสาร Journal of HR Intelligence ปีที่ 11
ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน 2559) หน้า 11 - 16

3. ผศ.ดร.สมบูรณ์ กุลวิเศษชนะ

Kulvisaechana, S., Limpanitgul, T., Boonchoo, P., & Photiyarach, S. (2017). The relationship between empowerment and the three-component model of organisational commitment: an empirical study of Thai employees working in Thai and American airlines. International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research. Vol. 11 No. 2, pp. 227-242.

4. ผศ.ดร.ธนวัต ลิ้มป้าณชัยกุล

Limpanitgul, T., Kulvisaechana, S., Boonchoo, P., & Photiyarach, S. (2017). The relationship between empowerment and the three-component model of organisational commitment: an empirical study of Thai employees working in Thai and American airlines. International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research. Vol. 11 No. 2, pp. 227-242.

5. ผศ.ดร.จตุรงค์ นภาพร

บทบาทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์กับการบริหารแบบลีน : กรณีศึกษาของโรงพยาบาล
ธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ในวารสาร Journal of HRintelligence ของ สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากร
มนุษย์ มธ. ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2561 หน้า 96 – 122

6. อ.ดร.พีรเศรษฐ์ ชมภูมิ้ง

When Japanese and Thai Cultures Meet in Thailand, What Does Literature Tell US?
ตีพิมพ์ในวารสารญี่ปุ่นศึกษา ปีที่ 32 ฉบับที่ 1 (มีนาคม – กันยายน 2558) หน้า 115 - 127

7. อ.ดร.มณฑล สรไกรกิติกุล

การพัฒนาภาวะผู้นำด้วยการเรียนรู้จากการปฏิบัติ. วารสารนักบริหาร. 37(1).45-53
Monthon Sorakraikitikul. (2017). Leadership Development with Action learning.
Executive Journal. 37(1).45-53.

สาขาวิชาบริหารการปฏิบัติการ

1. ศาสตราจารย์ ดร.นภดล ร่มโพธิ์

Rompho, N. (2018) Operational performance measures for startups, Measuring Business Excellence, 22(1), pp.31-41

2. รองศาสตราจารย์ ดร.แก้วตา โรหิตรัตน์

Rohitratana, K. & Limpanitgul, T. (2015). A Study Of Tourism Policy Of Thai and Asean Member Countries. Sripatum Chonburi Journal (Thai), 12 (5), 1-15.

3. รองศาสตราจารย์ ดร.เอกจิตต์ จีงเจริญ

Chungcharoen, E. (2017). The Development of Fuzzy Logic for Assessing Possibility of Geological Success on Exploratory Petroleum Drilling Projects. Journal of Business Administration (Thai).

4. รองศาสตราจารย์ ดร.ศากุน บุญอิต

Boon-Itt, S. (2018). Marketing-operations alignment: A review of the literature and theoretical background. Operations Research Perspectives.

5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชญ์วดี กิตติปัญญางาม

Kittipanya-ngam, P. (2018). Internationalizing food supply chains from emerging markets to developed markets - A preliminary study on host market's context and supply chain adjustments. EurOMA conference.

6. อาจารย์ ดร.คมนัน พันธรักษ์

Bhundarak, K. (2017). Resource Factors Affecting Labour Demand for Textile and Garment Industry in Thailand. Journal of Industrial Engineering and Management Science.

7. อาจารย์สุกฤษฎี วินยเวคิน

Vinayavekhin, S. (2018). Roadmapping for Aligning Product Development Strategies across Operations, Marketing, and R&D Functions. University of the Thai Chamber of Commerce Journal (ISSN:0125-2437).

สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

1. ศ.ดร.ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย

ปัจจัยคุณลักษณะเชิงจิตวิทยาและคุณลักษณะของสถานที่ท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์จุดหมายปลายทางของประเทศไทย: มุมมองนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ, วารสารบริหารธุรกิจ, ปีที่ 7, กรกฎาคม-ธันวาคม 2561

2. รศ.ดร.สุพีชา พาณิชัยปฐุม

Using Importance-Performance Analysis (IPA) to Evaluate Factors Affecting the Living in Elderly Condominium, 40th International Academic Conference, Stockholm, 25 June 2018

3. รศ.ดร.นิตยา วงศ์กัณน์ท้าวพัฒนา

Creating Creative Thinking in Students: A Business Research Perspective, International Business Research; Vol. 11, No. 4; 2018

4 รศ.ปัญจราศรี ปุณณชัยยะ

กรอบการประเมินความพร้อมอิเล็กทรอนิกส์ระดับองค์กร, จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ ปีที่ 38 ฉบับที่ 148, เมษายน 2559, หน้า 105-120

5. รศ.ดร.ปิเตอร์ รักธรรม

Using social media to enrich information systems field trip experiences: Students' satisfaction and continuance intentions, Computers in Human Behavior, Vol 63, 24 May 2016, PP 256-263

6. รศ.ดร.มยุปายาส ทองมาก

The student experience of student-centered learning methods: Comparing gamification and flipped classroom, Education for Information, vol. 35, no. 2, pp. 99-127, 10 June 2019

สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง

1. รศ.สุพจน์ ขววิวรรธน์

สุพจน์ ขววิวรรธน์ และอรุณี ตันวิสุทธิ, (2015). บทบาททางยุทธศาสตร์ของท่าเรือสงขลา 2, NIDA Business Journal (Thai), Volume 17 Number 1 Pages 64-88

2. รศ.ดร.รุจิระ พนมยงค์

Banomyong R. and Tim G. Andrews.(2018), "Age negotiation at the Asian corporate subsidiary: challenges of managerial 'youth' in Thai-based subsidiaries of Western multinationals", Asia Pacific Business Review, Volume Vol.24 Number 3 Pages 330-350 DOI 10.1080/13602381.2018.1433792

3. รศ.ดร.พัฒน์วี ศรีศุภโอฬาร

Srisuphaolarn P. (2018), "The Influence of Corporate Social Responsibility on Work Engagement and Organizational Commitment", Social Responsibility Journal, Volume 9 Number 1 Pages 2013 DOI 10.1108/17471111311307813.

4. ผศ.ศิริรัตน์ โสมาภา

ศิริรัตน์ โสมาภา, ณัฐณี เบญจางจาร์ และคณะ. (2018) “ปัจจัยที่ช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมายในการบูรณาการกับลูกค้า ภายใต้แนวคิดทฤษฎีฐานทรัพยากร”. บทความการประชุมสัมมนาเชิงวิชาการด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ครั้งที่ 18 ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ระหว่างวันที่ 8-9 พฤศจิกายน 2561.

5. อ.ดร.อรุณี ตันวิสุทธิ

สุพจน์ ขววิวรรณ และอรุณี ตันวิสุทธิ, (2015) “บทบาททางยุทธศาสตร์ของท่าเรือสงขลา 2”, NIDA Business Journal (Thai), Volume 17 Number 1 Pages 64-88

6. อ.ดร.สุทธิกร กิ่งแก้ว

Kingkaew S. and Sven Dahms. (2018), “Headquarters value added and subsidiary performance: insights from Thailand”, Review of International Business and Strategy, Volume 28 Number 2 Pages 150-168 DOI 10.1108/RIBS-11-2017-0099.

สาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

1. รศ.พัชรา พัชรวานิช

Pacharavanich, P. & Palakavong na Ayuthaya, N. (2017). Thailand Country Report 2017. 20th AVA congress. Singapore, September 11-13, 2017.

2. รศ.ดร.นิติ รัตนปรีชาเวช

Rattanaprichavej, N. (2016). Competitive Advantage and Organizational Behavior of Small and Medium Enterprises (SMEs) in the Real Estate Service Business, Thammasat Review, 19(1), pp. 39-55.

3. อ.ดร.ชูชาติ เตชะโพธิวรคุณ

ชูชาติ เตชะโพธิวรคุณ. (2561). สหสัมพันธ์เชิงพื้นที่ระหว่างการกระจุกตัวเชิงอุตสาหกรรมกับปัจจัยด้านแรงงานในประเทศไทย. วารสารวิชาการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สจล. Vol.26(1) : มกราคม-มิถุนายน 2561, หน้า 41-57.

4. อ.ดร.พรรัตน์ พงษ์ประเสริฐ

Pongprasert, P & Hisashi Kubota. (2017). Switching from motorcycle taxi to walking: A case study of transit of transit station access in Bangkok, Thailand, IATSS Research 41, Issue 4 (2017), pp. 182-190