

ผลงานทางวิชาการ 1 รายการใน 5 ปี ย้อนหลังของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561

สาขาวิชาการเงิน

1. ผศ.อภรณ์ เชาว์นเลิศ

Chaowalered, O. & Khanthavit, A. (2016). Revisiting the day-of-the-week effect in the stock Exchange of Thailand. Journal of Business Administration (Thai). 39(151): July-June 2016, pp. 73-89.

2. ผศ.ดร.ชัยยุทธ ผดุงศักดิ์สวัสดิ์

Padungsaksawadsdi, C. (2016). Attention Effect via Internet Search Intensity in Asia-Oceania Stock Markets. The 23rd Annual Conference of the Multinational Finance Society.

3. ผศ.ดร.อัญชดา เจริญรุกข์

Charoenrook, A. & Pavabutr, P. (2017). A window into Thai Mutual Fund Managers' Perception and Decision-Making Process. Review of Pacific Basin Financial Markets and Policies. Vol.20(3), pp. 1-43.

สาขาวิชาการตลาด

1. รศ.ดร.สุทธิศักดิ์ ไกรสรสุชาสินี

Suthisak.k (2018) Beyond Consumption: The Promising Contribution of Voluntary Simplicity. Social Responsibility Journal, Vol. 14 No. 1, pp. 80-95.

2. ผศ.ดร.กัญจนา เมธารมณ

Pinrada.M & Kandapa.T (2016, October). Private Label Purchasing: Integrating Effect of Store Image, Store-Category Association, and Branding Strategy. Review of Integrative Business & Economics Research, Vol 5(4), pp. 411-419

3. ผศ.ดร.ปณิธาน จันทองจีน

ปณิธาน จันทองจีน. (2560). มุมมองของผู้ผลิต ที่มีต่อผู้ค้าปลีกสมัยใหม่ในช่องทางการจัดจำหน่าย การศึกษาบทบาทหน้าที่ของผู้ผลิตและผู้ค้าปลีก เพื่อหาปัจจัยแห่งความสำเร็จทางธุรกิจ วารสารบริหารธุรกิจ, 40 (153), 23 หน้า

สาขาวิชาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์

1. รศ.ดร.เนตรนภา ยาบุชิตะ

Women in business in Thailand: High participation without EEO and the sufficiency economy นำเสนอในงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ The 5th Conference of the Regulating for Decent Work Network: The Future of Work จัดโดยองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Office: ILO) กรุงเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส เมื่อวันที่ 3-5 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 (ได้รับรางวัล RDW Fellowship Awards จาก ILO)

2. อ.ดร.สมประสงค์ โกศลบุญ

ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้นวัตกรรม และพฤติกรรมเชิงนวัตกรรมของพนักงาน: กรณีศึกษา บริษัท ไทยแอนิเมชัน จำกัด (Factors Affecting the Perception of Innovation and Innovative Behavior of Employees: A Case Study of Thai Animation Company Limited)” ตีพิมพ์ในวารสารบริหารธุรกิจ ปีที่ 38 ฉบับที่ 146 (เมษายน - มิถุนายน 2558) หน้า 9 - 24

3. ผศ.ดร.สาวิตรี เสรีรังสรรค์

การบ่มเพาะทักษะเชิงนวัตกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีในคณะวิชาสร้างสรรค์ในประเทศไทย (Nurturing Undergraduates' Innovation Skills in Creative Faculties in Thailand” ตีพิมพ์ในวารสารเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีที่ 47 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มีนาคม 2562) หน้า 487-507

สาขาวิชาการบริหารการปฏิบัติการ

1. ผศ.ดร.ศจี ศิริไกร

Wuttisak, S. & Sirikrai, S. (2014). Quality of English Language Schools: An Application of Kano's Attractive Quality theory. Journal of Business Administration (Thai), 37 (144), 19-38.

2. อ.ดร.พณวงศ์ คัมภีร์รักษ์

Kumpirarusk, P. (2018). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการให้คำปรึกษาแนะนำแก่อุตสาหกรรม S-Curve. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ.

3. อ.กฤษณ์ ปัทมะโรจน์

Pattamaroj, K. (2018). Disruption Traditional Business Test Internet Based Simulation Game. Disruption Traditional Business Test Internet Based Simulation Game.

สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

1. รศ.ศรีสมรัก อินทจันทร์ยง

Intojunyong, S., Kaewkittipong, L. and Raktham, P. (2016). Thailand's Tourism Industry: Demystifying the Supply Chain, Online Journal SMU.
(<http://cmp.smu.edu.sg/amb/article/20160712/thailands-tourism-industry-demystifying-supply-chain>)

2. ผศ.ดร.ลัดดาวัลย์ แก้วกิตติพงษ์

การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันด้วย ASP.NET, ISBN 978-616-314, พิมพ์ครั้งที่ 1 เดือนสิงหาคม 2561, สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

3. อ.ดร.สุรัตน์ โคอินทรางกูร

ความพร้อมในการให้บริการการท่องเที่ยวอิเล็กทรอนิกส์ของโรงแรมในประเทศไทย, จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ ปีที่ 37 ฉ.146 ตุลาคม-ธันวาคม 2558

สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง

1. รศ.ดร.ภविดา ปานะนนท์

Pananond P. (2016). Asian emerging multinationals and the dynamics of institutions and networks. Asian Business & Management. 15(4), 255-263. DOI:10.1057/s41291-016-0010-2

2. รศ.ดร.สถาพร โอภาสานนท์

Pueboobpaphan S., Indra-Payoong N. and Opasanon S. (2018). Experimental analysis of variable surcharge policy of taxi service auction. Transport Policy. 1- 15.
DOI:org/10.1016/j.tranpol.2017.12.002

3. ผศ.ดร.สันติชัย คชรินทร์

Kotcharin S. (2018). The Giant's Pull: How Macroeconomic Conditions in China Explain Leverage Decisions in Thailand's Shipping SMEs. The Asian Journal of Shipping and Logistics. 34(4), 337-344. DOI:<https://doi.org/10.1016/j.ajsl.2018.12.007>.

สาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

1. ผศ.จิตตาภรณ์ ศรีบุญจิตต์

Rattanaprichavej, N., Sriboonjit, J., & Kulvisaechna, S. (2015). Competitive Advantage of Thai Real Estate Enterprises: An Importance–Performance Analysis Of Value Chain Activities. NIDA Development Journal (Thai). 55(4), 37-58.

2. ผศ.ปิติพีร์ รวมเมฆ

Pitipee R. (2017, กันยายน–ธันวาคม) โอกาสทางการตลาดและปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานชีวมวล วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. 11(3), 259-274

3. ผศ.เอกรินทร์ ยลระบิล

Yolrabil, A. (2016). การศึกษารูปแบบการบูรณาการในซัพพลายเชนของอุตสาหกรรมแห่ง ประเทศไทย: การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์การจัดกลุ่ม. WMS Journal of Management (Thai).