

**ผลงานทางวิชาการ 1 รายการใน 5 ปี ย้อนหลังของอาจารย์ประจำหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561**

สาขาวิชาการเงิน

1. ศ.ดร.อัญญา ชันธวิทย์

Khanthavit, A. (2017). Disappearing Weather Effects: Evidence from Thailand (2011-2016), Catalyst Journal.

2. ศ.ดร.อานัติ ลิ้มคเดช

อานัติ ลิ้มคเดช และ อมรพรรณ ไมตรีสมสกุล. (2561). กลยุทธ์ลงทุนจากสัญญาณคำสั่งซื้อขายชนิด
ระบุงราคา. วารสารธรรมศาสตร์, 37(1) : ม.ค-เม.ย., หน้า 60-77.

3. รศ.ดร.เสกศักดิ์ จำเริญวงศ์

Jumreornvong, S., Jiraporn, P., Jiraporn, N., & Singh, S. (2016). How do independent
directors view powerful CEOs? Evidence from a quasinatural experiment. Finance Research
Letters, 16, pp. 268-274.

4. รศ.ดร.พันทิศา ภาวบุตร

Pavabutr, P. & Charoenrook, A. (2017). A window into Thai Mutual Fund Managers'
Perception and Decision-Making Process. Review of Pacific Basin Financial Markets and
Policies. Vol.20(3), pp. 1-43.

5. ผศ.อนุชานาฏ เจริญจิตรกรรม

Jaroenjitrkam, A. & Padungsaksawadsdi, C. (2017). Stock Market Reaction to Money
Supply: A Dynamic Approach. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน
2560, หน้า 39-50.

6. ผศ.อบรม เขาวนเลิศ

Chaowalered, O. & Khanthavit, A. (2016). Revisiting the day-of-the-week effect in the
stock Exchange of Thailand. Journal of Business Administration (Thai). 39(151): July-June
2016, pp. 73-89.

7. ผศ.ดร.ชัยยุทธ ผดุงศักดิ์สวัสดิ์

Padungsaksawadsdi, C. (2016). Attention Effect via Internet Search Intensity in Asia-
Oceania Stock Markets. The 23rd Annual Conference of the Multinational Finance Society.

8. ผศ.ดร.อัญชดา เจริญรุภักซ์

Charoenrook, A. & Pavabutr, P. (2017). A window into Thai Mutual Fund Managers'
Perception and Decision-Making Process. Review of Pacific Basin Financial Markets and
Policies. Vol.20(3), pp. 1-43.

สาขาวิชาการตลาด

1. ศ.วิฑูรย์ รุ่งเรืองผล

เทสโก้โลตัส องค์การมีเดีย The Next Gen Corporation of Design: องค์การมีเดียเซ็นเจนเนอเรชั่นใหม่, 260 - 279, 2561

2. รศ.ดร.กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ

Wattanasuwan, K. and Charinsarn, A. (2015). When More Time to Choose is Not Good. Thammasat review, 18(2), หน้า 1-17.

3. รศ.ดร.พิภพ อุดร

องค์การมีเดียเซ็นเจนเนอเรชั่นใหม่: คำตอบธุรกิจยุคดิจิทัลทุกลมหายใจ The Next Gen Corporation of Design : องค์การมีเดียเซ็นเจนเนอเรชั่นใหม่, 9 - 35, 2561

4. รศ.ดร.สุทธิศักดิ์ ไกรสรสุธาสนี

Suthisak.k (2018) Beyond Consumption: The Promising Contribution of Voluntary Simplicity. Social Responsibility Journal, Vol. 14 No. 1, pp. 80-95.

5. ผศ.พรรณพัชร อิทธิโอกาสกุล

Building a Brand for the Community – A Unilever Case, Asian Management Insights, Vol. 2, Issue 2, pp. 46-51.

6. ผศ.ปิติพีร์ รวมเมฆ

Pitipee R. (2017, กันยายน-ธันวาคม) โอกาสทางการตลาดและปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานชีวมวล วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. 11(3), 259-274

7. ผศ.ดร.พัฒนธนะ บุญชู

Boonchoo, P., & Thoumrungroje, A. (2017). A Cross-Cultural Examination of the Impact of Transformation Expectations on Impulse Buying and Conspicuous Consumption. Journal of International Consumer Marketing, 1-12.

8. ผศ.ดร.สุรัตน์ ทิรฆาภิบาล

The Influence of Neighbor Effect and Urbanization towards Organ Donation in Thailand ได้รับการตอบรับการตีพิมพ์ในวารสาร Progress in Transplantation, 2018 Mar;28(1):49-55

9. ผศ.ดร.กัญญา เมธารมณ

Pinrada.M & Kandapa.T (2016, October). Private Label Purchasing: Integrating Effect of Store Image, Store-Category Association, and Branding Strategy. Review of Integrative Business & Economics Research, Vol 5(4), pp. 411-419

10. ผศ.ดร.ปณิธาน จันทองจีน

ปณิธาน จันทองจีน. (2560). มุมมองของผู้ผลิต ที่มีต่อผู้ค้าปลีกสมัยใหม่ในช่องทางการจัดจำหน่าย การศึกษาบทบาทหน้าที่ของผู้ผลิตและผู้ค้าปลีก เพื่อหาปัจจัยแห่งความสำเร็จทางธุรกิจ วารสารบริหารธุรกิจ, 40 (153), 23 หน้า

11. รศ.ดร.อรรถัย เลิศวรรณวิทย์

The Effect of Electronic Word-of-Mouth on Brand Knowledge, Brand Relationship and Repeat Purchase Intention: A Study in The Passenger Car Market in Thailand. Srinakharinwirot Business Journal 7(1), 2016

12. อ.ดร.นพพร เรืองวานิช

Perceived Benefits and Issues of Student Learning in Business Case Competition Comparison Study of Serbia, Australia and Thailand. Athens Journal of Education, Volume 5, Issue 1, February 2018, 43-60