

**ผลงานทางวิชาการ 1 รายการใน 5 ปี ย้อนหลังของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561**

สาขาวิชาการเงิน

1. ศ.ดร.พรชัย ชุนหจินดา

Chunhachinda, P. (2017). Determinants of Bank Performances in Thailand: Foreign and Domestic Banks, Proceedings for 24th Annual Conference of the Multinational Finance Society, during 25-28 June, 2017 at Romania.

2. อ.ดร.สัการคม มณีนพ

Maneenop, S. (2018). Are good-governance stocks a wise investment in times of financial crisis?. Proceedings of the 25th Annual Meeting of the Global Finance Conference, 3-5 July 2018, ESSCA School of Management, Paris, France.

3. Dr.Andrew Stotz

Stotz, Andrew. (2015). Transform Your Business with Dr. Deming's 14 Points. ISBN-I0: 1511579579. CreateSpace Independent Publishing Platform; 1 edition, September 4, 2015, Sold by: Amazon Digital Services LLC.

สาขาวิชาการตลาด

1. รศ.ดร.อลิสรา ชรินทร์สาร

Charinsarn, A. (2018). Why a niche category signals high quality? ASEAN Journal of Management & Innovation, Vol. 5(1), January-June 2018, pp. 177-188.

2. อ.ดร.ภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์

Piyathasanan, B., Mathies, C., Patterson, P. G., & de Ruyter, K. (2018). Continued Value Creation in Crowdsourcing from Creative Process Engagement. Journal of Services Marketing. Vol.32, Issue 1, pp.19-33.

3. Professor Dr. Marc Fetscherin

Fetscherin, M., Heilmann, T. (2015). Consumer Brand Relationships: Meaning, Measuring, Managing, Palgrave Macmillan. book website: www.consumer-brand-relationships.com, 260 Pages.