

## กำหนดเวลาบรรยายลักษณะวิชาต่าง ๆ ประจำปีการศึกษา 2562

เปิดสอน ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

## สาขาวิชาการตลาด

| หลักสูตร 2556 |                           | หลักสูตร 2561 |                         | วิชาบังคับก่อน   |        | หน่วย<br>กิต | ภาค 1 |    |                    |                              |                               | ภาค 2 |    |                    |                                |                               |
|---------------|---------------------------|---------------|-------------------------|------------------|--------|--------------|-------|----|--------------------|------------------------------|-------------------------------|-------|----|--------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| รหัสวิชา      | ลักษณะวิชา                | รหัสวิชา      | ลักษณะวิชา              | 2556             | 2561   |              | Sec   | gr | เวลาบรรยาย         | วันสอบกลางภาค                | วันสอบไล่                     | Sec   | gr | เวลาบรรยาย         | วันสอบกลางภาค                  | วันสอบไล่                     |
| MK 201        | PRINCIPLES OF MARKETING   | MK 201        | PRINCIPLES OF MARKETING | -                | -      | 3            | 3200  | 01 | พฤ. 09.30-12.30 น. | อา.6 ต.ค.62<br>9.00-11.30 น. | อ.17 ธ.ค.62<br>13.00-16.00 น. | 3200  | 01 | พฤ. 09.30-12.30 น. | อา.8 มี.ค.63<br>9.00-11.30 น.  | ศ.22 พ.ค.63<br>13.00-16.00 น. |
|               |                           |               |                         |                  |        |              | 3200  | 02 | พฤ. 09.30-12.30 น. | อา.6 ต.ค.62<br>9.00-11.30 น. | อ.17 ธ.ค.62<br>13.00-16.00 น. | 5400  | 01 | พฤ. 13.30-16.30 น. | อา.8 มี.ค.63<br>9.00-11.30 น.  | ศ.22 พ.ค.63<br>13.00-16.00 น. |
|               |                           |               |                         |                  |        |              | 5400  | 01 | พฤ. 13.30-16.30 น. | อา.6 ต.ค.62<br>9.00-11.30 น. | อ.17 ธ.ค.62<br>13.00-16.00 น. | 5400  | 01 | พฤ. 13.30-16.30 น. | อา.8 มี.ค.63<br>9.00-11.30 น.  | ศ.22 พ.ค.63<br>13.00-16.00 น. |
|               |                           |               |                         |                  |        |              | 5400  | 02 | พฤ. 13.30-16.30 น. | อา.6 ต.ค.62<br>9.00-11.30 น. | อ.17 ธ.ค.62<br>13.00-16.00 น. |       |    |                    |                                |                               |
|               |                           |               |                         |                  |        |              | 8700  | 01 | ศ.09.30-12.30 น.   | อา.6 ต.ค.62<br>9.00-11.30 น. | อ.17 ธ.ค.62<br>13.00-16.00 น. |       |    |                    |                                |                               |
|               |                           |               |                         |                  |        |              | 8700  | 02 | ศ.09.30-12.30 น.   | อา.6 ต.ค.62<br>9.00-11.30 น. | อ.17 ธ.ค.62<br>13.00-16.00 น. |       |    |                    |                                |                               |
| MK 202        | FUNDAMENTALS OF MARKETING | -             | -                       | -                | -      | 3            | 8700  | 01 | ศ.09.30-12.30 น.   | อา.6 ต.ค.62<br>9.00-11.30 น. | อ.17 ธ.ค.62<br>13.00-16.00 น. | 5400  | 01 | พฤ. 13.30-16.30 น. | พฤ.5 มี.ค.63<br>15.00-17.30 น. | ส.16 พ.ค.63<br>13.00-16.00 น. |
|               |                           |               |                         |                  |        |              | 8700  | 02 | ศ.09.30-12.30 น.   | ศ.4 ต.ค.62<br>12.00-14.30 น. | ศ.13 ธ.ค.62<br>9.00-12.00 น.  |       |    |                    |                                |                               |
| MK 311        | CONSUMER BEHAVIOR         | MK 311        | CONSUMER BEHAVIOR       | MK 201 or MK 202 | MK 201 | 3            | 4500  | 01 | อ.13.30-16.30 น.   | อา.6 ต.ค.62<br>9.00-11.30 น. | อ.17 ธ.ค.62<br>13.00-16.00 น. | 4500  | 01 | อ. 13.30-16.30 น.  | อา.8 มี.ค.63<br>9.00-11.30 น.  | ศ.22 พ.ค.63<br>13.00-16.00 น. |
|               |                           |               |                         |                  |        |              | 4500  | 02 | อ.13.30-16.30 น.   | อา.6 ต.ค.62<br>9.00-11.30 น. | อ.17 ธ.ค.62<br>13.00-16.00 น. | 9000  | 01 | พ. 13.30-16.30 น.  | อา.8 มี.ค.63<br>9.00-11.30 น.  | ศ.22 พ.ค.63<br>13.00-16.00 น. |
|               |                           |               |                         |                  |        |              | 9000  | 01 | พ.13.30-16.30 น.   | อา.6 ต.ค.62<br>9.00-11.30 น. | อ.17 ธ.ค.62<br>13.00-16.00 น. |       |    |                    |                                |                               |
|               |                           |               |                         |                  |        |              | 9000  | 02 | พ.13.30-16.30 น.   | อา.6 ต.ค.62<br>9.00-11.30 น. | อ.17 ธ.ค.62<br>13.00-16.00 น. |       |    |                    |                                |                               |

| หลักสูตร 2556 |                                                               | หลักสูตร 2561 |                                           | วิชาบังคับก่อน      |                      | หน่วย<br>กิต | ภาค 1 |    |                  |                              |                               | ภาค 2 |    |                   |                                |                               |
|---------------|---------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------|---------------------|----------------------|--------------|-------|----|------------------|------------------------------|-------------------------------|-------|----|-------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| รหัสวิชา      | ลักษณะวิชา                                                    | รหัสวิชา      | ลักษณะวิชา                                | 2556                | 2561                 |              | Sec   | gr | เวลาบรรยาย       | วันสอบกลางภาค                | วันสอบไล่                     | Sec   | gr | เวลาบรรยาย        | วันสอบกลางภาค                  | วันสอบไล่                     |
| MK 312        | MARKETING PLANNING                                            | -             | -                                         | MK 311              | -                    | 3            | 3200  | 01 | พ.09.30-12.30 น. | อา.6 ต.ค.62<br>9.00-11.30 น. | อ.17 ธ.ค.62<br>13.00-16.00 น. | 3200  | 01 | พ.09.30-12.30 น.  | อา.8 มี.ค.63<br>9.00-11.30 น.  | ศ.22 พ.ค.63<br>13.00-16.00 น. |
|               |                                                               |               |                                           |                     |                      |              | 4500  | 01 | อ.13.30-16.30 น. | อา.6 ต.ค.62<br>9.00-11.30 น. | อ.17 ธ.ค.62<br>13.00-16.00 น. | 5400  | 01 | พ.09.30-12.30 น.  | อา.8 มี.ค.63<br>9.00-11.30 น.  | ศ.22 พ.ค.63<br>13.00-16.00 น. |
|               |                                                               |               |                                           |                     |                      |              | 5400  | 01 | พ.09.30-12.30 น. | อา.6 ต.ค.62<br>9.00-11.30 น. | อ.17 ธ.ค.62<br>13.00-16.00 น. |       |    |                   |                                |                               |
| MK 316        | PRODUCT AND BRAND<br>MANAGEMENT                               | MK 312        | BRAND MANAGEMENT                          | MK 311              | MK 311               | 3            | 7800  | 01 | พ.09.30-12.30 น. | พ.2 ต.ค.62<br>12.00-14.30 น. | พ.09.30-12.30 น.              | 4500  | 01 | อ. 13.30-16.30 น. | อา.8 มี.ค.63<br>9.00-11.30 น.  | ส.23 พ.ค.63<br>9.00-12.00 น.  |
|               |                                                               |               |                                           |                     |                      |              |       |    |                  |                              |                               | 9000  | 01 | พ. 13.30-16.30 น. | อา.8 มี.ค.63<br>9.00-11.30 น.  | ส.23 พ.ค.63<br>9.00-12.00 น.  |
|               |                                                               |               |                                           |                     |                      |              |       |    |                  |                              |                               | 7800  | 01 | พ. 09.30-12.30 น. | อา.8 มี.ค.63<br>9.00-11.30 น.  | ส.23 พ.ค.63<br>9.00-12.00 น.  |
|               |                                                               |               |                                           |                     |                      |              |       |    |                  |                              |                               | 3200  | 01 | พ.09.30-12.30 น.  | อา.8 มี.ค.63<br>9.00-11.30 น.  | ส.23 พ.ค.63<br>9.00-12.00 น.  |
| MK 313        | CREATIVITY AND<br>COMMUNICATION IN<br>MARKETING<br>PROFESSION | -             | -                                         | MK 201              | -                    | 3            | 8700  | 01 | ศ.09.30-12.30 น. | ศ.4 ต.ค.62<br>12.00-14.30 น. | ศ.13 ธ.ค.62<br>9.00-12.00 น.  | 8700  | 01 | ศ. 09.30-12.30 น. | ศ.6 มี.ค.63<br>12.00-14.30 น.  | พ.20 พ.ค.63<br>9.00-12.00 น.  |
| MK 314        | QUALITATIVE<br>RESEARCH IN<br>MARKETING                       | -             | -                                         | MK 311              | -                    | 3            | 2300  | 01 | อ.09.30-12.30 น. | อ.1 ต.ค.62<br>9.00-11.30 น.  | พ.4 ธ.ค.62<br>9.00-12.00 น.   | 2300  | 01 | อ. 09.30-12.30 น. | อ.3 มี.ค.63<br>9.00-11.30 น.   | พ.13 พ.ค.63<br>9.00-12.00 น.  |
| MK 315        | QUANTITATIVE<br>RESEARCH IN<br>MARKETING                      | MK 313        | MARKETING RESEARCH<br>FOR DECISION MAKING | BA 204 and<br>MK314 | MK 311 and<br>BA 204 | 3            |       |    |                  |                              |                               | 2300  | 01 | อ. 09.30-12.30 น. | อ.3 มี.ค.63<br>9.00-11.30 น.   | พ.13 พ.ค.63<br>9.00-12.00 น.  |
|               |                                                               |               |                                           |                     |                      |              |       |    |                  |                              |                               | 3200  | 01 | พ.09.30-12.30 น.  | อา.8 มี.ค.63<br>15.00-17.30 น. | จ.18 พ.ค.63<br>13.00-16.00 น. |

| หลักสูตร 2556 |                                        | หลักสูตร 2561 |                                        | วิชาบังคับก่อน              |                   | หน่วย<br>กิต | ภาค 1 |    |                  |                              |                              | ภาค 2 |    |                   |                               |                              |
|---------------|----------------------------------------|---------------|----------------------------------------|-----------------------------|-------------------|--------------|-------|----|------------------|------------------------------|------------------------------|-------|----|-------------------|-------------------------------|------------------------------|
| รหัสวิชา      | ลักษณะวิชา                             | รหัสวิชา      | ลักษณะวิชา                             | 2556                        | 2561              |              | Sec   | gr | เวลาบรรยาย       | วันสอบกลางภาค                | วันสอบไล่                    | Sec   | gr | เวลาบรรยาย        | วันสอบกลางภาค                 | วันสอบไล่                    |
| MK 317        | PRICING MANAGEMENT                     | MK 315        | PRICING & MARKETING PROFITABILITY      | MK 201 or MK 202 and FN 201 | MK 201 and AC 202 | 3            | 9000  | 01 | พ.13.30-16.30 น. | พ.2 ต.ค.62<br>15.00-17.30 น. | จ.16 ธ.ค.62<br>9.00-12.00 น. | 9000  | 01 | พ. 13.30-16.30 น. | พ.4 มี.ค.63<br>15.00-17.30 น. | พ.21 พ.ค.63<br>9.00-12.00 น. |
| MK 332        | SERVICES MARKETING                     | MK 314        | PRODUCT & SERVICE MANAGEMENT           | MK 201 or MK 202            | MK 311            | 3            | 3200  | 01 | พ.09.30-12.30 น. | พ.3 ต.ค.62<br>9.00-11.30 น.  | ศ.6 ธ.ค.62<br>9.00-12.00 น.  | 3200  | 01 | พ. 09.30-12.30 น. | พ.5 มี.ค.63<br>9.00-11.30 น.  | พ.14 พ.ค.63<br>9.00-12.00 น. |
| MK 319        | INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS    | MK 317        | INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS    | MK 311                      | MK 311            | 3            | 8700  | 01 | ศ.09.30-12.30 น. | ศ.4 ต.ค.62<br>12.00-14.30 น. | ศ.13 ธ.ค.62<br>9.00-12.00 น. | 8700  | 01 | ศ. 09.30-12.30 น. | ศ.6 มี.ค.63<br>12.00-14.30 น. | พ.20 พ.ค.63<br>9.00-12.00 น. |
|               |                                        |               |                                        |                             |                   |              | 8700  | 02 | ศ.09.30-12.30 น. | ศ.4 ต.ค.62<br>12.00-14.30 น. | ศ.13 ธ.ค.62<br>9.00-12.00 น. | 8700  | 02 | ศ. 09.30-12.30 น. | ศ.6 มี.ค.63<br>12.00-14.30 น. | พ.20 พ.ค.63<br>9.00-12.00 น. |
| MK 318        | DISTRIBUTION CHANNEL MANAGEMENT        | MK 316        | DISTRIBUTION CHANNEL MANAGEMENT        | MK 201 or MK 202            | MK 201            | 3            | 4500  | 01 | อ.13.30-16.30 น. | อ.1 ต.ค.62<br>15.00-17.30 น. | จ.9 ธ.ค.62<br>9.00-12.00 น.  | 4500  | 01 | อ.13.30-16.30 น.  | อ.3 มี.ค.63<br>15.00-17.30 น. | ศ.15 พ.ค.63<br>9.00-12.00 น. |
| MK 322        | RETAIL MANAGEMENT                      | MK 322        | RETAILING AND SHOPPER MARKETING        | MK 201 or MK 202            | MK 311            | 3            |       |    |                  |                              |                              | 9000  | 01 | พ. 13.30-16.30 น. | พ.4 มี.ค.63<br>15.00-17.30 น. | พ.21 พ.ค.63<br>9.00-12.00 น. |
| MK 323        | SALES MANAGEMENT                       | MK 323        | SALES MANAGEMENT                       | MK 201 or MK 202            | MK 201            | 3            | 5400  | 01 | พ.13.30-16.30 น. | พ.3 ต.ค.62<br>15.00-17.30 น. | ส.7 ธ.ค.62<br>13.00-16.00 น. |       |    |                   |                               |                              |
| MK 333        | INTERNATIONAL MARKETING                | MK 326        | INTERNATIONAL MARKETING                | MK 201 or MK 202            | MK 201            | 3            | 7800  | 01 | พ.09.30-12.30 น. | พ.2 ต.ค.62<br>12.00-14.30 น. | พ.12 ธ.ค.62<br>9.00-12.00 น. |       |    |                   |                               |                              |
| MK 411        | MARKETING ANALYSIS AND DECISION-MAKING | MK318         | MARKETING ANALYSIS FOR DECISION MAKING | MK 311 and BA 204           | MK 312 and MK 313 | 3            | 9000  | 01 | พ.13.30-16.30 น. | พ.2 ต.ค.62<br>15.00-17.30 น. | จ.16 ธ.ค.62<br>9.00-12.00 น. | 9000  | 01 | พ. 13.30-16.30 น. | พ.4 มี.ค.63<br>15.00-17.30 น. | พ.21 พ.ค.63<br>9.00-12.00 น. |

| หลักสูตร 2556 |                          | หลักสูตร 2561 |                           | วิชาบังคับก่อน                                                              |                                                                             | หน่วย<br>กิต | ภาค 1 |    |                  |                               |                               | ภาค 2 |    |                   |                               |                               |
|---------------|--------------------------|---------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|----|------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------|----|-------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| รหัสวิชา      | ลักษณะวิชา               | รหัสวิชา      | ลักษณะวิชา                | 2556                                                                        | 2561                                                                        |              | Sec   | gr | เวลาบรรยาย       | วันสอบกลางภาค                 | วันสอบไล่                     | Sec   | gr | เวลาบรรยาย        | วันสอบกลางภาค                 | วันสอบไล่                     |
| MK 412        | MARKETING STRATEGY       | MK 423        | MARKETING STRATEGY        | Marketing major and forth-year student status have earned credits of MK 312 | Marketing major and forth-year student status have earned credits of MK 312 | 3            | 8200  | 01 | จ.13.30-16.30 น. | จ.30 ก.ย.62<br>15.00-17.30 น. | ศ.13 ธ.ค.62<br>13.00-16.00 น. |       |    |                   |                               |                               |
| MK 423        | SUSTAINABILITY MARKETING | MK 411        | SUSTAINABILITY MARKETING  | MK 312                                                                      | MK 312                                                                      | 3            |       |    |                  |                               |                               | 3200  | 01 | พ. 09.30-12.30 น. | พ. 5 มี.ค.63<br>9.00-11.30 น. | พ. 14 พ.ค.63<br>9.00-12.00 น. |
| MK 422        | ENTREPRENEURS MARKETING  | MK 321        | ENTREPRENEURIAL MARKETING | MK 201 or MK 202                                                            | MK 312                                                                      | 3            | 4500  | 01 | อ.13.30-16.30 น. | อ. 1 ต.ค.62<br>15.00-17.30 น. | จ. 9 ธ.ค.62<br>9.00-12.00 น.  |       |    |                   |                               |                               |

คำเตือน - นักศึกษาต้องตรวจสอบหลักสูตรการศึกษาของตนเอง รวมทั้งวิชาพื้น (Prerequisite) ให้ถูกต้อง ก่อนการจดทะเบียนหรือ เพิ่ม , ถอน ลักษณะวิชาทุกครั้ง มิฉะนั้นผลการจดทะเบียนและ / หรือสอบ จะเป็นโมฆะ

- ตารางสอน-ตารางสอบ คณะอาจมีเปลี่ยนแปลงวัน-เวลาบรรยาย วันสอบไล่ กรุณาตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงตารางสอน-ตารางสอบได้ใน [www.reg.tu.ac.th](http://www.reg.tu.ac.th)

หมายเหตุ \*อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

\*\*อาจารย์ผู้สอนและผู้รับผิดชอบรายวิชา

\*\*\*อาจารย์ผู้สอนและรับผิดชอบในการส่งสอบไล่ (กรณีไม่มีผู้ประสานงาน)

ประกาศ ณ วันที่ 23 เม.ย.62

แก้ไข ณ วันที่ 25 ก.ค.62