

หลักสูตรออนไลน์: ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขา Business Innovation

ปริญญา: M.B.A. (Business Innovation)
Major: Business Innovation
คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

โครงสร้างหลักสูตร

รายวิชา : 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย
วิชาบังคับ : 18 หน่วยกิต
(วิชาบังคับก่อนเพื่อการสอบวัดความรู้ Master Qualifying Exam = 18 หน่วยกิต)
วิชาเลือก : 12 หน่วยกิต
การค้นคว้าอิสระ (Independent Study) : 6 หน่วยกิต

List of Courses

C = Core Course (วิชาบังคับ) P = Prerequisite for Master Qualifying Exam (วิชาบังคับก่อนเพื่อการสอบวัดความรู้) E = Elective Course (วิชาเลือก)
วิชาละ 1.5 หน่วยกิต

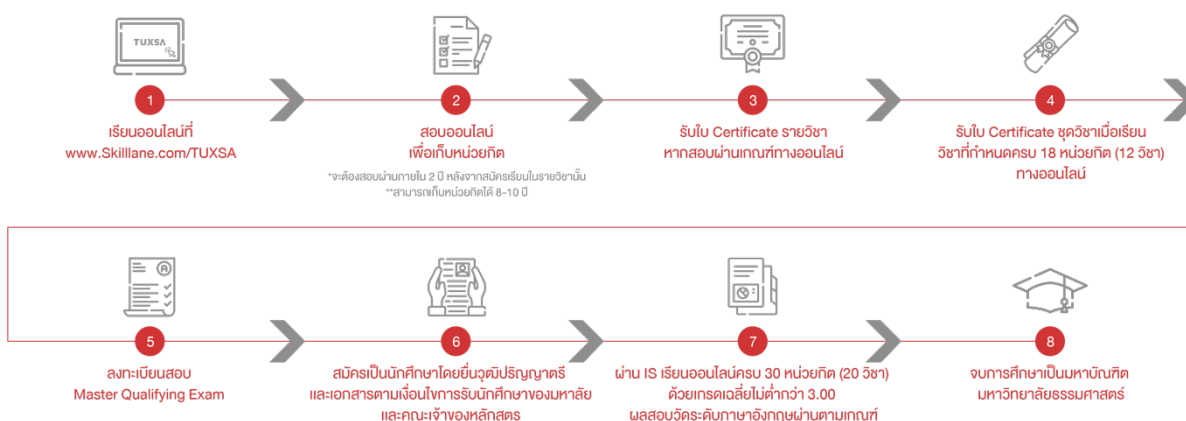
หลักสูตรออนไลน์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขา Business Innovation M.B.A. (Business Innovation) Major : Business Innovation	
กลุ่มแรก (สิงหาคม 2562 – กุมภาพันธ์ 2563)	
1	กลยุทธ์ทางธุรกิจและโมเดลธุรกิจ (Business Strategy and Business Model) (C), (P)
2	การคิดเชิงกลยุทธ์เพื่อนวัตกรรมขององค์กร (Strategic Thinking and Corporate Innovations) (C), (P)
3	กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) (C), (P)
4	กลยุทธ์การตลาดและการสร้างแบรนด์ (Marketing Strategy and Brand Management) (C), (P)
5	โอเคอาร์และระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (OKR and Performance Management) (C), (P)
6	แนวคิดในการทำงานแบบอไจล์ (Agile Way of Working) (C), (P)
7	การนำเสนอและการต่อรอง (Pitching and Negotiation) (C), (P)
8	การเล่าเรื่องสำหรับธุรกิจ (Storytelling for Business) (E)
กลุ่มสอง (มีนาคม 2563 – กรกฎาคม 2563)	
9	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ (New Product and Service Development) (C), (P)
10	เศรษฐศาสตร์ในยุคดิจิทัล (Economics in Digital Age) (C), (P)
11	เครื่องมือวิเคราะห์สำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ (Analytic Tools for Business Decisions) (E)
12	การเงินเพื่อนวัตกรรม (Finance for Innovator) (C), (P)
13	กลยุทธ์ระดับปฏิบัติการ (Operation Strategy) (E)
14	การบริหารจัดการคน (People Management) (E)

15	การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ (Accounting for Decision Making) (C)
16	ระเบียบวิธีวิจัย (Research Methodology) (C)
กลุ่มสาม (สิงหาคม 2563 – กุมภาพันธ์ 2564)	
17	กลยุทธ์เทคโนโลยีทางการเงินและบล็อกเชน (Fintech and Blockchain Strategy) (E)
18	การบริหารโครงการ (Project Management) (E)
19	การออกแบบโครงสร้างองค์กร (Organization Structure Design) (E)
20	กฎหมายและทรัพย์สินทางปัญญา (Law and Intellectual Property) (E)
21	การวิจัยตลาด (Market Research) (E)
22	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ธุรกิจ (Big Data and Business Analytics) (E)
23	กรอบความคิดการเป็นผู้นำ (Leadership Mindset) (E)

เลือกผลสำเร็จทางการเรียนรู้ ✓ ที่เหมาะกับตัวคุณ



เส้นทางมุ่งสู่ปริญญาโท



ค่าใช้จ่ายทั้งหลักสูตร (โดยประมาณ)

รายการ	ราคา/คอร์ส	ราคารวม
ลงทะเบียนเรียน (ไม่เก็บหน่วยกิต)	1,500 บาท	30,000 บาท (20 คอร์ส, 1.5 หน่วยกิต/คอร์ส)
ลงทะเบียนเพื่อสอบเก็บหน่วยกิต	3,000 บาท	60,000 บาท (20 คอร์ส, 1.5 หน่วยกิต/คอร์ส)
วัดความรู้ Master Qualifying Exam (MQE) (ต่อครั้ง)		5,000 บาท
Independent Study (IS) (6 หน่วยกิต)		48,000 บาท
ค่าธรรมเนียมการศึกษา (ต่อเทอม)		5,000 บาท
รวมทั้งหมด		148,000 บาท

หมายเหตุ

*กรณีใช้เวลาเรียนในรูปแบบนักศึกษา มร. มากกว่า 1 เทอม อาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น

**การลงทะเบียน IS ต้องสอบให้ผ่านภายใน 1 ปี (เทอมที่ 2 ต้องเสียค่าธรรมเนียมสถานภาพ นศ.) หากไม่ผ่านต้องลงทะเบียนใหม่

***ค่าใช้จ่ายอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

เงื่อนไขการสอบรายวิชา และการได้รับประกาศนียบัตรรายวิชา (Certificate of Course Completion)

- 1) สอบผ่านออนไลน์รายวิชาได้เกรดมากกว่า F จึงจะเก็บหน่วยกิตได้
- 2) สอบผ่านออนไลน์รายวิชาได้เกรดมากกว่า F จึงจะได้รับประกาศนียบัตรรายวิชา

เงื่อนไขการได้รับประกาศนียบัตรชุดวิชา (Certificate of Specialization Completion)

- 1) เก็บหน่วยกิตวิชาบังคับก่อนเพื่อการสอบวัดความรู้ Master Qualifying Exam ได้ 18 หน่วยกิต

เงื่อนไขในการสมัครเป็นนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขา Business Innovation

- 1) สอบผ่านข้อสอบวัดความรู้ Master Qualifying Exam
- 2) ได้เกรดเฉลี่ยของหน่วยกิตรวมที่เก็บมาแล้วไม่ต่ำกว่า 3.0 และได้เกรดเฉลี่ยของวิชาที่เป็นวิชาบังคับก่อนเพื่อการสอบวัดความรู้ Master Qualifying Exam (Prerequisite for Master Qualifying Exam) ไม่ต่ำกว่า 3.0
- 3) มีวุฒิปริญญาตรี
- 4) มีประสบการณ์ทำงาน 3 ปี สามารถนับได้ตั้งแต่ตอนเรียนปริญญาตรี แต่จะต้องเป็นงานที่สามารถทำเป็นหนังสือรับรองประสบการณ์ทำงานได้

เงื่อนไขการจบหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขา Business Innovation

- 1) ต้องมีสถานะเป็นนักศึกษาระดับปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขา Business Innovation
- 2) สอบ การค้นคว้าอิสระ (Independent Study) ผ่าน โดยจะเป็นการมาสอบที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 3) ได้เกรดเฉลี่ยรวมไม่ต่ำกว่า 3.0
- 4) เก็บหน่วยกิตครบ 30 หน่วยกิตตามโครงสร้างหลักสูตร
- 5) มีคะแนนหรือระดับการทดสอบความรู้ด้านภาษาอังกฤษอย่างใดอย่างหนึ่งดังนี้

- 6.1) TOEFL (Paper-based) หรือ TOEFL-ITP (Institutional Testing Program) หรือ TU-GET (Paper-based) 550 คะแนนขึ้นไป
- 6.2) TU-GET (Computer-based) 79 คะแนนขึ้นไป
- 6.3) TOEFL (Internet-based) 79 คะแนนขึ้นไป
- 6.4) IELTS 6.5 ขึ้นไป

เงื่อนไขการสอบวัดความรู้ Master Qualifying Exam

- 1) เกือบหน่วยกิตวิชาบังคับก่อนเพื่อการสอบวัดความรู้ Master Qualifying Exam ได้ 18 หน่วยกิต
- 2) ผู้เรียนสามารถเก็บผลการสอบ Master Qualifying Exam ทำอายุของหลักสูตรที่จะเข้าสาขา

เงื่อนไขการ Regrade

- 1) ผู้เรียนสามารถ Regrade ได้กรณีที่สอบได้คะแนนต่ำกว่า B เท่านั้น
- 2) ในกรณีที่ผู้เรียนมีสถานะนักศึกษาแล้ว ผู้เรียนจะไม่สามารถ Regrade ได้หากรายวิชาดังกล่าวบันทึกเกรด C ขึ้นไปใน Transcript แล้ว
- 3) เมื่อผู้เรียนทำการ Regrade ระบบทะเบียนจะแทนที่เกรดเดิมด้วยเกรดใหม่

เงื่อนไขอื่นๆ

- 1) เมื่อผู้เรียนลงทะเบียนเรียนแล้ว จะต้องทำการสอบเพื่อเก็บหน่วยกิต (Course Works) ให้เสร็จสิ้นภายในเวลา 2 ปี
- 2) นักศึกษาสามารถเก็บหน่วยกิตวิชาเลือกได้ 8 ปี และ วิชาบังคับได้ 10 ปี
- 3) เมื่อผู้เรียนมีสถานะเป็นนักศึกษาแล้วจะต้องทำตามเงื่อนไขเพื่อให้จบการศึกษาภายใน 4 ปี

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.SkillLane.com/Tuxsa, Facebook Page: TUXSAofficial, Line : @SkillLane

ฉบับวันที่ 28 พฤษภาคม 2562

รายละเอียดในเอกสารนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

หลักสูตรนี้กำลังจะอยู่ในกระบวนการอนุมัติของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาและสภามหาวิทยาลัย อย่างไรก็ตามผู้เรียนสามารถเรียนออนไลน์ได้ตั้งแต่เดือนสิงหาคม ปี 2562