



เผยแพร่วิจัย 3 อุตสาหกรรม ในแนวทาง Next Gen CoD

ศาสตราจารย์วิฑูรย์ รุ่งเรืองผล
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



The Next Gen of CoD:

สูตรสำเร็จองค์กรมีดีไซน์ยุคดิจิทัล



Introduction by
Professor Witawat Rungrangphon
Thammasat Business School

Email: witawat@tbs.tu.ac.th

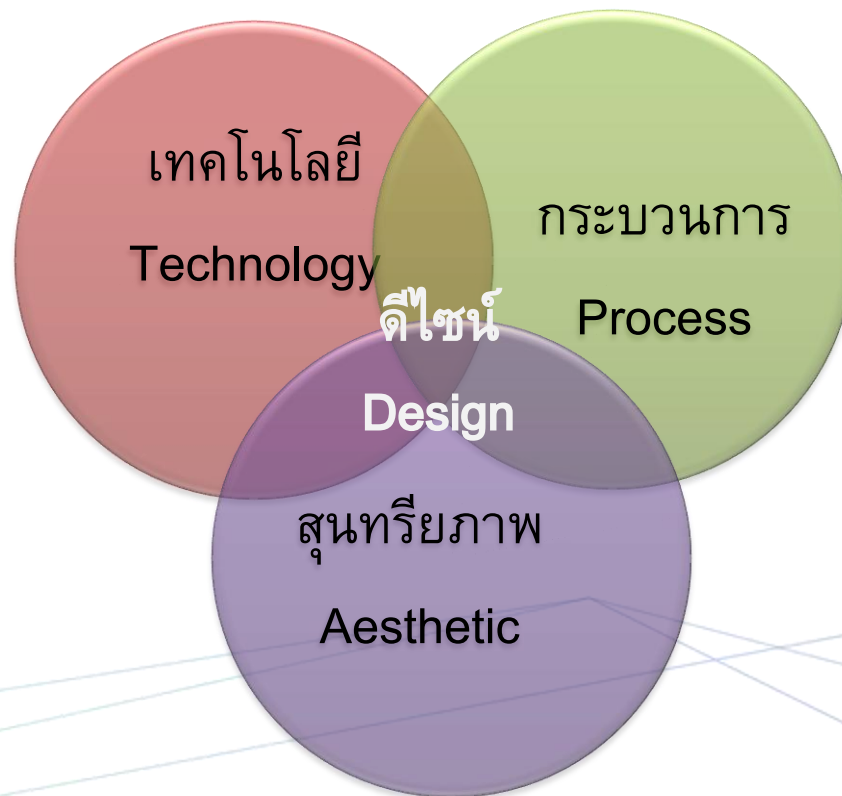
Facebook Page : [aj.witawat-mkt](https://www.facebook.com/aj.witawat-mkt)



What is CoD: องค์การมีดีไซน์คืออะไร

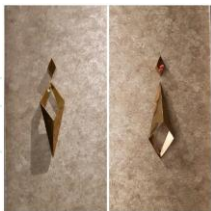
- เกิดจากงานวิจัย ของคณะพาณิชยศาสตร์ มธ. เพื่อพัฒนา ทฤษฎีใหม่ทางการจัดการ ในวาระที่คณะพาณิชยศาสตร์ มีอายุครบ 70 ปี (ในปี 2551)
- ศึกษาโดยทำการค้นคว้า และทบทวน ทฤษฎีด้านการจัดการธุรกิจ เพื่อหาแก่นของ หลักการในการทำให้องค์กรทางธุรกิจประสบความสำเร็จ
- ร่างแรกที่พบคือ องค์ประกอบของ **คน ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการ และองค์กร** นำมาพัฒนาต่อ ผ่านการประชุมระดมสมอง ของคณะจารย์ที่เป็นนักวิจัย จะได้ ร่างแนวคิดทฤษฎี ใหม่ **“The Corporation of Design หรือ องค์การมีดีไซน์”**
- นำมาวิจัยต่อเนื่อง (2551-2552) เพื่อพิสูจน์ ความสัมพันธ์ของแนวคิด กับความสำเร็จขององค์กร เช่น K bank, MK, Oriental princess, U-Hotel, SCG, นครชัยแอร์

The Corporation of Design (2551)



6 ขั้นตอนในการพัฒนาองค์กรมีดีไซน์ (2551)

1. สร้างวัฒนธรรมที่มี “คน” เป็นศูนย์กลางในการทำงาน (Human-centered)
 2. สังเกตการในบริบทจริง (Observation in Action) = Customer Journey
 3. ลงทุนใน “ดีไซน์ วิจัย และพัฒนา” (Design, Research, Development)
 4. สร้างทีมที่มีวิธีคิดแบบบูรณาการ (Team of Integrated Thinking)
 5. สื่อสารด้วยแบบจำลองที่ง่ายและเร็ว (Rapid Prototyping)
 6. ร่วมมือกับเครือข่ายเชี่ยวชาญภายนอก (External Network) = Partnership
- } Startup



Stimulus

ZMOT

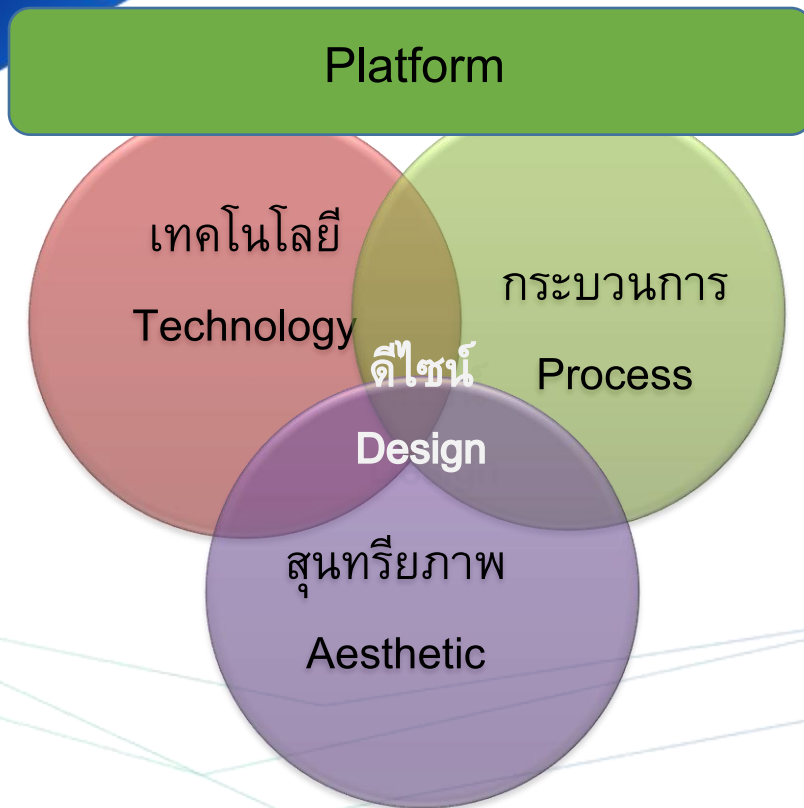
First Moment of Truth (Shelf)

Second Moment of Truth (Experience)

Which becomes the next person's ZMOT

ZMOT ซึ่งเป็นช่วงที่ลูกค้าจะมีปฏิสัมพันธ์กับแบรนด์ก่อนหน้าที่จะไปถึงร้านค้าจริง
 อย่างการ เริ่มค้นหาข้อมูลสินค้าที่ตัวเองสนใจ เช่น การดูรีวิว, เรตติ้ง จากเว็บไซต์ และ
 Social Media ต่างๆ อีเมล โอลดี: | 000 YouTube

The Corporation of Design (2561)



- นำแนวคิด CoD มาทบทวน โดยคณาจารย์ของคณะฯ ที่ผสมระหว่าง ชุดที่ เคยร่วมพัฒนา CoD และ คณาจารย์รุ่นใหม่ๆ เพื่อพัฒนาต่อ
- พัฒนามาสู่ The Next Gen of CoD โดยเพิ่ม Platform เข้ามาในแนวคิด และปรับปรุงองค์ประกอบเดิม ทั้ง 3 ตัวให้ทันสมัยขึ้น



Why study in Retail, Health Care and Real Estate

- ระดมสมอง จากคณาจารย์นักวิจัย โดย พิจารณาจากขนาดของธุรกิจ ที่ใหญ่และมีผลต่อเศรษฐกิจ
- อยู่ในกลุ่มที่กำลังเปลี่ยนแปลง จากยุคดิจิทัล
- มีผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ และน่าจะให้ความร่วมมือกับคณะวิจัยในการศึกษาและนำมาอธิบาย The Next Gen of CoD ได้
- เป็นกลุ่มธุรกิจที่อยู่ในความเชี่ยวชาญของนักวิจัย

ข้อมูลที่น่าสนใจ

ของธุรกิจ ค้าปลีก โรงพยาบาล และ อสังหาริมทรัพย์

TSIC		จำนวนธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สินทรัพย์รวม	รายได้รวม	กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	รายได้ต่อกิจการ	กำไรต่อกิจการ	กำไรต่อรายได้
กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	2559	2559	2559	2559	2559	2559	2559	2559
68101	การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองเพื่อการพักอาศัย	5,012	194,394,952,901	836,918,634,956	275,149,582,497	35,925,508,238.32	54,898,161	7,167,899	13%
86101	กิจกรรมโรงพยาบาล	474	82,576,246,688	330,398,071,309	185,339,507,461	25,217,446,321	391,011,619	53,201,364	14%
47112	ดีสเคาท์สโตร์/ซูเปอร์เซ็นเตอร์/ไฮเปอร์มาร์เก็ต	21	23,348,250,050	279,879,238,677	507,089,081,373	23,348,250,050	24,147,099,113	1,111,821,431	5%
	รวม		300,319,452,198	1,447,195,947,501	967,578,173,890	84,491,207,168			
					ร้อยละ 10 ของ GDP				

ที่มา: เรียงเรียงและวิเคราะห์โดย ศ.วิวัฒน์ รุ่งเรืองผล

จาก ข้อมูล Corpus-BOL, จากงบการเงินของบริษัทที่ยื่นต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ข้อมูลที่น่าสนใจของธุรกิจ **ค้าปลีก**

ตารางงบธุรกิจ TSIC 2555-2559		รายได้รวม					กำไร (ขาดทุน)สุทธิ				
กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	2559	2558	2557	2556	2555	2559	2558	2557	2556	2555
47111	ซูเปอร์มาร์เก็ต	77,937,659,624	71,532,512,429	66,144,234,804	74,906,877,333	74,122,035,922	1,500,602,010	1,056,503,727	1,091,915,852	1,288,873,668	930,628,534
47112	ดีสเคาท์สโตร์/ซูเปอร์เซ็นเตอร์/ไฮเปอร์มาร์เก็ต	507,089,081,373	506,666,180,307	350,604,344,332	480,086,794,648	316,738,697,519	19,225,934,149	17,766,579,628	18,070,475,248	31,516,075,533	16,373,768,439
47113	ร้านสะดวกซื้อ/มินิมาร์ท	323,936,040,793	284,800,285,510	269,727,122,218	246,423,922,487	224,167,440,667	15,474,447,033	11,125,117,963	8,652,305,349	10,734,189,180	10,595,886,322
47114	ร้านขายของชำ	12,189,280,813	19,629,901,833	9,079,441,432	60,806,123,798	87,217,881,706	98,061,661	136,031,713	176,041,465	1,190,430,791	1,144,605,422
47190	การขายปลีกสินค้าอื่นๆในร้านค้าทั่วไป	346,897,592,127	316,680,870,886	415,819,816,763	215,173,015,709	188,380,097,119	19,931,769,386	19,730,621,165	22,446,672,029	18,703,181,435	17,642,546,076
47911	การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์โทรคมนาคม และโทรศัพท์	7,489,406,952	6,878,212,262	6,501,297,379	4,315,428,743	1,643,240,515	- 175,851,290	- 475,937,662	- 352,361,147	- 310,632,730	- 131,218,402
47912	การขายปลีกทางอินเทอร์เน็ต	146,800,599,243	164,506,794,440	69,569,428,316	15,145,102,866	8,874,970,385	- 3,145,181,074	- 2,697,206,468	- 1,308,175,313	- 744,024,889	- 59,312,509
47991	การขายตรง	22,363,842,157	38,070,252,340	25,191,275,023	22,601,575,979	20,831,095,409	1,086,671,602	1,156,042,543	1,397,987,851	1,725,199,759	1,589,797,300
47999	การขายปลีกโดยไม่มีร้านซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	4,632,216,298	1,273,519,791	1,297,929,933	921,349,249	1,316,222,500	- 36,041,083	- 3,228,507	62,836,503	41,880,722	46,968,686

ที่มา: เรียงเรียงและวิเคราะห์โดย ศ.วิวัฒน์ รุ่งเรืองผล

จาก ข้อมูล Corpus-BOL, จากงบการเงินของบริษัทที่ยื่นต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ข้อมูลที่น่าสนใจของธุรกิจ โรงพยาบาล

จากรายการธุรกิจ TSIC 2555-2557		รายได้รวม					กำไร (ขาดทุน) สุทธิ				
กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	2559	2558	2557	2556	2555	2559	2558	2557	2556	2555
86101	กิจกรรมโรงพยาบาล	185,339,507,461	176,368,004,122	160,731,023,334	146,035,675,774	138,924,414,508	25,217,446,321	21,481,651,318	18,384,933,351	17,769,810,257	18,179,786,822
86102	กิจกรรมโรงพยาบาลเฉพาะทาง	1,173,002,211	1,163,288,363	987,757,320	846,298,825	590,443,046	193,682,179	194,754,786	85,122,541	64,870,019	10,633,979
86201	กิจกรรมคลินิกโรคทั่วไป	18,313,306,135	17,305,418,148	12,550,154,041	14,260,071,377	12,487,122,629	1,022,323,102	1,266,851,411	907,461,951	1,152,588,597	1,157,824,394
86202	กิจกรรมคลินิกโรคเฉพาะทาง	10,888,925,273	9,723,183,931	8,587,746,813	3,641,314,831	3,035,249,276	515,460,173	481,141,219	262,590,009	84,560,938	82,805,916
86203	กิจกรรมทางทันตกรรม	3,279,522,076	2,755,169,226	2,265,794,483	2,327,899,455	1,969,817,955	- 48,862,083	- 71,418,927	- 22,090,711	- 10,921,255	- 46,949,000
86901	กิจกรรมด้านการพยาบาลและผดุงครรภ์	321,418,085	294,577,369	376,770,934	789,335,108	737,073,569	59,451,802	36,528,000	- 37,990,663	29,947,645	- 17,852,608
86902	กิจกรรมด้านกายภาพบำบัด	123,358,185	149,290,357	82,846,450	80,457,808	90,630,187	- 15,504,481	- 4,682,963	- 10,383,859	- 15,081,585	- 45,489,125

ที่มา: เรียงเรียงและวิเคราะห์โดย ศ.วิวัฒน์ รุ่งเรืองผล

จาก ข้อมูล Corpus-BOL, จากงบการเงินของบริษัทที่ยื่นต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ข้อมูลที่น่าสนใจของธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์

ตารางรหัสธุรกิจ TSIC 2555-2559		รายได้รวม					กำไร (ขาดทุน) สุทธิ				
กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	2559	2558	2557	2556	2555	2559	2558	2557	2556	2555
68101	การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเอง เพื่อการพักอาศัย	275,149,582,497	230,095,517,444	231,234,771,083	174,432,385,543	203,270,192,816	35,925,508,238	32,533,275,139	31,270,464,964	20,286,192,534	33,353,564,942
68102	การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่ เพื่อเป็นที่พักอาศัย	339,074,578,669	344,230,428,768	316,145,418,585	312,340,492,338	214,396,918,442	33,422,273,894	18,608,220,399	43,194,243,522	35,440,421,162	- 4,511,033,366
68103	การเช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของคนเองหรือเช่าจากผู้อื่นเพื่อเป็นที่พักอาศัย	54,149,729,907	67,856,862,928	46,441,915,520	45,991,112,696	40,098,229,839	- 920,297,120	1,470,094,901	- 2,583,378,002	- 1,946,971,539	- 2,180,204,747
68104	การเช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของคนเอง คนจ้างหรือเช่าจากผู้อื่นที่ไม่ใช่เพื่อเป็นที่พักอาศัย	235,239,472,971	215,320,419,985	186,103,954,243	180,549,236,651	160,395,106,142	40,582,958,034	38,291,959,503	30,107,881,260	35,174,921,343	37,578,076,564
68201	กิจกรรมของตัวแทนและนายหน้าอสังหาริมทรัพย์โดยได้รับ ค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	9,286,025,248	6,129,890,198	6,048,261,482	4,870,448,713	4,476,837,996	174,004,213	22,714,691	559,999,315	142,283,995	208,678,244
68202	กิจกรรมบริการอื่นๆที่เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์โดยได้รับ ค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	14,391,798,706	21,257,617,186	22,406,459,763	14,118,662,176	9,954,381,117	1,389,283,362	2,423,642,174	2,830,050,177	755,067,958	492,707,599

ที่มา: เรียงเรียงและวิเคราะห์โดย ศ.วิวัฒน์ รุ่งเรืองผล

จาก ข้อมูล Corpus-BOL, จากงบการเงินของบริษัทที่ยื่นต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์



THE NEXT GEN CORPORATION OF DESIGN



23 NOVEMBER 2018

World Ballroom Centara Grand & Bangkok Convention Centre at CentralWorld