

**ผลงานวิจัยหรือผลงานวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรภาษาอังกฤษ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)**

วิชาเอกการเงิน

1. ศาสตราจารย์ ดร.พรชัย ชุนหจินดา

บทความวิจัย

Chunhachinda, P., 2017. **Determinants of Bank Performances in Thailand: Foreign and Domestic Banks**, *Proceedings for 24th Annual Conference of the Multinational Finance Society*, during 25-28 June, 2017 at Romania.

Chunhachinda, P., (2017). **Fintech: Towards Thailand 4.0**, *Electronic Journal of Open Distance Innovative Learning (e-JODIL)*, 2017, Year 7, Vol.1 January-June 2017, pp. 1-23.

Chunhachinda, P., and Li, Li., (2016). **Competitiveness of Asian Banks After Recovering from the 1997 Financial Crisis**, *NIDA Business Journal*, Vol.18, pp. 142-160.

Chunhachinda, P. (2016). **Determinants of Foreign Direct Investment in Major ASEAN Countries**. *The 23rd Annual Conference of the Multinational Finance Society*.

2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิลปพร ศรีจันเพชร

บทความวิจัย

ศิลปพร ศรีจันเพชร และ อนุวัฒน์ ภักดี. (2561). **โมเดลสมการโครงสร้างคุณลักษณะคณะกรรมการและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**. *วารสารวิชาชีพบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*. 14 (41) : มีนาคม 2561, หน้า 25-38

ศิลปพร ศรีจันเพชร และ อัญชลี พิพัฒน์เสริญ. (2560). **การตอบสนองของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กับธรรมาภิบาล คุณภาพกำไร และผู้สอบบัญชี**. *วารสารวิชาชีพบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*. 13 (40) : ธันวาคม 2560 หน้า 22-31

ศิลปพร ศรีจันเพชร. (2559). **คณะกรรมการตรวจสอบช่วยเพิ่มคุณภาพกำไรหรือไม่**. *วารสารวิชาชีพบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*. 12 (33) : เมษายน 2559, หน้า 40-49

ศิลปพร ศรีจันเพชร และ ญาณินท์ ปั่นม่วง. (2558). **การกระจายการลงทุนทางธุรกิจและการตกแต่งกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่ม SET100**. *วารสารวิชาชีพบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*. 11 (32) : ธันวาคม 2558, หน้า 54-71

3. Dr. Andrew Stotz

บทความวิจัย

Stotz, Andrew. & Lu, Wei., (2014). **Eight Stocks are Enough in China.** *International Journal of Accounting Practice and Research*, Volume I, Issue I, pp. 27-63.

Stotz, Andrew. & Lu, Wei., (2014). **Ten Stocks are Enough in Asia to Remove Unsystematic Risk.** *The Journal of Business and Finance Research*, Volume 5, Issue I, pp. 29-64.

หนังสือ

Stotz, Andrew. (2015). **How to Start Building Your Wealth Investing in the Stock Market.** ISBN: 1536968536. CreateSpace Independent Publishing Platform, May 21, 2015, Sold by: Amazon Digital Services LLC.

Stotz, Andrew. (2015). **Transform Your Business with Dr. Deming's 14 Points.** ISBN-I0: 1511579579. CreateSpace Independent Publishing Platform; 1 edition, September 4, 2015, Sold by: Amazon Digital Services LLC.

วิชาเอกการตลาด

4. รองศาสตราจารย์ ดร.อรรถัย เลิศวรรณวิทย์

บทความวิจัย

Lertwannawit, A. (2017). **The Attenuation of the Consumer-Brand Relationship as Concomitant with Susceptibility to Electronic Word of Mouth.** *Global Marketing Conference, China.*

Lertwannawit, A. (2017). **The Influence of Sport Involvement and Team Identification on Sponsoring Brand.** *International on Business and Information (BAI), Japan.*

อรรถัย เลิศวรรณวิทย์. (2559). ผลกระทบจากการสื่อสารแบบปากต่อปากบนอินเทอร์เน็ตต่อความรู้ในตราสินค้า ความสัมพันธ์กับตราสินค้า และความตั้งใจซื้อซ้ำ: การศึกษาตลาดรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คนในประเทศไทย. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ. Vol. 7, No.1, หน้า 1-24*

Lertwannawit, A. (2015). **The Impact of Customer-Linking Capabilities on Financial Performance in a Key Outsourced Supplier-Buyer Relationship.** *18th World Marketing Congress.*

5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อลิสรา ชรินทร์สาร

บทความวิจัย

Charinsarn, A. (2017). The Different Quality Signal of the Same Product Positioned in Niche Category versus Mass-Market Category. *EMAC Junior Faculty & Doctoral Student Research Camp*.

Charinsarn, A. (2016). Sugar in disguise or healthy indulgence: A cross-cultural comparison of the perceptions of dietary vice/virtue bundles. *Management & Marketing, Vol. 11 No.2*

6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริรัตน์ โสมาภา

บทความวิจัย

Somapa, S. (2013). Measuring supply chain visibility: a process-oriented model. 13th PREBEM conference, *Amsterdam Business School (University van Amsterdam)*.