

ผลงานวิจัยหรือผลงานวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)

วิชาเอกการเงิน

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อบรม เขาวนเลิศ

บทความวิจัย

Chaowalered, O. & Khanthavit, A. (2016). Revisiting the day-of-the-week effect in the stock Exchange of Thailand. *Journal of Business Administration (Thai)*. 39(151) : July-June 2016. pp. 73-89.

2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยุทธ ผดุงศักดิ์สวัสดิ์

บทความวิจัย

Padungsaksawadsdi, C. (2017). การตอบสนองของตลาดหลักทรัพย์ต่อปริมาณเงิน: วิธีเชิงพลวัต Stock Market Reaction to Money Supply: A Dynamic Approach. *Srinakharinwirot Business Journal (Thai)*. Vol.8, No.1.

Padungsaksawadsdi, C. (2016). Attention Effect via Internet Search Intensity in Asia-Oceania Stock Markets. *The 23rd Annual Conference of the Multinational Finance Society*.

Padungsaksawadsdi, C., Fernandez, G., & Pactwa, T. (2015). An Empirical Investigation of Mutual Fund Performance in Different Economic Cycles Under Alternative Fund Objects. *The International Journal of Finance*, 27 (1), 1-75.

Padungsaksawadsdi, C. & Klaikaew, R. (2015). Contemporaneous Spillover among Commodity Volatility Indices. *The Second European Academic Research Conference on Global Business, Economics, Finance and Banking*.

Padungsaksawadsdi, C., Wattanatorn, C., & Nathaphan, S. (2015). Bank-related asset management firm and risk taking in mutual fund tournament: evidence from ASEAN economic community. *Journal of Applied Economic /Volume X Issue2(32) Spring*.

3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัญชดา เจริญรุกษ์

บทความวิจัย

Charoenrook, A. & Pavabutr, P. (2017). A window into Thai Mutual Fund Managers' Perception and Decision-Making Process. *Review of Pacific Basin Financial Markets and Policies*. Vol.20(3), pp. 1-43.

วิชาเอกการตลาด

4. รองศาสตราจารย์ ดร.สุพธิศักดิ์ ไกรสรสุธาสิณี

บทความวิจัย

Kraisornsuthasinee, S. & Swierczek, F.W. (2017). **Beyond Consumption: The Promising Contribution of Voluntary Simplicity.** *Social Responsibility Journal*. Vol. 14 Issue: 1, pp.80-95

Kraisornsuthasinee, S., Srivetbodee., S., and Igel, S., (2017). **Creating Social Value Through Social Enterprise Marketing: Case Studies from Thailand's Food-Focused Social Entrepreneurs.** *Journal of Social Entrepreneurship*, Vol. 8(2), pp. 201-224.

Kraisornsuthasinee, S. (2017). **CSR Through the Heart of the Bodhi Tree.** *Social Responsibility Journal*, Vol. 8(2), pp. 186-198.

บทความวิชาการ

Kraisornsuthasinee, S. (2016). **Thoroughly Green: A New Marketing Mandate And Opportunity.** *Asian Management Briefs*, Singapore Management University.

5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิญรดา เมธารมณ

บทความวิจัย

ภิญรดา เมธารมณ และ จรรยาลักษณ์ สิริกุลนฤมิตร. (2561). **องค์ประกอบของการสื่อสาร เพื่อการสร้างความนิยมเพลงเกาหลีในประเทศไทย.** *วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*, 41(157) : มกราคม – มีนาคม 2561, หน้า 1-20

Metharom, P. & Thanasuta, K. (2016). **Private Label Purchasing: Integrating Effect of Store Image, Store-Category Association, and Branding Strategy.** *Review of Integrative Business and Economics Research*. 5(4), pp. 411-419.

Metharom, P. and Thanasuta, K. (2015). **Influencing the willingness to pay for private labels: the role of branding.** *Asia-Pacific Journal of Business* /Vol.7, Issue 3, Sep. 2015.

Matharom, P. (2015). **Strategies of Thai Companies in Ready-to-Eat Food Markets Overseas: A Comparative Case Study Research.** *2nd International Conference on Trends in Multidisciplinary Business and Economic Research*, Bangkok, Thailand. pp. 113-126.

6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิธาน จันทองจีน

บทความวิจัย

ปณิธาน จันทองจีน. (2560). มุมมองของผู้ผลิต ที่มีต่อผู้ค้าปลีกสมัยใหม่ในช่องทางการจัดจำหน่าย การศึกษาบทบาทหน้าที่ของผู้ผลิตและผู้ค้าปลีก เพื่อหาปัจจัยแห่งความสำเร็จทางธุรกิจ. *วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*, 40(153) : มกราคม – มีนาคม 2560, หน้า 1-23

Juntongjin, P. (2017). What Fashion Shoppers Want from M-Commerce: An Integration of Cognitive and Affective Factors to Explain Satisfaction and Loyalty. *ASEAN Journal of Management & Innovation*, Vol. 4, No.1

Juntongjin, P. & Phattharakittisakul, P. (2016). The Model of Loyalty in Mobile Shopping Application: An Integration of Emotion and Design. *Journal of Business Administration (Thai)*, 39(151) : July – August 2016, pp. 48-72.

Juntongjin, P & .Phattharakittisakul, P. (2016). Designing and Emotion Really Affect Loyalty in Mobile Shopping Application? *Annual Int'l Conference on Intelligent Computing, Computer Science & Information Systems (ICCSIS-16)*.

Juntongjin, P. (2015). An Insight into Service Recovery Paradox: The Proposed Model and Propositions. *International Conference on Trends in Multidisciplinary Business and Economic Research*.

วิชาเอกบริหารการปฏิบัติการ

7. อาจารย์กฤษณ์ ปัทมะโรจน์

บทความวิจัย

Pattamaroj, K., Banomyong, R., Thiengburanatham, P., Pattamaroj, K., & Kumagai, S. (2014). Geographical Simulation Modeling for Evaluating Logistics Infrastructure: A Model for the ASEAN Economic Community. *the 2014 Winter Simulation Conference*.

Chapter

Pattamaroj, K. (2016). ก้าวไปอีกระดับกับคุณภาพบริการของสยามพาร์คซิตี้. *Operations Management ในโลกธุรกิจ*. Thammasat University Printing House.

Pattamaroj, K. (2015). การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการบริหารการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน. *พลิกโฉมธุรกิจด้วยแนวคิดการบริหารการปฏิบัติการ*. Thammasat University Printing House.

8. อาจารย์ ดร.พญวงค์ คัมภีร์รักษ์

บทความวิจัย

พญวงค์ คัมภีร์รักษ์. (2561). อุตสาหกรรม 4.0 อุตสาหกรรมแห่งอนาคตของไทย. *WMS Management Research National Conference #6*.

9. ผศ.ดร.ศจี ศิริไกร

บทความวิจัย

Sirikrai, S. and Wuttisak, S. (2014). Quality of English Language School: An Application of Kano's Attractive Quality theory. *Journal of Business Administration*. 37 (144), pp. 19-38.

Chapter

ศจี ศิริไกร. (2016). ตอบโจทย์ลูกค้าด้วย OM:ระบบงานคุณภาพที่ CPRAM. *Operations Management ในโลกธุรกิจ*. Thammasat University Printing House.

ศจี ศิริไกร. (2015). *การจัดการคุณภาพ. พลิกโฉมธุรกิจด้วยแนวคิดการบริหารการปฏิบัติการ*. Thammasat Printing House.

วิชาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

10. รองศาสตราจารย์ศรีสมรัก อินทจันทร์ยง

บทความวิจัย

ศรีสมรัก อินทจันทร์ยง และ วิริยาภรณ์ เตชะกุลธีรพงศ์. (2559). ปัจจัยการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีการทำงานร่วมกันของบุคลากรในองค์กรในประเทศไทย. *วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*, 39(152) : ตุลาคม – ธันวาคม 2559, หน้า 30-44

ศรีสมรัก อินทจันทร์ยง และ พิทยา พิพัฒน์พลภ. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการใช้บริการผู้ประกอบการอาชีพอิสระขององค์กรด้านระบบบริหารทรัพยากรองค์กร. *วารสารระบบสารสนเทศด้านธุรกิจ (JISB) ปีที่ 2 ฉบับที่ 3 เดือน กรกฎาคม-กันยายน 2559*, หน้า 55-64

ศรีสมรัก อินทจันทร์ยง. (2558). Big Data จำเป็นสำหรับทุกองค์กรหรือไม่. *วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*, 38(146) : เมษายน – มิถุนายน 2558, หน้า 1-8

11. รองศาสตราจารย์ ดร.สุพิดา พาณิชย์ปฐุม

บทความวิจัย

Panichpathom, S. & Thamburanawit, A. (2017). How Green Attitude and Overall Image Affect Customers' Intention to Visit Green Shopping Center. *International Journal of Productivity and Performance Management*, No. 1, Vol. 6, pp.43405

Panichpathom, S. (2016). Factors Influencing Singaporean Elders to Move to Thai Retirement Home. *International Journal of Business Management and Economic Research* (March-April 2016).

Panichpathom, S. & อภิญา ธรรมบุณยวิทย์. (2016). How Green Attitude and Overall Image Affect Customers' Intention to Visit Green Shopping Center. *European Real Estate Society (ERES 2016). University of Regensburg, Germany*.

Panichpathom, S. & Metapirak, Y. (2016). Importance -Performance Analysis in Evaluating Tenant Lease Contract Renewal Decision : Shopping Malls at Central Business District. *Business and Management Review*, 11 (1), 90-107.

12. อาจารย์ ดร.สุรัตน์ โคอินทรางกูร

บทความวิจัย

สุรัตน์ โคอินทรางกูร และ สุขวิทย์ พิมพ์แก้ว. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเอทีเอ็ม สมาร์ทการ์ด ธนาคารกรุงเทพ: กรณีศึกษา บัตรปีเพิสต์ สมาร์ท ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) วารสารระบบสารสนเทศด้านธุรกิจ (JISB) ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม – มีนาคม 2559, หน้า 32-41

Kointarangkul, S., Rotchanakitumnuai, S., Punnachaiya, P., & Khanti, W., (2015). Electronic Readiness Assessment Framework: The Organizational Level. *Chulalongkorn Business Review (Thai)*, 38 (148), 105-120.

Kointarangkul, S., Rotchanakitumnuai, S., Punnachaiya, P., Khanti, W., & Tanvisuth, A. (2015). E-tourism Readiness of Hotels in Thailand. *Chulalongkorn Business Review (Thai)*, 37 (146), 97-114.

Kointarangkul, S., Rotchanakitumnuai, S., Khanti, W., & Punnachaiya, P. (2015). Electronic Tourism Quality for Enhancing Tourist Relationship. *The 15th International Conference on Electronic Business 2015*.

วิชาเอกการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์

13. รองศาสตราจารย์สุพานี สฤษฏ์วานิช

ตำราแต่ง

สุพานี สฤษฏ์วานิช. (2556). การฝึกอบรมและพัฒนาเชิงกลยุทธ์. สำนักพิมพ์ภาพพิมพ์ หน้า 29-42

14. อาจารย์ ดร.สมประสงค์ โกศลบุญ

บทความวิจัย

สมประสงค์ โกศลบุญ และ ภัทร์ชนัน สมสมาน. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้วัฒนธรรม และพฤติกรรมเชิงนวัตกรรมของพนักงาน กรณีศึกษา บริษัท ไทยแอนิเมชั่น จำกัด. วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 38 (146) : เมษายน – มิถุนายน 58, หน้า 9-24

15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธาวุฒิ พิธีพรวิฑูร

บทความวิจัย

Peerapornvitoon, M. (2013). Learning on field trips to visit experience Tzu Chi foundation in Taiwan. *Journal of HR Intwlligence*. 8(2), pp. 95-103.

วิชาเอกบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โสจิตติกส์และการขนส่ง

16. รองศาสตราจารย์ ดร.ภविดา ปานะนนท์

บทความวิจัย

Pananond, P. (2016). Asian emerging multinationals and the dynamics of institutions and networks. *Asian Business & Management* , 15 (4), 255-263.

Pananond, P. (2016). From Servant to Master: Power Repositioning of Emering-Market Companies in Global Value Chains. *Journal of Asian Business & Management*, Volume 15, Issue 4, pp.292-316.

Pananond, P., (2015). Motives for Foreign direct Investment: A View from Emerging Market Multinationals. *Journal The Mutinational Business Review*, Volume 23, Issue 1, pp.77-86.

Pananond, P. (2015). Outward Foreign Direct Investment: The Missing Link Between Firm Behaviour and Government Policy. *the 32th Annual Euro-Asia Management*.

17. ผศ.ดร.สถาพร โอภาสานนท์

บทความวิจัย

สถาพร โอภาสานนท์ เอกจิตต์ จีงเจริญ และ ชนกร ตั้งพีรชัยกุล. (2560). การพัฒนาระบบตรรกศาสตร์คลุมเครือ (ฟัซซีลอจิก) เพื่อการประเมินค่าความน่าจะเป็นทางธรณีวิทยาของโครงการขุดสำรวจปิโตรเลียม. *วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์* 40 (155) : กรกฎาคม – กันยายน 60, หน้า 1-22

สถาพร โอภาสานนท์ และ เอกจิตต์ จีงเจริญ. (2560). การพัฒนาแบบจำลองสถานการณ์สำหรับวิเคราะห์การลงทุนในโครงข่ายโทรคมนาคม 4G ในประเทศไทย, *NIDA Business Journal (Thai)*, 20

Opananon, S., and Assavavipapan, K., (2016), Thailand Transportation Infrastructure Performance and the Economics: Measurement and Relationship. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, Volumn 28(5), pp.923-938.

Opananon. S., and Kitthamkesorn, S., (2016), Border Crossing Design in Light of the ASEAN Economic Community: Simulation based Approach. *Transport Policy*, Volumn 48, pp.1-12.

Opasanon, S. (2015). Thailand Transportation Infrastructure Performance: Development and Measurement. *The 7th International Conference on Logistics & Transport (ICLT 2015)*.

Opasanon, S. (2015). Thailand as a Gateway to Indochina for Korea Trade. *Journal of Management Sciences (Thai-U Songkla)*, 32 (2), 1-27.

18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติชัย คชรินทร์

บทความวิจัย

Kotcharin, S. & Maneenop, S. (2017). All in the Family: The Role of Related Shareholders in Capital Structure Decisions for the Shipping Industry, *Journal of Accounting Professional (Thai)*, 13(40), pp. 56-75.

Kotcharin, S. (2016). Effects of social capital on external logistics integration. *The 23rd EurOMA conference*.

Kotcharin, S. (2015). The impact of market orientation and delivery capability: a multi-group analysis. *POMS 26th Annual Conference*.

วิชาเอกธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตตาภรณ์ ศรีบุญจิตต์

บทความวิจัย

Sriboonjit, J., Rattanaprichavej, N., & Kulvisaechana, S. (2015). Competitive Advantage Of Thai Real Estate Enterprises: An Importance-Performance Analysis Of Value Chain Activities. *NIDA Development Journal (Thai)*, 55 (4), 37-58.

จิตตาภรณ์ ศรีบุญจิตต์ นิติ รัตนปรีชาเวช และ สมบูรณ์ กุลวิเศษชนะ. (2015). Competitive Advantage of Thai Real Estate Enterprises : An Importance Analysis of Value Chain Activities: *วารสารพัฒนบริหารศาสตร์ ฉบับภาษาอังกฤษ / Vol. 55, No. 4*

20. รองศาสตราจารย์สุพจน์ ขววิวรรณ

บทความวิจัย

สุพจน์ ขววิวรรณ และ อรุณี ตันวิสุทธิ. (2558). บทบาททางยุทธศาสตร์ของท่าเรือสงขลา 2. *วารสารบริหารธุรกิจนิด้า เล่มที่ 17 เดือนพฤศจิกายน 2558*

21. อาจารย์ ดร.ชูชาติ เตชะโพธิ์วรรณ

-ไม่มี -