รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา ศูนย์รังสิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25520051102714

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต

ชื่อย่อ บธ.บ.

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration

ชื่อย่อ B.B.A.

3. วิชาเอก

1. วิชาเอกการเงิน
2. วิชาเอกการตลาด
3. วิชาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
4. วิชาเอกการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์
5. วิชาเอกบริหารการปฏิบัติการ
6. วิชาเอกบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง
7. วิชาเอกธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร **135** หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรีศึกษา 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยหรือนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น - เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา - ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

<u>การรับอนุปริญญาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต</u>

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีที่ศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาใดวิชาหนึ่ง แต่ไม่สามารถศึกษาได้ครบตามโครงสร้างและเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร นักศึกษามีสิทธิ์ขอรับอนุปริญญาได้ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้คือ

1. ได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 105 หน่วยกิต
2. ได้รับค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
3. ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่าห้าภาคการศึกษาปกติ
4. ได้ศึกษารายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป รวม 30 หน่วยกิต
5. ได้ศึกษาวิชาแกนร่วมบังคับ ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต
6. ได้ศึกษาวิชาเอกบังคับและ/หรือเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
7. ได้ศึกษาวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

ข้อกำหนดของหลักสูตร

3.2.1 การศึกษาวิชาเอก

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาเอกใดวิชาเอกหนึ่งในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีจะต้องศึกษารายวิชาเอกตามเงื่อนไขที่คณะฯ กำหนดไว้ ดังนี้

1.วิชาเอกบังคับจะต้องสอบไล่ได้แต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C

2.ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือกเฉลี่ยรวมกันต้องไม่ต่ำกว่า 2.00

ค่าระดับที่จะนำมาใช้คำนวณค่าระดับเฉลี่ยสะสมในกลุ่มวิชาเอกบังคับสำหรับวิชาที่นักศึกษาต้องศึกษาซ้ำหรือศึกษาทดแทนตามข้อ 1 และ/หรือ ข้อ 2 จะใช้ค่าระดับที่ดีที่สุดเท่านั้น

การศึกษาวิชาโท หรือ วิชาเลือก

นักศึกษาที่เลือกศึกษาสาขาวิชาเอกใดที่กำหนดให้ศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือก นักศึกษาอาจเลือกศึกษารูปแบบใดรูปแบบหนึ่งได้ดังนี้

1) วิชาโท ไม่น้อยกว่า 6 วิชา 18 หน่วยกิต

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทนักศึกษาสามารถเลือกศึกษาได้ตามเงื่อนไขที่แต่ละสาขาวิชากำหนดเป็นวิชาโทโดยต้องศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรสาขาวิชาโทนั้น ๆ กำหนด ทั้งนี้หากข้อกำหนดหลักสูตรวิชาโทที่นักศึกษาเลือกศึกษากำหนดให้ศึกษาเกินกว่า 18 หน่วยกิต นักศึกษาจะต้องศึกษาจนครบตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่หลักสูตรวิชาโทนั้นกำหนดในทางกลับกันหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่นักศึกษาเลือกไว้<u>หรือ</u>หมวดวิชาเลือกตามที่สาขาวิชาซึ่งตนเองสังกัดกำหนดไว้ ให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้น

หากมีการกำหนดวิชาเดียวกันไว้ในทั้งหลักสูตรวิชาเอกและวิชาโทสามารถนำมานับซ้ำได้ แต่จะนับหน่วยกิตได้เพียงครั้งเดียว นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาในหลักสูตรวิชาเอกหรือวิชาโทนั้นทดแทนให้ครบตามโครงสร้างหลักสูตรที่กำหนดไว้ โดยไม่มีข้อยกเว้น

การศึกษาวิชาโทสาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีเป็นวิชาโท สามารถเลือกศึกษาได้ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1) สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สามารถเลือกศึกษาวิชาโทต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตรของคณะฯ ได้โดยจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามเงื่อนไขที่แต่ละวิชาโทกำหนดไว้ และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาโทบังคับแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมด ไม่ต่ำกว่า 2.00

2) สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งที่กำหนดไว้ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี เป็นวิชาโท จะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามเงื่อนไขที่แต่ละสาขาวิชากำหนดไว้ โดยต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาโทบังคับที่ไม่ใช่วิชาแกนร่วมบังคับของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

<u>วิชาโทที่แนะนำให้นักศึกษาเลือกศึกษา มีดังนี้</u>

1. วิชาโทในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ได้แก่ วิชาโทการบัญชี วิชาโทการเงิน วิชาโทการตลาด วิชาโทระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ วิชาโทการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ วิชาโทบริหารการปฏิบัติการ วิชาโทบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง และวิชาโทธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โดยนักศึกษาจะต้องศึกษาตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทนั้นๆ

2. วิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพของสถาบันภาษานักศึกษาจะต้องศึกษาตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพที่กำหนดไว้

3. วิชาโทภาษาอังกฤษของคณะศิลปศาสตร์ นักศึกษาจะต้องศึกษาตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทภาษาอังกฤษที่กำหนดไว้

4. วิชาโทเศรษฐศาสตร์นักศึกษาจะต้องศึกษาตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทเศรษฐศาสตร์ที่กำหนดไว้

<u>หรือ</u> **2) วิชาเลือก**

กรณีที่นักศึกษาไม่ประสงค์ศึกษาวิชาโท นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาเลือกตามข้อกำหนดที่สาขาวิชาเอกที่นักศึกษาเลือกศึกษากำหนดไว้

ทั้งนี้หากนักศึกษาเลือกศึกษาตามทางเลือกวิชาโท แต่ยังศึกษาได้ไม่ครบตามเงื่อนไขวิชาโท นักศึกษาสามารถนำหน่วยกิตของวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วนั้น มานับเป็นหน่วยกิตเพื่อให้เข้าเงื่อนไขของวิชาเลือกได้ ทั้งนี้ต้องศึกษาวิชาโทมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต

วิชากลางคณะพาณิชย์ฯ

วิชากลางคณะฯ ที่นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สามารถเลือกศึกษาเป็นวิชาเลือกเพิ่มเติมจากวิชาที่สาขาวิชากำหนด ดังรายวิชาต่อไปนี้

พบ.321	การให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยใช้กรณีศึกษา	3 (3-0-6)
BA 321	Consulting Practices using Case Study	
พบ.331	โอกาสทางธุรกิจในประเทศญี่ปุ่น	3 (2-2-5)
BA 331	Business Opportunities in Japan	

พบ.332	โอกาสทางธุรกิจในประเทศจีน	3 (2-2-5)
BA 332	Business Opportunities in China	
พบ.333	โอกาสทางธุรกิจในประเทศสิงคโปร์	3 (2-2-5)
BA 333	Business Opportunities in Singapore	
พบ.334	โอกาสทางธุรกิจในภูมิภาค CLMV	3 (2-2-5)
BA 334	Business Opportunities in CLMV	
พบ.335	โอกาสทางธุรกิจในประเทศไทย (สำหรับนักศึกษาแลกเปลี่ยนจากต่างประเทศเท่านั้น)	3 (2-2-5)
BA 335	Business Opportunities in Thailand	
พบ.336	โอกาสทางธุรกิจในประเทศที่กำหนด 1	3 (2-2-5)
BA 336	Business Opportunities in Selected Country I	
พบ.337	โอกาสทางธุรกิจในประเทศที่กำหนด 2	3 (2-2-5)
BA 337	Business Opportunities in Selected Country II	
พบ.338	การจัดการธุรกิจแบรนด์หรู	3 (2-2-5)
BA 338	Luxury Brand Management	

วิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

วิชาเลือกเสรีที่แนะนำให้นักศึกษาเลือกศึกษา มีดังนี้

1. นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี โดยเลือกศึกษารายวิชานอกสาขาวิชาเอก **หรือ**

2. นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาเลือกเสรี ทั้งนี้ ให้หมายรวมถึงวิชาศึกษาทั่วไป หมวดภาษาต่างประเทศ ได้แก่ ภาษาจีน ภาษาเกาหลี ภาษาญี่ปุ่น ภาษาเขมร ภาษาพม่า ภาษามาเลย์ ภาษาเวียดนาม ภาษาลาว และภาษาอินโดนีเซีย ภาษาฝรั่งเศส ภาษารัสเซีย ภาษาเยอรมัน ภาษาสเปน ด้วย

ทั้งนี้ นักศึกษาจะนำวิชาเหล่านี้มานับเป็นวิชาเลือกเสรีไม่ได้

1. วิชาพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ (รวมทั้งวิชาที่ไม่ได้กำหนดไว้ในวิชาศึกษาทั่วไปส่วนที่ 2) ยกเว้น วิชาหมวดวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ รหัส 2xx ขึ้นไปสามารถนับเป็นวิชาเลือกเสรีได้

2. วิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปทั้งส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 ที่ใช้รหัสย่อ “มธ.” ระดับ 100 คือ มธ.100 ถึง มธ.156 มานับเป็นวิชาเลือกเสรีไม่ได้

การศึกษาวิชาเอกคู่ (Double Majors)

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สามารถเลือกศึกษาสาขาวิชาต่างๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และหลักสูตรบัญชีบัณฑิต เพิ่มได้อีก 1 สาขาวิชาเอก และการศึกษาวิชาเอกคู่จะต้องเป็นไปตามข้อกำหนด/เงื่อนไขที่ทั้งสองวิชาเอกกำหนดไว้ ทั้งนี้ จะระบุวิชาเอกคู่ที่เลือกศึกษาไว้ในใบรายงานผลการศึกษา (Transcript) อย่างไรก็ตาม หากมีรายวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือกใดปรากฏในทั้ง 2 สาขาวิชาเอก นักศึกษาสามารถนำวิชาเดียวกันนั้นไปนับเป็นวิชาเอกที่ 2 ได้ โดยนักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในสาขาวิชาเอกที่ 2 ที่ไม่นับซ้ำกับรายวิชาใดในสาขาวิชาเอกที่ 1 ให้ครบตามโครงสร้างวิชาเอกของสาขาวิชาเอกนั้นๆ และให้มีหน่วยกิต รวมไม่น้อยกว่า 150 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 135หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

<u>โครงสร้างวิชาเอกเดี่ยว</u>

สาขาวิชาเอก	หน่วยกิตรวมวิชาเอกเดี่ยว	วิชาศึกษาทั่วไป	วิชาเฉพาะ				วิชาเลือกเสรี
			วิชาแกนร่วมบังคับ	วิชาเอก		วิชาโท <u>หรือ</u> วิชาเลือก*	
				เอกบังคับ	เอกเลือก		
1. การเงิน	135	30	48	15	18	18	6
2. การตลาด	135	30	48	33	-	18	6
3. ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	135	30	48	33	3	15	6
4. การบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์	135	30	48	27	6	18	6
5. บริหารการปฏิบัติการ	135	30	48	27	6	18	6
6. บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง	135	30	48	33	-	18	6
7. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	135	30	48	33	-	18	6

* หมวดวิชาโทหรือวิชาเลือก หากนักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทใดวิชาหนึ่งจบครบโครงสร้างวิชาโท นักศึกษาจะได้วิชาโทในหลักสูตรนั้นๆ หรือหากศึกษาตามโครงสร้างวิชาเอกใดเอกหนึ่งจนครบโครงสร้างวิชาเอกนั้น นักศึกษาจะได้วิชาเอกคู่ในหลักสูตรนั้นๆ (เงื่อนไขการศึกษาเป็นไปตามรูปแบบการศึกษาวิชาเอกคู่)

โครงสร้างวิชาเอกคู่

สาขาวิชาเอก	หน่วยกิตรวมวิชาเอกคู่	วิชาศึกษาทั่วไป	วิชาเฉพาะ				วิชาเลือกเสรี
			วิชาแกนร่วมบังคับ	วิชาเอกที่ 1		วิชาเอกที่ 2	
				เอกบังคับ	เอกเลือก		
1. การเงิน	150-159	30	48	15	18	ศึกษารายวิชาให้เป็นไปตามโครงสร้างวิชาเอกของสาขาวิชาเอกนั้นๆ โดยเรียนรายวิชาไม่ซ้ำกัน	6
2. การตลาด	150-159	30	48	33	-		6
3. ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	159	30	48	33	3		6
4. การบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์	150-159	30	48	27	6		6
5. บริหารการปฏิบัติการ	150-159	30	48	27	6		6
6. บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง	150-159	30	48	33	-		6
7. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	150-159	30	48	33	-		6

รายวิชาในหลักสูตร

รหัสวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ประกอบด้วยอักษรย่อ 2 ตำแหน่ง และตัวเลข 3 ตำแหน่ง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. อักษรย่อนำหน้าตัวเลขในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีความหมายดังนี้

พบ./BA	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
บช./AC	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	ภาควิชาการบัญชี
กง./FN	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	ภาควิชาการเงิน
กต./MK	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	ภาควิชาการตลาด
รส./IS	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	ภาควิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
ทม./HR	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาวิชาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มบริหารทรัพยากรมนุษย์
กผ./ER	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาวิชาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มผู้ประกอบการและการบริหาร
บป./OM	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาวิชาบริหารการปฏิบัติการ
ธร./IB	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง กลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ
ลจ./LO	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่งกลุ่มโลจิสติกส์
ขร./IT	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่งกลุ่มกลุ่มการขนส่ง
ธอ./RB	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทัพย์

2. ตัวเลข 3 ตำแหน่งในรายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีความหมายดังนี้

เลขหลักหน่วย	หมายถึง	การเรียงลำดับวิชา
เลขหลักสิบ	หมายถึง	กลุ่มวิชาเอกบังคับ/เอกเลือก/วิชาแกนร่วมบังคับ
เลขหลักร้อย	หมายถึง	ชั้นปีที่ควรศึกษา

รายวิชาในหลักสูตร

1) วิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป รวมแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ตามโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป คือ

ส่วนที่ 1: เป็นวิชากลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องศึกษาใน 4 หมวดวิชา จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

หมวดสังคมศาสตร์ บังคับ 2 วิชา 6 หน่วยกิต

มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา 3 (3-0-6)

TU100 Civic Enagement

มธ.101 โลก อาเซียน และไทย 3 (3-0-6)

TU101 Thailand , ASEAN ,and the World

หมวดมนุษยศาสตร์ บังคับ 1 วิชา 3 หน่วยกิต

มธ.102 ทักษะชีวิตทางสังคม 3 (3-0-6)

TU102 Social Life Skills

หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ บังคับ 1 วิชา 3 หน่วยกิต

มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน 3 (3-0-6)

TU103 Life and Sustainability

หมวดภาษา บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต

มธ. 050 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)

TU 050 English Skill Development ไม่นับหน่วยกิต

มธ.104 การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ 3 (3-0-6)

TU104 Critical Thinking, Reading, and Writing

มธ.105 ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)

TU105 Communication Skills in English

มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร 3 (3-0-6)

TU106 Creativity and Communication

ส่วนที่ 2: นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่คณะฯ กำหนดไว้ จำนวน 9 หน่วยกิต ดังนี้

1. บังคับ 2 วิชา 6 หน่วยกิต

อ.211 การฟัง – การพูด 3 (3-0-6)

EG 211 Listening – Speaking

อ.221 การอ่านเชิงวิพากษ์ 3 (3-0-6)

EG 221 Critical Reading

2. เลือกศึกษา 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากวิชาภาษาอังกฤษ (รหัส EL หรือ EG)

2) วิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต

2.1) วิชาแกนร่วมบังคับ 48 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ในหมวดวิชาแกนร่วมบังคับที่คณะฯ กำหนด ดังนี้

พบ.201 หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ 3 (3-0-6)

BA 201 Business Law

พบ.202 การภาษีอากร 3 (3-0-6)

BA 202 Taxation

พบ.204 สถิติธุรกิจ 3 (3-0-6)

BA 204 Business Statistics

พบ.301 การฝึกงานธุรกิจ 3 (ฝึกงาน 45 - 200 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)

BA301 Business Internship

พบ.401 การบริหารเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

BA 401 Strategic Management

บช.201 การบัญชีชั้นต้น 3 (3-0-6)

AC 201 Fundamental Accounting

บช.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)

AC 202 Management Accounting

กง.201 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6)

FN 201 Business Finance

กต.201 หลักการตลาด 3 (3-0-6)

MK 201 Principles of Marketing

รส.201 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ 3 (3-0-6)

IS 201 Digital Technology for Business

ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่ 3(3-0-6)

HR 201 Modern Management and Entrepreneurship

บป.201 การบริหารการปฏิบัติการ 3 (3-0-6)

OM 201 Operations Management

ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น 3 (3-0-6)

EC 213 Introductory Microeconomics

ศ.214	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น	3 (3-0-6)
EC 214	Introductory Macroeconomics	
สษ.221	ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 1	3 (3-0-6)
EL 221	Communicative Business English 1	
สษ.321	ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 2	3 (3-0-6)
EL 321	Communicative Business English 2	

2.2) วิชาเอก 33 หน่วยกิต

1) วิชาเอกการเงิน

1.1) วิชาเอกบังคับ 15 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่คณะฯ กำหนด ดังนี้

กง.211	คณิตศาสตร์และสถิติการเงิน	3 (3-0-6)
FN 211	Financial Mathematics and Statistics	
กง.311	การบริหารการเงิน	3 (3-0-6)
FN 311	Financial Management	
กง.312	การลงทุน	3 (3-0-6)
FN 312	Investments	
กง.313	การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
FN 313	International Finance	
กง.411	การวิเคราะห์อนุพันธ์	3 (3-0-6)
FN 411	Derivatives Analysis	

1.2) วิชาเอกเลือก 18 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาเอกเลือกตามที่สาขาวิชาการเงินกำหนดจำนวน 18 หน่วยกิต โดยจะเลือกศึกษาวิชาในหมวด (1.2.1) วิชาเอกเลือกในสาขาวิชาการเงิน (รหัส กง.) ไม่ต่ำกว่า 12 หน่วยกิต ทั้งนี้การเลือกศึกษาในหมวด (1.2.1) จะเลือกศึกษาวิชาจากกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งเพียงกลุ่มวิชาเดียว หรือ เลือกศึกษาวิชาจากกลุ่มวิชาตั้งแต่ 2 กลุ่มวิชาขึ้นไปก็ได้ ส่วนการเลือกศึกษาในหมวด (1.2.2) วิชาเอกเลือกนอกสาขาวิชาการเงินนั้น ต้องไม่เลือกศึกษาวิชาที่ซ้ำซ้อนกับ (ก) วิชาที่กำหนดไว้เป็นวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกของสาขาวิชาเอกที่ 2 หรือ (ข) วิชาที่กำหนดไว้เป็นวิชาโทที่นักศึกษาเลือกศึกษาเป็นวิชาโท หรือ (ค) วิชาที่นักศึกษาเลือกศึกษาเป็นวิชาเลือกในหมวดวิชาโทหรือวิชาเลือกหรือ (ง) วิชากลางคณะพาณิชย์ฯ สำหรับวิชา กง.281 การบริหารการเงินบุคคล และ กง.282 การบริหารความมั่นคั่ง นักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้เพียงวิชาใดวิชาหนึ่งเท่านั้นที่จะสามารถนำมานับหน่วยกิตในวิชาเอกเลือกในสาขาวิชาการเงินได้

กง.395	หัวข้อพิเศษ ทางการเงิน 1	3 (3-0-6)
FN 395	Special Topics in Finance 1	
กง.495	หัวข้อพิเศษ ทางการเงิน 2	3 (3-0-6)
FN 495	Special Topics in Finance 2	

(1.2.1) วิชาเอกเลือกในสาขาวิชาการเงิน

(ก) กลุ่มบริหารการเงิน

กง.281	การบริหารการเงินบุคคล	3 (3-0-6)
FN 281	Personal Finance	
กง.282	การบริหารความมั่งคั่ง	3 (3-0-6)
FN 282	Wealth Management	
กง.399	การฝึกงานด้านการเงิน	3 (3-0-6)
FN 399	Internship in Finance	
กง.421	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 421	Financial Statement and Reporting Analysis	
กง.422	การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 422	Financial Viability Study	
กง.423	การบริหารการเงินขั้นสูง	3 (3-0-6)
FN 423	Advanced Financial Management	
กง.424	การวาณิชธนกิจ	3 (3-0-6)
FN 424	Investment Banking	
กง.461	การเงินระหว่างประเทศขั้นสูง	3 (3-0-6)
FN 461	Advanced International Finance	
กง.471	แบบจำลองสถิติเพื่อการวิจัยทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 471	Statistical Models for Financial Research	
กง.472	การเงินธุรกิจเริ่มต้นและธุรกิจเทคโนโลยีการเงิน	3 (3-0-6)
FN 472	Startup Financing and Fintech	
กง.491	การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
FN 491	Selected Topics on Corporate Finance	
กง.499	การศึกษาอิสระทางการเงิน	3 (0-0-9)
FN 499	Independent Study in Finance	

(ข) กลุ่มการลงทุน

กง.251	ตลาดการเงิน	3 (3-0-6)
FN 251	Financial Markets	
กง.351	การวิเคราะห์ตราสารหนี้	3 (3-0-6)
FN 351	Fixed-Income Securities Analysis	
กง.399	การฝึกงานด้านการเงิน	3 (3-0-6)
FN 399	Internship in Finance	
กง.451	การวิเคราะห์ตราสารทุน	3 (3-0-6)
FN 451	Equity Securities Analysis	

กง.452 การวิเคราะห์กลุ่มหลักทรัพย์และการบริหารสินทรัพย์ 3 (3-0-6)
FN 452 Asset Management and Portfolio Analysis
กง.453 การวิเคราะห์และการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน 3 (3-0-6)
FN 453 Financial Risk Analysis and Management
กง.454 วิศวกรรมการเงิน 3 (3-0-6)
FN 454 Financial Engineering
กง.471 แบบจำลองสถิติเพื่อการวิจัยทางการเงิน 3 (3-0-6)
FN 471 Statistical Models for Financial Research
กง.492 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการลงทุน 3 (3-0-6)
FN 492 Selected Topics on Investments
กง.499 การศึกษาอิสระทางการเงิน 3 (0-0-9)
FN 499 Independent Study in Finance

(ค) กลุ่มสถาบันการเงิน

กง.241 การบริหารความเสี่ยงภัยและการประกันภัย 3 (3-0-6)
FN 241 Risk Management and Insurance
กง.331 การบริหารสถาบันการเงิน 3 (3-0-6)
FN 331 Financial Institutions Management
กง.332 การบริหารสินเชื่อ 3 (3-0-6)
FN 332 Credit Management
กง.341 การบริหารการประกันวินาศภัย 3 (3-0-6)
FN 341 Non-Life Insurance Management
กง.342 การบริหารการประกันชีวิตและสุขภาพ 3 (3-0-6)
FN 342 Life and Health Insurance Management
กง.399 การฝึกงานด้านการเงิน 3 (3-0-6)
FN 399 Internship in Finance
กง.471 แบบจำลองสถิติเพื่อการวิจัยทางการเงิน 3 (3-0-6)
FN 471 Statistical Models for Financial Research
กง.493 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านสถาบันการเงิน 3 (3-0-6)
FN 493 Selected Topics on Financial Institutions
กง.499 การศึกษาอิสระทางการเงิน 3 (0-0-9)
FN 499 Independent Study in Finance

(1.2.2) วิชาเอกเลือกนอกสาขาวิชาการเงิน

ขร.211 การขนส่งระหว่างประเทศเบื้องต้น 3 (3-0-6)
IT 211 Introduction to International Transport
ขร.361 การประกันภัยทางทะเล 3 (3-0-6)

IT 361 Marine Insurance

ธร.311 สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

IB 311 Global Environment of International Business

ธร.321 การดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

IB 321 International Trade Operations

ธอ.211 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น 3 (3-0-6)

RB 211 Introduction to Real Estate Business

ธอ.212 การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น 3 (3-0-6)

RB 212 Introduction to Real Estate Valuation

ธอ.313 การเงิน การลงทุนและกลยุทธ์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

RB 313 Real Estate Finance, Investment and Business Strategy

ธอ.414 การบริหารทรัพย์สิน 3 (3-0-6)

RB 414 Property Management

ธอ.415 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

RB 415 Real Estate Business Feasibility Studies

บช.311 การบัญชีชั้นกลาง 1 3 (3-0-6)

AC 311 Intermediate Accounting 1

บช.312 การบัญชีชั้นกลาง 2 3 (3-0-6)

AC 312 Intermediate Accounting 2

บช.317 การบริหารความเสี่ยงองค์กรและการควบคุมภายใน 3 (3-0-6)

AC 317 Enterprise Risk Management and Internal Control

บช.411 การบัญชีชั้นสูง 1 3 (3-0-6)

AC 411 Advanced Accounting 1

บช.412 การบัญชีชั้นสูง 2 3 (3-0-6)

AC 412 Advanced Accounting 2

บป.311 การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ I 3 (3-0-6)

OM 311 Business Analytics I

บป.313 การปรับปรุงและปฏิรูปธุรกิจ 3 (3-0-6)

OM 313 Business Improvement and Transformation

บป.316 การพยากรณ์ทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

OM 316 Business Forecasting

บป.414 การบริหารโครงการ 3 (3-0-6)

OM 414 Project Management

บป.421 การจำลองทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

OM 421 Business Simulation

ทม.315	การบริหารค่าตอบแทน	3 (3-0-6)
HR 315	Managing Compensation and Rewards	
รส.319	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)
IS 319	Electronic Business	
ศ.311	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค	4 (4-0-8)
EC 311	Microeconomics Theory	
ศ.312	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค	4 (4-0-8)
EC 312	Macroeconomics Theory	
ศ.320	คณิตเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
EC 320	Introductory Mathematical Economics	
ศ.325	เศรษฐมิติเบื้องต้น	3 (3-0-6)
EC 325	Introductory Econometrics	
ศ.415	ทฤษฎีเกม	3 (3-0-6)
EC 415	Game Theory	
ส.246	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประกันภัย	3 (3-0-6)
ST 246	General Principles of Insurance	
ส.346	คณิตศาสตร์การเงิน	3 (3-0-6)
ST 346	Mathematics of Finance	
ส.347	คณิตศาสตร์ประกันชีวิต 1	3 (3-0-6)
ST 347	Mathematics of Life Insurance 1	
ส.348	คณิตศาสตร์การลงทุน	3 (3-0-6)
ST 348	Mathematics of Investment	
ส.349	คณิตศาสตร์ประกันวินาศภัย	3 (3-0-6)
ST 349	Casualty Actuarial Mathematics	
ส.447	คณิตศาสตร์ประกันชีวิต 2	3 (3-0-6)
ST 447	Mathematics of Life Insurance 2	

1.3) วิชาโท หรือ วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

1.3.1) วิชาโท

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาเอกใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท หรือวิชาโทที่มีหลักสูตรเป็นการเฉพาะทั้งในและนอกคณะ โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้นๆ และหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่เลือกศึกษาไว้

<u>หรือ</u>

1.3.2) วิชาเลือก

นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในหมวดวิชาเอกเลือกนอกสาขาวิชาการเงิน ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ทั้งนี้ต้องไม่เลือกศึกษาวิชาที่ซ้ำซ้อนกับ (ก) วิชาที่กำหนดไว้เป็นวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกของสาขาวิชาเอกที่ 2 หรือ (ข) วิชาที่กำหนดไว้เป็นวิชาโทที่นักศึกษาเลือกศึกษาเป็นวิชาโท หรือ (ค) วิชาที่นักศึกษาเลือกศึกษาเป็นวิชาเอกเลือกในหมวดวิชาเอกเลือกนอกสาขาวิชาการเงิน หรือ (ง) วิชากลางคณะพาณิชย์

1.4) การศึกษาวิชาโทการเงิน

1.4.1) สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 18 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะพาณิชย์ฯ ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการเงินจะต้องศึกษารายวิชาโทตามที่สาขาวิชาการเงินกำหนดจำนวน18 หน่วยกิต โดยจะต้องศึกษาวิชาในหมวดวิชาโทบังคับจำนวน 15 หน่วยกิต และในหมวดวิชาโทเลือกจำนวน 3 หน่วยกิต และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาโทบังคับแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 5 วิชา 15 หน่วยกิต

กง.211	คณิตศาสตร์และสถิติการเงิน	3 (3-0-6)
FN 211	Financial Mathematics and Statistics	
กง.311	การบริหารการเงิน	3 (3-0-6)
FN 311	Financial Management	
กง.312	การลงทุน	3 (3-0-6)
FN 312	Investments	
กง.313	การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
FN 313	International Finance	
กง.411	การวิเคราะห์อนุพันธ์	3 (3-0-6)
FN 411	Derivarives Analysis	

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการเงิน (รหัส กง.) อีกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

2) วิชาเอกการตลาด

2.1) วิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่คณะฯ กำหนดดังนี้

กต.311	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
MK 311	Consumer Behavior	
กต.312	การจัดการตราสินค้า	3 (3-0-6)
MK 312	Brand Management	
กต.313	การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)
MK 313	Marketing Researchfor Decision Making	
กต.314	การบริหารผลิตภัณฑ์และบริการ	3 (3-0-6)
MK 314	Product & Service Management	

กต.315	การบริหารราคาและการสร้างผลกำไรทางการตลาด	3 (3-0-6)
MK 315	Pricing & Marketing Profitability	
กต.316	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย	3 (3-0-6)
MK 316	Distribution Channel Management	
กต.317	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)
MK 317	IntegratedMarketing Communications	
กต.318	การวิเคราะห์ทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)
MK 318	Marketing Analytics for Decision Making	
กต.319	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)
MK 319	Digital Marketing Strategy	
กต.411	การตลาดเพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)
MK 411	Sustainability Marketing	
กต.412	การบริหารทางการตลาดขั้นสูง	3 (3-0-6)
MK 412	Marketing Management Capstone	

2.2) วิชาโท หรือ วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

2.2.1) วิชาโท

เลือกศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้นๆ และหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่เลือกศึกษาไว้<u>หรือ</u>หมวดวิชาเลือกตามที่วิชาเอกการตลาดหรือหมวดวิชาอื่นๆ ที่นักศึกษาสนใจกำหนดให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้น

<u>หรือ</u>

2.2.2) วิชาเลือก

เลือกศึกษารายวิชาต่าง ๆ ในกลุ่ม (ก) หรือ (ข) ที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ทั้งนี้ วิชาที่เลือกศึกษาในหมวดวิชาเลือกนี้ไม่จำกัดว่าต้องเลือกวิชาภายในสาขาวิชาเดียวกัน แต่แนะนำให้เลือกวิชาที่เพิ่มพูนความรู้ ส่งเสริมการประกอบอาชีพในอนาคต หรือรายวิชาที่นักศึกษาสนใจ ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในการนับวิชานั้นเป็นวิชาเลือก

(ก) วิชาเลือกในคณะ

เลือกศึกษารายวิชาต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ วิชาที่เลือกศึกษาในหมวดวิชาเลือกนี้จะต้องไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกที่ได้เลือกศึกษาไว้แล้วข้างต้น และไม่จำกัดว่าต้องเลือกวิชาภายในกลุ่มวิชาเดียวกัน

กลุ่มการตลาด

กต.321	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
MK 321	Entrepreneurial Marketing	
กต.322	การบริหารการค้าปลีก	3 (3-0-6)
MK 322	Retail Management	

กต.323 การบริหารงานขาย 3 (3-0-6)
MK 323 Sales Management
กต.324 การตลาดธุรกิจ 3 (3-0-6)
MK 324 Business – to – Business Marketing
กต.325 การตลาดธุรกิจกีฬาและบันเทิง 3 (3-0-6)
MK 325 Sports & Entertainment Marketing
กต.326 การตลาดระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
MK 326 International Marketing
กต.327 การตลาดการเกษตร 3 (3-0-6)
MK 327 Agricultural Marketing
กต.395 หัวข้อพิเศษ ทางการตลาด 1 3 (3-0-6)
MK 395 Special Topics in Marketing 1
กต.421 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง 3 (3-0-6)
MK 421 Omni-Channel Management
กต.422 การวิจัยทางการตลาดชั้นสูง 3 (3-0-6)
MK 422 Advanced Marketing Research
กต.423 กลยุทธ์การตลาด 3 (3-0-6)
MK 423 Marketing Strategy
กต.495 หัวข้อพิเศษ ทางการตลาด 2 3 (3-0-6)
MK 495 Special Topics in Marketing 2
กต.499 การศึกษาอิสระทางการตลาด 3 (0-0-9)
MK 499 Independent Study in Marketing

ข.) วิชาเลือกนอกสาขา

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนใน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาเลือก โดยแนะนำให้เป็นกลุ่มวิชาที่เพิ่มพูนความรู้ ส่งเสริมการประกอบวิชาชีพในอนาคต หรือรายวิชาที่นักศึกษาสนใจ ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ในการนับวิชานั้นเป็นวิชาเลือก

ตัวอย่างแนะนำการจัดกลุ่มวิชาเลือก

กลุ่มวิชาด้านดิจิทัล

เพื่อเสริมสร้างความรู้อย่างรอบด้านในสายงานธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล นอกจากวิชา กต 319 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล แล้ว นักศึกษาสามารถเลือกเรียนลักษณะวิชาที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมจากคณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัย เช่น

กลุ่มวิชาดิจิทัลในคณะ

กต 321 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ
MK 321 Entrepreneurial Marketing
บช 341 การบัญชีนิติวิทยา
AC 341 Forensic Accounting

บช 351 เทคโนโลยีเกิดใหม่สำหรับวิชาชีพบัญชี

AC 351 Emerging Technology in Accounting Professions

รส.319 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

IS 319 Electronic Business

กผ 313 การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม

ER 313 Development of Creativity and Creation of Innovation

กผ.411 การบริหารองค์กรนวัตกรรม

ER 411 Managing Innovative Organizations

กผ 422 การบริหารเทคโนโลยี

ER 422 Technology Management

บป 326 การจัดการเทคโนโลยีและนวตกรรม

OM 326 Technology and Innovation Management

บป 422 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ

OM 422 Big Data and Business Analytics

กลุ่มวิชาด้านความยั่งยืน

เพื่อเสริมสร้างความรู้อย่างรอบด้านในสายงานธุรกิจที่มุ่งความยั่งยืน นอกจากวิชา กต.411 การตลาดเพื่อความยั่งยืนแล้ว นักศึกษาสามารถเลือกเรียนลักษณะวิชาที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมจากคณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัย เช่น

กลุ่มวิชาความยั่งยืนในคณะ

บช.331 การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

AC 331 Accounting for Environmental and Social Responsibility

กผ.321 ทักษะการเป็นผู้ประกอบการและผู้ประกอบการเพื่อสังคม

ER 321 Entrepreneurial Skills and Social Entrepreneurship

ธร. 433 ประเด็นทางจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

IB 433 Ethical Issues in Business

กลุ่มวิชาความยั่งยืนนอกคณะ

นต.305 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

LA 305 Consumer Protection Law

น.443 กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า

LA 443 Competition Law

ร.309 ธุรกิจกับการเมือง

PO 309 Business and Politics

ศ.375 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมประยุกต์

EC 375 Applied Economics for Natural Resources and Environment

สค.213 การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและปัญหาสังคม

SW 213 Social Change and Social Problems

สค.498 เศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาสังคม

SW 498 Sufficiency Economy and Social Development

จ.212 จิตวิทยาคุณงามความดีมีคุณธรรมและความรับผิดชอบทางสังคม

PY 212 Virtue Psychology, Ethics, and Societal Responsibility

วส.301 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

JC 301 Law and Ethics of Mass Communication

วล.256 สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

ES 256 Environment and Sustainable Development

2.3) การศึกษาวิชาโทการตลาด

2.3.1) สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 18 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการตลาด จะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับแต่ละรายวิชา ไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 2 วิชา 6 หน่วยกิต

กต.311 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6)

MK311 Consumer Behavior

กต.312 การจัดการตราสินค้า 3 (3-0-6)

MK 312 Brand Management

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการตลาด (กต.) อีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

2.3.2) สำหรับนักศึกษา<u>นอก</u>คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 24 หน่วยกิต

นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการตลาด จะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ โดยต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับที่ไม่ใช่วิชาแกนร่วมบังคับและวิชา BA291 ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 4 วิชา 12 หน่วยกิต

พบ.291 ธุรกิจเบื้องต้น 3 (3-0-6)

BA 291 Introduction to Business

กต.201 หลักการตลาด 3 (3-0-6)

MK 201 Principles of Marketing

กต.311 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6)

MK 311 Consumer Behavior

กต.312 การจัดการตราสินค้า 3 (3-0-6)

MK 312 Brand Management

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการตลาด (กต.) อีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

3) วิชาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

3.1) วิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่คณะฯ กำหนดดังนี้

รส.311 แนวคิดการเขียนโปรแกรมพื้นฐาน 3 (3-0-6)
IS 311 Fundamental Programming Concepts
รส.312 ข่าวกรองทางธุรกิจ 3 (3-0-6)
IS.312 Business Intelligence and Analytics
รส.313 การจัดการและเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลทางไกลสำหรับธุรกิจ 3 (3-0-6)
IS 313 Telecommunication Technology & Management for Business
รส.314 ระบบฐานข้อมูล 3 (3-0-6)
IS 314 Database Systems
รส.315 การวิเคราะห์ระบบสารสนเทศ 3 (3-0-6)
IS 315 Information Systems Analysis
รส.316 การออกแบบและปรับใช้ระบบสารสนเทศ 3 (3-0-6)
IS 316 Information Systems Design and Implementation
รส 317 ความมั่นคงปลอดภัยและการควบคุมระบบสารสนเทศ 3 (3-0-6)
IS 317 Information Systems Security and Control
รส.318 ระบบสารสนเทศด้านการเงินและการบัญชีเพื่อการวางแผนทรัพยากรองค์กร 3 (3-0-6)
IS 318 Financial and Accounting Information Systems for Enterprise Resource Planning
รส.319 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6)
IS 319 Electronic Business
รส.411 การพัฒนาระบบงานบนเว็บขั้นพื้นฐาน 3 (3-0-6)
IS 411 Fundamental of Web Application Development
รส.416 การตรวจสอบระบบสารสนเทศ 3 (3-0-6)
IS 416 Information Systems Audit

3.2) วิชาเอกเลือก 3 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเลือกจากกลุ่มวิชาเลือกสาขาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ จำนวน 3 หน่วยกิต ดังนี้

รส.281 เครื่องมือส่งเสริมความสำเร็จของผู้ใช้ 3 (3-0-6)
IS 281 Tools for Empowering End Users
รส.282 การออกแบบและประเมินส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ 3 (3-0-6)
IS 282 User Interface Design and Evaluation
รส.361 ปัญญาประดิษฐ์ 3 (3-0-6)
IS 361 Artificial Intelligence

รส.381 เครื่องมือสำหรับพัฒนาเว็บแอพพลิเคชั่นและแอพพลิเคชั่นบนโทรศัพท์มือถือ 3 (3-0-6)
IS 381 Web and mobile development Tool
รส.395 หัวข้อพิเศษ ทางระบบสารสนเทศ 1 3 (3-0-6)
IS 395 Special Topics in Information Systems 1
รส.396 หัวข้อพิเศษ ทางระบบสารสนเทศ 2 3 (3-0-6)
IS 396 Special Topics in Information Systems 2
รส.461 เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล 3 (3-0-6)
IS 461 Tools for Data Analytics
รส.462 การจัดการข้อมูลขั้นสูง 3 (3-0-6)
IS 462 Advanced Data Management
รส.471 อาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ หรือคอมพิวเตอร์นิติวิทยา 3 (3-0-6)
IS 471 Computer Forensics
รส.472 กรณีศึกษาของการตรวจสอบระบบสารสนเทศ 3 (3-0-6)
IS 472 Case Studies in Information Systems Audit
รส.481 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับคลาวด์ 3 (3-0-6)
IS 481 Cloud Application Development
รส.482 การประกันคุณภาพซอฟต์แวร์ 3 (3-0-6)
IS 482 Software Quality Assurance
รส.491 โครงงานระบบสารสนเทศ 3 (3-0-6)
IS 491 Project in Information Systems
รส.492 การจัดการโครงการระบบสารสนเทศ 3 (3-0-6)
IS 492 IS Project Management
รส.493 การบริหารเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิตัล 3 (3-0-6)
IS 493 Disruptive Technology Management in Digital Economy

3.3 วิชาโท หรือ วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

3.3.1 เลือกศึกษาจากรายวิชาใดๆ ที่เปิดบรรยายจากกลุ่มวิชาเอกเลือกของสาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ หรือเลือกศึกษาจากสาขาวิชาอื่นในคณะพาณิชย์ฯ จำนวน 15 หน่วยกิต <u>หรือ</u>

3.3.2 เลือกศึกษาวิชาโทของสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะฯ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และเมื่อศึกษาได้ครบตามโครงสร้างหลักสูตรวิชาโทแล้ว นักศึกษาจะได้วิชาโทในหลักสูตรนั้นๆ

3.4) การศึกษาวิชาโทระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

3.4.1) สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 18 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะพาณิชย์ฯ ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ จะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับแต่ละรายวิชา ไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. ให้นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาจากสาขาวิชาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการในกลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต

2. ให้นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาจากสาขาวิชาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการในกลุ่มวิชาเอกบังคับเพิ่มเติม และ/หรือวิชาเลือกของสาขาวิชาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ จำนวน 9 หน่วยกิต

3.4.2) สำหรับนักศึกษา<u>นอก</u>คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 24 หน่วยกิต

นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ จะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ โดยต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับที่ไม่ใช่วิชาแกนร่วมบังคับและวิชา BA291 ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. ให้นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาจากสาขาวิชาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการในกลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต

2. ให้นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาจากสาขาวิชาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการในกลุ่มวิชาเอกบังคับเพิ่มเติม และหรือวิชาเลือกของสาขาวิชาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ จำนวน 9 หน่วยกิต

3. เรียน 2 วิชา 6 หน่วยกิต

พบ.291	ธุรกิจเบื้องต้น	3 (3-0-6)
BA 291	Introduction to Business	
รส.201	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3 (3-0-6)
IS 201	Digital Technology for Business	

4) วิชาเอกการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์

4.1) วิชาเอก 33 หน่วยกิต

สาขาวิชาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ แบ่งกลุ่มวิชาออกเป็น 2 กลุ่มวิชา คือ กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และ กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการและการบริหาร ให้นักศึกษาเลือกศึกษากลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่ง โดยศึกษาให้ครบตามโครงสร้างที่แต่ละกลุ่มวิชากำหนดไว้ จะได้รับการระบุกลุ่มวิชา (Concentration) ไว้ในใบรายงานผลการศึกษา (Transcript)

(ก) กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)

1. นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาเอกบังคับ 27 หน่วยกิต ตามที่คณะฯ กำหนดดังนี้

ทม.211	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
HR 211	Human Resource Management	

ทม.311 พฤติกรรมองค์การและการเป็นผู้นำ 3 (3-0-6)
HR 311 Organizational Behavior and Leadership
ทม.312 ระบบการบริหารผลงาน 3 (3-0-6)
HR 312 Performance Management System
ทม.313 การวางแผนและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)
HR 313 Human Resource Planning and Acquisition
ทม.314 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)
HR 314 Human Resource Development
ทม.315 การบริหารค่าตอบแทน 3 (3-0-6)
HR 315 Managing Compensation and Rewards
ทม.316 การพนักงานสัมพันธ์ 3 (3-0-6)
HR 316 Employee Relations
ทม. 317 การพัฒนาองค์การและการบริหารการเปลี่ยนแปลง 3 (3-0-6)
HR 317 Organization Development and Change Management
ทม.411 ระบบสารสนเทศและการวิเคราะห์ด้านทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)
HR 411 Human Resource Information and Analytics (HRIA)

2.ให้นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาจากสาขาวิชาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ (รหัส HR หรือ ER) จำนวน 6 หน่วยกิต

วิชาโท หรือ วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

1) วิชาโท

เลือกศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้นๆ และหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่เลือกศึกษาไว้<u>หรือ</u>หมวดวิชาเลือกตามที่วิชาเอกการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์กำหนดให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้น

<u>หรือ</u>

2) วิชาเลือก

เลือกศึกษารายวิชาต่างๆ ที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ทั้งนี้ <u>วิชาที่เลือกศึกษาในหมวดวิชาเลือกนี้จะต้องไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกที่ได้เลือกศึกษาไว้แล้วข้างต้น</u>

ทม.321 ทักษะการสื่อสาร การโน้มน้าว และเจรจาต่อรอง 3 (3-0-6)
HR 321 Communication, Persuasive and Negotiation Skills
ทม.322 การวัดประสิทธิผลงานด้านทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)
HR 322 Corporate Human Resource Performance Measurement
ทม.395 หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 1 3 (3-0-6)
HR 395 Special Topics in Human Resource Management1

ทม.421	การวิจัยและให้คำปรึกษา ด้านการบริหารองค์การ การประกอบการ และการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
HR 421	Research and Consulting in Organization, Entrepreneurship and Human Resource Management	
ทม.422	ทักษะการโค้ชทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
HR 422	Coching Skills in Business	
ทม.423	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
HR 423	International Human Resource Management	
ทม.424	ทักษะการจัดกระบวนการเรียนรู้	3 (3-0-6)
HR 424	Learning Facilitation Skills	
ทม.495	หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 2	3 (3-0-6)
HR495	Special Topics in Human Resource Management 2	
กต.311	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
MK 311	Consumer Behavior	
บป.323	การบริหารกิจการบริการ	3 (3-0-6)
OM 323	Service Operations Management	
ธร.311	สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB 311	Global Environment of International Business	
คพ.103	การโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
CS103	Introduction to Computer Programming	
วส.200	ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC200	Introduction to communication	
จ. 386	จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองคการ	3 (3-0-6)
PY386	Industrial and Organizational Psychology	
สว. 337	สังคมวิทยาแรงงาน	3 (3-0-6)
SO337	Sociology of Labor	
วิชารหัส	กผ./ER ทุกรายวิชา	

(ข) กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการและการบริหาร(Entrepreneurship and Management)

1. นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาเอกบังคับ 27 หน่วยกิต ตามที่คณะฯ กำหนดดังนี้

กผ.211	การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น	3 (3-0-6)
ER 211	Introduction to Entrepreneurship	
ทม.211	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
HR 211	Human Resource Management	
ทม.311	พฤติกรรมองค์การและการเป็นผู้นำ	3 (3-0-6)
HR 311	Organizational Behavior and Leadership	

กผ.311	การพัฒนาต้นแบบธุรกิจและการวิเคราะห์ความเป็นไปได้	3 (3-0-6)
ER 311	Business Model Development and Feasibility Analysis	
กผ.312	การบริหารธุรกิจที่กำลังเติบโตและธุรกิจครอบครัว	3 (3-0-6)
ER 312	Manging Growing Business and Family Business	
กผ.313	การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม	3 (3-0-6)
ER 313	Development of Creativity and Creation of Innovation	
กผ.314	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	3 (3-0-6)
ER 314	New Product Development	
ทม.321	ทักษะการสื่อสาร การโน้มน้าว และเจรจาต่อรอง	3 (3-0-6)
HR 321	Communication, Persuasive and Negotiation Skills	
กผ.411	การบริหารองค์กรนวัตกรรม	3 (3-0-6)
ER 411	Managing Innovative Organizations	

2. ให้นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาจากสาขาวิชาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ (รหัส HR หรือ ER) จำนวน 6 หน่วยกิต

วิชาโท หรือ วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

1) วิชาโท

เลือกศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้นๆ และหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่เลือกศึกษาไว้ <u>หรือ</u>หมวดวิชาเลือกตามที่วิชาเอกการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการและการบริหารกำหนดให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้น

<u>หรือ</u>

2) วิชาเลือก

เลือกศึกษารายวิชาต่างๆ ที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ทั้งนี้ <u>วิชาที่เลือกศึกษาในหมวดวิชาเลือกนี้จะต้องไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกที่ได้เลือกศึกษาไว้แล้วข้างต้น</u>

กผ.321	ทักษะการเป็นผู้ประกอบการและผู้ประกอบการเพื่อสังคม	3 (3-0-6)
ER 321	Entrepreneurial Skills and Social Entrepreneurship	
กผ.395	หัวข้อพิเศษ ทางการเป็นผู้ประกอบการ 1	3 (3-0-6)
ER395	Special Topics in Entrepreneurship 1	
กผ.422	การบริหารเทคโนโลยี	3 (3-0-6)
ER 422	Technology Management	
กผ.495	หัวข้อพิเศษ ทางการเป็นผู้ประกอบการ 2	3 (3-0-6)
ER495	Special Topics in Entrepreneurship 2	
ทม.421	การวิจัยและให้คำปรึกษา ด้านการบริหารองค์การ การประกอบการ และการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)

HR 421 Research and Consulting in Organization, Entrepreneurship and Human Resource Management

กต.311 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6)

MK 311 Consumer Behavior

กต.321 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

MK321 Entrepreneurial Marketing

บป. 311 การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ I 3 (3-0-6)

OM 311 Business Analytics I

บป.323 การบริหารกิจการบริการ 3 (3-0-6)

OM 323 Service Operations Management

บป.326 การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม 3 (3-0-6)

OM 326 Technology and Innovation Management

ธร.311 สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

IB 311 Global Environment of International Business

คพ.103 การโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้น 3 (3-0-6)

CS103 Introduction to Computer Programming

วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JC200 Introduction to communication

วิชารหัส ทม./HR ทุกรายวิชา

4.2) การศึกษาวิชาโทการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์

ให้นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์กลุ่มการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การหรือกลุ่มการเป็นผู้ประกอบการและการบริหาร กลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งโดยต้องศึกษาตามเงื่อนไขตามที่แต่ละกลุ่มวิชากำหนดไว้ดังต่อไปนี้และหากศึกษาครบตามโครงสร้างที่แต่ละกลุ่มวิชากำหนดไว้จะได้รับการระบุกลุ่มวิชา (Concentration) ไว้ในใบรายงานผลการศึกษา (Transcript)

(ก) กลุ่มการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ

1) สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 18 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะพาณิชย์ฯ ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์กลุ่มการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ จะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ และต้องสอบได้ในรายวิชาบังคับแต่ละรายวิชา ไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต

ทม.211 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)

HR 211 Human Resource Management

ทม.311 พฤติกรรมองค์การและการเป็นผู้นำ 3 (3-0-6)

HR 311 Organizational Behavior and Leadership

ทม.312 ระบบการบริหารผลงาน 3 (3-0-6)

HR 312 Performance Management System

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์กลุ่มการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ (รหัส ทม.) อีกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

(ข) กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการและการบริหาร

1) สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 18 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะพาณิชย์ฯ ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการและการบริหารจะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับแต่ละรายวิชา ไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต

กผ.211 การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น 3 (3-0-6)

ER 211 Introduction to Entrepreneurship

กผ.311 การพัฒนาต้นแบบธุรกิจและการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ 3 (3-0-6)

ER 311 Business Model Development and Feasibility Analysis

กผ.313 การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม 3 (3-0-6)

ER 313 Development of Creativity and Creation of Innovation

2. 2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการและการบริหาร (รหัส กผ.) อีกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

5. วิชาเอกบริหารการปฏิบัติการ 33 หน่วยกิต

5.1 วิชาเอกบังคับ 27 หน่วยกิตศึกษารายวิชาดังต่อไปนี้

บป.311 การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 1 3 (3-0-6)

OM 311 Business Analytics I

บป.312 การวางแผนและการควบคุมการปฏิบัติการ 3 (3-0-6)

OM 312 Operations Planning and Control

บป.313 การปรับปรุงและปฏิรูปธุรกิจ 3 (3-0-6)

OM 313 Business Improvement and Transformation

บป.314 ความเป็นเลิศทางปฏิบัติการ 3 (3-0-6)

OM 314 Operations Excellence

บป.315 การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

OM 315 Strategic Cost Management

บป.316 การพยากรณ์ทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

OM 316 Business Forecasting

บป.411	การจัดหาและกลยุทธ์การบริหารโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
OM 411	Procurement and Supply Chain Management Strategy	
บป.412	การวัดผลการปฏิบัติงานองค์กร	3 (3-0-6)
OM 412	Organizational Performance Measurement	
บป.414	การบริหารโครงการ	3 (3-0-6)
OM 414	Project Management	

5.2 วิชาเอกเลือก 6 หน่วยกิต เลือกศึกษาจากรายวิชาดังต่อไปนี้

บป.321	การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 2	3 (3-0-6)
OM 321	Business Analytics II	
บป.322	ความคิดเชิงระบบและการออกแบบระบบงาน	3 (3-0-6)
OM 322	Systems Thinking and Design	
บป.323	การบริหารกิจการบริการ	3 (3-0-6)
OM 323	Service Operations Management	
บป.324	การบริหารการปฏิบัติการทางการกีฬา	3 (3-0-6)
OM 324	Sport Operations Management	
บป.325	การบริหารการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
OM 325	Tourism Management	
บป.326	การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3 (3-0-6)
OM 326	Technology and Innovation Management	
บป.327	การบริหารสินค้าคงคลังและคลังสินค้า	3 (3-0-6)
OM 327	Inventory and Warehouse Management	
บป.395	หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารการปฏิบัติการ 1	3 (3-0-6)
OM 395	Special Topics in Operations Management 1	
บป.421	การจำลองทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM 421	Business Simulation	
บป.422	วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM 422	Big Data and Business Analytics	
บป.423	การบริหารการปฏิบัติการในกิจการบริการสุขภาพ	3 (3-0-6)
OM 423	Healthcare Operations Management	
บป.424	การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM 424	Business Consulting	
บป.425	การตรวจสอบการดำเนินงานและการบริหารความเสี่ยง	3 (3-0-6)
OM 425	Operational Audits and Risk Management	
บป.495	หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารการปฏิบัติการ 2	3 (3-0-6)
OM 495	Special Topics in Operations Management 2	

บป.496	สัมมนาการบริหารการปฏิบัติการ	3 (3-0-6)
OM 496	Seminar in Operations Management	
บป.499	การศึกษาอิสระทางบริหารการปฏิบัติการ	3 (3-0-6)
OM 499	Independent Study in Operations Management	

5.3) วิชาโท หรือ วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

5.3.1) วิชาโท

เลือกศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้นๆ และหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่เลือกศึกษาไว้หรือหมวดวิชาเลือกตามที่วิชาเอกบริหารการปฏิบัติการกำหนดให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้น

หรือ

5.3.2) วิชาเลือก

ให้นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาในกลุ่มวิชาเอกเลือกบริหารการปฏิบัติการข้างต้น หรือเลือกศึกษารายวิชาของวิชาเอกการตลาด วิชาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ วิชาเอกการบริหารองค์การการประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ วิชาเอกบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง และวิชาเอกธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ตามรายชื่อที่กำหนด ทั้งนี้ วิชาที่เลือกศึกษาในหมวดวิชาเลือกนี้จะต้องไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกที่ได้เลือกศึกษาไว้แล้วและไม่จำกัดว่าต้องเลือกวิชาภายในกลุ่มวิชาเดียวกัน ดังนี้

กลุ่มวิชาการตลาด

กต.311	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
MK 311	Consumer Behavior	
กต.312	การจัดการตราสินค้า	3 (3-0-6)
MK 312	Brand Management	
กต.313	การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)
MK 313	Marketing Research for Decision Making	
กต.314	การบริหารผลิตภัณฑ์และบริการ	3 (3-0-6)
MK 314	Product & Service Management	
กต.315	การบริหารราคาและการสร้างผลกำไรทางการตลาด	3 (3-0-6)
MK 315	Pricing & Marketing Profitability	
กต.316	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย	3 (3-0-6)
MK 316	Distribution Channel Management	
กต.317	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)
MK 317	Integrated Marketing Communications	
กต.318	การวิเคราะห์ทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)
MK 318	Marketing Analytics for Decision Making	

กต.319	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)
MK 319	Digital Marketing Strategy	
กต.321	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
MK 321	Entrepreneurial Marketing	
กต.322	การบริหารการค้าปลีก	3 (3-0-6)
MK 322	Retail Management	
กต.323	การบริหารงานขาย	3 (3-0-6)
MK 323	Sales Management	
กต.324	การตลาดธุรกิจ	3 (3-0-6)
MK 324	Business-to-Business Marketing	
กต.325	การตลาดธุรกิจกีฬาและบรรเทิง	3 (3-0-6)
MK 325	Sports & Entertainment Marketing	
กต.326	การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
MK 326	International Marketing	
กต.327	การตลาดการเกษตร	3 (3-0-6)
MK 327	Agricultural Marketing	
กต.421	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง	3 (3-0-6)
MK 421	Omni-Channel Management	
กต.411	การตลาดเพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)
MK 411	Sustainability Marketing	

กลุ่มวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

รส.312	ข่าวกรองทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
IS 312	Business Intelligence and Analytics	
รส.314	ระบบฐานข้อมูล	3 (3-0-6)
IS 314	Database Systems	
รส.318	ระบบสารสนเทศด้านการเงินและการบัญชีเพื่อการวางแผนทรัพยากรองค์กร	3 (3-0-6)
IS 318	Financial and Accounting Information Systems for Enterprise Resource Planning	
รส.319	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)
IS 319	Electronic Business	
รส.461	เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล	3 (3-0-6)
IS461	Tools for Data Analytics	

กลุ่มวิชาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์

กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (HR)

ทม.211	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
HR 211	Human Resource Management	

ทม.311	พฤติกรรมองค์การและการเป็นผู้นำ	3 (3-0-6)
HR 311	Organizational Behavior Leadership	
ทม.312	ระบบการบริหารผลงาน	3 (3-0-6)
HR 312	Performance Management System	
ทม.313	การวางแผนและการคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
HR 313	Human Resource Planning and Acquisition	
ทม.314	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
HR 314	Human Resource Development	
ทม.315	การบริหารค่าตอบแทน	3 (3-0-6)
HR 315	Managing Compensation and Rewards	
ทม.316	การพนักงานสัมพันธ์	3 (3-0-6)
HR 316	Employee Relations	
ทม.317	การบริหารทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
HR 317	Strategic Human Capital Management	
ทม.321	การวัดประสิทธิผลงานด้านทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
HR 321	Corporate Human Resource Performance Measurement	
ทม.319	การพัฒนาองค์การและการบริหารการเปลี่ยนแปลง	3 (3-0-6)
HR 319	Organization Development and Change Management	
ทม.422	ทักษะการโค้ชทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
HR 422	Coching Skills in Business	
ทม.423	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
HR 423	International Human Resource Management	
ทม.424	ทักษะการจัดกระบวนการเรียนรู้	3 (3-0-6)
HR 424	Learning Facilitation Skills	

กลุ่มวิชาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์

กลุ่มการประกอบการ (ER)

กผ.211	การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น	3 (3-0-6)
ER 211	Introduction to Entrepreneurship	
กผ.311	การพัฒนาต้นแบบธุรกิจและการวิเคราะห์ความเป็นไปได้	3 (3-0-6)
ER 311	Business Model Development and Feasibility Analysis	
กผ.312	การบริหารธุรกิจที่กำลังเติบโตและธุรกิจครอบครัว	3 (3-0-6)
ER 312	Managing Growing Business and Family Business	
กผ.313	การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม	3 (3-0-6)
ER 313	Development of Creativity and Creation of Innovation	

กผ.314 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 3 (3-0-6)
ER 314 New Product Development
กผ.321 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม 3 (3-0-6)
ER 321 Social Entrepreneurship
กผ.411 การบริหารองค์กรนวัตกรรม 3 (3-0-6)
ER 411 Managing Innovative Organizations
กผ.422 การบริหารเทคโนโลยี 3 (3-0-6)
ER 422 Technology Management

กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง

ลจ.212 การจัดการโลจิสติกส์เบื้องต้น 3 (3-0-6)
LO 212 Introduction to Logistics Management
ลจ.341 การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
LO 341 International Logistics
ลจ.342 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการโลจิสติกส์ 3 (3-0-6)
LO 342 Quantitative Tools for Logistics Management
ลจ.442 การบริหารโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)
LO 442 Supply Chain Management
ลจ.443 การสร้างแบบจำลองโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)
LO 443 Supply Chain Modeling
ลจ 444 การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)
LO 444 Supply Chain Risk Management

กลุ่มวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ธอ.211 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น 3 (3-0-6)
RB 211 Introduction to Real Estate Business

5.4)การศึกษาวิชาโทบริหารการปฏิบัติการ

5.4.1) สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 18 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะพาณิชย์ฯ ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทบริหารการปฏิบัติการ จะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับแต่ละรายวิชา ไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต

บป.311 การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 1 3 (3-0-6)
OM 311 Business Analytics I

บป.312	การวางแผนและการควบคุมการปฏิบัติการ	3 (3-0-6)
OM 312	Operations Planning and Control	
บป.313	การปรับปรุงและปฏิรูปธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM 313	Business Improvement and Transformation	

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกบริหารการปฏิบัติการ (รหัส บป.) อีกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

6) วิชาเอกบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง

6.1) วิชาเอก 33 หน่วยกิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง แบ่งกลุ่มวิชาออกเป็น 3 กลุ่มวิชา คือ กลุ่มวิชาInternational Business กลุ่มวิชา Logistics และกลุ่มวิชา International Transport ให้นักศึกษาเลือกศึกษากลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่ง โดยศึกษาให้ครบตามโครงสร้างที่แต่ละกลุ่มวิชากำหนดไว้ จะได้รับการระบุกลุ่มวิชา (Concentration) ไว้ในใบรายงานผลการศึกษา (Transcript)

กลุ่ม 1: กลุ่มวิชาเอกเลือก International Business

1. วิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่างๆตามที่คณะฯ กำหนด ดังนี้

ขร.211	การขนส่งระหว่างประเทศเบื้องต้น	3 (3-0-6)
IT 211	Introduction to International Transport	
ลจ.212	การจัดการโลจิสติกส์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
LO 212	Introduction to Logistics Management	
ธร.311	สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB 311	Global Environment of International Business	
ธร.312	ระเบียบวิธีวิจัย	3 (3-0-6)
IB 312	Research Methodology	
ธร.321	การดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB 321	International Trade Operations	
ธร.323	การพัฒนาอุตสาหกรรมและความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศของธุรกิจ	3 (3-0-6)
IB323	Industrialization and Global Competitiveness of Firms	
ธร.324	การพัฒนาธุรกิจและการสะสมทุนในประเทศไทย	3 (3-0-6)
IB 324	Business and Capitalist Development in Thailand	
ธร.332	การบริหารธุรกิจข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
IB 332	Cross – cultural Management	
ธร.421	การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB 421	International Business Management	
ธร.422	การศึกษาเปรียบเทียบระบบธุรกิจนานาชาติ	3 (3-0-6)

IB 422 Comparative Business Systems
ธร.423 สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
IB 423 Seminar in International Business

2. วิชาโท หรือ วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

2.1) วิชาโท

เลือกศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้นๆ และหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่เลือกศึกษาไว้หรือหมวดวิชาเลือกตามที่วิชาเอกบริหารธุรกิจระหว่างประเทศฯ หรือหมวดวิชาอื่นๆ ที่นักศึกษาสนใจกำหนดให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้น

หรือ

2.2) วิชาเลือก

เลือกศึกษาวิชาตามที่สนใจ โดยอาจเลือกตามกลุ่ม (ก) หรือ (ข) ที่ระบุไว้ หรืออาจจะเลือกตามความสนใจของนักศึกษา ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ทั้งนี้ วิชาที่เลือกศึกษาในหมวดวิชาเลือกนี้ไม่จำกัดว่าต้องเลือกวิชาภายในสาขาวิชาเดียวกัน แต่แนะนำให้เลือกตามกลุ่มเพื่อเพิ่มพูนความรู้เฉพาะด้านและส่งเสริมการประกอบอาชีพในอนาคต ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในการนับวิชานั้นเป็นวิชาเลือก

(ก) กลุ่มวิชา International Business Logistics and Transport

(1) กลุ่มวิชา International Business Logistics and Transport (15 หน่วยกิต)

ธร.391 หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 1 3 (3-0-6)
IB 391 Special Topics in International Business 1
ธร.392 หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 2 3 (3-0-6)
IB 392 Special Topics in International Business 2
ธร.424 หลากมุมมองเรื่องธุรกิจโลก 3 (3-0-6)
IB424 Perspectives on Global Business
ธร.433 ประเด็นทางจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ 3 (3-0-6)
IB 433 Ethical Issues in Business
ลจ.341 การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
LO 341 International Logistics
ลจ.342 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการโลจิสติกส์ 3 (3-0-6)
LO 342 Quantitative Tools for Logistics Management
ลจ.343 การจัดการโลจิสติกส์สำหรับสินค้าที่ขนส่งทางอากาศ 3 (3-0-6)
LO 343 Air Cargo Logistics
ลจ.391 หัวข้อพิเศษ ทางโลจิสติกส์ 1 3 (3-0-6)
LO 391 Special Topics in Logistics 1
ลจ.392 หัวข้อพิเศษ ทางโลจิสติกส์ 2 3 (3-0-6)

LO 392	Special Topics in Logistics 2	
ลจ.442	การบริหารโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO 442	Supply Chain Management	
ลจ.443	การสร้างแบบจำลองโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO 443	Supply Chain Modeling	
ลจ.444	การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO 444	Supply Chain Risk Management	
ขร.361	การประกันภัยทางทะเล และการบริหารความเสี่ยง	3 (3-0-6)
IT 361	Marine Insurance and Risk Management	
ขร.371	การเงินและการลงทุนของการขนส่งระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT 371	Investment and Finance for International Transportation	
ขร.372	เศรษฐศาสตร์และนโยบายการพาณิชยนาวี	3 (3-0-6)
IT 372	Maritime Economics and Policy**หรือ**	
ศ.381	เศรษฐศาสตร์การขนส่ง	3 (3-0-6)
EC 381	Economics of Transportation	
ขร.373	เทคโนโลยีในการพาณิชยนาวี	3 (3-0-6)
IT 373	Shipping Technology	
ขร.375	การบริหารการเช่าเหมาเรือ	3 (3-0-6)
IT 375	Ship Chartering	
ขร 376	การซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT 376	International Commodity Trade	
ขร.391	หัวข้อพิเศษ ทางการขนส่งระหว่างประเทศ 1	3 (3-0-6)
IT 391	Special Topics in International Transport 1	
ขร.392	หัวข้อพิเศษ ทางการขนส่งระหว่างประเทศ 2	3 (3-0-6)
IT 392	Special Topics in International Transport 2	
ขร.461	การบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT 461	International Transportation Management	
ขร.463	การบริหารท่าเรือและโลจิสติกส์	3 (3-0-6)
IT 463	Port and Logistics Management	
ขร.471	การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของการขนส่งระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT 471	Shipping Transport Business Environment Analysis	
ขร.472	การวิเคราะห์การขนส่งทางอากาศ	3 (3-0-6)
IT 472	Analysis of Air Transport	

และ **(2) เลือกศึกษาจากกลุ่มวิชากลางคณะพาณิชย์ฯ (3 หน่วยกิต)**

(ข) กลุ่มวิชา Global Strategy

(1) กลุ่มวิชา Global Strategy 15 หน่วยกิต

ทม.319	การพัฒนาองค์การและการบริหารการเปลี่ยนแปลง	3 (3-0-6)
HR 319	Organization Development and Change Management	
กผ.211	การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น	3 (3-0-6)
ER 211	Introduction to Entrepreneurship	
กผ.313	การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม	3 (3-0-6)
ER 313	Development of Creativity and Creation of Innovation	
กผ.315	การบริหารธุรกิจที่กำลังเติบโตและธุรกิจครอบครัว	3 (3-0-6)
ER 315	Manging Growing Business and Family Business	
กผ.411	การบริหารองค์กรนวัตกรรม	3 (3-0-6)
ER 411	Managing Innovative Organizations	
กต.201	หลักการตลาด	3 (3-0-6)
MK 201	Principle of Marketing	
กต.311	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
MK 311	Consumer Behavior	
กต.312	การจัดการตราสินค้า	3 (3-0-6)
MK 312	Brand Management	
กต.326	การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
MK 326	International Marketing	
กต.423	กลยุทธ์การตลาด	3 (3-0-6)
MK 423	Marketing Strategy	
ธอ.423	อสังหาริมทรัพย์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
RB 423	International Aspects of Real Estate	
ทม. 423	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
HR 423	International Human Resource Management	
ธร.424	หลากมุมมองเรื่องธุรกิจโลก	3 (3-0-6)
IB 424	Perspectives on Global Business	
ธร.433	ประเด็นทางจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	3 (3-0-6)
IB 433	Ethical Issues in Business	
กง.201	การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
FN 201	Business Finance	
กง.211	คณิตศาสตร์และสถิติการเงิน	3 (3-0-6)
FN 211	Financial Mathematics and Statistics	
กง.313	การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
FN 313	International Finance	

กง.461	การเงินระหว่างประเทศขั้นสูง	3 (3-0-6)
FN 461	Advanced International Finance	
บช 422	การบัญชีระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
AC 422	International Accounting	

และ **(2) เลือกศึกษาจากกลุ่มวิชากลางคณะพาณิชย์ฯ (3 หน่วยกิต)**

กลุ่ม 2: กลุ่มวิชาเอกเลือก Logistics

1. วิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่คณะฯ กำหนด ดังนี้

ขร.211	การขนส่งระหว่างประเทศเบื้องต้น	3 (3-0-6)
IT 211	Introduction to International Transport	
ธร.311	สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB 311	Global Environment of International Business	
ธร.312	ระเบียบวิธีวิจัย	3 (3-0-6)
IB 312	Research Methodology	
ลจ.212	การจัดการโลจิสติกส์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
LO 212	Introduction to Logistics Management	
ลจ.341	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
LO 341	International Logistics	
ลจ.342	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการโลจิสติกส์	3 (3-0-6)
LO 342	Quantitative Tools for Logistics Management	
ลจ.343	การจัดการโลจิสติกส์สำหรับสินค้าที่ขนส่งทางอากาศ	3 (3-0-6)
LO 343	Air Cargo Logistics	
ลจ.441	สัมมนาทางด้านโลจิสติกส์และการบริหารโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO 441	Seminar in Logistics and Supply Chain Management	
ลจ.442	การบริหารโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO 442	Supply Chain Management	
ลจ.443	การสร้างแบบจำลองโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO 443	Supply Chain Modeling	
ลจ.444	การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO 444	Supply Chain Risk Management	

2. วิชาโท หรือ วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

2.1) วิชาโท

เลือกศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้นๆ และหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่เลือกศึกษาไว้<u>หรือ</u>หมวดวิชาเลือกตามที่วิชาเอกบริหารธุรกิจระหว่างประเทศฯ หรือหมวดวิชาอื่นๆ ที่นักศึกษาสนใจกำหนดให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้น

<u>หรือ</u>

2.2) วิชาเลือก

เลือกศึกษารายวิชาต่างๆ ที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

ธร.321	การดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB 321	International Trade Operations	
ธร.323	การพัฒนาอุตสาหกรรมและความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศของธุรกิจ	3 (3-0-6)
IB323	Industrialization and Global Competitiveness of Firms	
ธร.324	การพัฒนาธุรกิจและการสะสมทุนในประเทศไทย	3 (3-0-6)
IB324	Business and Capitalist Development in Thailand	
ธร.332	การบริหารธุรกิจข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
IB 332	Cross – cultural Management	
ธร.391	หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 1	3 (3-0-6)
IB 391	Special Topics in International Business 1	
ธร.392	หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 2	3 (3-0-6)
IB 392	Special Topics in International Business 2	
ธร.421	การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB 421	International Business Management	
ธร.422	การศึกษาเปรียบเทียบระบบธุรกิจนานาชาติ	3 (3-0-6)
IB 422	Comparative Business Systems	
ธร.423	สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB 423	Seminar in International Business	
ธร.424	หลากมุมมองเรื่องธุรกิจโลก	3 (3-0-6)
IB424	Perspectives on Global Business	
ธร.431	การจัดการภาษีระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB431	International Taxation Management	
ธร.433	ประเด็นทางจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	3 (3-0-6)
IB433	Ethical Issues in Business	

ลจ.391	หัวข้อพิเศษ ทางโลจิสติกส์ 1	3 (3-0-6)
LO 391	Special Topics in Logistics 1	
ลจ.392	หัวข้อพิเศษ ทางโลจิสติกส์ 2	3 (3-0-6)
LO 392	Special Topics in Logistics 2	
ลจ.499	การศึกษาอิสระทางโลจิสติกส์	3 (0-0-9)
LO 499	Independent Study in International Logistics	
ขร.361	การประกันภัยทางทะเล และการบริหารความเสี่ยง	3 (3-0-6)
IT 361	Marine Insurance and Risk Management	
ขร.371	การเงินและการลงทุนของการขนส่งระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT 371	Investment and Finance for International Transportation	
ขร.372	เศรษฐศาสตร์และนโยบายการพาณิชยนาวี	3 (3-0-6)
IT 372	Maritime Economics and Policy	
ศ.381	เศรษฐศาสตร์การขนส่ง	3 (3-0-6)
EC 381	Economics of Transportation	
ขร.373	เทคโนโลยีในการพาณิชยนาวี	3 (3-0-6)
IT 373	Shipping Technology	
ขร.375	การบริหารการเช่าเหมาเรือ	3 (3-0-6)
IT 375	Ship Chartering	
ขร.391	หัวข้อพิเศษ ทางการขนส่งระหว่างประเทศ 1	(3-0-6)
IT 391	Special Topics in International Transport 1	
ขร.392	หัวข้อพิเศษ ทางการขนส่งระหว่างประเทศ 2	3 (3-0-6)
IT 392	Special Topics in International Transport 2	
ขร.461	การบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT 461	International Transportation Management	
ขร.462	สัมมนาการบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT 462	Seminar in International Transport Management	
ขร.463	การบริหารท่าเรือและโลจิสติกส์	3 (3-0-6)
IT 463	Port and Logistics Management	
ขร.471	การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของการขนส่งระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT 471	Shipping Transport Business Environment Analysis	
ขร.472	การวิเคราะห์การขนส่งทางอากาศ	3 (3-0-6)
IT 472	Analysis of Air Transport	
ขร.473	ประเด็นสำคัญด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง	3 (3-0-6)
IT 473	Current Issues in International Business Logistics and Transportation	

บป.316	การพยากรณ์ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM 316	Business Forecasting	
บป.412	การวัดผลการปฏิบัติงานองค์กร	3 (3-0-6)
OM 412	Organizational Performance Measurement	

กลุ่ม 3: กลุ่มวิชาเอกเลือก International Transport

1. วิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต

ขร.211	การขนส่งระหว่างประเทศเบื้องต้น	3 (3-0-6)
IT 211	Introduction to International Transport	
ลจ.212	การจัดการโลจิสติกส์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
LO 212	Introduction to Logistics Management	
ธร.311	สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB 311	Global Environment of International Business	
ธร.312	ระเบียบวิธีวิจัย	3 (3-0-6)
IB 312	Research Methodology	
ขร.361	การประกันภัยทางทะเล และการบริหารความเสี่ยง	3 (3-0-6)
IT 361	Marine Insurance and Risk Management	
ขร.371	การเงินและการลงทุนของการขนส่งระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT 371	Investment and Financefor International Transportation	
ขร.372	เศรษฐศาสตร์และนโยบายการพาณิชยนาวี	3 (3-0-6)
IT 372	Maritime Economics and Policy**หรือ**	
ศ.381	เศรษฐศาสตร์การขนส่ง	3 (3-0-6)
EC 381	Economics of Transportation	
ขร.461	การบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT 461	International Transportation Management	
ขร.462	สัมมนาการบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT 462	Seminar in International Transport Management	
ขร.463	การบริหารท่าเรือและโลจิสติกส์	3 (3-0-6)
IT 463	Port and Logistics Management	
น.348	กฎหมายพาณิชยนาวี	3 (3-0-6)
LA 348	Maritime Law	

2. วิชาโท หรือ วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

2.1) วิชาโท

เลือกศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้นๆ และหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่เลือกศึกษาไว้หรือหมวดวิชาเลือกตามที่วิชาเอกบริหารธุรกิจระหว่างประเทศฯ หรือหมวดวิชาอื่นๆ ที่นักศึกษาสนใจกำหนดให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้น

หรือ

2.2) วิชาเลือก

เลือกศึกษารายวิชาต่างๆ ที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

ธร.321 การดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB 321 International Trade Operations	
ธร.332 การบริหารธุรกิจข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
IB 332 Cross – cultural Management	
ธร.391 หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 1	3 (3-0-6)
IB 391 Special Topics in International Business 1	
ธร.392 หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 2	3 (3-0-6)
IB 392 Special Topics in International Business 2	
ธร.422 การศึกษาเปรียบเทียบระบบธุรกิจนานาชาติ	3 (3-0-6)
IB 422 Comparative Business Systems	
ธร.424 หลากมุมมองเรื่องธุรกิจโลก	3 (3-0-6)
IB424 Perspectives on Global Business	
ขร.373 เทคโนโลยีในการพาณิชยนาวี	3 (3-0-6)
IT 373 Shipping Technology	
ขร.375 การบริหารการเช่าเหมาเรือ	3 (3-0-6)
IT 375 Ship Chartering	
ขร 376 การซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT 376 International Commodity Trade	
ขร.391 หัวข้อพิเศษ ทางการขนส่งระหว่างประเทศ 1	(3-0-6)
IT 391 Special Topics in International Transport 1	
ขร.392 หัวข้อพิเศษ ทางการขนส่งระหว่างประเทศ 2	3 (3-0-6)
IT 392 Special Topics in International Transport 2	
ขร 464 โครงการวิจัย	3 (3-0-6)
IT 464 Research Project	
ขร.471 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของการขนส่งระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT 471 Shipping Transport Environment Analysis	

ขร.472	การวิเคราะห์การขนส่งทางอากาศ	3 (3-0-6)
IT 472	Analysis of Air Transport	
ขร.473	ประเด็นสำคัญด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง	3 (3-0-6)
IT 473	Current Issues in International Business Logistics and Transportation	
ขร.499	การศึกษาอิสระทางขนส่งระหว่างประเทศ	3 (0-0-9)
IT 499	Independent Study in International Transport	
ธร.433	ประเด็นทางจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	3 (3-0-6)
IB 433	Ethical Issues in Business	
ลจ.341	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
LO 341	International Logistics	
ลจ.342	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการโลจิสติกส์	3 (3-0-6)
LO 342	Quantitative Tools for Logistics Management	
ลจ.343	การจัดการโลจิสติกส์สำหรับสินค้าที่ขนส่งทางอากาศ	3 (3-0-6)
LO 343	Air Cargo Logistics	
ลจ.391	หัวข้อพิเศษ ทางโลจิสติกส์ 1	3 (3-0-6)
LO 391	Special Topics in Logistics 1	
ลจ.392	หัวข้อพิเศษ ทางโลจิสติกส์ 2	3 (3-0-6)
LO 392	Special Topics in Logistics 2	
ลจ.442	การบริหารโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO 442	Supply Chain Management	
ลจ.443	การสร้างแบบจำลองโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO 443	Supply Chain Modeling	
ลจ.444	การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO 444	Supply Chain Risk Management	

6.2) การศึกษาวิชาโทบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง

6.2.1) สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 18 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะพาณิชย์ฯ ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง จะต้องศึกษาทุกรายวิชาตามกลุ่มวิชากลุ่มใดกลุ่มวิชาหนึ่งที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ดังต่อไปนี้ และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับแต่ละรายวิชา ไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

กลุ่ม 1: กลุ่มวิชาโท International Business

1. บังคับ 4 วิชา 12 หน่วยกิต

ธร.311	สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB 311	Global Environment of International Business	
ธร.321	การดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)

IB 321	International Trade Operations	
ธร.332	การบริหารธุรกิจข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
IB 332	Cross – cultural Management	
ธร.421	การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB 421	International Business Management	
	2. เลือกศึกษา 2 วิชา 6 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาในวิชาใดก็ได้ในรายวิชาดังนี้	
ธร.323	การพัฒนาอุตสาหกรรมและความสามารถในการแข่งขัน	3 (3-0-6)
	ระหว่างประเทศของธุรกิจ	
IB323	Industrialization and Global Competitiveness of Firms	
ธร.324	การพัฒนาธุรกิจและการสะสมทุนในประเทศไทย	3 (3-0-6)
IB 324	Business and Capitalist Development in Thailand	
ธร.422	การศึกษาเปรียบเทียบระบบธุรกิจนานาชาติ	3 (3-0-6)
IB 422	Comparative Business Systems	
ธร.424	หลากมุมมองเรื่องธุรกิจโลก	3 (3-0-6)
IB424	Perspectives on Global Business	
ธร.433	ประเด็นทางจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	3 (3-0-6)
IB 433	Ethical Issues in Business	
ลจ.212	การจัดการโลจิสติกส์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
LO 212	Introduction to Logistics Management	
ลจ.341	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
LO 341	International Logistics	
ลจ.342	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการโลจิสติกส์	3 (3-0-6)
LO 342	Quantitative Tools for Logistics Management	
ลจ.343	การจัดการโลจิสติกส์สำหรับสินค้าที่ขนส่งทางอากาศ	3 (3-0-6)
LO 343	Air Cargo Logistics	
ลจ.442	การบริหารโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO 442	Supply Chain Management	
ลจ.443	การสร้างแบบจำลองโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO 443	Supply Chain Modeling	
ลจ.444	การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO 444	Supply Chain Risk Management	
ขร.211	การขนส่งระหว่างประเทศเบื้องต้น	3 (3-0-6)
IT 211	Introduction to International Transport	
ขร.361	การประกันภัยทางทะเล และการบริหารความเสี่ยง	3 (3-0-6)
IT 361	Marine Insurance and Risk Management	

ขร.372	เศรษฐศาสตร์และนโยบายการพาณิชยนาวี	3 (3-0-6)
IT 372	Maritime Economics and Policy**หรือ**	
ศ.381	เศรษฐศาสตร์การขนส่ง	3 (3-0-6)
EC 381	Economics of Transportation	
ขร.373	เทคโนโลยีในการพาณิชยนาวี	3 (3-0-6)
IT 373	Shipping Technology	
ขร.375	การบริหารการเช่าเหมาเรือ	3 (3-0-6)
IT 375	Ship Chartering	
ขร 376	การซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT 376	International Commodity Trade	
ขร.461	การบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT 461	International Transportation Management	
ขร.463	การบริหารท่าเรือและโลจิสติกส์	3 (3-0-6)
IT 463	Port and Logistics Management	
น.348	กฎหมายพาณิชยนาวี	3 (3-0-6)
LA 348	Maritime Law	
ขร.471	การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของการขนส่งระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT 471	Shipping Transport Environment Analysis	
ขร.472	การวิเคราะห์การขนส่งทางอากาศ	3 (3-0-6)
IT 472	Analysis of Air Transport	

กลุ่ม 2: กลุ่มวิชาโท Logistics บังคับ 6 วิชา 18 หน่วยกิต

ลจ.212	การจัดการโลจิสติกส์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
LO 212	Introduction to Logistics Management	
ลจ.341	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
LO 341	International Logistics	
ลจ.342	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการโลจิสติกส์	3 (3-0-6)
LO 342	Quantitative Tools for Logistics Management	
ลจ.343	การจัดการโลจิสติกส์สำหรับสินค้าที่ขนส่งทางอากาศ	3 (3-0-6)
LO 343	Air Cargo Logistics	
ลจ.442	การบริหารโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO 442	Supply Chain Management	
ลจ.443	การสร้างแบบจำลองโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO 443	Supply Chain Modeling	

กลุ่ม 3: กลุ่มวิชาโท International Transport

1. บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต

ขร.211	การขนส่งระหว่างประเทศเบื้องต้น	3 (3-0-6)
IT 211	Introduction to International Transport	
ลจ.212	การจัดการโลจิสติกส์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
LO 212	Introduction to Logistics Management	
ธร.311	สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB 311	Global Environment of International Business	

2. เลือกศึกษา 3 วิชา 9 หน่วยกิตนักศึกษาสามารถเลือกศึกษาในวิชาใดก็ได้ในรายวิชาดังนี้

ธร.321	การดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB 321	International Trade Operations	
ธร.323	การพัฒนาอุตสาหกรรมและความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศของธุรกิจ	3 (3-0-6)
IB323	Industrialization and Global Competitiveness of Firms	
ธร.324	การพัฒนาธุรกิจและการสะสมทุนในประเทศไทย	3 (3-0-6)
IB 324	Business and Capitalist Development in Thailand	
ธร.332	การบริหารธุรกิจข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
IB 332	Cross – cultural Management	
ธร.421	การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB 421	International Business Management	
ธร.422	การศึกษาเปรียบเทียบระบบธุรกิจนานาชาติ	3 (3-0-6)
IB 422	Comparative Business Systems	
ธร.424	หลากมุมมองเรื่องธุรกิจโลก	3 (3-0-6)
IB424	Perspectives on Global Business	
ธร.433	ประเด็นทางจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	3 (3-0-6)
IB 433	Ethical Issues in Business	
ลจ.341	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
LO 341	International Logistics	
ลจ.342	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการโลจิสติกส์	3 (3-0-6)
LO 342	Quantitative Tools for Logistics Management	
ลจ.343	การจัดการโลจิสติกส์สำหรับสินค้าที่ขนส่งทางอากาศ	3 (3-0-6)
LO 343	Air Cargo Logistics	
ลจ.442	การบริหารโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO 442	Supply Chain Management	
ลจ.443	การสร้างแบบจำลองโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO 443	Supply Chain Modeling	

ลจ.444	การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO 444	Supply Chain Risk Management	
ขร.361	การประกันภัยทางทะเล และการบริหารความเสี่ยง	3 (3-0-6)
IT 361	Marine Insurance and Risk Management	
ขร.372	เศรษฐศาสตร์และนโยบายการพาณิชยนาวี	3 (3-0-6)
IT 372	Maritime Economics and Policy**หรือ**	
ศ.381	เศรษฐศาสตร์การขนส่ง	3 (3-0-6)
EC 381	Economics of Transportation	
ขร.373	เทคโนโลยีในการพาณิชยนาวี	3 (3-0-6)
IT 373	Shipping Technology	
ขร.375	การบริหารการเช่าเหมาเรือ	3 (3-0-6)
IT 375	Ship Chartering	
ขร 376	การซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT 376	International Commodity Trade	
ขร.461	การบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT 461	International Transportation Management	
ขร.463	การบริหารท่าเรือและโลจิสติกส์	3 (3-0-6)
IT 463	Port and Logistics Management	
น.348	กฎหมายพาณิชยนาวี	3 (3-0-6)
LA 348	Maritime Law	
ขร.471	การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของการขนส่งระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT 471	Shipping Transport Environment Analysis	
ขร.472	การวิเคราะห์การขนส่งทางอากาศ	3 (3-0-6)
IT 472	Analysis of Air Transport	

7) วิชาเอกธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

7.1) วิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่คณะฯ กำหนด ดังนี้

ธอ.211	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
RB 211	Introduction to Real Estate Business	
ธอ.212	การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
RB 212	Introduction to Real Estate Valuation	
ธอ.311	เทคโนโลยีการก่อสร้างอาคารในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB 311	Building Construction Technology in Real Estate Business	
ธอ.312	กฎหมายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB 312	Real Estate Development Regulation	

ธอ.313	การเงิน การลงทุนและกลยุทธ์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB 313	Real Estate Finance, Investment and Business Strategy	
ธอ.315	เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์สำหรับการพัฒนาเมือง และอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB 315	Economics Analysis for Urban and Real Estate Development	
ธอ.411	การบริหารการตลาดและตัวแทนนายหน้าอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB 411	Real Estate Marketing and Brokerage Management	
ธอ.412	การวิจัยสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB 412	Research Methodology for Real Estate Business	
ธอ.413	สัมมนาด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB 413	Real Estate Seminar	
ธอ.414	การบริหารทรัพย์สิน	3 (3-0-6)
RB 414	Property Management	
ธอ.415	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB 415	Real Estate Business Feasibility Studies	

7.2) วิชาโท หรือ วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

7.2.1) วิชาโท

เลือกศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้นๆ และหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่เลือกศึกษาไว้<u>หรือ</u>หมวดวิชาเลือกตามที่วิชาเอกธุรกิจอสังหาริมทรัพย์กำหนดให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้น

<u>หรือ</u>

7.2.2) วิชาเลือก

1. ให้เลือกจากกลุ่มวิชาเลือกสาขาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ อย่างน้อย 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

ธอ.332	การประเมินราคาภาคธุรกิจ	3 (3-0-6)
RB 332	Business Valuation	
ธอ.342	การบัญชีสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB 342	Real Estate Accounting	
ธอ.395	หัวข้อพิเศษ ทางธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 1	3 (3-0-6)
RB 395	Special Topics in Real Estate Business1	
ธอ.422	การบริหารโครงการอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB 422	Real Estate Project Management	
ธอ.423	อสังหาริมทรัพย์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
RB 423	International Aspects of Real Estate	
ธอ.431	สัมมนาการประเมินราคา	3 (3-0-6)
RB 431	Seminar in Valuation	

ธอ.442 นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)
RB 442 Property Innovation and Technology
ธอ.441 สัมมนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)
RB 441 Seminar in Real Estate Business Law
ธอ.495 หัวข้อพิเศษ ทางธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 2 3 (3-0-6)
RB495 Special Topics in Real Estate Business 2

2. ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาใดๆ ที่เปิดบรรยายในคณะพาณิชย์ฯ หรือใน มธ. อีก 9 หน่วยกิต ยกเว้นวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป

7.3) การศึกษาวิชาโทธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

7.3.1) สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 18 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะพาณิชย์ฯ ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับแต่ละรายวิชา ไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

บังคับ 6 วิชา 18 หน่วยกิต

ธอ.211 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น 3 (3-0-6)
RB 211 Introduction to Real Estate Business
ธอ.212 การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น 3 (3-0-6)
RB 212 Introduction to Real Estate Valuation
ธอ.311 เทคโนโลยีการก่อสร้างอาคารในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)
RB 311 Building Construction Technology in Real Estate Business
ธอ.312 กฎหมายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)
RB 312 Real Estate Development Regulation
ธอ.313 การเงิน การลงทุน และกลยุทธ์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)
RB 313 Real Estate Finance , Investment and Business Strategy
ธอ.414 การบริหารทรัพย์สิน 3 (3-0-6)
RB 414 Property Management

3.6 แผนการศึกษา

3.6.1) วิชาเอกการเงิน

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1จำนวน 4 วิชา	12
บช.201 การบัญชีการเงิน หรือ ทม.201 การบริหารสมัยใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ	3
พบ.204 สถิติธุรกิจ	3
รวม	**18**
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1 จำนวน 3 วิชา	9
วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2 (เลือก 1 วิชา)	3
ทม.201 การบริหารสมัยใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ หรือ บช.201 การบัญชีการเงิน	3
รส.201 ธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัล หรือ กต.201 หลักการตลาด	3
รวม	**18**

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
อ.211 การฟัง – การพูด	3
กง.201 การเงินธุรกิจ	3
กต.201 หลักการตลาด หรือ รส.201 ธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัล	3
พบ.202 การภาษีอากร	3
ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	3
กง.211 คณิตศาสตร์และสถิติการเงิน	3
รวม	**18**
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
อ.221 การอ่านเชิงวิพากษ์	3
บช.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3
บป.201 หลักการบริหารการปฏิบัติการ	3
พบ.201 หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	3
ศ.214 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น	3
กง.311 การบริหารการเงิน	3
รวม	**18**

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
สษ.221 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 1	3
กง.312 การลงทุน	3
กง.313 การเงินระหว่างประเทศ	3
วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	**18**
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
สษ.321 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 2	3
กง.411 การวิเคราะห์อนุพันธ์	3
วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
รวม	**18**
ภาคฤดูร้อน	หน่วยกิต
พบ.301การฝึกงานทางธุรกิจ	3
รวม	**3**

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
พบ.401 การบริหารเชิงกลยุทธ์	3
วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก 3 วิชา	9
รวม	**18**
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาเลือกเสรี 2 วิชา	6
รวม	**6**

3.6.2) วิชาเอกการตลาด

<u>หมายเหตุ:</u> วิชาแกนร่วมบังคับที่เป็นวิชาหลักของแต่ละเอก เช่น FN201, HR201, BA203, IS201, MK201, AC201ควรเรียนในปีแรกๆ เพื่อจะได้ทราบความชอบของตนเองว่าอยากเลือกเรียนในวิชาเอกใด แต่หากต้องการเรียนในวิชาเอกการตลาด ควรเรียนวิชาแกนร่วมบังคับในส่วนของวิชา FN201, AC201, BA204 ก่อน เนื่องจากบางวิชาอาจเป็นวิชาต่อเนื่องกับวิชาเอก

รูปแบบที่ 1 : เรียน กต.201 ในภาคเรียนที่ 1 ปีที่ 1

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 1 (4 วิชา)	12
วิชาแกนร่วมบังคับ 1 วิชา	3
กต.201 หลักการตลาด (วิชาแกนร่วมบังคับ)	3
	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 1 (3 วิชา)	9
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กต.311 พฤติกรรมผู้บริโภค	3
	18

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
อ.221 การอ่านเชิงวิพากษ์	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 3 วิชา	9
กต.312 การจัดการตราสินค้า	3
กต.314 การบริหารผลิตภัณฑ์และการบริการ	3
	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 2 (2)	3
พบ.202 การภาษีอากร	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กต.315 การบริหารราคาและการสร้างผลกำไรทางการตลาด	3
กต.316 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย	3
	18

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กต.313 การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3
กต.317 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3
วิชาเลือก/วิชาโท 2 วิชา	6
	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
อ.211 การฟัง-การพูด	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กต.318 การวิเคราะห์ทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3
กต.319 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3
วิชาเลือก/วิชาโท 1 วิชา	3
	18

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 1 วิชา	3
กต.412 การบริหารทางการตลาดขั้นสูง	3
วิชาเลือก/วิชาโท 2 วิชา	6
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
	15
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 1 วิชา	3
กต.411 การตลาดเพื่อความยั่งยืน	3
วิชาเลือก/วิชาโท 1 วิชา	3
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
	12

รูปแบบที่ 2 : เรียน กต.201 ในภาคเรียนที่ 2 ปีที่ 1

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	**หน่วยกิต**
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 1 (4 วิชา)	12
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
	18
ภาคเรียนที่ 2	**หน่วยกิต**
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 1 (3 วิชา)	9
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กต.201 หลักการตลาด (วิชาแกนร่วมบังคับ)	3
	18

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	**หน่วยกิต**
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 2 (2)	3
พบ.202 การภาษีอากร	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กต.311 พฤติกรรมผู้บริโภค	3
วิชาเลือก/วิชาโท 1 วิชา	3
	18
ภาคเรียนที่ 2	**หน่วยกิต**
วิชาแกนร่วมบังคับ 3 วิชา	9
กต.312 การจัดการตราสินค้า	3
กต.314 การบริหารผลิตภัณฑ์และบริการ	3
วิชาเลือก/วิชาโท 1 วิชา	3
	18

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กต.313 การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3
กต.315 การบริหารราคาและการสร้างผลกำไรทางการตลาด	3
วิชาเลือก/วิชาโท 2 วิชา	6
	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
อ.221 การอ่านเชิงวิพากษ์	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กต.316 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย	3
กต.317 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3
วิชาเลือก/วิชาโท 1 วิชา	3
	18

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
อ.211 การฟัง-การพูด	3
กต.318 การวิเคราะห์ทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3
กต.319 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
	15
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
กต.411 การตลาดเพื่อความยั่งยืน	3
กต.412 การบริหารทางการตลาดขั้นสูง	3
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
	12

รูปแบบที่ 3 : เรียน กต.201 ในภาคเรียนที่ 1 ปีที่ 2

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 1 (4 วิชา)	12
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 1 (3 วิชา)	9
วิชาแกนร่วมบังคับ 3 วิชา	9
รวม	**18**

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
อ.221 การอ่านเชิงวิพากษ์	3
พบ.202 การภาษีอากร	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 1 วิชา	3
กต.201 หลักการตลาด (วิชาแกนร่วมบังคับ)	3
วิชาเลือก/วิชาโท 2 วิชา	6
	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 2 (2)	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กต.311 พฤติกรรมผู้บริโภค	3
กต.316 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย	3
วิชาเลือก/วิชาโท 1 วิชา	3
	18

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	**หน่วยกิต**
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กต.312 การจัดการตราสินค้า	3
กต.314 การบริหารผลิตภัณฑ์และบริการ	3
กต.315 การบริหารราคาและการสร้างผลกำไรทางการตลาด	3
วิชาเลือก/วิชาโท 1 วิชา	3
	18
ภาคเรียนที่ 2	**หน่วยกิต**
อ.211 การฟัง – การพูด	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กต.313 การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3
กต.317 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3
วิชาเลือก/วิชาโท 1 วิชา	3
	18

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	**หน่วยกิต**
กต.318 การวิเคราะห์ทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3
กต.319 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3
วิชาเลือก/วิชาโท 1 วิชา	3
วิชาเลือกเสรี 2 วิชา	6
	15
ภาคเรียนที่ 2	**หน่วยกิต**
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กต.411 การตลาดเพื่อความยั่งยืน	3
กต.412 การบริหารทางการตลาดขั้นสูง	3
	12

3.6.3) วิชาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1 เลือกศึกษาวิชาพื้นฐานทั่วไป - หมวดสังคมศาสตร์ - หมวดมนุษยศาสตร์ - หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ - หมวดภาษา	หน่วยกิต* 18
รวม	**18**
ภาคเรียนที่ 2 เลือกศึกษาวิชาพื้นฐานทั่วไป - หมวดสังคมศาสตร์ - หมวดมนุษยศาสตร์ - หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ - หมวดภาษา เลือกศึกษาวิชาแกนร่วมบังคับ - รส.201 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ - เลือกเรียน 1 วิชาจาก BA201 BA204 MK201 HR201	 12 3 3
รวม	**18**
ภาคฤดูร้อน -	
รวม	**0**

หมายเหตุ * หมายถึง หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

- วิชาบรรยาย เช่น 1.5(1.5-0-3) / 3(3-0-6)
- วิชาบรรยายและฝึกหรือทดลอง เช่น 3(2-2-5)
- วิชาปฏิบัติ เช่น 3(0-9-0) / 3(ฝึกงาน 200 ชม.ในภาคฤดูร้อน)

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต*
เลือกศึกษาวิชาแกนร่วมบังคับ	
- AC201	3
- เลือก 3 วิชา จาก	
BA201	
MK201	
HR201	
BA202	9
BA204	
OM201	
EC213	
EC214	
เลือกศึกษาวิชาบังคับ	
- รส.311 แนวคิดการเขียนโปรแกรมพื้นฐาน	3
- รส.313 การจัดการและเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลทางไกลสำหรับธุรกิจ	3
รวม	**18**
ภาคเรียนที่ 2	
เลือกศึกษาวิชาแกนร่วมบังคับ	
- FN201	3
- เลือก 2 วิชา จาก	
BA201	
MK201	
HR201	
BA202	6
BA204	
OM201	
EC213	
EC214	
เลือกศึกษาวิชาบังคับ	
- รส.314 ระบบฐานข้อมูล	3
- รส.317 ความมั่นคงปลอดภัยและการควบคุมระบบสารสนเทศ	3
- รส.318 ระบบสารสนเทศด้านการเงินและการบัญชีเพื่อการวางแผนทรัพยากรองค์กร	
รวม	**18**
ภาคฤดูร้อน	
-	
รวม	**0**

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต*
เลือกศึกษาวิชาแกนร่วมบังคับ	
- AC202	3
- EL221	3
- เลือก 1 วิชา จาก	
BA201	
MK201	
HR201	
BA202	3
BA204	
OM201	
EC213	
EC214	
เลือกศึกษาวิชาบังคับ	
- รส.312 ข่าวกรองทางธุรกิจ	3
- รส.315 การวิเคราะห์ระบบสารสนเทศ	3
รวม	**15**
ภาคเรียนที่ 2	
เลือกศึกษาวิชาแกนร่วมบังคับ	
- EC321	3
- เลือก 2 วิชา จาก	
BA201	
MK201	
HR201	
BA202	6
BA204	
OM201	
EC213	
EC214	
เลือกศึกษาวิชาบังคับ	
- รส.316 การออกแบบและปรับใช้ระบบสารสนเทศ	3
- รส.319 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3
เลือกศึกษาวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	**15**

ภาคฤดูร้อน	
BA301	3
รวม	**3**

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต*
เลือกศึกษาวิชาแกนร่วมบังคับ	
- BA401	3
เลือกศึกษาวิชาบังคับ	
- รส.411 การพัฒนาระบบงานบนเว็บขั้นพื้นฐาน	3
เลือกศึกษาวิชาเลือกสาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 1 วิชา	3
เลือกศึกษาวิชาเลือก 2 วิชา	6
รวม	**15**
ภาคเรียนที่ 2	
เลือกศึกษาวิชาบังคับ	
- รส.416 การตรวจสอบระบบสารสนเทศ	3
เลือกศึกษาวิชาเลือก 2 วิชา	6
เลือกศึกษาวิชาเสรี 2 วิชา	6
รวม	**15**
ภาคฤดูร้อน	
-	
รวม	**0**

3.6.4) วิชาเอกการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์

กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 1 (4 วิชา)	12
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
รวม	**18**
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 1 (3 วิชา)	9
วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2 (เลือก 1 วิชา)	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 1 วิชา	3
ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่ (วิชาแกนร่วมบังคับ)	3
รวม	**18**

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
อ.211 การฟัง – การพูด (วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2 ซึ่งบังคับเลือกวิชาที่ 1)	3
อ.221 การอ่านเชิงวิพากษ์(วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2 ซึ่งบังคับเลือกวิชาที่ 2)	3
พบ.202 การภาษีอากร	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
ทม.211 การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3
รวม	**18**
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 4 วิชา	12
ทม.311 พฤติกรรมองค์การและการเป็นผู้นำ	3
ทม.312 ระบบการบริหารผลงาน	3
รวม	**18**

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
ทม.313 การวางแผนและการคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์	3
ทม.314 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3
ทม.315 การบริหารค่าตอบแทน	3
วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
รวม	**18**
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 1 วิชา	3
ทม.316 การพนักงานสัมพันธ์	3
ทม.317 การบริหารทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์	3
วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	**15**
ภาคฤดูร้อน	หน่วยกิต
BA 301Business Internship	3
รวม	**3**

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
พบ.401 การบริหารเชิงกลยุทธ์ (วิชาแกนร่วมบังคับ)	3
ทม.319 การพัฒนาองค์การและการบริหารการเปลี่ยนแปลง	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	**15**
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาโทหรือวิชาเลือก 3 วิชา	9
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	**12**

กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการและการบริหาร (Entrepreneurship and Management)

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 1 (4 วิชา)	12
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
รวม	**18**
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 1 (3 วิชา)	9
วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2 (เลือก 1 วิชา)	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 1 วิชา	3
ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่ (วิชาแกนร่วมบังคับ)	3
รวม	**18**

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
อ.211 การฟัง – การพูด (วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2 ซึ่งบังคับเลือกวิชาที่ 1)	3
อ.221 การอ่านเชิงวิพากษ์ (วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2 ซึ่งบังคับเลือกวิชาที่ 2)	3
พบ.202 การภาษีอากร	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กผ.211 การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น	3
รวม	**18**
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 4 วิชา	12
ทม.311 พฤติกรรมองค์การและการเป็นผู้นำ	3
ทม.211 การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3
รวม	**18**

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กผ.311 การพัฒนาต้นแบบธุรกิจและการวิเคราะห์ความเป็นไปได้	3
กผ.313 การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม	3
วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	**18**
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 1 วิชา	3
กผ.312 การบริหารธุรกิจที่กำลังเติบโตและธุรกิจครอบครัว	3
กผ.314 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	3
ทม.321 ทักษะการสื่อสาร การโน้มน้าว และเจรจาต่อรอง	3
วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
รวม	**15**
ภาคฤดูร้อน	หน่วยกิต
BA 301Business Internship	3
รวม	**3**

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
พบ.401 การบริหารเชิงกลยุทธ์ (วิชาแกนร่วมบังคับ)	3
กผ.411 การบริหารองค์กรนวัตกรรม	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	**15**
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาโทหรือวิชาเลือก 3 วิชา	9
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	**12**

3.6.5) วิชาเอกบริหารการปฏิบัติการ

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 1(6 วิชา)	18
รวม	**18**
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 1 (1 วิชา)	3
พบ.202 การภาษีอากร	3
บป.201 การบริหารการปฏิบัติการ	3
บช.201 การบัญชีเบื้องต้น	3
<u>และเลือก 2 วิชา จาก</u>	6
พบ.204 สถิติธุรกิจ	
กต.201 หลักการตลาด	
รวม	**18**

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
อ.211 การฟัง – การพูด	3
สษ.221 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 1	3
กง.201 การเงินธุรกิจ	3
<u>และเลือก 2 วิชา จาก</u>	6
กต.201 หลักการตลาด	
ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่	
พบ.201 หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	
พบ.204 สถิติธุรกิจ	
ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	
ศ.214 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น	
รวม	**15**
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
อ.221 การอ่านเชิงวิพากษ์	3
สษ.321 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 2	3
IS 201 Digital Business and Technology	3
บช.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3
<u>และเลือก 1 วิชา จาก</u>	3
กต.201 หลักการตลาด	
ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่	
พบ.201 หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	
พบ.204 สถิติธุรกิจ	
ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	
ศ.214 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น	
รวม	**15**

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
<u>เลือก 1 วิชา จาก</u>	3
กต.201 หลักการตลาด	
ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่	
พบ.201 หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	
พบ.204 สถิติธุรกิจ	
ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	
ศ.214 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น	
<u>และ</u>	
บป.311 การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจใจทางธุรกิจ 1	3
บป.312 การวางแผนและการควบคุมการปฏิบัติการ	3
บป.314 ความเป็นเลิศทางปฏิบัติการ	3
บป.316 การพยากรณ์ทางธุรกิจ	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	**18**
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
<u>เลือก 1 วิชา จาก</u>	3
กต.201 หลักการตลาด	
ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่	
พบ.201 หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	
พบ.204 สถิติธุรกิจ	
ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	
ศ.214 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น	
<u>และ</u>	
บป.313 การปรับปรุงและปฏิรูปธุรกิจ	3
บป.411 การจัดหาและกลยุทธ์การบริหารโซ่อุปทาน	3
บป.412 การวัดผลการปฏิบัติงานองค์กร	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	**15**
ภาคฤดูร้อน	หน่วยกิต
BA 301Business Internship	3
รวม	**3**

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
พบ.401 การบริหารเชิงกลยุทธ์	3
บป.315 การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์	3
วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	**18**
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
บป.414 การบริหารโครงการ	3
วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	**15**

3.6.6) วิชาเอกบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง

กลุ่มบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1 (4 วิชา)	12
วิชาแกนธุรกิจ 2 วิชา	6
รวม	**18**
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1 (3 วิชา)	9
วิชาแกนธุรกิจ 3 วิชา	9
รวม	**18**

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 2 อ.211 การฟัง – การพูด	3
วิชาศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 2 อ.221 การอ่านเชิงวิพากษ์	3
วิชาศึกษาทั่วไปส่วนที่ 2 จำนวน 1 วิชา	3
วิชาแกนธุรกิจ : พบ.202 การภาษีอากร	3
วิชาแกนธุรกิจ : ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	3
ลจ.212 การจัดการโลจิสติกส์เบื้องต้น	3
รวม	**18**
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนธุรกิจ 3 วิชา : 1. กง.201 การเงินธุรกิจ 2. พบ.204 สถิติธุรกิจ.....	9
ขร.211 การขนส่งระหว่างประเทศเบื้องต้น	3
วิชาเลือกศึกษา/โท 1 วิชา	3
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	**18**

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาแกนธุรกิจ 3 วิชา	9
ธร.311 สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ	3
ธร.321 การดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ	3
ธร.323 การพัฒนาอุตสาหกรรมและความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศของธุรกิจ	3
รวม	**18**
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนธุรกิจ 1 วิชา	3
ธร.312 ระเบียบวิธีวิจัย	3
ธร.332 การบริหารธุรกิจข้ามวัฒนธรรม	3
ธร.421 การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	3
วิชาเลือกศึกษา/โท 1 วิชา	3
รวม	**15**

ภาคฤดูร้อน	
วิชาแกนธุรกิจ : พบ.301 การฝึกงานธุรกิจ	3
รวม	**3**

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาแกนธุรกิจ : พบ.401 การบริหารเชิงกลยุทธ์	3
ธร.422 การศึกษาเปรียบเทียบระบบธุรกิจนานาชาติ	3
ธร.324 การพัฒนาธุรกิจและการสะสมทุนในประเทศไทย	3
วิชาเลือกศึกษา/โท 2 วิชา	6
รวม	**15**
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ธร.423 สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ	3
วิชาเลือกศึกษา/โท 2 วิชา	6
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	**12**

กลุ่มโลจิสติกส์ (Logistic)

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1 (4 วิชา)	12
วิชาแกนธุรกิจ 2 วิชา	6
รวม	**18**
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1 (3 วิชา)	9
วิชาแกนธุรกิจ 3 วิชา	9
รวม	**18**

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 2 อ.211 การฟัง – การพูด	3
วิชาศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 2 อ.221 การอ่านเชิงวิพากษ์	3
วิชาศึกษาทั่วไปส่วนที่ 2 จำนวน 1 วิชา	3
วิชาแกนธุรกิจ : พบ.202 การภาษีอากร	3
วิชาแกนธุรกิจ : ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	3
ลจ.212 การจัดการโลจิสติกส์เบื้องต้น	3
รวม	**18**
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนธุรกิจ 3 วิชา : 1. กง.201 การเงินธุรกิจ 2. พบ.204 สถิติธุรกิจ 3.....	9
ขร.211 การขนส่งระหว่างประเทศเบื้องต้น	3
วิชาเลือกศึกษา/โท 1 วิชา	3
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	**18**

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาแกนธุรกิจ 3 วิชา	9
ธร.311 สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ	3
ลจ. 342 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการโลจิสติกส์	3
ลจ.343 การจัดการโลจิสติกส์สำหรับสินค้าที่ขนส่งทางอากาศ	3
รวม	**18**
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนธุรกิจ 1 วิชา	3
ธร.312 ระเบียบวิธีวิจัย	3
ลจ.341 การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	3
วิชาเลือกศึกษา/โท 1 วิชา	3
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	**15**

ภาคฤดูร้อน	
วิชาแกนธุรกิจ : พบ.301 การฝึกงานธุรกิจ	3
รวม	**3**

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาแกนธุรกิจ : พบ.401 การบริหารเชิงกลยุทธ์	3
ลจ.442 การบริหารโซ่อุปทาน	3
ลจ.443 การสร้างแบบจำลองโซ่อุปทาน	3
วิชาเลือกศึกษา/โท 2 วิชา	6
รวม	**15**
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ลจ.441 สัมมนาทางด้านโลจิสติกส์และการบริหารโซ่อุปทาน	3
ลจ.444 การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน	3
วิชาเลือกศึกษา/โท 2 วิชา	6
รวม	**12**

กลุ่มการขนส่ง (International Transport)

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1 (4 วิชา)	12
วิชาแกนธุรกิจ 2 วิชา	6
รวม	**18**
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1 (3 วิชา)	9
วิชาแกนธุรกิจ 3 วิชา	9
รวม	**18**

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 2 อ.211 การฟัง – การพูด	3
วิชาศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 2 อ.221 การอ่านเชิงวิพากษ์	3
วิชาศึกษาทั่วไปส่วนที่ 2 จำนวน 1 วิชา	3
วิชาแกนธุรกิจ : พบ.202 การภาษีอากร	3
วิชาแกนธุรกิจ : ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	3
ขร.211 การขนส่งระหว่างประเทศเบื้องต้น	3
รวม	**18**
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนธุรกิจ 3 วิชา : 1. กง.201 การเงินธุรกิจ 2. พบ.204 สถิติธุรกิจ	9
ลจ.212 การจัดการโลจิสติกส์เบื้องต้น	3
วิชาเลือกศึกษา/โท 1 วิชา	3
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	**18**

ภาคฤดูร้อน	
น. 308 กฎหมายพาณิชยนาวี	3
รวม	**3**

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาแกนธุรกิจ 3 วิชา	9
ธร.311 สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ	3
ขร.372 เศรษฐศาสตร์และนโยบายการพาณิชยนาวี หรือ ศ.381 เศรษฐศาสตร์การขนส่ง	3
ขร.361 การประกันภัยทางทะเล	3
รวม	**18**
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนธุรกิจ 1 วิชา	3
ขร.371 การบริหารการเงินของพาณิชยนาวี	3
ธร.312 ระเบียบวิธีวิจัย	3
ขร.463 การบริหารท่าเรือและคลังสินค้า	3
วิชาเลือกเฉพาะกลุ่ม IT 1 วิชา	3
รวม	**15**

ภาคฤดูร้อน	
วิชาแกนธุรกิจ : พบ.301 การฝึกงานธุรกิจ	3
รวม	**3**

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาแกนธุรกิจ : พบ.401 การบริหารเชิงกลยุทธ์	3
ขร.461 การบริหารการพาณิชยนาวี	3
วิชาเลือกเฉพาะกลุ่ม IT 1 วิชา : ขร.464 โครงการวิจัย	3
วิชาเลือกศึกษา/โท 1 วิชา	3
รวม	**12**
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ขร.462 สัมมนาการบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ	3
วิชาเลือกศึกษา/โท 2 วิชา : ขร.376 การซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างประเทศ	6
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	**12**

3.6.7) วิชาเอกธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป (6 วิชา)	18
รวม	**18**
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป (2 วิชา)	6
พบ.201 หลักการกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	3
รส.201 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3
บป.201 หลักการบริหารการปฏิบัติการ	3
บช.201 การบัญชีเบื้องต้น	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
พบ.202 การภาษีอากร	3
บช.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3
กง.201 การเงินธุรกิจ	3
กต.201 หลักการตลาด	3
ทม.201 หลักการบริหาร	3
ธอ.211 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น	3
รวม	**18**
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป(2 วิชา)	6
ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	3
พบ.204 สถิติธุรกิจ	3
ธอ.212 การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น	3
ธอ.312 กฎหมายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3
รวม	**18**

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
ศ.214 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น	3
สษ.221 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 1	3
ธอ.311 เทคโนโลยีการก่อสร้างอาคารในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3
ธอ.313 การเงิน การลงทุนและกลยุทธ์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3
วิชาเลือก/โท 2 วิชา	6
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
สษ.321 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 2	3
ธอ.315 เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์สำหรับการพัฒนาเมืองและอสังหาริมทรัพย์	3
ธอ.412 การวิจัยสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3
วิชาเลือก/โท 2 วิชา	6
รวม	15
ภาคฤดูร้อน	
BA 301 Business Internship	3

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
พบ.401 การบริหารเชิงกลยุทธ์	3
ธอ.411 การบริหารการตลาดและตัวแทนนายหน้าอสังหาริมทรัพย์	3
ธอ.415การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3
วิชาโท/วิชาเลือก 2 วิชา	6
รวม	15
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ธอ.413 สัมมนาด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3
ธอ.414 การบริหารทรัพย์สิน	3
วิชาเลือกเสรี 2 วิชา	6
รวม	12
รวมทั้งหลักสูตร	**135**

คำอธิบายรายวิชา

วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1 :

มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา 3 (3-0-6)

TU100 Civic Enagement

ปลูกฝังจิตสำนึก บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมในฐานะพลเมืองโลก ผ่านกระบวนการหลากหลายวิธี เช่น การบรรยาย การอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ ดูงานเป็นต้น โดยนักศึกษาจะต้องจัดทำโครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ หรือเกิดการเปลี่ยนแปลง ในประเด็นที่สนใจ

มธ.101 โลก, อาเซียน และไทย 3 (3-0-6)

TU101 Thailand, ASEAN, and the World

ศึกษาปรากฏการณ์ที่สำคัญของโลก อาเซียนและไทย ในมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม โดยใช้กรอบแนวคิด ทฤษฎี และระเบียบวิจัยทางสังคมศาสตร์ ผ่านการอภิปรายและยกตัวอย่างสถานการณ์หรือบุคคลที่ได้รับความสนใจ เพื่อให้เกิดมุมมองต่อความหลากหลายและเข้าใจความซับซ้อนที่สัมพันธ์กันทั้งโลก มีจิตสำนึกสากล (GLOBAL MINDSET) สามารถท้าทายกรอบความเชื่อเดิมและเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กว้างขวางขึ้น

มธ.102 ทักษะชีวิตทางสังคม 3 (3-0-6)

TU102 Social Life Skills

การดูแลสุขภาพตนเองแบบองค์รวม ทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตวิญญาณ ซึ่งเป็นทักษะสำคัญที่จะช่วยให้ประสบความสำเร็จและใช้ชีวิตในสังคมอย่างเป็นสุข ด้วยการพัฒนาความสามารถในการดูแลสุขภาพทางกายการจัดการความเครียด การสร้างความมั่นคงทางอารมณ์ การเข้าใจตนเองและการปรับตัวเมื่อเผชิญกับปัญหาทางด้านจิตใจ อารมณ์ และสังคม การเข้าใจความหมายของสุนทรียศาสตร์ การได้รับประสบการณ์และความซาบซึ้งในความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะกับมนุษย์ ในแขนงต่างๆ ทั้งทัศนศิลป์ ดนตรี ศิลปะการแสดง และสถาปัตยกรรม

มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน 3 (3-0-6)

TU103 Life and Sustainability

การดำเนินชีวิตอย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างพลวัตของธรรมชาติ มนุษย์ และสรรพสิ่ง ทั้งสิ่งแวดล้อมสรรสร้าง การใช้พลังงาน เศรษฐกิจ สังคมในความขัดแย้งและการแปรเปลี่ยน ตลอดจนองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตสู่ความยั่งยืน

มธ.050 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)

TU050 English Skill Development (ไม่นับหน่วยกิต)

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษในระดับเบื้องต้น ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน เชิงบูรณาการ เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษระดับต่อไป

มธ.104 การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ 3 (3-0-6)

TU104 Critical Thinking, Reading, and Writing

พัฒนาทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณผ่านการตั้งคำถาม การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินค่า พัฒนาทักษะการอ่านเพื่อจับสาระสำคัญ เข้าใจจุดมุ่งหมาย ทัศนคติ สมมติฐาน หลักฐานสนับสนุน การใช้เหตุผลที่นำไปสู่ข้อสรุปของงานเขียน พัฒนาทักษะการเขียนแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผลและการเขียนเชิงวิชาการ รู้จักถ่ายทอดความคิด และเชื่อมโยงข้อมูลเข้ากับมุมมองของตนเอง รวมถึงสามารถอ้างอิงหลักฐานและข้อมูลมาใช้ในการสร้างสรรค์งานเขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มธ.105 ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)

TU105 Communication Skills in English

พัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษโดยมุ่งเน้นความสามารถในการสนทนาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการอ่าน เพื่อทำความเข้าใจเนื้อหาวิชาการในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพของนักศึกษา

มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร 3 (3-0-6)

TU106 Creativity and Communication

กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ โดยมีการคิดเชิงวิพากษ์เป็นองค์ประกอบสำคัญ และการสื่อสารความคิดดังกล่าวให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเหมาะสมตามบริบทสังคม วัฒนธรรม สภาพแวดล้อม ทั้งในระดับบุคคล องค์กร และสังคม

ส่วนที่ 2

อ.211 การฟัง-พูด 3 (3-0-6)

EG 211 Listening-Speaking

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ มธ.105 หรือได้รับยกเว้น มธ.105

ฝึกฝนทักษะการฟังและพูดภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวันทั้งในสถานการณ์ที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ โครงสร้างไวยากรณ์ในภาษาพูด การออกเสียง หลักการเน้นเสียงในระดับคำและประโยคเพื่อพัฒนาการพูดให้มีประสิทธิภาพ การฟังบทสนทนาและบทพูดหลากหลายประเภท ความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดความตระหนักและความสามารถสื่อสารต่างวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพ

อ. 221 การอ่านเชิงวิพากษ์ 3 (3-0-6)

EG 221 Critical Reading

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ มธ.104 หรือได้รับยกเว้น มธ.104

พัฒนาทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ ทักษะการอ่าน ความสามารถในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ กลวิธีในการวางโครงสร้างของงานเขียนเชิงวิชาการระดับพื้นฐาน และความสามารถในการเขียนงานเขียนเชิงวิชาการทั่วไปที่สะท้อนความต้องการของผู้เรียนและสัมพันธ์กับกิจกรรมการอ่านและการเขียนเป็นภาษาอังกฤษ

<u>วิชาแกนของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี</u>

พบ.201 หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ 3 (3-0-6)

BA201 Business Law

วิชาบังคับก่อน : - นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ฐานะชั้นปีที่ 2

- นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ต้องสอบได้วิชา พบ.291

ศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการจัดองค์กรธุรกิจได้แก่รูปแบบองค์กรธุรกิจตามกฎหมายไทยลักษณะกฎหมายและการชำระบัญชีกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจเช่นหลักกฎหมายซื้อขายเช่าทรัพย์เช่าซื้อกู้ยืมค้ำประกันจำนองจำนำตั๋วเงินฯลฯ รวมทั้งศึกษาเกี่ยวกับตราสารทางการเงินทั้งตราสารทุนและตราสารหนี้

พบ.202 การภาษีอากร 3 (3-0-6)

BA 202 Taxation

วิชาบังคับก่อน : - นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ฐานะชั้นปีที่ 2

- นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ต้องสอบได้วิชา พบ.291

ศึกษาหลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตภาษีศุลกากรและภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรที่ใช้อยู่ในปัจจุบันได้แก่ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาภาษีเงินได้นิติบุคคลภาษีมูลค่าเพิ่มภาษีธุรกิจเฉพาะและอากรแสตมป์รวมทั้งภาษีที่องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นเป็นผู้จัดเก็บได้แก่ภาษีโรงเรือนภาษีบำรุงท้องที่และภาษีป้ายความรับผิดชอบของบุคคลและองค์กรธุรกิจต่อสังคมในการเสียภาษี

พบ.204 สถิติธุรกิจ 3 (3-0-6)

BA 204 Business Statistics

การรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบค่าสถิติของตัวอย่างและค่าพารามิเตอร์ของประชากรทฤษฎีความน่าจะเป็น (ทฤษฎีเบส์) ตัวแปรเชิงสุ่มและค่าที่คาดไว้การแจกแจงความน่าจะเป็นการทดสอบสมมติฐานการวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอยหลักการวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้ผลลัพธ์ที่ได้จากโปรแกรมคอมพิวเตอร์

พบ.301 การฝึกงานธุรกิจ 3 (ฝึกงาน 200 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)

BA 301 Business Internship 3 (work at least 200 hours/semester)

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ฐานะชั้นปีที่ 3

ประยุกต์ใช้ความรู้ทางการบัญชีและการบริหารธุรกิจที่ได้ศึกษามาใช้ในการทำงานในองค์กรธุรกิจหน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรอื่นๆ

สำหรับการดำเนินการจะอยู่ภายใต้การดูแลร่วมกันระหว่างคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีและผู้บริหารขององค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรอื่นๆ ตลอดระยะเวลาฝึกงาน โดยมีการตกลงขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบ ตลอดจนระยะเวลา และหลักเกณฑ์ในการประเมินผลที่ชัดเจน โดยจะฝึกปฏิบัติงานกับองค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรอื่นๆ เป็นเวลาอย่างน้อย 200 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

BA 401 การบริหารเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

BA 401 Strategic Management

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ฐานะชั้นปีที่ 4

หลักการบริหารกลยุทธ์ทางธุรกิจและการสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยจะครอบคลุมกระบวนการต่างๆ ตั้งแต่ กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ซึ่งประกอบด้วย การกำหนดวิสัยทัศน์ การกำหนดพันธกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การกำหนดกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์การ ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ กระบวนการของการนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ และกระบวนการติดตามประเมินผล รวมถึงการเรียนรู้ถึงเครื่องมือต่างๆ ที่จำเป็นในการบริหารเชิงกลยุทธ์ การสร้างกลยุทธ์เชิงนวัตกรรม

<u>วิชาเอกการเงิน</u>

กง.201 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6)

FN 201 Business Finance

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บช.201 หรือ บช.291

หลักการบริหารการเงินที่ผู้จัดการทางการเงินต้องรับผิดชอบ เป้าหมายการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการ สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทางการเงิน เครื่องมือต่าง ๆ ในการบริหารการเงิน การวิเคราะห์ทางการเงิน การวิเคราะห์กระแสเงินสด การวางแผนทางการเงิน การวิเคราะห์เบื้องต้นของความเสี่ยง อัตราผลตอบแทนและแบบตั้งราคาทรัพย์สิน ค่าของเงินตามเวลา นโยบายเงินทุนหมุนเวียน งบจ่ายลงทุน การจัดส่วนผสมทางการเงิน การจัดหาเงินทุนระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงต้นทุนของเงินทุน

กง.211 คณิตศาสตร์และสถิติการเงิน 3 (3-0-6)

FN 211 Financial Mathematics and Statistics

สถิติและคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการเงิน ได้แก่ สถิติเบื้องต้น หลักการความเสี่ยงและผลตอบแทน ความน่าจะเป็น การวิเคราะห์การถดถอย แคลคูลัสเบื้องต้น (เช่น อนุพันธ์ ปฏิยานุพันธ์ ปริพันธ์เบื้องต้น) การหาค่าที่เหมาะสมที่สุด (Optimization) และเมทริกซ์พื้นฐาน

กง.241 การบริหารความเสี่ยงภัยและการประกันภัย 3 (3-0-6)

FN 241 Risk Management and Insurance

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาฐานะชั้นปีที่ 2

ลักษณะความเสี่ยงภัยและความเสียหายทางการเงินที่อาจเกิดแก่บุคคลทั่วไป ธุรกิจและองค์การต่างๆ ประเภทของความเสียหายที่เกิดขึ้น วิธีบริหารความเสี่ยงภัย ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการบริหารความเสี่ยงภัย หลักการประกันภัย การบริหารองค์การประกันภัย การพิจารณาเลือกผู้รับประกัน การประกันต่อ การควบคุมธุรกิจประกันภัย ความรู้เบื้องต้นของการประกันภัยแขนงต่างๆ

กง.242 การประกันภัยและสภาพแวดล้อม 3 (3-0-6)

FN 242 Insurance Business and Legal Environment

การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย สังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีที่มีผลต่อการดำเนินธุรกรรมของบริษัทประกันภัย ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงระบบการค้าและการเงินของโลกที่มีต่องานทางธุรกิจประกันภัย การจัดระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและควบคุมความเสี่ยงภัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงการจัดตั้งรูปแบบขององค์การ การกำหนดแผนงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

กง.251 ตลาดการเงิน 3 (3-0-6)

FN 251 Financial Markets

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาฐานะชั้นปีที่ 2

การเงิน การธนาคาร และตลาดการเงิน ความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ที่มีผลต่อตลาดการเงิน นโยบายการเงิน อัตราดอกเบี้ย การกำกับและควบคุมสถาบันการเงิน การทำงานของตลาดเงิน ตลาดทุน และตลาดการเงินระหว่างประเทศ บทบาทและหน้าที่ของสถาบันการเงินต่าง ๆ ที่มีอยู่ในประเทศไทย

กง.281 การบริหารการเงินบุคคล 3 (3-0-6)

FN 281 Personal Finance

การกำหนดเป้าหมายทางการเงินในแต่ละช่วงชีวิตของบุคคล การจัดหาเงินและวางแผนใช้เงินในด้านต่างๆ อย่างมีระบบด้วยการจัดทำงบการเงินอย่างถูกต้อง การส่งเสริมให้มีการออมและนำเงินออมไปลงทุนหาผลประโยชน์ในด้านต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ การรู้จักใช้เครดิตอย่างเหมาะสม การเสียภาษีและวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคคลให้ถึงพร้อมซึ่งความสมบูรณ์ทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจด้วยการรู้จักใช้เงินเพื่อสุขภาพ การพักผ่อนบันเทิง การใช้เวลาว่างให้เกิดผล ตลอดจนถึงการวางแผนการเงินสำหรับอนาคตในยามเกษียณอายุ

กง.282 การบริหารความมั่งคั่ง 3 (3-0-6)

FN 282 Wealth Management

การประเมินลูกค้า หลักการวางแผนภาษีส่วนบุคคลการลงทุนตามวงจรชีวิต การวัดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของตราสารทางการเงินทฤษฎีจัดสรรเงินลงทุน หลักการจัดกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน การกำหนดนโยบายลงทุน การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การประเมินผลการบริหารกองทุน การวางแผนเกษียณอายุการถ่ายโอนความมั่งคั่ง มรดกการบริจาค หัวข้อร่วมสมัย

กง.295 หัวข้อพิเศษ ทางการเงิน 1 3 (3-0-6)

FN 295 Special Topics in Finance 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.201

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการเงิน เพื่อพัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

กง.296 หัวข้อพิเศษ ทางการเงิน 2 1.5 (1.5-0-3)

FN 296 Special Topics in Finance 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.201

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการเงิน เพื่อพัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

กง.311 การบริหารการเงิน 3 (3-0-6)

FN 311 Financial Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา (1) กง.201 และ (2) กง.211

แนวคิดและทฤษฎีการบริหารการเงินในเชิงลึกของกิจการที่ผู้จัดการทางการเงินต้องเผชิญในสถานการณ์จริง การบริหารการเงินทั้งด้านสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของเจ้าของให้บรรลุเป้าหมายของกิจการการนำเครื่องมือทางการเงินมาใช้ในการบริหารสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของเจ้าของการ ศึกษาในเชิงลึกของการนำโมเดลต่าง ๆ ทางการเงินมาใช้ในการกำหนดระดับและการตัดสินใจในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน งบจ่ายลงทุน (สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน) ภายใต้ภาวะความแน่นอนและความไม่แน่นอน (ความเสี่ยง) การกำหนดโครงสร้างทุนและส่วนผสมทางการเงินที่เหมาะสม การประเมินมูลค่าและต้นทุนของเงินทุนจากหนี้ และส่วนของเจ้าของ และตราสารการเงินใหม่ ๆ การตัดสินใจในการจัดหาเงินทุน การตัดสินใจเช่าสินทรัพย์แบบลิสซิ่ง แนวคิดด้านปัญหาตัวแทนธรรมาภิบาลของกิจการ

กง.312 การลงทุน 3 (3-0-6)

FN 312 Investments

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา (1) กง.201 และ (2) กง.211

วิธีการประเมินมูลค่าที่แท้จริงของตราสารหนี้ ตราสารทุน ออปชั่น และตราสารซื้อขายล่วงหน้า วิธีการวัดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์เดี่ยวและกลุ่มหลักทรัพย์ ปัจจัยกำหนดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์

กง.313 การเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

FN 313 International Finance

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา (1) กง.201 และ (2) กง.211 และ (3) ศ.212 หรือ ศ.214

ความรู้เบื้องต้นในการบริหารการเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลบัญชีเดินสะพัด ดุลการชำระเงินเงื่อนไขเสมอภาคระหว่างประเทศ กลไกของตลาดปริวรรตเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ วิธีการบริหารความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม บทบาทขององค์กรทางการเงินระหว่างประเทศ เช่น กองทุนการเงินระหว่างประเทศ ธนาคารโลก และบรรษัทการเงินระหว่างประเทศ

กง.331 การบริหารสถาบันการเงิน 3 (3-0-6)

FN 331 Financial Institutions Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา (1) กง.251 และ กง.312

การบริหารและการจัดการด้านต่างๆ ของสถาบันการเงินโดยเฉพาะธนาคารพาณิชย์ การบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่เกิดขึ้น การจัดการด้านเงินทุนและการบริหารสภาพคล่อง การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน การบริหารกำไรและต้นทุน การวิเคราะห์ฐานะและความมั่นคง กลยุทธ์ในการวางแผนทางด้านการเงินของสถาบันการเงิน แนวทางการแก้ไขฟื้นฟูสถาบันการเงิน

กง.332 การบริหารสินเชื่อ 3 (3-0-6)

FN 332 Credit Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311

ความสำคัญและประเภทของสินเชื่อ การกำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการให้สินเชื่อของธุรกิจการค้า สถาบันการเงิน เทคนิคในการวิเคราะห์และพิจารณาสินเชื่อ การกำหนดวงเงินและอัตราดอกเบี้ยที่ควรจะเป็น การพิจารณาโครงการเงินกู้ การควบคุมและการติดตามหนี้ การจัดเก็บหนี้และการแก้ไขหนี้ที่มีปัญหา การใช้ระบบประมวลข้อมูลโดยคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์สินเชื่อ

กง.341 การบริหารการประกันวินาศภัย 3 (3-0-6)

FN 341 Non-Life Insurance Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.241

ลักษณะความเสี่ยงภัย ประเภทของความเสียหายที่เกิดขึ้นแก่ทรัพย์สิน ความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดภาระหนี้ ธุรกิจการประกันภัยต่อการบริหารองค์กร และบทบาทของภาครัฐในการส่งเสริมธุรกิจประกันวินาศภัย การบริหารการประกันต่อการบริหารการเงิน

กง.342 การบริหารการประกันชีวิตและสุขภาพ 3 (3-0-6)

FN 342 Life and Health Insurance Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.241

ธุรกิจการประกันชีวิตและสุขภาพการประกันชีวิตและสุขภาพในรูปแบบต่างๆ เงื่อนไขของกรมธรรม์ ปัจจัยในการคิดอัตราค่าเบี้ยประกันการพิจารณารับประกันและการจ่ายสินไหมทดแทนการนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารความเสี่ยงภัยที่เกิดขึ้นกับบุคคลและธุรกิจการทำหน้าที่เป็นตัวแทนบริษัทในการวางแผนทางการเงิน ส่วนบุคคลการบริหารการลงทุนและความเสี่ยงในการลงทุน

กง.351 การวิเคราะห์ตราสารหนี้ 3 (3-0-6)

FN 351 Fixed-Income Securities Analysis

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.312

ตราสารหนี้และกลไกการทำงานของตลาดตราสารหนี้ในประเทศไทยและที่เป็นสากล โครงสร้างของตราสารหนี้ การกำหนดราคาพฤติกรรมความเสี่ยง การออกแบบตราสารหนี้ การวิเคราะห์ตราสารหนี้ที่มีลักษณะซับซ้อน กลยุทธ์การลงทุนและการบริหารความเสี่ยงจากการลงทุนในกลุ่มตราสารหนี้

กง.395 หัวข้อพิเศษ ทางการเงิน 3 3 (3-0-6)

FN 395 Special Topics in Finance 3

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.201

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการเงิน เพื่อพัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

กง.396 หัวข้อพิเศษ ทางการเงิน 4 1.5 (1.5-0-3)

FN 396 Special Topics in Finance 4

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.201

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการเงิน เพื่อพัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

กง.411 การวิเคราะห์อนุพันธ์ 3 (3-0-6)

FN 411 Derivatives Analysis

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.312

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Futures/Forward) สิทธิอนุพันธ์เช่น Options และ Warrants และสัญญาแลกเปลี่ยน (Swaps) ตลอดจนสิทธิแฝง ทฤษฎีการกำหนดราคาตราสารเหล่านี้ การออกแบบกลยุทธ์ที่เหมาะสมเพื่อเก็งกำไรหรือป้องกันความเสี่ยง

กง.421 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน 3 (3-0-6)

FN 421 Financial Statement and Reporting Analysis

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311

(ไม่นับหน่วยกิตให้หากนักศึกษาศึกษาวิชา บช.413 รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน ด้วย)

เครื่องมือต่าง ๆ สำหรับการวิเคราะห์ทางการเงิน เพื่อใช้ในการประเมินความสำเร็จของกลยุทธองค์กร ซึ่งวัดโดยความสามารถในการทำกำไร เมื่อเปรียบเทียบกับระดับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง และเพื่อคาดการณ์ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญสำหรับการประเมินมูลค่า และการวิเคราะห์สินเชื่อ

กง.422 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน 3 (3-0-6)

FN 422 Financial Viability Study

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา (1) กง.311 และ (2) กง.312

เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ ที่จะใช้เป็นกลยุทธ์ในการศึกษาความเป็นไปได้ของการเติบโตทางการเงิน หลักและวิธีปฏิบัติในการจัดทำแผนธุรกิจ การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการในลักษณะต่างๆ ทั้งที่เป็นโครงการใหม่ การขยายกิจการ การเปลี่ยนแทนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ความล่าช้าของโครงการ และการสิ้นสุดโครงการ ตลอดจนศึกษาถึงกรอบแนวคิดของเงื่อนไขที่อาจจะเป็นไปได้จริง (Real Options) ในการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนระยะยาวต่าง ๆ การฝึกปฏิบัติทำโครงการจำลองเพื่อนำทฤษฎีที่เรียนมาประยุกต์

กง.423 การบริหารการเงินขั้นสูง 3 (3-0-6)

FN 423 Advanced Financial Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการโดยใช้กลยุทธ์และกลวิธีด้านการบริหารการเงินขั้นสูง ทั้งการจัดหาเงินทุนและการลงทุน แนวการศึกษาเป็นการบรรยายพร้อมทำกรณีศึกษา

กง.424 การวาณิชธนกิจ 3 (3-0-6)

FN 424 Investment Banking

บังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311

หลักการและเทคนิคการวาณิชธนกิจของธุรกิจหลักทรัพย์ หลักการสร้างมูลค่าให้กับกิจการและผู้ลงทุนจากการควบกิจการ การครอบงำกิจการ การปรับโครงสร้างเงินทุนของกิจการ การทำรายงาน การวิเคราะห์ธุรกิจ และการเสนอขายหลักทรัพย์ โดยมีทั้งภาคทฤษฎีซึ่งต้องอาศัยความรู้ทางการจัดการการเงินและภาคปฏิบัติจากประสบการณ์ที่เกิดขึ้นในต่างประเทศและในประเทศไทย

กง.451 การวิเคราะห์ตราสารทุน 3 (3-0-6)

FN 451 Equity Securities Analysis

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.312

การวิเคราะห์และประเมินมูลค่าตราสารทุน แนวคิดการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน การวิเคราะห์เศรษฐกิจ การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการวิเคราะห์บริษัท การประเมินราคาหลักทรัพย์แบบการคิดลดกระแสเงินสด การวิเคราะห์หลักทรัพย์เชิงเปรียบเทียบ การวิเคราะห์หลักทรัพย์ทางเทคนิค การวิเคราะห์หลักทรัพย์เชิงปริมาณ การประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มหลักทรัพย์

กง.452 การวิเคราะห์กลุ่มหลักทรัพย์และการบริหารสินทรัพย์ 3 (3-0-6)

FN 452 Asset Management and Portfolio Analysis

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.312

ทฤษฎีและการปฏิบัติของการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์สมัยใหม่ การสร้างกลุ่มหลักทรัพย์ การประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มหลักทรัพย์ การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ตราสารหนี้ และพัฒนาการใหม่ในการบริหารสินทรัพย์ เช่น แบบจำลอง Black-Litterman การลงทุนแบบ Factor investing และอื่นๆ โดยวิชานี้มุ่งเน้นให้นักศึกษาได้ใช้ข้อมูลจริงจากตลาดการเงินเพื่อสร้างแบบจำลองทางการเงินโดยใช้โปรแกรม Excel

กง.453 การวิเคราะห์และการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน 3 (3-0-6)

FN 453 Financial Risk Analysis and Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และกง.312

ประเภทของความเสี่ยงทางการเงินทุกประเภท ธรรมชาติของความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงินที่องค์กรประสบ การวัดความเสี่ยงเพื่อเปรียบเทียบกับนโยบายความเสี่ยงของกิจการ แนะนำวิธี และเครื่องมือทางการเงินเพื่อบริหารความเสี่ยงให้มีระดับที่สอดคล้องกับนโยบายความเสี่ยง

กง.454 วิศวกรรมการเงิน 3 (3-0-6)

FN 454 Financial Engineering

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

การประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์และสถิติรวมกับทฤษฎีทางการเงิน การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินสำหรับแก้ปัญหาทางการเงินอย่างสร้างสรรค์แก่ผู้ลงทุนและผู้ระดมเงินทุน การศึกษาเป็นการเฉพาะในเรื่องการระบุพฤติกรรมเชิงสุ่มของหลักทรัพย์ กลุ่มหลักทรัพย์และกลุ่มอนุพันธ์ การออกแบบหลักทรัพย์ การกำหนดราคาและการวัดความเสี่ยงของหลักทรัพย์ในตลาดการเงินโดยใช้สูตรการคำนวณและโดยวิธีตัวเลข การออกแบบกลยุทธ์เพื่อการค้าหลักทรัพย์ การกระจายการลงทุนและการบริหารความเสี่ยง

กง.461 การเงินระหว่างประเทศขั้นสูง 3 (3-0-6)

FN 461 Advanced International Finance

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.313

ตลาดการเงินระหว่างประเทศและนวัตกรรมทางการเงินที่เกิดขึ้นในตลาดการเงิน แหล่งเงินทุนที่ธุรกิจสามารถระดมเงินได้ทั้งจากตลาดหลักทรัพย์และตลาดหนี้สินระหว่างประเทศ การบริหารการเงินของกิจการข้ามชาติ อันได้แก่ การวิเคราะห์การลงทุนโดยตรงการลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเมือง การจัดทำงบจ่ายลงทุนระหว่างประเทศ การบริหารเงินทุนหมุนเวียน

กง.471 แบบจำลองสถิติเพื่อการวิจัยทางการเงิน 3 (3-0-6)

FN 471 Statistical Models for Financial Research

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา (1) กง.211 และ (2) กง.311 และ (3) กง.312

การประมาณค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรทางการเงินโดยใช้แบบจำลองเศรษฐมิติ การประยุกต์วิธีเศรษฐมิติมาใช้สร้างแบบจำลองทางการเงิน โดยเน้นวิธีวิเคราะห์แบบเหตุการณ์ศึกษา (Event Studies) โดยใช้ตัวอย่างเหตุการณ์ทางการเงินในประเทศไทยประกอบ เพื่อให้นักศึกษามีแนวทางในการทำวิจัยทางการเงินต่อไปได้

กง.472 การเงินธุรกิจเริ่มต้นและธุรกิจเทคโนโลยีการเงิน 3 (3-0-6)

FN 472 Startup Finance and Fin-tech Business

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.201

แนวคิดการตั้งธุรกิจ Startup การจัดหาเงินทุน การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานและเติบโต เทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ในธุรกิจการเงิน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ทางการเงิน

กง.491 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการเงิน 3 (3-0-6)

FN 491 Selected Topiocs in Finance

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางการเงินที่เป็นปัจจุบันหรือเรื่องเฉพาะ โดยการเรียนรู้จะหยิบยกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง หรือใช้กรณีศึกษาเป็นเครื่องมือให้นักศึกษาวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน โดยมีอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ชี้นำให้ได้ข้อสรุปที่สมเหตุสมผล และมีความถูกต้องในเชิงวิชาการ

กง.495 หัวข้อพิเศษ ทางการเงิน 5 3 (3-0-6)

FN 495 Special Topics in Finance 5

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.201

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการเงิน เพื่อพัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

กง.496 หัวข้อพิเศษ ทางการเงิน 6 1.5 (1.5-0-3)

FN 496 Special Topics in Finance 6

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.201

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการเงิน เพื่อพัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

กง.499 การศึกษาอิสระทางการเงิน 3 (0-0-9)

FN 499 Independent Study in Finance

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

ค้นคว้าหัวข้อทางการเงินที่น่าสนใจ หรือหัวข้อที่สามารถตรวจสอบได้ (Testable Hypothesis) ด้วยตนเอง เรียนรู้การคิด และวิเคราะห์ปัญหา เพื่อตอบคำถามอย่างเป็นระบบ โดยอาศัยข้อมูลจากแหล่งต่างๆ การฝึกทักษะการเขียนรายงานวิจัย

<u>วิชาเอกการตลาด</u>

กต.201 หลักการตลาด 3 (3-0-6)

MK 201 Principle of Marketing

ความหมายและความสำคัญของการตลาด ในฐานะที่เป็นหนึ่งในงานหลักทางธุรกิจ แนวคิดการตลาดสมัยใหม่ที่มีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่อง บทบาทของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาดที่เหมาะสมกับธุรกิจที่มีขนาดแตกต่างกัน และกลุ่มลูกค้าที่เข้าถึงเทคโนโลยีได้แตกต่างกัน กระบวนการบริหารการตลาดเบื้องต้น ตลอดจนจริยธรรมของนักการตลาด

กต.295 หัวข้อพิเศษ ทางการตลาด 1 3 (3-0-6)

MK 295 Special Topics in Marketing 1

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะปี 2 วิชาเอกการตลาด หรือ อาจารย์ผู้สอนอนุมัติ

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการตลาด เพื่อพัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

กต.296 หัวข้อพิเศษ ทางการตลาด 2 1.5 (1.5-0-3)

MK 296 Special Topics in Marketing 2

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะปี 2 วิชาเอกการตลาด หรือ อาจารย์ผู้สอนอนุมัติ

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการตลาด เพื่อพัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

กต.311 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6)

MK 311 Consumer Behavior

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ เพื่อที่จะทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค โดยเนื้อหาวิชาจะครอบคลุมทั้งแนวคิดแบบดั้งเดิม ซึ่งเน้นทฤษฎีทางจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ทั้งปัจจัยทางจิตวิทยา เช่น การรับรู้ ทัศนคติ แรงจูงใจ และปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม เช่น มุมมองทางสังคมของปัจจัยประชากรศาสตร์ กลุ่มอ้างอิง เป็นต้น และแนวคิดทฤษฎีทางเลือกใหม่ ซึ่งมุ่งทำความเข้าใจผู้บริโภคจากมิติทางสังคมและวัฒนธรรมโดยการนำทฤษฎีทางสังคมวิทยาและมนุษยวิทยามาประยุกต์ใช้ในการศึกษาพฤติกรรมการบริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านความสัมพันธ์ระหว่างอัตตลักษณ์ของผู้บริโภคกับการบริโภคเชิงสัญญลักษณ์ ทั้งนี้ นอกจากศึกษาแนวคิดและทฤษฎีดังกล่าวแล้วนั้น จะเน้นการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสังคมดิจิทัล

กต.312 การจัดการตราสินค้า 3 (3-0-6)

MK 312 Brand Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.311

ศึกษาหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้จัดการตราสินค้า เริ่มตั้งแต่การพัฒนาและออกสินค้าใหม่ การออกแบบตราสินค้าเพื่อให้ได้ตัวตนและตำแหน่งของตราสินค้า วางแผนและกำหนดกลยุทธ์การตลาดของตราสินค้า เพื่อให้ตราสินค้าสามารถต่อสู้กับคู่แข่งขันและอยู่ได้อย่างยั่งยืน รวมถึงการตรวจสอบสุขภาพของตราสินค้าเพื่อให้ตราสินค้าอยู่ในตลาดได้อย่างยั่งยืน

กต.313 การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-6)

MK 313 Marketing Research for Decision Making

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.311 และ พบ.204

การวิจัยทางการตลาดจากมุมมองของนักการตลาด นักศึกษาจะได้เรียนรู้วิธีการให้ข้อมูลกับบริษัทวิจัยเพื่อสร้างข้อเสนอการวิจัย และได้เรียนรู้วิธีการประเมินคุณภาพของงานวิจัยผ่านการทำความเข้าใจข้อผิดพลาดประเภทต่าง ๆ ของงานวิจัยที่อาจเกิดขึ้นได้ รายวิชานี้ครอบคลุมไปถึงการทำความเข้าใจการออกแบบงานวิจัยประเภทต่าง ๆ และขั้นตอนการทำวิจัยทางการตลาดทั้งหมด โดยมุ่งเน้นไปที่การตั้งคำถามวิจัยที่มีคุณภาพและตรงประเด็น ทั้งนี้นักศึกษาจะได้ทราบถึงความสำคัญของการวิจัยทางการตลาด และได้เรียนรู้ทักษะที่จำเป็นสำหรับวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยทางการตลาด เนื้อหาของรายวิชานี้ครอบคลุมวิธีวิจัยทางการตลาดทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ รวมถึงวิธีวิจัยแบบผสม และได้เรียนรู้การแปลความข้อมูลวิจัย โดยผ่านการลงมือปฏิบัติทั้งแบบเดี่ยวและแบบกลุ่มซึ่งจะทำให้นักศึกษาเข้าใจเครื่องมือวิจัยต่าง ๆ ว่าสามารถเชื่อมโยงกับปัญหาทางการตลาดได้อย่างไร

กต.314 การบริหารผลิตภัณฑ์และบริการ 3 (3-0-6)

MK 314 Product & Service Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.311

ศึกษาถึงความสำคัญ แนวทาง และกลยุทธ์ที่เกี่ยวกับการบริหารผลิตภัณฑ์/บริการของธุรกิจ โดยเริ่มต้นศึกษาถึงความแตกต่างระหว่าง “ผลิตภัณฑ์” และ “บริการ” รวมถึงปัจจัยสำคัญทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารผลิตภัณฑ์/บริการ อาทิ สิ่งแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และความก้าวหน้าของเทคโนโลยี จากนั้นจึงศึกษาถึงการสร้างต้นแบบธุรกิจ การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ ตลอดจนการออกแบบและกำหนดกลุยทธ์ส่วนประสมทางการตลาดอย่างรอบด้านและสร้างสรรค์ นอกจากนี้ ยังศึกษาถึงเครื่องมือที่ใช้สำหรับการประเมิน การปรับปรุง ควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์/บริการของธุรกิจที่จะตอบสนองความพอใจของลูกค้า และสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจร่วมกันระหว่างผู้บริโภคและธุรกิจ อันนำไปสู่ความสำเร็จในการสร้างมูลค่าและความได้เปรียบการแข่งขันของธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีจริยธรรม การศึกษาในวิชานี้ เน้นความเข้าใจในทฤษฎี แนวคิด กระบวนการ และการประยุกต์ใช้ความรู้ในธุรกิจที่หลากหลายซึ่งครอบคลุมทั้งในส่วนของผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ

กต.315 การบริหารราคาและการสร้างผลกำไรทางการตลาด 3 (3-0-6)

MK 315 Pricing & Marketing Profitability

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201 และ บช.202

ทฤษฎี กลยุทธ์ และวิธีการตั้งราคาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างกำไรที่เหมาะสมกับสถานการณ์การแข่งขันและประเภทผลิตภัณฑ์ โดยอาจอิงจากต้นทุน คู่แข่ง หรือคุณค่าที่ผู้บริโภคได้รับ ทั้งนี้โดยให้ความสำคัญกับการประเมินคุณค่าที่ผู้บริโภคได้รับ การประมาณค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การกำหนดราคาที่ต่างกันตามกลุ่มลูกค้า การตั้งราคาสินค้าที่มีความเชื่อมโยงกัน การกำหนดราคากลุ่มผลิตภัณฑ์ การตั้งราคาแบบยืดหยุ่น เป็นต้น

กต.316 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย 3 (3-0-6)

MK 316 Distribution Channel Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201

บทบาท และข้อจำกัดของระบบช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งแบบดั้งเดิมและแบบสมัยใหม่ และการทำความเข้าใจการบูรณาการช่องทางการจัดจำหน่ายกับกลยุทธ์การตลาด การวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลง และการออกแบบช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารเครือข่ายการจัดจำหน่าย การกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมสำหรับการตัดสินใจทางการตลาดในช่องทางหลายระดับ เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของช่องทางการจัดจำหน่าย รวมทั้งเน้นบทบาทสมาชิกในช่องทาง ทัศนคติ และความขัดแย้งในช่องทาง การสร้างแรงจูงใจ และการประสานความสัมพันธ์ ในการสร้างพันธมิตร การจัดการร้านค้า โดยเฉพาะการให้ความสนใจในการพัฒนา ควบคุม และประเมินผลในช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ

กต.317 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3 (3-0-6)

MK 317 Integrated Marketing Communications

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.312

ด้วยวิถีชีวิตที่มีความหลากหลายของผู้บริโภคในปัจจุบัน ตลอดจนความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทางการสื่อสาร วัตถุประสงค์หลักของวิชานี้คือการช่วยให้นักศึกษาเข้าใจแนวคิด หลักการ และแนวทางการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ เพื่อตอบโจทย์ทางการตลาด เนื้อหาครอบคลุมกลยุทธ์การออกแบบสาร การบริหารจุดสัมผัสแบรนด์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงการประเมินผล โดยมีพื้นฐานจากความเข้าใจผู้บริโภคและความเข้าใจแบรนด์สินค้าโดยเฉพาะการวางตำแหน่งทางการตลาดของแบรนด์

กต.318 การวิเคราะห์ทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-6)

MK318 Marketing Analytics for Decision Making

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.312 และ กต.313

การสืบค้น การเก็บ และการจัดเตรียมข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งหมายรวมถึงข้อมูลขนาดใหญ่ในโลกดิจิทัล เพื่อนำมาวิเคราะห์จนทราบถึงข้อมูลเชิงลึกทางการตลาด ก่อนนำมาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางการตลาดในด้านต่าง ๆ อาทิ การวางตำแหน่งทางการตลาด การตั้งราคาผลิตภัณฑ์ การเลือกสรรช่องทางการจัดจำหน่าย การกำหนดแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ เป็นต้น

กต.319 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6)

MK 319 Digital Marketing Strategy

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.312

รายวิชากลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ต้องการให้นักศึกษาเข้าใจเกี่ยวกับการนำแนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อตอบสนองตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจในยุคดิจิตัล เนื้อหาของรายวิชานี้แบ่งเป็น 4 ส่วนได้แก่ ประเด็นและความท้าทายของเทคโนโลยีดิจิตอลในการแข่งขันทางการตลาด การปรับใช้เทคโนโลยีดิจิตัลเพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน การกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และการออกแบบตัวชี้วัดในการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

กต.321 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

MK 321 Entrepreneurial Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.312

ทฤษฎี แนวความคิด และกลยุทธ์การตลาดผู้ประกอบการซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ได้กับธุรกิจที่เกิดใหม่และที่มีอยู่แล้วซึ่งมีการดำเนินธุรกิจอยู่ในสภาวะแวดล้อมที่ผันผวนและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว วิชานี้เริ่มต้นด้วยการอภิปรายวิวัฒนาการของการตลาดผู้ประกอบการซึ่งเชื่อมแนวความคิดแบบการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการเข้าด้วยกัน ตามด้วยการอภิปรายและวิเคราะห์องค์ประกอบสำคัญของการตลาดแบบผู้ประกอบการ หัวข้อการศึกษาเน้นไปที่กระบวนการเชิงรุกในการระบุ ประเมิน และใช้โอกาสที่มีอยู่ในตลาดเพื่อให้ได้มาซึ่งลูกค้ากลุ่มใหม่ และในขณะเดียวกันก็ยังรักษาฐานลูกค้าเก่าที่ทำกำไรให้กับบริษัท นอกไปจากนี้รายวิชานี้ยังเน้นไปที่วิธีคิดแบบ effectuation ในการมองการตลาดผู้ประกอบการ การศึกษาใช้กรณีศึกษาประกอบการเรียนการสอน โดยมุ่งหวังให้นักศึกษาเรียนรู้วิธีการวางกลยุทธ์การตลาดแบบผู้ประกอบการโดยใช้วิธีการใหม่ๆ ในการจัดการความเสี่ยง การจัดสรรทรัพยากร และการสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจ

กต.322 การบริหารการค้าปลีก 3 (3-0-6)

MK 322 Retail Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.311

หลักการบริหารการค้าปลีก ความเข้าใจเรื่องพฤติกรรมผู้ซื้อและการแข่งขัน เพื่อกำหนดกลยุทธ์การค้าปลีกและส่วนประสมการตลาดด้านการค้าปลีกที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการค้าปลีกทั้งร้านค้าที่มีลักษณะออนไซท์ (On-site) ออนไลน์ (Online) และประสมประสาน (Omni Retail) เนื้อหาครอบคลุมการเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีก การจัดองค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การทำความเข้าใจเรื่องห่วงโซ่อุปทานเพื่อการจัดการค้าปลีก การวางแผนด้านการสินค้า ระบบการจัดซื้อ การกำหนดราคาขายปลีก ตลอดจนการจัดโปรแกรมส่งเสริมการตลาด รวมทั้งการบริหารร้านค้า การออกแบบร้านค้า การจัดวางผังร้านค้า และการนำเสนอสินค้า

กต.323 การบริหารงานขาย 3 (3-0-6)

MK 323 Sales Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201

ศึกษาแนวคิดของการบริหารงานขายที่ทันสมัยที่ใช้ข้อมูลภายในและภายนอกมาช่วยในการวิเคราะห์สถานการณ์ และใช้ข้อมูลทั้งเชิงคุณภาพและปริมาณ มาวางแผนและกำหนดกลยุทธ์การขายเพื่อสร้างความพอใจแก่ลูกค้าเป้าหมายและตัดสินใจซื้อ นอกจากนี้ยังศึกษาถึงวิธีการสร้างทีมงานขายที่มีประสิทธิภาพและการบริหารงานขายอย่างมีจริยธรรมภายใต้การนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม

กต.324 การตลาดธุรกิจ 3 (3-0-6)

MK 324 Business – to – Business Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201

แนวคิดและแนวทางในการดำเนินธุรกิจการตลาดธุรกิจ ความแตกต่างและความเชื่อมโยงของตลาดธุรกิจและการตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค เนื้อหาครอบคลุมสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจการตลาดธุรกิจ การจัดซื้อสินค้า พฤติกรรมของผู้ซื้อในตลาดธุรกิจ ผู้ซื้อที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ โอกาสทางการตลาด กลยุทธ์การตลาด การพัฒนาและการบริหารผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่ายในการตลาดธุรกิจ การสื่อสารทางการตลาด การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจ B2B การขายและการบริหารการขาย การตั้งราคาสินค้าและการเจรจาเพื่อเพิ่มคุณค่า การประเมินผลความพยายามทางการตลาด การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า และวิสัยทัศน์ของการตลาดธุรกิจ

กต.325 การตลาดธุรกิจกีฬาและบันเทิง 3 (3-0-6)

MK 325 Sports & Entertainment Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201

แนวคิด หลักการ กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจกีฬาและบันเทิง รวมไปถึงธุรกิจอื่นๆที่ใช้ธุรกิจกีฬาและบันเทิงเป็นเครื่องมือทางการตลาด การวิเคราะห์ทางการตลาด การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวางกลยุทธ์และประเมินผลทางการตลาด

กต.326 การตลาดระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

MK 326 International Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201

การศึกษาแนวความคิด วิธีการดำเนินธุรกิจด้านการตลาดระหว่างประเทศ ซึ่งรวมถึง การนำเข้าและส่งออก การลงทุนในต่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดในยุคโลกาภิวัตน์ รวมทั้งปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานเหล่านั้น รายวิชาครอบคลุมการทำความเข้าใจสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการในตลาดต่างประเทศและนำความต้องการเหล่านี้มาพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม ด้วยมุมมองของผู้จัดการฝ่ายการตลาดที่ทำงานกับตลาดต่างประเทศ นักศึกษาควรจะเข้าใจความเชื่อมโยงระหว่างสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การหาโอกาสทางธุรกิจในตลาดระหว่างประเทศ และการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดระหว่างประเทศโดยผ่านงานที่ได้รับมอบหมายในชั้นเรียน กรณีศึกษา และรายงานกลุ่ม

กต.327 การตลาดการเกษตร 3 (3-0-6)

MK 327 Agricultural Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201

ศึกษาอุตสาหกรรมและโครงสร้างตลาดสินค้าการเกษตรตลอดจนการแข่งขันในตลาดและผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจและสังคม นโยบายของรัฐบาล เทคโนโลยีเพื่อสินค้าเกษตร รวมทั้งปัจจัยทางธุรกิจอื่นที่ส่งผลต่อการออกแบบธุรกิจและการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับสินค้าเกษตร นอกจากนี้ยังเน้นการสร้างคุณค่าทางการตลาดและการสร้างตราสินค้าอย่างมีจริยธรรม เพื่อตอบสนองความต้องการสร้างความพอใจแก่ตลาดเป้าหมายและสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันสำหรับสินค้าเกษตร ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพธุรกิจเกษตรในตลาดโลกภายใต้การนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม

กต.395 หัวข้อพิเศษ ทางการตลาด 3 3 (3-0-6)

MK 395 Special Topics in Marketing 3

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะปี 3 วิชาเอกการตลาด หรือ อาจารย์ผู้สอนอนุมัติ

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการตลาด เพื่อพัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

กต.396 หัวข้อพิเศษ ทางการตลาด 4 1.5 (1.5-0-3)

MK 396 Special Topics in Marketing 4

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะปี 3 วิชาเอกการตลาด หรือ อาจารย์ผู้สอนอนุมัติ

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการตลาด เพื่อพัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

กต.411 การตลาดเพื่อความยั่งยืน 3 (3-0-6)

MK 411 Sustainability Marketing

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะปี 4 และสอบได้วิชา กต.312

การบริหารการตลาดด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม เริ่มด้วยการอภิปรายปัญหาจากผลกระทบเชิงลบของการดำเนินธุรกิจและการตลาดทั่วไป ตั้งแต่อดีตจนถึงอนาคตโดยเฉพาะการก้าวเข้าสู่การปฏิวัติอุตสาหกรรมในยุคที่ 4 ของโลก จากนั้นจึงศึกษาทางออกโดยนำความรับผิดชอบของธุรกิจต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาเป็นพื้นฐานและเป้าหมายสำคัญในการพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาดที่รับผิดชอบด้วยการลดผลกระทบเชิงลบพร้อมไปกับเพิ่มมูลค่าและคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ เพื่อความยั่งยืนของระบบเศรษฐกิจ ระบบนิเวศ และสังคมส่วนรวม นอกจากนี้วิชานี้ยังให้ความสำคัญต่อการบริโภคอย่างยั่งยืนซึ่งรวมถึงการตลาดเพื่อลดการบริโภค และยังครอบคลุมถึงการนำการตลาดไปประยุกต์ใช้กับงานขององค์กรที่มิได้มีเป้าหมายมุ่งหวังผลกำไร และกิจการเพื่อสังคม

กต.412 การบริหารทางการตลาดขั้นสูง 3 (3-0-6)

MK 412 Marketing Management Capstone

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาฐานะปี 4 วิชาเอกการตลาด และ สอบได้วิชา กต.312

วิชารวบยอดความคิดทางการตลาดโดยใช้มุมมองกลยุทธ์ทางการตลาดโดยองค์รวม รายวิชานี้เน้นการสร้างความเข้าใจให้กับนักศึกษาว่าองค์ประกอบต่างๆ ทางการตลาดนั้นโดยธรรมชาติแล้วมีความเชื่อมโยงเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันโดยที่เราไม่สามารถเลือกมองเพียงบางส่วนแยกออกจากกันได้ นักศึกษาจะต้องนำทฤษฎี แนวคิดต่างๆ ที่ได้เรียนมาแล้วในรายวิชาอื่นๆ นำมาเรียงร้อยเพื่อสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดให้กับองค์กรของตนได้อย่างเชื่อมโยงและมีเอกภาพ นักศึกษาจะใช้โครงสร้างการตัดสินใจของผู้บริโภคในลำดับขั้นต่างๆของการบริโภคสินค้าและบริการ (Consumer Journey) เป็นกรอบในการวิเคราะห์ โดยนักศึกษาจะต้องสามารถวางกลยุทธ์ทางการตลาดต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมตลอดทั้ง Consumer Journey เพื่อที่จะส่งผ่านสินค้าและบริการที่มีคุณค่าเหนือกว่าคู่แข่งขันให้กับผู้บริโภคในตลาด โดยที่ในขณะเดียวกันนั้นก็สามารถที่จะสร้างมูลค่าทางธุรกิจให้กับองค์กรของตนได้อย่างยั่งยืน

กต.421 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง 3 (3-0-6)

MK 421 Omni-Channel Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.311 และ กต.316

บทบาทของระบบการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง การปรับเปลี่ยนระบบช่องทางการจัดจำหน่ายแบบหลายช่องทางให้เป็นระบบการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง ความแตกต่างระหว่างช่องทางการจัดจำหน่ายแบบหลายช่องทาง กับการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง และการออกแบบรวมไปถึงการบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง เพื่อให้ตอบสนองต่อวิถีชีวิตและอุปสงค์ของลูกค้าให้ได้ทุกแห่งในการเดินทางเพื่อซื้อสินค้าของผู้ซื้อ รวมทั้งเน้นการพัฒนา การควบคุม และการประเมินช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง ทั้งตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ รวมถึงความท้าทายหลักขององค์กรในการพัฒนาท่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง

กต.422 การวิจัยทางการตลาดชั้นสูง 3 (3-0-6)

MK 422 Advanced Marketing Research

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.313

การศึกษาการวิจัยทางการตลาดทั้งในเชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ และการทำวิจัยแบบผสม ผ่านการทำโครงการวิจัย การทำความเข้าใจข้อมูลทางการตลาดผ่านแหล่งข้อมูลหลายประเภท เช่น สื่อสังคมออนไลน์ พฤติกรรมผู้บริโภค แบบสอบถาม การสังเกตุ ฯลฯ ซึ่งมุ่งเน้นให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์การทำโครงการวิจัยทางการตลาดของจริง โดยคาดหวังให้นักศึกษาสามารถสร้างโครงการวิจัยทางการตลาดที่มีคุณภาพสูงได้ รวมถึงสามารถเข้าใจและประเมินโครงการวิจัยทางการตลาดของผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

กต.423 กลยุทธ์การตลาด 3 (3-0-6)

MK 423 Marketing Strategy

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะปี 4 วิชาเอกการตลาด และสอบได้วิชา กต.312

เน้นการศึกษากระบวนการตัดสินใจทางการตลาดในระดับกลยุทธ์ โดยใช้เกมจำลองทางการตลาดเป็นเครื่องมือให้นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด การดำเนินกลยุทธ์ในเชิงปฏิบัติ ซึ่งรวมถึงการกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ การจัดแบ่งกลุ่มลูกค้า การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการวางตำแหน่งทางการตลาด การพัฒนาสินค้าใหม่ และการจัดงบประมาณทางการตลาด

กต.495 หัวข้อพิเศษ ทางการตลาด 5 3 (3-0-6)

MK 495 Special Topics in Marketing 5

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะปี 4 วิชาเอกการตลาด หรือ อาจารย์ผู้สอนอนุมัติ

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการตลาด เพื่อพัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

กต.496 หัวข้อพิเศษ ทางการตลาด 6 1.5 (1.5-0-3)

MK 496 Special Topics in Marketing 6

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะปี 4 วิชาเอกการตลาด หรือ อาจารย์ผู้สอนอนุมัติ

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการตลาด เพื่อพัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

กต.499 การศึกษาอิสระทางการตลาด 3 (0-0-9)

MK 499 Independent Study in Marketing

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะปี 4 วิชาเอกการตลาด หรือ อาจารย์ผู้สอนอนุมัติ

การวิจัยปัญหาหรือหัวข้อพิเศษทางการตลาดโดยนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดภายใต้การควบคุมดูแลและให้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาในด้านจรรยาบรรณและบรรทัดฐานวิชาชีพทางการตลาด

<u>วิชาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ</u>

รส.201 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ 3 (3-0-6)

IS 201 Digital Technology for Business

แรงผลักดันที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ เทคโนโลยีดิจิทัลทำลายธุรกิจที่ดำเนินงานแบบเดิมอย่างไร การปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจดิจิทัล การคิดและออกแบบธุรกิจดิจิทัลใหม่ รูปแบบใหม่ของเทคโนโลยีแอปพลิเคชั่น ข้อมูลและสารสนเทศของธุรกิจดิจิทัล การตระหนักถึงความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และเทคโนโลยีที่นำมาใช้ ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปที่ใช้สนับสนุนการวางแผนและตัดสินใจในการดำเนินการธุรกิจดิจิทัลที่อยู่ในสภาพแวดล้อมคล่องตัวรวดเร็ว

รส.281 เครื่องมือส่งเสริมความสำเร็จของผู้ใช้ 3 (3-0-6)

IS 281 Tools for Empowering End Users

เครื่องมือหรือเทคนิคที่จะช่วยให้ผู้ใช้ที่ไม่ใช่ผู้ชำนาญการเขียนโปรแกรมสามารถสร้างซอฟต์แวร์อย่างง่าย หรือเพิ่มขยายแอปพลิเคชั่นที่มีอยู่ได้ การสร้างหน้าร้าน และเว็บพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยแพลตฟอร์มที่มีในท้องตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลเว็บไซต์อย่างง่าย เช่น ปริมาณการใช้เว็บไซต์ การใช้ซอฟต์แวร์กระดาษทำการและซอฟต์แวร์จัดการฐานข้อมูล เพื่อเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอรายงานที่ช่วยส่งเสริมความสำเร็จของผู้ใช้ หรือเครื่องมือ และเทคนิคอื่นๆ โดยแอปพลิเคชั่นที่พัฒนาจะเน้นไปที่แอปพลิเคชั่นทางธุรกิจเป็นหลัก

รส.282 การออกแบบและประเมินส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ 3 (3-0-6)

IS 282 User Interface Design and Evaluation

แนวคิดและโมเดลต่างๆ ที่ใช้อธิบายพฤติกรรมของมนุษย์ในการโต้ตอบกับระบบงานคอมพิวเตอร์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบตัวประสานกับผู้ใช้ (User interface) ที่เสริมประสิทธิภาพการทำงานของผู้ใช้ระบบงานคอมพิวเตอร์ กระบวนการออกแบบตัวต่อประสานกับผู้ใช้ด้วยระเบียบวิธีการต่างๆ ที่ได้รับความนิยม เช่น User experience, User Center Design เป็นต้น รูปแบบการโต้ตอบ (Interactive Styles) ประเภทต่างๆ เทคนิค แนวทาง ประเด็น และข้อควรพิจารณาต่างๆ ในการออกแบบการโต้ตอบในแต่ละรูปแบบ เพื่อให้สามารถเลือกใช้รูปแบบการโต้ตอบได้อย่างเหมาะสม วิธีการประเมินและทดสอบต่อประสานกับผู้ใช้ที่ออกแบบ การฝึกปฏิบัติให้สามารถสร้างตัวแบบ (Prototype) ส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ของระบบงานคอมพิวเตอร์จริงด้วยซอฟต์แวร์เครื่องมือต่างๆ เช่น JustInMind เป็นต้น รวมทั้งฝึกทดสอบและประเมินตัวประสานกับผู้ใช้โดยใช้มาตรวัดต่างๆ

รส.295 หัวข้อพิเศษ ทางระบบสารสนเทศ 1 3 (3-0-6)

IS 295 Special Topics in Information Systems 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา รส.201

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางระบบสารสนเทศ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

รส.296 หัวข้อพิเศษ ทางระบบสารสนเทศ 2 1.5 (1.5-0-3)

IS 296 Special Topics in Information Systems 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา รส.201

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางระบบสารสนเทศ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

รส.311 แนวคิดการเขียนโปรแกรมพื้นฐาน 3 (3-0-6)

IS 311 Fundamental Programming Concepts

ขั้นตอนการพัฒนาส่วนชุดคำสั่ง เทคนิคและเครื่องมือสำหรับอธิบายขั้นตอนวิธี (algorithm) หรือตรรกะ (logic) ภายในส่วนชุดคำสั่ง เช่น Flowcharts, Pseudocode, Activity Diagram เป็นต้น ตัวอย่างโครงสร้าง ไวยกรณ์ รูปแบบของประโยคคำสั่งเพื่อควบคุมการทำงาน (control statement) ตัวแปร นิพจน์และตัวดำเนินการต่างๆ (operator) ของภาษาโปรแกรม (programming language) ภาษาใดภาษาหนึ่งที่สนับสนุนทั้งการทำโปรแกรมเชิงกระบวนคำสั่ง (Procedural programming) และการทำโปรแกรมเชิงอ๊อบเจ็ค (Object-oriented programming) ฝึกทักษะการใช้เทคนิคและเครื่องมือสำหรับอธิบายขั้นตอนวิธีหรือตรรกะภายในส่วนชุดคำสั่ง และการสร้างส่วนชุดคำสั่งสำหรับระบบงานเพื่อธุรกิจ (Business application) ด้วยภาษาโปรแกรมดังกล่าวทั้งในรูปแบบการทำโปรแกรมเชิงกระบวนคำสั่งและการทำโปรแกรมเชิงอ๊อบเจ็ค

รส.312 ข่าวกรองทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

IS 312 Business Intelligence and Analytics

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รส.201

แนวคิดกระบวนการ วิธีการ เทคนิค และองค์ประกอบของข่าวกรองทางธุรกิจ คุณลักษณะและการทำงานของเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับของข่าวกรองทางธุรกิจในทุกระดับบริหารประกอบไปด้วย คลังข้อมูล (Data warehouse) เหมืองข้อมูล (Mining) Big data เพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลในการตัดสินใจ รวมทั้งศักยภาพในการแข่งขันขององค์กร

รส.313 การจัดการและเทคโลโลยีการสื่อสารข้อมูลทางไกลสำหรับธุรกิจ 3 (3-0-6)

IS 313 Telecommunication Technology & Management for Business

แนวคิดพื้นฐานของเทคโนโลยีการสื่อสารรวมถึงเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการใช้งานทางธุรกิจและเพื่อเสริมกลยุทธ์ทางธุรกิจ แนวคิดการทำเป็นเครือข่าย การใช้เทคโนโลยีเครือข่ายคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลทางไกลในสภาพแวดล้อมของทางธุรกิจ รวมทั้ง ประเด็นหลักที่สำคัญต่อการจัดการเครือข่าย

รส.314 ระบบฐานข้อมูล 3 (3-0-6)

IS 314 Database Systems

การจัดการข้อมูลในรูปแบบเชิงสัมพันธ์ (Relational) เชิงวัตถุ (Object Oriented) และ Entity Relationship ภาษาสืบค้นข้อมูล Relational Algebra และ Structured Query Language การแสดงผลลัพธ์ในรูปแบบภาพ (Graphic) โดยใช้ตัวอย่างทางธุรกิจและระดับความซับซ้อนในระดับกลาง เรียนรู้ Distributed Database ในระดับเบื้องต้น

รส.315 การวิเคราะห์ระบบสารสนเทศ 3 (3-0-6)

IS 315 Information Systems Analysis

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รส.314 และนักศึกษาฐานะปี 3

บทบาทของนักวิเคราะห์ระบบสารสนเทศ องค์ความรู้ ทักษะ และจรรยาบรรณที่ช่วยให้นักวิเคราะห์ฯ ประสบความสำเร็จในวิชาชีพ กรอบแนวคิดและวิธีการวิเคราะห์เพื่อระบุปัญหาและหาคำตอบสำหรับแก้ปัญหาให้กับองค์กรธุรกิจ เช่น การใช้แนวคิดเชิงระบบ เป็นต้น หลักการเบื้องต้นเพื่อวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการทำงานทางธุรกิจ (Business process analysis and business process improvement) ขั้นตอนของกระบวนการพัฒนาระบบสารสนเทศ กิจกรรมที่ต้องทำในแต่ละขั้นตอน สิ่งนำเข้า (input) และผลลัพธ์ (outcome) ของแต่ละกิจกรรมในแต่ละขั้นตอน แนวคิด (approaches) ระเบียบวิธี (methodology) และเทคนิคต่างๆ (techniques) สำหรับการพัฒนาระบบซึ่งเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปในวิชาชีพ ตลอดจนซอฟต์แวร์เครื่องมือต่างๆ สำหรับการพัฒนาระบบ เช่น Computer Aided Software Engineering(CASE) และ Integrated Development Environment (IDE) เป็นต้น โดยเน้นทั้งภาคทฤษฎีและฝึกปฏิบัติให้นักศึกษาสามารถใช้กรอบแนวคิด วิธีการ หลักการ แนวคิด ระเบียบวิธี เทคนิค และเครื่องมือ CASE ในการวิเคราะห์ระบบสารสนเทศเพื่อจัดทำแผนงานโครงการและข้อกำหนดความต้องการระบบสารสนเทศระบบใดระบบหนึ่งให้กับหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งได้

รส.316 การออกแบบและปรับใช้ระบบสารสนเทศ 3 (3-0-6)

IS 316 Information Systems Design and Implementation

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รส.311 และ รส.315

ขั้นตอนการทำงานและกิจกรรมที่ต้องทำเพื่อออกแบบ สร้าง และนำระบบสารสนเทศไปใช้ให้เกิดผลในแต่ละระเบียบวิธี (methodology) หลักๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปในวิชาชีพ แนวคิด(approaches) หลักการและเทคนิค (techniques) ต่างๆ สำหรับการออกแบบสถาปัตยกรรมระบบ ออกแบบระบบเครือข่ายที่รองรับการทำงานของระบบ ออกแบบตัวประสานกับผู้ใช้ ออกแบบตัวประสานกับระบบสารสนเทศอื่น (System Interface) ออกแบบการจัดเก็บข้อมูลทั้งในรูปแบบของฐานข้อมูลและรูปแบบอื่นๆ ออกแบบโปรแกรม ออกแบบความมั่นคงปลอดภัยและความถูกต้องในการทำงานของระบบ รวมทั้งออกแบบการทดสอบการทำงานของระบบ ตลอดจนการจัดทำข้อกำหนดคุณลักษณะทางเทคนิคของระบบ การทำการทดสอบระบบด้วยวิธีการต่างๆ และการจัดทำเอกสารประกอบระบบ โดยเน้นทั้งทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติให้สามารถประยุกต์ใช้แนวคิด หลักการออกแบบ และเทคนิคต่างๆ สำหรับการออกแบบ ร่วมกับเครื่องมือต่างๆ เช่น CASE และ IDE เป็นต้น เพื่อสร้างตัวแบบระบบที่ออกแบบ รวมทั้งจัดทำข้อกำหนดคุณลักษณะทางเทคนิคของระบบสารสนเทศระบบใดระบบหนึ่ง และสร้างองค์ประกอบส่วนต่างๆ ของระบบนั้นให้เป็นไปตามข้อกำหนดคุณลักษณะทางเทคนิคฯ ของระบบที่จัดทำได้

รส.317 ความมั่นคงปลอดภัยและการควบคุมระบบสารสนเทศ 3 (3-0-6)

IS 317 Information Systems Security and Control

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับระบบสารสนเทศ ทั้งความเสี่ยงที่เกิดกับการดำเนินงานของผู้บริหารและการปฏิบัติการระบบสารสนเทศในศูนย์คอมพิวเตอร์ โปรแกรมประยุกต์ ฐานข้อมูล ระบบปฏิบัติการเครือข่าย และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ รวมถึงความมั่นคงปลอดภัยและการควบคุมเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับระบบสารสนเทศข้างต้น มาตรฐาน กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ ฝึกปฏิบัติการติดตั้งการควบคุมระบบสารสนเทศเบื้องต้น

รส.318 ระบบสารสนเทศด้านการเงินและการบัญชีเพื่อการวางแผนทรัพยากรองค์กร 3 (3-0-6)

IS 318 Financial and accounting information systems for enterprise resource planning

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) การได้มาและเงินชดเชยค่าใช้จ่ายสำหรับระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร และกระบวนการทางธุรกิจของหน้าที่งานทางธุรกิจ เช่น รายได้ รายจ่าย และการผลิต เป็นต้น รวมถึงความเสี่ยงและความมั่นคงปลอดภัยและการควบคุมกระบวนการทางธุรกิจเพื่อป้องกันความเสี่ยง ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการกำหนดค่าการทำงานของตัวแปร (configuration) ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กรเพื่อให้สามารถใช้งานระบบในเบื้องต้นได้

รส.319 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6)

IS 319 Electronic Business

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รส.201

ความสำคัญและคุณค่าของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ประเภทและโมเดลของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ พื้นฐานทางเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ และการรักษาความปลอดภัย ระบบการชำระเงิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการวัดผล ติดตาม และวิเคราะห์ประสิทธิผลและประสิทธิภาพของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

รส.361 ปัญญาประดิษฐ์ 3 (3-0-6)

IS 361 Artificial Intelligence

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รส.201

แนวคิดและหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ ศึกษาเกี่ยวกับประเภทและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในธุรกรรมต่างๆ เช่น การสังเคราะห์เสียง (Voice Synthesis) การรู้จำคำพูด (Speech Recognition) การรู้จำการเห็น (Visual Recognition) วิทยาการหุ่นยนต์ (Robotics) machine learning และนิวรอนเนทเวอร์ค (Neural network) มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้งานทางธุรกิจเพื่อนำไปใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพศักยภาพในการแข่งขันขององค์การ

รส.381 เครื่องมือสำหรับพัฒนาเว็บแอพพลิเคชั่นและแอพพลิเคชั่นบนโทรศัพท์มือถือ 3 (3-0-6)

IS 381 Web and Mobile Development Tool

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รส.311

การพัฒนาแอพพลิเคชั่นบนโทรศัพท์มือถือ โดยใช้เครื่องมือสำหรับการพัฒนา ประเภท IDE (Integrated Development Environment) เพื่อช่วยในการพัฒนาและทดสอบแอพพลิเคชัน และชุดคำสั่งในการพัฒนาซอฟต์แวร์ (SDK) และเฟรมเวิร์คที่ใช้งานร่วมกับเครื่องมือสำหรับการพัฒนาแอพพลิเคชั่น

รส.395 หัวข้อพิเศษ ทางระบบสารสนเทศ 3 3 (3-0-6)

IS 395 Special Topics in Information Systems 3

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา รส.201

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางระบบสารสนเทศ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

รส.396 หัวข้อพิเศษ ทางระบบสารสนเทศ 4 1.5 (1.5-0-3)

IS 396 Special Topics in Information Systems 4

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา รส.201

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางระบบสารสนเทศ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

รส.411 การพัฒนาระบบงานบนเว็บขั้นพื้นฐาน 3 (3-0-6)

IS 411 Fundamental of Web Application Development

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รส.311 และ รส.316

วิธีการและขั้นตอนการพัฒนาระบบงานบนเว็บและโปรแกรมประยุกต์ที่ต้องอาศัยอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี โพรโทคอล มาตรฐาน เครื่องมือ และภาษาโปรแกรมต่างๆ ทั้งในฝั่งไคลเอ็นต์ และ เซิร์ฟเวอร์ ที่ใช้สำหรับพัฒนาระบบงานบนเว็บ วิธีการเก็บสถานะโดยใช้กลไกต่างๆ เช่น คุกกี้ และ เซสชั่น เป็นต้น การใช้สื่อประสมกับเว็บ จุดอ่อนของการเขียนโปรแกรมระบบงานบนเว็บที่เสี่ยงต่อการโจมตีให้เกิดความเสียหาย และแนวทางเบื้องต้นในการแก้ไขจุดอ่อนเหล่านั้นเพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยให้กับระบบงานบนเว็บ ฝึกปฏิบัติให้สามารถสร้างระบบงานบนเว็บแบบโต้ตอบกับผู้ใช้ ที่เชื่อมต่อกับฐานข้อมูลหรือการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบอื่น และเป็นระบบที่สามารถทำงานได้ทั้งกับอุปกรณ์ตั้งโต๊ะและอุปกรณ์พกพา เช่น มือถือได้

รส.416 การตรวจสอบระบบสารสนเทศ 3 (3-0-6)

IS 416 Information Systems Audit

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รส.317 และ รส.318

วิธีการและเทคนิคต่างๆ สำหรับการตรวจสอบเพื่อให้ทราบว่ากิจการที่ติดตั้งระบบสารสนเทศมีระบบควบคุมอย่างเหมาะสม การใช้วิธีการและเทคนิคการตรวจสอบต่างๆ รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยในการตรวจสอบ ตรวจสอบระบบสารสนเทศเบื้องต้น การจัดทำกระดาษทำการ และรายงานการตรวจสอบซึ่งแตกต่างไปจากการตรวจสอบอื่นๆ รวมถึงฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการตรวจสอบระบบสารสนเทศเบื้องต้น

รส.461 เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล 3 (3-0-6)

IS 461 Tools for Data Analytics

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รส.312

กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับข่าวกรองทางธุรกิจ เครื่องมือ ตัวแบบต่างๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ทั้งการวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติในเชิงลึกเพื่อให้เกิดความเข้าใจให้มากขึ้นเพื่อหาคำตอบให้กับปัญหาที่มีความซับซ้อน เช่น ตัวแบบสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล การทำเหมืองข้อมูล การวิเคราะห์ Big data เพื่อสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจ

รส.462 การจัดการฐานข้อมูลสมัยใหม่ 3 (3-0-6)

IS 462 Modern Database Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รส.314

รูปแบบการจัดการฐานข้อมูลสมัยใหม่ (NoSQL, Non-Relational Database, NewSQL, Big Data, Document and Graph Database Model) การออกแบบฐานข้อมูลสมัยใหม่และการใช้คำสั่งและฟังก์ชั่น SQL ขั้นสูงในการออกแบบและควบคุมฐานข้อมูล การจัดการฐานข้อมูลด้วยระบบจัดการฐานข้อมูลที่สมัยใหม่ และการจัดการฐานข้อมูลในสภาพแวดล้อมของคลาวด์

รส.471 อาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ หรือคอมพิวเตอร์นิติวิทยา 3 (3-0-6)

IS 471 Computer forensics

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รส.416

รูปแบบอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ จิตวิทยาทางอาชญากรรม กระบวนการสืบสวนอาชญากรรม ประกอบด้วย การสอบทาน การวิเคราะห์ และการจัดทำรายงานการสืบสวน รวมถึงเทคนิคที่ใช้ในการสืบสวนอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์เบื้องต้น

รส.472 กรณีศึกษาของการตรวจสอบระบบสารสนเทศ 3 (3-0-6)

IS 472 Case studies in information systems audit

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รส.416

วิเคราะห์และอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ ด้านการดำเนินงานของผู้บริหารและการปฏิบัติการระบบสารสนเทศในศูนย์คอมพิวเตอร์ โปรแกรมประยุกต์ ฐานข้อมูล ระบบปฏิบัติการเครือข่าย และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้และทักษะการวิเคราะห์และแก้ปัญหาเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยและการควบคุมระบบสารสนเทศ รวมถึงการตรวจสอบระบบสารสนเทศอย่างลึกซึ้งจากกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริง

รส.481 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับคลาวด์ 3 (3-0-6)

IS 481 Cloud Application Development

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รส.311 และ IS411

วิธีการสร้างโปรแกรมประยุกต์ที่ปรับขนาดได้ เชื่อถือได้และมีความมั่นคง หลักพื้นฐานสำคัญของการประมวลผลแบบคลาวด์เช่น ข้อดีและข้อเสียของการประมวลผลแบบคลาวด์ รูปแบบของการให้บริการคลาวด์ ความสะดวกและความยืดหยุ่นในการใช้คลาวด์ ตัวบรรจุแอปพลิเคชั่นและส่วนประกอบที่จำเป็น การรักษาดุลยภาพของภาระงานและการปรับสเกลโดยอัตโนมัติ การพัฒนาโดยไม่สนใจเครื่องแม่ข่าย บริการขนาดเล็ก พัฒนาติดตั้งเพื่อใช้งานและจัดการโปรแกรมประยุกต์สำหรับคลาวด์โดยเลือกใช้แพลตฟอร์มที่เป็นที่นิยม

รส.482 การประกันคุณภาพซอฟต์แวร์ 3 (3-0-6)

IS 482 Software Quality Assurance

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รส.316

หลักและวิธีการทดสอบซอฟต์แวร์เบื้องต้น และการประกันคุณภาพซอฟต์แวร์ ภาพรวมของการทดสอบโปรแกรม การออกแบบกรณีทดสอบ การทดสอบโมดูล การทดสอบรหัสคำสั่ง การตรวจจับ การทดสอบอินเตอร์เน็ตแอปพลิเคชั่น ภาพรวมของการจัดการคุณภาพ การตรวจสอบการพัฒนาการประกันคุณภาพซอฟต์แวร์ การประกันคุณภาพซอฟต์แวร์สำหรับโครงการขนาดเล็ก การประเมินต้นทุนเกี่ยวกับคุณภาพ มาตรฐานและมาตรวัดเกี่ยวกับการประกันคุณภาพซอฟต์แวร์ รวมถึงการใช้เครื่องมือทดสอบที่เป็นอัตโนมัติเบื้องต้น

รส.491 โครงงานระบบสารสนเทศ 3 (3-0-6)

IS 491 Project in Information Systems

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ฐานะปี 4

ประมวลองค์ความรู้ด้านต่างๆ ที่ได้ศึกษามาเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ ทั้งการวิเคราะห์และออกแบบระบบ การพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การวิเคราะห์และออกแบบฐานข้อมูล และองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการที่ได้จากการศึกษาวิชาแกน รวมทั้งความรู้เฉพาะด้านที่ศึกษาในวิชาเอกเลือกต่างๆ เพื่อจัดทำโครงงานสร้างระบบสารสนเทศประเภทใดประเภทหนึ่งที่นำไปใช้กับการทำงานจริงได้ โดยลักษณะของโครงงานอาจเป็นการสร้างระบบสารสนเทศขึ้นใหม่ทั้งหมดเพื่อทำเป็นธุรกิจใหม่ หรือเป็นการสร้างระบบสารสนเทศขึ้นใหม่ทั้งหมดเพื่อหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งหรือเพื่อชุมชนใดชุมชนหนึ่ง หรือเป็นการคัดเลือกและนำซอฟต์แวร์สำเร็จรูปมาปรับใช้ให้เกิดผลกับงานจริงของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งหรือเพื่อชุมชนใดชุมชนหนึ่ง

รส.492 การจัดการโครงการระบบสารสนเทศ 3 (3-0-6)

IS 492 Information Systems Project Management

วิชาบังคับก่อน: ผ่านเอกบังคับไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

หลักพื้นฐานของการจัดการโครงการระบบสารสนเทศหรือเทคโนโลยีสารสนเทศ ภาพรวมการจัดการโครงการ กรอบการบริหารโครงการ การจัดการการรวมโครงการ การจัดการขอบเขตโครงการ การจัดการเวลาโครงการ การบริหารต้นทุนโครงการ การบริหารคุณภาพโครงการ การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ การจัดการการสื่อสาร การบริหารความเสี่ยงโครงการ การบริหารการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหาร จัดการผู้มีส่วนได้เสียโครงการ และจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ

รส.493 การบริหารเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิตัล 3 (3-0-6)

IS 493 Disruptive Technology Management in Digital Economy

วิชาบังคับก่อน: ผ่านเอกบังคับไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และฐานะปี 3

การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ซึ่งมีความเป็นไปได้ที่จะนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลง ทดแทน และการพัฒนาระบบงาน สินค้าและบริการ ที่มีอยู่เดิมในภาคธุรกิจ โดยเรียนรู้จากกรณีศึกษา ผู้มีประสบการณ์ และ/หรือการศึกษาดูงานจากองค์กรที่ทันสมัย ฝึกทักษะการสร้างแนวคิดในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงในการสร้างมูลค่าทางธุรกิจในยุคดิจิตัลต่อไป

รส.495 หัวข้อพิเศษ ทางระบบสารสนเทศ 5 3 (3-0-6)

IS 495 Special Topics in Information Systems 5

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา รส.201

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางระบบสารสนเทศ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

รส.496 หัวข้อพิเศษ ทางระบบสารสนเทศ 6 1.5 (1.5-0-3)

IS 496 Special Topics in Information Systems 6

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา รส.201

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางระบบสารสนเทศ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

<u>วิชาเอกการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์</u>

ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่ 3 (3-0-6)

HR 201 Modern Management and Entrepreneurship

แนวคิดทางการบริหารและการประกอบการ วิวัฒนาการทฤษฎีการบริหาร หน้าที่และทักษะผู้บริหารองค์กร ประเภทและคุณลักษณะผู้ประกอบการ การวางแผน การจัดองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเป็นผู้นำ การสร้างแรงจูงใจ และการควบคุม การตัดสินใจทางการบริหาร และจริยธรรมการบริหาร การใช้เครื่องมือทางการบริหารยุคดิจิตอล

ทม.211 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)

HR 211 Human Resource Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.201

แนวคิดการบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงดิจิตอล กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินการปฏิบัติงาน การให้ประโยชน์ตอบแทน ตลอดจนการสร้างบรรยากาศในการทำงาน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ

ทม.295 หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 1 3 (3-0-6)

HR 295 Special Topics in Human Resource Management 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

ทม.296 หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 2 1.5 (1.5-0-3)

HR 296 Special Topics in Human Resource Management 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

ทม.311 พฤติกรรมองค์การและการเป็นผู้นำ 3 (3-0-6)

HR 311 Organizational Behavior and Leadership

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.211

แนวคิดพฤติกรรมองค์การระดับปัจเจกบุคคล ระดับกลุ่ม ระดับองค์การ วัฒนธรรมองค์การ อำนาจการเมือง และการหาข้อยุติความขัดแย้ง การติดต่อสื่อสาร การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์กรนวัตกรรม แนวคิดและทฤษฎีการเป็นผู้นำในยุคดิจิตอล การสร้างอิทธิพลของผู้นำ คุณลักษณะของผู้นำ พฤติกรรมของผู้นำ ผู้นำตามสถานการณ์ และจริยธรรมของผู้นำ

ทม.312 ระบบการบริหารผลงาน 3 (3-0-6)

HR 312 Performance Management System

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.211

แนวคิดการบริหารผลการปฏิบัติงาน/ผลงาน การบริหารผลการปฏิบัติงาน/ผลงานเชิงกลยุทธ์ กระบวนการการบริหารผลการปฏิบัติงาน/ผลงาน เครื่องมือสมัยใหม่สำหรับการวัดและประเมินผล

ทม.313 การวางแผนและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)

HR 313 Human Resource Planning and Acquisition

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.211

แนวคิดการวางแผนทรัพยากรมนุษย์การสรรหาและการคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ กระบวนการการปฏิบัติในการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ กลยุทธ์การคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการและเครื่องมือสมัยใหม่ในการคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์

ทม.314 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)

HR314 Human Resource Development

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.211

แนวคิดการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการการพัฒนารูปแบบการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์การออกแบบโครงการการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การดำเนินการและการประเมินผลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ทม.315 การบริหารค่าตอบแทน 3 (3-0-6)

HR 315 Managing Compensation and Rewards

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.211

แนวคิดบทบาทเชิงกลยุทธ์ของระบบการบริหารค่าตอบแทน การวิเคราะห์งาน การประเมินค่างาน การสำรวจค่าตอบแทน การจัดทำโครงสร้างเงินเดือน การกำหนดค่าจ้างจูงใจ การบริหารสวัสดิการ กฎหมายเกี่ยวกับค่าตอบแทน

ทม.316 การพนักงานสัมพันธ์ 3 (3-0-6)

HR 316 Employee Relations

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.211

แนวคิดการพนักงานสัมพันธ์ สหภาพแรงงาน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน การร่วมเจรจาต่อรอง การระงับข้อขัดแย้งในองค์การ การไกล่เกลี่ยการระงับข้อพิพาทแรงงาน การปิดงานและการนัดหยุดงาน การบริหารความหลากหลายในองค์การ

ทม.317 การบริหารทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

HR 317 Strategic Human Capital Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.211

ศึกษาสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจขององค์การ แนวคิดและกระบวนการบริหารทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์ การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ด้านทุนมนุษย์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจในหลายรูปแบบ

ทม.319 การพัฒนาองค์การและการบริหารการเปลี่ยนแปลง 3 (3-0-6)

HR 319 Organization Development and Change Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.201

แนวคิดการพัฒนาองค์การและการบริหารการเปลี่ยนแปลง การออกแบบองค์การ กระบวนการในการบริหารการเปลี่ยนแปลง เทคนิคการลดความต้านทานการเปลี่ยนแปลง

ทม.321 ทักษะการสื่อสาร การโน้มน้าว และเจรจาต่อรอง 3 (3-0-6)

HR 321 Communication, Persuasive and Negotiation Skills

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.201

แนวคิดการสื่อสารทางการบริหารกระบวนการการติดต่อสื่อสารการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล กลุ่ม และองค์การ แนวคิดการบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง กลยุทธ์และรูปแบบของการบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง เทคนิคการนำเสนอ การโน้มน้าว และเจรจาต่อรอง

ทม.322 การวัดประสิทธิผลงานด้านทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)

HR 322 Corporate Human Resource Performance Measurement

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.211

แนวคิดการวัดและประเมินผลงานทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาการวัดและประเมินผลงานทรัพยากรมนุษย์ขององค์การ เครื่องมือสมัยใหม่สำหรับการวัดและประเมินผลงานทรัพยากรมนุษย์ขององค์การ

ทม.395 หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3 3 (3-0-6)

HR 395 Special Topics in Human Resource Management 3

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

ทม.396 หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 4 1.5 (1.5-0-3)

HR 396 Special Topics in Human Resource Management 4

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

ทม.421 การวิจัยและให้คำปรึกษา ด้านการบริหารองค์การ การประกอบการ และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)

HR 421 Research and Consulting in Organization, Entrepreneurship and Human Resource Management

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะปี 4 วิชาเอกหรือวิชาโทสาขาวิชาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และกลุ่มการเป็นผู้ประกอบการและการบริหาร

แนวคิดการทำงานวิจัยด้านทรัพยากรมนุษย์หรือการประกอบการ การออกแบบงานวิจัย เครื่องมือการทำวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ วิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย กระบวนการเขียนงานวิจัยตามหลักวิชาการ

แนวคิดการให้คำปรึกษาด้านทรัพยากรมนุษย์หรือการประกอบการ กระบวนการการให้คำปรึกษา ทักษะในการวิเคราะห์และนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ

ทม.422 ทักษะการโค้ชทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

HR 422 Coaching Skills in Business

หลักการและความหมายของการโค้ช การโค้ชเพื่อพัฒนาผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพสูง การดำรงตนเพื่อการโค้ช ทักษะการโค้ช แบบแผนและกรอบแนวคิดของการโค้ช ญาณหยั่งรู้กับการโค้ช การตั้งคำถามที่ทรงพลังสำหรับการโค้ช การให้ข้อมูลป้อนกลับ การตั้งเป้าหมายและการกำหนดแผนปฏิบัติการ เครื่องมือการโค้ช การฝึกปฏิบัติในการโค้ช

ทม.423 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

HR 423 International Human Resource Management

ศึกษาแนวคิดและหลักการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบรรษัทข้ามชาติ (Multinational Corporation) การกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ รวมถึงประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ อาทิ การบริหารพนักงานข้ามชาติ (Expatriate) การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในบริบทของการควบรวมกิจการระหว่างประเทศ

ทม.424 ทักษะการจัดกระบวนการเรียนรู้ 3 (3-0-6)

HR 424 Learning Facilitation Skills

หลักการ แนวคิด เกี่ยวกับการออกแบบและจัดกระบวนการ หน้าที่และความรับผิดชอบของกระบวนการ บทบาทของผู้จัดการในการจัดกระบวนการ ทักษะเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดกระบวนการ การฟังระดับต่างๆ การจดบันทึก การสร้างพื้นที่การเรียนรู้ การอ่านกลุ่มการออกแบบกระบวนการ การฝึกปฏิบัติการจัดกระบวนการเรียนรู้

ทม.495 หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 5 3 (3-0-6)

HR 495 Special Topics in Human Resource Management 5

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

ทม.496 หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 6 1.5 (1.5-0-3)

HR 496 Special Topics in Human Resource Management 6

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

กผ.211 การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น 3 (3-0-6)

ER 211 Introduction to Entrepreneurship

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การประยุกต์ทฤษฎีของการเป็นผู้ประกอบการ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ การออกแบบเกณฑ์สำหรับการวางแผน การจัดทำแผนธุรกิจ และการพัฒนาธุรกิจ

กผ.295 หัวข้อพิเศษ ทางการเป็นผู้ประกอบการ 1 3 (3-0-6)

ER 295 Special Topics in Entrepreneurship 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กผ.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการเป็นผู้ประกอบการ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

กผ.296 หัวข้อพิเศษ ทางการเป็นผู้ประกอบการ 2 1.5 (1.5-0-3)

ER 296 Special Topics in Entrepreneurship 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กผ.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการเป็นผู้ประกอบการ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

กผ.311 การพัฒนาต้นแบบธุรกิจและการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ 3 (3-0-6)

ER 311 Business Model Development and Feasibility Analysis

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.201

การระบุโอกาสทางธุรกิจ แนวคิดและเครื่องมือในการออกแบบและพัฒนาต้นแบบทางธุรกิจ การทดสอบและประเมินต้นแบบทางธุรกิจ การลงมือดำเนินงานทางธุรกิจ กระบวนการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่การประเมินโอกาสทางธุรกิจใหม่กลยุทธ์การเริ่มธุรกิจใหม่ ความเสี่ยงของปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและนอกองค์การการออกแบบการทำธุรกิจ และมาตรการการควบคุมทางธุรกิจ

กผ.312 การบริหารธุรกิจที่กำลังเติบโตและธุรกิจครอบครัว 3 (3-0-6)

ER 312 Manging Growing Business and Family Business

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.201

แนวคิดการบริหารธุรกิจที่กำลังเติบโต วงจรชีวิตธุรกิจ การพลิกฟื้นธุรกิจ กลยุทธ์การขยายธุรกิจ การตัดสินใจเชิงการเป็นผู้ประกอบการ การเป็นผู้นำองค์การที่กำลังเติบโต แนวคิดการบริหารธุรกิจครอบครัว การสืบทอดกิจการ เทคนิคในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ของการบริหารธุรกิจครอบครัว

กผ.313 การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม 3 (3-0-6)

ER 313 Development of Creativity and Creation of Innovation

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กผ.211

แนวคิดความคิดสร้างสรรค์ในการเป็นผู้ประกอบการ เทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ คุณลักษณะต่างๆ ของการเป็นผู้ประกอบการ การเป็นผู้ประกอบการเชิงเทคโนโลยี กลไกการพัฒนานวัตกรรม ความรู้ทางธุรกิจ การจดสิทธิบัตร การสร้างเครือข่ายนวัตกรรม

กผ.314 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 3 (3-0-6)

ER 314 New Product Development

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กผ.313

แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การวิเคราะห์ตลาด การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ การวางแผนและประเมินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

กผ.321 ทักษะการเป็นผู้ประกอบการและผู้ประกอบการเพื่อสังคม 3 (3-0-6)

ER 321 Entrepreneurial Skills and Social Entrepreneurship

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กผ.211

แนวคิดการสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ การบริหารความเสี่ยง การตัดสินใจเชิงบริหาร ความรับผิดชอบต่อสังคม และจริยธรรมทางธุรกิจ รวมทั้งแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม เป้าหมายการทำธุรกิจเพื่อสังคม แรงจูงใจของผู้ประกอบการเพื่อสังคม โอกาสและอุปสรรคในการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม

กผ.395 หัวข้อพิเศษ ทางการเป็นผู้ประกอบการ 3 3 (3-0-6)

ER 395 Special Topics in Entrepreneurship 3

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กผ.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการเป็นผู้ประกอบการ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

กผ.396 หัวข้อพิเศษ ทางการเป็นผู้ประกอบการ 4 1.5 (1.5-0-3)

ER 396 Special Topics in Entrepreneurship 4

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กผ.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการเป็นผู้ประกอบการ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

กผ.411 การบริหารองค์กรนวัตกรรม 3 (3-0-6)

ER 411 Managing Innovative Organizations

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กผ.313

แนวคิดการบริหารองค์กรนวัตกรรม บทบาทของผู้ประกอบการและผู้บริหารในองค์กรนวัตกรรม การสร้างองค์การแบบยืดหยุ่น การออกแบบองค์การที่เน้นการทำงานแบบโครงการ การสร้างวัฒนธรรมองค์การ ภาวะผู้นำการบริหารงานเป็นทีม ความหลากหลายของทีม

กผ.422 การบริหารเทคโนโลยี 3 (3-0-6)

ER 422 Technology Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.201

แนวคิดการบริหารเทคโนโลยี การพัฒนาระบบการบริหารเทคโนโลยีและการผลิต ทักษะสำหรับการบริหารเทคโนโลยีทั้งในโรงงานหรือสายการผลิต และในธุรกิจบริการ การบริหารคุณภาพ การบริหารห่วงโซ่อุปทาน ระบบซัพพลายเออร์ การคิดค้นและวิจัย/พัฒนาผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมการผลิต โดยเฉพาะเรื่องสถาปัตยกรรมธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์

กผ.495 หัวข้อพิเศษ ทางการเป็นผู้ประกอบการ 5 3 (3-0-6)

ER 495 Special Topics in Entrepreneurship 5

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กผ.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการเป็นผู้ประกอบการ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

กผ.496 หัวข้อพิเศษ ทางการเป็นผู้ประกอบการ 6 1.5 (1.5-0-3)

ER 496 Special Topics in Entrepreneurship 6

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กผ.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการเป็นผู้ประกอบการ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

<u>วิชาเอกบริหารการปฏิบัติการ</u>

บป. 201 การบริหารการปฏิบัติการ 3 (3-0-6)

OM 201 Operations Management

การศึกษาแนวคิด เทคนิค และเครื่องมือในการออกแบบ วิเคราะห์ และปรับปรุงความสามารถหลักทางปฏิบัติการ และการนำไปใช้โดยภาคธุรกิจอุตสาหกรรมหลากหลายสาขา โดยครอบคลุมกลยุทธ์การปฏิบัติการ ผลิตภาพ การออกแบบสินค้าและบริการ การออกแบบกระบวนการ การบริหารคุณภาพ การบริหารสินค้าคงคลัง การบริหารโครงการ การบริหารโซ่อุปทานการวัดผลการปฏิบัติงานองค์กร และการปฏิบัติการเพื่อความยั่งยืน

บป.295 หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารการปฏิบัติการ 1 3 (3-0-6)

OM 295 Special Topics in Operations Management 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บป.201

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการบริหารการปฏิบัติการ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

บป.296 หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารการปฏิบัติการ 2 1.5 (1.5-0-3)

OM 296 Special Topics in Operations Management 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บป.201

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการบริหารการปฏิบัติการ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

บป. 311 การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ I 3 (3-0-6)

OM 311 Business Analytics I

การศึกษาการใช้ข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคนิคสำหรับการวิเคราะห์เชิงปริมาณและตัวแบบทางคณิตศาสตร์ หรือตัวแบบโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ เนื้อหาครอบคลุมการโปรแกรมเชิงเส้น ตัวแบบการขนส่ง ตัวแบบข่ายงาน การวิเคราะห์มาร์คอฟ ตัวแบบพัสดุคงคลัง การวิเคราะห์การตัดสินใจ และการจำลองสถานการณ์

บป.312 การวางแผนและควบคุมการปฏิบัติการ 3 (3-0-6)

OM 312 Operations Planning and Control

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.201

การศึกษาการบริหารการปฏิบัติการ และการให้บริการในเชิงลึกทั้งในส่วนของการวางแผนและการควบคุม การเตรียมทรัพยากร การวิเคราะห์การดำเนินงานในขอบข่ายของห่วงโซ่อุปทาน การพยากรณ์ความต้องการและปริมาณการผลิต การวางแผนสั่งซื้อ การวางแผนสั่งผลิต การควบคุมสินค้าคงคลัง การวางแผนกำลังการผลิต ตลอดจนการวางแผนการผลิตให้สัมพันธ์กับระบบการผลิต การผลิตสินค้าและบริการแบบลีน และการบริหารโซ่อุปทาน จริยธรรมในการบริหารการปฏิบัติการ การศึกษาจะใช้การบรรยาย บทความ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การสร้างประสบการณ์ผ่านเกมจำลองด้านปฏิบัติการ และการจัดทำโครงการปรับปรุงงานในเรื่องที่นักศึกษาสนใจ

บป.313 การปรับปรุงและปฏิรูปธุรกิจ 3 (3-0-6)

OM 313 Business Improvement and Transformation

วิชาบังคับก่อน:สอบได้วิชา บป.201

การศึกษาวิเคราะห์ ปรับปรุง และออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ แนวคิด และเทคนิควิธีที่ใช้ในการวิเคราะห์ ออกแบบและปรับปรุงระบบงาน ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภาพ ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของระบบงาน ความสูญเปล่าสูญเสีย การแก้ปัญหาเพื่อปรับปรุงกระบวนการในระบบงาน การใช้ตัวบ่งชี้เพื่อวัดประสิทธิภาพงาน และเทคนิคในการวิเคราะห์กระบวนการแนวทางการปฏิรูปธุรกิจเพื่อเข้าสู่ยุคดิจิตอลและอุตสาหกรรม 4.0 การศึกษาจะใช้การบรรยาย บทความ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ศึกษาดูงานในสถานการณ์จริง และการจัดทำโครงการปรับปรุงงานในเรื่องที่นักศึกษาสนใจ

บป. 314 ความเป็นเลิศทางปฏิบัติการ 3 (3-0-6)

OM 314 Operations Excellence

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.201

การศึกษาแนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคเพื่อมุ่งไปสู่ความเป็นเลิศทางปฏิบัติการ ทั้งในเชิงคุณภาพ ความสามารถในการสร้างกำไร และความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ โดยครอบคลุม หลักการคุณภาพ มาตรฐานระบบการบริหารคุณภาพ การออกแบบองค์กรและระบบงานมุ่งผลสัมฤทธิ์สูง การออกแบบผลิตภัณฑ์คุณภาพ รางวัลด้านคุณภาพและความเป็นเลิศทางปฏิบัติการ การการประยุกต์ใช้เครื่องมือทางสถิติองค์กรแห่งการเรียนรู้ และแนวปฏิบัติที่ดีทางปฏิบัติการกับความยั่งยืนของธุรกิจ

บป.315 การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

OM 315 Strategic Cost Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บช.xxx (Essentials of Accounting) หรือวิชา บช.313 (ต้นทุน 1) และ บช.314 (ต้นทุน 2)

ศึกษาบทบาทและยุทธศาสตร์การใช้ข้อมูลต้นทุนที่มีต่อการบริหารเชิงกลยุทธ์ขององค์กร หัวข้อที่เรียนครอบคลุมถึง การใช้ข้อมูลต้นทุนในการดำเนินกิจกรรมขององค์กรแนวความคิดการบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ บทบาทของการใช้ข้อมูลต้นทุนในการบริหารเชิงกลยุทธ์ 3 ประการ ประการแรกได้แก่ การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการวางแผน ซึ่งประกอบด้วย การประมาณต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนและวางแผนกำไร การกำหนดต้นทุนเป้าหมายและการวิเคราะห์การลงทุน ประการต่อมาประกอบด้วย การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการควบคุม ด้วยระบบต้นทุนมาตรฐาน ระบบต้นทุนงานสั่งทำ ระบบต้นทุนกระบวนการ ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม การปันส่วนต้นทุนและต้นทุนผลิตภัณฑ์ร่วม และประการสุดท้ายคือการใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ มีหัวข้อ การใช้ตัวแบบการตัดสินใจจากข้อมูลต้นทุน และกลยุทธ์การกำหนดราคาจากข้อมูลต้นทุน

บป.316 การพยากรณ์ทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

OM 316 Business Forecasting

วิชาบังคับก่อน:สอบได้วิชา พบ.204 หรือ (ส.211 และ ส.212) หรือ (ส.216 และ ส.217) หรือ (ส.218 และ ส.319)

ศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจจากอดีตถึงปัจจุบันและประยุกต์ใช้งาน เทคนิคการพยากรณ์โดยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการพยากรณ์อนาคตที่น่าเชื่อถือ หัวข้อที่เรียนครอบคลุมถึง การทบทวนหลักสถิติที่เกี่ยวข้อง ความสำคัญของการพยากรณ์ต่อกิจกรรมทางต่างๆทางธุรกิจ กระบวนการพยากรณ์ เทคนิคการพยากรณ์แบบต่างๆได้แก่ เทคนิคเบื้องต้น ค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักแบบเอ็กโปเนนเชียลตัวแบบถดถอยอย่างง่ายและถดถอยแบบพหุคูณ เทคนิคแยกองค์ประกอบเทคนิคของบ๊อกและเจนกิ้น และเทคนิครวมผลพยากรณ์

บป.321 การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 2 3 (3-0-6)

OM 321 Business Analytics II

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป. 311

การศึกษาเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ การใช้เครื่องมือเชิงปริมาณในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงปริมาณในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ หัวข้อที่ศึกษาจะเกี่ยวข้องกับโปรแกรมทางคณิตศาสตร์ต่าง ๆ นักศึกษาจะมีโอกาสในการใช้คอมพิวเตอร์ซอฟท์แวร์ในการแก้ปัญหาผ่านกรณีศึกษาทางธุรกิจหัวข้อประกอบด้วย โปรแกรมเชิงเส้น โปรแกรมเชิงเส้นที่คำตอบเป็นจำนวนเต็ม โปรแกรมเป้าหมาย ทฤษฎีแถวการรอคอย การบริหารโครงการ การวิเคราะห์การตัดสินใจ ทฤษฎีเกม และโปรแกรมเชิงพลวัตร

บป.322 ความคิดเชิงระบบและการออกแบบระบบงาน 3 (3-0-6)

OM 322 Systems Thinking and Design

วิชาบังคับก่อน:สอบได้วิชา บป.201 และ รส.xxx(Digital Business and Technology)

การศึกษาแนวความคิดเชิงระบบที่เชื่อมโยงกันเป็นกระบวนการในภาพรวมอย่างมีหลัก มีเหตุผล มีรูปแบบ และมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อเป็นพื้นฐานในการออกแบบระบบงานที่มีความเข้าใจในความหมายของระบบและองค์ประกอบของระบบ พื้นฐานเกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในด้านศักยภาพการใช้งานเพื่อประมวลผลและการสื่อสาร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเรียกใช้ข้อมูลอย่างรวดเร็ว และสอดคล้องบนฐานเดียวกัน การศึกษาวิเคราะห์พัฒนาระบบ และการจัดฐานข้อมูล การส่งผ่านและแลกเปลี่ยนข้อมูลตลอดจนการจัดทำคุณลักษณะความต้องการของระบบ หลักการของระบบข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนบริหารทรัพยากรทั้งองค์กร (ERP) ผลกระทบที่เกิดจากปัญหาการส่งผ่านงานและข้อมูล ความแตกต่างระหว่างการ

วิเคราะห์จัดระบบงานโดยอิงความถนัดของผู้ทำงานเปรียบเทียบกับการอิงกระบวนการของงาน ความต้องการและการวิเคราะห์ออกแบบระบบงานคู่ขนานกับระบบข้อมูลเพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดคุณค่าสูงสุดแก่ลูกค้า

บป.323 การบริหารกิจการบริการ 3 (3-0-6)
OM 323 Service Operations Management
วิชาบังคับก่อน:สอบได้วิชา บป.201

การศึกษาลักษณะเฉพาะของกิจการบริการที่แตกต่างจากการผลิต การวางแผนและออกแบบกระบวนการ ให้บริการ และการบริหารกิจการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึง ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรม ของผู้ให้บริการโดยการศึกษาเน้นการประยุกต์หลักการ กับกิจการบริการหลากหลายประเภทเช่น กิจการร้านอาหาร โรงภาพยนตร์ โรงแรม โรงพยาบาล ธุรกิจสื่อสาร การขนส่ง เป็นต้น

บป.324 การบริหารการปฏิบัติการทางการกีฬา 3 (3-0-6)
OM 324 Sport Operations Management
วิชาบังคับก่อน:สอบได้วิชา บป.201

การศึกษาแนวโน้มและหัวข้อสำคัญที่จะส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการกีฬาซึ่งรวมถึงองค์กรในภาครัฐและภาคเอกชน หัวข้อประกอบด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ระบบการควบคุมการดำเนินงานทางด้านการกีฬา ระบบการประเมินผลของการจัดการทางด้านการกีฬา การจัดการทางด้านบุคลากรทางด้านการกีฬา และการจัดการทางด้านการปฏิบัติการในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับกีฬา การศึกษาจะใช้การบรรยาย การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการจัดทำโครงการประจำวิชาในอุตสาหกรรมการกีฬาที่สนใจ.

บป.325 การบริหารการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)
OM 325 Tourism Management
วิชาบังคับก่อน:สอบได้วิชา บป.201

การศึกษาแนวโน้มและสถานการณ์การท่องเที่ยวในบริบทโลก นโยบายการท่องเที่ยวในประเทศต่างๆ และการวางแผนกลยุทธ์การท่องเที่ยวของอาเซียน การพัฒนากลยุทธ์และกระบวนการการจัดการตามองค์ประกอบที่ครบถ้วนของการท่องเที่ยวอันได้แก่ การจัดการอุปสงค์และ การจัดการอุปทานการท่องเที่ยว การขนส่งนักท่องเที่ยว การจัดการที่พักเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว การจัดการสถานที่ท่องเที่ยว ความสมดุล ระหว่างการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางการท่องเที่ยวและการรักษาสภาพแวดล้อมและทรัพยากรทางการท่องเที่ยว รวมถึงวิถีทางการดำเนินกิจการประเภทต่างๆที่เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน

บป. 326 การจัดการเทคโนโลยีและนวตกรรม 3 (3-0-6)

OM 326 Technology and Innovation Management

วิชาบังคับก่อน:สอบได้วิชา บป.201

การศึกษาเกี่ยวกับการวาดแผนที่เทคโนโลยี การจัดการเทคโนโลยี การพยากรณ์เทคโนโลยีกลยุทธ์ทางเทคโนโลยี การสร้างแนวคิดใหม่ทางนวตกรรม การออกแบบ workshop ทางนวตกรรมและนวัตกรรมเชิงทรัพยากรมนุษย์

บป.327 การบริหารสินค้าคงคลังและคลังสินค้า 3 (3-0-6)

OM 327 Inventory and Warehouse Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.201

ศึกษาการใช้เทคนิควิธีการบริหารสินค้าคงคลังที่เหมาะสม วิธีการที่ใช้ในการบริหารสินค้าคงคลังแบบเดิมจนถึงเทคนิคใหม่ๆ ตัวแบบในการบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงเทคนิคที่เกิดขึ้นในประเทศญี่ปุ่น แนวคิดเรื่องTheory of constraints และการบริหารคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า กระบวนการในการออกแบบและพัฒนาประสิทธิภาพคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า กิจกรรมในการดำเนินงานของคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า การประยุกต์ใช้แนวคิดลีนในการบริหารคลังสินค้า การศึกษาจะใช้การบรรยาย บทความ กรณีศึกษา การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และศึกษาดูงานในสถานการณ์จริง

บป.395 หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารการปฏิบัติการ 3 3 (3-0-6)

OM 395 Special Topics in Operations Management 3

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บป.201

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการบริหารการปฏิบัติการ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

บป.396 หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารการปฏิบัติการ 4 1.5 (1.5-0-3)

OM 396 Special Topics in Operations Management 4

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บป.201

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการบริหารการปฏิบัติการ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

บป.411 การจัดหาและกลยุทธ์การบริหารโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)

OM 411 Procurement and Supply Chain Management Strategy

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.201

ศึกษากระบวนการจัดหา และกลยุทธ์การบริหารโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร โดยเรียนรู้กระบวนการในการจัดหา การคัดเลือกผู้ขาย การบริหารสัญญา การจัดการความขัดแย้ง การกำหนดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการจัดหา การบริหารความต้องการ การบริหารต้นทุน การวิเคราะห์และประเมินผู้ขาย การใช้ทฤษฎีเกมส์ในการบริหารการจัดหา การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า การบริหารโซ่อุปทาน ด้วยแนวคิดตัวแบบ SCOR และ GSCF การจัดหาระดับโลกและการจัดหาแบบยั่งยืน

บป.412 การวัดผลการปฏิบัติงานองค์กร 3 (3-0-6)

OM 412 Organizational Performance Measurement

วิชาบังคับก่อน:สอบได้วิชา บป.201

การศึกษาการจัดทำระบบการวัดผลการปฏิบัติงานองค์กรเพื่อสะท้อนผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมาเมื่อเทียบกับแผน บทบาทของระบบการวัดผลในการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ สำหรับองค์กรที่มุ่งหวังและไม่มุ่งหวังผลกำไร หัวข้อประกอบด้วยวิธีการสร้างและนำระบบการวัดผลนี้ไปใช้ในทางปฏิบัติ การออกแบบระบบการวัดผลขององค์กรแนวคิดเรื่องตัววัดผลการปฏิบัติงานหลักหรือ Key Performance Indicators (KPIs) ซึ่งจะช่วยให้นักศึกษามีความเข้าใจและสามารถนำหลักการที่ได้ไปช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้

บป.414 การบริหารโครงการ 3 (3-0-6)

OM 414 Project Management

วิชาบังคับก่อน:สอบได้วิชา บป.316 และนักศึกษาฐานะชั้นปีที่ 4

การศึกษาเหตุผลและความจำเป็นในการบริหารโครงการ วงจรชีวิตของโครงการ การวางแผนและควบคุมโครงการรวมถึงเทคนิคในการวางแผนเชิงเวลา การจัดทำงบประมาณ การใช้ทรัพยากร การประเมินความสัมฤทธิ์ผลและผลกระทบของโครงการ การจัดโครงสร้างองค์กร การคัดเลือกบุคคล การประเมินความเสี่ยง การกำกับติดตามและประสานงานโครงการ ตลอดจนประเด็นพิเศษต่างๆ โดยใช้โครงการที่มีอยู่จริงในการบูรณาการเรียนรู้

บป.421 การจำลองทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

OM 421 Business Simulation

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา พบ.204 หรือ (ส.211 และ ส.212) หรือ (ส.216 และ ส.217) หรือ (ส.218 และ ส.319)

ศึกษาการแก้ปัญหาทางธุรกิจภายใต้ความไม่แน่นอนด้วยตัวแบบการจำลองสถานการณ์ หัวข้อที่เรียนครอบคลุมถึง แนวคิดการจำลองสถานการณ์ เทคนิคมอนติคาโลหลักการการจำลองสถานการณ์แบบที่ไม่เกี่ยวข้องกับเวลาและเกี่ยวข้องกับเวลาแบบไม่ต่อเนื่อง ขั้นตอนการจำลองสถานการณ์ การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล การตรวจสอบความแม่นยำและแปรความหมายของผลลัพธ์

บป.422 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

OM422 Big Data and Business Analytics

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.311

การศึกษาลักษณะของข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจรวมถึงวิธีการวิเคราะห์ เป้าหมายเพื่อต้องการศึกษาแนวทางที่ธุรกิจจะสามารถสร้างมูลค่าโดยการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ โดยเนื้อหาจะเน้นการประยุกต์ใช้วิธีการวิเคราะห์และกิจกรรมในการวิเคราะห์ปัญหาเพื่อนำไปสู่ผลสำเร็จ หัวข้อที่ศึกษาประกอบไปด้วย เช่น การสร้างกรอบแนวคิดสำหรับวิธีวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การสร้างมูลค่าโดยการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือในการวิเคราะห์ในรูปแบบต่างๆ รวมถึงโครงงานที่ประยุกต์ใช้ข้อมูลจากภาคธุรกิจ

บป.423 การบริหารการปฏิบัติการในกิจการบริการสุขภาพ 3 (3-0-6)

OM 423 Healthcare Operations Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.201

การศึกษาลักษณะเฉพาะของกิจการ “บริการสุขภาพ” สภาพการแข่งขันของกิจการบริการสุขภาพในประเทศไทยกลยุทธ์การบริหารจัดการของกิจการบริการสุขภาพทั้งภาครัฐและเอกชนวิธีการและการวิเคราะห์ตัดสินใจในการวางแผนก่อตั้งกิจการบริการสุขภาพการจัดโครงสร้างการบริหารการจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ การบริหารและปรับปรุงกระบวนการบริการสุขภาพโดยใช้องค์ความรู้ด้านการบริหารการปฏิบัติการ อาทิ การจัดตารางการบริการ การเคลื่อนที่ของผู้ป่วยและการรอคอย การบริหารคุณภาพในการบริการสุขภาพ การบริหารแบบลีนในบริการสุขภาพ เป็นต้น รวมถึงการจัดการส่วนสนับสนุนทางการแพทย์การจัดการด้านเวชภัณฑ์การจัดการส่วนบริการอื่นเช่นบริการห้องพักคนไข้บริการอาหารการวิเคราะห์และการบริหารระบบสารสนเทศของกิจการความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมของธุรกิจบริการสุขภาพ การศึกษาจะใช้การบรรยาย การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการจัดทำโครงการประจำวิชาในกิจการบริการสุขภาพที่สนใจ

บป. 424 การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

OM 424 Business Consulting

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.201 และนักศึกษาฐานะชั้นปีที่ 4

การศึกษาเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและการประยุกต์ใช้ในกรณีศึกษา รวมทั้งการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงของผู้เชี่ยวชาญในสาขานี้

บป. 425 การตรวจสอบการดำเนินงานและการบริหารความเสี่ยง 3 (3-0-6)

OM 425 Operational Audits and Risk Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.201

การศึกษาแนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคสำหรับพัฒนาขีดความสามารถและภูมิคุ้มกันภายในขององค์กรภายใต้ความกดดันจากการเปลี่ยนแปลงของโลกและความไม่แน่นอนทางธุรกิจ โดยครอบคลุม การตรวจสอบการดำเนินงาน ประเภทของความเสี่ยง กลยุทธ์ความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงทางปฏิบัติการ การบริหารความเสี่ยงทางปฏิบัติการ การบริหารความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งความรับผิดชอบทางสังคมและธรรมาภิบาลขององค์กร

บป.494 หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารการปฏิบัติการ 5 3 (3-0-6)

OM 494 Special Topics in Operations Management 5

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บป.201

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการบริหารการปฏิบัติการ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

บป.495 หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารการปฏิบัติการ 6 1.5 (1.5-0-3)

OM 495 Special Topics in Operations Management 6

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บป.201

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการบริหารการปฏิบัติการ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

บป.496 สัมมนาการบริหารการปฏิบัติการ 3 (3-0-6)

OM 496 Seminar in Operations Management

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาฐานะชั้นปีที่ 4 เอกบริหารการปฏิบัติการ และ บป.313

ศึกษาทบทวนพื้นฐานด้านการบริหารการปฏิบัติการ เช่น ผลิตภาพ กลยุทธ์ธุรกิจและการปฏิบัติการ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบใหม่ ปัญหาทางด้านการบริหารการปฏิบัติการ วิทยาการสมัยใหม่ในการบริหารการปฏิบัติการ วิธีการศึกษาใช้การบรรยาย การมอบหมายให้นักศึกษาศึกษาบทความ และเอกสารวิชาการทางด้านการบริหารการปฏิบัติการ เพื่อนำเสนอ และสัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในห้องเรียน ประกอบกับการศึกษานอกสถานที่ งานวิจัย และกรณีศึกษา

บป.499 การศึกษาอิสระทางบริหารการปฏิบัติการ 3 (3-0-6)

OM 499 Independent Study in Operations Management

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป

การศึกษาวิชานี้ส่งเสริมให้นักศึกษาค้นคว้าความรู้ในหัวข้อที่น่าสนใจด้านบริหารการปฏิบัติการ โดยใช้ข้อมูลเชิงวิชาการจากแหล่งต่างๆ นักศึกษาจะได้ฝึกทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิผลจากการอ่านการศึกษาข้อมูลจริง ความมีส่วนร่วมในการวิพากษ์แสดงความคิดเห็น รวมทั้งการคิดวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบภายใต้คำแนะนำจากอาจารย์

<u>วิชาเอกบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง</u>

ธร.295 หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 1 3 (3-0-6)

IB 295 Special Topics in International Business 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธร.311

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

ธร.296 หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 2 1.5 (1.5-0-3)

IB 296 Special Topics in International Business 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธร.311

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

ธร.311 สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

IB 311 Global Environment of International Business

สภาพแวดล้อมที่สำคัญของการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ เช่น กระบวนการโลกาภิวัตน์ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจรูปแบบต่าง ๆสภาพแวดล้อมทางสังคม วัฒนธรรม การเมือง ผลกระทบของสภาพแวดล้อม ต่อการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศวิวัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ วิวัฒนาการของการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง บทบาทและผลกระทบจากการลงทุนของบริษัทข้ามชาติ

ธร.312 ระเบียบวิธีวิจัย 3 (3-0-6)

IB 312 Research Methodology

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา พบ.204 หรือ (ส.211 และ ส.212) หรือ (ส.216 และ ส.217) หรือ (ส.218 และ ส.319)

บทบาทและความสำคัญของการวิจัยต่อการศึกษาธุรกิจการออกแบบการวิจัย กรรมวิธีในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การใช้ผลของการวิจัยต่อธุรกิจ จริยธรรมของวิชาชีพ

ธร.321 การดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

IB 321 International Trade Operations

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะชั้นปีที่ 3

หลักเกณฑ์ แนวทางปฏิบัติสำหรับการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ กระบวนการ การนำเข้า ระเบียบข้อปฏิบัติต่างๆ ทางด้านการค้าระหว่างประเทศ มาตรการและนโยบายต่างๆ ที่กำหนดโดยรัฐบาลไทยและรัฐบาลต่างประเทศ ข้อปฏิบัติสากลในทางการค้าระหว่างประเทศ

ธร.323 การพัฒนาอุตสาหกรรมและความสามารถในการแข่งขัน 3 (3-0-6)
ระหว่างประเทศของธุรกิจ

IB 323 Industrialization and Global Competitiveness of Firms

ผลกระทบของโลกาภิวัฒน์ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและอุตสาหกรรมในประเทศต่างๆ การเกิดขึ้นและลักษณะของการแบ่งและจัดสรรเครือข่ายทางการผลิตทั้งในระดับประเทศและระดับโลกโดยเฉพาะบทบาทของบริษัทจากประเทศกำลังพัฒนาในเศรษฐกิจโลก การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างทางธุรกิจและอุตสาหกรรมของโลกทั้งเชิงทฤษฎีและเชิงปฏิบัติการ

ธร.324 การพัฒนาธุรกิจและการสะสมทุนในประเทศไทย 3 (3-0-6)

IB 324 Business and Capitalist Development in Thailand

วิวัฒนาการและการเติบโตของธุรกิจในประเทศไทย ผู้เล่นที่สำคัญ นวัตกรรมทางการบริหารของธุรกิจไทย กลไกการเข้าสู่ความเป็นสากลของบริษัทไทย บทบาทของธุรกิจไทยในภูมิภาค

ธร.332 การบริหารธุรกิจข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

IB 332 Cross - cultural Management

ระบบคุณค่าทางสังคมและที่มา อิทธิพลของวัฒนธรรมในการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศและการบริหารเชิงกลยุทธ์ เช่น การจัดองค์กร ภาวะผู้นำและหลักการบริหาร การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพระหว่างคู่สนทนาที่มาจากต่างวัฒนธรรม การเจรจาต่อรอง การบริหารบุคคลที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม การบริหารพนักงานโพ้นทะเลมารยาททางธุรกิจ

ธร.395 หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 3 3 (3-0-6)

IB 395 Special Topics in International Business 3

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธร.311

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

ธร.396 หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 4 1.5 (1.5-0-3)

IB 396 Special Topics in International Business 4

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธร.311

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

ธร.421 การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

IB 421 International Business Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธร.311

วิธีการบริหารและการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ในการดำเนินการธุรกิจระหว่างประเทศผลประโยชน์ โอกาสในการลงทุนต่างประเทศ การพัฒนานโยบายและกลยุทธ์การบริหารของธุรกิจระหว่างประเทศหรือบริษัทข้ามชาติที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ

ธร.422 การศึกษาเปรียบเทียบระบบธุรกิจนานาชาติ 3 (3-0-6)

IB 422 Comparative Business Systems

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธร.311

เปรียบเทียบความแตกต่างของระบบธุรกิจในประเทศหรือภูมิภาคต่างๆ เช่นระบบธุรกิจในเอเชีย ระบบธุรกิจในยุโรป ระบบธุรกิจในประเทศสหรัฐอเมริกา ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อระบบธุรกิจและการดำเนินธุรกิจ ปัจจัยทางการเมือง ปัจจัยทางประวัติศาสตร์ และปัจจัย ปัจจัยทางสังคม สาเหตุของความแตกต่างของระบบธุรกิจในโลก

ธร.423 สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

IB 423 Seminar in International Business

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธร.311 และ นักศึกษาฐานะชั้นปีที่ 4

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ ประเด็นปัญหาทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

ธร.424 หลากมุมมองเรื่องธุรกิจโลก 3 (3-0-6)

IB 424 Perspectives on Global Business

สภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจในตลาดต่างประเทศที่มีความสำคัญต่อประเทศไทย ระบบกฎหมาย ระบบการเมือง ระบบการเงิน วัฒนธรรมและข้อปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ ข้อตกลงทางการค้า และการจัดการด้านแรงงาน

ธร.431 การจัดการภาษีระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

IB 431 International Taxation Management

แนวคิดทางการจัดการภาษีอากรระหว่างประเทศสำหรับบริษัทข้ามชาติในประเทศไทยและบริษัทไทยในต่างประเทศ ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับข้อตกลงด้านภาษีอากรระหว่างประเทศ เขตการค้าเสรี ระบบภาษีศุลกากร ข้อตกลงภาษีซ้อน การตั้งราคาโอนเพื่อการจัดการต้นทุนและภาษีระบบบัญชีและภาษีอากรของบริษัทข้ามชาติไทยและเทศ

ธร.433 ประเด็นทางจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ 3 (3-0-6)

IB 433 Ethical Issues in Business

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การตัดสินใจของผู้บริหาร ประเด็นทางจริยธรรมที่ยากแก่การตัดสินใจ แนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมในองค์กร บทบาทของธุรกิจในสังคม ผลกระทบของการดำเนินธุรกิจ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ธร.495 หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 5 3 (3-0-6)

IB 495 Special Topics in International Business 5

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธร.311

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

ธร.496 หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 6 1.5 (1.5-0-3)

IB 496 Special Topics in International Business 6

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธร.311

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

ธร.499 การศึกษาอิสระทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (0-0-9)

IB 499 Independent Study in International Business

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธร.312

ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ อย่างลึกซึ้ง

ลจ.212 การจัดการโลจิสติกส์เบื้องต้น 3 (3-0-6)

LO 212 Introduction to Logistics Management

คำนิยามแนวคิด และทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ผ่านกิจกรรมหลัก ของระบบโลจิสติกส์เช่น การจัดซื้อการบริหารคลังสินค้า การจัดการสินค้าคงคลังการกระจายสินค้า การจัดการการขนส่งและกิจกรรมโลจิสติกส์อื่นๆ

ลจ.295 หัวข้อพิเศษ ทางโลจิสติกส์ 1 3 (3-0-6)

LO 295 Special Topics in Logistics 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ลจ.212

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางโลจิสติกส์ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

ลจ.296 หัวข้อพิเศษ ทางโลจิสติกส์ 2 1.5 (1.5-0-3)

LO 296 Special Topics in Logistics 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ลจ.212

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางโลจิสติกส์ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

ลจ.341 การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

LO 341 International Logistics

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ลจ.212

โครงสร้างของธุรกิจ ประเภทของบริการสำหรับผู้ส่งออก-นำเข้าสินค้า การรวมตู้คอนเทนเนอร์ ความแตกต่างระหว่างเอกสารสำหรับการจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ คุณลักษณะของการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบที่ส่งผลกระทบต่อการจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

ลจ.342 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการโลจิสติกส์ 3 (3-0-6)

LO 342 Quantitative Tools for Logistics Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ลจ.212 และ พบ.203

แบบจำลอง แนวคิด วิธีการหาผลลัพธ์ในการออกแบบ ควบคุม ปฏิบัติการและการจัดการระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ การประยุกต์ใช้เทคนิคเชิงปริมาณทั้งอัลกอริทึมและฮิวริสติกส์ วิธีวิเคราะห์ระบบโครงข่ายและการตัดสินใจแบบหลายปัจจัย ในการวางแผนกระบวนการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การจัดการโลจิสติกส์และการขนส่ง การจัดสรรอุปสงค์ การออกแบบโครงข่ายเพื่อกระจายสินค้า การบริหารการจัดส่ง การวางเส้นทางและการจัดการตารางเวลา การวิเคราะห์หาตำแหน่งที่ตั้งที่เหมาะสม การควบคุมสินค้าคงคลัง การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ระบบโลจิสติกส์

ลจ.343 การจัดการโลจิสติกส์สำหรับสินค้าที่ขนส่งทางอากาศ 3 (3-0-6)

LO 343 Air Cargo Logistics

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ลจ.212

ศึกษากระบวนการโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องในการจัดส่งสินค้าทางอากาศ เช่น การหีบห่อ การขนส่ง การจัดเก็บ และการขนถ่ายสินค้า การบริหารข้อมูล และการคิดค่าระวางสินค้า สำหรับสินค้าทั่วไปและสินค้าเฉพาะ เช่น สินค้าอันตราย สินค้าเน่าเสียง่าย และสัตว์มีชีวิต

ลจ.395 หัวข้อพิเศษ ทางโลจิสติกส์ 3 3 (3-0-6)

LO 395 Special Topics in Logistics 3

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ลจ.212

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางโลจิสติกส์ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

ลจ.396 หัวข้อพิเศษ ทางโลจิสติกส์ 4 1.5 (1.5-0-3)

LO 396 Special Topics in Logistics 4

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ลจ.212

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางโลจิสติกส์ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

ลจ.441 สัมมนาทางด้านโลจิสติกส์และการบริหารโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)

LO 441 Seminar in Logistics and Supply Chain Management

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาเอกบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง (เอกLogistics) ฐานะชั้นปีที่ 4

บูรณาการความรู้ทางด้านโลจิสติกส์และการบริหารโซ่อุปทานภายใต้บริบทของหัวข้อวิจัยที่เป็นที่สนใจในปัจจุบัน พัฒนาทักษะทางด้านการคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหาทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานโดยใช้มุมมองแบบองค์รวม

ลจ.442 การบริหารโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)

LO 442 Supply Chain Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ลจ.212 และนักศึกษาฐานะชั้นปีที่ 4

ความแตกต่างระหว่างการจัดระบบโลจิสติกส์และการบริหารโซ่อุปทาน โซ่อุปทานและการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ลูกค้า กรอบแนวคิดในการการลดต้นทุนโดยเฉพาะอย่างยิ่งต้นทุนในการบริหารคลังสินค้ารวมไปถึงการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของโซ่อุปทานผ่านการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์ของลูกค้าและการจัดการกระบวนการผลิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสม

ลจ.443 การสร้างแบบจำลองโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)

LO 443 Supply Chain Modeling

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ลจ.212

ตัวแบบจำลองสถานการณ์แบบเหตุการณ์ไม่ต่อเนื่อง การสนับสนุนการตัดสินใจในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การพัฒนาตัวแบบจำลอง การวิเคราะห์ผลการจำลองสถานการณ์การตีความและการสรุปผลการวิเคราะห์

ลจ 444 การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)

LO 444 Supply Chain Risk Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ลจ.342

ศึกษาแนวคิดเรื่องความเสี่ยง ปัจจัยที่มีผลต่อความเสี่ยง และการจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนหลัก 4 ขั้นตอนคือ การระบุชนิดของความเสี่ยง การประเมินระดับความเสี่ยง การกำหนดแนวทางการลดผลกระทบจากความเสี่ยง และการประเมินและติดตามผลกระทบจากความเสี่ยง นอกจากนี้ยังศึกษาถึงแนวทางการฟื้นตัวของโซ่อุปทานหลังเกิดผลกระทบ เนื้อหาวิชาประกอบด้วยการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ความเสี่ยงในแต่ละขั้นตอน นอกจากนี้ ผู้เรียนยังต้องศึกษาแนวทางการจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทานจากบริษัทผู้ประกอบการ เพื่อให้เข้าใจการจัดการความเสี่ยงในบริบทต่างๆ ตลอดจนเห็นอุปสรรคหรือข้อจำกัดที่เกิดขึ้นในกระบวนการจัดการความเสี่ยงในภาคปฏิบัติ

ลจ.495 หัวข้อพิเศษ ทางโลจิสติกส์ 5 3 (3-0-6)

LO 495 Special Topics in Logistics 5

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ลจ.212

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางโลจิสติกส์ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

ลจ.496 หัวข้อพิเศษ ทางโลจิสติกส์ 6 1.5 (1.5-0-3)

LO 496 Special Topics in Logistics 6

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ลจ.212

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางโลจิสติกส์ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

ลจ.499 การศึกษาอิสระทางโลจิสติกส์ 3 (0-0-9)

LO 499 Independent Study in International Logistics

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธร.312

ศึกษาทางด้านโลจิสติกส์โดยละเอียดด้วยตนเองภายใต้การควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดของอาจารย์ผู้บรรยาย

ขร.211 การขนส่งระหว่างประเทศเบื้องต้น 3 (3-0-6)

IT 211 Introduction to International Transport

ประวัติการเดินเรือโครงสร้างและลักษณะอุตสาหกรรมการเดินเรือ การขนส่งสินค้าทางทะเล บทบาทของผู้ประกอบกิจการ ตัวแทนขนส่งสินค้าประเภทต่างๆ บทบาทของรัฐต่ออุตสาหกรรมการเดินเรือและการขนส่งสินค้าทางทะเล กลไกขั้นพื้นฐานและโครงสร้างองค์กรของบริษัทเรือ หลักและวิธีการปฏิบัติงานของบริษัทเรือ การจัดทำเอกสารข้อตกลงสัญญา ตารางการเดินเรือ พิธีการศุลกากร ระบบการขนถ่าย การจัดระวางสินค้า ท่าเรือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการขนถ่ายสินค้าตลอดจน การขนส่งหลายรูปแบบ

ขร.295 หัวข้อพิเศษ ทางการขนส่งระหว่างประเทศ 1 3 (3-0-6)

IT 295 Special Topics in International Transport 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ขร.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการขนส่งระหว่างประเทศ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

ขร.296 หัวข้อพิเศษ ทางการขนส่งระหว่างประเทศ 2 1.5 (1.5-0-3)

IT 296 Special Topics in International Transport 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ขร.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการขนส่งระหว่างประเทศ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

ขร.361 การประกันภัยทางทะเลและการบริหารความเสี่ยง 3 (3-0-6)

IT 361 Marine Insurance and Risk Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ขร.211

วิธีการปฏิบัติ กฎเกณฑ์โดยทั่ว ๆ ไป ของกฎหมายการประกันภัย กรมธรรม์ประกันภัยทางทะเลฉบับใหม่ของ Lloyds, Institute Clause สำหรับตัวสินค้าและตัวเรือ กฎเกณฑ์เพิ่มเติมที่เกิดขึ้นมาในระยะหลังเงื่อนไขการคุ้มครอง ตลอดจนการประเมินและการชดใช้ค่าเสียหายระหว่างคู่สัญญา และเข้าใจหลักการบริหารความเสี่ยง

ขร.371 การเงินและการลงทุนของการขนส่งระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

IT 371 Investment and Finance for International Transportation

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ขร.211 และ กง.201

เป้าหมายของการบริหารการเงินของธุรขนส่งระหว่างประเทศ เทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์การเงิน การประเมินโครงการลงทุนตัวเลขทางการเงินระบบบัญชีของบริษัทขนส่งระหว่างประเทศ การจัดทำงบประมาณ การวางแผน การควบคุม การบริหารเงินทุน และการลงทุน

ขร.372 เศรษฐศาสตร์และนโยบายการพาณิชยนาวี 3 (3-0-6)

IT 372 Maritime Economics and Policy

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา (1) ขร.211 และ(2) EC 211 หรือ EC 212 หรือ EC 213 ไม่ต่ำกว่า C

ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์มาอธิบายสภาพธุรกิจการขนส่งทางทะเล พฤติกรรมการกำหนดอัตราค่าระวาง ทฤษฎีอุปสงค์ทฤษฎีอุปทาน และราคาของเรือ ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์และอุปทานของเรือ เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ในการคาดการณ์ตลาด วิเคราะห์ต้นทุนโครงสร้างตลาดของเรือจร เรือประจำเส้นทาง สถาบันและกฎเกณฑ์ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับตลาดการขนส่งทางทะเล เช่น กฎข้อบังคับของกลุ่มประเทศต่างๆ วิวัฒนาการการรวมกลุ่มธุรกิจของบริษัทขนส่งทางทะเล เศรษฐศาสตร์มหภาค วิเคราะห์ถึงความสำคัญของธุรกิจการขนส่งทางทะเลและผลกระทบของธุรกิจนี้ต่อบัญชีดุลการชำระเงินของประเทศ การวิเคราะห์ทางการเงิน (Financial Analysis) ตลอดจน Cost-Benefit Analysis ในกรณีอุตสาหกรรมการขนส่งระหว่างประเทศ

ขร.373 เทคโนโลยีในการพาณิชยนาวี 3 (3-0-6)

IT 373 Shipping Technology

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ขร.211

แนวคิดของการเดินเรือ ตลอดจนเทคนิคการเดินเรือ เทคนิคใหม่ๆ ในการต่อเรือ การออกแบบเรือเพื่อลดค่าใช้จ่ายความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมการต่อเรือและธุรกิจการเดินเรือ

ขร.375 การบริหารการเช่าเหมาเรือ 3 (3-0-6)

IT 375 Ship Chartering

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ขร.211

ลักษณะของตลาดการเช่าเหมาเรือ เส้นทางการเดินเรือของเรือจร ปัจจัยที่กำหนดค่าระวางในตลาด เช่าเหมาเรือ ชนิดและสัญญาของการเช่าเหมาเรือ เทคนิคและขั้นตอนในการเจรจาเช่าเหมาเรือ การประเมินค่าใช้จ่ายในการเดินเรือจร การคำนวณเวลาที่ใช้ในการขนถ่ายสินค้าตามสัญญาเช่าเหมาเรือ และตลาดซื้อขายค่าระวางล่วงหน้า

ขร. 376 การซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

IT 376 International Commodity Trade

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา ขร. 211 ไม่ต่ำว่า C

อธิบายทฤษฎีการค้าสมัยใหม่และการปฏิบัติที่เกี่ยวกับรูปแบบการค้าแลกเปลี่ยนสินค้าเทกองหลักๆ สำคัญของโลก เช่น น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ธัญพืช สินแร่ และในตลาดสินค้าเทกองอื่นๆ อธิบายโครงสร้างตลาดของสินค้าในตลาดโลกเหล่านี้ เช่น อุปสงค์ อุปทาน กลไกด้านราคา ผู้ซื้อหลักและผู้ขายหรือตลาดหลัก ปัจจัยอื่น เช่น การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และนโยบายการค้าที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดตลาดการค้าสินค้าเหล่านี้ รวมถึงการใช้เครื่องมือทางการเงิน เช่น ตราสารอนุพันธ์ ในการปฏิบัติการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้า

ขร.395 หัวข้อพิเศษ ทางการขนส่งระหว่างประเทศ 3 3 (3-0-6)

IT 395 Special Topics in International Transport 3

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ขร.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการขนส่งระหว่างประเทศ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

ขร.396 หัวข้อพิเศษ ทางการขนส่งระหว่างประเทศ 4 1.5 (1.5-0-3)

IT 396 Special Topics in International Transport 4

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ขร.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการขนส่งระหว่างประเทศ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

ขร.461 การบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

IT 461 International Transportation Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ขร.211 และนักศึกษาฐานะปี 4 นักศึกษาฐานะชั้นปีที่ 4

โครงสร้างและการบริหารงานในด้านต่างๆ ของบริษัทเรือ การกำหนดเส้นทางการเดินเรือ การจัดหาเรือ การบริหารกองเรือการกำหนดค่าระวางเรือ การควบคุมและการปฏิบัติการ ตู้สินค้า และกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทเรือ

ขร.462 สัมมนาการบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

IT 462 Seminar in International Transport Management

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะปี 4 วิชาเอกบริหารธุรกิจระหว่างประเทศฯ นักศึกษาเอกบริหารธุรกิจระหว่างประเทศฯ ฐานะชั้นปีที่ 4

วิธีการค้นคว้าปัญหาของการบริหาร การตัดสินและกลยุทธ์ของบริษัทที่ให้บริการทางด้านการขนส่งระหว่างประเทศ วิเคราะห์ศักยภาพของระบบการขนส่งในประเทศไทยและภูมิภาค

ขร.463 การบริหารท่าเรือและโลจิสติกส์ 3 (3-0-6)

IT 463 Port and Logistics Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ขร.211

การบริหารท่าเรือในระดับรัฐบาล เช่น นโยบายท่าเรือแห่งชาติ ระดับการปฏิบัติการการวางแผนและออกแบบท่าเรือและระบบโลจิสติกส์ การปฏิบัติการของท่าเรือและคลังสินค้า โดยเน้นการขนส่งระบบคอนเทนเนอร์ ผลกระทบของเทคโนโลยีต่อท่าเรือและโลจิสติกส์ การบริหารการเงินและการตั้งราคาของการบริการท่าเรือและคลังสินค้า การบริหารแรงงานสัมพันธ์

Prerequisites : Have earned credits of IT 211

ขร.464 โครงการวิจัย 3 (3-0-6)

IT 464 Research Project

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา ธร.312

ดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนของการวิจัยเพื่อให้ได้ผลการศึกษา และเรียนรู้ทักษะสำคัญด้าน การเก็บข้อมูล การใช้เครื่องมือการวิจัย การประมวลผล อภิปรายผล และการเขียนผลการวิจัยตลอดจนการนำเสนอผลการวิจัย

ขร.471 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของการขนส่งระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

IT 471 International Transportation Environment Analysis

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ขร.211 และ ศ.381 หรือ ขร.372

ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจการขนส่งระหว่างประเทศ ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการขนส่งระหว่างประเทศ ตลอดจนสถาบันและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตลาดการขนส่ง เช่น ชมรมเรือ กฎข้อบังคับของกลุ่มประเทศต่างๆ

ขร.472 การวิเคราะห์การขนส่งทางอากาศ 3 (3-0-6)

IT 472 Analysis of Air Transport

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ขร.374

สภาพแวดล้อมในธุรกิจขนส่งทางอากาศ กฎระเบียบ อนุสัญญาต่าง ๆที่เกี่ยวข้อง การกำหนดสิทธิการบิน บทบาทของรัฐในธุรกิจขนส่งทางอากาศ แนวโน้มในการเปิดเสรีการให้บริการขนส่งทางอากาศ ศึกษาเปรียบเทียบกับประเทศไทย สภาพการบริหารการจัดการภายในองค์กรของสายการบิน โครงสร้างต้นทุน การกำหนดราคา การบริหารรายได้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Yield Management) การกำหนดเส้นทางการบิน การวิเคราะห์กลยุทธ์การเข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ขร.473 ประเด็นสำคัญด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
โลจิสติกส์และการขนส่ง

IT 473 Current Issues in International Business Logistics and Transportation

ประเด็นสำคัญทางธุกิจที่ต้องอภิปรายอย่างกว้างขวาง ประเด็นที่ทันสมัยในสาขาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง

ขร.495 หัวข้อพิเศษ ทางการขนส่งระหว่างประเทศ 5 3 (3-0-6)

IT 495 Special Topics in International Transport 5

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ขร.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการขนส่งระหว่างประเทศ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

ขร.496 หัวข้อพิเศษ ทางการขนส่งระหว่างประเทศ 6 1.5 (1.5-0-3)

IT 496 Special Topics in International Transport 6

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ขร.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการขนส่งระหว่างประเทศ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

ขร.499 การศึกษาอิสระทางขนส่งระหว่างประเทศ 3 (0-0-9)

IT 499 Independent Study in International Transport

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธร.312

ศึกษาทางด้านการขนส่งโดยละเอียดด้วยตนเองภายใต้การควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดของอาจารย์ผู้บรรยาย

<u>วิชาเอกธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</u>

ธอ.211 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น 3 (3-0-6)

RB 211 Introduction to Real Estate Business

หลักการทำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น วิเคราะห์โครงงาน การตลาดนายหน้าการบริหารการประเมินราคา ภาษี กฎหมาย การลงทุน และการเงินการตัดสินใจตลอดจนการพัฒนาและจัดสรรที่ดิน การตรวจสอบที่ดินเอกสารสิทธิ์และสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ธอ.212 การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น 3 (3-0-6)

RB 212 Introduction to Real Estate Valuation

หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับมูลค่า วัตถุประสงค์ กระบวนการหลักการและวิธีการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ที่ครอบคลุมการประเมินเพื่อหลากหลายวัตถุประสงค์ เช่น มูลค่าตลาดเพื่อการซื้อขาย หรือหลักทรัพย์ค้ำประกัน มูลค่าบังคับขาย มูลค่าเวนคืน หรือเพื่อวัตถุประสงค์พิเศษอื่นๆ รวมถึงศึกษาการดูลักษณะที่ดินโฉนด อาคารสถานที่รวมทั้งกฎหมายและปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์

ธอ.295 หัวข้อพิเศษ ทางธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 1 3 (3-0-6)

RB 295 Special Topics in Real Estate Business 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธอ.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

ธอ.296 หัวข้อพิเศษ ทางธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 2 1.5 (1.5-0-3)

RB 296 Special Topics in Real Estate Business 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธอ.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

ธอ.311 เทคโนโลยีการก่อสร้างอาคารในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

RB 311 Building Construction Technology in Real Estate Business

เทคโนโลยี วิธีการก่อสร้าง วิธีการอ่านแบบพิมพ์เขียว วัสดุก่อสร้างต่างๆ ที่ใช้ในการก่อสร้างส่วนประกอบของอาคารในส่วนงานของโครงสร้าง ส่วนงานสถาปัตยกรรม ตลอดจนอุปกรณ์ที่ใช้ติดตั้งในอาคาร โดยเฉพาะระบบน้ำประปา ระบบไฟฟ้า ระบบน้ำเสียระบบลิฟท์ ระบบแอร์ ระบบป้องกันไฟไหม้ และระบบคอมพิวเตอร์ควบคุมอาคารรวมทั้งระบบสื่อสารอื่น ๆและการประมาณราคาค่าก่อสร้างของอาคาร

ธอ.312 กฎหมายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

RB 312 Real Estate Development Regulation

กฎและระเบียบและขั้นตอนการอนุญาตให้ดำเนินการเกี่ยวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ การวิเคราะห์กฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือมีผลกระทบต่อการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะการควบคุมการก่อสร้างอาคารการควบคุม และจำกัดเขตห้ามการก่อสร้างอาคารบางประเภท กฎหมายเกี่ยวกับผังเมือง

ธอ.313 การเงิน การลงทุน และกลยุทธ์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

RB 313 Real Estate Finance , Investment and Business Strategy

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.201 หรือเทียบเท่า

Prerequisite : Have earned credits of FN 201 or equivalent

การตั้งเป้าหมาย พันธกิจ และวิธีการในการลงทุน พร้อมทั้งการวางกลยุทธ์ต่างๆที่ครอบคลุมตามแนวทางการดำเนินธุรกิจทางด้านอสังหาริมทรัพย์ เช่นที่ดิน ที่อยู่อาศัย อาคารสำนักงาน ศูนย์การค้า โรงแรม ฯลฯ ที่ทุกด้านของการทำธุรกิจ เช่น การวางตำแหน่งทางการตลาด การวางแผนความเสี่ยง การสร้างจุดเด่น และกลยุทธ์อื่นๆ จะต้องสัมพันธ์กับการวิเคราะห์ทางการเงิน และสถานะของบริษัทหรือองค์กร

ธอ.315 เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์สำหรับการพัฒนาเมือง และอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

RB 315 Economics Analysis for Urban and Real Estate Development

วิชาบังคับก่อน : เคยศึกษาวิชา ศ.211 และ ศ.212 หรือ ศ.213 และศ.214

กลไกของตลาดที่ดิน และอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งมีความแตกต่างจากกลไกตลาดของสินค้าชนิดอื่นๆ และแนวคิดเศรษฐศาตร์เกี่ยวกับการเกิด การพัฒนาเมืองและการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ตลอดจนปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน และพฤติกรรมผู้บริโภค

ธอ.332 การประเมินราคาภาคธุรกิจ 3 (3-0-6)

RB 332 Business Valuation

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.201 หรือเทียบเท่า และเรียนวิชาในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์อีกอย่างน้อย 1 วิชา

หลักทฤษฎีและวิธีการประเมินราคาภาคธุรกิจต่าง ๆการนำข้อมูลทางการเงินที่มีอยู่เดิมมาปรับปรุงเสริมเติมแต่งและสร้างใหม่เพื่อใช้ในการประเมินราคาภาคธุรกิจการประเมินมูลค่าหุ้นของธุรกิจ การวิเคราะห์ด้านการเงินในแง่มุมต่าง ๆการเขียนรายงานตลอดจนการประเมินค่าความนิยมเครื่องหมายการค้าลิขสิทธิ์สิทธิประโยชน์ สิทธิบัตร และอื่น ๆ

ธอ.342 การบัญชีสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

RB 342 Real Estate Accounting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช. 201 หรือเทียบเท่า และวิชา ธอ.312

ลักษณะการบัญชีและการจัดทำรายงานตลอดจนผลการดำเนินงานของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์รวมทั้งการบัญชีที่เกี่ยวกับการลงทุน และการตัดสินใจในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ

ธอ.395 หัวข้อพิเศษ ทางธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 3 (3-0-6)

RB 395 Special Topics in Real Estate Business 3

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธอ.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

ธอ.396 หัวข้อพิเศษ ทางธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 4 1.5 (1.5-0-3)

RB 396 Special Topics in Real Estate Business 4

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธอ.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

ธอ.411 การบริหารการตลาดและตัวแทนนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

RB 411 Real Estate Marketing and Brokerage Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201 หรือ กต.202 หรือเทียบเท่า และเป็นนักศึกษาฐานะชั้นปีที่ 4

แนวความคิดและทฤษฎี การตลาดและตัวแทนนายหน้าอสังหาริมทรัพย์โดยทำการศึกษาขั้นตอนต่าง ๆทางด้านการตลาดตั้งแต่การวางแผนกิจกรรมตลาดการปฏิบัติตามแผนงาน การควบคุมและการประเมินผลงานการตลาดและกลยุทธ์ของส่วนผสมการตลาดการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาดตลอดจนหลักการและกิจกรรมของการเป็นตัวแทนนายหน้าในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ธอ.412 การวิจัยสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

RB 412 Research Methodology for Real Estate Business

แนวคิด หลักการ รูปแบบ ขั้นตอน และกระบวนการวิจัยเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการวิจัยทางด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่มีประสิทธิผลเนื้อหาวิชาครอบคลุมถึงการตั้งประเด็นปัญหาการตั้งสมมติฐานแหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวม การวิเคราะห์และสรุปผลการนำเสนอผลงานในรูปแบบต่าง ๆ

ธอ.413 สัมมนาด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

RB 413 Real Estate Seminar

วิชาบังคับก่อน : เรียนวิชาในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์มาไม่น้อยกว่า 2 วิชา

วิเคราะห์ และอภิปราย ปัญหาด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ทั้งในแง่หลักการทฤษฎีและการนำไปใช้ตลอดจนปัญหาทางด้านจรรยาบรรณ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจถึงปัญหาและผลกระทบที่มีต่อสังคมในปัจจุบัน

ธอ.414 การบริหารทรัพย์สิน 3 (3-0-6)

RB 414 Property Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.201 หรือเทียบเท่า

ลักษณะและการวางแผน การบริหารทรัพย์สินชนิดต่าง ๆ เช่น อาคารสำนักงานคอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนท์ และที่อยู่อาศัย นิคมอุตสาหกรรมวิเคราะห์ฝ่ายเจ้าของทรัพย์สิน ผู้บริหาร และผู้เช่า ลักษณะการเช่าทรัพย์สินการเจรจาต่อรองการเสนอรายงานตลอดจนการวิเคราะห์ผลประโยชน์สูงสุดในการบริหารทรัพย์สิน

ธอ.415 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

RB 415 Real Estate Business Feasibility Studies

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.201 หรือเทียบเท่า และเรียนวิชาในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์มาไม่น้อยกว่า 1 วิชา

ความเป็นไปได้ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทต่างๆกระบวนการศึกษาความเป็นไปได้ผลกระทบความเป็นไปได้ในด้านต่าง ๆและปัจจัยที่จะต้องนำมาพิจารณาการคาดคะเนอุปสงค์และอุปทานเกณฑ์การตัดสินใจการคาดคะเนรายรับรายจ่าย อัตราผลตอบแทน และการประเมินสรุปโครงการต่าง ๆ ถึงความเป็นไปได้

ธอ.422 การบริหารโครงการอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

RB 422 Real Estate Project Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธอ.211

กลยุทธ์ และการวางแผนงานก่อนก่อสร้างระหว่างดำเนินการก่อสร้างและหลังจากโครงการก่อสร้างแล้วเสร็จรวมถึงการบริหารโครงการ และการเจรจาต่อรอง

ธอ.423 อสังหาริมทรัพย์ระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

RB 423 International Aspects of Real Estate

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะชั้นปี 3 หรืออาจารย์ผู้สอนอนุมัติ

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ระหว่างประเทศทางด้านการลงทุนกฎเกณฑ์หลักประกันการควบคุมความเสี่ยง การแปรเปลี่ยนของโลกธุรกิจโดยเน้นธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของประเทศเพื่อนบ้านและประเทศสำคัญทั้งนั้นอาจจะมีการศึกษาและดูงานในต่างประเทศ

ธอ.431 สัมมนาการประเมินราคา 3 (3-0-6)

RB 431 Seminar in Valuation

วิเคราะห์ และอภิปรายเกี่ยวกับปัญหาต่าง ๆ ทั้งในแง่หลักการ ทฤษฎีและทางปฏิบัติของการประเมินราคา ตลอดจนปัญหาอันเกิดจากจรรยาบรรณสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์และเข้าใจถึงปัญหาที่มีต่อสังคมในปัจจุบัน

ธอ.441 สัมมนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

RB 441 Seminar in Real Estate Business Law

กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ข้อบังคับกฎกระทรวง ฉบับใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โดยนำปัญหาและข้อกฎหมายที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โดยใช้กรณีศึกษาเพื่อให้นักศึกษาได้นำมาแลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

ธอ.442 นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

RB 442 Property Innovation and Technology

การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์อันประกอบด้วยการวางแผนการดำเนินงาน และการควบคุมประเมินผล ในด้านการพัฒนาโครงการ การพยากรณ์ทางธุรกิจ การบริหารโครงการ ทั้งในช่วงก่อน ระหว่าง และหลังการก่อสร้าง การลงทุน การวิเคราะห์ลูกค้า คู่แข่งขัน รวมถึงการเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่มีผลต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง

ธอ.495 หัวข้อพิเศษ ทางธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 5 3 (3-0-6)

RB 495 Special Topics in Real Estate Business 5

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธอ.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

ธอ.496 หัวข้อพิเศษ ทางธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 6 1.5 (1.5-0-3)

RB 496 Special Topics in Real Estate Business 6

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธอ.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ พัฒนากระบวนทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

<u>วิชาเอกการบัญชี</u>

บช.201 การบัญชีชั้นต้น 3 (3-0-6)

AC 201 Fundamental Accounting

หลักการเบื้องต้น แนวคิดและกระบวนการเพื่อรวบรวมและบันทึกข้อมูลทางการบัญชี การจัดทำและการวิเคราะห์รายงานทางการเงิน วงจรบัญชี การบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการสินทรัพย์ หนี้สินและส่วนของเจ้าของ

บช.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3 (3-0-3)

AC 202 Management Accounting

วิชาบังคับก่อน สอบได้วิชา บช.201

แนวคิดและการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนเพื่อการวางแผนและตัดสินใจ หัวข้อครอบคลุมการคำนวณต้นทุนผลิตแบบพื้นฐาน การปันส่วนต้นทุน งบประมาณ งบประมาณยืดหยุ่นและการวิเคราะห์ผลต่างการขายการบัญชีตามความรับผิดชอบ ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณและกำไร การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างทางเลือก การกำหนดราคาขาย

บช.291 หลักสำคัญของการบัญชี 3 (3-0-6)

AC 291 Essentials of Accounting

(สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชย์ฯ)

หลักการบัญชีเบื้องต้น วงจรบัญชี ประเภทและประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี ทั้งการบัญชีการเงินและการบัญชีบริหาร โดยมุ่งเน้นการแปลความหมายของข้อมูลทางการบัญชีและการใช้ข้อมูลบัญชีเพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจของผู้บริหาร

(ไม่นับหน่วยกิตให้กับนักศึกษาของคณะฯ และนักศึกษานอกคณะฯ ที่ศึกษาสาขาวิชาการบัญชีหรือสาขาวิชาการเงินเป็นวิชาโท)

บช.311 การบัญชีชั้นกลาง 1 3 (3-0-6)

AC 311 Intermediate Accounting 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.201

กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักการ วิธีปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สินระยะสั้น และประมาณการหนี้สิน การจำแนกประเภท การรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การตีราคา การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินข้างต้นแต่ละรายการตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

บช.312 การบัญชีชั้นกลาง 2 3 (3-0-6)

AC 312 Intermediate Accounting 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.201

หลักการวิธีการปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับหนี้สินระยะยาว การจำแนกประเภท การรับรู้รายการ การวัดมูลค่าการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับหนี้สินระยะยาวตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน หลักการ วิธีการปฏิบัติทางบัญชีสำหรับสัญญาเช่า การบันทึกบัญชีและการนำเสนอรายการเกี่ยวกับส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงิน กำไรต่อหุ้น การนำเสนองบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ในงบการเงิน การจัดทำงบกระแสเงินสด นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงทางบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาดหลักการรับรู้รายได้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

บช.313 การบัญชีต้นทุนและบริหารชั้นกลาง 3 (3-0-3)

AC 313 Intermediate Cost and Management Accounting

บังคับก่อน: สอบได้วิชา บช.202

แนวคิดและขั้นตอนการสร้างระบบบัญชีต้นทุน การคำนวณต้นทุนสำหรับกระบวนการผลิตที่มีความซับซ้อน เช่น ผลิตภัณฑ์ร่วมและของเสีย การปันส่วนต้นทุนทางอ้อมรวมทั้งต้นทุนแผนกบริการ การบัญชีต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่างสำหรับการใช้วัตถุดิบมากกว่าหนึ่งชนิด การวิเคราะห์ผลต่างกำไรและผลต่างด้านการขายสำหรับสินค้ามากกว่าหนึ่งชนิด การปันส่วนต้นทุนแผนกบริการ ต้นทุนคุณภาพและงบประมาณจ่ายลงทุน

บช.314 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3 (3-0-6)

AC 314 Accounting Information Systems

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.201และ รส.201

หลักการของระบบสารสนเทศทางการบัญชี ตัวแบบธุรกิจ กระบวนการธุรกิจและรายการค้า การใช้งานคอมพิวเตอร์ในการประมวลผลและการรายงาน เอกสารและรายงานทางธุรกิจรวมทั้งการจัดทำเอกสารประกอบระบบ หลักการพื้นฐานของความมั่งคงและการควบคุมระบบ

บช.315 การบัญชีภาษีอากร 3 (3-0-6)

AC315 Tax Accounting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.201 และพบ.202

ความสัมพันธ์และความแตกต่างระหว่างกำไรทางบัญชีและกำไรทางภาษีรวมถึงการบันทึกบัญชีผลแตกต่างดังกล่าวภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้ หัก ณ ที่จ่ายการ การบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม การบัญชีภาษีธุรกิจเฉพาะ และการบัญชีสำหรับภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ความรับผิดชอบในการเสียภาษี จริยธรรมของวิชาชีพและอำนาจของเจ้าพนักงานประเมินในการตรวจสอบการเสียภาษีและประเมินเรียกเก็บเพิ่มเติม

บช.316 การสอบบัญชี 3 (3-0-6)

AC 316 Auditing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.311 และบช.312

แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการสอบบัญชี มาตรฐานการสอบบัญชี องค์ประกอบสำคัญของงานให้ความเชื่อมั่นและวิชาชีพสอบบัญชี จรรยาบรรณของผู้สอบบัญชี การควบคุมคุณภาพงานตรวจสอบ การวางแผนงานตรวจสอบ ข้อผิดพลาดและการทุจริต การประเมินความเสี่ยงในการสอบบัญชีและกลยุทธ์การตรวจสอบ ความมีสาระสำคัญ การตรวจสอบการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการรายงานทางการเงิน การสุ่มตัวอย่างในการสอบบัญชี การทดสอบการควบคุมและการตรวจสอบเนื้อหาสาระในวงจรและบัญชีที่สำคัญต่างๆ การประยุกต์ใช้การตั้งข้อสงสัยอย่างมีวิจารณญาณและการประเมินวิธีการที่สมเหตุสมผลในการหาข้อสรุปที่มีเหตุผลสนับสนุนอย่างเหมาะสมเกี่ยวกับการประเมินเอกสารหลักฐานของงานตรวจสอบและการแสดงความเห็นต่องบการเงินในรายงานของผู้สอบบัญชี

บช.317 การบริหารความเสี่ยงองค์กรและการควบคุมภายใน 3 (3-0-6)

AC 317 Enterprise Risk Management and Internal Control

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.201

แนวความคิดทั่วไปและองค์ประกอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในตามแนวคิดของCOSO การประเมินผลการควบคุมภายในแนวความคิดพื้นฐานของการตรวจสอบภายในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (ERM: Enterprise-wide Risk Management) การจัดระบบงานตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ตรวจสอบภายในและผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง หน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานตรวจสอบภายในและงานบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และองค์ประกอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บช.331 การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม 3 (3-0-6)

AC 331 Accounting for Environmental and Social Responsibility

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บช.202

กรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ความรับผิดชอบของภาคธุรกิจที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ผลกระทบเชิงลบของการประกอบธุรกิจที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อม การรวบรวม บันทึก และวิเคราะห์ข้อมูลรายได้และต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมการจัดทำรายงานการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการจัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

บช.341 การบัญชีนิติวิทยา 3 (3-0-6)

AC 341 Forensic Accounting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.316

แนวคิดและหลักปฏิบัติทางด้านการบัญชีนิติวิทยา นิยามและการจำแนกประเภทการฉ้อฉล จิตวิทยาการฉ้อฉล การป้องกันและการตรวจจับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ การฟอกเงิน อาชญากรรมไซเบอร์ การรวบรวมหลักฐาน เทคนิคการสัมภาษณ์พยานและผู้ต้องสงสัย การเขียนรายงานการสืบสวน

บช.351 เทคโนโลยีเกิดใหม่สำหรับวิชาชีพบัญชี 3 (0-0-6)

AC 351 Emerging Technology in Accounting Professional (accounting major elective)

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.201 และ รส.201

เทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้งานการบัญชีปัจจุบันและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เกิดใหม่ ซอฟต์แวร์ทางการบัญชีสนับสนุนงานการบัญชี เครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลที่ประยุกต์ใช้กับการบัญชี

บช.391 การบัญชีหัวข้อพิเศษ 1 3 (3-0-6)

AC 391 Special Topics in Accounting 1

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาเอกการบัญชี ฐานะชั้นปีที่ 3

ปรัชญา แนวคิด หลักการร่วมสมัย และพัฒนาการใหม่ในแวดวงวิชาชีพการบัญชี แนวโน้มที่สำคัญเพื่อพัฒนากระบวนทัศน์และความสำเร็จของการทำงานในอนาคต

บช.392 การบัญชีหัวข้อพิเศษ 2 3 (3-0-6)

AC 392 Special Topics in Accounting 2

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาเอกการบัญชี ฐานะชั้นปีที่ 3

ปรัชญา แนวคิด หลักการร่วมสมัย และพัฒนาการใหม่ในแวดวงวิชาชีพการบัญชี แนวโน้มที่สำคัญเพื่อพัฒนากระบวนทัศน์ และความสำเร็จของการทำงานในอนาคต

บช.411 การบัญชีชั้นสูง 1 3 (3-0-6)

AC 412 Advanced Accounting 1

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บช.311 และ บช.312

การบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจ การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วมกิจการร่วมค้าและบริษัทย่อย การบัญชีสำหรับส่วนได้เสียในกิจการร่วมการงาน การจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวม การบัญชีเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนและการป้องกันความเสี่ยงสำหรับรายการค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ การแปลงค่างบการเงิน การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และส่วนงานดำเนินงาน

บช.412 การบัญชีชั้นสูง 2 3 (3-0-6)

AC 412 Advanced Accounting 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.311 และ บช.312

หลักการรับรู้รายได้การวัดมูลค่ารายได้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน แนวทางปฏิบัติในการพิจารณาการรับรู้รายได้ หลักการ วิธีการปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงานหลักการบัญชีสำหรับมูลค่ายุติธรรมตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน การจัดประเภท การแสดงรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน ความแตกต่างของหนี้สินทางการเงินและตราสารทุน การบัญชีเกี่ยวกับตราสารอนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

บช.413 รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน 3 (3-0-6)

AC 413 Financial Reporting and Statement Analysis

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.311 และ บช.312

รูปแบบของข้อมูลและลักษณะสำคัญของงบการเงินสำหรับอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ รวมถึงงบการเงินระหว่างกาล ความสัมพันธ์ของข้อมูลต่างๆ ในงบการเงิน และผลกระทบต่องบการเงินจากการเลือกใช้นโยบายทางบัญชีที่แตกต่างกัน วิธีการและเครื่องมือในการวิเคราะห์งบการเงินและข้อมูลทางบัญชีอื่นที่สำคัญ

บช.421 สัมมนาการบัญชีการเงิน 3 (3-0-6)

AC 421 Seminar in Financial Accounting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.311 และ บช.312

คำจำกัดความวัตถุประสงค์ หลักการและวิวัฒนาการของการบัญชีรวมถึงปัญหาเกี่ยวเนื่องกับประเด็นทางด้านจริยธรรมและอื่นๆ อันเกิดจากสภาพแวดล้อมเช่นปัญหาทางเศรษฐกิจสังคมกฎหมายภาษีอากรฯลฯ หัวข้ออภิปรายจะมุ่งเน้นถึงความรู้ใหม่หรือประเด็นที่น่าสนใจซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมในแต่ละปี และฝึกให้รู้จักทักษะในการนำเสนอข้อมูล ทั้งการเขียนและการนำเสนอด้วยวาจา

บช.422 การบัญชีระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

AC 422 International Accounting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.201 และ นักศึกษาฐานะชั้นปีที่ 4

การบัญชีเปรียบเทียบระหว่างประเทศ สภาพภูมิหลังเพื่อความเข้าใจลึกซึ้งในรายงานการเงินระหว่างประเทศ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมต่างๆ ทางการบัญชีที่มีผลต่อมาตรฐานและแนวปฏิบัติทางการบัญชีแต่ละประเทศ ปัญหาการกำหนดราคาโอนบทบาทและข้อจำกัดในการใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์งบการเงินและการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ประเด็นทางด้านภาษีอากรที่เกี่ยวข้อง และการกำกับดูแลกิจการ

บช.423 การบัญชีสำหรับธุรกิจที่มีลักษณะเฉพาะ 3 (3-0-6)

AC 423 Accounting for Specific Business

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.311 และบช.312

การบัญชีเกี่ยวกับธุรกิจประกันภัย ธุรกิจปิโตรเลียม ธุรกิจโรงแรมธุรกิจธนาคาร ธุรกิจเอสเอ็มอี และธุรกิจที่มีลักษณะเฉพาะอื่นๆ

บช.424 การบัญชีมูลค่ายุติธรรม 3 (3-0-6)

AC424 Fair Value Accounting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.311 และ บช.312

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมการวัดมูลค่ายุติธรรมการบัญชีมูลค่ายุติธรรมที่เกี่ยวโยงกับวิกฤตการณ์ทางการเงินของโลกการบัญชีสำหรับเครื่องมือทางการเงิน (รวมถึงอนุพันธ์ทางการเงิน) ทางเลือกวิธีมูลค่ายุติธรรม มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินทางการเงินของกิจการ การบัญชีป้องกันความเสี่ยง การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน และการบัญชีสำหรับการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

บช.431 สัมมนาการบัญชีเพื่อการบริหาร 3 (3-0-6)

AC 431 Seminar in Management Accounting

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บช.313

ศึกษา ค้นคว้า อภิปราย แลกเปลี่ยนความเห็นในเรื่องจริยธรรมนักบัญชี ประเด็นต่าง ๆทางการบัญชีบริหารที่เปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

บช.432 การบัญชีบริหารชั้นสูง 3 (3-0-6)

AC 432 Advanced Management Accounting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.313

การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การบัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ต้นทุนเชิงกลยุทธ์ และการศึกษารูปแบบการจัดการต้นทุนที่เป็นแบบอย่าง

บช.433 การบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุม 3 (3-0-6)

AC 433 Accounting for Planning and Control

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บช.313

แนวคิดของการวางแผนและควบคุมในองค์กร ประเภทของระบบการควบคุมการติดตามประเมินผล เครื่องมือควบคุมเชิงกลยุทธ์ มูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ และการบริหารเชิงสมดุล

บช.441 สัมมนาการสอบบัญชี 3 (3-0-6)

AC 441 Seminar in Auditing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.316

การวิเคราะห์ อภิปรายและค้นคว้าเพื่อให้เกิดความรู้ และความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี แนวทางการแก้ปัญหาอันก่อให้เกิดทักษะเมื่อปฏิบัติงานจริงได้ การใช้กรณีศึกษาเกี่ยวกับปัญหาด้านต่าง ๆ ของจรรยาบรรณ หลักการและการปฏิบัติงานสอบบัญชี ความเป็นอิสระ ความรับผิดชอบ และมาตรฐานการสอบบัญชี ตลอดจนเรื่องที่อยู่ในความสนใจของวงการวิชาชีพ

บช.442 การตรวจสอบและควบคุมระบบสารสนเทศ 3 (3-0-6)

AC 442 Information Systems Audit and Control

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.314 และ บช.316

หลักการและแนวความคิดเกี่ยวกับการตรวจสอบและการควบคุมตามแนว COBIT ผลกระทบจากพัฒนาการเทคโนโลยีที่มีต่อการตรวจสอบและการควบคุมทั้งในระดับองค์กรระดับหน่วยงาน และระบบงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องการประเมินประสิทธิผลการควบคุม วิธีการตรวจสอบและการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อช่วยในการตรวจสอบตลอดจนการจัดทำรายงานการตรวจสอบ

บช.451 สัมมนาระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3 (3-0-6)

AC 451 Seminar in Accounting Information Systems

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.201 และ รส.201

ประเด็นปัจจุบันและที่เกิดขึ้นใหม่เกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางการบัญชี รายงาน การควบคุมภายในแง่มุมด้านเทคโนโลยีกรณีศึกษา และงานวิจัยเชิงวิชาการด้านระบบสารสนเทศทางการบัญชี

บช.452 การบัญชีบูรณาการเพื่อการบริหารทรัพยากรองค์กร 3 (3-0-6)

AC 452 Accounting Integration for ERP

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.314

แนวความคิดวิธีการและหลักการของการประยุกต์ทางบัญชีเพื่อระบบการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กร (Enterprise Resource Planning, ERP) ที่มีอยู่ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต การจัดหาและการเลือก Software ที่รองรับระบบERP การนำระบบ ERP มาใช้ในองค์กร ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการนำระบบ ERP มาใช้ในองค์กรการประยุกต์ใช้ ERP Software packages จากบริษัทที่เป็นผู้นำทางด้าน ERP application (เช่น Oracle) ในกระบวนการทางธุรกิจรวม การศึกษาระบบย่อยและการนำระบบย่อยมาใช้งานร่วมกันในระบบ ERP

บช.461 สัมมนาการบัญชีภาษีอากร 3 (3-0-6)

AC 461 Seminar in Taxation

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.315

ประเด็นร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับนโยบายภาษีของกิจการ วิเคราะห์คำวินิจฉัยปัญหาภาษีอากรจากคำพิพากษาของศาล คณะกรรมการวินิจฉัยภาษีอากร สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากรมสรรพากรและในส่วนที่เกี่ยวกับพระราชบัญญัติการส่งเสริมการลงทุน และกฎหมายภาษีระหว่างประเทศ รวมทั้งประมวลรัษฎากรใหม่ที่ออกมาบังคับใช้

บช.462 การวางแผนภาษี 3 (3-0-6)

AC 462 Tax Planning

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.315

บทบาทและความสำคัญของการวางแผนภาษีที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ ผลกระทบของการภาษีอากรที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ การนำองค์ความรู้ทางด้านภาษีในด้านต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในการเลือกนโยบายภาษีของกิจการเพื่อให้การเสียภาษีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้กรอบของประมวลรัษฎากร

บช.463 ปัญหาการภาษีอากร 3 (3-0-6)

AC 463 Tax Problem

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.315

วิเคราะห์คำวินิจฉัยปัญหาภาษีอากรจากคำพิพากษาของศาล คณะกรรมการวินิจฉัยภาษีอากร สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา กรมสรรพากรและในส่วนที่เกี่ยวกับพระราชบัญญัติ การส่งเสริมการลงทุน ข้อกำหนดพระราชบัญญัติอันเกี่ยวเนื่องกับนิคมอุตสาหกรรม รวมทั้งประมวลรัษฎากรใหม่ที่ออกมาบังคับใช้

บช.492 ระเบียบวิธีคิดวิธีวิจัยเบื้องต้นทางการบัญชี 3 (3-0-6)

AC 492 Basic Research Methodology in Accounting

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาเอกการบัญชี ฐานะชั้นปีที่ 4

ความรู้เกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยทางการบัญชีขั้นพื้นฐาน กระบวนการในการทำวิจัย และการออกแบบระเบียบวิธีวิจัยต่างๆ ที่ใช้ในแวดวงการวิจัยทางบัญชี การตั้งคำถามวิจัย และการออกแบบระเบียบวิธีวิจัย

บช.499 การศึกษาอิสระทางการบัญชี 3 (0-0-9)

AC 499 Independent Study in Accounting

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาเอกการบัญชี ฐานะชั้นปีที่ 4

การศึกษาเชิงลึกด้านประเด็นปัญหาหรือหัวข้อพิเศษทางการบัญชีภายใต้การควบคุมดูแลแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิชา

<u>วิชากลางของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี</u>

พบ.291 ธุรกิจเบื้องต้น 3 (3-0-6)

BA 291 Introduction to Business

ลักษณะของธุรกิจสภาพแวดล้อมและรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ การบริหารธุรกิจกิจกรรมทางธุรกิจด้านการผลิตการตลาดการเงินการบัญชีการบริหารสารสนเทศ และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ทั้งนี้เพื่อปูพื้นฐานแนวความคิดของการบริหารธุรกิจ และให้เกิดความคิดรวบยอดผ่านการจัดทำแผนธุรกิจ

หมายเหตุ เป็นวิชาสำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชย์ฯที่ประสงค์จะเรียนรายวิชาต่าง ๆ ของคณะฯเป็นวิชาโท ควรจะเรียนวิชา พบ.291 ก่อนวิชาอื่นเพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการเรียนวิชาต่างๆของคณะพาณิชย์ฯ

BA 321 การให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยใช้กรณีศึกษา 3 (3-0-6)

BA 321 Consulting Practices using Case Study

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ฐานะชั้นปีที่ 3

ประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดทางธุรกิจ ตัวแบบทางธุรกิจ รูปแบบการสร้างรายได้ทางธุรกิจ การพัฒนาโครงสร้างในการให้คำปรึกษา Consulting framework การแก้โจทย์ปัญหากรณีศึกษา การวิเคราะห์ความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาวะการแข่งขัน การระบุปัญหาทางธุรกิจ ความท้าทายในอนาคตของธุรกิจ การบูรณาการองค์ความรู้ในด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านบัญชี ด้านการบริหารจัดการกระบวนการ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เป็นต้น การจัดเตรียมคำแนะนำประมาณการทางการเงิน ทักษะความเป็นมืออาชีพทางธุรกิจได้แก่ การนำเสนอผลงาน ทักษะในการบริหารจัดการเวลา ทักษะในการทำงานเป็นทีม ทักษะความเป็นผู้นำ เป็นต้น

พบ.331 โอกาสทางธุรกิจในประเทศญี่ปุ่น 3 (2-2-5)

BA 331 Business Opportunities in Japan

ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจในประเทศญี่ปุ่น รวมทั้งการดูงานบริษัทชั้นนำในญี่ปุ่น

พบ.332 โอกาสทางธุรกิจในประเทศจีน 3 (2-2-5)

BA 332 Business Opportunities in China

ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจในประเทศจีน รวมทั้งการดูงานบริษัทชั้นนำในจีน

พบ.333 โอกาสทางธุรกิจในประเทศสิงคโปร์ 3 (2-2-5)

BA 333 Business Opportunities in Singapore

ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจในประเทศสิงคโปร์ รวมทั้งการดูงานบริษัทชั้นนำในสิงคโปร์

พบ.334 โอกาสทางธุรกิจในภูมิภาค CLMV 3 (2-2-5)

BA 334 Business Opportunities in CLMV

ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจในประเทศภูมิภาค CLMV (กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม) รวมทั้งการดูงานบริษัทชั้นนำในภูมิภาค CLMV

พบ.335 โอกาสทางธุรกิจในประเทศไทย (สำหรับนักศึกษาแลกเปลี่ยนจากต่างประเทศเท่านั้น) 3 (2-2-5)

BA335 Business Opportunities in Thailand

ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจในประเทศไทย รวมทั้งการดูงานบริษัทชั้นนำในไทย

พบ.336 โอกาสทางธุรกิจในประเทศที่กำหนด 1 3 (2-2-5)

BA 336 Business Opportunities in Selected Country I

ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจในประเทศที่กำหนด 1 รวมทั้งการดูงานบริษัทชั้นนำในที่กำหนด 1

พบ.337 โอกาสทางธุรกิจในประเทศที่กำหนด 2 3 (2-2-5)

BA 337 Business Opportunities in Selected Country II

ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจในประเทศที่กำหนด 2 รวมทั้งการดูงานบริษัทชั้นนำในที่กำหนด 2

พบ.338 การจัดการธุรกิจแบรนด์หรู 3 (2-2-5)

BA 338 Luxury Brand Management

ศึกษาองค์ประกอบพื้นฐานทางการตลาดของสินค้าและบริการแบรนด์หรูที่มีประสิทธิผล ลักษณะของการแบ่งส่วนตลาดของตลาดแบรนด์หรู เครื่องมือและทักษะที่จำเป็นในการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับสินค้าและบริการแบรนด์หรู

<u>วิชาของสถาบันภาษา</u>

สษ.221 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 1 3 (3-0-6)

EL 221 Communicative Business English 1

วิชาบังคับก่อน: สษ. 172 หรือ มธ. 105

พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษที่เกี่ยวกับธุรกิจ เพื่อเตรียมพร้อมให้นักศึกษาสามารถใช้ภาษาอังกฤษในบริบทของการทำธุรกิจระหว่างประเทศได้ รายวิชานี้เน้นการพัฒนาทั้งในด้านความคล่องและความถูกต้องในการใช้ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในภาษาอังกฤษ นอกจากนี้รายวิชานี้ยังมุ่งเน้นการพัฒนาความมั่นใจของนักศึกษาในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษในบริบทของการทำธุรกิจระหว่างประเทศอีกด้วย คำศัพท์ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจนั้นจะถูกนำมาฝึกใช้ร่วมกับการฝึกทั้ง 4 ทักษะ นักศึกษาต้องทำงานในลักษณะเดี่ยวและกลุ่ม อีกทั้งนักศึกษายังต้องใช้การวิเคราะห์เพื่อใช้ความรู้ที่มีอยู่เดิม ทฤษฎีทางธุรกิจตลอดจนข้อมูลที่เชื่อถือได้จากสื่อ ในการทำงานที่ได้รับมอบหมายอีกด้วย

สษ.321 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 2 3 (3-0-6)

EL 321 Communicative Business English 2

วิชาบังคับก่อน: สษ. 221

รายวิชานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะทางการสื่อสารขั้นสูงที่เกี่ยวข้องกับทางธุรกิจ สำหรับเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อมีส่วนร่วมและนำธุรกิจในระดับนานาชาติ รายวิชานี้มุ่งที่จะพัฒนาให้ผู้เรียนใช้ทักษะทางภาษาอังกฤษทั้ง 4 ทักษะ ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนได้อย่างถูกต้องและคล่องแคล่ว รวมทั้งเพิ่มความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับธุรกิจนานาชาติ อีกทั้งมุ่งเน้นการฝึกฝนคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องอีกด้วย ผู้เรียนต้องทำทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม และต้องใช้ความรู้จากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ รวมถึงการนำทฤษฎีทางการบริหารธุรกิจที่ทันสมัยมาใช้ในการทำงานอย่างมีวิจารณญาณ

<u>วิชาของคณะเศรษฐศาสตร์</u>

ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น 3 (3-0-6)

EC213 Introductory Microeconomics

(สำหรับนักศึกษานอกคณะเศรษฐศาสตร์)

แนวคิดและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ การทำงานของกลไกราคา อุปสงค์และอุปทานของสินค้า ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมการผลิต ต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาสินค้าในตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์ และไม่สมบูรณ์รูปแบบต่างๆ เปรียบเทียบประสิทธิภาพการจัดสรรทรัพยากรการผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดอื่นๆ ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดปัจจัยการผลิต และความล้มเหลวของตลาด

ศ.214 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น 3 (3-0-6)

EC214 Introductory Macroeconomics

(สำหรับนักศึกษานอกคณะเศรษฐศาสตร์)

ความหมายและวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ เป้าหมายและปัญหาในทางเศรษฐศาสตร์มหภาค การคำนวณรายได้ประชาชาติ ทฤษฎีการกำหนดรายได้ประชาชาติดุลยภาพ ตลาดการเงิน อุปสงค์และอุปทานของเงิน ปัญหาการว่างงาน ปัญหาเงินเฟ้อและเงินฝืด นโยบายการเงินและการคลังในการรักษาเสถียรภาพของระบบเศรษฐกิจ ดุลการชำระเงิน ตลาดเงินตราต่างประเทศ และการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงการนำดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจมหภาคไปใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

<u>วิชาของคณะนิติศาสตร์</u>

น. 348 กฎหมายพาณิชยนาวี 3 (3-0-6)

LA 348 Maritime Law

วิชาบังคับก่อน : เคยศึกษาวิชา น.231 หรือ น.209 หรือ พบ.201

หลักกฎหมายพาณิชยนาวี เช่น กฎหมายเกี่ยวกับเรือเดินทะเล การจำนองเรือและบุริมสิทธิทางทะเล ความผิดและการจำกัดความรับผิดชอบของเจ้าของเรือ การเช่าเรือเดินทะเล การรับขนของทางทะเล ความผิดอันเกิดจากเรือโดนกัน การช่วยเหลือกู้ภัยทางทะเล การเฉลี่ยความเสียหายทั่วไป และการประกันภัยทางทะเล

Course Description

General Courses

Part 1 :

TU100 Civic Enagement 3 (3-0-6)

Instillation of social conscience and awareness of one's role and duties as a good global citizen. This is done through a variety of methods such as lectures, discussion of various case studies and field study outings. Students are required to organise a campaign to raise awareness or bring about change in an area of their interest.

TU101 Thailand, ASEAN, and the World 3 (3-0-6)

Study of significant phenomena around the world, in the ASEAN region and in Thailand in terms of their political, economic and sociocultural dimensions. This is done through approaches, theories and principles of social science research via discussion and raising examples of situations or people of interest. The purpose of this is to create a perspective of diversity, to understand the complexity of global interrelationships, to build a global mindset and to be able to challenge old paradigms and open up a new, broader worldview.

TU102 Social Life Skills 3 (3-0-6)

Holistic health care, addressing the physical ,emotional ,social ,and spiritual needs ,which is considered. Important skills for success in leading a happy life in society. Students learn to develop their ability in physical health care to manage stress, build emotional security, understand themselves and adapt to psychological, emotional and social problems. Students also learn to understand the meaning of aesthetics, experiencing and appreciating the relationship between art and humanity in different fields, namely visual arts, music, performing arts and architecture.

TU 103 Life and Sustainability 3 (3-0-6)

This course provides an introduction to the importance of life-cycle systems perspectives in understanding major challenges and solutions to achieving more sustainable societies in this changing world. Students will learn about the relationship between mankind and the environment in the context of energy and resource use, consumption and development, and environmental constraints. Furthermore, an examination of social conflict and change from the life-cycle perspective will be used to develop an understanding of potential solution pathways for sustainable lifestyle modifications.

TU 050 English Skill Development (Non-credit) 3 (3-0-6)

Practice basic skills for listening, speaking, reading, and writing in English through an integrated method. Students will acquire a basis to continue to study English at a higher level.

TU104 Critical Thinking, Reading, and Writing 3 (3-0-6)

Development of critical thinking through questioning, analytical, synthetic and evaluation skills. Students learn how to read without necessarily accepting all the information presented in the text, but rather consider the content in depth, taking into account the objectives, perspectives, assumptions, bias and supporting evidence, as well as logic or strategies leading to the author's conclusion. The purpose is to apply these methods to students' own persuasive writing based on information researched from various sources, using effective presentation techniques.

TU105 Communication Skills in English 3 (3-0-6)

Development of English listening, speaking, reading and writing skills, focusing on the ability to hold a conversation in exchanging opinions, as well as reading comprehension of academic texts from various disciplines related to students' field of study.

TU106 Creativity and Communication 3 (3-0-6)

Creative thought processes, with critical thinking as an important part, as well as communication of these thoughts that lead to suitable results in social, cultural and environmental contexts, at personal, organisational and social levels

Part 2 :

EG 211 Listening-Speaking 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits TU 105 or TU 105 or Exemption

Practice of English listening and speaking skills for everyday communication at both formal and informal situations; grammar in spoken English; pronunciation, sound stress and intonation patterns to improve comprehensibility and fluency; listening practice through various types of speeches; development of cultural awareness and critical thinking to promote successful communication across cultures.

EG 221 Critical Reading 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits TU 104 or TU 104 or Exemption

The development of students' critical thinking and advanced reading skills, ability to analyze and synthesize information from various sources, strategies for structuring basic academic texts, and ability to write general academic texts that reflect their needs and relate to academic reading and writing tasks.

Business Core Courses

BA 201 Business Law 3 (3-0-6)

Prerequisite : - Thammasat Business School and second-year student status

- Non - Thammasat Business School have earned credits of AC 291

The course examines the legal system and basic legal principles affecting various forms of business. Review of particular contracts; sale, hire purchase, agency, mortgages, lease, creditors' right and bankruptcy, etc. Also covered are the applications of law to financial instruments.

BA 202 Taxation 3 (3-0-6)

Prerequisite : - Thammasat Business School and second-year student status

- Non - Thammasat Business School have earned credits of AC 291

An overview of excise taxes and custom taxes, the tax treatment of individuals, partnerships and corporations. Topics include value-added taxes, specific purpose taxes, property taxes, and other related taxes collected by government agencies.

BA 204 Business Statistics 3 (3-0-6)

Systematic data collection, sampling statistics, population parameters, probability theory and Bayes' theorem, random variables, probability distributions, hypothesis testing, analysis of variance, correlation, linear regression, and analyzing and applying the results of statistical program

BA 301 Business Internship 3 (work at least 200 hours/semester)

Prerequisite: Thammasat Business School and third-year student status

Apply the knowledge acquired in accounting and business management to the real-world work in the business organization, government agencies or other organizations.

Thammasat Business School and Executives of the business organization, government agencies or other organizations will supervise the students during the internship period. The scope of work, duties and responsibilities, the length of internship period and evaluation criteria are specified and agreed upon by both parties. The length of internship must be at least 200 working hours per semester.

BA 401 Strategic Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Thammasat Business School and fourth-year student status

The course examines a comprehensive process of strategic management to generate sustainable competitive advantage. It also includes deep analysis of internal and external environments for high-impact corporate executives to make logical decisions in alignment with vision, mission, and strategy at each organizational level. Analysis of critical factors pertaining to strategy formulation, implementation and techniques of evaluating strategies will be thoroughly discussed through case studies.

<u>Major :Finance</u>

FN 201 Business Finance 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of AC 201 or AC 291

The basic principles of financial management for business; the responsibilities of financial managers; maximization of enterprise value; financial analysis, cash flow analysis, financial planning, fundamental analysis on risk, return, and asset pricing models, time value of money, working capital policies, capital budgeting, financing mix, short-term and long-term financing, and the costs of capital

FN 211 Financial Mathematics and Statistics 3 (3-0-6)

Essentials of statistics and mathematics for financial applications; basic statistics, the concept of risk and return, probability, regression analyses, basic calculus (e.g. introduction to derivatives, integration, and integral), optimization, and basic matrices

FN 241 Risk Management and Insurance 3 (3-0-6)

Prerequisite: Second-year student status

Different types of risks and financial losses faced by individuals and organizations; types of damages, factors affecting risk management, principles of insurances, basic understanding of various kinds of insurance, customer selection, reinsurance, and insurance business management and control.

FN 242 Insurance Business and Legal Environment 3 (3-0-6)

The dynamics of legal, social, technological and economic environments and business activities of insurance companies; the impacts of changes in the global commercial and financial systems on the insurance business, information systems for managing and controlling risk exposures in order to improve the efficiency in the management of change, organization structures, project planning and human resource development

FN 251 Financial Markets 3 (3-0-6)

Prerequisite: Second-year student status

Money, banking and financial markets; the effects of various factors on financial markets; monetary policies, interest rates, regulations and controls of financial institutions, money markets, capital markets and international financial markets, roles and functions of financial institutions in Thailand

FN 281 Personal Finance 3 (3-0-6)

The determination of optimal financial objectives in accordance with various stages of individual life cycle; personal financing and spending, personal financial planning and control, savings and efficient investments, appropriate credit usage, personal tax planning, and income tax payment, benefits of saving and individual's quality of life: health care, leisure, free-time productivity, financial planning after retirement

FN 282 Wealth Management 3 (3-0-6)

Evaluations of potential customers, personal tax planning, life-cycle investing, measurement of risk of and return on financial assets, portfolio theory, portfolio optimization, investment policy statements, investments in real estate investment trusts, performance evaluation of mutual funds, retirement planning, wealth transfers, heritage, donations, new issues in wealth management

FN 295 Special Topics in Finance 1 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 201

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Finance that benefit students' thinking and future careers.

FN 296 Special Topics in Finance 2 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Have earned credits of FN 201

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Finance that benefit students' thinking and future careers.

FN 311 Financial Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: (1) Have earned credits of FN 201 and (2) FN 211

Theoretical concepts of corporate financial management applied to resolve financial problems and issues encountered by management in the real world of business; the management of asset structure and financial mix; the application of financial models and instruments on managing the assets, liabilities and equities, valuation, the costs of capital, capital structure, capital budgeting under risk, leasing, the concepts of agency problems and corporate governance

FN 312 Investments 3 (3-0-6)

Prerequisite: 1) Have earned credits of FN 201 and (2) FN 211

Valuation methods for fixed income instruments, equity instruments, options, and futures contracts; risk and return measurement of individual securities and portfolios, the determinants of risk and return

FN 313 International Finance 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of (1) FN 201, and (2) FN 211, and (3) EC 212 or EC 214

The financial management for international business and its international economic environment: international monetary system, the balance of current account, the balance of payment, the foreign exchange market; the application of financial instruments and derivatives in the international financial risk management, the roles of international financial institutions, such as the International Monetary Fund (IMF), the World Bank, and international financial corporations

FN 331 Financial Institutions Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of (1) FN 251, and (2) FN 312

Various aspects in financial institutions management especially commercial banks; risk management, capital and liquidity management, asset and liabilities management, profit and cost analysis, stability and investment strategies analysis, recovery plan of financial intuitions

FN 332 Credit Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of FN 311

The importance and types of credit; loan decision processes of both corporate and financial intermediaries; techniques for analyzing and evaluating credits, the determination of credit lines and optimal interest rates, methods of evaluating loan proposals, debt restructuring and debt management, computerized database systems in credit analysis

FN 341 Non-Life Insurance Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of FN 241

Various types of risks and damages of the property, liability insurance and reinsurance business, the role of government in supporting the property insurance business, a relationship between insurance management and the financial management of firm.

FN 342 Life and Health Insurance Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of FN 241

Life and health insurance businesses, insurance policies, the calculation of insurance premiums, under wring processes, the indemnification, risk management for individuals and businesses, personal financial management and investment.

FN 351 Fixed-Income Securities Analysis 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of FN 312

Fixed income securities, the mechanisms of domestic and international debt markets, fixed income instrument analyses, pricing, risk behavior, the security design, debt instruments with complex structures, investment strategies and risk management of debt portfolios

FN 395 Special Topics in Finance 3 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 201

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Finance that benefit students' thinking and future careers.

FN 396 Special Topics in Finance 4 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Have earned credits of FN 201

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Finance that benefit students' thinking and future careers.

FN 411 Derivatives Analysis 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of FN 312

Fundamental principles of derivatives, including futures, forward contracts, options, warrants, swaps, and real options, derivatives pricing models, strategies for speculating or hedging

FN 421 Financial Statement and Reporting Analysis 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of FN 311

(No credits are earned if a student takes AC 413 Financial Reporting and Statement Analysis)

Various financial tools used in financial analysis for performance evaluations of firm strategies based on profitability relative to risks, applications of financial analysis for better prediction of future cash flows for valuation and credit analysis

FN 422 Financial Viability Study 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of (1) FN 311, and (2) FN 312

Various tools and techniques used in financial viability study; principles of and practice in developing business plans, feasibility studies of projects including new projects, expansions, non-current-asset replacements, project delays, and terminations of projects; real options and evaluations of long-term investments, a group project on a business feasibility study

FN 423 Advanced Financial Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of (1) FN 311, and (2) FN 312

Value creation using advanced financial management strategies and tactics of both financing and investments; lectures and case studies

FN 424 Investment Banking 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of FN 311

Investment banking business; principles of value creations for firms and investors by mergers and acquisitions and business reorganizations; variety of investment banking activities, debt restructuring, initial public offering, and venture capital; applications of financial management and cases both in Thailand and abroad

FN 451 Equity Securities Analysis 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of FN 312

An analysis and evaluation of equity instruments; economic, industry and company analyses, various approaches in security valuation: discounted cash flows, relative valuation, technical analysis, quantitative securities analysis, portfolio performance evaluation

FN 452 Asset Management and Portfolio Analysis 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of FN 312

Theory and practice of modern portfolio management, portfolio construction, portfolio performance evaluation, bond portfolio management, and new developments in asset management, e.g. Black-Litterman model, factor investing, etc. Financial modeling using actual market data in Excel program

FN 453 Financial Risk Analysis and Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of FN 311 and FN 312

All types of enterprise financial risks and their nature; a variety of quantitative tools in analyzing and measuring risks, approaches to manage risks in accordance with risk policies

FN 454 Financial Engineering 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of FN 311 and FN 312

Applications of mathematical, statistical, and financial theories and modles; designs and developments of financial securities,randombehaviorof securities, portfolios, and derivatives; securities designs, determinations of prices and risk of securities in financial markets using formulas and numerical methods; strategies for investments, diversifications and risk management

FN 461 Advanced International Finance 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of FN 313

International financial markets, evolution of financial markets, financing sources from international debt and stock markets; financial management for multinational corporations, direct investment analysis, international portfolio investments, political risk analysis, international capital budgeting and liquidity management

FN 471 Statistical Models for Financial Research 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of (1) FN 211, and (2) FN 311, and (3) FN 312

Basic econometrics and its applications on financial research; event studies using corporate events in Thailand; research designs

FN 471 Startup Finance and Fin-tech Business 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of FN 201

Conceptual and practical issues in a startup business development; finacing startups, operational goals and growth; technology applied in a finance business; a development of new financial products

FN 491 Selected Topiocs in Finance 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 311 and FN 312

Analysis of selected or current financial issues using case studies, guided class discussions, and business presentations

FN 495 Special Topics in Finance 5 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 201

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Finance that benefit students' thinking and future careers.

FN 496 Special Topics in Finance 6 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Have earned credits of FN 201

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Finance that benefit students' thinking and future careers.

FN 499 Independent Study in Finance 3 (0-0-9)

Prerequisite: Have earned credits of FN 311 and FN 312

Conducting a financial research with a testable hypothesis under the supervision of an advisor; techniques used in data collections, data analysis, and writing research paper

Major: Maketing

MK 201 Principles of Marketing 3 (3-0-6)

The course introduces the definition of marketing and its importance as a vital business function. Topics include evolution of marketing, influences of marketing on economics and the society, marketing environment, consumer behavior, segmentation, targeting, positioning, optimal marketing mix for businesses of various sizes and consumers with distinct levels of technology accessibility, introductory marketing management, and ethics of marketers.

MK 295 Special Topics in Marketing 1 3 (3-0-6)

Prerequisite : Marketing major, second-year student status or approved by the instructor

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Marketing that benefit students' thinking and future careers.

MK 296 Special Topics in Marketing 2 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Marketing major, second-year student status or approved by the instructor

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Marketing that benefit students' thinking and future careers.

MK311 Consumer Behavior 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201

A study of concepts and theories being employed to understand consumer behavior. Topics include both traditional thinking, which emphasizes psychological and behavioral theories such as perceptions, attitudes or social groups, as well as alternative theories from sociology and anthropology, which emphasizes understanding consumer from social and cultural dimensions such as a theory of symbolic consumption. This course also covers an analysis of changes in consumer behavior, particularly in a dynamic digital society.

MK 312 Brand Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 311

The course will introduce students overall responsibility and tasks of a brand manager. Topics include new product development and launching, brand design and architecture, brand positioning, brand strategy and marketing programs, growing and sustaining brand equity, brand audit, and brand health check.

MK 313 Marketing Research for Decision Making 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 312 and BA 204

The course views marketing research from a marketer's perspective. Students will learn how to provide a research brief to research agencies. They will learn how to judge the quality of marketing research by understanding different types of potential research errors. The course covers the types of research designs and the process of conducting marketing research with special attention given to how to craft a good and relevant marketing research question. Moreover, students will be aware of the importance of marketing research and learn necessary skills needed for marketing research career. The content covers various research methods, including qualitative, quantitative, and mixed methods as well as the data interpretation of the research methods. Through a wide-range of hands-on individual and group assignments, students will have an opportunity to understand different research tools and their linkages to marketing problems.

MK 314 Product & Service Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 311

A central theme of the course is that studying theoretical foundations and practical application of product & service management. The course starts by understanding unique differences between product & service that require distinctive marketing strategies. Business's relevant environment (e.g., customer behavior, government policy, and advanced technology) is also examined to gain an in-depth understanding of opportunities and challenges for creating business model, developing product & service, establishing creative marketing strategies and activities, as well as sustaining product & service excellence. The course provides broad issues in product & service value creation in businesses. Also essential is the course to study key tools and elements (e.g., business canvas and service blueprint) for product & service quality improvement that leads to customer's satisfied experience, loyalty, and value. Topics focus on product & service theory, strategy, practical implementation, control, and ethics.

MK 315 Pricing & Marketing Profitability 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201 and AC 202

The course introduces students to theories, strategies, and methodologies in price setting for profitability in accordance to market situations and product categories. These methodologies include cost-based, competitor-based, and customer value-based pricing. The course will mainly focus on value to customer, price elasticity of demand, breakeven analysis, price segmentation, pricing interrelated products, pricing product assortments, and dynamic pricing.

MK 316 Distribution Channel Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201

A study of distribution channel systems for traditional and modern trade, their roles, constraints on their management, and their integration into marketing strategy. Analysis of dynamic market factors, design and distribution of channels for effective and efficient management distribution networks, and strategic deployment of multi-channel marketing decisions to gain competitive advantages. Focus is on the roles, attitudes, and behavior of channel members, dimensions of channel power, management of channel conflict, channel incentive programs, coordination of channel relationships, and management of indirect channels. Particular attention is paid to the development, control, and evaluation of a distribution channel in both consumer and business markets.

MK 317 Integrated Marketing Communications 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 312

With an increasingly diverse consumer lifestyle and advanced communication technology, this course is designed to develop concepts, principles, and approach of integrated marketing communications in order to answer the marketing challenge. The content covers integrated marketing communications plan in terms of message and contact point (digital and physical) integration, and evaluation, based on the understanding of consumer and brand, especially brand positioning.

MK 318 Marketing Analytics for Decision Making 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of MK 312 and MK 313

The course introduces students to various data search, data collection, and data preparation techniques. These data include both internal and external data as well as big data online. Subsequently, students will learn how to analyze these data to uncover marketing insights before deriving data-driven marketing decisions in the areas such as positioning, pricing, distribution, and integrated marketing communication.

MK 319 Digital Marketing Strategy 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 312

Digital marketing strategy course is to educate students to understand how to applying digital technologies to craft marketing strategy in responding consumer and business market in digital era. The content of this course contains four parts that are issue and challenges of digital technologies in marketing competitive landscape, leveraging digital technologies to gain competitive advantage, digital marketing strategy formulation, and designing metrics to measure the success of digital marketing strategy.

MK 321 Entrepreneurial Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 312

A study of key entrepreneurial marketing theories, concepts, and strategies that can be applied to both established and new ventures operating in fast-changing, volatile business environments. The course begins with a discussion of the evolution of the interface between marketing and entrepreneurship and continues with an exploration of the underlying elements of entrepreneurial marketing. The main emphasis of this course is on how to proactively identify, evaluate, and exploit market opportunities in order to acquire and retain profitable customers. The course also puts emphasize on the concept of effectual perspective of entrepreneurship. Through a series of hands-on case studies, students will learn how to formulate entrepreneurial marketing strategies using innovative approaches to risk management, resource leveraging, and value creation.

MK 322 Retail Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 311

A study of retail business management, shopper behavior and market competition to determine effective retailing strategy and retail marketing mix, in order to compete in the retail business, covering on-site, online, and omni retail. The content covers location selection, organization and human resources management, supply chain for retail management, merchandise planning, purchasing system, retail pricing, and promotion program, as well as store management, store design, store layout and product display.

MK 323 Sales Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201

A study of the modern concept of the sales management that requires internal and external information for situation analysis and also using both qualitative and quantitative data in order to plan and determine the sales strategies to satisfy target customers and purchase decision. This course also studies how to build an effective sales teams and ethical sales management under the proper use of technology.

MK 324 Business – to – Business Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201

A study of concepts and practices in business-to-business (B2B) marketing and how it is related business-to-consumer (B2C) marketing. Topics include B2B market environments, procurement, business purchasing behavior, government buyers, marketing opportunities, marketing strategy, product development and management, business marketing channels, customer relationship management, marketing communications, digital marketing for B2B business, sales management, selling techniques, pricing and negotiation, marketing evaluation, customer satisfaction, and vision in business-to business marketing.

MK 325 Sports & Entertainment Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201

Concepts, principles, and marketing strategies for sports and entertainment business as well as other businesses using sports and entertainment as a marketing tool. Major topics include marketing analysis, target customer identification, strategy formulation, and marketing program evaluation.

MK 326 International Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201

A study of concepts and ways in doing international marketing including exporting, importing, foreign direct investment, globalization and factors affecting international marketing. The course covers how to gain consumer insights across international markets and translate them into appropriate marketing programs. By acting as an international marketing managers, students should be able to understand the linkages of the dynamic international environments, international opportunities, and international marketing strategies through assignments, case studies, and group projects.

MK 327 Agricultural Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201

A study of industries and agricultural market structures as well as competitive in the market and impact of socio-economic system, government policies, technology for agricultural products, including other business factors that affect to design business model and determine marketing strategy for agricultural products. This course emphasizes marketing value creation and ethical brand building in order to respond needs and satisfy the target market and create competitive advantages for agricultural products as well as develop their agribusiness potential in the worldwide market under the proper use of technology.

MK 395 Special Topics in Marketing 3 3 (3-0-6)

Prerequisite : Marketing major, third-year student status or approved by the instructor

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Marketing that benefit students' thinking and future careers.

MK 396 Special Topics in Marketing 4 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Marketing major, third-year student status or approved by the instructor

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Marketing that benefit students' thinking and future careers.

MK 411 Sustainability Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 312

This course is a study of marketing management with responsibility to the economic, environment and society. The course starts by discussing the adverse impact from conventional business and marketing practices from the past towards the future, especially in the beginning of the world's fourth industrial revolution. To ameliorate the situation, corporate social responsibility (CSR) and sustainable development are employed as a foundation and goal to develop competitive marketing strategies based on CSR to lower the negative impact while creating higher value to the environment and stakeholders. Also important is the development of the means to enhance sustainable consumption, including de-marketing. This course also includes the applications of marketing for not-for-profit organizations and social enterprises.

MK 412 Marketing Management Capstone 3 (3-0-6)

(Marketing major and forth-year student status)

Prerequisite : Have earned credits of MK 312

This capstone marketing course takes a holistic view of marketing strategy. It provides students with the understanding of the inter-connectedness nature of all marketing elements. Students are expected to link different marketing concepts and theories and combine them into one coherent unified marketing strategy for a firm Through the use of a comprehensive consumer journey framework as the core analysis tool, students should be able to develop meaningful marketing strategies throughout the whole consumer journey to deliver superior offerings to the market while capture a sustainable value for the firm.

MK 421 Omni-Channel Management 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of MK 311 and MK 316

A study of Omni-channel systems, their role and how to make the transition from the Multi-Channel systems to the Omni-Channel systems. Focus is on the differences between the systems of Multi-Channel and Omni-Channel distributions, as well as designing and managing the Omni-Channel to respond with the lifestyle and demand of customers throughout the customer journey. Specific attention is also paid to the development, control, and evaluation of Omni-Channel distribution in both consumer and business markets, including the key challenges for the firm to set up Omni-Channel distribution such as the investment in logistic and systems.

MK 422 Advanced Marketing Research 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 313

A project-based marketing research course adopting qualitative, quantitative, and mixed methodology. Data used for different types of research projects are from various sources, such as social media data, actual and past consumer behaviors, survey data, observation, etc. The course emphasizes on hands-on experience of the full marketing research process. Students are expected to conduct a high-quality marketing research project and to be able to understand and critically evaluate the work of others.

MK 423 Marketing Strategy 3 (3-0-6)

(Marketing major and forth-year student status)

Prerequisite : Have earned credits of MK 312

An intensive capstone course, using marketing simulation to provide experience in strategic decision making. It addresses marketing decision process at a strategic level including marketing goals and objectives, segmentation, targeting and positioning, new product development and market entry, as well as management of the marketing budget.

MK 495 Special Topics in Marketing 5 3 (3-0-6)

Prerequisite : Marketing major, forth-year student status or approved by the instructor

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Marketing that benefit students' thinking and future careers.

MK 496 Special Topics in Marketing 6 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Marketing major, forth-year student status or approved by the instructor

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Marketing that benefit students' thinking and future careers.

MK 499 Independent Study in Marketing 3 (0-0-9)

Prerequisite : Marketing major, forth-year student status and approved by the instructor

A study of marketing research on an individual basis. During the course, a student conducts research on a particular problem or topic in marketing under the supervision of an advisor with focus on ethical, professional norm in marketing.

Major :Management Information Systems

IS 201 Digital Technology for Business 3 (3-0-6)

The key forces for change in business, how digital technology disrupts traditional business, digital business transformation, rethinking and redesigning of digital business, the new technology, applications, data and information platforms of digital business, managing digital business IT/IS infrastructure, Cyber security awareness and technology, and understanding how to use software for planning and decision making support of digital business operations in the agile environment.

IS 281 Tools for Empowering End Users 3 (3-0-6)

Tools or techniques that allow end-users who are not professional in programming to create simple software or to extend existing applications, using platforms to generate e-commerce webpages/ websites, using basic analytical tools to analyze websites' information such as traffic, using spreadsheet software and database management software to systematically collect data, analyze data, and generate reports to empower end users' success, or other associated tools or techniques

IS 282 User Interface Design and Evaluation 3 (3-0-6)

To increase work efficiency, design user interface based on human-computer interact behavior concept and model. Using various interactive styles and renowned methods: User Experience, User Center Design. Technique, guide line, main issues for each user interface design will be discussed for selecting the appropriate one. Evaluating and testing user interface design. Student must build user interface prototype by using software or tool; i.e., JustInMind. He or she is able to test and evaluate user interface design by using various measures.

IS 295 Special Topics in Information Systems 1 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of IS 201

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Information Systems that benefit students' thinking and future careers.

IS 296 Special Topics in Information Systems 2 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Have earned credits of IS 201

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Information Systems that benefit students' thinking and future careers.

IS 311 Fundamental Programming Concepts 3 (3-0-6)

Study the process of develop programming procedure. Technique and tools to clarify algorithm or logic; for example, Flowcharts, Pseudocode, Activity Diagram. Structure, computer grammar, and command form for controlling the program (control statement). Variable and operator of programming language that supports both Procedural programming and Object-oriented programming by using business application.

IS 312 Business Intelligence and Analytics 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of IS201

Business Intelligence concept, framework, technique, methodology and components. Study characteristic and process of Business Intelligence such as data warehouse, mining, big data for management support, effective decision making and competitive advantage.

IS 313 Telecommunication Technology & Management for Business 3 (3-0-6)

This course introduces fundamentals of telecommunication technology including computer networks and the use of computer networks to support business applications and business strategy. Topics covered include concepts of networking, the use of telecommunication and computer network technologies in business environment and key issues in network management.

IS 314 Database Systems 3 (3-0-6)

Course covers relational, object oriented, entity relationship models; Query languages: relational algebra and structured query language; represent data in graphical form; and basic knowledge of distributed database. Medium complexity business cases will be applied.

IS 315 Information Systems Analysis 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of IS314 and 3th-year student status

Role of system analyst, knowledge, skill, code of conduct. Concept and analytical methodology for identifying problem and solution for business; for example, by using system concept. Learn basic concept for analyzing and improving business procedure. Study renowned information developing procedures: input and outcome, approaches, methodology, techniques. Software and tools for system development; i.e., Computer Aided Software Engineering (CASE) and Integrated Development Environment (IDE). By applying both theory and practice, students are able to plan the information system project and specify information requirement for any system.

IS 316 Information Systems Design and Implementation 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of IS311 and IS315

Study procedure and activity for designing, creating and implementing information system. For each renowned methodology, approach, principle, technique for designing system architecture, network, user interface, system interface, database and non-database storage, computer program, security, and integrity. Further, design for testing the system and specify the system specification. Testing the system by using various methodologies and preparing system document. By applying both theory and practice, students must apply concept, principle, and design technique with tools; i.e., CASE and IDE to build system prototype, specification of the system and build other factors to meet the specification of the proposed system.

IS 317 Information Systems Security and Control 3 (3-0-6)

Risks associated information systems and how to mitigate these risks which comprise top management and operation in computer center, application, data base, network operating system, and computer network. In addition, the course will introduce introduction of IT standard, law and ethics. This course also introduces fundamentally practical experience on how to implement controls in information systems.

IS 318 Financial and accounting information systems for enterprise 3 (3-0-6)
resource planning

Fundamental concept of ERP system, funding information systems, business processes such as revenue, expense and production. In addition, risks associated with business processes and security and control related to mitigate those risks. This course also introduces fundamentally practical experience on how to configure core functions of ERP systems.

IS 319 Electronic Business 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of IS 201

The importance and value of electronic business (E-Business) Types of E-business and business models E-business technology architecture and security, electronic payment system and related laws. E-business strategic planning. Measuring, monitoring and analyzing effectiveness and efficiency of e-commerce websites.

IS 361 Artificial Intelligence 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of IS 201

Concept and fundamental framework of Artificial Intelligence. Study application of Artificial Intelligence such as voice synthesis, speech recognition, visual recognition, robotics, machine learning and neural network. Emphasis on business application to improve efficiency and competitive advantage.

IS 381 Web and Mobile Development Tool 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of IS 311

Study how to develop mobile applications using Integrated Development Environment Tools that support developing and testing the applications. Study software development kit and framework that is used with the IDE for application development.

IS 395 Special Topics in Information Systems 3 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of IS 201

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Information Systems that benefit students' thinking and future careers.

IS 396 Special Topics in Information Systems 4 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Have earned credits of IS 201

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Information Systems that benefit students' thinking and future careers.

IS 411 Fundamental of Web Application Development 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of IS 311 and IS316

Study how-to and steps for developing information system. Web application that uses internet technology, protocol, standard, tools, web programming languages: client and server, cookies, session, multimedia. Web application weakness; i.e., programming defect. Technique to correct and increase security. Student will create web application using database or non-database that interacts with users run on desktop or mobile devices.

IS 416 Information Systems Audit 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of IS317 and IS318

The course covers various issues in IT auditing. Issues such as introduction of auditing mechanisms, technical audit trails, audit processes, working paper, and audit report will be discussed. This course also introduces fundamentally practical experience on how to audit information systems.

IS 461 Tools for Data Analytics 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of IS312

Study process to analysis data for business intelligence. Emphasis on quantitative and qualitative analysis tools such as mining tools, big data for increase business value.

IS 462 Modern Database Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of IS 314

Modern Database Model (NoSQL, NewSQL, and Big Data, Document and Graph Database), modern database design and advanced SQL commands and functions for database design and control, database management with modern database management systems, and database management in cloud environment.

IS 471 Computer forensics 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of IS 416

The course covers various computer forensics, psychology of forensics, and computer forensic process (including examination, analysis and reporting). In addition, this course will also explain how to initially use a number of techniques during computer forensics investigations.

IS 472 Case studies in information systems audit 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of IS 416

The course covers analysis and discussion of various case studies in information systems which comprise top management and operation in computer center, application, data base, network operating system, and computer network. This course also introduces practical experience on concept of security, control, and audit in information systems from real world case studies.

IS 481 Cloud Application Development 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of IS 311 and IS411

How to build applications for the cloud that are scalable, reliable, and secure. Study key concepts of cloud computing such as advantage and disadvantage of cloud computing, delivery models, provisioning, Containers, load balancing and auto scaling, serverless, micro services. How to develop, deploy and manage applications for the cloud using popular platform.

IS 482 Software Quality Assurance 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of IS 316

Introduction to software testing and software quality assurance (SQA) to validate software and improve quality of developed software, the overview of program testing, test-case design, unit testing, high-order testing, debugging, testing internet applications, overview of quality management, program inspections and walkthroughs, development SQA, SQA for small projects, costs associated with quality, and standards and metrics for SQA. In addition, this course will introduce how to initially use automated test tools..

IS 491 Project in Information Systems 3 (3-0-6)

Prerequisite: MIS Major and 4th-year student status

Students must integrate the knowledges: analysis, design, programing, database, management, and others to develop an information system project that can be used in real world. He or she may develop the project for the purpose of startup business or develop for organization or community. Customize software package is also accepted for the project.

IS 492 Information Systems Project Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: Earned at least 9 units compulsory IS courses

This course describes fundamentals of IS/ IT project management, including IS/IT project management overview, project management framework, project integration management, project scope management, project time management, project cost management, project quality management, project human resource management, project communications management, project risk management, project procurement management, project stakeholder management, and ethics and professional responsibility.

IS 493 Disruptive Technology Management in Digital Economy 3 (3-0-6)

Prerequisite: Earned at least 9 units compulsory IS courses and 3th-year student status

This course focuses on management of disruptive technologies in the digital age. The course materials cover the design and implementation of disruptive technologies to change or replace current system products and services. Students will learn from case studies, industry experts or company field trips.

IS 495 Special Topics in Information Systems 5 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of IS 201

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Information Systems that benefit students' thinking and future careers.

IS 496 Special Topics in Information Systems 6 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Have earned credits of IS 201

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Information Systems that benefit students' thinking and future careers.

Major: Organization, Entrepreneurship, and Human Resource Management

HR 201 Modern Management and Entrepreneurship 3 (3-0-6)

Management and entrepreneurship concepts, evolution of management, roles and skills of managers, types and characteristics of entrepreneurs, planning, organizing, human resource management, leading, controlling, managerial decision making, ethics, and use of various management tools in the digital era

HR 211 Human Resource Management 3 (3-0-6)

Prerequisite :Have earned credits of HR 201

Concepts of human resource management and digitalization of human resource management, strategic human resource management, job analysis, human resource planning, recruitment and selection, training and development, performance appraisal, compensation and benefits, employee relations, and international human resource management

HR 295 Special Topics in Human Resource Management 1 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of HR 211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Human Resource Management that benefit students' thinking and future careers.

HR 296 Special Topics in Human Resource Management 2 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Have earned credits of HR 211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Human Resource Management that benefit students' thinking and future careers.

HR 311 Organizational Behavior and Leadership 3 (3-0-6)

Prerequisite :Have earned credits of HR 211

Organization behavior concepts, individual level, group level, organizational level, organizational culture, power and politics, conflict resolution, leadership, communication, organization change, development of innovative organizations, principles and theories of leadership in the digital era, influence building for leadership, leadership traits, behavior leadership, situational leadership and ethical leadership

HR 312 Performance Management System 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of HR 211

Performance management concepts, strategic performance management, performance management process, and modern tools for performance measurement and evaluation.

HR 313 Human Resource Planning and Acquisition 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of HR 211

Human resource planning and human resource acquisition concepts, strategic human resource planning, process on human resource planning, human resource selection strategies, processes and modern tools on human resource selection.

HR314 Human Resource Development 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of HR 211

Human resource development concepts, developmental processes on strategic human resource development, design of effective learning interventions and human resources development programs, implementation and evaluation of human development programs.

HR 315 Managing Compensation and Rewards 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of HR 211

Strategic roles of compensation/rewards systems, job analysis, job evaluation, wage and salary survey, pay structure, incentive and benefits programs, remuneration law and other relevant contemporary issues on managing compensation and rewards

HR 316 Employee Relations 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of HR 211

Employee relations concepts, labor unions, labor law, labor relations law, collective bargaining practices, negotiation and conflict resolution procedures, processes of lockout and strike, and diversity management in organizations.

HR 317 Strategic Human Capital Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of HR 211

Business environments of organizations, concepts and processes of strategic human capital management, and planning and design of human capital strategy in alignment with a variety of business goals and strategies.

HR 321 Communication, Persuasive and Negotiation Skills 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of HR 201

Concepts of managerial communications, communication process, interpersonal communication, communication in groups, organizational communication, conflict management and negotiation concepts, strategies and models of conflict management and negotiation, and techniques of presentation, persuasion, and negotiation

HR 322 Corporate Human Resource Performance Measurement 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of HR 211

Corporate human resource performance measurement concepts, developments of corporate human resource performance measurement, modern tools of corporate human resource performance measurement

HR 395 Special Topics in Human Resource Management 3 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of HR 211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Human Resource Management that benefit students' thinking and future careers.

HR 396 Special Topics in Human Resource Management 4 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Have earned credits of HR 211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Human Resource Management that benefit students' thinking and future careers.

HR 319 Organization Development and Change Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of HR 201

Concepts on organization development and change management, organizational design, processes of change management, techniques in minimizing resistance to change

HR 421 Research and Consulting in Organization, Entrepreneurship and Human Resource Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : HR/ER major or minor and fourth-year student status

Concepts of research in entrepreneurship or human resource management, research design, quantitative and qualitative research methods, data analysis, and research publication process

Concepts of entrepreneurship or human resource management consulting, consulting processes, and skills for case analysis and fact-based problem solving skills

HR 422 Coaching Skills in Business 3 (3-0-6)

Principles and concept of coaching; coaching for high performance; coaching stance; framework for coaching; intuition for coaching; asking a powerful question in coaching; giving corrective feedback; creating goal and action plan; coaching tools; coaching practices.

HR 423 International Human Resource Management 3 (3-0-6)

Principles and theories of international human resource management, factors influencing human resource management in multinational corporations, development of international human resource management policies, strategies, and practices, and other relevant contemporary issues on international human resource management, including managing expatriates and human resource management in cross-border mergers and acquisitions.

HR 424 Learning FacilitationSkills 3 (3-0-6)

Principles and concepts of learning facilitations, roles and responsibility of facilitators, manager as a facilitator, basic skills for facilitations, different levels of listening; note talking; holding learning spaces; understanding group; learning design and facilitation practice

HR 495 Special Topics in Human Resource Management 5 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of HR 211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Human Resource Management that benefit students' thinking and future careers.

HR 496 Special Topics in Human Resource Management 6 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Have earned credits of HR 211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Human Resource Management that benefit students' thinking and future careers.

ER 211 Introduction to Entrepreneurship 3 (3-0-6)

Concepts of entrepreneurship, theoretical applications of entrepreneurship, a start-up business or a new business development venture, analysis and evaluation of business opportunities, feasibility study, business planning design and business plan development.

ER 295 Special Topics in Entrepreneurship 1 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of ER 211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Entrepreneurship that benefit students' thinking and future careers.

ER 296 Special Topics in Entrepreneurship 2 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Have earned credits of ER 211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Entrepreneurship that benefit students' thinking and future careers.

ER 311 Business Model Development and Feasibility Analysis 3 (3-0-6)

Prerequisite :Have earned credits of HR 201

Business opportunity identification, concepts and tools for business model design and development, testing of business modes, implementation and evaluation of business models, process of feasibility analysis for new venture or business development, assessment of new business development, new venture strategy, risks on the interplays between external and internal factors, and business designs and control mechanisms.

ER312 Managing Growing Business and Family Business 3 (3-0-6)

Prerequisite :Have earned credits of HR 201

Concepts of managing the growing business, business lifecycle, turnaround strategy, management functions of new ventures, business expansion strategy, entrepreneurial decision making and leadership, concepts of family business management, business succession, and concepts and techniques to solving problems in the family business

ER 313 Development of Creativity and Creation of Innovation 3 (3-0-6)

Concepts of entrepreneurial creativity, techniques on creativity development, characteristics of entrepreneurs, technopreneurship, innovation creation mechanism, business acumen, patent registration, innovation network building

ER 314 New Product Development 3 (3-0-6)

Prerequisite :Have earned credits of ER 313

Concepts of new product development, market analysis, creativity development, product prototypes, planning and assessing new product development plans

ER 321 Entrepreneurial Skills and Social Entrepreneurship 3 (3-0-6)

Prerequisite :Have earned credits of ER 211

Concepts of building entrepreneurial skills, leadership, risk management, managerial decision making, social responsibility and business ethics. In addition, concepts of social entrepreneurship, goals of conducting social business, motivation of social entrepreneurs, opportunities and challenges for social entrepreneurship.

ER 395 Special Topics in Entrepreneurship 3 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of ER 211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Entrepreneurship that benefit students' thinking and future careers.

ER 396 Special Topics in Entrepreneurship 4 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Have earned credits of ER 211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Entrepreneurship that benefit students' thinking and future careers.

ER 411 Managing Innovative Organizations 3 (3-0-6)

Prerequisite :Have earned credits of ER 313

Concepts of managing innovative organizations, critical roles of entrepreneurs and managers in innovative organizations, building flexible organizations, building project-based organization or PBO, organizational culture building, leadership, team management, and team diversity.

ER 422 Technology Management 3 (3-0-6)

Prerequisite :Have earned credits of HR 201

Concepts of technology management, development of technology management processes, skills for a firm's technology and production, in factories or production lines as well as service businesses, quality management, supply chain management, supplier system, research and development, and production innovation especially business/ product architecture.

ER 495 Special Topics in Entrepreneurship 5 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of ER 211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Entrepreneurship that benefit students' thinking and future careers.

ER 496 Special Topics in Entrepreneurship 6 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Have earned credits of ER 211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Entrepreneurship that benefit students' thinking and future careers.

Major : Operations Management

OM 201 Operations Management 3 (3-0-6)

Study of concepts, techniques and tools to design, analyze, and improve core operational capabilities, and their application to a broad range of industries. Topics include operations strategy, productivity, product/service design, process design, quality management, inventory management, project management, supply chain management, operational performance measurement and operations for sustainability.

OM 295 Special Topics in Operations Management 1 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of OM 201

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Operations Management that benefit students' thinking and future careers.

OM 296 Special Topics in Operations Management 2 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Have earned credits of OM 201

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Operations Management that benefit students' thinking and future careers.

OM 311 Business Analytics I 3 (3-0-6)

Study of using data, information technology, quantitative methods, and mathematical or computer-based models to help management gain improved insight about their business operations in order to make better, fact-based decisions. Topics include linear programming models, transportation models, network models, Markov analysis, inventory models, decision analysis, and simulation.

OM 312 Operations Planning and Control 3 (3-0-6)

Prerequisite:Have earned credits of OM 201

Study of concepts and in-depth techniques in planning and controlling the operations of a production unit and/or a service organization, operations planning, forecasting, capacity planning, inventory management, material requirement planning, lean philosophy, and supply chain management in both manufacturing and service context, ethics in industrial management. Delivery of the course: lectures, assigned readings, group discussions, simulation gaming, and term project.

OM 313 Business Improvement and Transformation 3 (3-0-6)

Prerequisite:Have earned credits of OM 201

Study of concepts and tools for analysis, design and improvement of business processes, concepts of productivity, effectiveness and efficiency of work systems, waste, systematic problem solving, performance indicators of work processes, process analysis techniques, and business transformation for Industry 4.0 and digital age. Delivery of the course: lectures, assigned readings, group discussions, site visits, and term project.

OM314 Operations Excellence 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of OM 201

Study of concepts, tools and techniques to gear up operations excellence in terms of quality, profitability and business sustainability. Topics include principles of quality, standard of quality management system, design of organization and high performance work system, design for quality and product excellence, quality and operations excellence awards, applications of statistical tools and methods, learning organization, as well as operational best practices and business sustainability.

OM 315 Strategic Cost Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of (1) AC xxxor (AC 313 and AC 314)

Study of the strategic roles and applications of cost information in planning, controlling, and decision making involved in the business strategies. Topics include the rationales for using cost information in business management, concepts of cost management, roles of cost in planning i.e. cost estimation, cost analysis and profit planning, target costing, and the analysis of capital investment. Next, roles of cost in controlling i.e. standard costing, job costing, process costing, activity-based costing, and absorption and joint costing. Finally, roles of cost in decision making i.e. decision making with cost management model, and strategic pricing based on cost information.

OM 316 Business Forecasting 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of BA204

Study of analyzing historical business data and applying computer-based quantitative forecasting techniques to achieve reliable forecast of the future. Topics cover the review of relevant statistical concepts, the important role of forecasting in business functions, the forecasting process, the studies of several forecasting techniques such as naïve, moving averages, exponential smoothing, simple and multiple linear regression, time series decomposition, Box-Jenkin, and combining techniques.

OM 321 Business Analytics II 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of OM311

Study of various data analysis techniques, tools for quantitative analysis to help make decision systematically and efficiently, applying quantitative analysis techniques to solve business problem, mathematical modeling, and using computer software to solve business problems via business case studies. Topics include linear programming, integer linear programming, goal programming, queuing theory, project management, decision analysis, game theory, and dynamic programming.

OM 322 Systems Thinking and Design 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of OM 201 and ISxxx (Digital Business and Technology)

Study of systems thinking as a connectedness, a process, the whole, the patterns of a system, and context.Topics include congruence among business processes, business rules, business data, and organizational structure to match the mission of the organization unit, understanding of the information and the work system, principles of a well-designed and well-integrated business information system, and Enterprise Resource Planning (ERP), process model, workflow model, data flow model, and other system analysis tools in order to communicate a business need for information system development.

OM 323 Service Operations Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of OM 201

Study of distinctive characteristics of 'service', the strategic planning for service business, service process design, and effective service operations will be discussed. Applications of concepts in several types of service such as restaurants, movie theaters, hotels, hospitals, communication, and transportation, social responsibility and service provider's ethics will be introduced.

OM 324 Sport Operations Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of OM 201

Study of the evolution of sport industry as well as its current trends and issues affecting organizations in both government and private sectors. Topics include product and process design, service control system, performance measurement system, and human resource management in sports organizations. Delivery of the course: lectures, group discussions, and term project in depth areas of sport operations management.

OM 325 Tourism Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of OM 201

Study of global tourism trend, tourism policies and strategy in various countries, ASEAN and Thailand will be discussed. Tourism policy and strategy, Thailand tourism situation and its potential gaps will be analysed. It is also included the study of demand and supply in tourism industry such as transportation, accommodation, and destinations in order to manage and sustain all related resources.

OM 326 Technology and Innovation Management 3 (3-0-6)

Prerequisite Have earned credits of OM 201

Study of technology roadmapping, technology management, technology forecasting, technology strategy, innovation ideation, innovation workshop design, human-centred innovation.

OM 327 Inventory and Warehouse Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of OM 201

Study of principles and practical procedures in inventory management and warehouse management from the traditional western approach to the revolutionary Japanese Manufacturing Technique and recent development such as theory of constraints, Inventory optimization model. Furthermore, topics include the concept of warehouse and distribution center management, the effectiveness and efficiency enhancement in warehouse design and development. Course delivery modes can be lectures, group discussions, and site visits.

OM 395 Special Topics in Operations Management 3 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of OM 201

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Operations Management that benefit students' thinking and future careers.

OM 396 Special Topics in Operations Management 4 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Have earned credits of OM 201

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Operations Management that benefit students' thinking and future careers.

OM 411 Procurement and Supply Chain Management Strategy 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of OM 201

Study of procurement management process and supply chain management strategy to enhance competitive advantage. Topics include purchase order cycle/process, supplier development, contract management, conflict resolution, procurement KPIs, demand management, cost reduction, supplier performance analysis and management, games theory in procurement, supplier relationship management, supply chain management models such as SCOR and GSCF, global sourcing and sustainability in procurement.

OM 412 Organizational Performance Measurement 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of OM 201

Study of Performance measurement system as a tool to translate strategies into actions in order to achieve the desired outcome in both for-profit and non-profit organizations. The topics include the design and implementation of performance measurement system, concept of key performance indicators that helps students to understand and can apply this knowledge for organization to achieve its goals

OM 414 Project Management 3 (3-0-6)

Prerequisite :Have earned credits of OM316 & Fourth – year student status

Study of rationale and necessity in managing project including project life cycle, project planning and control in several dimensions. Techniques such as activity and time scheduling, budget estimation, resource allocation, outcomes and impact evaluation, organization structure, project staff selection, risks assessment, project monitoring and coordinating, and other special issues will be focused. A real world project will be assigned to integrate knowledge for class work.

OM 421 Business Simulation 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of BA 204

Study of solving business problems under uncertainty by using simulation models. Topics cover simulation modeling concept, Monte Carlo technique, static and discrete-event simulation, steps in simulation modeling, data collection and analysis, model validation, and interpretation of simulation results.

OM 422 Big Data and Business Analytics 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of OM 311

Study of the nature of big data and business analytics, and a practical toolkit on how to perform big data analysis. The aim is to discover different ways to generate business value from big data sets for the purpose of increasing competitiveness in the business context, applying an analytical process that covers all activities from problem formulation to business outcomes. Topics include conceptual framework for business and Big Data analytics, value generation from new technologies, methods and tools for visual analytics, text analytics and predictive analytics, as well as project on the business data set.

OM 423 Healthcare Operations Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of OM201

Study of specific characteristics of healthcare, strategic management and competition in Thailand's healthcare sector of both public and private organizations, managerial decision analysis of healthcare organization establishment, organization structure, human resources management, management and improvement of healthcare operations i.e. patient and provider scheduling, patient flows and waiting times, quality management in healthcare, lean healthcare, and medical support management, medical and other services management such as accommodation and food service, healthcare information management and analysis, ethics and social responsibility, delivery of the course: lectures, group discussions, and term project in depth areas of healthcare operations management.

OM 424 Business Consulting 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of OM201& Fourth – year student status

Study of practical analysis and consulting tools and frameworks through real-life business consulting scenario and first-hand experience from professional consultant and practitioner.

OM 425 Operational Audits and Risk Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of OM201

Study of concepts, tools and techniques to improve competency and resilience of business under pressure of global changes and business uncertainties. Topics include operational audit, types of risk, risk strategy, operational riskassessment, operational risk management, business continuity management, as well as corporate social responsibility and good governance.

OM 494 Special Topics in Operations Management 5 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of OM 201

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Operations Management that benefit students' thinking and future careers.

OM 495 Special Topics in Operations Management 6 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Have earned credits of OM 201

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Operations Management that benefit students' thinking and future careers.

OM 496 Seminar in Operations Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: Operations Management major and fourth-year student status or approved by the lecturer and OM313

Study of introductory lectures on the foundations of productivity, business and operations strategy, contemporary issues in production and operations management through lectures, seminars, field trips, researches, and case studies, distinctive challenges and problems in operations management, encouraging and facilitating students to do literature review, presentation notes and reports in order to lead and actively participate in discussions

OM 499 Independent Study in Operations Management 3 (0–0-9)

Prerequisite: Third -year student - status of Thammasat Business School

Study of encouraging students to do individual in-depth study on operations management topics of their interest, training to conduct effective self-learning under the instructor's supervision through reading, fact-finding, participating in critical dialogues as well as pursuing a systematic problem solving process.

Major: International Business, Logistics & Transport

IB 295 Special Topics in International Business 1 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of IB 311

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in International Business that benefit students' thinking and future careers.

IB 296 Special Topics in International Business 2 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Have earned credits of IB 311

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in International Business that benefit students' thinking and future careers.

IB 311 Global Environment of International Business 3 (3-0-6)

The global environments of international business, including the globalization process, regional economic cooperation, social, cultural, and political environments. Evolutions of international business, international trade and foreign direct investment.Key theories in international business. Roles and impacts of multinational enterprises.

IB 312 Research Methodology 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of BA 204 or (ST 211 and ST 212) or (ST 216 and ST 217) or (ST 218 and ST 319)

Roles and relevance of management research, Researchdesign. Researchmethods, Researchinstruments, Implications of research in business.Business ethics.

IB 321 International Trade Operations 3 (3-0-6)

Prerequisites : Third-year student status

Criteria and guidelines for international trade operations, import and export procedures, rules and regulations of international trade, Thai and international policies on international trade.

IB 323 Industrialization and Global Competitiveness of Firms 3 (3-0-6)

Impact of globalization on the transformation of businesses and industries. Progress of firms, value chains and industries from developing countries. Theoretical explanations and empirical evidence of the structural changes in the global business and industries.

IB 324 Business and Capitalist Development in Thailand 3 (3-0-6)

Evolution and development of business in Thailand. Key players in Thai business. Management innovation in Thai businesses. Internationalization process of Thai firms. Roles of Thai business in the Asian region

IB 332 Cross - cultural Management 3 (3-0-6)

Developmentofsocial values. Influence of culture on business and strategic management. Organization structure, leadership and management style. Effectiveintercultural communication. Human resource management in culturally diverse context. Business etiquette

IB 395 Special Topics in International Business 3 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of IB 311

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in International Business that benefit students' thinking and future careers.

IB 396 Special Topics in International Business 4 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Have earned credits of IB 311

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in International Business that benefit students' thinking and future careers.

IB 421 International Business Management 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of IB 311

International business management. Objectives and strategies for international operations. Analysis of foreign investment opportunities. International expansion strategy development and implementation.

IB 422 Comparative Business Systems 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of IB 311

Comparative study of a variety of business systems, including those in Asia, Europe, and North America. Economic, historical, social, and institutional factors shaping business systems. Causes of differences in business systems.

IB 423 Seminar in International Business 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of IB 311 and International Business, Logistics and Transport major and fourth-year student status

Theoretical concepts in international business. Academic research and articles on key issues in international business.

IB 424 Perspectives on Global Business 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of IB 311

Business environment of different regions/countries that are potential markets for Thai businesses. Different legal, political, financial, cultural and commercial systems and practices, including international trade agreements, and labor arrangement in specific regions.

IB 431 International Taxation Management 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of IB 311

Theoretical and managerial concepts on Taxation Management under different international regulations. Problems and obstacles of international taxation management practice, including free-trade agreements, double-taxation agreement, transfer pricing, differences in accounting standards and tax systems.

IB 433 Ethical Issues in Business 3 (3-0-6)

Business ethics, executive decision makings, ethical dilemma, organization guidelines on ethical issues, roles of business in society, consequences of doing business, stakeholders

IB 495 Special Topics in International Business 5 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of IB 311

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in International Business that benefit students' thinking and future careers.

IB 496 Special Topics in International Business 6 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Have earned credits of IB 311

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in International Business that benefit students' thinking and future careers.

IB 499 Independent Study in International Business 3 (0-0-9)

Prerequisites : Have earned credits of IB 312

In-depth study of topics related to international business management.

LO 212 Introduction to Logistics Management 3 (3-0-6)

The fundamental definition, concepts and theories of logistics management through key activities such as purchasing, warehousing, inventory management, physical distribution, transportation management and other logistics issues

LO 295 Special Topics in Logistics 1 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of LO 212

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Logistics that benefit students' thinking and future careers.

LO 296 Special Topics in Logistics 2 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Have earned credits of LO 212

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Logistics that benefit students' thinking and future careers.

LO 341 International Logistics 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of LO 212

Business structures, types of service offered to exporters and importers, container consolidation, related documents difference between International Logistics Management and International Transport Management, multimodal transport characteristics its effect on international logistics.

LO 342 Quantitative Tools for Logistics Management 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of LO 212 and BA 203

Models, concepts solution methods in the design, control, operation and management of transportation and logistics systems. Applications of exact algorithms, heuristics, network and multiple criteria optimization techniques, logistics and transportation management, demand allocation, routing and scheduling, location selection and inventory control. Excel spreadsheet with its solver tool.

LO 343 Air Cargo Logistics 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of LO 212

Study of the operation of air cargo logistics for general and special cargo such as dangerous goods, perishable cargo and live animal shipment, cargo acceptance process for air freight operators, freight rate calculation, and warehouse operation.

LO 395 Special Topics in Logistics 3 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of LO 212

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Logistics that benefit students' thinking and future careers.

LO 396 Special Topics in Logistics 4 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Have earned credits of LO 212

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Logistics that benefit students' thinking and future careers.

LO 441 Seminar in Logistics and Supply Chain Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Logistics major and fourth-year student status

Integrate logistics and supply chain knowledge within the context of current research issues. Skills will be developed to analyze logistics and supply chain issues from a holistic perspective.

LO 442 Supply Chain Management 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of LO 212 and Fourth-year student status

Difference between logistics and supply chain management. Supply chain and added value creation to consumer. A framework for cost reduction, particularly inventory management costs, as well as to increase supply chain competitiveness through changes of consumer demand and production process management to optimize responses to customer demand.

LO 443 Supply Chain Modeling 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of LO 212

Discrete event simulation modeling, decision support in logistics and supply chain management model building, simulation output analysis, communication of technical information and conclusions drawn from data analysis.

LO 444 Supply Chain Risk Management 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of LO 342

Managing a supply chain is challenging. Apart from the operational risks, companies encounter greater unprecedented risks caused by natural disasters and economic swings. These uncertainties disrupt the routine processes across the supply chain. To mitigate these problems, companies need to understand how their supply chains are exposed to risks and how they can lessen the impact of the disruption. The main purpose of this course is to describe the concept of risk and risk management in a supply chain, and to explain the enablers that would be used to manage those risks.

LO 495 Special Topics in Logistics 5 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of LO 212

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in **Logistics** that benefit students' thinking and future careers.

LO 496 Special Topics in Logistics 6 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Have earned credits of LO 212

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Logistics that benefit students' thinking and future careers.

LO 499 Independent Study in International Logistics 3 (0-0-9)

Prerequisites : Have earned credits of IT 312

An individual in-depth study of logistics and supply chain issues under close supervision from the course instructor.

IT 211 Introduction to International Transport 3 (3-0-6)

The structures and characteristics of the shipping industry, organizational structures of a shipping company, role of the intermediate persons or freight forwarders in the shipping business, the role of government as a policy maker, the multimodal transport concept, the elements in the shipping business ports, marine insurance, and logistics. Transport document, preparation of sailing schedule cargo-handling system.

IT 295 Special Topics in International Transport 1 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of IT 211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in International Transport that benefit students' thinking and future careers.

IT 296 Special Topics in International Transport 2 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Have earned credits of IT 211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in International Transport that benefit students' thinking and future careers.

IT 361 Marine Insurance and Risk Management 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of IT 211

General rules and regulations of insurance law, new Lloyds, Institute Clause of marine insurance policy for goods and vessels – additional rules after the coverage period - and measure of indemnity between the counterparts. Understanding the principle of risk management.

IT 371 Investment and Finance for International Transportation 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of IT 211 and FN 201

Financial management goals, financial analysis techniques, evaluation of investment projects based on financial figures, accounting system, budgeting, planning, controlling, fund management, and investment for international transport companies

IT 372 Maritime Economics and Policy 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of (1) IT211 and (2) EC211or EC 212 or EC13 up to C

Shipping business with economic theories, an analysis of freight pricing behavior, demand & supply and vessel price, factors influencing vessel demand & supply. Economic tools for market forecast, analysis of structural cost of tramp and liner markets. Organizations and rules related to sea freight market boat club, rules and regulations of each country, evolution of marine shipping company business aggregation. Analysis of macroeconomics to developing countries' need to participate in shipping business for country development effect on the nation's balance of payments financial analysis and cost-benefit analysis shipping industry.

IT 373 Shipping Technology 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of IT 211

Shipping concept, shipping techniques, new shipbuilding techniques and designs to reduce costs, agency cooperation to develop shipbuilding industry and shipping business.

IT 375 Ship Chartering 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of IT 211

Ship chartering market types of ship chartering, demand and supply, freight calculation, the hull structure and the ship particulars, the Time and Voyage Charter Parties, Lay time calculation, voyage cost estimation, the role of shipbrokers and the fixture procedure.

IT 376 International Commodity Trade 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credit of IT 211 up to C

Modern trade theories and practices relevance in the development of major bulk commodity trading patterns in oil and gas, grain, ore and other commodity markets. World market structure of the key commodity markets (i.e. demand, supply, price mechanisms, key buyers and sellers or key market players in the industry. Other fundamental factors include economic growth and policy affecting trade in world commodity markets. Use the basic financial tools such as derivatives for commodity trading.

IT 395 Special Topics in International Transport 3 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of IT 211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in International Transport that benefit students' thinking and future careers.

IT 396 Special Topics in International Transport 4 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Have earned credits of IT 211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in International Transport that benefit students' thinking and future careers.

IT 461 International Transportation Management 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of IT 211 and Fourth-year student status

Management concepts and operation practiced in the ship liner company such as the route planning (traffic study and scheduling), ship planning (new and second-hand tonnage), ship management (crew, technical, insurance), container management (planning, control and operation) and the corporate marketing strategies. Role of ship agents and their practices.

IT 462 Seminar in International Transport Management 3 (3-0-6)

Prerequisites : International Business, Logistics and Transport major Fourth-year student status

Methods to identify management problems, judgment and strategies of transport service providers and a potential analysis of national and regional transport system.

IT 463 Port and Logistics Management 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of IT 211

Port management at the government level, National Port Policy, operational level, port and logistics planning and design, port and warehouse operations container transport system, technological effect on port and warehouse, financial management, pricing of port and warehouse services, labor relation management.

IT 464 Research Project 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credit of IB 312

Conduct the research and learn core research skills including data collection, research tools, data analysis, discussion, writing the research results and presentation.

IT 471 International Transportation Environment Analysis 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of IT 211 and EC 211 (Macro Economics) or IT 372

Economic theories to analyze international transport business environment and the impacts on the international transport industry and on institutes and rules concerning transport market, boat clubs, rules and regulations of each country.

IT 472 Analysis of Air Transport 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of IT 374

Air transport business environments and policy the rules and regulations, related conventions, traffic rights, government roles in air transport business, deregulation of air transport service using. comparative studies with Thailand. Study of the management and administration of airlines the cost structure, air freight pricing, yield management, routing & scheduling, alliance strategy.

IT 473 Current Issues in International Business Logistics and Transportation 3 (3-0-6)

Important issues in business that need wide discussion, issues on international business, logistics and transportation

IT 495 Special Topics in International Transport 5 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of IT 211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in International Transport that benefit students' thinking and future careers.

IT 496 Special Topics in International Transport 6 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Have earned credits of IT 211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in International Transport that benefit students' thinking and future careers.

IT 499 Independent Study in International Transport 3 (0-0-9)

Prerequisites : Have earned credits of IT 312

An individual in-depth study of either transport under closed supervision of the instructor.

Major : Real Estate Business

RB 211 Introduction to Real Estate Business 3 (3-0-6)

Basic principles, project analysis, brokerage, management, valuation, tax, law, investment and finance. Related to the real estate industry as well as subdivision development, surveying land, legal documents and environments.

RB 212 Introduction to Real Estate Valuation 3 (3-0-6)

Principles on real estate valuation process and methodologies that are suitable for all valuation purposes such as market value for market transaction purposes and for financial loan collateral, forced sales, compulsory acquisition or other special purposes. Title deed, construction, law and regulations or any other related factors analysis to real estate value are also included in the subject.

RB 295 Special Topics in Real Estate Business 1 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of RB 211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Real Estate Business that benefit students' thinking and future careers.

RB 296 Special Topics in Real Estate Business 2 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Have earned credits of RB 211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Real Estate Business that benefit students' thinking and future careers.

RB 311 Building Construction Technology in Real Estate Business 3 (3-0-6)

Technologies, construction methods, blue print reading, construction materials, project structures and construction cost estimation as well as building facilities specially water pipe system, electricity system, waste system, elevator system, air conditioner system, Fire alarm system, computer controlling system and all communication system.

RB 312 Real Estate Development Regulation 3 (3-0-6)

Law & regulation as well as permit procedures in real estate business operations, Analyze law & regulation relevant to the real estate development. Emphasis will be on construction control regulation, prohibit areas and types of buildings and town planning law.

RB 313 Real Estate Finance , Investment and Business Strategy 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 201 or equivalent

Goal, Mission, process and strategies in developing a real estate business project, for instance land, residential, office building, shopping center and hotels etc. All aspects of the business component i.e project positioning, risk management, product differentiation and other strategies must be consistent with the financial analysis and company/organization status.

RB 315 Economics Analysis for Urban and Real Estate Development 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have taken EC 211 and EC 212 or EC 212 and EC 214

Mechanism of land and real estate markets, which are different from other goods and services. Further, urban economics issues related with cities, urban development and real estate development shall be explored, including factors that may affect uses of land and consumer behavior.

RB 332 Business Valuation 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 201 or equivalent and have taken real estate subjects no less than 1 subject

Theories and process in business valuation. Using existing financial information and applying to the process of valuing business and stocks. Analyzing different aspects of finance and how to conduct reports. Valuing good will and other business rights.

RB 342 Real Estate Accounting 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 201 or equivalent and RB 312

How to analyze accounting and taxation problems in real estate investment and decision making process. Revise law and regulation on accounting and taxation principles for real estate businesses. Analyze data, plan and control any real estate accounting and taxation aspects.

RB 395 Special Topics in Real Estate Business 3 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of RB 211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Real Estate Business that benefit students' thinking and future careers.

RB 396 Special Topics in Real Estate Business 4 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Have earned credits of RB 211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Real Estate Business that benefit students' thinking and future careers.

RB 411 Real Estate Marketing and Brokerage Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201 or equivalent and fourth - year student status

Theories and principles on real estate marketing and brokerage management by analyzing each marketing procedures from planning, implementing, controlling and evaluating. Study marketing strategies in order to make feasible of real estate projects.

RB 412 Research Methodology for Real Estate Business 3 (3-0-6)

Principles, format and process in conducting a research in order to apply in real estate business. This consist of how to conduct assumptions, data collection, analyzing and how to conclude in various formats.

RB 413 Real Estate Seminar 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have taken real estate subjects no less than 2 subjects

Analyze and discuss various problems both theoretical and practicality of real estate business perspective as well as ethical problems , economic and social circumstances in order to achieve an in-depth understand of those problems and impacts on the society.

RB 414 Property Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 201 or equivalent

Strategies and the how-to in managing real estate businesses such as office buildings, condominiums, apartments and other residential buildings as well as industrial compounds. Analyze aspects concerning the landlord, managers and lessees. Analyze leasing types, negotiation skills and the conduct of reports in order to achieve highest and best use of the property.

RB 415 Real Estate Business Feasibility Studies 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 201 or equivalent and have taken real estate subjects no less than 1 subject

The fusibilities of real estate businesses and their process as well as the their impacts. Influential factors in the demand and supply forecast, income and expense forecast, rate of return and their evaluation analysis are also included.

RB 422 Real Estate Project Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of RB 211

Strategies and planning procedures on pre-construction phase, during construction phase and complete construction phase as well as managing projects and negotiation skills.

RB 423 International Aspects of Real Estate 3 (3-0-6)

Prerequisite : Third - year student status or approved by the instructor

Real estate business interaction among nations on the following basis investment, regulations, risk, assurance and global changes. International excursion is a possibility.

RB 431 Seminar in Valuation 3 (3-0-6)

Analyze and discuss various problems both theoretical and practicality of valuation perspective as well as ethical problems, economic and social circumstances in order to achieve an in-depth understand of those problems and impacts on the society.

RB 441 Seminar in Real Estate Business Law 3 (3-0-6)

Law and regulations related to real estate business. Discuss problems, laws and regulations in real estate business by using case studies.

RB 442 Property Innovation and Technology 3 (3-0-6)

To use innovation and technology for decision making process for real estate business in terms of planning, analysis, development, investment and construction as well as controlling and evaluating. Understanding of change in property technology (PROPTECH) is also included.

RB 495 Special Topics in Real Estate Business 5 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of RB 211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Real Estate Business that benefit students' thinking and future careers.

RB 496 Special Topics in Real Estate Business 6 1.5 (1.5-0-3)

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Real Estate Business that benefit students' thinking and future careers.

Major : Accounting

AC 201 Fundamental Accounting 3 (3-0-6)

The basic principles, concepts, and procedures for collecting and recording accounting information; preparation and analysis of financial reports; accounting cycle; accounting and disclosure for assets, liabilities, and owners' equity.

AC 202 Management Accounting 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 201

Concepts of product costing and tools for planning and decision-making. Topics include basic product costing and cost allocations, budgeting, flexible budgeting and sales variance analysis, responsibility accounting, cost-volume-profit analysis, differential cost analysis and pricing decision.

AC 291 Essentials of Accounting 3 (3-0-6)

(For non - Thammasat Business School students.)

This course covers the basic accounting principles, accounting cycle, types and benefits of financial and managerial accounting. The course emphasizes on accounting information interpretation and uses of accounting information for business decision making

(This course is not permitted for students of Thammasat Business School and any students who intend to minor in Accounting or Finance.)

AC 311 Intermediate Accounting 1 3 (3-0-6)

Prerequisite :Have earned credits of AC 201

Conceptual framework for financial reporting; Principles and accounting treatments for assets, short-term liabilities and provisions; classification, recognition, measurement, valuation, presentation and disclosure of assets and the above liabilities in accordance with Thai Financial Reporting Standards.

AC 312 Intermediate Accounting 2 3 (3-0-3)

Prerequisite: Have earned credits of AC 201

Principles and accounting treatments for long-term liabilities; Classification, recognition, valuation, presentation and disclosure of long-term liabilities in accordance with Thai Financial Reporting Standards; Principles and accounting treatments for leases; Recording and presenting the stockholder's equity transactions in financial statements; Earnings per share; Financial statement presentation and disclosure; the preparation of statement of cash flows; Accounting policies, changes in accounting policies, and error corrections; Revenue recognition in accordance with Thai Financial Reporting Standards.

AC 313 Intermediate Cost and Management Accounting 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 202

Concepts and procedures underlying the development of a cost accounting system. Product costing for complex manufacturing process; joint products and defects. Overhead and service department cost allocations, standard cost accounting, mixed and yield variance analysis, sales mix variance analysis, cost of quality and capital budgeting,.

AC 314 Accounting Information Systems 3 (3-0-6)

Prerequisite: AC201 and IS201

Concepts of accounting information systems, business models, business processes and transactions; computerization in processing, and reporting; typical business documents and reports and proper system documentation; the fundamental of systems security and controls.

AC 315 Tax Accounting 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 201 and BA 202

The relationship and differences between accounting income and taxable income; and the recording of those differences; Personal income tax; Corporate income tax; Withholding tax; Value-added tax, Specific business tax and Accounting for deferred income tax, ; Tax responsibilities; Professional ethics; Authority of tax officers in tax assessment and collection.

AC 316 Auditing 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 311 and AC 312

General concepts about auditing, auditing standards, major components of assurance services and audit profession, Code of Ethics for auditors, audit quality control, audit planning, errors and fraud, assessment of audit risks and related audit strategies, materiality, tests of financial reporting controls, audit sampling, tests of control and substantive tests of major cycles and accounts, critical applications of a questioning mindset and evaluations of reasonable alternatives to reach well-reasoned conclusions and to form an opinion in the auditor's report.

AC 317 Enterprise Risk Management and Internal Control 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 201

Basic concept and components of COSO internal control; Evaluation of internal control; Basic concepts of internal audit; Enterprise Risk Management (ERM); system arrangement related to Risk management process; Duties and responsibilities of internal auditors and risk management officers, Duties and responsibilities of internal audit function and risk management function to audit committee and risk management committee; and Components of good corporate governance.

AC 331 Accounting for Environmental and Social Responsibility 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of AC 202

Sustainable development concepts, corporate environmental and social responsibility; negative impacts of business activities on the environment and natural resources; environmental management process; identification, collection, and analysis of environment-related costs and earnings information; environmental reporting, and sustainability reporting.

AC 341 Forensic Accounting 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of AC316

Concepts and Methodology of Forensic Accounting. Fraud definition and schemes. Psychology of Fraud. The detection and prevention of financial fraud and white-collar crime activities. Money Laundering. Cyber Crime. Evidence Collection. Interviewing witnesses and potential suspects. Writing investigative report.

AC 351 Emerging Technology in Accounting Professional 3 (3-0-6)

(accounting major elective)

Prerequisite: Have earned credits of AC201 and IS201

Emerging and current information technology in accounting, software packages supporting accounting tasks, data analytic tools and techniques specific to accounting applications.

AC 391 Special Topics in Accounting 1 3 (3-0-6)

Prerequisite : Accounting major and third-year student status

Contemporary philosophy , concepts, principles and new developments in accounting professionals, trends in a specific accounting-related area for students' benefit in developing paradigm and future career success.

AC 392 Special Topics in Accounting 2 3 (3-0-6)

Prerequisite : Accounting major and third-year student status

Contemporary philosophy , concepts, principles and new developments in accounting professionals, trends in a specific accounting-related area for students' benefit in developing paradigm and future career success.

AC 411 Advanced Accounting I 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of AC311 and AC312

Accounting for Business Combinations; Accounting for investments in associates, joint venture, and subsidiaries; Accounting for joint arrangement; Preparation of consolidated financial statements; Accounting for foreign currency transactions and hedging of foreign currency transactions; Translation of foreign currency financial statements; Disclosure of related party transactions; and operating segments.

AC 412 Advanced Accounting 2 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of AC 311 and AC 312

Recognition and measurement of revenue in accordance with Thai Financial Reporting Standards; Implementation guidance for revenue recognition; Principles and accounting treatments for employee benefits; Principles for fair value accounting in accordance with Thai Financial Reporting Standards; Accounting treatments for financial instruments; Classification, presentation of financial assets; Impairment of financial assets; Distinguishing financial liabilities from equity instruments; Accounting treatments for derivatives; and Hedge Accounting.

AC 413 Financial Reporting and Statement Analysis 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 311 and AC 312

Presentation and disclosure of accounting information in various industries including interim reporting; Linkage between financial statement items; Effects of accounting choices; Tools and techniques for an analysis of financial statement and other financial reporting.

AC 421 Seminar in Financial Accounting 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 311 and AC 312

Definition, objectives, concepts, and evolution of accounting including the problems and issues on code of ethics and external environment such as economic, social, law, tax, etc.; Discussion topics focus on new knowledge or interesting issues, which may vary according to the current environment. Enhancing written and oral presentation skills.

AC 422 International Accounting 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC201 and fourth-year student status

Comparison of international accounting practices , background for a profound understanding of international financial reporting, factors affecting international accounting standards and practices, the problem of international transfer pricing, roles and limitations of accounting information system in the financial statements analysis and international business management, related tax issues and corporate governance.

AC 423 Accounting for Specific Business 3 (3-0-6)

This course will cover an in-depth examination of accounting treatment for Insurance, Petroleum, Hotel, Bank, SMES, and other specific industries.

AC424 Fair Value Accounting 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 311 and AC 312

Fair value hierarchy; Measurement of fair value; Fair value accounting implicated in the global financial crisis; Accounting for financial instruments (including derivatives); Fair value option; Fair value of own debts; Hedge accounting; Impairment of financial assets; Accounting for share-based payments

AC 431 Seminar in Management Accounting 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 314

Discussion and exchanging of opinions on the professional ethics, various contemporary issues and recent changes in management accounting field.

AC 432 Advanced Management Accounting 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of AC 313

Strategic cost management, strategic management accounting, strategic cost analysis, and best practice and show cases in cost management.

AC 433 Accounting for Planning and Control 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of AC 314

Planning and control concepts in the organization, types of control and evaluation system, strategic controlling tools, economic value added,and balanced scorecard.

AC 441 Seminar in Auditing 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 316

Analysis, discussions and researches to create in-depth knowledge and understanding in problems which might occur during the course of the audit and also in how to solve such problems. The use of case studies, which involve problems relating to ethics, audit principles, audit practices, independence, responsibilities, auditing standards, as well as current issues in the audit profession.

AC 442 Information Systems Audit and Control 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 314 and AC 316

Principles and concepts of auditing and control per COBIT, the effect of technological development on audit and control, at the corporate level, departmental level and other related systems, evaluation of internal control effectiveness, audit techniques, the use of audit software and the

AC451 Seminar in Accounting Information Systems 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of AC201 andIS201

Current and emerging issues in accounting information systems, reports, internal controls, technological aspects, case studies and academic research in accounting information systems

AC 452 Accounting Integration for ERP 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 314

Concepts, methods, and principles of prevailing and the future trend of Enterprise Resource Planning (ERP) as well as an accounting application in the ERP system. The course also includes selecting ERP software, introducing ERP to an organization, and factors that would affect the success of ERP system in a firm. The course also focuses on applying ERP Software packages from the leaders in ERP application (such as Oracle) in business processes, and also includes a study of sub-systems and how to integrate sub-systems into ERP.

AC461 Seminar in Taxation 3 (3-0-6)

Prerequisite :Have earned credits of AC 315

Current issues in tax policy; analysis of tax issues Analysis of tax rulings from Court's orders, Board of Taxation, Royal Decree Committee Office, Revenue Department, and related parts of BOI Act and International taxation, as well as the new enforcements from the Revenue Codes.

AC462 Tax Planning 3 (3-0-6)

Prerequisite :Have earned credits of AC 315

Roles and importance of tax planning for business; effects of tax on business; applications of tax knowledge in determining a tax policy in order to achieve efficiency of tax payment under the Code of Revenue.

AC 463 Tax Problem 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 315

Analysis of tax rulings from Court's orders, Board of Taxation, Royal Decree Committee Office, Revenue Department, and related parts of BOI Act and terms from Industrial District Act, as well as the new enforcements from the Revenue Codes.

AC 492 Basic Research Methodology in Accounting 3 (3-0-6)

Prerequisite : Accounting major and fourth-year student status

Basic knowledge of accounting research; Research process and designs used in academic accounting research; Research problem identification and the designs for research methodology.

AC 499 Independent Study in Accounting 3 (0-0-9)

Prerequisite : Accounting major and fourth-year student status

In-depth study of special accounting issues under the supervision of the advisor.

Business Courses

BA 291 Introduction to Business 3 (3-0-6)

The course aims to provide a comprehensive introduction to the key operations of business, namely finance, accounting, marketing, human resource and production management, and management information system, placed within organizational, forms of businesses, environmental, legal and managerial context. Underlying business concepts will be discovered through the study of real-world examples and fundamental business plans.

BA 321 Consulting Practices using Case Study 3 (3-0-6)

Prerequisite : Thammasat Business School and third – year student status

An application of business concept. Business Model and Revenue Model. Consulting framework development. Case cracking. Competitive advantage analysis. Situational analysis and Competitive landscape. Business problems identification. Future challenges of the business. Integration of multidisciplinary business area including Finance, Marketing, Accounting, Organization Management, Human Resource Management, etc. Formulation of recommendation. Financial Model. Business professional skills including presentation, time management, teamwork, leadership, etc.

BA 331 Business Opportunities in Japan 3 (2-2-5)

Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in Japan. Company visits in Japan are incorporated in the course.

BA 332 Business Opportunities in China 3 (2-2-5)

Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in China. Company visits in China are incorporated in the course.

BA 333 Business Opportunities in Singapore 3 (2-2-5)

Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in Singapore. Company visits in Singapore are incorporated in the course.

BA 334 Business Opportunities in CLMV 3 (2-2-5)

Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in CLMV region (i.e., Cambodia Laos Myanmar Vietnam). Company visits in CLMV region are incorporated in the course.

BA 335 Business Opportunities in Thailand 3 (2-2-5)

(Only exchange students are permitted.)

Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in Thailand. Company visits in Thailand are incorporated in the course.

BA 336 Business Opportunities in Selected Country I 3 (2-2-5)

Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in in Selected Country I. Company visits in in Selected Country I are incorporated in the course.

BA 337 Business Opportunities in Selected Country II 3 (2-2-5)

Study social and business cultures, business customs and common business situations, and business opportunities in in Selected Country II. Company visits in in Selected Country II are incorporated in the course.

BA 338 Luxury Brand Management 3 (2-2-5)

Study the basic elements of effective marketing of luxury goods and services, the characteristics of different segments of the luxury market, tools and skills necessary to develop marketing strategies for luxury goods and services.

Language InstituteThammasat University

EL 221 Communicative Business English 1 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits EL 172 or TU 105

This course aims to develop students' business related communication skills in order to prepare them to use English in international business context. This course focuses on improving students' fluency and accuracy in four skills; listening, speaking, reading and writing. Business related vocabulary is incorporated in the practice of the four skills. Students are required to work individually and in groups. This course also requires the students to critically apply current knowledge and theory in business as well as information from trustworthy sources of media in completing both individual and group assignments.

EL 321 Communicative Business English 2 3 (3-0-6)

Prerequisite: EL 221

This course aims to develop students' advanced business related communication skill s in order to prepare them to use English in participating and leading international business. This course focuses on enhancing students' fluency and accuracy in four skills; listening, speaking, reading and writing. The course also raises the students' confidence in English communication in international business context. Advanced business related vocabulary is incorporated in the practice of the four skills. Students are required to work individually and in groups. This course also requires the students to critically apply current knowledge and theory in business as well as information from trustworthy sources of media in completing both individual and group assignments.

Faculty of Economics

EC 213 Introductory Microeconomics 3 (3-0-6)

(For students who are not Economics majors)

Concepts and applications of economic theories regarding fundamental economic problems, price mechanisms, the supply and demand of goods and services, basic theories of consumer behavior, production and costs, and price determination in perfect and imperfect competitive markets. Comparing market performances in resource allocation, basic theories of factor markets and market failures.

EC 214 Introductory Macroeconomics 3 (3-0-6)

(For students who are not Economics majors)

Concepts and application of economic theories involving Macroeconomic indicators; goals and problems in the context of Macroeconomics; determination of national income; money markets, supply of and demand for money; Macroeconomic problems including unemployment, inflation, and deflation, fiscal and monetary policies used for economic stabilization; the balance of payments; foreign exchange market and exchange rate determination; application of economic indicators to analyze economic situations.

Faculty of Laws

LA348 Maritime Law 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have taken LA 231 Specific Contracts 2 or LA 209 Civil and Commercial Law or BA 201 Law Related to Business Operation

This course is dedicated to exploring principles in maritime law e.g. the law on sea liners, the law related to mortgage of vessels and maritime preferential rights, liability and limitation of liability of shipowners, charterparties, carriage of goods by sea, liability for vessel collision, sea salvage, general average and marine insurance.