

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา ท่าพระจันทร์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร
 - รหัสหลักสูตร : 25490051109753
 - ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
 - ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program (International Program)
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา
 - ภาษาไทย ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต
ชื่อย่อ บธ.บ.
 - ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration
ชื่อย่อ B.B.A.
3. วิชาเอก
 1. วิชาเอกการเงิน
 2. วิชาเอกการตลาด
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต
5. รูปแบบของหลักสูตร
 - 5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรีศึกษา 4 ปี
 - 5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
 - 5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาอังกฤษ
 - 5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยหรือนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี
 - 5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน
 - 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา - ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

การรับอนุปริญญาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาใดวิชาหนึ่ง แต่ไม่สามารถศึกษาได้ครบตามโครงสร้างและเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร นักศึกษามีสิทธิ์ขอรับอนุปริญญาได้ ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้คือ

1. ได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 105 หน่วยกิต
2. ได้รับค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
3. ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่าห้าภาคการศึกษาปกติ
4. ได้ศึกษารายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป รวม 30 หน่วยกิต
5. ได้ศึกษาวิชาแกนร่วมบังคับ ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต
6. ได้ศึกษาวิชาเอกบังคับและ/หรือเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
7. ได้ศึกษาวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

ข้อกำหนดของหลักสูตร

3.2.1 การศึกษาวิชาเอก

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาเอกใดวิชาเอกหนึ่งในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีจะต้องศึกษารายวิชาเอกตามเงื่อนไขที่คณะฯ กำหนดไว้ ดังนี้

1. วิชาเอกบังคับจะต้องสอบไล่ได้แต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C
2. ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือกเฉลี่ยรวมกันต้องไม่ต่ำกว่า 2.00

ค่าระดับที่จะนำมาใช้คำนวณค่าระดับเฉลี่ยสะสมในกลุ่มวิชาเอกบังคับสำหรับวิชาที่นักศึกษาต้องศึกษาซ้ำหรือศึกษาทดแทนตามข้อ 1 และ/หรือ ข้อ 2 จะใช้ค่าระดับที่ดีที่สุดเท่านั้น

การศึกษาวិชาโท หรือ วิชาเลือก

นักศึกษาที่เลือกศึกษาสาขาวิชาเอกใดที่กำหนดให้ศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือก นักศึกษาอาจเลือกศึกษารูปแบบใดรูปแบบหนึ่งได้ดังนี้

- 1) **วิชาโท** ไม่น้อยกว่า 6 วิชา 18 หน่วยกิต

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทนักศึกษาสามารถเลือกศึกษาได้ตามเงื่อนไขของแต่ละสาขาวิชา กำหนดเป็นวิชาโทโดยต้องศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรสาขาวิชาโทนั้น ๆ กำหนด ทั้งนี้หากข้อกำหนดหลักสูตรวิชาโทที่นักศึกษาเลือกศึกษากำหนดให้ศึกษาเกินกว่า 18 หน่วยกิต นักศึกษาจะต้องศึกษาจนครบตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่หลักสูตรวิชาโทนั้นกำหนดในทางกลับกันหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่นักศึกษาเลือกไว้หรือหมวดวิชาเลือกตามที่สาขาวิชาซึ่งตนเองสังกัดกำหนดไว้ให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้น

หากมีการกำหนดวิชาเดียวกันไว้ในทั้งหลักสูตรวิชาเอกและวิชาโทสามารถนำมานับซ้ำได้ แต่จะนับหน่วยกิตได้เพียงครั้งเดียว นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาในหลักสูตรวิชาเอกหรือวิชาโทนั้นทดแทนให้ครบตามโครงสร้างหลักสูตรที่กำหนดไว้ โดยไม่มีข้อยกเว้น

การศึกษาวิชาโทสาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีเป็นวิชาโท สามารถเลือกศึกษาได้ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1) สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สามารถเลือกศึกษาวิชาโทต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตรของคณะฯ ได้โดยจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามเงื่อนไขของแต่ละวิชาโทที่กำหนดไว้ และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาโทบังคับแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมด ไม่ต่ำกว่า 2.00

2) สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งที่กำหนดไว้ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี เป็นวิชาโท จะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามเงื่อนไขของแต่ละสาขาวิชาที่กำหนดไว้ โดยต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาโทบังคับที่ไม่ใช่วิชาแกนร่วมบังคับของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

วิชาโทที่แนะนำให้ให้นักศึกษาเลือกศึกษา มีดังนี้

1. วิชาโทในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ได้แก่ วิชาโทการบัญชี วิชาโทการเงิน วิชาโทการตลาด วิชาโทระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ วิชาโทการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ วิชาโทบริหารการปฏิบัติการ วิชาโทบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง และวิชาโทธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โดยนักศึกษาจะต้องศึกษาตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทนั้นๆ

2. วิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพของสถาบันภาษานักศึกษาจะต้องศึกษาตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพที่กำหนดไว้

3. วิชาโทภาษาอังกฤษของคณะศิลปศาสตร์ นักศึกษาจะต้องศึกษาตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทภาษาอังกฤษที่กำหนดไว้

4. วิชาโทเศรษฐศาสตร์นักศึกษจะต้องศึกษาตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทเศรษฐศาสตร์ที่กำหนดไว้

หรือ 2) วิชาเลือก

กรณีที่นักศึกษาไม่ประสงค์ศึกษาวิชาโท นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาเลือกตามข้อกำหนดที่สาขาวิชาเอกที่นักศึกษาเลือกศึกษากำหนดไว้

ทั้งนี้หากนักศึกษาเลือกศึกษาตามทางเลือกวิชาโท แต่ยังสามารถศึกษาได้ไม่ครบตามเงื่อนไขวิชาโท นักศึกษาสามารถนำหน่วยกิตของวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วนั้น มานับเป็นหน่วยกิตเพื่อให้เข้าเงื่อนไขของวิชาเลือกได้ ทั้งนี้ต้องศึกษาวิชาโทมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต

วิชากลางคณะพาณิชย์ฯ

วิชากลางคณะฯ ที่นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สามารถเลือกศึกษาเป็นวิชาเลือกเพิ่มเติมจากวิชาที่สาขาวิชาที่กำหนด ดังรายวิชาต่อไปนี้

พบ.321	การให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยใช้กรณีศึกษา	3 (3-0-6)
BA 321	Consulting Practices using Case Study	
พบ.331	โอกาสทางธุรกิจในประเทศญี่ปุ่น	3 (2-2-5)
BA 331	Business Opportunities in Japan	

พบ.332	โอกาสทางธุรกิจในประเทศจีน	3 (2-2-5)
BA 332	Business Opportunities in China	
พบ.333	โอกาสทางธุรกิจในประเทศสิงคโปร์	3 (2-2-5)
BA 333	Business Opportunities in Singapore	
พบ.334	โอกาสทางธุรกิจในภูมิภาค CLMV	3 (2-2-5)
BA 334	Business Opportunities in CLMV	
พบ.335	โอกาสทางธุรกิจในประเทศไทย (สำหรับนักศึกษาแลกเปลี่ยนจากต่างประเทศเท่านั้น)	3 (2-2-5)
BA 335	Business Opportunities in Thailand	
พบ.336	โอกาสทางธุรกิจในประเทศที่กำหนด 1	3 (2-2-5)
BA 336	Business Opportunities in Selected Country I	
พบ.337	โอกาสทางธุรกิจในประเทศที่กำหนด 2	3 (2-2-5)
BA 337	Business Opportunities in Selected Country II	
พบ.338	การจัดการธุรกิจแบรนด์หรู	3 (2-2-5)
BA 338	Luxury Brand Management	

วิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

วิชาเลือกเสรีที่แนะนำให้นักศึกษาเลือกศึกษา มีดังนี้

1. นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี โดยเลือกศึกษารายวิชานอกสาขาวิชาเอก **หรือ**

2. นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาเลือกเสรี ทั้งนี้ ให้หมายรวมถึงวิชาศึกษาทั่วไป หมวดภาษาต่างประเทศ ได้แก่ ภาษาจีน ภาษาเกาหลี ภาษาญี่ปุ่น ภาษาเขมร ภาษาพม่า ภาษามลายู ภาษาเวียดนาม ภาษาลาว และภาษาอินโดนีเซีย ภาษาฝรั่งเศส ภาษารัสเซีย ภาษาเยอรมัน ภาษาสเปน ด้วย

ทั้งนี้ นักศึกษาจะนำวิชาเหล่านี้มานับเป็นวิชาเลือกเสรีไม่ได้

1. วิชาพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ (รวมทั้งวิชาที่ไม่ได้กำหนดไว้ในวิชาศึกษาทั่วไปส่วนที่ 2) ยกเว้น วิชาหมวดวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ รหัส 2xx ขึ้นไปสามารถนับเป็นวิชาเลือกเสรีได้

2. วิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปทั้งส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 ที่ใช้รหัสย่อ “มธ.” ระดับ 100 คือ มธ.100 ถึง มธ.156 มานับเป็นวิชาเลือกเสรีไม่ได้

การศึกษาวិชาเอกคู่ (Double Majors)

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สามารถเลือกศึกษา สาขาวิชาต่างๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และหลักสูตรบัญชีบัณฑิต เพิ่มได้อีก 1 สาขาวิชาเอก และการศึกษาวิชาเอกคู่จะต้องเป็นไปตามข้อกำหนด/เงื่อนไขที่ทั้งสองวิชาเอกกำหนดไว้ ทั้งนี้ จะระบุวิชาเอกคู่ที่เลือกศึกษาไว้ในใบรายงานผลการศึกษา (Transcript) อย่างไรก็ตาม หากมีรายวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือกใดปรากฏในทั้ง 2 สาขาวิชาเอก นักศึกษาสามารถนำวิชาเดียวกันนั้นไปนับเป็นวิชาเอกที่ 2 ได้ โดยนักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในสาขาวิชาเอกที่ 2 ที่ไม่นับซ้ำกับรายวิชาใดในสาขาวิชาเอกที่ 1 ให้ครบตามโครงสร้างวิชาเอกของสาขาวิชาเอกนั้นๆ และให้มีหน่วยกิต รวมไม่น้อยกว่า 150 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

โครงสร้างวิชาเอกเดี่ยว

สาขาวิชาเอก	หน่วยกิต รวม วิชาเอก เดี่ยว	วิชาศึกษา ทั่วไป	วิชาเฉพาะ				วิชา เลือกเสรี
			วิชาแกน ร่วมบังคับ	วิชาเอก		วิชาโท หรือ วิชาเลือก*	
				เอกบังคับ	เอกเลือก		
1. การเงิน	135	30	48	15	18	18	6
2. การตลาด	135	30	48	33	-	18	6

* หมวดวิชาโทหรือวิชาเลือก หากนักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทใดวิชาหนึ่งจบครบโครงสร้างวิชาโท นักศึกษาจะได้วิชาโทในหลักสูตรนั้นๆ หรือ หากศึกษาตามโครงสร้างวิชาเอกใดเอกหนึ่งจนครบโครงสร้างวิชาเอกนั้น นักศึกษาจะได้วิชาเอกคู่ในหลักสูตรนั้นๆ (เงื่อนไขการศึกษาเป็นไปตามรูปแบบการศึกษาวิชาเอกคู่)

โครงสร้างวิชาเอกคู่

สาขา วิชาเอก	หน่วยกิต รวม วิชาเอกคู่ (ไม่น้อยกว่า)	วิชาศึกษา ทั่วไป	วิชาเฉพาะ				วิชา เลือกเสรี
			วิชาแกน ร่วมบังคับ	วิชาเอกที่ 1		วิชาเอก ที่ 2	
				เอกบังคับ	เอกเลือก		
1. การเงิน	150	30	48	15	18	ศึกษารายวิชาให้เป็นไปตาม โครงสร้างวิชาเอกของสาขา วิชาเอกนั้นๆ โดยเรียน รายวิชาไม่ซ้ำกัน	6
2. การตลาด	150	30	48	33	-		6

3.4 รายวิชาในหลักสูตร

3.4.1 รหัสวิชาในหลักสูตร

รหัสวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ประกอบด้วยอักษรย่อ 2 ตำแหน่ง และตัวเลข 3 ตำแหน่ง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. อักษรย่อหน้าตัวเลขในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีความหมายดังนี้

พบ./BA	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
บข./AC	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	ภาควิชาการบัญชี
กง./FN	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	ภาควิชาการเงิน
กต./MK	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	ภาควิชาการตลาด
รส./IS	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	ภาควิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
ทม./HR	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาวิชาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มบริหารทรัพยากรมนุษย์
กผ./ER	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาวิชาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มผู้ประกอบการและการบริหาร
บป./OM	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาวิชาบริหารการปฏิบัติการ
ธร./IB	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง กลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ
ลจ./LO	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่งกลุ่มโลจิสติกส์
ขร./IT	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่งกลุ่มกลุ่ม การขนส่ง
ธอ./RB	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

2. ตัวเลข 3 ตำแหน่งในรายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีความหมายดังนี้

เลขหลักหน่วย	หมายถึง	การเรียงลำดับวิชา
เลขหลักสิบ	หมายถึง	กลุ่มวิชาเอกบังคับ/เอกเลือก/วิชาแกนร่วมบังคับ
เลขหลักร้อย	หมายถึง	ชั้นปีที่ควรศึกษา

รายวิชาในหลักสูตร

1) วิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป รวมแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ตามโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป คือ

ส่วนที่ 1: เป็นวิชากลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องศึกษาใน 4 หมวดวิชา จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

หมวดสังคมศาสตร์ บัณฑิต 2 วิชา 6 หน่วยกิต

มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา 3 (3-0-6)

TU100 Civic Engagement

มธ.101 โลก,อาเซียน และไทย 3 (3-0-6)

TU101 Thailand , ASEAN ,and the World

หมวดมนุษยศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา 3 หน่วยกิต

มธ.102 ทักษะชีวิตทางสังคม 3 (3-0-6)

TU102 Social Life Skills

หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา 3 หน่วยกิต

มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน 3 (3-0-6)

TU103 Life and Sustainability

หมวดภาษา บัณฑิต 3 วิชา 9 หน่วยกิต

มธ. 050 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)

TU 050 English Skill Development ไม่นับหน่วยกิต

มธ.104 การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ 3 (3-0-6)

TU104 Critical Thinking, Reading, and Writing

มธ.105 ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)

TU105 Communication Skills in English

มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร 3 (3-0-6)

TU106 Creativity and Communication

ส่วนที่ 2: นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่คณะฯ กำหนดไว้ จำนวน 9 หน่วยกิต ดังนี้

1. บัณฑิต 2 วิชา 6 หน่วยกิต

อ.211 การฟัง – การพูด 3 (3-0-6)

EG 211 Listening – Speaking

อ.221 การอ่านเชิงวิพากษ์ 3 (3-0-6)

EG 221 Critical Reading

2. เลือกศึกษา 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากวิชาภาษาอังกฤษ (รหัส EL หรือ EG)

2) วิชาเฉพาะ		99	หน่วยกิต
2.1) วิชาแกนร่วมบังคับ	48	หน่วยกิต	
นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ในหมวดวิชาแกนร่วมบังคับที่คณะฯ กำหนด ดังนี้			
พบ.201	หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ		3 (3-0-6)
BA 201	Business Law		
พบ.202	การภาษีอากร		3 (3-0-6)
BA 202	Taxation		
พบ.204	สถิติธุรกิจ		3 (3-0-6)
BA 204	Business Statistics		
พบ.301	การฝึกงานธุรกิจ	3 (ฝึกงาน 45 - 200 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)	
BA301	Business Internship		
พบ.401	การบริหารเชิงกลยุทธ์		3 (3-0-6)
BA 401	Strategic Management		
บช.201	การบัญชีขั้นต้น		3 (3-0-6)
AC 201	Fundamental Accounting		
บช.202	การบัญชีเพื่อการจัดการ		3 (3-0-6)
AC 202	Management Accounting		
กง.201	การเงินธุรกิจ		3 (3-0-6)
FN 201	Business Finance		
กต.201	หลักการตลาด		3 (3-0-6)
MK 201	Principles of Marketing		
รส.201	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ		3 (3-0-6)
IS 201	Digital Technology for Business		
ทม.201	การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่		3 (3-0-6)
HR 201	Modern Management and Entrepreneurship		
บป. 201	การบริหารการปฏิบัติการ		3 (3-0-6)
OM 201	Operations Management		
ศ.213	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น		3 (3-0-6)
EC 213	Introductory Microeconomics		
ศ.214	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น		3 (3-0-6)
EC 214	Introductory Macroeconomics		
สช.221	ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 1		3 (3-0-6)
EL 221	Communicative Business English 1		
สช.321	ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 2		3 (3-0-6)
EL 321	Communicative Business English 2		

2.2) วิชาเอก 33 หน่วยกิต

1) วิชาเอกการเงิน

1.1) วิชาเอกบังคับ 15 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่คณะฯ กำหนด ดังนี้

กง.211	คณิตศาสตร์และสถิติการเงิน	3 (3-0-6)
FN 211	Financial Mathematics and Statistics	
กง.311	การบริหารการเงิน	3 (3-0-6)
FN 311	Financial Management	
กง.312	การลงทุน	3 (3-0-6)
FN 312	Investments	
กง.313	การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
FN 313	International Finance	
กง.411	การวิเคราะห์อนุพันธ์	3 (3-0-6)
FN 411	Derivatives Analysis	

1.2) วิชาเอกเลือก 18 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาเอกเลือกตามที่สาขาวิชาการเงินกำหนดจำนวน 18 หน่วยกิต โดยจะเลือกศึกษาวิชาในหมวด (1.2.1) วิชาเอกเลือกในสาขาวิชาการเงิน (รหัส กง.) ไม่ต่ำกว่า 12 หน่วยกิต ทั้งนี้การเลือกศึกษาในหมวด (1.2.1) จะเลือกศึกษาวิชาจากกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งเพียงกลุ่มวิชาเดียว หรือ เลือกศึกษาวิชาจากกลุ่มวิชาตั้งแต่ 2 กลุ่มวิชาขึ้นไปก็ได้ ส่วนการเลือกศึกษาในหมวด (1.2.2) วิชาเอกเลือกนอกสาขาวิชาการเงินนั้น ต้องไม่เลือกศึกษาวิชาที่ซ้ำซ้อนกับ (ก) วิชาที่กำหนดไว้เป็นวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกของสาขาวิชาเอกที่ 2 หรือ (ข) วิชาที่กำหนดไว้เป็นวิชาโทที่นักศึกษาเลือกศึกษาเป็นวิชาโท หรือ (ค) วิชาที่นักศึกษาเลือกศึกษาเป็นวิชาเลือกในหมวดวิชาโทหรือวิชาเลือก หรือ (ง) วิชากลางคณะพาณิชย์ฯ สำหรับวิชา กง.281 การบริหารการเงินบุคคล และ กง.282 การบริหารความมั่งคั่ง นักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้เพียงวิชาใดวิชาหนึ่งเท่านั้นที่จะสามารถนำมานับหน่วยกิตในวิชาเอกเลือกในสาขาวิชาการเงินได้

กง.395	หัวข้อพิเศษ ทางการเงิน 1	3 (3-0-6)
FN 395	Special Topics in Finance 1	
กง.495	หัวข้อพิเศษ ทางการเงิน 2	3 (3-0-6)
FN 495	Special Topics in Finance 2	

(1.2.1) วิชาเอกเลือกในสาขาวิชาการเงิน

(ก) กลุ่มบริหารการเงิน

กง.281	การบริหารการเงินบุคคล	3 (3-0-6)
FN 281	Personal Finance	
กง.282	การบริหารความมั่งคั่ง	3 (3-0-6)
FN 282	Wealth Management	

กง.399	การฝึกงานด้านการเงิน	3 (3-0-6)
FN 399	Internship in Finance	
กง.421	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 421	Financial Statement and Reporting Analysis	
กง.422	การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 422	Financial Viability Study	
กง.423	การบริหารการเงินขั้นสูง	3 (3-0-6)
FN 423	Advanced Financial Management	
กง.424	การพาณิชย์กิจ	3 (3-0-6)
FN 424	Investment Banking	
กง.461	การเงินระหว่างประเทศขั้นสูง	3 (3-0-6)
FN 461	Advanced International Finance	
กง.471	แบบจำลองสถิติเพื่อการวิจัยทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 471	Statistical Models for Financial Research	
กง.472	การเงินธุรกิจเริ่มต้นและธุรกิจเทคโนโลยีการเงิน	3 (3-0-6)
FN 472	Startup Financing and Fintech	
กง.491	การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
FN 491	Selected Topics on Corporate Finance	
กง.499	การศึกษาอิสระทางการเงิน	3 (0-0-9)
FN 499	Independent Study in Finance	

(ข) กลุ่มการลงทุน

กง.251	ตลาดการเงิน	3 (3-0-6)
FN 251	Financial Markets	
กง.351	การวิเคราะห์ตราสารหนี้	3 (3-0-6)
FN 351	Fixed-Income Securities Analysis	
กง.399	การฝึกงานด้านการเงิน	3 (3-0-6)
FN 399	Internship in Finance	
กง.451	การวิเคราะห์ตราสารทุน	3 (3-0-6)
FN 451	Equity Securities Analysis	
กง.452	การวิเคราะห์กลุ่มหลักทรัพย์และการบริหารสินทรัพย์	3 (3-0-6)
FN 452	Asset Management and Portfolio Analysis	
กง.453	การวิเคราะห์และการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 453	Financial Risk Analysis and Management	
กง.454	วิศวกรรมการเงิน	3 (3-0-6)
FN 454	Financial Engineering	

กง.471	แบบจำลองสถิติเพื่อการวิจัยทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 471	Statistical Models for Financial Research	
กง.492	การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการลงทุน	3 (3-0-6)
FN 492	Selected Topics on Investments	
กง.499	การศึกษาคอิสระทางการเงิน	3 (0-0-9)
FN 499	Independent Study in Finance	

(ค) กลุ่มสถาบันการเงิน

กง.241	การบริหารความเสี่ยงภัยและการประกันภัย	3 (3-0-6)
FN 241	Risk Management and Insurance	
กง.331	การบริหารสถาบันการเงิน	3 (3-0-6)
FN 331	Financial Institutions Management	
กง.332	การบริหารสินเชื่อ	3 (3-0-6)
FN 332	Credit Management	
กง.341	การบริหารการประกันวินาศภัย	3 (3-0-6)
FN 341	Non-Life Insurance Management	
กง.342	การบริหารการประกันชีวิตและสุขภาพ	3 (3-0-6)
FN 342	Life and Health Insurance Management	
กง.399	การฝึกงานด้านการเงิน	3 (3-0-6)
FN 399	Internship in Finance	
กง.471	แบบจำลองสถิติเพื่อการวิจัยทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 471	Statistical Models for Financial Research	
กง.493	การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านสถาบันการเงิน	3 (3-0-6)
FN 493	Selected Topics on Financial Institutions	
กง.499	การศึกษาคอิสระทางการเงิน	3 (0-0-9)
FN 499	Independent Study in Finance	

(1.2.2) วิชาเอกเลือกนอกสาขาวิชาการเงิน

ขร.211	การขนส่งระหว่างประเทศเบื้องต้น	3 (3-0-6)
IT 211	Introduction to International Transport	
ขร.361	การประกันภัยทางทะเล	3 (3-0-6)
IT 361	Marine Insurance	
จร.311	สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB 311	Global Environment of International Business	
จร.321	การดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB 321	International Trade Operations	

ชอ.211	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
RB 211	Introduction to Real Estate Business	
ชอ.212	การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
RB 212	Introduction to Real Estate Valuation	
ชอ.313	การเงิน การลงทุนและกลยุทธ์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB 313	Real Estate Finance, Investment and Business Strategy	
ชอ.414	การบริหารทรัพย์สิน	3 (3-0-6)
RB 414	Property Management	
ชอ.415	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB 415	Real Estate Business Feasibility Studies	
บช.311	การบัญชีชั้นกลาง 1	3 (3-0-6)
AC 311	Intermediate Accounting 1	
บช.312	การบัญชีชั้นกลาง 2	3 (3-0-6)
AC 312	Intermediate Accounting 2	
บช.317	การบริหารความเสี่ยงองค์กรและการควบคุมภายใน	3 (3-0-6)
AC 317	Enterprise Risk Management and Internal Control	
บช.411	การบัญชีชั้นสูง 1	3 (3-0-6)
AC 411	Advanced Accounting 1	
บช.412	การบัญชีชั้นสูง 2	3 (3-0-6)
AC 412	Advanced Accounting 2	
บป.311	การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ I	3 (3-0-6)
OM 311	Business Analytics I	
บป.313	การปรับปรุงและปฏิรูปธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM 313	Business Improvement and Transformation	
บป.316	การพยากรณ์ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM 316	Business Forecasting	
บป.414	การบริหารโครงการ	3 (3-0-6)
OM 414	Project Management	
บป.421	การจำลองทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM 421	Business Simulation	
ทม.315	การบริหารค่าตอบแทน	3 (3-0-6)
HR 315	Managing Compensation and Rewards	
รส.319	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)
IS 319	Electronic Business	
ศ.311	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค	4 (4-0-8)
EC 311	Microeconomics Theory	

ศ.312	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค	4 (4-0-8)
EC 312	Macroeconomics Theory	
ศ.320	คณิตศาสตร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
EC 320	Introductory Mathematical Economics	
ศ.325	เศรษฐมิติเบื้องต้น	3 (3-0-6)
EC 325	Introductory Econometrics	
ศ.415	ทฤษฎีเกม	3 (3-0-6)
EC 415	Game Theory	
ส.246	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประกันภัย	3 (3-0-6)
ST 246	General Principles of Insurance	
ส.346	คณิตศาสตร์การเงิน	3 (3-0-6)
ST 346	Mathematics of Finance	
ส.347	คณิตศาสตร์ประกันชีวิต 1	3 (3-0-6)
ST 347	Mathematics of Life Insurance 1	
ส.348	คณิตศาสตร์การลงทุน	3 (3-0-6)
ST 348	Mathematics of Investment	
ส.349	คณิตศาสตร์ประกันวินาศภัย	3 (3-0-6)
ST 349	Casualty Actuarial Mathematics	
ส.447	คณิตศาสตร์ประกันชีวิต 2	3 (3-0-6)
ST 447	Mathematics of Life Insurance 2	

1.3) วิชาโท หรือ วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

1.3.1) วิชาโท

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาเอกใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท หรือวิชาโทที่มีหลักสูตรเป็นการเฉพาะทั้งในและนอกคณะ โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้น ๆ และหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่เลือกศึกษาไว้

หรือ

1.3.2) วิชาเลือก

นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในหมวดวิชาเอกเลือกนอกสาขาวิชาการเงิน ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ทั้งนี้ต้องไม่เลือกศึกษาวิชาที่ซ้ำซ้อนกับ (ก) วิชาที่กำหนดไว้เป็นวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกของสาขาวิชาเอกที่ 2 หรือ (ข) วิชาที่กำหนดไว้เป็นวิชาโทที่นักศึกษาเลือกศึกษาเป็นวิชาโท หรือ (ค) วิชาที่นักศึกษาเลือกศึกษาเป็นวิชาเอกเลือกในหมวดวิชาเอกเลือกนอกสาขาวิชาการเงิน หรือ (ง) วิชากลางคณะพาณิชย์

1.4) การศึกษาวิชาโทการเงิน

1.4.1) สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 18 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการเงินจะต้องศึกษารายวิชาโทตามที่สาขาวิชาการเงินกำหนดจำนวน 18 หน่วยกิต โดยจะต้องศึกษาวิชาในหมวดวิชาโทบังคับจำนวน 15 หน่วยกิต และในหมวดวิชาโทเลือกจำนวน 3 หน่วยกิต และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาโทบังคับแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 5 วิชา 15 หน่วยกิต

กง.211 คณิตศาสตร์และสถิติการเงิน	3 (3-0-6)
FN 211 Financial Mathematics and Statistics	
กง.311 การบริหารการเงิน	3 (3-0-6)
FN 311 Financial Management	
กง.312 การลงทุน	3 (3-0-6)
FN 312 Investments	
กง.313 การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
FN 313 International Finance	
กง.411 การวิเคราะห์อนุพันธ์	3 (3-0-6)
FN 411 Derivarives Analysis	

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการเงิน (รหัส กง.) อีกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

1.4.2) สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 24 หน่วยกิต

นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการเงิน จะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ โดยต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับ ที่ไม่ใช่วิชาแกนร่วมบังคับ และวิชา BA291 ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

กง.201 การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
FN 201 Business Finance	
กง.211 คณิตศาสตร์และสถิติการเงิน	3 (3-0-6)
FN 211 Financial Mathematics and Statistics	
กง.311 การบริหารการเงิน	3 (3-0-6)
FN 311 Financial Management	
กง.312 การลงทุน	3 (3-0-6)
FN 312 Investments	
กง.313 การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
FN 313 International Finance	
กง.411 การวิเคราะห์อนุพันธ์	3 (3-0-6)
FN 411 Derivarives Analysis	

บช.201 การบัญชีขั้นต้น	3 (3-0-6)
AC 201 Fundamental Accounting	
พบ.291 ธุรกิจเบื้องต้น	3 (3-0-6)
BA 291 Introduction to Business	

2) วิชาเอกการตลาด

2.1) วิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่คณะฯ กำหนดดังนี้

กต.311 พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
MK 311 Consumer Behavior	
กต.312 การจัดการตราสินค้า	3 (3-0-6)
MK 312 Brand Management	
กต.313 การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)
MK 313 Marketing Research for Decision Making	
กต.314 การบริหารผลิตภัณฑ์และบริการ	3 (3-0-6)
MK 314 Product & Service Management	
กต.315 การบริหารราคาและการสร้างผลกำไรทางการตลาด	3 (3-0-6)
MK 315 Pricing & Marketing Profitability	
กต.316 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย	3 (3-0-6)
MK 316 Distribution Channel Management	
กต.317 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)
MK 317 Integrated Marketing Communications	
กต.318 การวิเคราะห์ทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)
MK 318 Marketing Analytics for Decision Making	
กต.319 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)
MK 319 Digital Marketing Strategy	
กต.411 การตลาดเพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)
MK 411 Sustainability Marketing	
กต.412 การบริหารทางการตลาดขั้นสูง	3 (3-0-6)
MK 412 Marketing Management Capstone	

2.2) วิชาโท หรือ วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

2.2.1) วิชาโท

เลือกศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้นๆ และหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่เลือกศึกษาไว้หรือหมวดวิชาเลือกตามที่วิชาเอกการตลาดหรือหมวดวิชาอื่นๆ ที่นักศึกษาสนใจ กำหนดให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้น

หรือ

2.2.2) วิชาเลือก

เลือกศึกษารายวิชาต่าง ๆ ในกลุ่ม (ก) หรือ (ข) ที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ทั้งนี้ วิชาที่เลือกศึกษาในหมวดวิชาเลือกนี้ไม่จำกัดว่าต้องเลือกวิชาภายในสาขาวิชาเดียวกัน แต่แนะนำให้เลือกวิชาที่เพิ่มพูนความรู้ ส่งเสริมการประกอบอาชีพในอนาคต หรือรายวิชาที่นักศึกษาสนใจ ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในการนับวิชานั้นเป็นวิชาเลือก

(ก) วิชาเลือกในคณะ

เลือกศึกษารายวิชาต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ วิชาที่เลือกศึกษาในหมวดวิชาเลือกนี้จะต้องไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกที่ได้เลือกศึกษาไว้แล้วข้างต้น และไม่จำกัดว่าต้องเลือกวิชาภายในกลุ่มวิชาเดียวกัน

กลุ่มการตลาด

กต.321	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
MK 321	Entrepreneurial Marketing	
กต.322	การบริหารการค้าปลีก	3 (3-0-6)
MK 322	Retail Management	
กต.323	การบริหารงานขาย	3 (3-0-6)
MK 323	Sales Management	
กต.324	การตลาดธุรกิจ	3 (3-0-6)
MK 324	Business – to – Business Marketing	
กต.325	การตลาดธุรกิจกีฬาและบันเทิง	3 (3-0-6)
MK 325	Sports & Entertainment Marketing	
กต.326	การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
MK 326	International Marketing	
กต.327	การตลาดการเกษตร	3 (3-0-6)
MK 327	Agricultural Marketing	
กต.395	หัวข้อพิเศษทางการตลาด 1	3 (3-0-6)
MK 395	Special Topics in Marketing 1	
กต.421	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง	3 (3-0-6)
MK 421	Omni-Channel Management	

กต.422	การวิจัยทางการตลาดขั้นสูง	3 (3-0-6)
MK 422	Advanced Marketing Research	
กต.423	กลยุทธ์การตลาด	3 (3-0-6)
MK 423	Marketing Strategy	
กต.495	หัวข้อพิเศษ ทางการตลาด 2	3 (3-0-6)
MK 495	Special Topics in Marketing 2	
กต.499	การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการตลาด	3 (0-0-9)
MK 499	Independent Study in Marketing	

ข.) วิชาเลือกนอกสาขา

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนใน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาเลือก โดยแนะนำให้เป็นกลุ่มวิชาที่เพิ่มพูนความรู้ ส่งเสริมการประกอบวิชาชีพในอนาคต หรือรายวิชาที่นักศึกษาสนใจ ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ในการนับวิชานั้นเป็นวิชาเลือก

ตัวอย่างแนะนำการจัดกลุ่มวิชาเลือก

กลุ่มวิชาด้านดิจิทัล

เพื่อเสริมสร้างความรู้รอบด้านในสายงานธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล นอกจากวิชา กต 319 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล แล้ว นักศึกษาสามารถเลือกเรียนลักษณะวิชาที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมจากคณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัย เช่น

กลุ่มวิชาดิจิทัลในคณะ

กต 321	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ
MK 321	Entrepreneurial Marketing
บช 341	การบัญชีนิติวิทยา
AC 341	Forensic Accounting
บช 351	เทคโนโลยีเกิดใหม่สำหรับวิชาชีพบัญชี
AC 351	Emerging Technology in Accounting Professions
รส.319	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
IS 319	Electronic Business
กผ 313	การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม
ER 313	Development of Creativity and Creation of Innovation
กผ.411	การบริหารองค์กรนวัตกรรม
ER 411	Managing Innovative Organizations
กผ 422	การบริหารเทคโนโลยี
ER 422	Technology Management
บป 326	การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
OM 326	Technology and Innovation Management

บป 422 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ

OM 422 Big Data and Business Analytics

กลุ่มวิชาด้านความยั่งยืน

เพื่อเสริมสร้างความรู้รอบด้านในสายงานธุรกิจที่มุ่งความยั่งยืน นอกจากวิชา กต 411 การตลาดเพื่อความยั่งยืนแล้ว นักศึกษาสามารถเลือกเรียนลักษณะวิชาที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมจากคณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัย เช่น

กลุ่มวิชาความยั่งยืนในคณะ

- บช.331 การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
- AC 331 Accounting for Environmental and Social Responsibility
- กผ.321 ทักษะการเป็นผู้ประกอบการและผู้ประกอบการเพื่อสังคม
- ER 321 Entrepreneurial Skills and Social Entrepreneurship
- จร. 433 ประเด็นทางจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- IB 433 Ethical Issues in Business

กลุ่มวิชาความยั่งยืนนอกคณะ

- นต.305 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค
- LA 305 Consumer Protection Law
- น.443 กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า
- LA 443 Competition Law
- ร.309 ธุรกิจกับการเมือง
- PO 309 Business and Politics
- ศ.375 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมประยุกต์
- EC 375 Applied Economics for Natural Resources and Environment
- สค.213 การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและปัญหาสังคม
- SW 213 Social Change and Social Problems
- สค.498 เศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาสังคม
- SW 498 Sufficiency Economy and Social Development
- จ.212 จิตวิทยาคุณงามความดีมีคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม
- PY 212 Virtue Psychology, Ethics, and Societal Responsibility
- วส.301 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน
- JC 301 Law and Ethics of Mass Communication
- วล.256 สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ES 256 Environment and Sustainable Development

2.3) การศึกษาวิชาโทการตลาด

2.3.1) สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 18 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการตลาด จะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับแต่ละรายวิชา ไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 2 วิชา 6 หน่วยกิต

กต.311	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
MK311	Consumer Behavior	
กต.312	การจัดการตราสินค้า	3 (3-0-6)
MK 312	Brand Management	

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการตลาด (กต.) อีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

2.3.2) สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 24 หน่วยกิต

นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการตลาด จะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ โดยต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับที่ไม่ใช่วิชาแกนร่วมบังคับ และวิชา BA291 ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 4 วิชา 12 หน่วยกิต

พบ.291	ธุรกิจเบื้องต้น	3 (3-0-6)
BA 291	Introduction to Business	
กต.201	หลักการตลาด	3 (3-0-6)
MK 201	Principles of Marketing	
กต.311	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
MK 311	Consumer Behavior	
กต.312	การจัดการตราสินค้า	3 (3-0-6)
MK 312	Brand Management	

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการตลาด (กต.) อีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

3.6 แผนการศึกษา

3.6.1) วิชาเอกการเงิน

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1 จำนวน 4 วิชา	12
บช.201 การบัญชีการเงิน หรือ ทม.201 การบริหารสมัยใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ	3
พบ.204 สถิติธุรกิจ	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1 จำนวน 3 วิชา	9
วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2 (เลือก 1 วิชา)	3
ทม.201 การบริหารสมัยใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ หรือ บช.201 การบัญชีการเงิน	3
รส.201 ธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัล หรือ กต.201 หลักการตลาด	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
อ.211 การฟัง-พูด (เป็นวิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2 ซึ่งบังคับเลือกวิชาที่ 1)	3
กง.201 การเงินธุรกิจ	3
กต.201 หลักการตลาด หรือ รส.201 ธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัล	3
พบ.202 การประชาสัมพันธ์	3
ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	3
กง.211 คณิตศาสตร์และสถิติการเงิน	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
อ. 221 การอ่านเชิงวิพากษ์ (เป็นวิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2 ซึ่งบังคับเลือกวิชาที่ 2)	3
บช.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3
บป.201 หลักการบริหารการปฏิบัติการ	3
พบ.201 หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	3
ศ.214 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น	3
กง.311 การบริหารการเงิน	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
สข.221 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 1	3
กง.312 การลงทุน	3
กง.313 การเงินระหว่างประเทศ	3
วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
สข.321 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 2	3
กง.411 การวิเคราะห์หุ้นพันธ	3
วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
รวม	18
ภาคฤดูร้อน	หน่วยกิต
พบ.301 การฝึกงานทางธุรกิจ	3
รวม	3

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
พบ.401 การบริหารเชิงกลยุทธ์	3
วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก 3 วิชา	9
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาเลือกเสรี 2 วิชา	6
รวม	6

3.6.2) วิชาเอกการตลาด

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา	3
มธ.101 โลก อาเซียน และไทย	3
มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3
บช.201 การบัญชีขั้นต้น	3
ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่	3
รส.201 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
มธ.102 ทักษะชีวิตทางสังคม	3
มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน	3
กง.201 การเงินธุรกิจ	3
กต.201 หลักการตลาด	3
บช.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3
พบ.204 สถิติธุรกิจ	3
รวม	18
ภาคเรียนฤดูร้อน	หน่วยกิต
มธ.104 การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ	3
รวม	3

สำหรับนักศึกษาทุกระดับที่เข้าศึกษาในชั้นปีที่ 2, 3 และ 4 เป็นต้นไป

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
กต.311 พฤติกรรมผู้บริโภค	3
กต.315 การบริหารราคาและการสร้างผลกำไรทางการตลาด	3
บป.201 การบริหารการปฏิบัติการ	3
พบ.202 การภาษีอากร	3
ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	3
วิชาเลือกพื้นฐานภาษาต่างประเทศ	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	
กต.312 การจัดการตราสินค้า	3
กต.316 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย	3
พบ.201 หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	3
ศ.214 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น	3
วิชาเลือก 1	3
วิชาเลือกอิสระ 1	3
รวม	18
ภาคเรียนฤดูร้อน	หน่วยกิต
มธ.105 ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	3
รวม	3

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
กต.313 การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3
กต.314 การบริหารผลิตภัณฑ์และการบริการ	3
กต.411 การตลาดเพื่อความยั่งยืน	3
สช.221 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 1	3
วิชาเลือก 2	3
รวม	15
ภาคเรียนที่ 2	
กต.317 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3
กต.318 การวิเคราะห์ทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3
กต.319 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3
สช.321 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 2	3
วิชาเลือก 3	3
รวม	15
ภาคเรียนฤดูร้อน	หน่วยกิต
พบ.301 การฝึกงานทางธุรกิจ	3
รวม	3

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
พบ.401 การบริหารเชิงกลยุทธ์	3
กต.412 การบริหารทางการตลาดขั้นสูง	3
วิชาเลือก 4	3
วิชาเลือก 5	3
รวม	12
ภาคเรียนที่ 2	
อ.211 การฟัง-พูด	3
อ.221 การอ่านเชิงวิพากษ์	3
วิชาเลือก 6	3
วิชาเลือกอิสระ 2	3
รวม	12

คำอธิบายรายวิชา

วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1 :

มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา 3 (3-0-6)

TU100 Civic Engagement

ปลูกฝังจิตสำนึก บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมในฐานะพลเมืองโลก ผ่านกระบวนการหลากหลายวิธี เช่น การบรรยาย การอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ ฐานเป็นต้น โดยนักศึกษาจะต้องจัดทำโครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ หรือเกิดการเปลี่ยนแปลง ในประเด็นที่สนใจ

มธ.101 โลก, อาเซียน และไทย 3 (3-0-6)

TU101 Thailand, ASEAN, and the World

ศึกษาปรากฏการณ์ที่สำคัญของโลก อาเซียนและไทย ในมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม โดยใช้กรอบแนวคิด ทฤษฎี และระเบียบวิธีทางสังคมศาสตร์ ผ่านการอภิปรายและยกตัวอย่างสถานการณ์หรือบุคคลที่ได้รับความสนใจ เพื่อให้เกิดมุมมองต่อความหลากหลายและเข้าใจความซับซ้อนที่สัมพันธ์กันทั้งโลก มีจิตสำนึกสากล (GLOBAL MINDSET) สามารถทำทนายกรอบความเชื่อเดิมและเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กว้างขวางขึ้น

มธ.102 ทักษะชีวิตทางสังคม 3 (3-0-6)

TU102 Social Life Skills

การดูแลสุขภาพตนเองแบบองค์รวม ทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตวิญญาณ ซึ่งเป็นทักษะสำคัญที่จะช่วยให้ประสบความสำเร็จและใช้ชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข ด้วยการพัฒนาความสามารถในการดูแลสุขภาพทางกายการจัดการความเครียด การสร้างความมั่นคงทางอารมณ์ การเข้าใจตนเองและการปรับตัวเมื่อเผชิญกับปัญหาทางด้านจิตใจ อารมณ์ และสังคม การเข้าใจความหมายของสุนทรียศาสตร์ การได้รับประสบการณ์และความซาบซึ้งในความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะกับมนุษย์ ในแขนงต่างๆ ทั้งทัศนศิลป์ ดนตรี ศิลปะการแสดง และสถาปัตยกรรม

มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน 3 (3-0-6)

TU103 Life and Sustainability

การดำเนินชีวิตอย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างพลวัตของธรรมชาติ มนุษย์ และสรรพสิ่ง ทั้งสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง การใช้พลังงาน เศรษฐกิจ สังคมในความขัดแย้งและการแปรเปลี่ยนตลอดจนองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตสู่ความยั่งยืน

มธ.050 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)

TU050 English Skill Development (ไม่นับหน่วยกิต)

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษในระดับเบื้องต้น ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน เชิงบูรณาการ เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษระดับต่อไป

- มธ.104 การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ 3 (3-0-6)
 TU104 Critical Thinking, Reading, and Writing
 พัฒนาทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณผ่านการตั้งคำถาม การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินค่า พัฒนาทักษะการอ่านเพื่อจับสาระสำคัญ เข้าใจจุดมุ่งหมาย ทักษะคิด สมมติฐาน หลักฐานสนับสนุน การใช้เหตุผลที่นำไปสู่ข้อสรุปของงานเขียน พัฒนาทักษะการเขียนแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผลและการเขียนเชิงวิชาการ รู้จักถ่ายทอดความคิด และเชื่อมโยงข้อมูลเข้ากับมุมมองของตนเอง รวมถึงสามารถอ้างอิงหลักฐาน และข้อมูลมาใช้ในการสร้างสรรค์งานเขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- มธ.105 ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)
 TU105 Communication Skills in English
 พัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษโดยมุ่งเน้นความสามารถในการสนทนาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการอ่าน เพื่อทำความเข้าใจเนื้อหาวิชาการในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพของนักศึกษา
- มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร 3 (3-0-6)
 TU106 Creativity and Communication
 กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ โดยมีการคิดเชิงวิพากษ์เป็นองค์ประกอบสำคัญ และการสื่อสารความคิดดังกล่าวให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเหมาะสมตามบริบทสังคม วัฒนธรรม สภาพแวดล้อม ทั้งในระดับบุคคล องค์กร และสังคม

ส่วนที่ 2

- อ.211 การฟัง-พูด 3 (3-0-6)
 EG 211 Listening-Speaking
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ มธ.105 หรือได้รับยกเว้น มธ.105
 ฝึกฝนทักษะการฟังและพูดภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวันทั้งในสถานการณ์ที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ โครงสร้างไวยากรณ์ในภาษาพูด การออกเสียง หลักการเน้นเสียงในระดับคำและประโยคเพื่อพัฒนาการพูดให้มีประสิทธิภาพ การฟังบทสนทนาและบทพูดหลากหลายประเภท ความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดความตระหนักรู้และความสามารถสื่อสารต่างวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพ
- อ. 221 การอ่านเชิงวิพากษ์ 3 (3-0-6)
 EG 221 Critical Reading
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ มธ.104 หรือได้รับยกเว้น มธ.104
 พัฒนาทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ ทักษะการอ่าน ความสามารถในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ กลวิธีในการวางโครงสร้างของงานเขียนเชิงวิชาการระดับพื้นฐาน และความสามารถในการเขียนงานเขียนเชิงวิชาการทั่วไปที่สะท้อนความต้องการของผู้เรียนและสัมพันธ์กับกิจกรรมการอ่านและการเขียนเป็นภาษาอังกฤษ

วิชาแกนของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

พบ.201 หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ 3 (3-0-6)

BA201 Business Law

วิชาบังคับก่อน : - นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ฐานะชั้นปีที่ 2

- นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ต้องสอบได้วิชา พบ.291

ศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจได้แก่รูปแบบองค์กรธุรกิจตามกฎหมายไทยลักษณะ

กฎหมายและการชำระบัญชีกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจเช่นหลักกฎหมายซื้อขายเช่าทรัพย์สินเช่าซื้อกู้ยืมค้ำประกัน จำนอง จำนำตัวเงิน ฯลฯ รวมทั้งศึกษาเกี่ยวกับตราสารทางการเงินทั้งตราสารทุนและตราสารหนี้

พบ.202 การภาษีอากร 3 (3-0-6)

BA 202 Taxation

วิชาบังคับก่อน : - นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ฐานะชั้นปีที่ 2

- นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ต้องสอบได้วิชา พบ.291

ศึกษาหลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตภาษีศุลกากรและภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร

ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันได้แก่ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาภาษีเงินได้นิติบุคคลภาษีมูลค่าเพิ่มภาษีธุรกิจเฉพาะและอากรแสตมป์รวมทั้งภาษีที่องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นเป็นผู้จัดเก็บได้แก่ภาษีโรงเรือนภาษีบำรุงท้องที่และภาษีป้าย ความรับผิดชอบของบุคคลและองค์กรธุรกิจต่อสังคมในการเสียภาษี

พบ.204 สถิติธุรกิจ 3 (3-0-6)

BA 204 Business Statistics

การรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบค่าสถิติของตัวอย่างและค่าพารามิเตอร์ของประชากรทฤษฎีความ

น่าจะเป็น (ทฤษฎีเบส์) ตัวแปรเชิงสุ่มและค่าที่คาดหวังการแจกแจงความน่าจะเป็นการทดสอบสมมติฐานการ

วิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอยหลักการวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้ผลลัพธ์ที่ได้จากโปรแกรมคอมพิวเตอร์

พบ.301 การฝึกงานธุรกิจ 3 (ฝึกงาน 200 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)

BA 301 Business Internship 3 (work at least 200 hours/semester)

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ฐานะชั้นปีที่ 3

ประยุกต์ใช้ความรู้ทางการบัญชีและการบริหารธุรกิจที่ได้ศึกษามาใช้ในการทำงานในองค์กรธุรกิจ

หน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรอื่นๆ

สำหรับการดำเนินการจะอยู่ภายใต้การดูแลร่วมกันระหว่างคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีและ

ผู้บริหารขององค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรอื่นๆ ตลอดระยะเวลาฝึกงาน โดยมีการตกลงขอบเขต

หน้าที่ ความรับผิดชอบ ตลอดจนระยะเวลา และหลักเกณฑ์ในการประเมินผลที่ชัดเจน โดยจะฝึกปฏิบัติงานกับ

องค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรอื่นๆ เป็นเวลาอย่างน้อย 200 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

BA 401 การบริหารเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

BA 401 Strategic Management

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ฐานะชั้นปีที่ 4

หลักการบริหารกลยุทธ์ทางธุรกิจและการสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยจะครอบคลุมกระบวนการต่างๆ ตั้งแต่ กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ซึ่งประกอบด้วย การกำหนดวิสัยทัศน์ การกำหนดพันธกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การกำหนดกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์การ ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ กระบวนการของการนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ และกระบวนการติดตามประเมินผล รวมถึงการเรียนรู้ถึงเครื่องมือต่างๆ ที่จำเป็นในการบริหารเชิงกลยุทธ์ การสร้างกลยุทธ์เชิงนวัตกรรม

วิชาเอกการเงิน

กง.201 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6)

FN 201 Business Finance

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บข.201 หรือ บข.291

หลักการบริหารการเงินที่ผู้จัดการทางการเงินต้องรับผิดชอบ เป้าหมายการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการ สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทางการเงิน เครื่องมือต่าง ๆ ในการบริหารการเงิน การวิเคราะห์ทางการเงิน การวิเคราะห์กระแสเงินสด การวางแผนทางการเงิน การวิเคราะห์เบื้องต้นของความเสี่ยง อัตราผลตอบแทนและแบบตั้งราคาทรัพย์สิน ค่าของเงินตามเวลา นโยบายเงินทุนหมุนเวียน งบจ่ายลงทุน การจัดส่วนผสมทางการเงิน การจัดหาเงินทุนระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงต้นทุนของเงินทุน

กง.211 คณิตศาสตร์และสถิติการเงิน 3 (3-0-6)

FN 211 Financial Mathematics and Statistics

สถิติและคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการเงิน ได้แก่ สถิติเบื้องต้น หลักการความเสี่ยงและผลตอบแทน ความน่าจะเป็น การวิเคราะห์การถดถอย แคลคูลัสเบื้องต้น (เช่น อนุพันธ์ ปริพันธ์เบื้องต้น) การหาค่าที่เหมาะสมที่สุด (Optimization) และเมทริกซ์พื้นฐาน

กง.241 การบริหารความเสี่ยงภัยและการประกันภัย 3 (3-0-6)

FN 241 Risk Management and Insurance

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาฐานะชั้นปีที่ 2

ลักษณะความเสี่ยงภัยและความเสียหายทางการเงินที่อาจเกิดแก่บุคคลทั่วไป ธุรกิจและองค์กรต่างๆ ประเภทของความเสียหายที่เกิดขึ้น วิธีบริหารความเสี่ยงภัย ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการบริหารความเสี่ยงภัย หลักการประกันภัย ความรู้เบื้องต้นของการประกันภัยแขนงต่างๆ การบริหารองค์การประกันภัยเบื้องต้น สภาพแวดล้อมทางกฎหมาย สังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีที่มีผลต่อการดำเนินธุรกรรมของบริษัทประกันภัย ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงระบบการค้าและการเงินของโลกที่มีต่องานทางธุรกิจประกันภัย

กง.251	ตลาดการเงิน	3 (3-0-6)
FN 251	Financial Markets	
	วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาฐานะชั้นปีที่ 2	
	การเงิน การธนาคาร และตลาดการเงิน ความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ที่มีผลต่อตลาดการเงิน นโยบายการเงิน อัตราดอกเบี้ย การกำกับและควบคุมสถาบันการเงิน การทำงานของตลาดเงิน ตลาดทุน และตลาดการเงินระหว่างประเทศ บทบาทและหน้าที่ของสถาบันการเงินต่าง ๆ ที่มีอยู่ในประเทศไทย	
กง.281	การบริหารการเงินบุคคล	3 (3-0-6)
FN 281	Personal Finance	
	การกำหนดเป้าหมายทางการเงินในแต่ละช่วงชีวิตของบุคคล การจัดหาเงินและวางแผนใช้เงินในด้านต่างๆ อย่างมีระบบด้วยการจัดทางการเงินอย่างถูกต้อง การส่งเสริมให้มีการออมและนำเงินออมไปลงทุนหาผลประโยชน์ในด้านต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ การรู้จักใช้เครดิตอย่างเหมาะสม การเสียภาษีและวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคคลให้ถึงพร้อมซึ่งความสมบูรณ์ทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจด้วยการรู้จักใช้เงินเพื่อสุขภาพ การพักผ่อนบันเทิง การใช้เวลาว่างให้เกิดผล ตลอดจนจนถึงการวางแผนการเงินสำหรับอนาคตในยามเกษียณอายุ	
กง.282	การบริหารความมั่งคั่ง	3 (3-0-6)
FN 282	Wealth Management	
	การประเมินลูกค้ำ หลักการวางแผนภาษีส่วนบุคคลการลงทุนตามวงจรชีวิต การวัดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของตราสารทางการเงินทฤษฎีจัดสรรเงินลงทุน หลักการจัดกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน การกำหนดนโยบายลงทุน การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การประเมินผลการบริหารกองทุน การวางแผนเกษียณอายุการถ่ายโอนความมั่งคั่ง มรดกการบริหารจาก หัวข้อร่วมสมัย	
กง.295	หัวข้อพิเศษ ทางการเงิน 1	3 (3-0-6)
FN 295	Special Topics in Finance 1	
	วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.201	
	ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการเงิน เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต	
กง.296	หัวข้อพิเศษ ทางการเงิน 2	1.5 (1.5-0-3)
FN 296	Special Topics in Finance 2	
	วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.201	
	ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการเงิน เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต	

- กง.311 การบริหารการเงิน 3 (3-0-6)
 FN 311 Financial Management
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา (1) กง.201 และ (2) กง.211
 แนวคิดและทฤษฎีการบริหารการเงินในเชิงลึกของกิจการที่ผู้จัดการทางการเงินต้องเผชิญในสถานการณ์จริง การบริหารการเงินทั้งด้านสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้นให้บรรลุเป้าหมายของกิจการการนำเครื่องมือทางการเงินมาใช้ในการบริหารสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น การศึกษาในเชิงลึกของการนำโมเดลต่าง ๆ ทางการเงินมาใช้ในการกำหนดระดับและการตัดสินใจในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน งบจ่ายลงทุน (สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน) ภายใต้ภาวะความแน่นอนและความไม่แน่นอน (ความเสี่ยง) การกำหนดโครงสร้างทุนและส่วนผสมทางการเงินที่เหมาะสม การประเมินมูลค่าและต้นทุนของเงินทุนจากหนี้ และส่วนของผู้ถือหุ้น และตราสารการเงินใหม่ ๆ การตัดสินใจในการจัดหาเงินทุน การตัดสินใจเข้าสินทรัพย์แบบลิสซิ่ง แนวคิดด้านปัญหาตัวแทนธรรมาภิบาลของกิจการ
- กง.312 การลงทุน 3 (3-0-6)
 FN 312 Investments
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา (1) กง.201 และ (2) กง.211
 วิธีการประเมินมูลค่าที่แท้จริงของตราสารหนี้ ตราสารทุน ออปชั่น และตราสารซื้อขายล่วงหน้า วิธีการวัดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์เดี่ยวและกลุ่มหลักทรัพย์ ปัจจัยกำหนดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์
- กง.313 การเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
 FN 313 International Finance
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา (1) กง.201 และ (2) กง.211 และ (3) ศ.212 หรือ ศ.214
 ความรู้เบื้องต้นในการบริหารการเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจศาสตร์ระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลบัญชีเดินสะพัด ดุลการชำระเงินเงื่อนไขเสมอภาคระหว่างประเทศ กลไกของตลาดปริวรรตเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่มีผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศ วิธีการบริหารความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม บทบาทขององค์กรทางการเงินระหว่างประเทศ เช่น กองทุนการเงินระหว่างประเทศ ธนาคารโลก และบริษัทการเงินระหว่างประเทศ
- กง.331 การบริหารสถาบันการเงิน 3 (3-0-6)
 FN 331 Financial Institutions Management
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา (1) กง.251 และ กง.312
 การบริหารและการจัดการด้านต่างๆ ของสถาบันการเงินโดยเฉพาะธนาคารพาณิชย์ การบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่เกิดขึ้น การจัดการด้านเงินทุนและการบริหารสภาพคล่อง การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน การบริหารกำไรและต้นทุน การวิเคราะห์ฐานะและความมั่นคง กลยุทธ์ในการวางแผนทางการเงินของสถาบันการเงิน แนวทางการแก้ไขฟื้นฟูสถาบันการเงิน

- กง.332 การบริหารสินเชื่อ 3 (3-0-6)
 FN 332 Credit Management
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311
 ความสำคัญและประเภทของสินเชื่อ การกำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการให้สินเชื่อของธุรกิจ การค้า สถาบันการเงิน เทคนิคในการวิเคราะห์และพิจารณาสินเชื่อ การกำหนดวงเงินและอัตราดอกเบี้ยที่ควรจะเป็น การพิจารณาโครงการเงินกู้ การควบคุมและการติดตามหนี้ การจัดเก็บหนี้และการแก้ไขหนี้ที่มีปัญหา การใช้ระบบประมวลผลข้อมูลโดยคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์สินเชื่อ
- กง.341 การบริหารการประกันวินาศภัย 3 (3-0-6)
 FN 341 Non-Life Insurance Management
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.241
 ลักษณะความเสี่ยงภัย ประเภทของความเสียหายที่เกิดขึ้นแก่ทรัพย์สิน ความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดภาระหนี้ ธุรกิจการประกันภัยต่อการบริหารองค์กร และบทบาทของภาครัฐในการส่งเสริมธุรกิจประกันวินาศภัย การบริหารการประกันต่อการบริหารการเงิน
- กง.342 การบริหารการประกันชีวิตและสุขภาพ 3 (3-0-6)
 FN 342 Life and Health Insurance Management
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.241
 ธุรกิจการประกันชีวิตและสุขภาพการประกันชีวิตและสุขภาพในรูปแบบต่างๆ เจาะลึกของกรมธรรม์ ปัจจัยในการคิดอัตราค่าเบี้ยประกันการพิจารณารับประกันและการจ่ายสินไหมทดแทนการนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารความเสี่ยงภัยที่เกิดขึ้นกับบุคคลและธุรกิจการทำหน้าที่เป็นตัวแทนบริษัทในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลการบริหารการลงทุนและความเสี่ยงในการลงทุน
- กง.351 การวิเคราะห์ตราสารหนี้ 3 (3-0-6)
 FN 351 Fixed-Income Securities Analysis
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.312
 ตราสารหนี้และกลไกการทำงานของตลาดตราสารหนี้ในประเทศไทยและที่เป็นสากล โครงสร้างของตราสารหนี้ การกำหนดราคาพฤติกรรมความเสี่ยง การออกแบบตราสารหนี้ การวิเคราะห์ตราสารหนี้ที่มีลักษณะซับซ้อน กลยุทธ์การลงทุนและการบริหารความเสี่ยงจากการลงทุนในกลุ่มตราสารหนี้
- กง.395 หัวข้อพิเศษ ทางการเงิน 3 3 (3-0-6)
 FN 395 Special Topics in Finance 3
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.201
 ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการเงิน เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

- กง.396 หัวข้อพิเศษ ทางการเงิน 4 1.5 (1.5-0-3)
 FN 396 Special Topics in Finance 4
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.201
 ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการเงิน เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต
- กง.411 การวิเคราะห์อนุพันธ์ 3 (3-0-6)
 FN 411 Derivatives Analysis
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.312
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Futures/Forward) สิทธิอนุพันธ์เช่น Options และ Warrants และสัญญาแลกเปลี่ยน (Swaps) ตลอดจนสิทธิแฝง ทฤษฎีการกำหนดราคาตราสารเหล่านี้ การออกแบบกลยุทธ์ที่เหมาะสมเพื่อเก็งกำไรหรือป้องกันความเสี่ยง
- กง.421 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน 3 (3-0-6)
 FN 421 Financial Statement and Reporting Analysis
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311
 (ไม่นับหน่วยกิตให้หากนักศึกษาศึกษาวิชา บข.413 รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน ด้วย)
 เครื่องมือต่าง ๆ สำหรับการวิเคราะห์ทางการเงิน เพื่อใช้ในการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์องค์กร ซึ่งวัดโดยความสามารถในการทำกำไร เมื่อเปรียบเทียบกับระดับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง และเพื่อคาดการณ์ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญสำหรับการประเมินมูลค่า และการวิเคราะห์สินเชื่อ
- กง.422 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน 3 (3-0-6)
 FN 422 Financial Viability Study
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา (1) กง.311 และ (2) กง.312
 เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ ที่จะใช้เป็นกลยุทธ์ในการศึกษาความเป็นไปได้ของการเติบโตทางการเงิน หลักและวิธีปฏิบัติในการจัดทำแผนธุรกิจ การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการในลักษณะต่างๆ ทั้งที่เป็นโครงการใหม่ การขยายกิจการ การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ความล่าช้าของโครงการ และการสิ้นสุดโครงการ ตลอดจนจนถึงกรอบแนวคิดของเงื่อนไขที่อาจจะเป็นไปได้จริง (Real Options) ในการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนระยะยาวต่าง ๆ การฝึกปฏิบัติทำโครงการจำลองเพื่อนำทฤษฎีที่เรียนมาประยุกต์
- กง.423 การบริหารการเงินขั้นสูง 3 (3-0-6)
 FN 423 Advanced Financial Management
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312
 การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการโดยใช้กลยุทธ์และกลวิธีด้านการบริหารการเงินขั้นสูง ทั้งการจัดหาเงินทุน และการลงทุน แนวการศึกษาเป็นการบรรยายพร้อมทำกรณีศึกษา

- กง.424 การพาณิชย์เชิง
FN 424 Investment Banking 3 (3-0-6)
บังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311
หลักการและเทคนิคการพาณิชย์ของธุรกิจหลักทรัพย์ หลักการสร้างมูลค่าให้กับกิจการและผู้ลงทุน
จากการควบกิจการ การครอบงำกิจการ การปรับโครงสร้างเงินทุนของกิจการ การทำรายงาน การวิเคราะห์ธุรกิจ
และการเสนอขายหลักทรัพย์ โดยมีทั้งภาคทฤษฎีซึ่งต้องอาศัยความรู้ทางการจัดการการเงินและภาคปฏิบัติจาก
ประสบการณ์ที่เกิดขึ้นในต่างประเทศและในประเทศไทย
- กง.451 การวิเคราะห์ตราสารทุน 3 (3-0-6)
FN 451 Equity Securities Analysis
วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.312
การวิเคราะห์และประเมินมูลค่าตราสารทุน แนวคิดการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน การวิเคราะห์เศรษฐกิจ
การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการวิเคราะห์บริษัท การประเมินราคาหลักทรัพย์แบบการคิดลดกระแสเงินสด
การวิเคราะห์หลักทรัพย์เชิงเปรียบเทียบ การวิเคราะห์หลักทรัพย์ทางเทคนิค การวิเคราะห์หลักทรัพย์เชิงปริมาณ
การประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มหลักทรัพย์
- กง.452 การวิเคราะห์กลุ่มหลักทรัพย์และการบริหารสินทรัพย์ 3 (3-0-6)
FN 452 Asset Management and Portfolio Analysis
วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.312
ทฤษฎีและการปฏิบัติของการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์สมัยใหม่ การสร้างกลุ่มหลักทรัพย์ การ
ประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มหลักทรัพย์ การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ตราสารหนี้ และพัฒนาการใหม่ในการ
บริหารสินทรัพย์ เช่น แบบจำลอง Black-Litterman การลงทุนแบบ Factor investing และอื่นๆ โดยวิชานี้
มุ่งเน้นให้นักศึกษาได้ใช้ข้อมูลจริงจากตลาดการเงินเพื่อสร้างแบบจำลองทางการเงินโดยใช้โปรแกรม Excel
- กง.453 การวิเคราะห์และการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน 3 (3-0-6)
FN 453 Financial Risk Analysis and Management
วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และกง.312
ประเภทของความเสี่ยงทางการเงินทุกประเภท ธรรมชาติของความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยง
ทางการเงินที่องค์กรประสบ การวัดความเสี่ยงเพื่อเปรียบเทียบกับนโยบายความเสี่ยงของกิจการ แนะนำวิธี และ
เครื่องมือทางการเงินเพื่อบริหารความเสี่ยงให้มีระดับที่สอดคล้องกับนโยบายความเสี่ยง

- กง.454 วิศวกรรมการเงิน 3 (3-0-6)
 FN 454 Financial Engineering
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312
 การประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์และสถิติร่วมกับทฤษฎีทางการเงิน การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินสำหรับแก้ปัญหาทางการเงินอย่างสร้างสรรค์แก่ผู้ลงทุนและผู้ระดมเงินทุน การศึกษาเป็นการเฉพาะในเรื่องการระบุพฤติกรรมเชิงสุ่มของหลักทรัพย์ กลุ่มหลักทรัพย์และกลุ่มอนุพันธ์ การออกแบบหลักทรัพย์ การกำหนดราคาและการวัดความเสี่ยงของหลักทรัพย์ในตลาดการเงินโดยใช้สูตรการคำนวณและโดยวิธีตัวเลข การออกแบบกลยุทธ์เพื่อการค้าหลักทรัพย์ การกระจายการลงทุนและการบริหารความเสี่ยง
- กง.461 การเงินระหว่างประเทศขั้นสูง 3 (3-0-6)
 FN 461 Advanced International Finance
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.313
 ตลาดการเงินระหว่างประเทศและนวัตกรรมทางการเงินที่เกิดขึ้นในตลาดการเงิน แหล่งเงินทุนที่ธุรกิจสามารถระดมเงินได้ทั้งจากตลาดหลักทรัพย์และตลาดหนี้สินระหว่างประเทศ การบริหารการเงินของกิจการข้ามชาติ อันได้แก่ การวิเคราะห์การลงทุนโดยตรงการลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงิน การจัดทำงบจ่ายลงทุนระหว่างประเทศ การบริหารเงินทุนหมุนเวียน
- กง.471 แบบจำลองสถิติเพื่อการวิจัยทางการเงิน 3 (3-0-6)
 FN 471 Statistical Models for Financial Research
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา (1) กง.211 และ (2) กง.311 และ (3) กง.312
 การประมาณค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรทางการเงินโดยใช้แบบจำลองเศรษฐมิติ การประยุกต์วิธีเศรษฐมิติมาใช้สร้างแบบจำลองทางการเงิน โดยเน้นวิธีวิเคราะห์แบบเหตุการณ์ศึกษา (Event Studies) โดยใช้ตัวอย่างเหตุการณ์ทางการเงินในประเทศไทยประกอบ เพื่อให้ให้นักศึกษามีแนวทางในการทำวิจัยทางการเงินต่อไปได้
- กง.472 การเงินธุรกิจเริ่มต้นและธุรกิจเทคโนโลยีการเงิน 3 (3-0-6)
 FN 472 Startup Finance and Fin-tech Business
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.201
 แนวคิดการตั้งธุรกิจ Startup การจัดหาเงินทุน การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานและเติบโต เทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ในธุรกิจการเงิน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ทางการเงิน
- กง.491 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการบริหารการเงิน 3 (3-0-6)
 FN 491 Selected Topics on Corporate Finance
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312
 การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางการเงินที่เป็นปัจจุบันหรือเรื่องเฉพาะ โดยการเรียนรู้จะหยิบยกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง หรือใช้กรณีศึกษาเป็นเครื่องมือให้นักศึกษาวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน โดยมีอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ชี้แนะให้ได้ข้อสรุปที่สมเหตุสมผล และมีความถูกต้องในเชิงวิชาการ

กง.492 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการลงทุน 3 (3-0-6)
 FN 492 Selected Topics on Investments

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาด้านการลงทุนที่เป็นปัจจุบันหรือเรื่องเฉพาะ โดยการเรียนรู้จะหยิบยก เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง หรือใช้กรณีศึกษาเป็นเครื่องมือให้นักศึกษาวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน โดยมีอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ชี้แนะให้ได้อรรถรสที่สมเหตุสมผล และมีความถูกต้องในเชิงวิชาการ

กง.495 หัวข้อพิเศษ ทางการเงิน 5 3 (3-0-6)
 FN 495 Special Topics in Finance 5

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.201

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการเงิน เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

กง.496 หัวข้อพิเศษ ทางการเงิน 6 1.5 (1.5-0-3)
 FN 496 Special Topics in Finance 6

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.201

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการเงิน เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

กง.499 การศึกษาอิสระทางการเงิน 3 (0-0-9)
 FN 499 Independent Study in Finance

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

ค้นคว้าหัวข้อทางการเงินที่น่าสนใจ หรือหัวข้อที่สามารถตรวจสอบได้ (Testable Hypothesis) ด้วยตนเอง เรียนรู้การคิด และวิเคราะห์ปัญหา เพื่อตอบคำถามอย่างเป็นระบบ โดยอาศัยข้อมูลจากแหล่งต่างๆ การฝึกทักษะการเขียนรายงานวิจัย

วิชาเอกการตลาด

กต.201 หลักการตลาด 3 (3-0-6)
 MK 201 Principle of Marketing

ความหมายและความสำคัญของการตลาด ในฐานะที่เป็นหนึ่งในงานหลักทางธุรกิจ แนวคิดการตลาดสมัยใหม่ที่มีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่อง บทบาทของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาดที่เหมาะสมกับธุรกิจที่มีขนาดแตกต่างกัน และกลุ่มลูกค้าที่เข้าถึงเทคโนโลยีได้แตกต่างกัน กระบวนการบริหารการตลาดเบื้องต้น ตลอดจนจริยธรรมของนักการตลาด

กต.295 หัวข้อพิเศษทางการตลาด 1 3 (3-0-6)

MK 295 Special Topics in Marketing 1

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะปี 2 วิชาเอกการตลาด หรือ อาจารย์ผู้สอนอนุมัติ
ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่
เกี่ยวข้องทางการตลาด เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

กต.296 หัวข้อพิเศษทางการตลาด 2 1.5 (1.5-0-3)

MK 296 Special Topics in Marketing 2

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะปี 2 วิชาเอกการตลาด หรือ อาจารย์ผู้สอนอนุมัติ
ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่
เกี่ยวข้องทางการตลาด เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

กต.311 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6)

MK 311 Consumer Behavior

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201
ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ เพื่อที่จะทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค โดยเนื้อหาวิชาจะครอบคลุม
ทั้งแนวคิดแบบดั้งเดิม ซึ่งเน้นทฤษฎีทางจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
ทั้งปัจจัยทางจิตวิทยา เช่น การรับรู้ ทัศนคติ แรงจูงใจ และปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม เช่น มุมมองทางสังคม
ของปัจจัยประชากรศาสตร์ กลุ่มอ้างอิง เป็นต้น และแนวคิดทฤษฎีทางเลือกใหม่ ซึ่งมุ่งทำความเข้าใจผู้บริโภค
จากมิติทางสังคมและวัฒนธรรมโดยการนำทฤษฎีทางสังคมวิทยาและมนุษยวิทยามาประยุกต์ใช้ในการศึกษา
พฤติกรรมผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านความสัมพันธ์ระหว่างอัตลักษณ์ของผู้บริโภคกับการบริโภค
เชิงสัญลักษณ์ ทั้งนี้ นอกจากศึกษาแนวคิดและทฤษฎีดังกล่าวแล้วนั้น จะเน้นการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง
ของพฤติกรรมผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสังคมดิจิทัล

กต.312 การจัดการตราสินค้า 3 (3-0-6)

MK 312 Brand Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.311
ศึกษาหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้จัดการตราสินค้า เริ่มตั้งแต่การพัฒนาและออกสินค้าใหม่
การออกแบบตราสินค้าเพื่อให้ได้ตัวตนและตำแหน่งของตราสินค้า วางแผนและกำหนดกลยุทธ์การตลาดของตรา
สินค้า เพื่อให้ตราสินค้าสามารถต่อสู้กับคู่แข่งและอยู่ได้อย่างยั่งยืน รวมถึงการตรวจสอบสุขภาพของตราสินค้า
เพื่อให้ตราสินค้าอยู่ในตลาดได้อย่างยั่งยืน

กต.313 การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-6)

MK 313 Marketing Research for Decision Making

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.311 และ พบ.204

การวิจัยทางการตลาดจากมุมมองของนักการตลาด นักศึกษาจะได้เรียนรู้วิธีการให้ข้อมูลกับบริษัทวิจัย เพื่อสร้างข้อเสนอการวิจัย และได้เรียนรู้วิธีการประเมินคุณภาพของงานวิจัยผ่านการทำความเข้าใจข้อผิดพลาด ประเภทต่าง ๆ ของงานวิจัยที่อาจเกิดขึ้นได้ รายวิชานี้ครอบคลุมไปถึงการทำความเข้าใจการออกแบบงานวิจัย ประเภทต่าง ๆ และขั้นตอนการทำวิจัยทางการตลาดทั้งหมด โดยมุ่งเน้นไปที่การตั้งคำถามวิจัยที่มีคุณภาพและ ตรงประเด็น ทั้งนี้ นักศึกษาจะได้ทราบถึงความสำคัญของการวิจัยทางการตลาด และได้เรียนรู้ทักษะที่จำเป็น สำหรับวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยทางการตลาด เนื้อหาของรายวิชานี้ครอบคลุมวิธีวิจัยทางการตลาด ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ รวมถึงวิธีวิจัยแบบผสม และได้เรียนรู้การแปลความข้อมูลวิจัย โดยผ่านการ ลงมือปฏิบัติทั้งแบบเดี่ยวและแบบกลุ่มซึ่งจะทำให้ นักศึกษาเข้าใจเครื่องมือวิจัยต่าง ๆ ว่าสามารถเชื่อมโยงกับ ปัญหาทางการตลาดได้อย่างไร

กต.314 การบริหารผลิตภัณฑ์และบริการ 3 (3-0-6)

MK 314 Product & Service Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.311

ศึกษาถึงความสำคัญ แนวทาง และกลยุทธ์ที่เกี่ยวกับการบริหารผลิตภัณฑ์/บริการของธุรกิจ โดยเริ่มต้น ศึกษาถึงความแตกต่างระหว่าง “ผลิตภัณฑ์” และ “บริการ” รวมถึงปัจจัยสำคัญทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อ การบริหารผลิตภัณฑ์/บริการ อาทิ สิ่งแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และความก้าวหน้า ของเทคโนโลยี จากนั้นจึงศึกษาถึงการสร้างต้นแบบธุรกิจ การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด และการพัฒนา ผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ ตลอดจนการออกแบบและกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดอย่างรอบด้านและ สร้างสรรค์ นอกจากนี้ ยังศึกษาถึงเครื่องมือที่ใช้สำหรับการประเมิน การปรับปรุง ควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์/ บริการของธุรกิจที่จะตอบสนองความพอใจของลูกค้า และสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจร่วมกันระหว่าง ผู้บริโภคและธุรกิจ อันนำไปสู่ความสำเร็จในการสร้างมูลค่าและความได้เปรียบการแข่งขันของธุรกิจอย่างยั่งยืน และมีจริยธรรม การศึกษาในวิชานี้ เน้นความเข้าใจในทฤษฎี แนวคิด กระบวนการ และการประยุกต์ใช้ความรู้ ในธุรกิจที่หลากหลายซึ่งครอบคลุมทั้งในส่วนของผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ

กต.315 การบริหารราคาและการสร้างผลกำไรทางการตลาด 3 (3-0-6)

MK 315 Pricing & Marketing Profitability

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201 และ บข.202

ทฤษฎี กลยุทธ์ และวิธีการตั้งราคาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างกำไรที่เหมาะสมกับสถานการณ์การแข่งขัน และประเภทผลิตภัณฑ์ โดยอ้างอิงจากต้นทุน คู่แข่ง หรือคุณค่าที่ผู้บริโภคได้รับ ทั้งนี้โดยให้ความสำคัญกับ การประเมินคุณค่าที่ผู้บริโภคได้รับ การประมาณค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การกำหนดราคาที่แตกต่างกันตามกลุ่มลูกค้า การตั้งราคาสินค้าที่มีความเชื่อมโยงกัน การกำหนดราคาของกลุ่มผลิตภัณฑ์ การตั้งราคาแบบยืดหยุ่น เป็นต้น

กต.316 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย 3 (3-0-6)

MK 316 Distribution Channel Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201

บทบาท และข้อจำกัดของระบบช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งแบบดั้งเดิมและแบบสมัยใหม่ และการทำความเข้าใจการบูรณาการช่องทางการจัดจำหน่ายกับกลยุทธ์การตลาด การวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลง และการออกแบบช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารเครือข่ายการจัดจำหน่าย การกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมสำหรับการตัดสินใจทางการตลาดในช่องทางหลายระดับ เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของช่องทางการจัดจำหน่าย รวมทั้งเน้นบทบาทสมาชิกในช่องทาง ทัศนคติ และความขัดแย้งในช่องทาง การสร้างแรงจูงใจ และการประสานความสัมพันธ์ ในการสร้างพันธมิตร การจัดการร้านค้า โดยเฉพาะการให้ความสนใจในการพัฒนา ควบคุม และประเมินผลในช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ

กต.317 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3 (3-0-6)

MK 317 Integrated Marketing Communications

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.312

ด้วยวิถีชีวิตที่มีความหลากหลายของผู้บริโภคในปัจจุบัน ตลอดจนความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทางการสื่อสาร วัตถุประสงค์หลักของวิชานี้คือการช่วยให้นักศึกษาเข้าใจแนวคิด หลักการ และแนวทางการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ เพื่อตอบโจทย์ทางการตลาด เนื้อหาครอบคลุมกลยุทธ์การออกแบบสาร การบริหารจุดสัมผัสแบรนด์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงการประเมินผล โดยมีพื้นฐานจากความเข้าใจผู้บริโภคและความเข้าใจแบรนด์สินค้าโดยเฉพาะการวางตำแหน่งทางการตลาดของแบรนด์

กต.318 การวิเคราะห์ทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-6)

MK318 Marketing Analytics for Decision Making

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.312 และ กต.313

การสืบค้น การเก็บ และการจัดเตรียมข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งหมายรวมถึงข้อมูลขนาดใหญ่ในโลกดิจิทัล เพื่อนำมาวิเคราะห์จนทราบถึงข้อมูลเชิงลึกทางการตลาด ก่อนนำมาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางการตลาดในด้านต่าง ๆ อาทิ การวางตำแหน่งทางการตลาด การตั้งราคาผลิตภัณฑ์ การเลือกสรรช่องทางการจัดจำหน่าย การกำหนดแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ เป็นต้น

กต.319 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6)

MK 319 Digital Marketing Strategy

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.312

รายวิชากลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ต้องการให้นักศึกษาเข้าใจเกี่ยวกับการนำแนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อตอบสนองตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจในยุคดิจิทัล เนื้อหาของรายวิชานี้แบ่งเป็น 4 ส่วนได้แก่ ประเด็นและความท้าทายของเทคโนโลยีดิจิทัลในการแข่งขันทางการตลาด การปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน การกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และการออกแบบตัวชี้วัดในการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

กต.321 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

MK 321 Entrepreneurial Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.312

ทฤษฎี แนวความคิด และกลยุทธ์การตลาดผู้ประกอบการซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ได้กับธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่และที่มีอยู่แล้วซึ่งมีการดำเนินธุรกิจอยู่ในสภาวะแวดล้อมที่ผันผวนและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว วิชานี้เริ่มต้นด้วยการอภิปรายวิวัฒนาการของการตลาดผู้ประกอบการซึ่งเชื่อมแนวความคิดแบบการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการเข้าด้วยกัน ตามด้วยการอภิปรายและวิเคราะห์องค์ประกอบสำคัญของการตลาดแบบผู้ประกอบการ หัวข้อการศึกษาเน้นไปที่กระบวนการเชิงรุกในการระบุ ประเมิน และใช้โอกาสที่มีอยู่ในตลาด เพื่อให้ได้มาซึ่งลูกค้ากลุ่มใหม่ และในขณะที่เดียวกันก็ยังรักษาลูกค้าเก่าที่ทำกำไรให้กับบริษัท นอกไปจากนี้รายวิชานี้ยังเน้นไปที่วิธีคิดแบบ effectuation ในการมองการตลาดผู้ประกอบการ การศึกษาใช้กรณีศึกษาประกอบการเรียนการสอน โดยมุ่งหวังให้นักศึกษาเรียนรู้วิธีการวางกลยุทธ์การตลาดแบบผู้ประกอบการโดยใช้วิธีการใหม่ๆ ในการจัดการความเสี่ยง การจัดสรรทรัพยากร และการสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจ

กต.322 การบริหารการค้าปลีก 3 (3-0-6)

MK 322 Retail Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.311

หลักการบริหารการค้าปลีก ความเข้าใจเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภคและการแข่งขัน เพื่อกำหนดกลยุทธ์การค้าปลีกและส่วนประสมการตลาดด้านการค้าปลีกที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการค้าปลีกทั้งร้านค้าที่มีลักษณะออนไลน์ (On-site) ออนไลน์ (Online) และประสมประสาน (Omni Retail) เนื้อหาครอบคลุมการเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีก การจัดการองค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การทำความเข้าใจเรื่องห่วงโซ่อุปทานเพื่อการจัดการการค้าปลีก การวางแผนด้านการสินค้า ระบบการจัดซื้อ การกำหนดราคาขายปลีก ตลอดจนการจัดโปรแกรมส่งเสริมการตลาด รวมทั้งการบริหารร้านค้า การออกแบบร้านค้า การจัดวางผังร้านค้า และการนำเสนอสินค้า

กต.323 การบริหารงานขาย 3 (3-0-6)

MK 323 Sales Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201

ศึกษาแนวคิดของการบริหารงานขายที่ทันสมัยที่ใช้ข้อมูลภายในและภายนอกมาช่วยในการวิเคราะห์สถานการณ์ และใช้ข้อมูลทั้งเชิงคุณภาพและปริมาณ มาวางแผนและกำหนดกลยุทธ์การขายเพื่อสร้างความพอใจแก่ลูกค้าเป้าหมายและตัดสินใจซื้อ นอกจากนี้ยังศึกษาถึงวิธีการสร้างทีมงานขายที่มีประสิทธิภาพและการบริหารงานขายอย่างมีจริยธรรมภายใต้การนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม

กต.324 การตลาดธุรกิจ 3 (3-0-6)

MK 324 Business – to – Business Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201

แนวคิดและแนวทางในการดำเนินธุรกิจการตลาดธุรกิจ ความแตกต่างและความเชื่อมโยงของตลาดธุรกิจ และการตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค เนื้อหาครอบคลุมสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจการตลาดธุรกิจ การจัดซื้อสินค้า พฤติกรรมของผู้ซื้อในตลาดธุรกิจ ผู้ซื้อที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ โอกาสทางการตลาด กลยุทธ์การตลาด การพัฒนาและการบริหารผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่ายในการตลาดธุรกิจ การสื่อสารทางการตลาด การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจ B2B การขายและการบริหารการขาย การตั้งราคาสินค้าและการเจรจาเพื่อเพิ่มคุณค่า การประเมินผลความพยายามทางการตลาด การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า และวิสัยทัศน์ของการตลาดธุรกิจ

กต.325 การตลาดธุรกิจกีฬาและบันเทิง 3 (3-0-6)

MK 325 Sports & Entertainment Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201

แนวคิด หลักการ กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจกีฬาและบันเทิง รวมไปถึงธุรกิจอื่น ๆ ที่ใช้ธุรกิจกีฬาและบันเทิงเป็นเครื่องมือทางการตลาด การวิเคราะห์ทางการตลาด การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวางกลยุทธ์ และประเมินผลทางการตลาด

กต.326 การตลาดระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

MK 326 International Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201

การศึกษาแนวความคิด วิธีการดำเนินธุรกิจด้านการตลาดระหว่างประเทศ ซึ่งรวมถึง การนำเข้าและส่งออก การลงทุนในต่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดในยุคโลกาภิวัตน์ รวมทั้งปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานเหล่านั้น รายวิชาครอบคลุมการทำความเข้าใจสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการในตลาดต่างประเทศและนำความต้องการเหล่านั้นมาพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม ด้วยมุมมองของผู้จัดการฝ่ายการตลาดที่ทำงานกับตลาดต่างประเทศ นักศึกษาควรจะเข้าใจความเชื่อมโยงระหว่างสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การหาโอกาสทางธุรกิจในตลาดระหว่างประเทศ และการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดระหว่างประเทศโดยผ่านงานที่ได้รับมอบหมายในชั้นเรียน กรณีศึกษา และรายงานกลุ่ม

กต.327 การตลาดการเกษตร 3 (3-0-6)

MK 327 Agricultural Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201

ศึกษาอุตสาหกรรมและโครงสร้างตลาดสินค้าการเกษตรตลอดจนการแข่งขันในตลาดและผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจและสังคม นโยบายของรัฐบาล เทคโนโลยีเพื่อสินค้าเกษตร รวมทั้งปัจจัยทางธุรกิจอื่นที่ส่งผลต่อการออกแบบธุรกิจและการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับสินค้าเกษตร นอกจากนี้ยังเน้นการสร้างคุณค่าทางการตลาดและการสร้างตราสินค้าอย่างมีจริยธรรม เพื่อตอบสนองความต้องการสร้างความพอใจแก่ตลาดเป้าหมาย และสร้างรายได้เปรียบเชิงการแข่งขันสำหรับสินค้าเกษตร ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพธุรกิจเกษตรในตลาดโลก ภายใต้การนำเทคโนโลยีมาใช้ที่เหมาะสม

กต.395 หัวข้อพิเศษ ทางการตลาด 3 3 (3-0-6)

MK 395 Special Topics in Marketing 3

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะปี 3 วิชาเอกการตลาด หรือ อาจารย์ผู้สอนอนุมัติ

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการตลาด เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

กต.396 หัวข้อพิเศษ ทางการตลาด 4 1.5 (1.5-0-3)

MK 396 Special Topics in Marketing 4

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะปี 3 วิชาเอกการตลาด หรือ อาจารย์ผู้สอนอนุมัติ

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการตลาด เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

กต.411 การตลาดเพื่อความยั่งยืน 3 (3-0-6)

MK 411 Sustainability Marketing

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะปี 4 และสอบได้วิชา กต.312

การบริหารการตลาดด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม เริ่มด้วยการอภิปรายปัญหาจากผลกระทบเชิงลบของการดำเนินธุรกิจและการตลาดทั่วไป ตั้งแต่อดีตจนถึงอนาคตโดยเฉพาะการก้าวเข้าสู่การปฏิวัติอุตสาหกรรมในยุคที่ 4 ของโลก จากนั้นจึงศึกษาทางออกโดยนำความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาเป็นพื้นฐานและเป้าหมายสำคัญในการพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาดที่รับผิดชอบต่อผลกระทบเชิงลบพร้อมไปกับเพิ่มมูลค่าและคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ เพื่อความยั่งยืนของระบบเศรษฐกิจ ระบบนิเวศ และสังคมส่วนรวม นอกจากนี้วิชานี้ยังให้ความสำคัญต่อการบริโภคอย่างยั่งยืนซึ่งรวมถึงการตลาดเพื่อลดการบริโภค และยังครอบคลุมถึงการนำการตลาดไปประยุกต์ใช้กับงานขององค์กรที่มีได้มีเป้าหมายมุ่งหวังผลกำไร และกิจการเพื่อสังคม

กต.412 การบริหารทางการตลาดขั้นสูง 3 (3-0-6)

MK 412 Marketing Management Capstone

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาระดับปี 4 วิชาเอกการตลาด และ สอบได้วิชา กต.312

วิชารวบรวมความคิดทางการตลาดโดยใช้มุมมองกลยุทธ์ทางการตลาดโดยองค์รวม รายวิชานี้เน้นการสร้าง ความเข้าใจให้กับนักศึกษาว่าองค์ประกอบต่างๆ ทางการตลาดนั้นโดยธรรมชาติแล้วมีความเชื่อมโยงเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันโดยที่เราไม่สามารถเลือกมองเพียงบางส่วนแยกออกจากกันได้ นักศึกษาจะต้องนำทฤษฎี แนวคิดต่างๆ ที่ได้เรียนมาแล้วในรายวิชาอื่นๆ นำมาเรียงร้อยเพื่อสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดให้กับองค์กรของตน ได้อย่างเชื่อมโยงและมีเอกภาพ นักศึกษาจะใช้โครงสร้างการตัดสินใจของผู้บริโภคในลำดับขั้นต่างๆ ของการ บริโภคสินค้าและบริการ (Consumer Journey) เป็นกรอบในการวิเคราะห์ โดยนักศึกษาจะต้องสามารถวางกล ยุทธ์ทางการตลาดต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมตลอดทั้ง Consumer Journey เพื่อที่จะส่งผ่านสินค้าและบริการที่มี คุณค่าเหนือกว่าคู่แข่งขั้นให้กับผู้บริโภคในตลาด โดยที่ในขณะเดียวกันนั้นก็สร้างมูลค่าทางธุรกิจให้กับ องค์กรของตนได้อย่างยั่งยืน

กต.421 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง 3 (3-0-6)

MK 421 Omni-Channel Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.311 และ กต.316

บทบาทของระบบการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง การปรับเปลี่ยนระบบช่องทางการจัดจำหน่ายแบบ หลายช่องทางให้เป็นระบบการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง ความแตกต่างระหว่างช่องทางการจัดจำหน่ายแบบ หลายช่องทาง กับการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง และการออกแบบรวมไปถึงการบริหารจัดการช่องทางการจัด จำหน่ายแบบเชื่อมโยง เพื่อให้ตอบสนองต่อวิถีชีวิตและอุปสงค์ของลูกค้าให้ได้ทุกแห่งในการเดินทางเพื่อซื้อสินค้า ของผู้ซื้อ รวมทั้งเน้นการพัฒนา การควบคุม และการประเมินช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง ทั้งตลาด ผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ รวมถึงความท้าทายหลักขององค์กรในการพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง

กต.422 การวิจัยทางการตลาดขั้นสูง 3 (3-0-6)

MK 422 Advanced Marketing Research

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.313

การศึกษารายการวิจัยทางการตลาดทั้งในเชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ และการทำวิจัยแบบผสม ผ่านการทำ โครงการวิจัย การทำความเข้าใจข้อมูลทางการตลาดผ่านแหล่งข้อมูลหลายประเภท เช่น สื่อสังคมออนไลน์ พฤติกรรมผู้บริโภค แบบสอบถาม การสังเกต ฯลฯ ซึ่งมุ่งเน้นให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์ การทำโครงการวิจัยทางการตลาดของจริง โดยคาดหวังให้นักศึกษาสามารถสร้างโครงการวิจัยทางการตลาด ที่มีคุณภาพสูงได้ รวมถึงสามารถเข้าใจและประเมินโครงการวิจัยทางการตลาดของผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

กต.423 กลยุทธ์การตลาด 3 (3-0-6)

MK 423 Marketing Strategy

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะปี 4 วิชาเอกการตลาด และสอบได้วิชา กต.312

เน้นการศึกษากระบวนการตัดสินใจทางการตลาดในระดับกลยุทธ์ โดยใช้เกมจำลองทางการตลาดเป็นเครื่องมือให้นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด การดำเนินกลยุทธ์ในเชิงปฏิบัติ ซึ่งรวมถึงการกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ การจัดแบ่งกลุ่มลูกค้า การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการวางตำแหน่งทางการตลาด การพัฒนาสินค้าใหม่ และการจัดงบประมาณทางการตลาด

กต.495 หัวข้อพิเศษ ทางการตลาด 5 3 (3-0-6)

MK 495 Special Topics in Marketing 5

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะปี 4 วิชาเอกการตลาด หรือ อาจารย์ผู้สอนอนุมัติ

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการตลาด เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

กต.496 หัวข้อพิเศษ ทางการตลาด 6 1.5 (1.5-0-3)

MK 496 Special Topics in Marketing 6

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะปี 4 วิชาเอกการตลาด หรือ อาจารย์ผู้สอนอนุมัติ

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการตลาด เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

กต.499 การศึกษาอิสระทางการตลาด 3 (0-0-9)

MK 499 Independent Study in Marketing

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะปี 4 วิชาเอกการตลาด หรือ อาจารย์ผู้สอนอนุมัติ

การวิจัยปัญหาหรือหัวข้อพิเศษทางการตลาดโดยนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดภายใต้การควบคุมดูแลและให้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาในด้านจรรยาบรรณและบรรทัดฐานวิชาชีพทางการตลาด

วิชาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

รส.201 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ 3 (3-0-6)

IS 201 Digital Technology for Business

แรงผลักดันที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ เทคโนโลยีดิจิทัลทำลายธุรกิจที่ดำเนินงานแบบเดิมอย่างไร การปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจดิจิทัล การคิดและออกแบบธุรกิจดิจิทัลใหม่ รูปแบบใหม่ของเทคโนโลยี แอปพลิเคชัน ข้อมูลและสารสนเทศของธุรกิจดิจิทัล การตระหนักถึงความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และเทคโนโลยีที่นำมาใช้ ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปที่ใช้สนับสนุนการวางแผนและตัดสินใจในการดำเนินการธุรกิจดิจิทัลที่อยู่ในสภาพแวดล้อมคล่องตัวรวดเร็ว

รศ.319 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6)

IS 319 Electronic Business

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รศ.201

ความสำคัญและคุณค่าของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ประเภทและโมเดลของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ พื้นฐานทางเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ และการรักษาความปลอดภัย ระบบการชำระเงิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการวัดผล ติดตาม และวิเคราะห์ประสิทธิผลและประสิทธิภาพของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

วิชาเอกการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์

ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่ 3 (3-0-6)

HR 201 Modern Management and Entrepreneurship

แนวคิดทางการบริหารและการประกอบการ วิชาการทฤษฎีการบริหาร หน้าที่และทักษะผู้บริหาร องค์กร ประเภทและคุณลักษณะผู้ประกอบการ การวางแผน การจัดการองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเป็นผู้นำ การสร้างแรงจูงใจ และการควบคุม การตัดสินใจทางการบริหาร และจริยธรรมการบริหาร การใช้เครื่องมือทางการบริหารยุคดิจิทัล

กผ.313 การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม 3 (3-0-6)

ER 313 Development of Creativity and Creation of Innovation

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กผ.211

แนวคิดความคิดสร้างสรรค์ในการเป็นผู้ประกอบการ เทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ คุณลักษณะต่างๆ ของการเป็นผู้ประกอบการ การเป็นผู้ประกอบการเชิงเทคโนโลยี กลไกการพัฒนานวัตกรรม ความรู้ทางธุรกิจ การจดสิทธิบัตร การสร้างเครือข่ายนวัตกรรม

กผ.321 ทักษะการเป็นผู้ประกอบการและผู้ประกอบการเพื่อสังคม 3 (3-0-6)

ER 321 Entrepreneurial Skills and Social Entrepreneurship

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กผ.211

แนวคิดการสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ การบริหารความเสี่ยง การตัดสินใจเชิงบริหาร ความรับผิดชอบต่อสังคม และจริยธรรมทางธุรกิจ รวมทั้งแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม เป้าหมายการทำธุรกิจเพื่อสังคม แรงจูงใจของผู้ประกอบการเพื่อสังคม โอกาสและอุปสรรคในการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม

กผ.411 การบริหารองค์กรนวัตกรรม 3 (3-0-6)
 ER 411 Managing Innovative Organizations
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กผ.313
 แนวคิดการบริหารองค์กรนวัตกรรม บทบาทของผู้ประกอบการและผู้บริหารในองค์กรนวัตกรรม การสร้างองค์การแบบยืดหยุ่น การออกแบบองค์การที่เน้นการทำงานแบบโครงการ การสร้างวัฒนธรรมองค์การ ภาวะผู้นำการบริหารงานเป็นทีม ความหลากหลายของทีม

กผ.422 การบริหารเทคโนโลยี 3 (3-0-6)
 ER 422 Technology Management
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.201
 แนวคิดการบริหารเทคโนโลยี การพัฒนาระบบการบริหารเทคโนโลยีและการผลิต ทักษะสำหรับการบริหารเทคโนโลยีทั้งในโรงงานหรือสายการผลิต และในธุรกิจบริการ การบริหารคุณภาพ การบริหารห่วงโซ่อุปทาน ระบบซัพพลายเออร์ การคิดค้นและวิจัย/พัฒนาผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมการผลิต โดยเฉพาะเรื่องสถาปัตยกรรมธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์

วิชาเอกบริหารการปฏิบัติการ

บป. 201 การบริหารการปฏิบัติการ 3 (3-0-6)
 OM 201 Operations Management

การศึกษาแนวคิด เทคนิค และเครื่องมือในการออกแบบ วิเคราะห์ และปรับปรุงความสามารถหลักทางปฏิบัติการ และการนำไปใช้โดยภาคธุรกิจอุตสาหกรรมหลากหลายสาขา โดยครอบคลุมกลยุทธ์การปฏิบัติการ ผลิตภาพ การออกแบบสินค้าและบริการ การออกแบบกระบวนการ การบริหารคุณภาพ การบริหารสินค้าคงคลัง การบริหารโครงการ การบริหารโซ่อุปทานการวัดผลการปฏิบัติงานองค์กร และการปฏิบัติการเพื่อความยั่งยืน

บป.316 การพยากรณ์ทางธุรกิจ 3 (3-0-6)
 OM 316 Business Forecasting

วิชาบังคับก่อน:สอบได้วิชา พบ.204 หรือ (ส.211 และ ส.212) หรือ (ส.216 และ ส.217) หรือ (ส.218 และ ส.319)

ศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจจากอดีตถึงปัจจุบันและประยุกต์ใช้งาน เทคนิคการพยากรณ์โดยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการพยากรณ์อนาคตที่น่าเชื่อถือ หัวข้อที่เรียนครอบคลุมถึง การทบทวนหลักสถิติที่เกี่ยวข้อง ความสำคัญของการพยากรณ์ต่อกิจกรรมทางต่างๆทางธุรกิจ กระบวนการพยากรณ์ เทคนิคการพยากรณ์แบบต่างๆได้แก่ เทคนิคเบื้องต้น ค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักแบบเอ็กโปเนนเชียลตัวแบบถดถอยอย่างง่ายและถดถอยแบบพหุคูณ เทคนิคแยกองค์ประกอบเทคนิคของบ็อกและเจนกิน และเทคนิครวมผลพยากรณ์

บป. 326 การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม 3 (3-0-6)

OM 326 Technology and Innovation Management

วิชาบังคับก่อน:สอบได้วิชา บป.201

การศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนที่เทคโนโลยี การจัดการเทคโนโลยี การพยากรณ์เทคโนโลยีกลยุทธ์ทางเทคโนโลยี การสร้างแนวคิดใหม่ทางนวัตกรรม การออกแบบ workshop ทางนวัตกรรมและนวัตกรรมเชิงทรัพยากรมนุษย์

บป.414 การบริหารโครงการ 3 (3-0-6)

OM 414 Project Management

วิชาบังคับก่อน:สอบได้วิชา บป.316 และนักศึกษาฐานะชั้นปีที่ 4

การศึกษาเหตุผลและความจำเป็นในการบริหารโครงการ วงจรชีวิตของโครงการ การวางแผนและควบคุมโครงการรวมถึงเทคนิคในการวางแผนเชิงเวลา การจัดทำงบประมาณ การใช้ทรัพยากร การประเมินความสัมฤทธิ์ผลและผลกระทบของโครงการ การจัดโครงสร้างองค์กร การคัดเลือกบุคคล การประเมินความเสี่ยง การกำกับติดตามและประสานงานโครงการ ตลอดจนประเด็นพิเศษต่างๆ โดยใช้โครงการที่มีอยู่จริงในการบูรณาการเรียนรู้

บป.421 การจำลองทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

OM 421 Business Simulation

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา พบ.204 หรือ (ส.211 และ ส.212) หรือ (ส.216 และ ส.217) หรือ (ส.218 และ ส.319)

ศึกษาการแก้ปัญหาทางธุรกิจภายใต้ความไม่แน่นอนด้วยตัวแบบการจำลองสถานการณ์ หัวข้อที่เรียนครอบคลุมถึง แนวคิดการจำลองสถานการณ์ เทคนิคมอนติคาโลหลักการการจำลองสถานการณ์แบบที่ไม่เกี่ยวข้องกับเวลาและเกี่ยวข้องกับเวลาแบบไม่ต่อเนื่อง ขั้นตอนการจำลองสถานการณ์ การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล การตรวจสอบความแม่นยำและแปรความหมายของผลลัพธ์

วิชาเอกบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลกทัศน์และการขนส่ง

- ชร.311 สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
 IB 311 Global Environment of International Business
 สภาพแวดล้อมที่สำคัญของการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ เช่น กระบวนการโลกาภิวัตน์ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจรูปแบบต่าง ๆ สภาพแวดล้อมทางสังคม วัฒนธรรม การเมือง ผลกระทบของสภาพแวดล้อม ต่อการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศวิวัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ วิวัฒนาการของการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง บทบาทและผลกระทบจากการลงทุนของบริษัทข้ามชาติ
- ชร.321 การดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
 IB 321 International Trade Operations
 วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะชั้นปีที่ 3
 หลักเกณฑ์ แนวทางปฏิบัติสำหรับการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ กระบวนการ การนำเข้า ระเบียบข้อปฏิบัติต่างๆ ทางด้านการค้าระหว่างประเทศ มาตรการและนโยบายต่างๆ ที่กำหนดโดยรัฐบาลไทย และรัฐบาลต่างประเทศ ข้อปฏิบัติสากลในทางการค้าระหว่างประเทศ
- ชร.211 การขนส่งระหว่างประเทศเบื้องต้น 3 (3-0-6)
 IT 211 Introduction to International Transport
 ประวัติการเดินเรือโครงสร้างและลักษณะอุตสาหกรรมการเดินเรือ การขนส่งสินค้าทางทะเล บทบาทของผู้ประกอบการ ตัวแทนขนส่งสินค้าประเภทต่างๆ บทบาทของรัฐต่ออุตสาหกรรมการเดินเรือและการขนส่งสินค้าทางทะเล กลไกขั้นพื้นฐานและโครงสร้างองค์กรของบริษัทเรือ หลักและวิธีการปฏิบัติงานของบริษัทเรือ การจัดทำเอกสารข้อตกลงสัญญา ตารางการเดินเรือ พิธีการศุลกากร ระบบการขนถ่าย การจัดระวางสินค้า ท่าเรือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการขนถ่ายสินค้าตลอดจน การขนส่งหลายรูปแบบ
- ชร.361 การประกันภัยทางทะเลและการบริหารความเสี่ยง 3 (3-0-6)
 IT 361 Marine Insurance and Risk Management
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ชร.211
 วิธีการปฏิบัติ กฎเกณฑ์โดยทั่ว ๆ ไป ของกฎหมายการประกันภัย กรมธรรม์ประกันภัยทางทะเลฉบับใหม่ของ Lloyds, Institute Clause สำหรับตัวสินค้าและตัวเรือ กฎเกณฑ์เพิ่มเติมที่เกิดขึ้นมาในระยะหลังเงื่อนไขการคุ้มครอง ตลอดจนการประเมินและการชดเชยค่าเสียหายระหว่างคู่สัญญา และเข้าใจหลักการบริหารความเสี่ยง

วิชาเอกธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ธอ.211 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น 3 (3-0-6)

RB 211 Introduction to Real Estate Business

หลักการทำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น วิเคราะห์โครงการ การตลาดนายหน้าการบริหารการประเมินราคา ภาษี กฎหมาย การลงทุน และการเงินการตัดสินใจตลอดจนการพัฒนาและจัดสรรที่ดิน การตรวจสอบที่ดินเอกสารสิทธิ์และสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ธอ.212 การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น 3 (3-0-6)

RB 212 Introduction to Real Estate Valuation

หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับมูลค่า วัตถุประสงค์ กระบวนการหลักการและวิธีการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ที่ครอบคลุมการประเมินเพื่อหลากหลายวัตถุประสงค์ เช่น มูลค่าตลาดเพื่อการซื้อขาย หรือหลักทรัพย์ค้ำประกัน มูลค่าบังคับขาย มูลค่าเวนคืน หรือเพื่อวัตถุประสงค์พิเศษอื่นๆ รวมถึงศึกษาการดูลักษณะที่ดินโฉนด อาคารสถานที่รวมทั้งกฎหมายและปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์

ธอ.313 การเงิน การลงทุน และกลยุทธ์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

RB 313 Real Estate Finance , Investment and Business Strategy

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.201 หรือเทียบเท่า

Prerequisite : Have earned credits of FN 201 or equivalent

การตั้งเป้าหมาย พันธกิจ และวิธีการในการลงทุน พร้อมทั้งการวางกลยุทธ์ต่างๆที่ครอบคลุมตามแนวทางการดำเนินธุรกิจทางด้านอสังหาริมทรัพย์ เช่นที่ดิน ที่อยู่อาศัย อาคารสำนักงาน ศูนย์การค้า โรงแรม ฯลฯ ที่ทุกด้านของการทำธุรกิจ เช่น การวางตำแหน่งทางการตลาด การวางแผนความเสี่ยง การสร้างจุดเด่น และกลยุทธ์อื่นๆ จะต้องสัมพันธ์กับการวิเคราะห์ทางการเงิน และสถานะของบริษัทหรือองค์กร

ธอ.414 การบริหารทรัพย์สิน 3 (3-0-6)

RB 414 Property Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.201 หรือเทียบเท่า

ลักษณะและการวางแผน การบริหารทรัพย์สินชนิดต่าง ๆ เช่น อาคารสำนักงานคอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนท์ และที่อยู่อาศัย นิคมอุตสาหกรรมวิเคราะห์ฝ่ายเจ้าของทรัพย์สิน ผู้บริหาร และผู้เช่า ลักษณะการเช่าทรัพย์สินการเจรจาต่อรองการเสนอรายงานตลอดจนการวิเคราะห์ผลประโยชน์สูงสุดในการบริหารทรัพย์สิน

ธอ.415 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

RB 415 Real Estate Business Feasibility Studies

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.201 หรือเทียบเท่า และเรียนวิชาในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ไม่น้อยกว่า 1 วิชา

ความเป็นไปได้ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทต่างๆกระบวนการศึกษาความเป็นไปได้ผลกระทบความเป็นไปได้ในด้านต่าง ๆ และปัจจัยที่จะต้องนำมาพิจารณาการคาดคะเนอุปสงค์และอุปทานเกณฑ์การตัดสินใจการคาดคะเนรายรับรายจ่าย อัตราผลตอบแทน และการประเมินสรุปโครงการต่าง ๆ ถึงความเป็นไปได้

วิชาเอกการบัญชี

บช.201 การบัญชีขั้นต้น 3 (3-0-6)

AC 201 Fundamental Accounting

หลักการเบื้องต้น แนวคิดและกระบวนการเพื่อรวบรวมและบันทึกข้อมูลทางการบัญชี การจัดทำและการวิเคราะห์รายงานทางการเงิน วงจรบัญชี การบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้เจ้าของ

บช.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3 (3-0-3)

AC 202 Management Accounting

วิชาบังคับก่อน สอบได้วิชา บช.201

แนวคิดและการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนเพื่อการวางแผนและตัดสินใจ หัวข้อครอบคลุมการคำนวณต้นทุนผลิตแบบพื้นฐาน การปันส่วนต้นทุน งบประมาณ งบประมาณ ยืดหยุ่นและการวิเคราะห์ผลต่างการขายการบัญชีตามความรับผิดชอบ ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณและกำไร การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างทางเลือก การกำหนดราคาขาย

บช.311 การบัญชีขั้นกลาง 1 3 (3-0-6)

AC 311 Intermediate Accounting 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.201

กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักการ วิธีปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน ระยะสั้น และประมาณการหนี้สิน การจำแนกประเภท การรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การตีราคา การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินข้างต้นแต่ละรายการตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- บช.312 การบัญชีชั้นกลาง 2 3 (3-0-6)
 AC 312 Intermediate Accounting 2
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.201
 หลักการวิธีการปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับหนี้สินระยะยาว การจำแนกประเภท การรับรู้รายการ การวัดมูลค่าการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับหนี้สินระยะยาวตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน หลักการ วิธีการปฏิบัติทางบัญชีสำหรับสัญญาเช่า การบันทึกบัญชีและการนำเสนอรายการเกี่ยวกับ ส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงิน กำไรต่อหุ้น การนำเสนองบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ในงบการเงิน การจัดทำงบกระแสเงินสด นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงทางบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาดหลักการรับรู้ รายได้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
- บช.317 การบริหารความเสี่ยงองค์กรและการควบคุมภายใน 3 (3-0-6)
 AC 317 Enterprise Risk Management and Internal Control
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.201
 แนวความคิดทั่วไปและองค์ประกอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในตามแนวคิดของCOSO การประเมินผล การควบคุมภายในแนวความคิดพื้นฐานของการตรวจสอบภายในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (ERM: Enterprise-wide Risk Management) การจัดระบบงานตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง หน้าที่และความ รับผิดชอบของผู้ตรวจสอบภายในและผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง หน้าที่และความรับผิดชอบของ หน่วยงานตรวจสอบภายในและงานบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความ เสี่ยง และองค์ประกอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- บช.341 การบัญชีนิติวิทยา 3 (3-0-6)
 AC 341 Forensic Accounting
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.316
 แนวคิดและหลักปฏิบัติทางด้านการบัญชีนิติวิทยา นิยามและการจำแนกประเภทการฉ้อฉล จิตวิทยาการฉ้อฉล การป้องกันและการตรวจจับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ การฟอกเงิน อาชญากรรม ไซเบอร์ การรวบรวมหลักฐาน เทคนิคการสัมภาษณ์พยานและผู้ต้องสงสัย การเขียนรายงานการสืบสวน
- บช.351 เทคโนโลยีเกิดใหม่สำหรับวิชาชีพบัญชี 3 (0-0-6)
 AC 351 Emerging Technology in Accounting Professional (accounting major elective)
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.201 และ รส.201
 เทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้งานการบัญชีปัจจุบันและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เกิดใหม่ ซอฟต์แวร์ ทางการบัญชีสนับสนุนงานการบัญชี เครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลที่ประยุกต์ใช้กับการบัญชี

บช.411 การบัญชีขั้นสูง 1 3 (3-0-6)

AC 411 Advanced Accounting 1

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บช.311 และ บช.312

การบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจ การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วมกิจการร่วมค้าและบริษัทย่อย การบัญชีสำหรับส่วนได้เสียในกิจการร่วมกิจการ การจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวม การบัญชีเกี่ยวกับ อัตราแลกเปลี่ยนและการป้องกันความเสี่ยงสำหรับรายการค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ การแปลงค่าของงบการเงิน การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และส่วนงานดำเนินงาน

บช.412 การบัญชีขั้นสูง 2 3 (3-0-6)

AC 412 Advanced Accounting 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.311 และ บช.312

หลักการรับรู้รายได้การวัดมูลค่ารายได้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน แนวทางปฏิบัติในการ พิจารณาการรับรู้รายได้ หลักการ วิธีการปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงานหลักการบัญชีสำหรับ มูลค่ายุติธรรมตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน การจัดประเภท การ แสดงรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน ความแตกต่างของหนี้สินทางการเงิน และตราสารทุน การบัญชีเกี่ยวกับตราสารอนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

วิชาการกลางของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

พบ.291 ธุรกิจเบื้องต้น 3 (3-0-6)

BA 291 Introduction to Business

ลักษณะของธุรกิจสภาพแวดล้อมและรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ การบริหารธุรกิจกิจกรรมทาง ธุรกิจด้านการผลิตการตลาดการเงินการบัญชีการบริหารสารสนเทศ และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ทั้งนี้เพื่อปู พื้นฐานแนวความคิดของการบริหารธุรกิจ และให้เกิดความคิดรวบยอดผ่านการจัดทำแผนธุรกิจ

หมายเหตุ เป็นวิชาสำหรับนักศึกษาออกคณะพาณิชยศาสตร์ที่ประสงค์จะเรียนรายวิชาต่าง ๆ ของคณะฯ เป็นวิชาโท ควรจะเรียนวิชา พบ.291 ก่อนวิชาอื่นเพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการเรียนวิชาต่างๆของคณะพาณิชยศาสตร์

พบ.321 การให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยใช้กรณีศึกษา 3 (3-0-6)

BA 321 Consulting Practices using Case Study

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ฐานะชั้นปีที่ 3

ประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดทางธุรกิจ ตัวแบบทางธุรกิจ รูปแบบการสร้างรายได้ทางธุรกิจ การพัฒนา โครงสร้างในการให้คำปรึกษา Consulting framework การแก้โจทย์ปัญหากรณีศึกษา การวิเคราะห์ ความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน การวิเคราะห์สถานการณ์และสถานะการแข่งขัน การระบุปัญหาทางธุรกิจ ความท้าทายในอนาคตของธุรกิจ การบูรณาการองค์ความรู้ในด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านบัญชี ด้านการบริหารจัดการกระบวนการ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เป็นต้น การจัดเตรียมคำแนะนำ ประเมินการทางการเงิน ทักษะความเป็นมืออาชีพทางธุรกิจได้แก่ การนำเสนอผลงาน ทักษะในการบริหาร จัดการเวลา ทักษะในการทำงานเป็นทีม ทักษะความเป็นผู้นำ เป็นต้น

- พบ.331 โอกาสทางธุรกิจในประเทศญี่ปุ่น 3 (2-2-5)
 BA 331 Business Opportunities in Japan
 ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจในประเทศญี่ปุ่น รวมทั้งการดำเนินงานบริษัทชั้นนำในญี่ปุ่น
- พบ.332 โอกาสทางธุรกิจในประเทศจีน 3 (2-2-5)
 BA 332 Business Opportunities in China
 ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจในประเทศจีน รวมทั้งการดำเนินงานบริษัทชั้นนำในจีน
- พบ.333 โอกาสทางธุรกิจในประเทศสิงคโปร์ 3 (2-2-5)
 BA 333 Business Opportunities in Singapore
 ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจในประเทศสิงคโปร์ รวมทั้งการดำเนินงานบริษัทชั้นนำในสิงคโปร์
- พบ.334 โอกาสทางธุรกิจในภูมิภาค CLMV 3 (2-2-5)
 BA 334 Business Opportunities in CLMV
 ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจในประเทศภูมิภาค CLMV (กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม) รวมทั้งการดำเนินงานบริษัทชั้นนำในภูมิภาค CLMV
- พบ.335 โอกาสทางธุรกิจในประเทศไทย (สำหรับนักศึกษาแลกเปลี่ยนจากต่างประเทศเท่านั้น) 3 (2-2-5)
 BA335 Business Opportunities in Thailand
 ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจในประเทศไทย รวมทั้งการดำเนินงานบริษัทชั้นนำในไทย
- พบ.336 โอกาสทางธุรกิจในประเทศที่กำหนด 1 3 (2-2-5)
 BA 336 Business Opportunities in Selected Country I
 ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจในประเทศที่กำหนด 1 รวมทั้งการดำเนินงานบริษัทชั้นนำในที่กำหนด 1
- พบ.337 โอกาสทางธุรกิจในประเทศที่กำหนด 2 3 (2-2-5)
 BA 337 Business Opportunities in Selected Country II
 ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจในประเทศที่กำหนด 2 รวมทั้งการดำเนินงานบริษัทชั้นนำในที่กำหนด 2

พบ.338 การจัดการธุรกิจแบรนด์หรู 3 (2-2-5)

BA 338 Luxury Brand Management

ศึกษาองค์ประกอบพื้นฐานทางการตลาดของสินค้าและบริการแบรนด์หรูที่มีประสิทธิภาพ ลักษณะของการแบ่งส่วนตลาดของตลาดแบรนด์หรู เครื่องมือและทักษะที่จำเป็นในการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับสินค้าและบริการแบรนด์หรู

วิชาของสถาบันภาษา

สช.221 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 1 3 (3-0-6)

EL 221 Communicative Business English 1

วิชาบังคับก่อน: สช. 172 หรือ มธ. 105

พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษที่เกี่ยวกับธุรกิจ เพื่อเตรียมพร้อมให้นักศึกษาสามารถใช้ภาษาอังกฤษในบริบทของการทำธุรกิจระหว่างประเทศได้ รายวิชานี้เน้นการพัฒนาทั้งในด้านความคล่องและความถูกต้องในการใช้ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในภาษาอังกฤษ นอกจากนี้รายวิชานี้ยังมุ่งเน้นการพัฒนาความมั่นใจของนักศึกษาในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษในบริบทของการทำธุรกิจระหว่างประเทศอีกด้วย คำศัพท์ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจนั้นจะถูกนำมาฝึกใช้ร่วมกับการฝึกทั้ง 4 ทักษะ นักศึกษาต้องทำงานในลักษณะเดี่ยวและกลุ่ม อีกทั้งนักศึกษายังต้องใช้การวิเคราะห์เพื่อใช้ความรู้ที่มีอยู่เดิม ทฤษฎีทางธุรกิจ ตลอดจนข้อมูลที่เชื่อถือได้จากสื่อ ในการทำงานที่ได้รับมอบหมายอีกด้วย

สช.321 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 2 3 (3-0-6)

EL 321 Communicative Business English 2

วิชาบังคับก่อน: สช. 221

รายวิชานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะทางการสื่อสารขั้นสูงที่เกี่ยวข้องกับทางธุรกิจ สำหรับเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อมีส่วนร่วมและนำธุรกิจในระดับนานาชาติ รายวิชานี้มุ่งที่จะพัฒนาให้ผู้เรียนใช้ทักษะทางภาษาอังกฤษทั้ง 4 ทักษะ ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนได้อย่างถูกต้องและคล่องแคล่ว รวมทั้งเพิ่มความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับธุรกิจนานาชาติ อีกทั้งมุ่งเน้นการฝึกฝนคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องอีกด้วย ผู้เรียนต้องทำทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม และต้องใช้ความรู้จากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ รวมถึงการนำทฤษฎีทางการบริหารธุรกิจที่ทันสมัยมาใช้ในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

วิชาของคณะเศรษฐศาสตร์

ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น 3 (3-0-6)

EC213 Introductory Microeconomics

(สำหรับนักศึกษาภายนอกคณะเศรษฐศาสตร์)

แนวคิดและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ การทำงานของกลไกราคา อุปสงค์และอุปทานของสินค้า ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมการผลิต ต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาสินค้าในตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์ และไม่สมบูรณ์รูปแบบต่างๆ เปรียบเทียบประสิทธิภาพการจัดสรรทรัพยากรการผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดอื่นๆ ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดปัจจัยการผลิต และความล้มเหลวของตลาด

ศ.214 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น 3 (3-0-6)

EC214 Introductory Macroeconomics

(สำหรับนักศึกษาภายนอกคณะเศรษฐศาสตร์)

ความหมายและวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ เป้าหมายและปัญหาในทางเศรษฐศาสตร์มหภาค การคำนวณรายได้ประชาชาติ ทฤษฎีการกำหนดรายได้ประชาชาติดุลยภาพ ตลาดการเงิน อุปสงค์และอุปทานของเงิน ปัญหาการว่างงาน ปัญหาเงินเฟ้อและเงินฝืด นโยบายการเงินและการคลังในการรักษาเสถียรภาพของระบบเศรษฐกิจ ดุลการชำระเงิน ตลาดเงินตราต่างประเทศ และการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงการนำดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจมหภาคไปใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

วิชาของคณะนิติศาสตร์

น. 348 กฎหมายพาณิชย์ 3 (3-0-6)

LA 348 Maritime Law

วิชาบังคับก่อน : เคยศึกษาวิชา น.231 หรือ น.209 หรือ พบ.201

หลักกฎหมายพาณิชย์ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับเรือเดินทะเล การจำนองเรือและบุริมสิทธิทางทะเล ความผิดและการจำกัดความรับผิดของเจ้าของเรือ การเช่าเรือเดินทะเล การรับขนของทางทะเล ความผิดอันเกิดจากเรือโดนกัน การช่วยเหลือกู้ภัยทางทะเล การเฉลี่ยความเสียหายทั่วไป และการประกันภัยทางทะเล

Course Description

General Courses

Part 1 :

TU100 Civic Engagement 3 (3-0-6)

Instillation of social conscience and awareness of one's role and duties as a good global citizen. This is done through a variety of methods such as lectures, discussion of various case studies and field study outings. Students are required to organise a campaign to raise awareness or bring about change in an area of their interest.

TU101 Thailand, ASEAN, and the World 3 (3-0-6)

Study of significant phenomena around the world, in the ASEAN region and in Thailand in terms of their political, economic and sociocultural dimensions. This is done through approaches, theories and principles of social science research via discussion and raising examples of situations or people of interest. The purpose of this is to create a perspective of diversity, to understand the complexity of global interrelationships, to build a global mindset and to be able to challenge old paradigms and open up a new, broader worldview.

TU102 Social Life Skills 3 (3-0-6)

Holistic health care, addressing the physical ,emotional ,social ,and spiritual needs ,which is considered. Important skills for success in leading a happy life in society. Students learn to develop their ability in physical health care to manage stress, build emotional security, understand themselves and adapt to psychological, emotional and social problems. Students also learn to understand the meaning of aesthetics, experiencing and appreciating the relationship between art and humanity in different fields, namely visual arts, music, performing arts and architecture.

TU 103 Life and Sustainability 3 (3-0-6)

This course provides an introduction to the importance of life-cycle systems perspectives in understanding major challenges and solutions to achieving more sustainable societies in this changing world. Students will learn about the relationship between mankind and the environment in the context of energy and resource use, consumption and development, and environmental constraints. Furthermore, an examination of social conflict and change from the life-cycle perspective will be used to develop an understanding of potential solution pathways for sustainable lifestyle modifications.

TU 050 English Skill Development (Non-credit) 3 (3-0-6)

Practice basic skills for listening, speaking, reading, and writing in English through an integrated method. Students will acquire a basis to continue to study English at a higher level.

TU104 Critical Thinking, Reading, and Writing 3 (3-0-6)

Development of critical thinking through questioning, analytical, synthetic and evaluation skills. Students learn how to read without necessarily accepting all the information presented in the text, but rather consider the content in depth, taking into account the objectives, perspectives, assumptions, bias and supporting evidence, as well as logic or strategies leading to the author's conclusion. The purpose is to apply these methods to students' own persuasive writing based on information researched from various sources, using effective presentation techniques.

TU105 Communication Skills in English 3 (3-0-6)

Development of English listening, speaking, reading and writing skills, focusing on the ability to hold a conversation in exchanging opinions, as well as reading comprehension of academic texts from various disciplines related to students' field of study.

TU106 Creativity and Communication 3 (3-0-6)

Creative thought processes, with critical thinking as an important part, as well as communication of these thoughts that lead to suitable results in social, cultural and environmental contexts, at personal, organisational and social levels

Part 2 :

EG 211 Listening-Speaking 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits TU 105 or TU 105 or Exemption

Practice of English listening and speaking skills for everyday communication at both formal and informal situations; grammar in spoken English; pronunciation, sound stress and intonation patterns to improve comprehensibility and fluency; listening practice through various types of speeches; development of cultural awareness and critical thinking to promote successful communication across cultures.

EG 221 Critical Reading 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits TU 104 or TU 104 or Exemption

The development of students' critical thinking and advanced reading skills, ability to analyze and synthesize information from various sources, strategies for structuring basic academic texts, and ability to write general academic texts that reflect their needs and relate to academic reading and writing tasks.

Business Core Courses

BA 201 Business Law 3 (3-0-6)

Prerequisite : - Thammasat Business School and second-year student status

- Non - Thammasat Business School have earned credits of AC 291

The course examines the legal system and basic legal principles affecting various forms of business. Review of particular contracts; sale, hire purchase, agency, mortgages, lease, creditors' right and bankruptcy, etc. Also covered are the applications of law to financial instruments.

BA 202 Taxation 3 (3-0-6)

Prerequisite : - Thammasat Business School and second-year student status

- Non - Thammasat Business School have earned credits of AC 291

An overview of excise taxes and custom taxes, the tax treatment of individuals, partnerships and corporations. Topics include value-added taxes, specific purpose taxes, property taxes, and other related taxes collected by government agencies.

BA 204 Business Statistics 3 (3-0-6)

Systematic data collection, sampling statistics, population parameters, probability theory and Bayes' theorem, random variables, probability distributions, hypothesis testing, analysis of variance, correlation, linear regression, and analyzing and applying the results of statistical program

BA 301 Business Internship 3 (work at least 200 hours/semester)

Prerequisite: Thammasat Business School and third-year student status

Apply the knowledge acquired in accounting and business management to the real-world work in the business organization, government agencies or other organizations.

Thammasat Business School and Executives of the business organization, government agencies or other organizations will supervise the students during the internship period. The scope of work, duties and responsibilities, the length of internship period and evaluation criteria are specified and agreed upon by both parties. The length of internship must be at least 200 working hours per semester.

BA 401 Strategic Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Thammasat Business School and fourth-year student status

The course examines a comprehensive process of strategic management to generate sustainable competitive advantage. It also includes deep analysis of internal and external environments for high-impact corporate executives to make logical decisions in alignment with vision, mission, and strategy at each organizational level. Analysis of critical factors pertaining to strategy formulation, implementation and techniques of evaluating strategies will be thoroughly discussed through case studies.

Major :Finance

FN 201 Business Finance 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of AC 201 or AC 291

The basic principles of financial management for business; the responsibilities of financial managers; maximization of enterprise value; financial analysis, cash flow analysis, financial planning, fundamental analysis on risk, return, and asset pricing models, time value of money, working capital policies, capital budgeting, financing mix, short-term and long-term financing, and the costs of capital

FN 211 Financial Mathematics and Statistics 3 (3-0-6)

Essentials of statistics and mathematics for financial applications; basic statistics, the concept of risk and return, probability, regression analyses, basic calculus (e.g. introduction to derivatives, integration, and integral), optimization, and basic matrices

FN 241 Risk Management and Insurance 3 (3-0-6)

Prerequisite: Second-year student status

Different types of risks and financial losses faced by individuals and organizations, types of damages, factors affecting risk management, principles of insurances, basic understanding of various kinds of insurance, basic insurance business management and control, discussion of the dynamics of legal, social, technological and economic environments and business activities of insurance companies, the impacts of changes in the global commercial and financial systems on the insurance business

FN 251 Financial Markets 3 (3-0-6)

Prerequisite: Second-year student status

Money, banking and financial markets; the effects of various factors on financial markets; monetary policies, interest rates, regulations and controls of financial institutions, money markets, capital markets and international financial markets, roles and functions of financial institutions in Thailand

FN 281 Personal Finance 3 (3-0-6)

The determination of optimal financial objectives in accordance with various stages of individual life cycle; personal financing and spending, personal financial planning and control, savings and efficient investments, appropriate credit usage, personal tax planning, and income tax payment, benefits of saving and individual's quality of life: health care, leisure, free-time productivity, financial planning after retirement

FN 282 Wealth Management 3 (3-0-6)

Evaluations of potential customers, personal tax planning, life-cycle investing, measurement of risk of and return on financial assets, portfolio theory, portfolio optimization, investment policy statements, investments in real estate investment trusts, performance evaluation of mutual funds, retirement planning, wealth transfers, heritage, donations, new issues in wealth management

FN 295 Special Topics in Finance 1 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 201

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Finance that benefit students' thinking and future careers.

- FN 296 Special Topics in Finance 2 1.5 (1.5-0-3)
 Prerequisite : Have earned credits of FN 201
 Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Finance that benefit students’ thinking and future careers.
- FN 311 Financial Management 3 (3-0-6)
 Prerequisite: (1) Have earned credits of FN 201 and (2) FN 211
 Theoretical concepts of corporate financial management applied to resolve financial problems and issues encountered by management in the real world of business; the management of asset structure and financial mix; the application of financial models and instruments on managing the assets, liabilities and equities, valuation, the costs of capital, capital structure, capital budgeting under risk, leasing, the concepts of agency problems and corporate governance
- FN 312 Investments 3 (3-0-6)
 Prerequisite: 1) Have earned credits of FN 201 and (2) FN 211
 Valuation methods for fixed income instruments, equity instruments, options, and futures contracts; risk and return measurement of individual securities and portfolios, the determinants of risk and return
- FN 313 International Finance 3 (3-0-6)
 Prerequisite: Have earned credits of (1) FN 201, and (2) FN 211, and (3) EC 212 or EC 214
 The financial management for international business and its international economic environment: international monetary system, the balance of current account, the balance of payment, the foreign exchange market; the application of financial instruments and derivatives in the international financial risk management, the roles of international financial institutions, such as the International Monetary Fund (IMF), the World Bank, and international financial corporations
- FN 331 Financial Institutions Management 3 (3-0-6)
 Prerequisite: Have earned credits of (1) FN 251, and (2) FN 312
 Various aspects in financial institutions management especially commercial banks; risk management, capital and liquidity management, asset and liabilities management, profit and cost analysis, stability and investment strategies analysis, recovery plan of financial intuitions

- FN 332 Credit Management 3 (3-0-6)
 Prerequisite: Have earned credits of FN 311
 The importance and types of credit; loan decision processes of both corporate and financial intermediaries; techniques for analyzing and evaluating credits, the determination of credit lines and optimal interest rates, methods of evaluating loan proposals, debt restructuring and debt management, computerized database systems in credit analysis
- FN 341 Non-Life Insurance Management 3 (3-0-6)
 Prerequisite: Have earned credits of FN 241
 Various types of risks and damages of the property, liability insurance and reinsurance business, the role of government in supporting the property insurance business, a relationship between insurance management and the financial management of firm.
- FN 342 Life and Health Insurance Management 3 (3-0-6)
 Prerequisite: Have earned credits of FN 241
 Life and health insurance businesses, insurance policies, the calculation of insurance premiums, under writing processes, the indemnification, risk management for individuals and businesses, personal financial management and investment.
- FN 351 Fixed-Income Securities Analysis 3 (3-0-6)
 Prerequisite: Have earned credits of FN 312
 Fixed income securities, the mechanisms of domestic and international debt markets, fixed income instrument analyses, pricing, risk behavior, the security design, debt instruments with complex structures, investment strategies and risk management of debt portfolios
- FN 395 Special Topics in Finance 3 3 (3-0-6)
 Prerequisite : Have earned credits of FN 201
 Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Finance that benefit students' thinking and future careers.
- FN 396 Special Topics in Finance 4 1.5 (1.5-0-3)
 Prerequisite : Have earned credits of FN 201
 Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Finance that benefit students' thinking and future careers.

- FN 411 Derivatives Analysis 3 (3-0-6)
 Prerequisite: Have earned credits of FN 312
 Fundamental principles of derivatives, including futures, forward contracts, options, warrants, swaps, and real options, derivatives pricing models, strategies for speculating or hedging
- FN 421 Financial Statement and Reporting Analysis 3 (3-0-6)
 Prerequisite: Have earned credits of FN 311
 (No credits are earned if a student takes AC 413 Financial Reporting and Statement Analysis)
 Various financial tools used in financial analysis for performance evaluations of firm strategies based on profitability relative to risks, applications of financial analysis for better prediction of future cash flows for valuation and credit analysis
- FN 422 Financial Viability Study 3 (3-0-6)
 Prerequisite: Have earned credits of (1) FN 311, and (2) FN 312
 Various tools and techniques used in financial viability study; principles of and practice in developing business plans, feasibility studies of projects including new projects, expansions, non-current-asset replacements, project delays, and terminations of projects; real options and evaluations of long-term investments, a group project on a business feasibility study
- FN 423 Advanced Financial Management 3 (3-0-6)
 Prerequisite: Have earned credits of (1) FN 311, and (2) FN 312
 Value creation using advanced financial management strategies and tactics of both financing and investments; lectures and case studies
- FN 424 Investment Banking 3 (3-0-6)
 Prerequisite: Have earned credits of FN 311
 Investment banking business; principles of value creations for firms and investors by mergers and acquisitions and business reorganizations; variety of investment banking activities, debt restructuring, initial public offering, and venture capital; applications of financial management and cases both in Thailand and abroad

- FN 451 Equity Securities Analysis 3 (3-0-6)
 Prerequisite: Have earned credits of FN 312
 An analysis and evaluation of equity instruments; economic, industry and company analyses, various approaches in security valuation: discounted cash flows, relative valuation, technical analysis, quantitative securities analysis, portfolio performance evaluation
- FN 452 Asset Management and Portfolio Analysis 3 (3-0-6)
 Prerequisite: Have earned credits of FN 312
 Theory and practice of modern portfolio management, portfolio construction, portfolio performance evaluation, bond portfolio management, and new developments in asset management, e.g. Black-Litterman model, factor investing, etc. Financial modeling using actual market data in Excel program
- FN 453 Financial Risk Analysis and Management 3 (3-0-6)
 Prerequisite: Have earned credits of FN 311 and FN 312
 All types of enterprise financial risks and their nature; a variety of quantitative tools in analyzing and measuring risks, approaches to manage risks in accordance with risk policies
- FN 454 Financial Engineering 3 (3-0-6)
 Prerequisite: Have earned credits of FN 311 and FN 312
 Applications of mathematical, statistical, and financial theories and models; designs and developments of financial securities, random behavior of securities, portfolios, and derivatives; securities designs, determinations of prices and risk of securities in financial markets using formulas and numerical methods; strategies for investments, diversifications and risk management
- FN 461 Advanced International Finance 3 (3-0-6)
 Prerequisite: Have earned credits of FN 313
 International financial markets, evolution of financial markets, financing sources from international debt and stock markets; financial management for multinational corporations, direct investment analysis, international portfolio investments, political risk analysis, international capital budgeting and liquidity management

- FN 471 Statistical Models for Financial Research 3 (3-0-6)
 Prerequisite: Have earned credits of (1) FN 211, and (2) FN 311, and (3) FN 312
 Basic econometrics and its applications on financial research; event studies using corporate events in Thailand; research designs
- FN 471 Startup Finance and Fin-tech Business 3 (3-0-6)
 Prerequisite: Have earned credits of FN 201
 Conceptual and practical issues in a startup business development; financing startups, operational goals and growth; technology applied in a finance business; a development of new financial products
- FN 491 Selected Topics on Corporate Finance 3 (3-0-6)
 Prerequisite : Have earned credits of FN 311 and FN 312
 Analysis of selected or current financial issues using case studies, guided class discussions, and business presentations
- FN 492 Selected Topics on Investments 3 (3-0-6)
 Prerequisite : Have earned credits of FN 311 and FN 312
 Analysis of selected or current issues in the area of investments using case studies, guided class discussions, and business presentations
- FN 493 Selected Topics on Financial Institutions 3 (3-0-6)
 Prerequisite : Have earned credits of FN 251 and FN 312
 Analysis of selected or current issues in the area of financial institutions using case studies, guided class discussions, and business presentations
- FN 495 Special Topics in Finance 5 3 (3-0-6)
 Prerequisite : Have earned credits of FN 201
 Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Finance that benefit students' thinking and future careers.
- FN 496 Special Topics in Finance 6 1.5 (1.5-0-3)
 Prerequisite : Have earned credits of FN 201
 Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Finance that benefit students' thinking and future careers.

FN 499 Independent Study in Finance 3 (0-0-9)

Prerequisite: Have earned credits of FN 311 and FN 312

Conducting a financial research with a testable hypothesis under the supervision of an advisor; techniques used in data collections, data analysis, and writing research paper

Major: Marketing

MK 201 Principles of Marketing 3 (3-0-6)

The course introduces the definition of marketing and its importance as a vital business function. Topics include evolution of marketing, influences of marketing on economics and the society, marketing environment, consumer behavior, segmentation, targeting, positioning, optimal marketing mix for businesses of various sizes and consumers with distinct levels of technology accessibility, introductory marketing management, and ethics of marketers.

MK 295 Special Topics in Marketing 1 3 (3-0-6)

Prerequisite : Marketing major, second-year student status or approved by the instructor
Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Marketing that benefit students' thinking and future careers.

MK 296 Special Topics in Marketing 2 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Marketing major, second-year student status or approved by the instructor
Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Marketing that benefit students' thinking and future careers.

MK311 Consumer Behavior 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201

A study of concepts and theories being employed to understand consumer behavior. Topics include both traditional thinking, which emphasizes psychological and behavioral theories such as perceptions, attitudes or social groups, as well as alternative theories from sociology and anthropology, which emphasizes understanding consumer from social and cultural dimensions such as a theory of symbolic consumption. This course also covers an analysis of changes in consumer behavior, particularly in a dynamic digital society.

MK 312 Brand Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 311

The course will introduce students overall responsibility and tasks of a brand manager. Topics include new product development and launching, brand design and architecture, brand positioning, brand strategy and marketing programs, growing and sustaining brand equity, brand audit, and brand health check.

MK 313 Marketing Research for Decision Making 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 312 and BA 204

The course views marketing research from a marketer’s perspective. Students will learn how to provide a research brief to research agencies. They will learn how to judge the quality of marketing research by understanding different types of potential research errors. The course covers the types of research designs and the process of conducting marketing research with special attention given to how to craft a good and relevant marketing research question. Moreover, students will be aware of the importance of marketing research and learn necessary skills needed for marketing research career. The content covers various research methods, including qualitative, quantitative, and mixed methods as well as the data interpretation of the research methods. Through a wide-range of hands-on individual and group assignments, students will have an opportunity to understand different research tools and their linkages to marketing problems.

MK 314 Product & Service Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 311

A central theme of the course is that studying theoretical foundations and practical application of product & service management. The course starts by understanding unique differences between product & service that require distinctive marketing strategies. Business’s relevant environment (e.g., customer behavior, government policy, and advanced technology) is also examined to gain an in-depth understanding of opportunities and challenges for creating business model, developing product & service, establishing creative marketing strategies and activities, as well as sustaining product & service excellence. The course provides broad issues in product & service value creation in businesses. Also essential is the course to study key tools and elements (e.g., business canvas and service blueprint) for product & service quality improvement that leads to customer’s satisfied experience, loyalty, and value. Topics focus on product & service theory, strategy, practical implementation, control, and ethics.

MK 315 Pricing & Marketing Profitability 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201 and AC 202

The course introduces students to theories, strategies, and methodologies in price setting for profitability in accordance to market situations and product categories. These methodologies include cost-based, competitor-based, and customer value-based pricing. The course will mainly focus on value to customer, price elasticity of demand, breakeven analysis, price segmentation, pricing interrelated products, pricing product assortments, and dynamic pricing.

MK 316 Distribution Channel Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201

A study of distribution channel systems for traditional and modern trade, their roles, constraints on their management, and their integration into marketing strategy. Analysis of dynamic market factors, design and distribution of channels for effective and efficient management distribution networks, and strategic deployment of multi-channel marketing decisions to gain competitive advantages. Focus is on the roles, attitudes, and behavior of channel members, dimensions of channel power, management of channel conflict, channel incentive programs, coordination of channel relationships, and management of indirect channels. Particular attention is paid to the development, control, and evaluation of a distribution channel in both consumer and business markets.

MK 317 Integrated Marketing Communications 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 312

With an increasingly diverse consumer lifestyle and advanced communication technology, this course is designed to develop concepts, principles, and approach of integrated marketing communications in order to answer the marketing challenge. The content covers integrated marketing communications plan in terms of message and contact point (digital and physical) integration, and evaluation, based on the understanding of consumer and brand, especially brand positioning.

MK 318 Marketing Analytics for Decision Making 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of MK 312 and MK 313

The course introduces students to various data search, data collection, and data preparation techniques. These data include both internal and external data as well as big data online. Subsequently, students will learn how to analyze these data to uncover marketing insights before deriving data-driven marketing decisions in the areas such as positioning, pricing, distribution, and integrated marketing communication.

MK 319 Digital Marketing Strategy 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 312

Digital marketing strategy course is to educate students to understand how to applying digital technologies to craft marketing strategy in responding consumer and business market in digital era. The content of this course contains four parts that are issue and challenges of digital technologies in marketing competitive landscape, leveraging digital technologies to gain competitive advantage, digital marketing strategy formulation, and designing metrics to measure the success of digital marketing strategy.

MK 321 Entrepreneurial Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 312

A study of key entrepreneurial marketing theories, concepts, and strategies that can be applied to both established and new ventures operating in fast-changing, volatile business environments. The course begins with a discussion of the evolution of the interface between marketing and entrepreneurship and continues with an exploration of the underlying elements of entrepreneurial marketing. The main emphasis of this course is on how to proactively identify, evaluate, and exploit market opportunities in order to acquire and retain profitable customers. The course also puts emphasize on the concept of effectual perspective of entrepreneurship. Through a series of hands-on case studies, students will learn how to formulate entrepreneurial marketing strategies using innovative approaches to risk management, resource leveraging, and value creation.

- MK 322 Retail Management 3 (3-0-6)
 Prerequisite : Have earned credits of MK 311
 A study of retail business management, shopper behavior and market competition to determine effective retailing strategy and retail marketing mix, in order to compete in the retail business, covering on-site, online, and omni retail. The content covers location selection, organization and human resources management, supply chain for retail management, merchandise planning, purchasing system, retail pricing, and promotion program, as well as store management, store design, store layout and product display.
- MK 323 Sales Management 3 (3-0-6)
 Prerequisite : Have earned credits of MK 201
 A study of the modern concept of the sales management that requires internal and external information for situation analysis and also using both qualitative and quantitative data in order to plan and determine the sales strategies to satisfy target customers and purchase decision. This course also studies how to build an effective sales teams and ethical sales management under the proper use of technology.
- MK 324 Business – to – Business Marketing 3 (3-0-6)
 Prerequisite : Have earned credits of MK 201
 A study of concepts and practices in business-to-business (B2B) marketing and how it is related business-to-consumer (B2C) marketing. Topics include B2B market environments, procurement, business purchasing behavior, government buyers, marketing opportunities, marketing strategy, product development and management, business marketing channels, customer relationship management, marketing communications, digital marketing for B2B business, sales management, selling techniques, pricing and negotiation, marketing evaluation, customer satisfaction, and vision in business-to business marketing.
- MK 325 Sports & Entertainment Marketing 3 (3-0-6)
 Prerequisite : Have earned credits of MK 201
 Concepts, principles, and marketing strategies for sports and entertainment business as well as other businesses using sports and entertainment as a marketing tool. Major topics include marketing analysis, target customer identification, strategy formulation, and marketing program evaluation.

MK 326 International Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201

A study of concepts and ways in doing international marketing including exporting, importing, foreign direct investment, globalization and factors affecting international marketing. The course covers how to gain consumer insights across international markets and translate them into appropriate marketing programs. By acting as an international marketing managers, students should be able to understand the linkages of the dynamic international environments, international opportunities, and international marketing strategies through assignments, case studies, and group projects.

MK 327 Agricultural Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201

A study of industries and agricultural market structures as well as competitive in the market and impact of socio-economic system, government policies, technology for agricultural products, including other business factors that affect to design business model and determine marketing strategy for agricultural products. This course emphasizes marketing value creation and ethical brand building in order to respond needs and satisfy the target market and create competitive advantages for agricultural products as well as develop their agribusiness potential in the worldwide market under the proper use of technology.

MK 395 Special Topics in Marketing 3 3 (3-0-6)

Prerequisite : Marketing major, third-year student status or approved by the instructor

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Marketing that benefit students' thinking and future careers.

MK 396 Special Topics in Marketing 4 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Marketing major, third-year student status or approved by the instructor

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Marketing that benefit students' thinking and future careers.

MK 411 Sustainability Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 312

This course is a study of marketing management with responsibility to the economic, environment and society. The course starts by discussing the adverse impact from conventional business and marketing practices from the past towards the future, especially in the beginning of the world's fourth industrial revolution. To ameliorate the situation, corporate social responsibility (CSR) and sustainable development are employed as a foundation and goal to develop competitive marketing strategies based on CSR to lower the negative impact while creating higher value to the environment and stakeholders. Also important is the development of the means to enhance sustainable consumption, including de-marketing. This course also includes the applications of marketing for not-for-profit organizations and social enterprises.

MK 412 Marketing Management Capstone 3 (3-0-6)

(Marketing major and forth-year student status)

Prerequisite : Have earned credits of MK 312

This capstone marketing course takes a holistic view of marketing strategy. It provides students with the understanding of the inter-connectedness nature of all marketing elements. Students are expected to link different marketing concepts and theories and combine them into one coherent unified marketing strategy for a firm Through the use of a comprehensive consumer journey framework as the core analysis tool, students should be able to develop meaningful marketing strategies throughout the whole consumer journey to deliver superior offerings to the market while capture a sustainable value for the firm.

MK 421 Omni-Channel Management 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of MK 311 and MK 316

A study of Omni-channel systems, their role and how to make the transition from the Multi-Channel systems to the Omni-Channel systems. Focus is on the differences between the systems of Multi-Channel and Omni-Channel distributions, as well as designing and managing the Omni-Channel to respond with the lifestyle and demand of customers throughout the customer journey. Specific attention is also paid to the development, control, and evaluation of Omni-Channel distribution in both consumer and business markets, including the key challenges for the firm to set up Omni-Channel distribution such as the investment in logistic and systems.

MK 422 Advanced Marketing Research 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 313

A project-based marketing research course adopting qualitative, quantitative, and mixed methodology. Data used for different types of research projects are from various sources, such as social media data, actual and past consumer behaviors, survey data, observation, etc. The course emphasizes on hands-on experience of the full marketing research process. Students are expected to conduct a high-quality marketing research project and to be able to understand and critically evaluate the work of others.

MK 423 Marketing Strategy 3 (3-0-6)

(Marketing major and forth-year student status)

Prerequisite : Have earned credits of MK 312

An intensive capstone course, using marketing simulation to provide experience in strategic decision making. It addresses marketing decision process at a strategic level including marketing goals and objectives, segmentation, targeting and positioning, new product development and market entry, as well as management of the marketing budget.

MK 495 Special Topics in Marketing 5 3 (3-0-6)

Prerequisite : Marketing major, forth-year student status or approved by the instructor

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Marketing that benefit students' thinking and future careers.

MK 496 Special Topics in Marketing 6 1.5 (1.5-0-3)

Prerequisite : Marketing major, forth-year student status or approved by the instructor

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Marketing that benefit students' thinking and future careers.

MK 499 Independent Study in Marketing 3 (0-0-9)

Prerequisite : Marketing major, forth-year student status and approved by the instructor

A study of marketing research on an individual basis. During the course, a student conducts research on a particular problem or topic in marketing under the supervision of an advisor with focus on ethical, professional norm in marketing.

Major :Management Information Systems

IS 201 Digital Technology for Business 3 (3-0-6)

The key forces for change in business, how digital technology disrupts traditional business, digital business transformation, rethinking and redesigning of digital business, the new technology, applications, data and information platforms of digital business, managing digital business IT/IS infrastructure, Cyber security awareness and technology, and understanding how to use software for planning and decision making support of digital business operations in the agile environment.

IS 319 Electronic Business 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of IS 201

The importance and value of electronic business (E-Business) Types of E-business and business models E-business technology architecture and security, electronic payment system and related laws. E-business strategic planning. Measuring, monitoring and analyzing effectiveness and efficiency of e-commerce websites.

Major: Organization, Entrepreneurship, and Human Resource Management

HR 201 Modern Management and Entrepreneurship 3 (3-0-6)

Management and entrepreneurship concepts, evolution of management, roles and skills of managers, types and characteristics of entrepreneurs, planning, organizing, human resource management, leading, controlling, managerial decision making, ethics, and use of various management tools in the digital era

ER 313 Development of Creativity and Creation of Innovation 3 (3-0-6)

Concepts of entrepreneurial creativity, techniques on creativity development, characteristics of entrepreneurs, technopreneurship, innovation creation mechanism, business acumen, patent registration, innovation network building

ER 321 Entrepreneurial Skills and Social Entrepreneurship 3 (3-0-6)

Prerequisite :Have earned credits of ER 211

Concepts of building entrepreneurial skills, leadership, risk management, managerial decision making, social responsibility and business ethics. In addition, concepts of social entrepreneurship, goals of conducting social business, motivation of social entrepreneurs, opportunities and challenges for social entrepreneurship.

ER 411 Managing Innovative Organizations 3 (3-0-6)

Prerequisite :Have earned credits of ER 313

Concepts of managing innovative organizations, critical roles of entrepreneurs and managers in innovative organizations, building flexible organizations, building project-based organization or PBO, organizational culture building, leadership, team management, and team diversity.

ER 422 Technology Management 3 (3-0-6)

Prerequisite :Have earned credits of HR 201

Concepts of technology management, development of technology management processes, skills for a firm’s technology and production, in factories or production lines as well as service businesses, quality management, supply chain management, supplier system, research and development, and production innovation especially business/ product architecture.

ER 495 Special Topics in Entrepreneurship 5 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of ER 211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Entrepreneurship that benefit students’ thinking and future careers.

Major : Operations Management

OM 201 Operations Management 3 (3-0-6)

Study of concepts, techniques and tools to design, analyze, and improve core operational capabilities, and their application to a broad range of industries. Topics include operations strategy, productivity, product/service design, process design, quality management, inventory management, project management, supply chain management, operational performance measurement and operations for sustainability.

OM 316 Business Forecasting 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of BA204

Study of analyzing historical business data and applying computer-based quantitative forecasting techniques to achieve reliable forecast of the future. Topics cover the review of relevant statistical concepts, the important role of forecasting in business functions, the forecasting process, the studies of several forecasting techniques such as naïve, moving averages, exponential smoothing, simple and multiple linear regression, time series decomposition, Box-Jenkin, and combining techniques.

OM 326 Technology and Innovation Management 3 (3-0-6)

Prerequisite Have earned credits of OM 201

Study of technology roadmapping, technology management, technology forecasting, technology strategy, innovation ideation, innovation workshop design, human-centred innovation.

OM 414 Project Management 3 (3-0-6)

Prerequisite :Have earned credits of OM316 & Fourth – year student status

Study of rationale and necessity in managing project including project life cycle, project planning and control in several dimensions. Techniques such as activity and time scheduling, budget estimation, resource allocation, outcomes and impact evaluation, organization structure, project staff selection, risks assessment, project monitoring and coordinating, and other special issues will be focused. A real world project will be assigned to integrate knowledge for class work.

OM 421 Business Simulation 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits of BA 204

Study of solving business problems under uncertainty by using simulation models. Topics cover simulation modeling concept, Monte Carlo technique, static and discrete-event simulation, steps in simulation modeling, data collection and analysis, model validation, and interpretation of simulation results.

Major: International Business, Logistics & Transport

IB 311 Global Environment of International Business 3 (3-0-6)

The global environments of international business, including the globalization process, regional economic cooperation, social, cultural, and political environments. Evolutions of international business, international trade and foreign direct investment. Key theories in international business. Roles and impacts of multinational enterprises.

IB 321 International Trade Operations 3 (3-0-6)

Prerequisites : Third-year student status

Criteria and guidelines for international trade operations, import and export procedures, rules and regulations of international trade, Thai and international policies on international trade.

IT 211 Introduction to International Transport 3 (3-0-6)

The structures and characteristics of the shipping industry, organizational structures of a shipping company, role of the intermediate persons or freight forwarders in the shipping business, the role of government as a policy maker, the multimodal transport concept, the elements in the shipping business ports, marine insurance, and logistics. Transport document, preparation of sailing schedule cargo-handling system.

IT 361 Marine Insurance and Risk Management 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of IT 211

General rules and regulations of insurance law, new Lloyds, Institute Clause of marine insurance policy for goods and vessels – additional rules after the coverage period - and measure of indemnity between the counterparts. Understanding the principle of risk management.

Major : Real Estate Business

RB 211 Introduction to Real Estate Business 3 (3-0-6)

Basic principles, project analysis, brokerage, management, valuation, tax, law, investment and finance. Related to the real estate industry as well as subdivision development, surveying land, legal documents and environments.

RB 212 Introduction to Real Estate Valuation 3 (3-0-6)

Principles on real estate valuation process and methodologies that are suitable for all valuation purposes such as market value for market transaction purposes and for financial loan collateral, forced sales, compulsory acquisition or other special purposes. Title deed, construction, law and regulations or any other related factors analysis to real estate value are also included in the subject.

RB 313 Real Estate Finance , Investment and Business Strategy 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 201 or equivalent

Goal, Mission, process and strategies in developing a real estate business project, for instance land, residential, office building, shopping center and hotels etc. All aspects of the business component i.e project positioning, risk management, product differentiation and other strategies must be consistent with the financial analysis and company/organization status.

RB 414 Property Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 201 or equivalent

Strategies and the how-to in managing real estate businesses such as office buildings, condominiums, apartments and other residential buildings as well as industrial compounds. Analyze aspects concerning the landlord, managers and lessees. Analyze leasing types, negotiation skills and the conduct of reports in order to achieve highest and best use of the property.

RB 415 Real Estate Business Feasibility Studies 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 201 or equivalent and have taken real estate subjects no less than 1 subject

The fusibilities of real estate businesses and their process as well as the their impacts. Influential factors in the demand and supply forecast, income and expense forecast, rate of return and their evaluation analysis are also included.

Major : Accounting

AC 201 Fundamental Accounting 3 (3-0-6)

The basic principles, concepts, and procedures for collecting and recording accounting information; preparation and analysis of financial reports; accounting cycle; accounting and disclosure for assets, liabilities, and owners' equity.

AC 202 Management Accounting 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 201

Concepts of product costing and tools for planning and decision-making. Topics include basic product costing and cost allocations, budgeting, flexible budgeting and sales variance analysis, responsibility accounting, cost-volume-profit analysis, differential cost analysis and pricing decision.

AC 311 Intermediate Accounting 1 3 (3-0-6)

Prerequisite :Have earned credits of AC 201

Conceptual framework for financial reporting; Principles and accounting treatments for assets, short-term liabilities and provisions; classification, recognition, measurement, valuation, presentation and disclosure of assets and the above liabilities in accordance with Thai Financial Reporting Standards.

AC 312 Intermediate Accounting 2 3 (3-0-3)

Prerequisite: Have earned credits of AC 201

Principles and accounting treatments for long-term liabilities; Classification, recognition, valuation, presentation and disclosure of long-term liabilities in accordance with Thai Financial Reporting Standards; Principles and accounting treatments for leases; Recording and presenting the stockholder's equity transactions in financial statements; Earnings per share; Financial statement presentation and disclosure; the preparation of statement of cash flows; Accounting policies, changes in accounting policies, and error corrections; Revenue recognition in accordance with Thai Financial Reporting Standards.

AC 317 Enterprise Risk Management and Internal Control 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 201

Basic concept and components of COSO internal control; Evaluation of internal control; Basic concepts of internal audit; Enterprise Risk Management (ERM); system arrangement related to Risk management process; Duties and responsibilities of internal auditors and risk management officers, Duties and responsibilities of internal audit function and risk management function to audit committee and risk management committee; and Components of good corporate governance.

- AC 341 Forensic Accounting 3 (3-0-6)
 Prerequisite: Have earned credits of AC316
 Concepts and Methodology of Forensic Accounting. Fraud definition and schemes. Psychology of Fraud. The detection and prevention of financial fraud and white-collar crime activities. Money Laundering. Cyber Crime. Evidence Collection. Interviewing witnesses and potential suspects. Writing investigative report.
- AC 351 Emerging Technology in Accounting Professional 3 (3-0-6)
 (accounting major elective)
 Prerequisite: Have earned credits of AC201 and IS201
 Emerging and current information technology in accounting, software packages supporting accounting tasks, data analytic tools and techniques specific to accounting applications.
- AC 411 Advanced Accounting I 3 (3-0-6)
 Prerequisite: Have earned credits of AC311 and AC312
 Accounting for Business Combinations; Accounting for investments in associates, joint venture, and subsidiaries; Accounting for joint arrangement; Preparation of consolidated financial statements; Accounting for foreign currency transactions and hedging of foreign currency transactions; Translation of foreign currency financial statements; Disclosure of related party transactions; and operating segments.
- AC 412 Advanced Accounting 2 3 (3-0-6)
 Prerequisite: Have earned credits of AC 311 and AC 312
 Recognition and measurement of revenue in accordance with Thai Financial Reporting Standards; Implementation guidance for revenue recognition; Principles and accounting treatments for employee benefits; Principles for fair value accounting in accordance with Thai Financial Reporting Standards; Accounting treatments for financial instruments; Classification, presentation of financial assets; Impairment of financial assets; Distinguishing financial liabilities from equity instruments; Accounting treatments for derivatives; and Hedge Accounting.

Business Courses

BA 291 Introduction to Business 3 (3-0-6)

The course aims to provide a comprehensive introduction to the key operations of business, namely finance, accounting, marketing, human resource and production management, and management information system, placed within organizational, forms of businesses, environmental, legal and managerial context. Underlying business concepts will be discovered through the study of real-world examples and fundamental business plans.

BA 321 Consulting Practices using Case Study 3 (3-0-6)

Prerequisite : Thammasat Business School and third – year student status

An application of business concept. Business Model and Revenue Model. Consulting framework development. Case cracking. Competitive advantage analysis. Situational analysis and Competitive landscape. Business problems identification. Future challenges of the business. Integration of multidisciplinary business area including Finance, Marketing, Accounting, Organization Management, Human Resource Management, etc. Formulation of recommendation. Financial Model. Business professional skills including presentation, time management, teamwork, leadership, etc.

BA 331 Business Opportunities in Japan 3 (2-2-5)

Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in Japan. Company visits in Japan are incorporated in the course.

BA 332 Business Opportunities in China 3 (2-2-5)

Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in China. Company visits in China are incorporated in the course.

BA 333 Business Opportunities in Singapore 3 (2-2-5)

Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in Singapore. Company visits in Singapore are incorporated in the course.

BA 334 Business Opportunities in CLMV 3 (2-2-5)

Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in CLMV region (i.e., Cambodia Laos Myanmar Vietnam). Company visits in CLMV region are incorporated in the course.

BA 335 Business Opportunities in Thailand 3 (2-2-5)

(Only exchange students are permitted.)

Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in Thailand. Company visits in Thailand are incorporated in the course.

BA 336 Business Opportunities in Selected Country I 3 (2-2-5)

Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in in Selected Country I. Company visits in in Selected Country I are incorporated in the course.

BA 337 Business Opportunities in Selected Country II 3 (2-2-5)

Study social and business cultures, business customs and common business situations, and business opportunities in in Selected Country II. Company visits in in Selected Country II are incorporated in the course.

BA 338 Luxury Brand Management 3 (2-2-5)

Study the basic elements of effective marketing of luxury goods and services, the characteristics of different segments of the luxury market, tools and skills necessary to develop marketing strategies for luxury goods and services.

Language InstituteThammasat University

EL 221 Communicative Business English 1 3 (3-0-6)

Prerequisite: Have earned credits EL 172 or TU 105

This course aims to develop students' business related communication skills in order to prepare them to use English in international business context. This course focuses on improving students' fluency and accuracy in four skills; listening, speaking, reading and writing. Business related vocabulary is incorporated in the practice of the four skills. Students are required to work individually and in groups. This course also requires the students to critically apply current knowledge and theory in business as well as information from trustworthy sources of media in completing both individual and group assignments.

EL 321 Communicative Business English 2 3 (3-0-6)

Prerequisite: EL 221

This course aims to develop students' advanced business related communication skills in order to prepare them to use English in participating and leading international business. This course focuses on enhancing students' fluency and accuracy in four skills; listening, speaking, reading and writing. The course also raises the students' confidence in English communication in international business context. Advanced business related vocabulary is incorporated in the practice of the four skills. Students are required to work individually and in groups. This course also requires the students to critically apply current knowledge and theory in business as well as information from trustworthy sources of media in completing both individual and group assignments.

Faculty of Economics

EC 213 Introductory Microeconomics 3 (3-0-6)

(For students who are not Economics majors)

Concepts and applications of economic theories regarding fundamental economic problems, price mechanisms, the supply and demand of goods and services, basic theories of consumer behavior, production and costs, and price determination in perfect and imperfect competitive markets. Comparing market performances in resource allocation, basic theories of factor markets and market failures.

EC 214 Introductory Macroeconomics 3 (3-0-6)

(For students who are not Economics majors)

Concepts and application of economic theories involving Macroeconomic indicators; goals and problems in the context of Macroeconomics; determination of national income; money markets, supply of and demand for money; Macroeconomic problems including unemployment, inflation, and deflation, fiscal and monetary policies used for economic stabilization; the balance of payments; foreign exchange market and exchange rate determination; application of economic indicators to analyze economic situations.

Faculty of Laws

LA348 Maritime Law

3 (3-0-6)

Prerequisite: Have taken LA 231 Specific Contracts 2 or LA 209 Civil and Commercial Law or BA 201 Law Related to Business Operation

This course is dedicated to exploring principles in maritime law e.g. the law on sea liners, the law related to mortgage of vessels and maritime preferential rights, liability and limitation of liability of shipowners, charterparties, carriage of goods by sea, liability for vessel collision, sea salvage, general average and marine insurance.