

ผลงานวิจัยหรือผลงานวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ศากุน บุญอิต

บทความวิจัย

Boon-Itt, S. (2017). Do arcs of integration differ across industries? Methodology extension and empirical evidence from Thailand. *International Journal of Production Economics*, Vol. 183 (A), pp. 223-234.

Boon-Itt, S. & Wong, C. Y. (2016). Empirical investigation of alternate cumulative capability models: a multi-method approach. *Production Planning & Control*, 27, 299-311.

Boon-Itt, S., Goswami, D., Jain, N., & Agarwa, D.R. (2016). Communication drivers for drug adoption in an uncertain world. *International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing*, 10, 75-103.

Boon-Itt, S. (2016). Supplier qualification for high-value goods and services in Nigeria: a comparison of qualified and non-qualified suppliers. *International Journal of Logistics Research and Applications*, Vol. 19, No. 6, pp. 1-16.

Boon-Itt, S. (2016). CEO transformational leadership and the new product development process: The mediating roles of organizational learning and innovation culture. *Leadership & Organization Development Journal*, Vol. 37, No. 6, pp. 730-749.

Boon-Itt, S. (2015). Managing self-service technology service quality to enhance e-satisfaction. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 7 (4), pp. 373 - 391.

Boon-Itt, S. & Sattayaraksa, T. (2015). A Study of CEO Transformational Leadership, Organizational Factors and Product Innovation Performance: Scale Development and a Theoretical Framework. *International Journal of Innovation Science*, 7 (2), 107 - 126.

Boon-Itt, S. Wong, C. Y., & Wong, C. W. (2015). Integrating environmental management into supply chains: A systematic literature review and theoretical framework. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 45 (1/2), 43 - 68.

2. รองศาสตราจารย์ ดร.เนตรนภา ยาบุชิตะ

บทความวิจัย

เนตรนภา ยาบุชิตะ. (2561). เครือข่ายธุรกิจของไทยภายใต้รัฐแห่งการพัฒนา : กลยุทธ์การขยายธุรกิจในเออีซี. *Thammasat University Journal (Thai)*.

เนตรนภา ยาบุชิตะ. (2561). กำเนิดผู้บริหารมืออาชีพไทย: อดีต ปัจจุบัน และอนาคต (Thai Rise of Thai Professional Managers: Past, Present, and Future). *Journal of HR Intelligence (Thai)*.

เนตรนภา ยาบุชิตะ และ อนุรักษ์ เจนสิริพล. (2558). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในธุรกิจบริการกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถทัวร์สายตะวันออกเฉียงเหนือ : กรณีศึกษานครชัยแอร์และบริษัทอื่น. *วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*. 38 (148) : ตุลาคม – ธันวาคม 58, หน้า 20-38

Yabushita, N. (2015). Labour Market and Economic Performance in Thailand and the Philippines: Supply-Demand Imbalance and the ASEAN. *The International Journal of East Asian Studies / Vol.19 No.2*

3. อาจารย์ ดร.มณฑล สรไกรกิตติกุล

บทความวิจัย

Sorakraikitikul, M. (2016). Quality of Work Life: Migrant Domestic Workers. *Journal of Social Research (Thai)*, Vol. 39, No. 2, pp. 139-176.

Sorakraikitikul, M. (2016). Aligning Talent Management Program in Higher Education: Exploring on Two Thai Autonomous Universities. *Annual Conference on Global Economics, Business, and Finance*.

Sorakraikitikul, M. (2015). New Pathway of Commitment: Effect of Knowledge Sharing and Workplace Spirituality in Learning Organization. *4th International Conference on Social Science and Psychology*.

ผลงานวิจัยหรือผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ศากุน บุญอิต

บทความวิจัย

Boon-Itt, S. (2017). Do arcs of integration differ across industries? Methodology extension and empirical evidence from Thailand. *International Journal of Production Economics*, Vol. 183 (A), pp. 223-234.

Boon-Itt, S. & Wong, C. Y. (2016). Empirical investigation of alternate cumulative capability models: a multi-method approach. *Production Planning & Control*, 27, 299-311.

Boon-Itt, S., Goswami, D., Jain, N., & Agarwa, D.R. (2016). Communication drivers for drug adoption in an uncertain world. *International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing*, 10, 75-103.

Boon-Itt, S. (2016). Supplier qualification for high-value goods and services in Nigeria: a comparison of qualified and non-qualified suppliers. *International Journal of Logistics Research and Applications*, Vol. 19, No. 6, pp. 1-16.

Boon-Itt, S. (2016). CEO transformational leadership and the new product development process: The mediating roles of organizational learning and innovation culture. *Leadership & Organization Development Journal*, Vol. 37, No. 6, pp. 730-749.

Boon-Itt, S. (2015). Managing self-service technology service quality to enhance e-satisfaction. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 7 (4), pp. 373 - 391.

Boon-Itt, S. & Sattayaraksa, T. (2015). A Study of CEO Transformational Leadership, Organizational Factors and Product Innovation Performance: Scale Development and a Theoretical Framework. *International Journal of Innovation Science*, 7 (2), 107 - 126.

Boon-Itt, S. Wong, C. Y., & Wong, C. W. (2015). Integrating environmental management into supply chains: A systematic literature review and theoretical framework. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 45 (1/2), 43 - 68.

2. รองศาสตราจารย์ ดร.เนตรนภา ยาบุษิตะ

บทความวิจัย

เนตรนภา ยาบุษิตะ. (2561). เครือข่ายธุรกิจของไทยภายใต้รัฐแห่งการพัฒนา : กลยุทธ์การขยายธุรกิจในเออีซี. *Thammasat University Journal (Thai)*.

เนตรนภา ยาบุษิตะ. (2561). กำเนิดผู้บริหารมืออาชีพไทย: อดีต ปัจจุบัน และอนาคต (Thai Rise of Thai Professional Managers: Past, Present, and Future). *Journal of HR Intelligence (Thai)*.

เนตรนภา ยาบุษิตะ และ อนุรักษ์ เจนสิริพล. (2558). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในธุรกิจบริการกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถทัวร์สายตะวันออกเฉียงเหนือ : กรณีศึกษานครชัยแอร์และบริษัทอื่น. *วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*. 38 (148) : ตุลาคม – ธันวาคม 58, หน้า 20-38

Yabushita, N. (2015). Labour Market and Economic Performance in Thailand and the Philippines: Supply-Demand Imbalance and the ASEAN. *The International Journal of East Asian Studies / Vol.19 No.2*

3. อาจารย์ ดร.มณฑล สรไกรกิตติกุล

บทความวิจัย

Sorakraikitikul, M. (2016). Quality of Work Life: Migrant Domestic Workers. *Journal of Social Research (Thai)*, Vol. 39, No. 2, pp. 139-176.

Sorakraikitikul, M. (2016). Aligning Talent Management Program in Higher Education: Exploring on Two Thai Autonomous Universities. *Annual Conference on Global Economics, Business, and Finance*.

Sorakraikitikul, M. (2015). New Pathway of Commitment: Effect of Knowledge Sharing and Workplace Spirituality in Learning Organization. *4th International Conference on Social Science and Psychology*.

4. รองศาสตราจารย์ ดร.เอกจิตต์ จีงเจริญ

บทความวิจัย

เอกจิตต์ จีงเจริญ สถาพร โอภาสานนท์ และ ธนกร ตั้งพีรชัยกุล. (2560). การพัฒนาระบบตรรกศาสตร์คลุมเครือ (ฟัซซีลอจิก) เพื่อการประเมินค่าความน่าจะเป็นทางธรณีวิทยาของโครงการขุดสำรวจปิโตรเลียม. วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 40 (155) : กรกฎาคม – กันยายน 60, หน้า 1-22

เอกจิตต์ จีงเจริญ และ สถาพร โอภาสานนท์. (2560). การพัฒนาแบบจำลองสถานการณ์สำหรับวิเคราะห์การลงทุนในโครงข่ายโทรคมนาคม 4G ในประเทศไทย, *NIDA Business Journal (Thai)*, 20

Chapters

เอกจิตต์ จีงเจริญ. (2015). กลยุทธ์การออกแบบสู่ความได้เปรียบ?ในการแข่งขัน?,พริกโฉมธุรกิจด้วยแนวคิดการบริหารการปฏิบัติการ, สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ

Books

เอกจิตต์ จีงเจริญ. (2017). การพยากรณ์ทางธุรกิจ, สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ

5. รองศาสตราจารย์ ดร.นภดล ร่มโพธิ์

บทความวิจัย

Rompho, N., Morita, M., Iwai, C., and Phadoonsitthi, M., (2017). Comparison of Group Decision Making in Japan, Thailand, Vietnam, and Russia Using a Business Game. *Simulation&Gaming*, Vol. 48(6), pp.791-813.

Rompho, N., Morita, M., Iwai, C., and Phadoonsitthi, M., (2017). Effects of National Culture on Group Decision Making: A Comparative Study between Thailand and other Countries. *International Journal of Economics and Business Research*, Vol. 13(2), pp.110-133.

Rompho, N., and Sinthamrong, P., (2015). Factors Affecting Attitudes and Purchase Intentions Toward Branded Content on Webisodes. *Journal of Management Policy and Practice*. Vol. 16(4), 64.

Rompho, N., Amornpashara, N., and Phadoonsitthi, M., (2015). A Study of the Relationship between using Instagram and Purchase Intention. *Journal for Global Business Advancement*, Vol. 8(3), pp.354-370.

คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์

ผู้จัดเก็บข้อมูล: กาญจนา สุขพทธิ โทรศัพท์: 2227-8

อาจารย์ประจำร่วมสอนในหลักสูตร

ลำดับที่	คำนำหน้า	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ (อาจารย์/ผู้ช่วยศาสตราจารย์/รองศาสตราจารย์/ศาสตราจารย์)	วุฒิการศึกษาสูงสุด (ปริญญาตรี/ปริญญาโท/ ปริญญาเอก) โปรดระบุชื่อสาขาที่จบ	ประสบการณ์ด้านการสอน	ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อผู้ทำผลงาน	แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน	ปี เดือน / หรือฉบับที่ตีพิมพ์
1	นาย	สมชาย สุภัทรกุล	รองศาสตราจารย์	Ph.D. : Accounting M.P.A : Accounting Graduate Diploma in Auditing บช.บ. : การบัญชี (เกียรตินิยมอันดับ 1)	XM 602 Accounting Information for Analysis and Decisions	Historical Accounting Information and Future Stock Returns: Thai Evidence	สมชาย สุภัทรกุล	วารสารวิชาชีพบัญชี ปีที่ 11 ฉบับที่ 30	เมษายน 2558
2	นาย	สมชาย ศุภธาดา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	M.P.A. : Master in Professional Accounting	XM 718 Strategic Cost Management XM 719 Strategic Corporate Social Responsibility	Royal Virtuous as Candlelight	สมชาย ศุภธาดา	Journal of Accounting Professional (Thai)	Volume 15, Number 36 , P 61-68 , 2016
3	นาย	เอกจิตต์ จึ้งเจริญ	รองศาสตราจารย์	Ph.D. :Management Science MASc. :Management Science MSEE :Electrical Engineering วศ.บ.:คอมพิวเตอร์	XM 607 Strategic Operations Management	การพัฒนาแบบจำลอง สถานการณ์สำหรับวิเคราะห์การ ลงทุนในโครงข่ายโทรคมนาคม 4G ในประเทศไทย	รศ.ดร.เอกจิตต์ จึ้งเจริญ	NIDA Business Journal	2017
4	นาย	อปรม เขาวนัเลิศ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	M.B.A. : Finance and Investment พณ.บ. : บริหารการเงินและการธนาคาร (เกียรตินิยมอันดับ 2)	XM 711 Investment Strategy and Portfolio Management	Revisiting the Day-of-the-Week Effect in the Stock Exchange of Thailand	อปรม เขาวนัเลิศ	Journal of Business Administration (Thai)	Volume 39, Number 151, P 73-89, 2016
5	นาย	พณวงค์ คัมภีรารักษ์	อาจารย์	Ph.D. : Development Administration M.B.A. : Management M.S. : Industrial and Systems Engineering B.Eng. : Industrial Engineering	XM 604 Analytical Tools for Decision Making XM 607 Strategic Operations Management	กิจกรรมศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคอาหาร ไทยในประเทศเบลเยียมและลักเซมเบิร์ก	พณวงค์ คัมภีรารักษ์	สถาบันอาหาร	2558
6	นาย	คมน์ พันธรักษ์	อาจารย์	Ph.D. in Business with Management Master of Science in Information Technology Master of Business Administration (MBA) Bachelor of Business Administration	XM 604 Analytical Tools for Decision Making	Relationships between Labour Demand and Resource Factors for Textile and Garment Industry in Thailand	คมน์ พันธรักษ์	4th iCatse International Conference on Industrial Engineering, Management Science and Applications	2560
7	นาย	ภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์	อาจารย์	Ph.D. Service Marketing and Customer Experience Management กต.ม. การตลาด ว.บ. วารสารศาสตร์	XM 608 Research for Business Planning and Decisions	A Hierarchical Model of Virtual Experience and Its Influences on the Perceived Value and Loyalty of Customers	ภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์	International Journal of Electronic	2015
8	นาย	สุรพิชัย พรหมสิทธิ์	อาจารย์	Ph.D. Education MBA. Tourism ศิลปศาสตรบัณฑิต ภาษาอังกฤษธุรกิจ(เกียรตินิยม)	XM 701 Modern Entrepreneurship and Business Innovation	กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันในธุรกิจโรงแรมในกรุงเทพฯ ด้วยการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม	สุรพิชัย พรหมสิทธิ์	วารสารวิชาการบัณฑิต วิทยาลัยสวนดุสิต 12, 61-70.	2559

อาจารย์พิเศษร่วมสอนในหลักสูตร

ลำดับที่	คำนำหน้า	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ (อาจารย์/ผู้ช่วยศาสตราจารย์/รองศาสตราจารย์/ศาสตราจารย์)	วุฒิการศึกษาสูงสุด (ปริญญาตรี/ปริญญาโท/ ปริญญาเอก) โปรดระบุชื่อสาขาที่จบ	ประสบการณ์ด้านการสอน	ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อผู้ทำผลงาน	แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน	ปี เดือน / หรือฉบับที่ตีพิมพ์
1	นาย	นิพนธ์ พัวพงศกร	รองศาสตราจารย์	Ph.D. Economics M.A. Economics B.A. Economics	XM 601 Managerial Economics	การคอร์รับชั่นกรณีศึกษา :โครงการรับ จำนำช้างทุกเม็ต	รศ.ดร.นิพนธ์ พัวพงศกร	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการ วิจัย	2557
2	นาย	ชยันต์ ต้นติวิศดาการ	รองศาสตราจารย์	Ph.D. Economics M.A. Economics ศ.ม.เศรษฐศาสตร์ ศ.บ.เศรษฐศาสตร์	XM 601 Managerial Economics	โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนา ตลาดคาร์บอนระหว่างประเทศ และการ กำหนดมูลค่าคาร์บอนเพื่อนำไปสู่มาตรการ ลดก๊าซเรือนกระจก : 2558	รศ.ดร.ชยันต์ ต้นติวิศดาการ/ รศ.ดร.นิรมล สุธรรมกิจ/ผศ. ดร.ชลัทธ แก่นสันติสุขมงคล/ อ.ดร.อนัน อรุณเรืองสวัสดิ์/ นายศุภวัฒน์ สุขะปรเมษฐ์/ นายคมศักดิ์ สว่างไสว	องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือน กระจก (องค์การมหาชน)	2557
3	นาย	สรายุทธ์ นาทะพันธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ด.การเงิน M.S. Finance บธ.บการเงิน	XM 606 Strategic Financial Management	บทความวิเคราะห์เครือข่ายสาขาของธนาคาร พาณิชย์	สรายุทธ์ นาทะพันธ์ รลล คุณภัทรวงศ์	วารสารสุทธิปริทัศน์	2016
4	นาย	วิทยา จารุพงศ์โสภณ	อาจารย์	บธ.ม. : การตลาด วท.บ. : เทคโนโลยีการบรรจุ (เกียรตินิยมอันดับ 2)	XM 605 Marketing Strategies for Managers	อิทธิพลของคุณภาพการบริการร้านค้าปลีก ต่อความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้า : กรณีศึกษากลุ่มธุรกิจห้างสรรพสินค้าหลักซ์วิ	วิทยา จารุพงศ์โสภณ สุชาติ ไตรภพสกุล วิเลศ ภูริวัชร	จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ ปีที่ 38	2559

คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์

ผู้จัดเก็บข้อมูล: กาญจนา สุขพทธิ โทรศัพท์: 2227-8

ลำดับที่	คำนำหน้า	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ (อาจารย์/ผู้ช่วยศาสตราจารย์/รองศาสตราจารย์/ศาสตราจารย์)	วุฒิการศึกษาสูงสุด (ปริญญาตรี/ปริญญาโท/ปริญญาเอก) โปรตระกูลชื่อสาขาที่จบ	ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อผู้ทำผลงาน	แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน	ปี เดือน / หรือ ฉบับที่ตีพิมพ์
1	นาย	เอกจิตต์ จึ้งเจริญ	รองศาสตราจารย์	Ph.D. :Management Science MASc. :Management Science MSEE :Electrical Engineering วศ.บ.:คอมพิวเตอร์	การพัฒนาแบบจำลอง สถานการณ์สำหรับวิเคราะห์การ ลงทุนในโครงข่ายโทรคมนาคม 4G ในประเทศไทย	เอกจิตต์ จึ้งเจริญ	วารสารจุฬาลงกรณ์ ธุรกิจปริทัศน์	2559
2	นางสาว	วัชนีพร เศรษฐสุกกโก	รองศาสตราจารย์	Ph.D. Environment and Resource Studies M.A. Business & Commerce บช.ม. การบัญชี บช.บ. การบัญชี	The Adoption of Environmental Management Accounting in Thailand	วัชนีพร เศรษฐสุกกโก	วารสารวิชาชีพบัญชี ปีที่ 11 ฉบับที่ 32	ธันวาคม 2558
3	นาย	พัฒนธนะ บุญชู	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. Management M.B.A. Business Administration B.B.A.การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	A Cross-Cultural Scale Validation of Transformation Expectations	พัฒนธนะ บุญชู	การประชุมวิชาการ Consortium for International	2558
4	นาย	ศากุน บุญอิต	รองศาสตราจารย์	Ph.D. (Management of Technology) M.S.c. Master of Science (Manufacturing SystemManagement) วท.บ. อุตสาหกรรมเกษตร	Integrating environmental management into supply chains: A systematic literature review and theoretical framework	ศากุน บุญอิต	International Journal of Physical	1/3/2558
5	นาย	สุรพิชัย พรหมสิทธิ์	อาจารย์	Ph.D. Education MBA. Tourism ศิลปศาสตรบัณฑิต ภาษาอังกฤษธุรกิจ(เกียรตินิยม)	กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทาง การแข่งขันในธุรกิจโรงแรมในกรุงเทพ ด้วยการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม	สุรพิชัย พรหมสิทธิ์	วารสารวิชาการบัณฑิต วิทยาลัยสวนดุสิต 12, 61-70.	2559
6	นางสาว	พัชรา พัชรวานิช	รองศาสตราจารย์	บธ.ด. การเงิน M.S. Finance บธ.บ. การเงิน	cross-border Valuations:challenges and Practices of Thai Valuer	พัชรา พัชรวานิช	19th asean valuers Association	2015
7	นาย	ภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์	อาจารย์	Ph.D. Service Marketing and Customer Experience Management	A Hierarchical Model of Virtual Experience and Its Influences	ภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์	International Journal of Electronic	2015

ลำดับที่	คำนำหน้า	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ (อาจารย์/ผู้ช่วยศาสตราจารย์/รอง ศาสตราจารย์/ศาสตราจารย์)	วุฒิการศึกษาสูงสุด (ปริญญาตรี/ปริญญาโท/ปริญญาเอก) โปรดระบุชื่อสาขาที่จบ	ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อผู้ทำผลงาน	แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน	ปี เดือน / หรือ ฉบับที่ตีพิมพ์
				กต.ม. การตลาด ว.บ. วารสารศาสตร์	on the Perceived Value and Loyalty of Customers			
8	นาย	มณฑล สรไกรกิติกุล	อาจารย์	Ph.D. Management MBA. Business Administration บธ.บ. การตลาด	Quality of Work Life:Migrant Domestic Workers	มณฑล สรไกรกิติกุล	วารสารวิจัยสังคม ปีที่ 39 ฉบับที่ 2	2559
9	นาย	พณูวงศ์ คัมภีรารักษ์	อาจารย์	Ph.D. : Development Administration M.B.A. : Management M.S. : Industrial and Systems Engineering B.Eng. : Industrial Engineering	กิจกรรมศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคอาหาร ไทยในประเทศเบลเยียมและลักเซมเบิร์ก	พณูวงศ์ คัมภีรารักษ์	สถาบันอาหาร	2558

ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์

ผู้จัดเก็บข้อมูล: กาญจนา สุขพทธิ โทรศัพท์: 2227-8

ลำดับที่	อาจารย์ที่ปรึกษา	ประเภทของผลงาน (วิทยานิพนธ์/การ ค้นคว้าอิสระ)	ชื่อผลงานของนักศึกษา	รหัสนักศึกษา	ชื่อนักศึกษา	ภาค/ปี การศึกษา
1	รองศาสตราจารย์ ดร.เอกจิตต์ จึ้งเจริญ	การค้นคว้าอิสระ	แผนธุรกิจการปลูกพืชผักเมืองหนาวในโรงเรือนกระจก โดยใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์เพื่อปรับอากาศ และควบคุมสภาพภูมิอากาศ	5902010262	นายกัมปนาท ศรีประตู่	2/2560
		การค้นคว้าอิสระ	แผนธุรกิจบริการขนถ่ายตู้สินค้าและสินค้าการเกษตร ในระบบราง	5902010114	นายสันติพงษ์ เหลาหา	2/2560
		การค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของพนักงานในองค์กร กรณีศึกษา บริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด(มหาชน)	5902010205	นายประยูร ยาวิชัย	2/2560
		การค้นคว้าอิสระ	แผนธุรกิจระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ สำหรับกิจการขนาดกลาง และขนาดย่อมบนคลาวด์แพลตฟอร์ม	5902010023	นายกณวรรณธ์ กลับกลายดี	2/2560
		การค้นคว้าอิสระ	ศึกษาความเป็นไปได้โครงการทาวนเฮ้าส์ เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร	5902010072	นางสาวลิษาพร พึ่งสำราญ	2/2560
2	รองศาสตราจารย์พัชรา พัชราวนิช	การค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมระดับซูเปอร์ ลักซ์ซูรี(Super Luxury) ในเขตศูนย์กลางธุรกิจกรุงเทพและ ปริมณฑล	5902010239	นางสาวศิวพร วิบุลนุสาสน์	2/2560
		การค้นคว้าอิสระ	การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย หลังเกษียณอายุของผู้บริหารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	5902010189	นางสาวบุษยากรณ์ ดรณวัติ	2/2560
		การค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรราคามากกว่า 50 ล้านบาทในกรุงเทพและปริมณฑล	5902010197	นางเกวลิน ปลั่งกมล	2/2560
3	รองศาสตราจารย์ ดร.ศากุน บุญอิต	การค้นคว้าอิสระ	ศึกษาผลกระทบของวงจรกระแสเงินสดต่อสถานภาพทางการเงิน	5902010064	นางสาวกรรณภรณ์ เฉลิมวัฒน์	2/2560

ลำดับที่	อาจารย์ที่ปรึกษา	ประเภทของผลงาน (วิทยานิพนธ์/การ ค้นคว้าอิสระ)	ชื่อผลงานของนักศึกษา	รหัสนักศึกษา	ชื่อนักศึกษา	ภาค/ปี การศึกษา
			ของกลุ่มบริษัทผู้ผลิตในประเทศไทย			
4	รองศาสตราจารย์ ดร.วิชณีพร เศรษฐสุขโก	การค้นคว้าอิสระ	พฤติกรรมทางเลือกซื้อและปัจจัยทางการตลาดต่อการใช้สมุนไพรไทยแปรรูปเพื่อบำรุงข้อและกระดูก	5902010155	นายศุภเกียรติ คำบุทอง	2/2560
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัฒนธนะ บุญชู	การค้นคว้าอิสระ	การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด กรณีศึกษา : ร้าน Avarin Running and Triathlon	5902010106	นายเอกนิษฐ์ ศรีสุขวัฒนา	2/2560
		การค้นคว้าอิสระ	กรณีศึกษา : มุมมองผู้บริหารและผู้ผลิตสื่อบันเทิงต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในการรับชมเนื้อหาผ่านรูปแบบสื่อออนไลน์	5902010247	นายศิริพงษ์ เนียมเจริญ	2/2560
6	อาจารย์ ดร.พณวุฒ ศัมภีรารักษ์	การค้นคว้าอิสระ	โครงการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่การแข่งขันของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	5902010221	นายกฤษฎา วัฒนมังคัง	2/2560
		การค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาคุณภาพโรงพยาบาลให้ต่อเนื่อง กรณีศึกษา โรงพยาบาลพระนั่งเกล้า จังหวัดนนทบุรี	5902010213	นางสาวจุฑาณี สัมมานันท์	2/2560
		การค้นคว้าอิสระ	แผนธุรกิจสร้างห้องปฏิบัติการทดสอบถ่านหินที่ประเทศกัมพูชา ของบริษัท เอส จี เอส(ประเทศไทย) จำกัด	5902010130	นายอิสรา สุขจำเริญศรี	2/2560
		การค้นคว้าอิสระ	ความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมเหล็ก ของประเทศไทย	5902010080	นายเอกมินทร์ งานทวี	2/2560
7	อาจารย์ ดร.มณฑล สรไกรกิติกุล	การค้นคว้าอิสระ	การวิจัยพัฒนาโปรแกรมระบบฐานความรู้สำหรับ บริษัท อี-บิซิเนส พลัส จำกัด	5902010056	นายศุภชัย ตั้งนันทชัย	2/2560
		การค้นคว้าอิสระ	การจัดทำงานแผนการพัฒนางานองค์กรด้วยสุนทรียสาธก	5902010148	นายทศพร ม่วงสวย	2/2560
8	อาจารย์ ดร.ภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์	การค้นคว้าอิสระ	การให้บริการงานโรงแรมด้วยระบบ Digital Service สำหรับเทรนด์คนรุ่นใหม่(Hipster Hotel)	5902010049	นางสาวจิรวัฒนา ทองประมูล	2/2560
9	ดร.สุรพิชัย พรหมสิทธิ์	การค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีผลต่อความคาดหวังของผู้บริโภคในการเลือกซื้อ	5902010163	นางสาวกัญญ์พิชา วรโพลีกุล	2/2560

ลำดับที่	อาจารย์ที่ปรึกษา	ประเภทของผลงาน (วิทยานิพนธ์/การ ค้นคว้าอิสระ)	ชื่อผลงานของนักศึกษา	รหัสนักศึกษา	ชื่อนักศึกษา	ภาค/ปี การศึกษา
			เครื่องมือพร้อมดีมีที่ช่วยควบคุมน้ำหนักในเขตกรุงเทพมหานคร			
		การค้นคว้าอิสระ	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อคนวัยทำงาน-วัยสูงอายุในการเลือก ผลิตภัณฑ์ยาบำรุงรักษาอาการชาจากปลายประสาทอีกเสบผ่าน สื่อแต่ละประเภท	5902010171	นางสาวอัญญรัตน์ สัมพันธ์	2/2560
		การค้นคว้าอิสระ	แผนธุรกิจการทำ Application "SmartHealth" ชุมชนของ คนรักการดูแลสุขภาพในเรื่องอาหารและการออกกำลังกาย	5902010015	นางสาววิภาวรรณ พิพัฒน์พรสุข	2/2560