

ผลงานวิจัยหรือผลงานวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
หลักสูตรการตลาดมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)

1. รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ

บทความวิจัย

Wattanasuwan, K. and Charinsarn, A. (2015). **When More Time to Choose is Not Good.**
Thammasat review ปีที่ 18 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม)

Wattanasuwan, K., Juntongjin, P., and Wiratchai, N. (2014). **Consumer Mood: A
Preemptive Approach of Service Recovery.** *Journal of Business Administration
(Thai)*, 37 (142) : เดือนเมษายน – มิถุนายน 2557, หน้า 52-75

บทความวิชาการ

Wattanasuwan, K. (2015). **The Paradox of Human being: Is It Self-Sacrifice or Self-
Interest, Publish the full paper in the ACR Proceedings. 2015 Association For
Consumer Research North American, New Orleans, Louisiana, U.S.A.**

2. Assoc.Prof.Dr. James E. Nelson

บทความวิจัย

James E. Nelson. (2013). **Customer Orientation, Merchandising Competencies, and
Financial Performance of Small Fashion Retailers in Bangkok.** *Journal of
Fashion Marketing and Management, Volume 17, Issue 2*, pp. 225-242.

3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัฒนธนะ บุญชู

บทความวิจัย

Boonchoo, P. and Kulvisaechana, S., Limpanitgul, T.(2017). **The relationship between
empowerment and the three-component model of organisational
commitment: an empirical study of Thai employees working in Thai and
American airlines.** *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality
Research, Vol. 11, No. 2*, pp. 227-242.

Boonchoo, P. (2017). **A Cross-Cultural Examination of the Impact of Transformation
Expectations on Impulse Buying and Conspicuous Consumption,** *Journal of
International Consumer Marketing, 29(3)*, 194-205

Boonchoo, P. & Thoumrungroje, A. (2016). **A Cross-Cultural Examination of the Impact
of Transformation Expectations on Impulse Buying and Conspicuous**

Consumption. *Global Marketing Conference 2016 Global Marketing Conference at Hong Kong.*

Boonchoo, P. & Thomrunroje, A. (2015). **A Cross-Cultural Scale Validation of Transformation Expectations.** *Consortium for International Marketing Research 2015.*

Boonchoo, P. & Thourunroje, A. (2015). **The Impact of Transformation Expectations On Conspicuous Consumption: A Cross-Cultural Comparison.** *The XIV International Business and Economy Conference.*

4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรัตน์ ทิรฆาภิบาล

บทความวิจัย

Teerakapibal, S. (2016). **From Sustainable Tourism to Economic Development.** *Journal of Promotion Management, 22 (2), 197-208.*

Teerakapibal, S. (2016). **Perceived Usefulness Of The Internet: An Empirical Investigation.** *AU Journal of Management.*

Teerakapibal, S. (2016). **Internet Usage and Mobile Ownership: The Direction of Causality.** *The 9Th Annual Euromed Academic of Business Conference.*

Teerakapibal, S. (2015). **Towards Higher E-commerce Participation: Social Network Usage and Government Control. Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment.** *The 8th Annual EuroMed Academy of Business Conference.*

5. ผศ.พรรณพัชร อธิธิโอภาสกุล

บทความวิจัย

Itthiopassagul, P. (2015). **A new branded store concept by the community, for the community.** *Asian Management Insights, 2 (2), 47-51.*

หมายเหตุที่ 2: รายชื่อและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน

ลำดับที่	อาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ	ผลงานวิชาการของอาจารย์
1	Prof. Dr. Anitesh Barua McCombs School of Business, The University of Texas at Austin, U.S.A.	PhD. Carnegie Mellon University, U.S.A.	- Anitesh Barua, Deepa Mani, (2018), Reexamining the Market Value of Information Technology Events , Information Systems Research, Vol. 19, Issue 1, pp. 225–240. - Deepa Mani, Anitesh Barua, (2015), The Impact of Firm Learning on Value Creation in Strategic Outsourcing Relationships , Journal of Management Information Systems, Vol. 32, Issue 1, pp. 9-38.
2	Prof. Dr. Durairaj Maheswaran Leonard N. Stern School of Business, New York University, U.S.A.	PhD. Northwestern University, U.S.A.	- Jun Pang, Hean Tat Keh, Xiuping Li, Durairaj Maheswaran, (2017), Every Coin has Two Sides”: The Effects of Dialectical Thinking and Attitudinal Ambivalence on Psychological Discomfort and Consumer Choice , Journal of Consumer Psychology, Vol. 27, Issue 2, pp. 218-230. - Pragya Mathur, HaeEun Helen Chun, Durairaj Maheswaran, (2016), Consumer Mindsets and Self-Enhancement : Signaling Versus Learning , Journal of Consumer Psychology, Vol. 26, Issue 1, pp. 142-152.

ลำดับที่	อาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ	ผลงานวิชาการของอาจารย์
3	Prof. Dr. Philip C. Zerrillo Singapore Management University, Singapore	PhD. Northwestern University, U.S.A.	- Philip C. Zerrillo, (2017), The Flow of Funds in ASEAN, Asian Management Insights, Vol. 4, Issue 2. - Pannapachr Itthiopassagul, Philip C. Zerrillo, Sarita Mathur, (2015), Siam Park City: Can Affordable Pricing be Profitable? The Case Centre. - Pannapachr Itthiopassagul, Philip C. Zerrillo, Sarita Mathur, (2015), Unilever Platinum Stores: Building a Brand for the Community, The Case Centre.
4	Prof. Dr. Amitava Chattopadhyay INSEAD, France	PhD. The University of Florida, U.S.A.	- Yuwei Jiang, Gerald Gorn, Maria Galli, Amitava Chattopadhyay, (2016), Does Your Company have the Right Logo? How and Why Circular-and Angular-Logo Shapes Influence Brand Attribute Judgments, Journal of Consumer Research, Vol. 42, Issue 5, pp. 709-726. - Haiyang Yang, Antonios Stamatogiannakis, Amitava Chattopadhyay, (2015), Pursuing Attainment Versus Maintenance Goals: The Interplay of Self-Construal and Goal Type on Consumer Motivation, Journal of Consumer Research, Vol. 42, Issue 1, pp. 93-108.

ลำดับที่	อาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ	ผลงานวิชาการของอาจารย์
5	Prof. Dr. Malcolm C. Smith University of Manitoba, Canada	PhD. The University of Oregon, U.S.A.	- Kristina D. Frankenberger-Graham, Malcolm C. Smith, Lynn R. Kahle, Rajeev Batra, (2015), Exploring the Relations between Consumer Perceptions of Marketing, Materialism and Life Satisfaction, Proceedings of the 1993 Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference, pp.15-19. - Malcolm C. Smith and Christine M. Kreklewetz (2015), Can Resident Life Stories Help Nursing Aides Learn about Residents? A Pilot Study, Journal of Nursing Home Research, Vol. 1, pp. 81-83.
6	Prof. Dr. Bodo B. Schlegelmilch Vienna University of Economics and Business, Austria	PhD. and D.Litt. The University of Manchester, U.K.	- Justina Gineikiene, Bodo B. Schlegelmilch, Vilte Auraskeviciene, (2017), “Ours” or “Theirs”? Psychological Ownership and Domestic Products Preferences, Journal of Business Research, Vol. 72, pp. 93-103. - Sandra Awanis, Bodo B Schlegelmilch, Charles Chi Cui, (2017), Asia’s Materialists: Reconciling Collectivism and Materialism, Journal of International Business Studies, pp. 1–28. - Bodo B. Schlegelmilch, (2016), Global Marketing Strategy - An Executive Digest, Springer International Publishing, Switzerland, 249 pp.

ลำดับที่	อาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ	ผลงานวิชาการของอาจารย์
7	Prof. Dr. Robert E. Chatfield University of Nevada, Las Vegas, U.S.A.	PhD. Purdue University, U.S.A.	- Hyun Kyung Chatfield, Robert E. Chatfield, Percy Poon, (2017), Is the Hospitality Industry Ready for the New Lease Accounting Standards?, The Journal of Hospitality Financial Management, Vol. 25, Issue 2, pp. 101-111. - Hyun Kyung Chatfield, So Jung Lee, Robert E. Chatfield, (2013), The Analysis of Factors Affecting Choice of College: A Case Study of University of Nevada Las Vegas Hotel College Students, Journal of Hospitality & Tourism Education, Vol. 24 Issue 1, pp. 26-33.
8	Prof. Dr. Frederic Jallat European School of Management (ESCP Europe), France	PhD. University Aix- Marseille III and ESSEC Business School, France	- Frédéric Jallat, (2015), Interface Management and Relationship Marketing: An Exploratory Analysis of Complex Exchange Systems within Service Activities, Global Perspectives in Marketing for the 21st Century, pp. 163-163. - Nathalie Prime and Frédéric Jallat, (2015), American and French Industrial Services Buying Behavior : An Experimental Study, Proceedings of the 1995 World Marketing Congress, pp. 310-319. - Frédéric Jallat, (2015), Marketing Research and Culture : Some European Insights, Proceedings of the 1997 World Marketing Congress, pp. 72-73.

ลำดับที่	อาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ	ผลงานวิชาการของอาจารย์
9	Prof. Dr. Lynda M. Maddox The George Washington University, U.S.A.	PhD. Southern Illinois University, U.S.A.	- Lynda M. Maddox, (2018), Integration of an Online Curriculum with a Real-World Exercise: A Step Beyond Traditional Classroom Teaching, Journal of Advertising Education. - Lynda M. Maddox, (2017), Affirmative Disclosure in Fast Food Advertisements: Its Effect on Attitudes toward the Ad, Attitude toward the Brand and Purchase Intention, Journal of Marketing Trends. - Dennis A. Pitta, Anthony Patino and Lynda Maddox, (2016), Social Media Influences on Building Brand Equity, Journal of Marketing Development and Competitiveness; West Palm Beach, Volume 10, Issue 3, pp. 17-25.
10	Prof. Dr. Paul G. Patterson The University of New South Wales, Australia	PhD. The University of Wollongong, Australia	- Bhuminan Piyathasanan, Christine Mathies, Paul G. Patterson, Ko de Ruyter K, (2018), Continued Value Creation in Crowdsourcing from Creative Process Engagement, Journal of Services Marketing, Vol. 32, pp. 19-33. - Christine Mathies, Paul G. Patterson, (2017), Guest Editorial' Journal of Service Theory and Practice, Vol. 27, pp. 518-519. - Chuanchuen Akkawanitcha, Paul G. Patterson, (2017), A Contingency Model of “Face” Loss in Service Encounters: An Eastern Cultural Context, Journal of Service Theory and Practice, Vol. 27, pp. 1122-1144.

ลำดับที่	อาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ	ผลงานวิชาการของอาจารย์
11	Prof. Dr. Leslie de Chernatony Aston Business School, Aston University, U.K.	PhD. City University, U.K.	- Rafael Bravo, Isabel Buil, Leslie de Chernatony, Eva Martínez, (2017) Managing Brand Identity: Effects on the Employees, International Journal of Bank Marketing, Vol. 35 Issue 1, pp. 2-23. - Elaine Wallace, Isabel Buil, Leslie de Chernatony, (2017), Consumers’ Self-Congruence with a “Liked” Brand: Cognitive Network Influence and Brand Outcomes, European Journal of Marketing, Vol. 51 Issue 2, pp. 367-390.
12	Prof. Dr. Joydeep Srivastava Temple University, U.S.A.	PhD. University of Arizona, U.S.A.	- Raghubir, Priya, Mario Capizzani, Joydeep Srivastava, (2017), What’s in Your Wallet? Psychophysical Biases in the Estimation of Money, Journal of the Association for Consumer Research, Vol. 2, Issue 1, pp. 105-122.

ลำดับที่	อาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ	ผลงานวิชาการของอาจารย์
13	Prof. Dr. K. Douglas Hoffman Colorado State University, U.S.A.	DBA University of Kentucky, U.S.A.	- Barnes, Donald C., Joel Collier, Vince Howe, and K. Douglas Hoffman (2016), Multiple Paths to Customer Delight: The Impact of Effort, Expertise and Tangibles on Joy and Surprise, Journal of Services Marketing, Vol. 30, Issue 3, pp. 277-289. - K. Douglas Hoffman, Scott W. Kelley, Holly M. Rotalsky, (2016), Retrospective: Tracking Service Failures and Employee Recovery Efforts, Journal of Services Marketing, Vol. 30 Issue: 1, pp.7-10. - Lee, Seung Hwan (Mark) and K. Douglas Hoffman, (2016), Wrap-Attack Pack: Product Packaging Exercise, Marketing Education Review, Volume 26, Issue 1, pp. 14-19.
14	Assoc. Prof. Dr. James E. Nelson University of Colorado Boulder, U.S.A.	PhD. University of Minnesota, U.S.A.	- Charoenchaipong, Pattharisa and James Nelson, (2015), Causes and Consequences of Fanpage Seller Credibility: Social Commerce in Thailand, Proceedings of the Direct/Interactive Marketing Research Summit, Boston. - James E. Nelson, (2013), Customer Orientation, Merchandising Competencies, and Financial Performance of Small Fashion Retailers in Bangkok, Journal of Fashion Marketing and Management, Vol. 17, Issue 2, pp. 225-242.

ลำดับที่	อาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ	ผลงานวิชาการของอาจารย์
15	Assoc. Prof. Dr. Kunal Basu Saïd Business School, The University of Oxford, U.K.	PhD. The University of Florida, U.S.A.	
16	Dr. R. Britt Freund The University of Texas at Austin, U.S.A.	PhD. Cornell University, U.S.A.	
17	Dr. Wiboon Arunthanes Regional Director Moët Hennessy Asia Pacific, Singapore	PhD. University of Maryland, U.S.A.	
18	Dr. Christopher Thornberg PhD. Business Economics, The Anderson School, The University of California, Los Angeles, U.S.A. and Founding Partner Beacon Economics, LLC, U.S.A.	PhD. University of California, Los Angeles, U.S.A.	
19	Mr. Eric Tachibana Professional Services Area Practice Manager APAC, China, and Japan at Amazon Web Services, Singapore	MBA University of California, Los Angeles, U.S.A.	

ลำดับที่	อาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ	ผลงานวิชาการของอาจารย์
20	Mr. William James Randall Chairman, Executive Director at Andrean Cacao Ltd., Colombia	Sasin GIBA in conjunction with The Wharton School and Kellogg School of Business	

หมายเหตุที่ 3: คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	ผลงานวิชาการของอาจารย์
1	Assoc. Prof. Dr. James E. Nelson	PhD. University of Minnesota, U.S.A.	- Charoenchaipong, Pattharisa and James Nelson, (2015), Causes and Consequences of Fanpage Seller Credibility: Social Commerce in Thailand, Proceedings of the Direct/Interactive Marketing Research Summit, Boston. - James E. Nelson, (2013), Customer Orientation, Merchandising Competencies, and Financial Performance of Small Fashion Retailers in Bangkok, Journal of Fashion Marketing and Management, Vol. 17, Issue 2, pp. 225-242.
2	Prof. Dr. K. Douglas Hoffman	DBA University of Kentucky, U.S.A.	- Barnes, Donald C., Joel Collier, Vince Howe, and K. Douglas Hoffman (2016), Multiple Paths to Customer Delight: The Impact of Effort, Expertise and Tangibles on Joy and Surprise, Journal of Services Marketing, Vol. 30, Issue 3, pp. 277-289. - K. Douglas Hoffman, Scott W. Kelley, Holly M. Rotalsky, (2016), Retrospective: Tracking Service Failures and Employee Recovery Efforts, Journal of Services Marketing, Vol. 30 Issue: 1, pp. 7-10. - Lee, Seung Hwan (Mark) and K. Douglas Hoffman, (2016), Wrap-Attack Pack: Product Packaging Exercise, Marketing Education Review, Volume 26, Issue 1, pp. 14-19.

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	ผลงานวิชาการของอาจารย์
3	Prof. Dr. Kenneth E. Miller	PhD. The Ohio State University, U.S.A.	- Sallpachuda Chaicharoen and Kenneth E. Miller, (2016), The Impact of Trust, Perceived Risk, and Web Design on Consumer Decision Making in Choosing a Dental Service via Online Channels, Proceedings of the Australian and New Zealand Marketing Academy Conference, ANZMAC, Christchurch, New Zealand. - Suppanuch Sukparungsee and Kenneth E. Miller, (2016), Segmentation of Social Media Online Shoppers through the Thailand Instagram, Proceedings of the Australian and New Zealand Marketing Academy Conference, ANZMAC, Christchurch, New Zealand. - Kenneth E. Miller, Joe Hair and Bryan Lukas, (2014), Marketing Research, McGraw-Hill, Sydney, 4th edition, 575 pp.
4	Prof. Dr. Malcolm C. Smith University of Manitoba, Canada	PhD. The University of Oregon, U.S.A.	- Kristina D. Frankenberger-Graham, Malcolm C. Smith, Lynn R. Kahle, Rajeev Batra, (2015), Exploring the Relations between Consumer Perceptions of Marketing, Materialism and Life Satisfaction, Proceedings of the 1993 Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference, pp. 15-19. - Malcolm C. Smith and Christine M. Kreklewetz (2015), Can Resident Life Stories Help Nursing Aides Learn about Residents? A Pilot Study, Journal of Nursing Home Research, Vol. 1, pp. 81-83.

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	ผลงานวิชาการของอาจารย์
5	Prof. Dr. Paul G. Patterson	PhD. The University of Wollongong, Australia	- Bhuminan Piyathasanan, Christine Mathies, Paul G. Patterson, Ko de Ruyter K, (2018), Continued Value Creation in Crowdsourcing from Creative Process Engagement, Journal of Services Marketing, Vol. 32, pp. 19-33. - Christine Mathies, Paul G. Patterson, (2017), Guest Editorial' Journal of Service Theory and Practice, Vol. 27, pp. 518-519. - Chuanchuen Akkawanitcha, Paul G. Patterson, (2017), A Contingency Model of “Face” Loss in Service Encounters: An Eastern Cultural Context, Journal of Service Theory and Practice, Vol. 27, pp. 1122-1144.

หมายเหตุที่ 5: รายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษาในที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

1. Assoc. Prof. Dr. James E. Nelson

ลำดับที่	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	
1	5802040864	นางสาวศิริรา	เมตตาจิตต์
2	5802040948	นางสาวสสิพิมพ์	จินตานนท์
3	5902040012	นางสาวศิริพร	องคมงคล
4	5902040038	นายเอมิล	โวห์เลิร์ท
5	5902040061	นางสาวอณัญญาญจน์	วงศ์ศิริรัตน์
6	5902040079	นางสาวริณรภัทร์	โตเจริญธนาผล
7	5902040095	นางสาวปัทมวรรณ	สังขพันธ์
8	5902040103	นายโยธิน	กำเนิดสิทธิเสรี
9	5902040111	นางสาวพรวิภา	ปานสุวรรณ
10	5902040129	นายภาณุพัฒน์	ขจรณรงค์วิช
11	5902040137	นายWook	Choi
12	5902040145	นายณัฐวัตร	ผู้พัฒนพงศ์
13	5902040582	นางสาวธัญธร	พัฒนามร
14	5902040699	นางสาวภัทรา	กังวานกิจ
15	5902040756	นางสาวนพณัฐ	ตลับเพชร

2. Prof. Dr. K. Douglas Hoffman

ลำดับที่	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	
1	5902040020	นายวงศกร	ฉัตรอมรวงศ์
2	5902040210	นางสาวกัญญภัค	อัคนีวรรณ
3	5902040434	นางสาวจุฑาทิพย์	ชนไมตรี
4	5902040475	นางสาววรรณชมพู่	เชื้อมวราศาสตร์
5	5902040491	นางสาวสุธิดา	ประเสริฐบดินทร์
6	5902040509	นางสาวณัฐพร	สุธาธารตระกูล
7	5902040533	นางสาวแพรวพรรณ	สาโรชวิมลสินธ์
8	5902040558	นายภูษณะ	วัธนเวคิน
9	5902040608	นางสาวสิตานัน	ชัยกิตติกรณ์
10	5902040632	นายศักดิ์พล	กัลยาธวานนท์
11	5902040657	นางสาวณัฐนันท์	ศิริสุรพงศ์
12	5902040673	นางสาวดวงหทัย	เตชะธนะชัย

ลำดับที่	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	
13	5902040707	นางสาวบุญดา	เลิศนภาเศรษฐ
14	5902040715	นางสาวนันทพรพร	สุรการคำ

3. Prof. Dr. Kenneth E. Miller

ลำดับที่	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	
1	5902040053	นางสาวฐาปนี	โรจน์รุ่งเรืองกิจ
2	5902040087	นายชนะ	ศิลปอาชา
3	5902040228	นางสาวปราณปรียา	เฉกแสงรัตน์
4	5902040244	นางสาวมนชยา	ด้านวิริยะกุล
5	5902040251	นางสาวณัฐนิชา	ตั้งวัฒนารัตน์
6	5902040277	นายธฤต	ศิริพรธนากุล
7	5902040376	นางสาวนิศากร	ธงสวัสดิ์วัฒนา
8	5902040574	นางสาวชนันันท์	อาศิริวิชัย
9	5902040665	นางสาวอัญมณี	ชนะสกล
10	5902040681	นางสาวเอรานดี	สุนทรารักษ์
11	5902040723	นายสุจินดา	ภูเจริญ
12	5902040731	นางสาวกฤษณา	แก่นจันทร์
13	5902040798	นายธีรพงศ์	ซึ้งดิษฐ์วิทย์
14	5902040871	นางสาวสิวพร	วงษ์มา
15	5902040889	นางสาวชาลินา ลายา	ตันประเสริฐ

4. Prof. Dr. Malcolm C. Smith

ลำดับที่	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	
1	5902040368	นายเรืองวิช	โกศวรรณวิทย์
2	5902040418	นายธนต์	โอฬารนิเวศน์
3	5902040483	นายอนุสรณ์	โพธิ์พัฒน์
4	5902040772	นายชัชชน	แสนใจบาล
5	5902040780	นางสาวชนิษฐ์	วรรณศิริ
6	5902040814	นางสาวพิม	บุญญาวานิชย์
7	5902040822	นางสาวธันย์ชนก	อุณหชาติ
8	5902040848	นางสาวอัญชรี	อ่อนพร้อม
9	5902040897	นายสรัน	สุกวัน

ลำดับที่	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	
10	5902040913	นายชนพล	สุขุมภานุเมศร์
11	5902040921	นางสาววรรัตน์	วิวัฒนภูษิต
12	5902040954	นางสาวนวลวรรณ	อัครวงศ์วิศ
13	5902040962	นางสาวจิรารินทร์	ยงเกียรติกานต์
14	5902040970	นางสาวพิริยญา	เฉยพงษ์
15	5902040988	นายกิตติพงษ์	กุลศิริ

5. Prof. Dr. Paul G. Patterson

ลำดับที่	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	
1	5902040046	นายกิตติธัช	อดิยุทธกุล
2	5902040152	นางสาวณิกานต์	วิธนจิตต์
3	5902040160	นางสาวเทพโสธร	อัครธีระเกียรติ
4	5902040178	นายศุภทิน	ทิพย์วัฒน์
5	5902040186	นางสาวสนธิภา	สว่างแจ้ง
6	5902040269	นายพัชรพล	พิชิตพรรณ
7	5902040285	นางสาวฤทัยพัชร์	สุรัชต์ถวิล
8	5902040293	นางสาวสุจิตต์	เกษขสงวน
9	5902040335	นายต่อธรรม	ช่วยชูวงศ์
10	5902040343	นางสาวพุทธิพรษา	หาญจิระปัญญา
11	5902040384	นางสาวธนภรณ์	อนัญลักษณ์
12	5902040392	นายธเนศ	ศรีเกษณพล
13	5902040400	นายภาคภูมิ	สุจิตพงศ์
14	5902040426	นายกวิน	ต้นทพฤกษ์ผล
15	5902040442	นางสาวจุฑามาศ	เลิศชูวงศ์