

ผลงานวิจัยหรือผลงานวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร  
หลักสูตรควบวิทยาการสหกรณ์ สาขาวิชาการบริหารการตลาด  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

1. รองศาสตราจารย์ ดร.พิภพ อุดร

บทความวิจัย

- Udorn, P. & Sunthonpagasit, K. (2016). **How the Top Two Brands Compete for Share of Wallet.** *The International Journal of Arts & Sciences (IJAS).*
- Udorn, P. (2014). **A Cue-Utilization Model of Service Performance.** *Proceedings of World Business and Social Science Research Conference, Hotel Crowne Plaza Republique, Paris, France.*
- Udorn, P. (2014). **Consumer Investment in Service: Concept, Measurement & Empirical Evidence.** *Proceedings of 26th International Business Research Conference, Imperial College, London, UK.*

Chapter

- Udorn, P., Boonchoo, P., & Lertwannawit, A. (2014). **มิติที่ 1: ดัชนีความพร้อมการตลาดอาเซียน**  
**The First Dimension: ASEAN Marketing Readiness Index (ASEAN MRI).** In  
Arnat Leemakdej (Ed.), *ASEAN Readiness Index* (pp. 11-34). Bangkok: บริษัท  
เมจิกเพลส จำกัด.
- Udorn, P. (2014). **The First Dimension: ASEAN Marketing Readiness Index.** In Arnat  
Leemakdej (Ed.), *ASEAN Readiness Index* (pp. 11-34). Bangkok: Magic place  
Co.Ltd..
- Udorn, P. (2014). **Case Studies of Marketing Readiness.** In Arnat Leemakdej  
(Ed.), *ASEAN Readiness Index*. Bangkok: Magic place Co.Ltd..

บทความวิชาการ

- พิภพ อุดร. (2558). **การจัดอันดับธรรมาภิบาลตลาดทุนในเอเชีย.** *วารสารสื่อพลัง*, 23 (ต.ค.-ธ.ค.),  
หน้า 34-39
- พิภพ อุดร. (2558). **มองธรรมาภิบาลในอาเซียนผ่านตลาดทุน.** *วารสารสื่อพลัง*, 23 (ก.ค.-ก.ย.),  
หน้า 34-39
- พิภพ อุดร. (2558). **ความมั่งคั่งกับธรรมาภิบาล: กรณีศึกษาอาเซียน.** *วารสารสื่อพลัง*, 23 (เม.ย.-มิ.ย.),  
หน้า 34-39

พิภพ อุดร. (2558). มองอาเซียนผ่านดัชนีสะท้อนธรรมาภิบาลระดับประเทศ. *วารสารสื่อพลัง*, 23 (ม.ค.-มี.ค.), หน้า 34-39

## 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพพร เรืองวานิช

### บทความวิจัย

Rungwanit, N., Punnanitinont, A., & Jarounwanit, P. (2015). **Beyond Economic Return on Investment: Interpretation of Investor Practice through Cultural Capital Factor.** *The 2015 Association for Consumer Research Asia Pacific Conference*, 11, 69-75.

Rungwanit, N. Punnanitinont, A., & Jaroenwanit, P., (2015). **Investment Practice: A Case of High Cultural Capital with Aesthetic Taste.** *World Review of Business Research*, 5 (2), 86-100.

Rungwanit, N. & Punnanitinont, A., Jaroenwanit, P., (2014). **Investment Practice: A Case of High Cultural Capital with Aesthetic Taste.** *The 26th International Business Research Conference*.

## 3. ศาสตราจารย์วิวัฒน์ รุ่งเรืองผล

### บทความวิจัย

วิวัฒน์ รุ่งเรืองผล และ ณรงค์ ประไพรัชสิทธิ์. (2560). **แนวทางการยกระดับเครื่องประดับทองไทยสู่สากล ด้วยระบบตรารับรองมาตรฐาน.** *วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*, 40 (154) เดือนเมษายน – มิถุนายน 60, หน้า 1-17

Runguangphon, W. & Khampek, W. (2015). **Russian Consumer Behavior in Jewelry Buying via E-Commerce.** *Journal of Business Administration (Thai)*, 38 (148), 39-56.

Runguangphon, W. (2014). **Investment Practice: A Case of High Cultural Capital with Aesthetic Taste.** *26th International Business Research Conference*.

## 4. อาจารย์ ดร.ภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์

### บทความวิจัย

ภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์ และ ญาดา วิสุทธิแสง. (2560). **มุมมองผู้บริหารต่อการใช้เทคโนโลยีในการบริการตนเอง (Self-Service Technology หรือ SST).** *วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์* 40(156) : เดือนตุลาคม – ธันวาคม 60, หน้า 1-33

5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิติพีร์ รวมเมฆ

บทความวิจัย

Ruammake, P. (2016). โอกาสทางการตลาดและปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานชีวมวล. *Journal of Graduate Studies Valaya Alongkron Rajabhat University*, 11 (3).

ปิติพีร์ รวมเมฆ. (2557). รูปแบบและปัจจัยแห่งความสำเร็จของ Contract Farming ในประเทศไทย: กรณีศึกษา Contract Farming สุกّر. *วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*. 37 (141) : มกราคม-มีนาคม 2557. หน้า 48-71

Ruammake, P. (2014). Key Success Factors for the Sustainable Solar Energy Development. *Executive Journal*. 34 (1), pp. 122-129.

คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน

หลักสูตร ควบวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการตลาด

ผู้จัดเก็บข้อมูล: หลักสูตรควบตรี-โท ทางการบัญชีและบริหารธุรกิจ

| ลำดับที่ | คำนำหน้า | ชื่อ - สกุล             | ตำแหน่งทางวิชาการ<br>(อาจารย์/ผู้ช่วย<br>ศาสตราจารย์/รอง<br>ศาสตราจารย์/<br>ศาสตราจารย์) | วุฒิการศึกษาสูงสุด<br>(ปริญญาตรี/ปริญญาโท/<br>ปริญญาเอก)<br>โปรตระกูลสาขาที่จบ                                                                      | ประสบการณ์ด้านการสอน                                       | ชื่อผลงานวิจัย                                                                                                      | ชื่อผู้ทำผลงาน                                              | แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน                                               | ปี เดือน / หรือฉบับที่<br>ตีพิมพ์      |
|----------|----------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 1        | นาย      | สุรัตน์ ธีรมาภิบาล      | ผู้ช่วยศาสตราจารย์                                                                       | บธ.ต. บริหารธุรกิจ<br>M.S. Economic<br>B.S. Electrical Engineering                                                                                  | MM 612 Pricing and Profitability Management                | INTERNET USAGE AND MOBILE OWNERSHIP:<br>THE DIRECTION OF CAUSALITY                                                  | สุรัตน์ ธีรมาภิบาล                                          | THE 10TH ANNUAL<br>EUROMED ACADEMY OF<br>BUSINESS (EMAB)<br>CONFERENCE | 13-15 ก.ย 60                           |
| 2        | นางสาว   | พรรณพัชร อธิธิโอภาสกุล  | ผู้ช่วยศาสตราจารย์                                                                       | M.B.A. : Marketing<br><br>บธ.บ. : การตลาดระหว่างประเทศ<br>(เกียรตินิยมอันดับ 2)                                                                     | MM 601 Marketing Management                                | a new branded store concept by the<br>community, for the community                                                  | พรรณพัชร อธิธิโอภาสกุล                                      | asian management insights                                              | Vol.2 ,P 46-51 ,<br>1/11/2558          |
| 3        | นางสาว   | อรุณี ตันวิสุทธิ์       | อาจารย์                                                                                  | Ph.D. : Business Administration<br>D.M.S : Diploma Management Studies<br>M.Sc. : International Business<br>พณ.บ. : พาณิชยนาวิ (เกียรตินิยมอันดับ 2) | MM741 Doing Business in Japan                              | บทบาททางยุทธศาสตร์ของท่าเรือสงขลา 2                                                                                 | อรุณี ตันวิสุทธิ์                                           | วารสารบริหารธุรกิจนิด้า                                                | เล่มที่ 17 ฉบับเดือน<br>พฤศจิกายน 2558 |
| 4        | นาย      | ภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์ | อาจารย์                                                                                  | Ph.D. Service Marketing and Customer<br>Experience Management<br><br>กต.ม. การตลาด<br>ว.บ. วารสารศาสตร์                                             | BA734 Service Marketing and Management                     | A Hierarchical Model of Virtual Experience<br>and Its Influences on the Perceived Value<br>and Loyalty of Customers | ภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์                                     | International Journal of<br>Electronic                                 | 2015                                   |
| 5        | นาย      | กิตติ สิริพลลภ          | รองศาสตราจารย์                                                                           | พท.ม. การตลาด<br>บช.ม. :การบัญชี<br>บช.บ. :การบัญชี                                                                                                 | MM611 Product and Brand Management                         | Strategy Execuction by Thai Large<br>Companies for ASEAN Economic Community                                         | รศ.กิตติ สิริพลลภ                                           | International Journal of<br>Business and Management                    | 2014                                   |
| 6        | นาย      | ปณิธาน จันทองจีน        | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.                                                                   | Ph.D. Marketing<br>M.A. International Business Management<br>B.S. Material Science                                                                  | MM613 Distribution Channel Management                      | The Model of Loyalty in Mobile Shopping<br>Application: An Integration of Emotion and<br>Design.                    | Juntongjin, P. &<br>Phattharakittisakul, P.<br>(2016)       | Journal of Business<br>Administration (Thai).                          | 2016                                   |
| 7        | นางสาว   | ปิติพร วัฒนเมธ          | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.                                                                   | MA.E.Applied Economics Applied Economies<br>Major Marketing and Finance<br>พณ.บ. การเงินและการธนาคาร<br>(เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง)                    | MM602 Marketing Information Systems for<br>Decision Making | กรณีศึกษาความพร้อมด้านการตลาดอาเซียน,                                                                               | ASEAN Readiness<br>Index, The Stock<br>Exchange of Thailand |                                                                        | 2014                                   |
| 8        | นาย      | สันติชัย คชรินทร์       | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.                                                                   | Ph.D Supply Chain Management<br>M.M. Shiping Management<br>B.B.A. Internation Business Maritime<br>Management                                       | MM620 Logistics Management                                 | The Role of Related Shareholders in Capital<br>Structure Decisions for the Shipping Industry,                       | Kotcharin, S. (2017)                                        | Journal of Accounting<br>Professional, Thai                            | 13(40), 56-57 2017                     |

| ลำดับที่ | คำนำหน้า | ชื่อ - สกุล       | ตำแหน่งทางวิชาการ<br>(อาจารย์/ผู้ช่วย<br>ศาสตราจารย์/รอง<br>ศาสตราจารย์/<br>ศาสตราจารย์) | วุฒิการศึกษาสูงสุด<br>(ปริญญาตรี/ปริญญาโท/<br>ปริญญาเอก)<br>โปรดระบุชื่อสาขาที่จบ  | ประสบการณ์ด้านการสอน          | ชื่อผลงานวิจัย                                                                                   | ชื่อผู้ทำผลงาน | แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน                                          | ปี เดือน / หรือฉบับที่<br>ตีพิมพ์ |
|----------|----------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 9        | นางสาว   | ดวงใจ หล่อธนวิชัย | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.                                                                   | Ph.D. Integrated Science<br>M.A. Japanese Literature<br>ศิลปศาสตรบัณฑิต ภาษญี่ปุ่น | MM741 Doing Business in Japan | Heritage regeneration and development in<br>Okinawa, Japan: Taketomi Village and Shuri<br>Castle |                | Contemporary Issues in<br>Cultural Heritage<br>Tourism, Routledge | 2013                              |

คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

หลักสูตร IBMP-สาขาการบริหารการตลาด

ผู้จัดเก็บข้อมูล: กันติชา สุพงษ์ โทร. 2187

| ลำดับที่ | คำนำหน้า | ชื่อ - สกุล             | ตำแหน่งทางวิชาการ<br>(อาจารย์/ผู้ช่วยศาสตราจารย์/รอง<br>ศาสตราจารย์/ศาสตราจารย์) | วุฒิการศึกษาสูงสุด<br>(ปริญญาตรี/ปริญญาโท/ปริญญาเอก)<br>โปรตระกูลชื่อสาขาที่จบ                                        | ชื่อผลงานวิจัย                                                                                                     | ชื่อผู้ทำผลงาน          | แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน                                                                        | ปี เดือน /<br>หรือฉบับที่<br>ตีพิมพ์ |
|----------|----------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1        | นาย      | วิทวัส รุ่งเรืองผล      | ศาสตราจารย์                                                                      | M.B.A. : Marketing<br>พณ.บ. : การตลาด (เกียรตินิยมอันดับ2)                                                            | Russian Consumer Behavior in<br>Jewelry Buying via E-Commerce                                                      | วิทวัส รุ่งเรืองผล      | Journal of Business<br>Administration (Thai)                                                    | 2015                                 |
| 2        | นางสาว   | อรทัย เลิศวรรณวิทย์     | รองศาสตราจารย์                                                                   | D.Phil : การตลาด<br>M.S. : Information Technology<br>บริหารธุรกิจบัณฑิต                                               | The Influence of Sport<br>Involvement and Team<br>Identification on Sponsoring Brand                               | อรทัย เลิศวรรณวิทย์     | International on Business<br>and Information (BAI), „Japan                                      | 2017                                 |
| 3        | นาย      | ปณิธาน จันทองจีน        | ผู้ช่วยศาสตราจารย์                                                               | Ph.D. : Supply Chain Management<br>M.A. : Shipping Management<br>B.S. : International Business<br>Maritime Management | An Insight into Service Recovery<br>Paradox: The Proposed Model and<br>Propositions                                | ปณิธาน จันทองจีน        | International Conference on<br>Trends in Multidisciplinary<br>Business and Economic<br>Research | 2015-2016                            |
| 4        | นาย      | ภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์ | อาจารย์                                                                          | กต.ด. : การตลาด<br>M.S. : Marketing Communication<br>B.B.A. : บริหารธุรกิจ                                            | Executive Perspectives towards<br>Self-service Technology (SST) in<br>Thailand's Service Sectors                   | ภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์ | Journal of Business<br>Administration (Thai),<br>40(156),1-33                                   | 2017                                 |
| 5        | นาย      | นพพร เรืองวานิช         | อาจารย์                                                                          | กต.ด. : การตลาด<br>M.S. : Marketing Communication<br>B.B.A. : บริหารธุรกิจ                                            | Beyond Economic Return on<br>Investment: Interpretation of<br>Investor Practice through Cultural<br>Capital Factor | นพพร เรืองวานิช         | The 2015 Association for<br>Consumer Research<br>Asia Pacific Conference                        | 25/2/2016                            |

| ลำดับที่ | คำนำหน้า | ชื่อ - สกุล        | ตำแหน่งทางวิชาการ<br>(อาจารย์/ผู้ช่วยศาสตราจารย์/รอง<br>ศาสตราจารย์/ศาสตราจารย์) | วุฒิการศึกษาสูงสุด<br>(ปริญญาตรี/ปริญญาโท/ปริญญาเอก)<br>โปรดระบุชื่อสาขาที่จบ                                                                       | ชื่อผลงานวิจัย                                                                                                     | ชื่อผู้ทำผลงาน     | แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน                         | ปี เดือน /<br>หรือฉบับที่<br>ตีพิมพ์          |
|----------|----------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 6        | นาย      | เอกจิตต์ จึ้งเจริญ | รองศาสตราจารย์                                                                   | Ph.D. :Management Science<br>MAsc. :Management Science<br>MSEE :Electrical Engineering<br>วศ.บ.:คอมพิวเตอร์                                         | กลยุทธ์การออกแบบสู่ความได้เปรียบใน<br>การแข่งขัน                                                                   | เอกจิตต์ จึ้งเจริญ | โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์                    | 31/5/2558                                     |
| 7        | นาย      | พัฒน์ธนะ บุญชู     | ผู้ช่วยศาสตราจารย์                                                               | Ph.D : Management<br>M.B.A : Business Administration<br>บริหารธุรกิจบัณฑิต :International Business<br>Management                                    | Empowerment and the Three-<br>Component Model of Organizational<br>Commitment: A Test of the<br>Moderating Role of | พัฒน์ธนะ บุญชู     | การประชุมวิชาการ International<br>Symposium on   | 2/4/2557                                      |
| 8        | นาย      | สุทธิกร กิ่งแก้ว   | อาจารย์                                                                          | Ph.D. : Management Studies<br>M.Phil : Technology Policy<br>B.sc. : Biotechnology                                                                   | University Business Incubators: An<br>Institutional Demand Side Perspective<br>on Value Adding Features            | สุทธิกร กิ่งแก้ว   | Entrepreneurial Business and<br>Economics Review | Vol. 4, No. 3,<br>P 41-56,<br>10/2016         |
| 9        | นางสาว   | อรุณี ตันวิสุทธิ   | อาจารย์                                                                          | Ph.D. : Business Administration<br>D.M.S : Diploma Management Studies<br>M.Sc. : International Business<br>พณ.บ. : พาณิชยนาวิ (เกียรตินิยมอันดับ 2) | บทบาททางยุทธศาสตร์ของท่าเรือสงขลา 2                                                                                | อรุณี ตันวิสุทธิ   | วารสารบริหารธุรกิจนิด้า                          | เล่มที่ 17 ฉบับ<br>เดือน<br>พฤศจิกายน<br>2558 |

ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา

หลักสูตร IBMP-สาขาการการบริหารการตลาด

ผู้จัดเก็บข้อมูล: กันติชา สุพงษ์ โทร. 2187

| ลำดับที่ | อาจารย์ที่ปรึกษา                    | ประเภทของผลงาน<br>(วิทยานิพนธ์/การ<br>ค้นคว้าอิสระ) | ชื่อผลงานของนักศึกษา                                                                                                                                                                                                                            | รหัสนักศึกษา | ชื่อนักศึกษา                      | ภาค/ปี<br>การศึกษา |
|----------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------|--------------------|
| 1        | อ.ดร.สุทธิกร กิ่งแก้ว               | การค้นคว้าอิสระ                                     | การศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจ สตาร์ทอัพ:<br>กรณีศึกษาธุรกิจจองช่วงเวลาล้างรถแบบมีส่วนลดออนไลน์                                                                                                                                             | 5802115039   | นางสาววรัญญา สิทธิสมเรือง         | 1/2560             |
|          |                                     | การค้นคว้าอิสระ                                     | การรับรู้คุณค่าและความตั้งใจซื้อสินค้าแบรนด์เนม<br>ระดับบน ในประเทศไทย                                                                                                                                                                          | 5902115038   | นายณัฐนันท์ กลิ่นโสภณ             | 2/2560             |
|          |                                     | การค้นคว้าอิสระ                                     | การตระหนักถึงความเสี่ยงในการซื้อสินค้าที่มีความ<br>เกี่ยวพันสูง (high-involvement product) บนพาณิชย์<br>อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับกลุ่มลูกค้าที่ยังไม่มีการ<br>ซื้อมาก่อน                                                                            | 5902115178   | นางสาวปิยนันท์ สุปินะ             | 2/2560             |
| 2        | ผศ.ดร. ปณิธาน จันทองจีน             | การค้นคว้าอิสระ                                     | การศึกษาเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างช่อง<br>ทางการจัดจำหน่ายแบบ Social Commerce กับ<br>E-commerce แบบดั้งเดิมซึ่งส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ<br>สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากธรรมชาติ                                                     | 5902112506   | นายณรงศ์ชัย จาตุรันต์             | 2/2560             |
|          |                                     | การค้นคว้าอิสระ                                     | ความตั้งใจในการโยกย้ายช่องทางการซื้อสินค้าจาก<br>ช่องทางออฟไลน์ไปออนไลน์ของผู้บริโภค: ตัวผลักดันและ<br>อุปสรรคโดยเปรียบเทียบระหว่าง<br>คนกลุ่มมิลเลนเนียลตอนต้นและตอนปลาย                                                                       | 5902115020   | นางสาวชุตติกาญจน์ มิตรศิริสวัสดิ์ | 2/2560             |
|          |                                     | การค้นคว้าอิสระ                                     | ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (Skin<br>care) ผ่าน M-commerce Application ของผู้บริโภค<br>ในกลุ่ม Gen Y Gen Z                                                                                                                | 5902115095   | นางสาวแพรวพลอย เหล่าบุญเจริญ      | 2/2560             |
|          |                                     | การค้นคว้าอิสระ                                     | การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดความตั้งใจ<br>เปลี่ยนช่องทางการจัดจำหน่ายระหว่างร้านค้าปลีก<br>สมัยใหม่ (Modern Trade) และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์<br>E-commerce ในการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค ของ<br>ผู้บริโภคเจนเอชวันวาย (Generation Y)   | 5902115210   | นางสาวศตพร เพ็ชรนารี              | 2/2560             |
| 3        | ผศ.ดร.พัฒน์ธนะ บุญชู                | การค้นคว้าอิสระ                                     | ปัจจัยที่ส่งผลให้บุคคลที่ไม่ใช่ผู้สนับสนุนสโมสรฟุตบอล<br>ตัดสินใจซื้อสินค้าในตราสโมสร                                                                                                                                                           | 5702115162   | นายอาชวิน แจ่มแสง                 | 2/2560             |
|          |                                     | การค้นคว้าอิสระ                                     | การศึกษาโอกาสและความเป็นไปได้ของตลาด ในประเทศ<br>ไทย                                                                                                                                                                                            | 5902115103   | นายพาทีศ วรรณัน                   | 2/2560             |
| 4        | รองศาสตราจารย์ ดร.เอกจิตต์ จิงเจริญ | การค้นคว้าอิสระ                                     | การศึกษามลกระทบของแรงจูงใจด้านสุนทรียะและ<br>ด้านอรรถประโยชน์ในการซื้อสินค้าของผู้บริโภคไทย ใน<br>กลุ่มผู้บริโภคที่แตกต่างกัน                                                                                                                   | 5902115087   | นางสาวพิมพ์นิภา อริยะวิทย์        | 2/2560             |
| 5        | รศ.ดร.อรทัย เลิศวรรณวิทย์           | การค้นคว้าอิสระ                                     | มุมมองด้านการเห็นคุณค่าตนเอง ทักษะคิดต่อรูปลักษณ์<br>และความเสมอภาคทางเพศของผู้บริโภคเพศหญิงกลุ่ม<br>millennial ที่ส่งผลต่อทัศนคติต่อการสื่อสารด้วยสิ่ง<br>ดึงดูดทางเพศ และการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง<br>ใน Chained Multi-brand Store | 5902115129   | นางสาวสุลักษณ์ ดันดิธนวัฒน์       | 2/2560             |
|          |                                     | การค้นคว้าอิสระ                                     | ประเภทของเนื้อหาที่เขียนโดยผู้ใช้งาน<br>(User-Generated Content: UGC) บน Twitter ที่<br>ส่งผลต่อทัศนคติต่อตราสินค้าและความตั้งใจซื้อสินค้า<br>ประเภทอาหาร                                                                                       | 5902115202   | นายปาลินพันธุ์ พันธุ์งาม          | 2/2560             |

| ลำดับที่ | อาจารย์ที่ปรึกษา             | ประเภทของผลงาน<br>(วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ) | ชื่อผลงานของนักศึกษา                                                                                                                                                                  | รหัสนักศึกษา | ชื่อนักศึกษา                 | ภาค/ปีการศึกษา |
|----------|------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------|----------------|
| 6        | ศ. วิทวัส รุ่งเรืองผล        | การค้นคว้าอิสระ                                 | แนวทางการพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับธุรกิจเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจ                                                                                                                   | 5902115160   | นางสาวนันท์นภัส ประจงการ     | 2/2560         |
|          |                              | การค้นคว้าอิสระ                                 | ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประมวลผลทางจิตวิทยาของผู้บริโภคและผลกระทบของการประชาสัมพันธ์แบบได้รับการสนับสนุนของผู้มีอิทธิพลออนไลน์ที่มีต่อกระบวนการตอบสนองต่อการสื่อสารทางการตลาดของผู้บริโภค | 5902115004   | นางสาวสศิลา บุญยรัตพันธุ์    | 2/2560         |
|          |                              | การค้นคว้าอิสระ                                 | การศึกษาขั้นตอนการสร้างแบรนด์บุคคล (Personal branding) วิธีการสร้างและรักษาผู้ติดตามของ YouTuber และเหตุผลในการติดตาม YouTuber ของผู้บริโภค                                           | 5902115152   | นางสาวชุลีกร วงศ์ผืน         | 2/2560         |
| 7        | อ.ดร.ภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์ | การค้นคว้าอิสระ                                 | พฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันพัฒนาเด็กเล็ก                                                                                                              | 5902115046   | นางสาวสุกัญญา กะแก้ว         | 2/2560         |
|          |                              | การค้นคว้าอิสระ                                 | การศึกษาความพึงพอใจในการใช้บริการ QR Code Payment ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล                                                                                                        | 5902115111   | นางสาวชนาธิป ทรัพย์พจน์      | 2/2560         |
|          |                              | การค้นคว้าอิสระ                                 | ความพร้อมและการตอบรับการใช้ Mobile payment ของผู้ประกอบการธุรกิจบริการ ในการรับชำระเงินรูปแบบ QR code                                                                                 | 5902115137   | นางสาวเกวณีน จันทรประเทศ     | 2/2560         |
|          |                              | การค้นคว้าอิสระ                                 | การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภท E-wallet ของผู้บริโภค Generation X และ Generation Y                                                         | 5902115194   | นางสาวกนกวรรณ บุญมีลาภ       | 2/2560         |
| 8        | อ.ดร.อรุณี ตันวิสุทธิ        | การค้นคว้าอิสระ                                 | การศึกษาขั้นตอนการสร้างแบรนด์บุคคล (Personal branding) วิธีการสร้างและรักษาผู้ติดตามของ YouTuber และเหตุผลในการติดตาม YouTuber ของผู้บริโภค                                           | 5902115012   | นางสาวนิชาภัทร วราภรณ์ชัยเดช | 2/2560         |
|          |                              | การค้นคว้าอิสระ                                 | การศึกษาทัศนคติของกลุ่มชายรักชาย (เกย์) ที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแบรนด์เนม เพื่อการส่งเสริมสถานะทางสังคม                                                                         | 5902115053   | นายชุตติภาส อุดมสุด          | 2/2560         |
| 9        | อ.ดร.นพพร เรืองวานิช         | การค้นคว้าอิสระ                                 | การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของแฟนคลับศิลปินเกาหลีชาวไทยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออัลบั้มเพลงแบบ Physical                                                                               | 5902115061   | นางสาวโชติกา แก้วแสงธรรม     | 2/2560         |
|          |                              | การค้นคว้าอิสระ                                 | กระบวนการตัดสินใจในการเลือกวิธีออกกำลังกายเพื่อลดน้ำหนักของผู้หญิงวัยทำงาน                                                                                                            | 5802115161   | นายพิภพ กาญจนารักษ์          | 2/2560         |
|          |                              | การค้นคว้าอิสระ                                 | ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการสั่งซื้อและนำเข้าน้ำมันจากจีนของธุรกิจ B2B: กรณีศึกษาบริษัท วีแคนบาย จำกัด                                                                   | 5902115145   | นางสาวปรีดีสุดา ไชยพันธุ์    | 2/2560         |

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

หลักสูตร IBMP-สาขาการบริหารการตลาด

ผู้จัดเก็บข้อมูล: ศิริพร ตั้งจิตวิสุทธ์ โทร. 2187

| ลำดับที่ | อาจารย์               | ผลงานวิจัยในรอบ ปี 2556-2559 (ล่าสุด)                                                                                                       |             |             |              |                                                                    |              |      |        |            |
|----------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|--------------|--------------------------------------------------------------------|--------------|------|--------|------------|
|          |                       | ชื่อเรื่อง/ชื่อหนังสือ                                                                                                                      | ประเภทผลงาน |             |              | แหล่งเผยแพร่/<br>ตีพิมพ์                                           | วัน/เดือน/ปี | ภาษา |        |            |
|          |                       |                                                                                                                                             | ผลงานวิจัย  | บทความวิจัย | หนังสือ/ตำรา |                                                                    |              | ไทย  | อังกฤษ | อื่นๆ ระบุ |
| 1        | อ.ดร.อรุณี ตันวิสุทธ์ | ความพร้อมในการให้บริการท่องเที่ยวอิเล็กทรอนิกส์ของโรงแรมในประเทศไทย                                                                         |             | ✓           |              | Chulalongkorn Business Review (Thai)                               | 2015-2016    | ✓    |        |            |
|          |                       | บทบาททางยุทธศาสตร์ของท่าเรือสงขลา 2                                                                                                         |             | ✓           |              | NIDA Business Journal (Thai)                                       | 2015-2016    | ✓    |        |            |
| 2        | อ.ดร.นพพร เรืองวานิช  | Beyond Economic Return on Investment: Interpretation of Investor Practice through Cultural Capital Factor                                   |             | ✓           |              | The 2015 Association for Consumer Research Asia Pacific Conference | 25/2/2016    |      | ✓      |            |
|          |                       | Investment Practice: A Case of High Cultural Capital with Aesthetic Taste เขียนร่วมกับ คุณอรุณณีย์ ปุณณะนิธินนท์ /รศ. ดร.เพ็ญศรี เจริญวานิช |             | ✓           |              | การประชุมวิชาการ 26th International Business                       | 7/4/2557     |      | ✓      |            |
| 3        | อ.ดร.สุทธิกร กิ่งแก้ว | Thai Union Frozen: The Success of Thai Firms in Global Seafood Value Chain                                                                  |             | ✓           |              | "การประชุมวิชาการ 5th Annual                                       | 4/10/2555    |      | ✓      |            |
|          |                       | The Action-Reaction in The Global Trade: the Strong Support by Home Governments for their Local Companies in Response to The                |             | ✓           |              | การประชุมวิชาการ The Role of Large Emerging                        | 18/6/2555    |      | ✓      |            |
|          |                       | Chinese M&A Wave in Asean                                                                                                                   |             | ✓           |              | Thai strategic Research seminar                                    | 22/10/2556   |      | ✓      |            |

| ลำดับที่ | อาจารย์                      | ผลงานวิจัยในรอบ ปี 2556-2559 (ล่าสุด)                                                                                     |             |              |              |                                                          |              |      |        |            |
|----------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|--------------|----------------------------------------------------------|--------------|------|--------|------------|
|          |                              | ชื่อเรื่อง/ชื่อหนังสือ                                                                                                    | ประเภทผลงาน |              |              | แหล่งเผยแพร่/<br>ตีพิมพ์                                 | วัน/เดือน/ปี | ภาษา |        |            |
|          |                              |                                                                                                                           | ผลงานวิจัย  | บทความวิจัย  | หนังสือ/ตำรา |                                                          |              | ไทย  | อังกฤษ | อื่นๆ ระบุ |
| 4        | อ.ดร.ภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์ | A Hierarchical Model of Virtual Experience and Its Influences on the Perceived Value and Loyalty of Customers             |             | ✓            |              | International Journal of Electronic Commerce             | 3/2/2015     |      | ✓      |            |
|          |                              | Executive Perspectives towards Self-service Technology (SST) in Thailand's Service Sectors                                |             | ✓            |              | Journal of Business Administration (Thai), 40(156),1-33  | 2017         |      | ✓      |            |
| 5        | รศ.ดร.อรทัย เลิศวรรณวิทย์    | การวางแผนการตลาด = Marketing Planning                                                                                     |             |              | ✓            | Thammasat University Printing House,กรุงเทพมหานคร        | 2016         | ✓    |        |            |
|          |                              | The Influence of Sport Involvement and Team Identification on Sponsoring Brand                                            |             | Presentation |              | International on Business and Information (BAI), ,,Japan | 2017         |      | ✓      |            |
|          |                              | The Attenuation of the Consumer-Brand Relationship as Concomitant with Susceptibility to Electronic Word of Mouth         |             | Presentation |              | การประชุมวิชาการ 2013 World Marketing                    | 2017         |      | ✓      |            |
| 6        | รศ.ดร.เอกจิตต์ จึ้งเจริญ     | The Development of Fuzzy Logic for Assessing Possibility of Geological Success on Exploratory Petroleum Drilling Projects |             | ✓            |              | Journal of Business Administration (Thai), 40(155),1-22  | 2017         |      | ✓      |            |
|          |                              | การพัฒนาแบบจำลองสถานการณ์สำหรับวิเคราะห์การลงทุนในโครงข่ายโทรคมนาคม 4G ในประเทศไทย                                        |             | ✓            |              | NIDA Business Journal (Thai), 20(),                      | 2017         | ✓    |        |            |

| ลำดับที่ | อาจารย์                  | ผลงานวิจัยในรอบ ปี 2556-2559 (ล่าสุด)                                                                                                                                    |             |             |              |                                                                      |              |      |        |            |
|----------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|--------------|----------------------------------------------------------------------|--------------|------|--------|------------|
|          |                          | ชื่อเรื่อง/ชื่อหนังสือ                                                                                                                                                   | ประเภทผลงาน |             |              | แหล่งเผยแพร่/<br>ตีพิมพ์                                             | วัน/เดือน/ปี | ภาษา |        |            |
|          |                          |                                                                                                                                                                          | ผลงานวิจัย  | บทความวิจัย | หนังสือ/ตำรา |                                                                      |              | ไทย  | อังกฤษ | อื่นๆ ระบุ |
| 7        | ผศ.ดร. สันติชัย คชรินทร์ | All in the Family: The Role of Related Shareholders in Capital Structure Decisions for the Shipping Industry                                                             |             | ✓           |              | Journal of Accounting Professional (Thai), 13(40),56-75              | 2017         |      | ✓      |            |
|          |                          | การขนส่งระหว่างประเทศ: เชื่อมโยงการค้าโลก                                                                                                                                |             |             | ✓            | โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์                                        | 2017         | ✓    |        |            |
| 8        | ผศ.ดร.ปณิธาน จันทองจีน   | An Insight into Service Recovery Paradox: The Proposed Model and Propositions                                                                                            |             | Presented   |              | International Conference on Trends in Multidisciplinary Business and | 2015-2016    |      | ✓      |            |
|          |                          | Toward Suppliers' Perspective on Modern Retailers in Distribution Channel: A Study of Roles and Tasks of Suppliers and Retailers to Pursuit the Business Success Factors |             | ✓           |              | Journal of Business Asministration, 40(153),1-23                     | 2017         |      | ✓      |            |
|          |                          | What Fashion Shoppers Want from M-Commerce: An Integration of Cognitive and Affective Factors to Explain Satisfaction and Loyalty                                        |             | ✓           |              | ASEAN Journal of Management & Innovation, 4(1),                      | 2017         |      | ✓      |            |
| 9        | ผศ.ดร.พัฒนธนะ บุญชู      | Perceived Environmental Uncertainty, Marketing Activities, and Business Performance: Evidence from the                                                                   |             | ✓           |              | การประชุมวิชาการ International Symposium                             | 4/2/2557     |      | ✓      |            |
|          |                          | A Cross-Cultural Scale Validation of Transformation Expectations                                                                                                         |             | ✓           |              | Consortium for International Marketing Research 2015                 | 2015-2016    |      | ✓      | Australia  |

| ลำดับที่ | อาจารย์ | ผลงานวิจัยในรอบ ปี 2556-2559 (ล่าสุด)                                                             |             |             |              |                                        |              |      |        |            |
|----------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|--------------|----------------------------------------|--------------|------|--------|------------|
|          |         | ชื่อเรื่อง/ชื่อหนังสือ                                                                            | ประเภทผลงาน |             |              | แหล่งเผยแพร่/                          | วัน/เดือน/ปี | ภาษา |        |            |
|          |         |                                                                                                   | ผลงานวิจัย  | บทความวิจัย | หนังสือ/ตำรา | ตีพิมพ์                                |              | ไทย  | อังกฤษ | อื่นๆ ระบุ |
|          |         | The Impact of Transformation Expectations on Conspicuous Consumption: A Cross-Cultural Comparison |             | ✓           |              | XIV International Business and Economy | 2015-2016    |      | ✓      |            |