

คู่มือการใช้สัญลักษณ์ขององค์กรคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (THAMMASAT BUSINESS SCHOOL) จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดกรอบและแนวทางในการนำสัญลักษณ์ต่างๆ ขององค์กรไปใช้ในชิ้นงาน สื่อ หรือกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้เกิดความเป็นเอกภาพ ชัดเจน และมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย รวมทั้งช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรเพื่อศักยภาพในการแข่งขันที่มากขึ้น

การดำเนินการที่สร้างให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีต่อภาพลักษณ์ขององค์กรนั้น จำเป็นต้องอาศัยปัจจัยและองค์ประกอบหลายประการ โดยเฉพาะการที่บุคลากรต้องมีความเข้าใจในบทบาทและความสำคัญของสัญลักษณ์ต่างๆ ขององค์กรอย่างลึกซึ้ง ทั้งความเข้าใจในภาพรวม คุณลักษณะและเอกลักษณ์ที่สำคัญต่างๆ ของตราสัญลักษณ์ ตลอดจนการนำไปใช้งานในด้านต่างๆ ได้เป็นอย่างดีทุกรายละเอียด อาทิ ตัวตราสัญลักษณ์ สี ตัวอักษรประกอบ ลวดลาย ฯลฯ

แนวความคิดหลักในการจัดทำคู่มือการใช้งานสัญลักษณ์ขององค์กรในครั้งนี้ ก็เพื่อสร้างระบบการนำไปใช้งานให้มีข้อจำกัดน้อยที่สุดและสามารถนำไปใช้งานได้อย่างกว้างขวางที่สุด โดยไม่ทำให้ภาพลักษณ์ขององค์กรและศักยภาพในการประยุกต์ใช้เสียไป ภายในคู่มือฯ เล่มนี้จึงประกอบไปด้วย แนวความคิด รูปแบบ วิธีการ และรายละเอียดที่จะสร้างให้เกิดความเข้าใจในภาพรวมของสัญลักษณ์ขององค์กร ตลอดจนองค์ประกอบทางด้านกราฟิกต่างๆ พร้อมด้วยเกณฑ์การจัดทำภาพของชิ้นงาน การตกแต่งวัสดุอุปกรณ์ขององค์กร ฯลฯ และยังได้ระบุถึงสิ่งที่ห้ามนำไปใช้ ข้อควรระวัง และข้อสังเกตต่างๆ เพื่อให้มองเห็นเป็นแนวทางและสร้างความเข้าใจในการนำสัญลักษณ์ต่างๆ ขององค์กรไปใช้ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าคู่มือการใช้สัญลักษณ์ขององค์กรเล่มนี้ จะมีรูปแบบ รายละเอียด และข้อกำหนดต่างๆ เป็นจำนวนมาก แต่ก็อาจจะไม่ครอบคลุมการใช้งานขององค์กรคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้ครบถ้วน ผู้นำไปใช้นี้จึงจำเป็นต้องมีทักษะในการประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและเงื่อนไขในการใช้งานที่แตกต่างกันเป็นสำคัญ

สารบัญ Content

ภาพรวมขององค์กร	01
ภาพลักษณ์ขององค์กร	01
บุคลิกภาพขององค์กร	01
วิสัยทัศน์ขององค์กร	01
ตราสัญลักษณ์ขององค์กรและความหมาย	03
ตราสัญลักษณ์หลักและตราสัญลักษณ์รอง	04
สัดส่วนของตราสัญลักษณ์หลักและตราสัญลักษณ์รอง	05-06
ตราสัญลักษณ์หลัก แบบสี่เหลี่ยมสีฟ้าและแบบตัวอักษรสีฟ้า	07
ข้อห้ามและข้อควรระวังในการใช้ตราสัญลักษณ์หลัก	08
ตราสัญลักษณ์รอง แบบสี่เหลี่ยมสีฟ้าและแบบตัวอักษรสีฟ้า	09
ข้อห้ามและข้อควรระวังในการใช้ตราสัญลักษณ์รอง	10
ตราสัญลักษณ์หลักและตราสัญลักษณ์รอง แบบขาว-ดำ	11
ข้อห้ามและข้อควรระวังในการใช้ตราสัญลักษณ์หลัก แบบขาว-ดำ	12
ข้อห้ามและข้อควรระวังในการใช้ตราสัญลักษณ์รอง แบบขาว-ดำ	13
การกำหนดขนาดตราสัญลักษณ์ขององค์กร	14
พื้นที่ปลอดภัยรอบตราสัญลักษณ์	15
การใช้ตราสัญลักษณ์บนพื้นหลังต่างๆ	16
ข้อห้ามและข้อควรระวังในการใช้ตราสัญลักษณ์บนพื้นหลังต่างๆ	17
องค์ประกอบทางกราฟิกที่แสดงเอกลักษณ์ขององค์กร	19
สีที่เป็นเอกลักษณ์ขององค์กร	20
ตัวอักษรที่เป็นเอกลักษณ์ขององค์กร ภาษาอังกฤษ	21
ตัวอักษรที่เป็นเอกลักษณ์ขององค์กร ภาษาไทย	22
การนำไปใช้งานกับหลักสูตรต่างๆ ภายในองค์กร	23
หลักสูตรของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	24
องค์ประกอบสำคัญที่แสดงเอกลักษณ์ของหลักสูตรต่างๆ	25
ระบบสีของหลักสูตรต่างๆ	26
ภาพรวมองค์ประกอบสำคัญที่แสดงเอกลักษณ์ของหลักสูตร	27
เอกลักษณ์ของทุกหลักสูตรโดยรวม	28
การประยุกต์ใช้เอกลักษณ์ของหลักสูตร คู่กับตราสัญลักษณ์หลักขององค์กร	29
หลักการจัดวางเอกลักษณ์ของหลักสูตร คู่กับตราสัญลักษณ์หลักขององค์กร	30
การจัดวางองค์ประกอบทางกราฟิกที่เป็นเอกลักษณ์ขององค์กร	
ลงในสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างๆ	32
กรอบข้อกำหนดในการใช้งาน	33
ข้อกำหนดการจัดวางตราสัญลักษณ์หลักและเอกลักษณ์องค์กรอื่นๆ	
บนสื่อสิ่งพิมพ์ขนาด A4 แนวตั้ง	34

ข้อกำหนดการจัดวางตราสัญลักษณ์หลัก พร้อมเอกลักษณ์ของแต่ละหลักสูตร	
และเอกลักษณ์องค์กรอื่นๆ บนสื่อสิ่งพิมพ์ขนาด A4 แนวตั้ง	35
ระบบการเว้นระยะและจัดหน้าบนสื่อสิ่งพิมพ์ขนาด A4 แนวตั้ง	36
ข้อกำหนดการจัดวางตราสัญลักษณ์หลักและเอกลักษณ์องค์กรอื่นๆ	
บนสื่อสิ่งพิมพ์ขนาด A4 แนวนอน	37
ข้อกำหนดการจัดวางตราสัญลักษณ์หลัก พร้อมเอกลักษณ์ของแต่ละหลักสูตร	
และเอกลักษณ์องค์กรอื่นๆ บนสื่อสิ่งพิมพ์ขนาด A4 แนวนอน	38
ระบบการเว้นระยะและจัดหน้าบนสื่อสิ่งพิมพ์ขนาด A4 แนวนอน	39
ข้อกำหนดการจัดวางตราสัญลักษณ์หลักและเอกลักษณ์องค์กร	
อื่นๆ บนสื่อสิ่งพิมพ์ขนาด A4/3 แนวตั้ง	40
ข้อกำหนดการจัดวางตราสัญลักษณ์หลัก พร้อมเอกลักษณ์ของแต่ละหลักสูตร	
และเอกลักษณ์องค์กรอื่นๆ บนสื่อสิ่งพิมพ์ขนาด A4/3 แนวตั้ง	41
ระบบการเว้นระยะและจัดหน้าบนสื่อสิ่งพิมพ์ขนาด A4/3 แนวตั้ง	42
ข้อกำหนดการจัดวางตราสัญลักษณ์หลักและเอกลักษณ์องค์กร	
อื่นๆ บนสื่อป้ายแวน (Banner)	43
ข้อกำหนดการจัดวางตราสัญลักษณ์หลัก พร้อมเอกลักษณ์ของแต่ละหลักสูตร	
และเอกลักษณ์องค์กรอื่นๆ บนสื่อป้ายแวน (Banner)	44
ระบบการเว้นระยะและจัดหน้าบนสื่อป้ายแวน (Banner)	45
ข้อกำหนดการจัดวางตราสัญลักษณ์หลักและเอกลักษณ์องค์กร	
อื่นๆ บนสื่อธงญี่ปุ่น (J-Flag)	46
ข้อกำหนดการจัดวางตราสัญลักษณ์หลัก พร้อมเอกลักษณ์ของแต่ละหลักสูตร	
และเอกลักษณ์องค์กรอื่นๆ บนสื่อธงญี่ปุ่น (J-Flag)	47
ระบบการเว้นระยะและจัดหน้าบนสื่อธงญี่ปุ่น (J-Flag)	48
สื่ออุปกรณ์ภายในสำนักงานที่เป็นเอกลักษณ์ขององค์กร	49
นามบัตรขององค์กร	50
กระดาษหัวจดหมายขององค์กร	51
ซองจดหมายขององค์กร	52
นามบัตรของหลักสูตรต่างๆ ภายในองค์กร	53
กระดาษหัวจดหมายของหลักสูตรต่างๆ ภายในองค์กร	54
ซองจดหมายของหลักสูตรต่างๆ ภายในองค์กร	55
แนวทางการออกแบบของที่ระลึกขององค์กร:	
เสื้อยืด หมวก ร่ม แก้วกาแฟ ดินสอหรือปากกา	56-61

ภาพลักษณ์ขององค์กร

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (THAMMASAT BUSINESS SCHOOL) เป็นองค์กรการศึกษาทางด้านการบริหารธุรกิจที่มีความยอดเยี่ยมเป็นเลิศและสมบูรณ์แบบในทุกๆ ด้าน สืบเนื่องมาจากการสืบสานตัวตนดั้งเดิมในอดีตของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผสานเข้ากับความทันสมัยเป็นสากล และความเป็นมืออาชีพอิสระของยุคปัจจุบัน นับแต่เริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน พ.ศ. 2481 จนถึงปัจจุบัน รวมเวลาแล้วกว่า 72 ปี

บุคลิกภาพขององค์กร

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (THAMMASAT BUSINESS SCHOOL) ประกอบด้วยคุณลักษณะที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่

1. เป็นองค์กรการศึกษาที่มีความทันสมัย เป็นสากล และมีความเป็นมืออาชีพอย่างเต็มเปี่ยม
2. เป็นองค์กรการศึกษาที่มีความเป็นเลิศ รอบรู้ เชี่ยวชาญ และเอื้อยคมทางด้านวิชาการเสมอมา
3. เป็นองค์กรการศึกษาที่เปี่ยมไปด้วยธรรมาภิบาล มีจริยธรรม และความน่าเชื่อถืออย่างสูง
4. เป็นองค์กรที่มีภาพพจน์ความเป็นมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาที่อยู่เคียงคู่และขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจของประเทศไทยมาอย่างยาวนานต่อเนื่อง ตลอดระยะเวลากว่า 72 ปี

วิสัยทัศน์ขององค์กร

วิสัยทัศน์ของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (THAMMASAT BUSINESS SCHOOL) คือ การมุ่งมั่นสู่ความเป็นสถาบันการศึกษาและการวิจัยด้านบริหารธุรกิจที่ดีที่สุดของภูมิภาค และภายใต้วิสัยทัศน์ของเราทำให้นี้มีบทบาทอย่างสูงในการสร้างผู้บริหารมืออาชีวะซึ่งมีความเอื้อยคม รอบรู้ นักปฏิบัติผู้เชี่ยวชาญ นักกลยุทธ์ที่ทันต่อเหตุการณ์ ตลอดจนนักวิจัยที่ปราดเปรื่อง เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เวทีโลกภารกิจของเราในการสร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาเป็นภารกิจที่ไม่มีวันหยุดนิ่ง และจะเติบโตด้วยความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้นท่ามกลางความท้าทายใหม่ๆ ในโลกปัจจุบันและอนาคต

ตราสัญลักษณ์องค์กร
Corporate Identity System



ตราสัญลักษณ์ขององค์กรและความหมาย

องค์ประกอบหลัก

ตราสัญลักษณ์ของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (THAMMASAT BUSINESS SCHOOL) ได้นำเอาองค์ประกอบสำคัญของตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มาเป็นองค์ประกอบหลัก ซึ่งก็คือภาพสัญลักษณ์ธรรมจักรที่มีพานรัฐธรรมนูญอยู่กึ่งกลาง โดยบริเวณขอบของธรรมจักรมีอักษรภาษาไทยระบุชื่อ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อยู่ด้านบน และอักษรภาษาอังกฤษ THAMMASAT UNIVERSITY อยู่ด้านล่าง โดยมีสายงนกพันอยู่กึ่งกลางระหว่างอักษรทั้งสองภาษา สัญลักษณ์ธรรมจักรนี้มีทั้งหมด 12 แฉก ซึ่งหมายถึง อริยสัจ 4 ที่วนอยู่ในญาณ 3 ได้แก่ สังขญาณ กิจจญาณ และกตญาณ สื่อความหมายว่า สถาบันแห่งนี้ยึดถือหลักศีลธรรมของพุทธศาสนาเป็นหลักในการกล่อมเหลาบัณฑิต รวมทั้งเป็นสถาบันที่มีคุณงามความดี มีคุณธรรมและจริยธรรมครบถ้วน ส่วนพานรัฐธรรมนูญนั้น หมายถึง การยึดมั่นและเชิดชูรัฐธรรมนูญและการปกครองในระบอบประชาธิปไตยเสมอมา และในการสร้างตราสัญลักษณ์ของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (THAMMASAT BUSINESS SCHOOL) นี้ ได้นำเอาภาพสัญลักษณ์ธรรมจักรมาวางบนพื้นสีฟ้าซึ่งเป็นสีประจำคณะฯ พร้อมด้วยตัวอักษรชื่อขององค์กร ซึ่งจะแสดงให้เห็นในภาพหน้าต่อไป

Primary Logo



Secondary Logo



ตราสัญลักษณ์หลักและตราสัญลักษณ์รอง

ตราสัญลักษณ์หลัก (Primary Logo)

ตราสัญลักษณ์หลักของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (THAMMASAT BUSINESS SCHOOL) ประกอบด้วย 2 สี คือสีฟ้าและสีขาว โดยจะเป็นภาพสัญลักษณ์ธรรมจักร ลายเส้นสีขาววางบนพื้นสีเหลี่ยมสีฟ้า ซึ่งมีสัดส่วนความกว้างและความสูงใกล้เคียงกัน โดยด้านล่างของธรรมจักรประกอบไปด้วยเส้นตรงสีขาวและอักษรภาษาอังกฤษระบุชื่อองค์กร THAMMASAT BUSINESS SCHOOL สีขาว ตัวพิมพ์ใหญ่ทั้งหมด แบ่งออกเป็น 2 บรรทัด มีความยาวเท่ากันทั้งหมด

ตราสัญลักษณ์รอง (Secondary Logo)

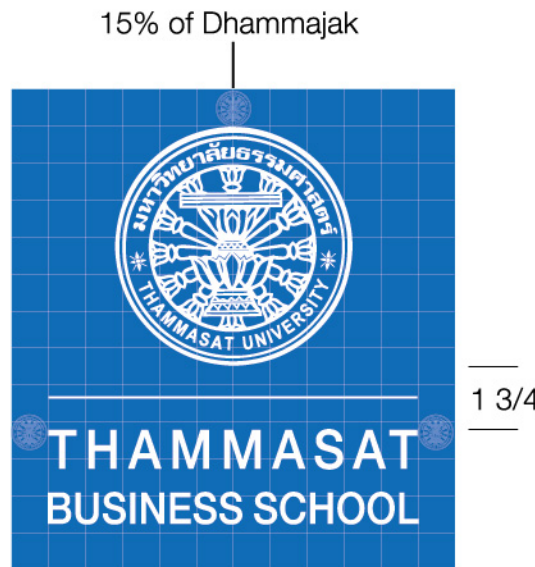
ตราสัญลักษณ์รองของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (THAMMASAT BUSINESS SCHOOL) จะใช้ในกรณีที่ชิ้นงานหรือสื่อที่ต้องการนำไปใช้ไม่เหมาะกับการใช้ตราสัญลักษณ์หลักเท่านั้น อาทิ ชิ้นงานที่มีพื้นที่วางตราสัญลักษณ์ค่อนข้างแคบ การใช้ตราสัญลักษณ์หลักจะทำให้ไม่สามารถอ่านตัวอักษรภาษาอังกฤษได้ชัดเจน เช่น ปากกาที่ระลึก เป็นต้น หรือสื่อที่มีสัดส่วนพื้นที่ตามยาวมากกว่าความสูงมากๆ เช่น Banner บน Website เป็นต้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการพิจารณาความเหมาะสมของผู้นำไปใช้เป็นสำคัญ

ตราสัญลักษณ์รองนี้ประกอบด้วย 2 สีเช่นกัน คือสีฟ้าและสีขาว โดยจะเป็นภาพสัญลักษณ์ธรรมจักรลายเส้นสีขาววางบนพื้นสีเหลี่ยมผืนผ้าสีฟ้า ซึ่งมีสัดส่วนความกว้างมากกว่าความสูงเกิน 2 เท่า โดยด้านซ้ายของธรรมจักรประกอบไปด้วยเส้นตรงสีขาวความสูงเท่ากับธรรมจักร และอักษรภาษาอังกฤษระบุชื่อองค์กร THAMMASAT BUSINESS SCHOOL สีขาว ตัวพิมพ์ใหญ่ทั้งหมด แบ่งออกเป็น 2 บรรทัด มีความยาวเท่ากัน



Pantone 660C
Process Color C 90, M 50, Y 0, K 0

สัดส่วนของตราสัญลักษณ์หลัก



สัดส่วนของตราสัญลักษณ์หลัก (Primary Logo)

1. จากภาพ สัดส่วนเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการนำตราสัญลักษณ์ไปใช้ กำหนดให้หนึ่งช่องตารางสี่เหลี่ยมจัตุรัสมีขนาดความกว้างและความสูงเท่ากับ 15% ของขนาดธรรมจักรในตัวตราสัญลักษณ์
2. กำหนดให้พื้นที่สี่เหลี่ยมสีฟ้าด้านหลังสัญลักษณ์ธรรมจักรมีขนาดความกว้างเท่ากับ 12 ช่องตารางสี่เหลี่ยมจัตุรัส และความสูงเท่ากับ 13 ช่องตารางสี่เหลี่ยมจัตุรัส
3. กำหนดให้วันระยะห่างระหว่างขอบด้านบนของสัญลักษณ์ธรรมจักรกับขอบพื้นที่สี่เหลี่ยมสีฟ้าที่เป็นพื้นหลัง 1 ช่องตารางสี่เหลี่ยมจัตุรัส และเว้นระยะห่างทั้งด้านซ้ายและขวาของเส้นตรงสีขาวและขอบตัวอักษรภาษาอังกฤษที่ระบุชื่อองค์กรกับขอบของพื้นที่สี่เหลี่ยมสีฟ้าที่เป็นพื้นหลัง 1 ช่องตารางสี่เหลี่ยมจัตุรัสเช่นกัน
4. กำหนดให้วันระยะห่างระหว่างขอบด้านล่างของสัญลักษณ์ธรรมจักรกับขอบด้านบนของตัวอักษรภาษาอังกฤษที่ระบุชื่อองค์กร 1 3/4 ช่องตารางสี่เหลี่ยมจัตุรัส โดยมีเส้นตรงสีขาวอยู่กึ่งกลาง ซึ่งมีความยาวของเส้นตรงเท่ากับความกว้างของแถวตัวอักษรภาษาอังกฤษ
5. ระบุอื่นๆ สามารถเทียบได้กับระยะของช่องตารางสี่เหลี่ยมจัตุรัสที่แสดงไว้ในภาพ



สัดส่วนของตราสัญลักษณ์รอง

สัดส่วนของตราสัญลักษณ์รอง (Secondary Logo)

1. จากภาพ สัดส่วนเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการนำตราสัญลักษณ์ไปใช้ กำหนดให้หนึ่งช่องตารางสี่เหลี่ยมจัตุรัสมีขนาดความกว้างและความสูงเท่ากับ 15% ของขนาดธรรมจักรในตัวตราสัญลักษณ์
2. กำหนดให้พื้นที่สี่เหลี่ยมสีฟ้าด้านหลังสัญลักษณ์ธรรมจักรมีขนาดความกว้างเท่ากับ 20 ช่องตารางสี่เหลี่ยมจัตุรัส และความสูงเท่ากับ $8 \frac{1}{2}$ ช่องตารางสี่เหลี่ยมจัตุรัส
3. กำหนดให้เว้นระยะห่างระหว่างขอบด้านบน ด้านล่าง และด้านขวาของสัญลักษณ์ธรรมจักรกับขอบพื้นที่สี่เหลี่ยมสีฟ้าที่เป็นพื้นหลัง 1 ช่องตารางสี่เหลี่ยมจัตุรัส และเว้นระยะห่างระหว่างขอบด้านซ้ายของตัวอักษรภาษาอังกฤษที่ระบุชื่อองค์กรกับขอบของพื้นที่สี่เหลี่ยมสีฟ้าที่เป็นพื้นหลัง 1 ช่องตารางสี่เหลี่ยมจัตุรัสเช่นกัน
4. กำหนดให้เว้นระยะห่างระหว่างขอบด้านซ้ายของสัญลักษณ์ธรรมจักรกับขอบด้านขวาของตัวอักษรภาษาอังกฤษที่ระบุชื่อองค์กร $1 \frac{3}{4}$ ช่องตารางสี่เหลี่ยมจัตุรัส โดยมีเส้นตรงสีขาวอยู่กึ่งกลาง ซึ่งมีความสูงของเส้นตรงเท่ากับความสูงของธรรมจักร
5. ระยะอื่นๆ สามารถเทียบได้กับระยะของช่องตารางสี่เหลี่ยมจัตุรัสที่แสดงไว้ในภาพ

ตราสัญลักษณ์หลัก แบบสีเหลี่ยมสีฟ้าและแบบตัวอักษรสีฟ้า



ตราสัญลักษณ์หลัก แบบสีเหลี่ยมสีฟ้า

กำหนดให้ผู้นำตราสัญลักษณ์ขององค์กรไปใช้ พิจารณาเลือกใช้ตราสัญลักษณ์รูปแบบนี้เป็นหลักก่อนเป็นอันดับแรกเสมอ

ตราสัญลักษณ์หลัก แบบตัวอักษรสีฟ้า

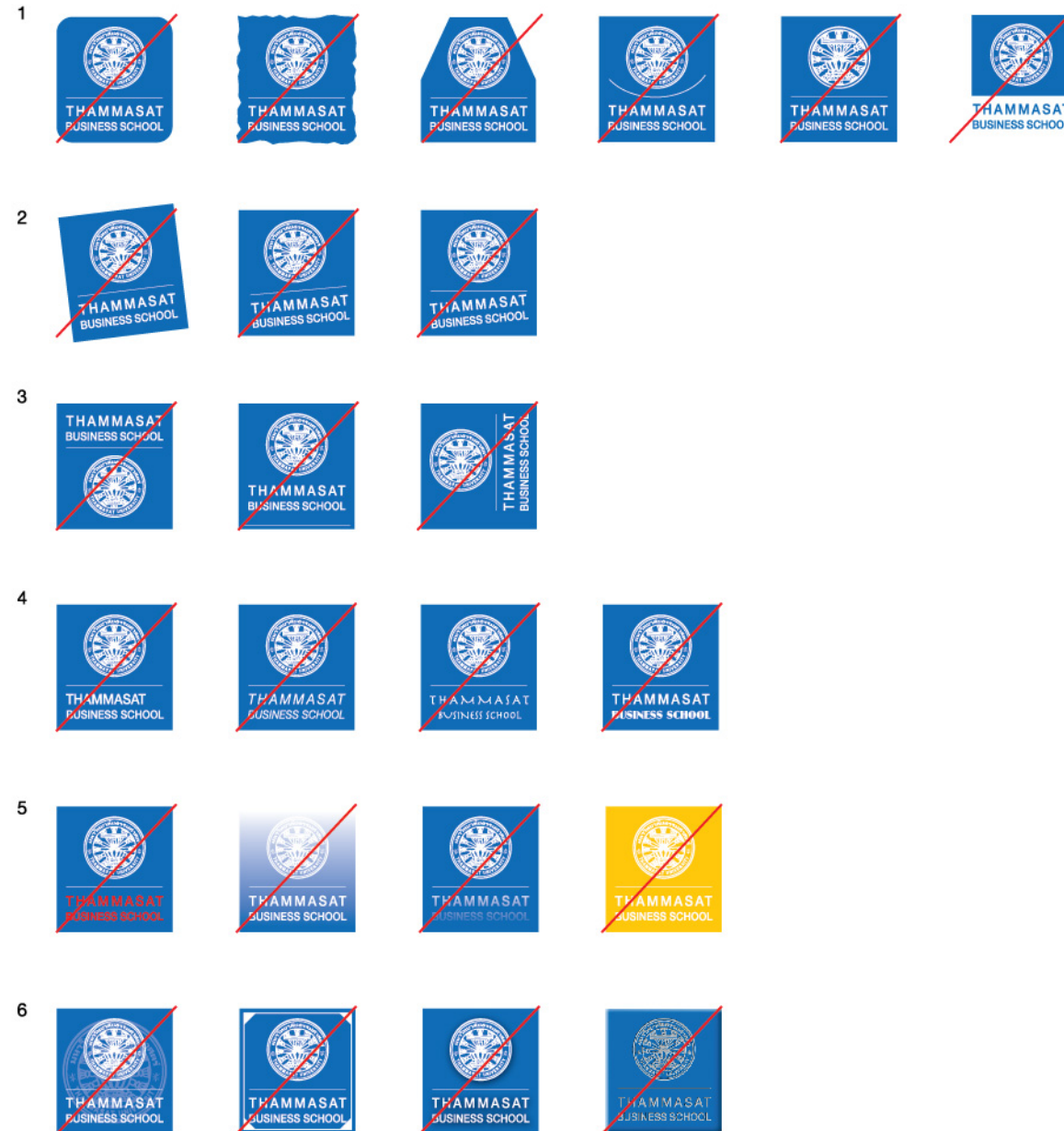
ตราสัญลักษณ์รูปแบบนี้จะใช้ในกรณีที่ชิ้นงาน หรือสื่อที่ต้องการนำไปใช้

ไม่เหมาะกับการใช้ตราสัญลักษณ์หลักแบบสีเหลี่ยมสีฟ้าเท่านั้น อาทิ ชิ้นงาน หรือสื่อที่มีพื้นหลังเป็นสีอ่อนและต้องการให้ตัวอักษรชื่อขององค์กรและภาพสัญลักษณ์ธรรมจักรเด่นชัดขึ้นเป็นพิเศษ เป็นต้น จึงสามารถพิจารณาใช้ตราสัญลักษณ์หลักที่สลับสีพื้นหลังกับสีของตัวอักษรได้ แต่ถ้าไม่จำเป็นจริงๆ ไม่แนะนำให้ใช้



Pantone 660C
Process Color C 90, M 50, Y 0, K 0

ข้อห้ามและข้อควรระวังในการใช้ตราสัญลักษณ์หลัก



1. ห้ามดัดแปลงองค์ประกอบ หรือส่วนหนึ่งส่วนใดของตราสัญลักษณ์
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. ห้ามหมุนตราสัญลักษณ์ หรือองค์ประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในตราสัญลักษณ์
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
3. ห้ามสลับ หรือย้ายตำแหน่งขององค์ประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในตราสัญลักษณ์
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
4. ห้ามเปลี่ยนแปลงรูปแบบตัวอักษร ขนาด ความหนา หรือระยะใดๆ ของตัวอักษร
ในตราสัญลักษณ์ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
5. ห้ามเปลี่ยนสีตราสัญลักษณ์ หรือองค์ประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในตราสัญลักษณ์
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
6. ห้ามเพิ่มเติม หรือใส่องค์ประกอบอื่นใดเข้าไปในตราสัญลักษณ์ไม่ว่ากรณี
ใดๆ ทั้งสิ้น

ตราสัญลักษณ์รอง แบบสีเหลี่ยมสีฟ้าและแบบตัวอักษรสีฟ้า



ตราสัญลักษณ์รอง แบบสีเหลี่ยมสีฟ้า

กำหนดให้ผู้นำตราสัญลักษณ์รองขององค์กรไปใช้ พิจารณาเลือกใช้ตราสัญลักษณ์รูปแบบนี้ก่อนตราสัญลักษณ์รอง แบบตัวอักษรสีฟ้า

ตราสัญลักษณ์รอง แบบตัวอักษรสีฟ้า

ตราสัญลักษณ์รูปแบบนี้จะใช้ในกรณีที่ชั้นงาน หรือสื่อที่ต้องการนำไปใช้ไม่เหมาะกับการใช้ตราสัญลักษณ์รองแบบสีเหลี่ยมสีฟ้าเท่านั้น อาทิ ชั้นงาน หรือสื่อที่มีพื้นหลังเป็นสีอ่อนและต้องการให้ตัวอักษรชื่อขององค์กรและภาพสัญลักษณ์ธรรมจักรเด่นชัดขึ้นเป็นพิเศษ เป็นต้น จึงสามารถพิจารณาใช้ตราสัญลักษณ์รองที่สลับสีพื้นหลังกับสีของตัวอักษรได้ แต่ถ้าไม่จำเป็นจริงๆ ไม่แนะนำให้ใช้



Pantone 660C
Process Color C 90, M 50, Y 0, K 0

ข้อห้ามและข้อควรระวังในการใช้ตราสัญลักษณ์รอง



1. ห้ามดัดแปลงองค์ประกอบ หรือส่วนหนึ่งส่วนใดของตราสัญลักษณ์
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. ห้ามหมุนตราสัญลักษณ์ หรือองค์ประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในตราสัญลักษณ์
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
3. ห้ามสลับ หรือย้ายตำแหน่งขององค์ประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในตราสัญลักษณ์
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
4. ห้ามเปลี่ยนแปลงรูปแบบตัวอักษร ขนาด ความหนา หรือระยะใดๆ ของตัวอักษร
ในตราสัญลักษณ์ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
5. ห้ามเปลี่ยนสีตราสัญลักษณ์ หรือองค์ประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในตราสัญลักษณ์
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
6. ห้ามเพิ่มเติม หรือใส่องค์ประกอบอื่นใดเข้าไปในตราสัญลักษณ์ไม่ว่ากรณี
ใดๆ ทั้งสิ้น

ตราสัญลักษณ์หลักและตราสัญลักษณ์รอง แบบขาว-ดำ



ตราสัญลักษณ์แบบขาว-ดำนี้ จะนำไปใช้ในกรณีเป็นชั้นงาน หรือสื่อที่ต้องการพิมพ์ออกมาเป็นสีขาว-ดำเท่านั้น เช่น หนังสือพิมพ์หน้าขาว-ดำ ชินงานโรเนียว เป็นต้น

ตราสัญลักษณ์หลัก แบบสีเหลี่ยมสีดำ

กำหนดให้ผู้นำตราสัญลักษณ์ขาว-ดำขององค์กรไปใช้ พิจารณาเลือกใช้

ตราสัญลักษณ์รูปแบบนี้เป็นหลักก่อนเป็นอันดับแรกเสมอ

ตราสัญลักษณ์รอง แบบตัวอักษรสีดำ

ตราสัญลักษณ์รูปแบบนี้จะใช้ในกรณีที่ชั้นงาน หรือสื่อที่ต้องการนำไปใช้ไม่เหมาะกับการใช้ตราสัญลักษณ์หลักแบบสีเหลี่ยมสีดำเท่านั้น อาทิ ชั้นงาน

หรือสื่อที่ต้องการให้ตัวอักษรชื่อขององค์กรและภาพสัญลักษณ์ธรรมจักร

เด่นชัดขึ้นเป็นพิเศษ เป็นต้น จึงสามารถพิจารณาใช้ตราสัญลักษณ์ที่สลับ

สีพื้นหลังกับสีของตัวอักษรได้ แต่ถ้าไม่จำเป็นจริงๆ ไม่แนะนำให้ใช้

ตราสัญลักษณ์รอง แบบสีเหลี่ยมสีดำ

กำหนดให้ผู้นำตราสัญลักษณ์รองขององค์กรไปใช้ พิจารณาเลือกใช้ตรา

สัญลักษณ์รูปแบบนี้ก่อนตราสัญลักษณ์รอง แบบตัวอักษรสีดำ

ตราสัญลักษณ์รอง แบบตัวอักษรสีดำ

ตราสัญลักษณ์รูปแบบนี้จะใช้ในกรณีที่ชั้นงาน หรือสื่อที่ต้องการนำไปใช้ไม่เหมาะกับการใช้ตราสัญลักษณ์รองแบบสีเหลี่ยมสีดำเท่านั้น อาทิ ชั้นงาน หรือสื่อที่ต้องการ

ให้ตัวอักษรชื่อขององค์กรและภาพสัญลักษณ์ธรรมจักรเด่นชัดขึ้นเป็นพิเศษ เป็นต้น

จึงสามารถพิจารณาใช้ตราสัญลักษณ์ที่สลับสีพื้นหลังกับสีของตัวอักษรได้

แต่ถ้าไม่จำเป็นจริงๆ ไม่แนะนำให้ใช้



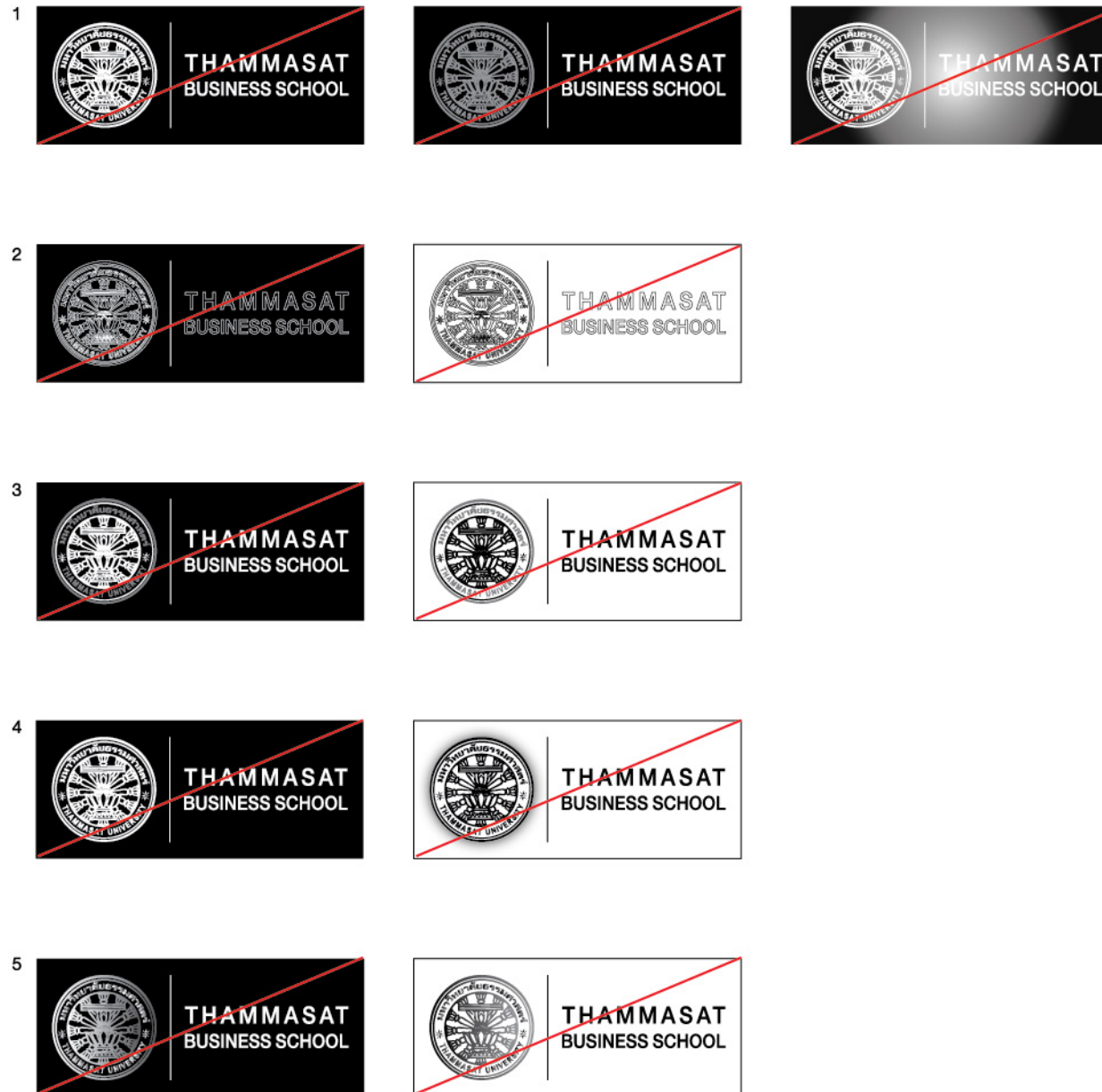
K 100

ข้อห้ามและข้อควรระวังในการใช้ตราสัญลักษณ์หลัก แบบขาว-ดำ



1. ห้ามเปลี่ยน หรือใส่สีใหม่ให้องค์ประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในตราสัญลักษณ์
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. ห้ามปรับ หรือเปลี่ยนแปลงภาพสัญลักษณ์ ตัวอักษร หรือองค์ประกอบ
ส่วนหนึ่งส่วนใดในตราสัญลักษณ์ให้เกิดเป็นเส้นรอบรูปที่แตกต่างไปจากเดิม
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
3. ห้ามปรับ หรือเปลี่ยนแปลงสีขององค์ประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในตราสัญลักษณ์
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
4. ห้ามทำฟุ้ง หรือทำเงาขึ้น เพื่อเน้นองค์ประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในตราสัญลักษณ์
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
5. ห้ามใส่สีภายในสัญลักษณ์ธรรมจักร หรือองค์ประกอบส่วนหนึ่งส่วนใด
ในตราสัญลักษณ์ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

ข้อห้ามและข้อควรระวังในการใช้ตราสัญลักษณ์รอง แบบขาว-ดำ



1. ห้ามเปลี่ยน หรือใส่สีใหม่ให้องค์ประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในตราสัญลักษณ์
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. ห้ามปรับ หรือเปลี่ยนแปลงภาพสัญลักษณ์ ตัวอักษร หรือองค์ประกอบ
ส่วนหนึ่งส่วนใดในตราสัญลักษณ์ให้เกิดเป็นเส้นรอบรูปที่แตกต่างไปจากเดิม
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
3. ห้ามปรับ หรือเปลี่ยนแปลงสีขององค์ประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในตราสัญลักษณ์
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
4. ห้ามทำฟุ้ง หรือทำเงาเม็ด เพื่อเน้นองค์ประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในตราสัญลักษณ์
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
5. ห้ามใส่สีภายในสัญลักษณ์ธรรมจักร หรือองค์ประกอบส่วนหนึ่งส่วนใด
ในตราสัญลักษณ์ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

การกำหนดขนาดตราสัญลักษณ์ขององค์กร

ตราสัญลักษณ์ขององค์กรสามารถย่อ หรือขยายได้ตามความต้องการ แต่ต้องอยู่ภายใต้ข้อกำหนดดังนี้

ตราสัญลักษณ์หลัก แบบสี่เหลี่ยมสีฟ้าและแบบตัวอักษรสีฟ้า

สามารถย่อให้มีขนาดเล็กได้ แต่ความกว้าง X ความสูง ต้องไม่เล็กกว่า 12 มม. X 13 มม.

ตราสัญลักษณ์รอง แบบสี่เหลี่ยมสีฟ้าและแบบตัวอักษรสีฟ้า

สามารถย่อให้มีขนาดเล็กได้ แต่ความกว้าง X ความสูง ต้องไม่เล็กกว่า 19 มม. X 8 มม.



Minimum Size
13 mm.



Minimum Size
13 mm.



Minimum Size
8 mm.



Minimum Size
8 mm.

พื้นที่ปลอดภัยรอบตราสัญลักษณ์



พื้นที่ปลอดภัยของตราสัญลักษณ์หลัก

$$X = \text{30\% of Dhammajak}$$



พื้นที่ปลอดภัยของตราสัญลักษณ์รอง

พื้นที่ปลอดภัยรอบตราสัญลักษณ์ เป็นพื้นที่ที่กำหนดขึ้นเพื่อให้ตราสัญลักษณ์ขององค์กรถูกรบกวนจากสิ่งแวดล้อมโดยรอบ เพื่อให้มั่นใจว่าตราสัญลักษณ์จะสามารถมองเห็นได้ง่าย ชัดเจน และโดดเด่น จึงไม่อนุญาตให้มีข้อความ ภาพ หรือสิ่งใดๆ เข้ามาปรากฏอยู่ในพื้นที่ปลอดภัยนี้ โดยพื้นที่นี้จะมีการกำหนดขอบเขตเอาไว้ตายตัว ซึ่งเหมาะสมต่อการประยุกต์ใช้งานในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการย่อ หรือขยาย ทั้งนี้ไม่อนุญาตให้เปลี่ยนสีพื้นที่ หรือปรับเปลี่ยนขนาดของพื้นที่นี้โดยเด็ดขาด

ตราสัญลักษณ์หลักและตราสัญลักษณ์รอง

1. จากภาพ สัดส่วนเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการนำตราสัญลักษณ์ไปใช้ กำหนดให้ X มีขนาดเท่ากับ 30% ของขนาดธรรมจักรในตัวตราสัญลักษณ์
2. พื้นที่ปลอดภัยรอบตราสัญลักษณ์หลักและตราสัญลักษณ์รอง กำหนดให้เว้นพื้นที่ทุกมุมโดยรอบ = X โดยตลอด ในทุกขนาดของตราสัญลักษณ์

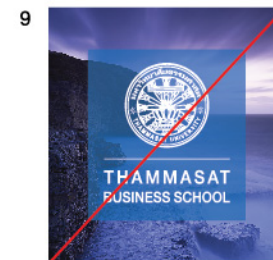
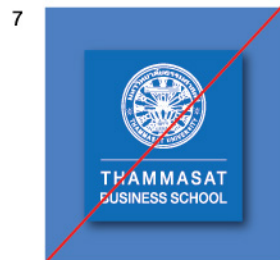
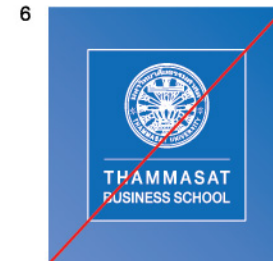
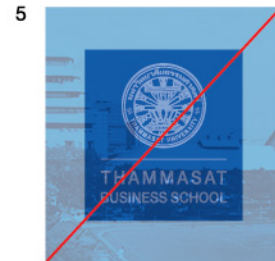
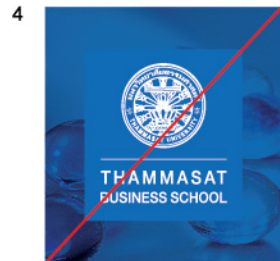
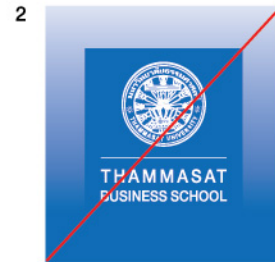
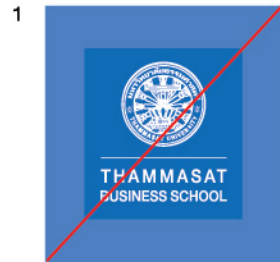
การใช้ตราสัญลักษณ์บนพื้นหลังต่างๆ



ตราสัญลักษณ์ควรวางบนพื้นหลังที่เป็นพื้นสี พื้นสีไล่โทน ภาพ หรือลายกราฟิก
ที่จะทำให้ตราสัญลักษณ์มีความโดดเด่น โดยหลีกเลี่ยงพื้นสีที่ค่าความเข้ม
ใกล้เคียงกับสีของตราสัญลักษณ์หลัก และกรุณาศึกษารายละเอียดข้อห้าม
และข้อควรระวังในการใช้ตราสัญลักษณ์บนพื้นหลังต่างๆ ในหน้าถัดไป
เพื่อป้องกันความผิดพลาดในการวางตราสัญลักษณ์บนพื้นหลังต่างๆ



ข้อห้ามและข้อควรระวังในการใช้ตราสัญลักษณ์บนพื้นหลังต่างๆ



- ห้ามวางตราสัญลักษณ์ลงบนสีพื้นหลังที่ใกล้เคียงกับสีของตราสัญลักษณ์
ถ้าไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ ให้พิจารณาเลือกใช้ตราสัญลักษณ์ในรูปแบบ
ที่เหมาะสม
- ห้ามวางตราสัญลักษณ์ลงบนสีพื้นหลังที่มีการไล่สีจากอ่อนไปหาเข้มในโทน
สีเดียวกันกับตราสัญลักษณ์
- ห้ามวางตราสัญลักษณ์ลงบนภาพพื้นหลังใดๆ ที่มีลวดลายกราฟิกใกล้เคียง
กับสีของตราสัญลักษณ์
- ห้ามวางตราสัญลักษณ์ลงบนรูปภาพพื้นหลังใดๆ ที่มีสีใกล้เคียงกับสีของ
ตราสัญลักษณ์
- ห้ามนำรูปภาพใดๆ มาวางด้านหน้าตราสัญลักษณ์ แม้จะมีการปรับภาพ
ให้มีลักษณะโปร่งใสเพื่อให้มองเห็นทะลุเห็นตราสัญลักษณ์ได้ก็ตาม
- ถ้าภาพพื้นหลังตราสัญลักษณ์เป็นสีเดียวกันกับตราสัญลักษณ์ ไม่ควรสร้าง
เส้นสีขาวตัดขอบตราสัญลักษณ์เพื่อให้เห็นเด่นชัดขึ้น แต่ควรเลือกใช้
ตราสัญลักษณ์รูปแบบอื่นที่เหมาะสมกว่าแทน เช่น ตราสัญลักษณ์หลัก
แบบตัวหนังสือสีฟ้า เป็นต้น
- ห้ามสร้างเงาขึ้นด้านหลังตราสัญลักษณ์เพื่อบ่งให้เห็นเด่นชัดมากขึ้น
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
- ห้ามสร้างให้ภาพสัญลักษณ์ธรรมจักร ตัวอักษร หรือองค์ประกอบส่วนหนึ่ง
ส่วนใดในตราสัญลักษณ์มีลักษณะเจะกะๆ เพื่อให้มองเห็นภาพด้านหลัง
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
- ห้ามปรับสีตราสัญลักษณ์ให้มีลักษณะโปร่งใสเพื่อให้มองเห็นภาพด้านหลัง
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

องค์ประกอบทางกราฟิกที่แสดงเอกลักษณ์ขององค์กร
Corporate Identity Graphic Elements



Pantone 660C
Process Color C 90, M 50, Y 0, K 0

Helvetica Neue
DB Helvethaica X

องค์ประกอบทางกราฟิกที่แสดงเอกลักษณ์ขององค์กร

แบ่งออกเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ 2 ส่วน ได้แก่

1. สีที่เป็นเอกลักษณ์ขององค์กร
2. ตัวอักษรที่เป็นเอกลักษณ์ขององค์กร ซึ่งแยกออกเป็น
 - 2.1 ตัวอักษรภาษาอังกฤษ
 - 2.2 ตัวอักษรภาษาไทย

สีที่เป็นเอกลักษณ์ขององค์กร



Pantone 660C
Process Color C 90, M 50, Y 0, K 0
RGB Color R 0, G 116, B 188

สีที่เป็นเอกลักษณ์ขององค์กร คือสีฟ้า (TBS Blue) ซึ่งเป็นสีประจำคณะฯ มาตั้งแต่เริ่มต้นก่อตั้ง มีบทบาทและความสำคัญยิ่งในตราสัญลักษณ์ เนื่องจากเป็นสีหลัก และมีผลต่อการสร้างความแตกต่าง การจดจำ ตลอดจนภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

ข้อสังเกต: การใช้งานเรื่องสีในลักษณะต่างๆ เช่น การปฏิบัติงานบนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีระบบปฏิบัติการแตกต่างกัน โปรแกรมคนละชนิดกัน หรือใช้เครื่องพิมพ์คนละชนิดกัน ล้วนมีผลต่อความคลาดเคลื่อนของสีที่จะปรากฏออกมาทั้งสิ้น ผู้นำไปใช้งานจึงควรอ้างอิงจากข้อกำหนดมาตรฐานที่เชื่อถือได้เท่านั้น

ในคู่มือฯ เล่มนี้ได้กำหนดให้ใช้ สีฟ้า (TBS Blue) ด้วยค่ามาตรฐานต่างๆ ดังนี้

1. Pantone Color 660C

(เทียบจากบริษัท Pantone Inc. ประเทศสหรัฐอเมริกา)

2. Process Color: C90, M50, Y0, K0

(เทียบจากโปรแกรม Freehand 8.0 ระบบปฏิบัติการ Macintosh 9.2.2)

3. RGB Color: R0, G116, B188

(เทียบจากโปรแกรม Photoshop 9.0 ระบบปฏิบัติการ Macintosh 9.2.2)

ตัวอักษรที่เป็นเอกลักษณ์ขององค์กร ภาษาอังกฤษ

ชุดตัวอักษรที่กำหนดขึ้น จะทำหน้าที่ช่วยสร้างบุคลิกภาพและภาพลักษณ์ขององค์กรให้โดดเด่นและชัดเจนได้ตามที่ต้องการ และเพื่อให้สามารถนำไปใช้งานในลักษณะต่างๆ ได้อย่างไม่มีข้อจำกัด รวมทั้งเกิดความสะดวกในการใช้งานได้มากที่สุด จึงกำหนดให้รูปแบบตัวอักษรที่จะนำไปใช้เป็นรูปแบบที่สามารถใช้งานได้ทั้งในระบบปฏิบัติการแบบ Windows และ Macintosh

ตัวอักษรที่เป็นเอกลักษณ์ขององค์กร ภาษาอังกฤษ ให้ใช้รูปแบบตัวอักษร Helvetica Neue เท่านั้น

หมายเหตุ: ไม่อนุญาตให้ใช้ตัวอักษรรูปแบบอื่นมาทดแทนรูปแบบตัวอักษรที่กำหนดไว้ แม้ว่าจะมีลักษณะใกล้เคียงกันก็ตาม

Helvetica Neue

75 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

65 Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ตัวอักษรที่เป็นเอกลักษณ์ขององค์กร ภาษาไทย

DB Helvethaica X

75 Bold	กขฃงจฉชฌญฎฐฏฒณดตถทธน บปผฝพฟภมยรลวศษหฬ๑1234567890
65 Medium	กขฃงจฉชฌญฎฐฏฒณดตถทธน บปผฝพฟภมยรลวศษหฬ๑1234567890
55 Regular	กขฃงจฉชฌญฎฐฏฒณดตถทธน บปผฝพฟภมยรลวศษหฬ๑1234567890
45 Light	กขฃงจฉชฌญฎฐฏฒณดตถทธน บปผฝพฟภมยรลวศษหฬ๑1234567890

ชุดตัวอักษรที่กำหนดขึ้น จะทำหน้าที่ช่วยสร้างบุคลิกภาพและภาพลักษณ์ขององค์กรให้โดดเด่นและชัดเจนได้ตามที่ต้องการ และเพื่อให้สามารถนำไปใช้งานในลักษณะต่างๆ ได้อย่างไม่มีข้อจำกัด รวมทั้งเกิดความสะดวกในการใช้งานได้มากที่สุด จึงกำหนดให้รูปแบบตัวอักษรที่จะนำไปใช้เป็นรูปแบบที่สามารถใช้งานได้ทั้งในระบบปฏิบัติการแบบ Windows และ Macintosh

ตัวอักษรที่เป็นเอกลักษณ์ขององค์กร ภาษาไทย ให้ใช้รูปแบบตัวอักษร DB Helvethaica X เท่านั้น

หมายเหตุ: ไม่อนุญาตให้ใช้ตัวอักษรรูปแบบอื่นมาทดแทนรูปแบบตัวอักษรที่กำหนดไว้ แม้ว่าจะมีลักษณะใกล้เคียงกันก็ตาม

การนำไปใช้งานกับหลักสูตรต่างๆ ภายในองค์กร
Usage for Curriculum

ประกอบด้วยหลักสูตรต่างๆ ดังนี้

- Integrated Bachelors and Master Degree Program in Business and Accounting (IMBP)
- Bachelors Degree in Business Administration (BBA)
- Real Estate Business Program (RE)
- Graduate Diploma Program in Property Valuation (GPV)
- Master of Science : Real Estate Business Program (MRE)
- Master's Degree Program in Marketing (MIM)
- Master in Finance (International Program) (MIF)
- International Master in Business Administration (IMBA)
- Master of Accounting Program (MAP)
- Master of Business Administration (MBA) (MBA-HRM) (X-MBA)
- Master of Science Program in Management Information Systems (MSMIS)
- The Doctoral Program in Business (CEP)
- Journal of Business Administration (JBA)
- Journal of Accounting Profession (JAP)
- Center of Thammasat University Scholastic Management Aptitude Requirement Test (SMART)
- Thammasat Business Consulting Center (TBCC)
- Business Research Center (BRC)



MASTER'S DEGREE PROGRAM
IN MARKETING



MASTER OF SCIENCE PROGRAM
IN MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS



JOURNAL OF ACCOUNTING PROFESSION

องค์ประกอบสำคัญที่แสดงเอกลักษณ์ของหลักสูตรต่างๆ

เพื่อให้ภาพรวมหลักสูตรต่างๆ ของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (THAMMASAT BUSINESS SCHOOL)
มีความเป็นเอกภาพ เป็นระบบ และมีมาตรฐานเดียวกัน เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีเลิศ
จึงได้กำหนดองค์ประกอบสำคัญที่ใช้เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละ

หลักสูตรไว้ 3 ส่วน ได้แก่

1. ขนาดของพื้นที่หลังสัญลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของหลักสูตร
2. ระบบสีของแต่ละหลักสูตร
3. ระบบตัวอักษรชื่อของแต่ละหลักสูตร

ขนาดของพื้นที่หลังสัญลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของหลักสูตร

กำหนดให้ใช้พื้นที่รูปทรงสี่เหลี่ยมสี สำหรับวางชื่อย่อของแต่ละหลักสูตร

พร้อมชื่อองค์กร ในขนาดและสัดส่วนเดียวกันกับพื้นที่สี่เหลี่ยมของ

ตราสัญลักษณ์หลักขององค์กร (ที่เป็นสีฟ้าด้านหลังสัญลักษณ์ธรรมจักร)

ระบบสีของหลักสูตรต่างๆ

ระบบสีของแต่ละหลักสูตรกำหนดให้มีความแตกต่างกัน เพื่อสร้างการจดจำ
ตลอดจนสามารถจำแนกหลักสูตรได้อย่างชัดเจน ผู้นำไปใช้จึงควรให้ความสำคัญ
และไม่ควรเปลี่ยนแปลงค่าสีของแต่ละหลักสูตรโดยเด็ดขาด

จากภาพแสดงพื้นหลังสัญลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของหลักสูตร พร้อมชื่ออักษรย่อ
ของแต่ละหลักสูตร และค่าสีที่กำหนดให้ของแต่ละหลักสูตร (การตั้งค่าสีแบบ
Process Color: C M Y K จะให้ความละเอียดของสีสูงสุดและมีความผิดเพี้ยน
น้อยที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับค่าสีแบบอื่น)



C 8, M 100, Y 86, K 11



C 66, M 80, Y 0, K 0



C 0, M 70, Y 100, K 0



C 8, M 100, Y 86, K 11



C 0, M 100, Y 100, K 30



C 0, M 49, Y 72, K 0



C 3, M 31, Y 8, K 0



C 8, M 100, Y 86, K 11



C 0, M 65, Y 100, K 0



C 78, M 62, Y 0, K 0



C 100, M 60, Y 0, K 40



C 19, M 100, Y 100, K 12



C 78, M 62, Y 0, K 0



C 100, M 60, Y 100, K 0



C 65, M 0, Y 100, K 0



C 88, M 76, Y 1, K 0



C 0, M 60, Y 100, K 0

X =  30% of Dhammajak



Curriculum abbreviation and name using
Helvetica Neue 65 Medium

ภาพรวมองค์ประกอบสำคัญที่แสดงเอกลักษณ์ของหลักสูตร

ระบบตัวอักษรชื่อของแต่ละหลักสูตร

ตัวอักษรทั้งชื่อเต็มของหลักสูตร ชื่อย่อ และชื่อองค์กรที่วางบนพื้นหลังที่เป็น
เอกลักษณ์ของหลักสูตร ให้ใช้อักษรภาษาอังกฤษ รูปแบบตัวอักษร Helvetica Neue
65 Medium เท่านั้น

ภาพรวมองค์ประกอบสำคัญที่แสดงเอกลักษณ์ของหลักสูตร

1. กำหนดให้ X มีขนาดเท่ากับ 30% ของขนาดธรรมจักรในตัวตราสัญลักษณ์
หลักขององค์กร และให้เว้นระยะห่างระหว่างขอบด้านซ้ายของพื้นหลังที่เป็น
เป็นเอกลักษณ์ของหลักสูตรกับขอบด้านขวาของชื่อเต็มของหลักสูตรเท่ากับ X
2. กำหนดให้ขนาดความกว้างของชื่อย่อหลักสูตร เส้นสีขาว และชื่อองค์กรด้านล่าง
ซึ่งอยู่บนพื้นหลังที่เป็นเอกลักษณ์ของหลักสูตร มีความกว้างเท่ากันทั้งหมด
3. กำหนดให้เว้นระยะห่างทุกด้านของตัวอักษรบนพื้นหลังสีกับขอบนอกของพื้น
หลังสีในสัดส่วนเดียวกันกับการเว้นระยะโดยรอบของตัวอักษรชื่อองค์กร
ในตราสัญลักษณ์หลักขององค์กร
4. กำหนดให้ชื่อเต็มของหลักสูตรทั้งสองแถวอยู่ในระดับเดียวกันกับชื่อขององค์กร
ที่วางบนพื้นหลังที่เป็นเอกลักษณ์ของหลักสูตร และระยะอื่นๆ สามารถเทียบ
กับระยะต่างๆ ที่แสดงในภาพได้

หมายเหตุ: ตัวอย่างภาพรวมองค์ประกอบสำคัญที่แสดงเอกลักษณ์ของหลักสูตร
และระยะต่างๆ นำมาแสดงเฉพาะหลักสูตร MIM แต่ให้ผู้นำไปใช้พึงเข้าใจว่า
ข้อกำหนดต่างๆ ในการใช้งานนี้รวมไปถึงเอกลักษณ์ของหลักสูตรอื่นๆ ด้วย

IBMP THAMMASAT BUSINESS SCHOOL INTREGRATED BACHELORS AND MASTER DEGREE PROGRAM IN BUSINESS AND ACCOUNTING	HRM THAMMASAT BUSINESS SCHOOL MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM	
BBA THAMMASAT BUSINESS SCHOOL BACHELOR'S DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION	X-MBA THAMMASAT BUSINESS SCHOOL MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM	
MIM THAMMASAT BUSINESS SCHOOL MASTER'S DEGREE PROGRAM IN MARKETING	MSMIS THAMMASAT BUSINESS SCHOOL MASTER OF SCIENCE PROGRAM IN MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS	
MIF THAMMASAT BUSINESS SCHOOL MASTER IN FINANCE (INTERNATIONAL PROGRAM)	DPB THAMMASAT BUSINESS SCHOOL THE DOCTORAL PROGRAM IN BUSINESS	
IMBA THAMMASAT BUSINESS SCHOOL INTERNATIONAL MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION	DBA THAMMASAT BUSINESS SCHOOL DOCTOR OF BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM	SMART THAMMASAT BUSINESS SCHOOL CENTER AT THAMMASAT UNIVERSITY SCHOLASTIC MANAGEMENT APTITUDE REQUIREMENT TEST
MAP THAMMASAT BUSINESS SCHOOL MASTER OF ACCOUNTING PROGRAM	JBA THAMMASAT BUSINESS SCHOOL JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION	CONC THAMMASAT BUSINESS SCHOOL CONSULTING CENTER
MBA THAMMASAT BUSINESS SCHOOL MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM	JAP THAMMASAT BUSINESS SCHOOL JOURNAL OF ACCOUNTING PROFESSION	BRC THAMMASAT BUSINESS SCHOOL BUSINESS RESEARCH CENTER

เอกลักษณ์ของทุกหลักสูตรโดยรวม

กำหนดให้ชื่อเต็มของหลักสูตรทั้งสอง แกวอยู่ในระดับเดียวกันกับชื่อขององค์กร
ที่วางบนพื้นหลังสีที่เป็นเอกลักษณ์ของหลักสูตร

หมายเหตุ:

1. สำหรับหลักสูตร IBMP และหลักสูตร SMART

ชื่อเต็มของหลักสูตรมีความยาวของตัวอักษรมากกว่าชื่อเต็มของหลักสูตร
อื่นๆ จึงอนุโลมให้ระดับการวางชื่อเต็มของหลักสูตรทั้งสองในบรรทัดแรก
อยู่เหนือชื่อขององค์กรที่วางบนพื้นหลังสีที่เป็นเอกลักษณ์ของหลักสูตรได้
แต่ชื่อใน 2 บรรทัดถัดมาจะต้องอยู่ในระดับเดียวกัน

2. สำหรับหลักสูตรที่มีความยาวของตัวอักษรในชื่อเต็มไม่มากนัก และสามารถ วางจบได้ในบรรทัดเดียว ให้วางชื่อเต็มของหลักสูตรในระดับเดียวกันกับแควบน ของชื่อองค์กรที่วางบนพื้นหลังสีที่เป็นเอกลักษณ์ของหลักสูตร (ดังที่มีตัวอย่าง แสดงในภาพ)

การประยุกต์ใช้เอกลักษณ์ของหลักสูตร คู่กับตราสัญลักษณ์หลักขององค์กร

ในกรณีนี้ ไม่ต้องนำพื้นหลังที่เป็นเอกลักษณ์ของหลักสูตรมาใช้ เพราะจะทำให้เกิดความซ้ำซ้อนกับพื้นที่ตราสัญลักษณ์หลักขององค์กร จึงกำหนดให้นำสีที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละหลักสูตรมาใช้กับตัวอักษรที่เป็นชื่อย่อของแต่ละหลักสูตร ซึ่งวางห่างๆ ตราสัญลักษณ์หลักขององค์กรแทน

หมายเหตุ: ตัวอย่างการจัดวางเอกลักษณ์ของหลักสูตร คู่กับตราสัญลักษณ์หลักขององค์กร และระยะต่างๆ นำภาพมาแสดงเฉพาะหลักสูตร MIM แต่ให้ผู้นำไปใช้พึงเข้าใจว่าข้อกำหนดต่างๆ ในการใช้งานนี้รวมไปถึงการจัดวางเอกลักษณ์ของหลักสูตรอื่นๆ คู่กับตราสัญลักษณ์หลักขององค์กรด้วย

X =  30% of Dhammajak



Curriculum abbreviation and name using
Helvetica Neue 65 Medium

**IBMP**INTTEGRATED BACHELORS AND
MASTER DEGREE PROGRAM
IN BUSINESS AND ACCOUNTING**HRM**MASTER OF BUSINESS
ADMINISTRATION PROGRAM**BBA**BACHELOR'S DEGREE
IN BUSINESS ADMINISTRATION**X-MBA**MASTER OF BUSINESS
ADMINISTRATION PROGRAM**MIM**MASTER'S DEGREE PROGRAM
IN MARKETING**MSMIS**MASTER OF SCIENCE PROGRAM
IN MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS**MIF**MASTER IN FINANCE
(INTERNATIONAL PROGRAM)**DPB**

THE DOCTORAL PROGRAM IN BUSINESS

**IMBA**INTERNATIONAL MASTER
IN BUSINESS ADMINISTRATION**DBA**DOCTOR OF BUSINESS
ADMINISTRATION PROGRAM**SMART**CENTER AT THAMMASAT UNIVERSITY
SCHOLASTIC MANAGEMENT
APTITUDE REQUIREMENT TEST**MAP**

MASTER OF ACCOUNTING PROGRAM

**JBA**

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

**CONC**

CONSULTING CENTER

**MBA**MASTER OF BUSINESS
ADMINISTRATION PROGRAM**JAP**

JOURNAL OF ACCOUNTING PROFESSION

**BRC**

BUSINESS RESEARCH CENTER

หลักการจัดวางเอกลักษณ์ของหลักสูตร คู่กับตราสัญลักษณ์หลักขององค์กร

1. กำหนดให้ตัวอักษรทั้งชื่อเต็มและชื่อย่อของหลักสูตร ใช้อักษรภาษาอังกฤษ
รูปแบบตัวอักษร Helvetica Neue 65 Medium เท่านั้น
2. กำหนดให้น้ำสีที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละหลักสูตรมาใช้กับตัวอักษรที่เป็นชื่อย่อ
ของแต่ละหลักสูตร ซึ่งวางบ้างๆ ตราสัญลักษณ์หลักขององค์กร
3. กำหนดให้ X มีขนาดเท่ากับ 30% ของขนาดธรรมชาติในตัวตราสัญลักษณ์
หลักขององค์กร และให้เว้นระยะห่างระหว่างขอบด้านซ้ายของพื้นหลังสีที่เป็น
เอกลักษณ์ของหลักสูตรกับขอบด้านขวาของชื่อย่อและชื่อเต็มของหลักสูตรเท่ากับ X
4. กำหนดให้ชื่อย่อของหลักสูตรอยู่ในระดับเดียวกันกับขอบล่างสุดของธรรมชาติ
ในตราสัญลักษณ์หลักขององค์กร
5. กำหนดให้ชื่อย่อแต่ละหลักสูตรมีขนาดเดียวกันกับชื่อย่อที่วางบนพื้นหลังสีที่
เป็นเอกลักษณ์ของหลักสูตร หรือมีความกว้างเท่ากับเส้นสีขาวและช่องขององค์กร
ในตราสัญลักษณ์หลักนั่นเอง
6. กำหนดให้ชื่อเต็มของหลักสูตรทั้งสองแถวอยู่ในระดับเดียวกันกับช่องขององค์กร
ที่วางอยู่ในตราสัญลักษณ์หลัก และระยะอื่นๆ สามารถเทียบกับระยะต่างๆ
ที่แสดงในภาพได้