

BRIEF

เมื่อเงินสดกำลังจะหมดไป
แล้วประเทศไทยอยู่ตรงไหนแล้ว?

10

GROOM

ใครๆ เขาก็ทำกัน?
แล้วเราต้องทำอะไร?

17

ON THE MOVE

Thammasat Business School
บนย่างก้าวสู่ปีที่ 80

21

TBS di·a·logue

January 2018 | thedialoguebytbs.com

[facebook.com/thedialoguebytbs](https://www.facebook.com/thedialoguebytbs)

FORWARDING TO 2018 BUSINESS

ปรากฏการณ์ธุรกิจ 4.0



SPARK

'ทิม พิรา' The Enabler
กับแนวคิด 4.0 ยุคใหม่ และไอเดีย
ทิศทางของประเทศไทยจะเดินอย่างไร?



CONTENTS

JANUARY, 2018

FEATURES

FORWARDING 2018 BUSINESS 4.0

มุ่งสู่ปี 2018 กับ
ปรากฏการณ์ธุรกิจ 4.0

10



BRIEF

CASHLESS IS COMING

โดย The dialogue

ถึงเวลาเก็บธนบัตร เหรียญๆ เข้า
พิพิธภัณฑน์ เมื่อยุคของเงินสด
กำลังจะหมดไป

13

SPARK

THE ENABLER 'TIM PITHA'

โดย The dialogue

ผู้นำ Gen ใหม่ไฟแรงที่สร้าง
ปรากฏการณ์มาแล้วในอุตสาหกรรม
เกมเมอร์ กับบทบาทใหม่
ใน Tech Startup 4.0

05

THUMBS UP

THE NEW PARADIGM BUSINESS 4.0

โดย รศ.ดร.พิภพ อุดร



17

GROOM

ใคร ๆ เขาก็ทำกัน

โดย รศ.วิทยา ด้านธำรงกุล

ประโยคเด็ดที่คุ้นหูเวลาหาข้ออ้างที่จะ
แหกกฎหรือละเมิดกติกา ช่วยให้สิ่งผิด
กลายเป็นสิ่งถูกได้จริงหรือ?

19

ON THE MOVE

'ROODEE' GET YOUR STUDY IN SHAPE

โดย The dialogue

นวัตกรรมฝีมือนักศึกษา BBA เพื่อ
การศึกษาไทยในยุค 4.0 ควารางวัล
ชนะเลิศในงาน SWISS INNOVATION



21

ON THE MOVE

TBS TRANSFORMATION

โดย รศ.วิทยา ด้านธำรงกุล

ครบรอบ 80 ปี กับก้าวสำคัญของ
Thammasat Business School
สู่การเป็นสถาบันแห่งธุรกิจและนวัตกรรม
ตอบสนองกับโลกอนาคต



ประเทศไทย



THE NEW PARADIGM

ปรากฏการณ์ 4.0

โดย : รศ.ดร.พิภพ อุดร / The Dialogue

TRENDS

ตั้งแต่เปิดตัวนโยบายสุดคูลแห่งยุคอย่าง “ไทยแลนด์ 4.0” ก็ฮิตกันทั่วเมือง จนเกิดเป็นปรากฏการณ์ขับเคลื่อนสู่ยุค 4.0 กันถ้วนหน้า ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรม 4.0 การศึกษา 4.0 มหาวิทยาลัย 4.0 ภาษี 4.0 การตลาด 4.0 เฮลท์แคร์ 4.0 ธุรกิจ 4.0 นักบัญชี 4.0 สตาร์ทอัพ 4.0 ใครๆ ก็ 4.0 แต่ถ้าย้อนคำถามลงไปกลางวงว่า ‘4.0 คืออะไร?’ จะเกิดอะไรขึ้น...

4.0 TRENDS IN THAILAND

กระแสมหาแรงปี 2560 ในประเทศไทย

จุดเริ่มต้นของปรากฏการณ์ 4.0 นั้น มีที่มาจากการประกาศนโยบาย “ประเทศไทย 4.0” โดยรัฐบาลที่ นำโดยพล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา เพื่อเป็นแนวทางในการนำไทยไปสู่ วิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” บวกกับการประชาสัมพันธ์อย่าง ต่อเนื่อง ทำให้ตัวเลข “4.0” อยู่ใน กระแสความสนใจอย่างกว้างขวาง อันที่จริงแล้ว ประเทศไทย 4.0 เป็น แนวคิดที่สามารถอธิบายพัฒนาการ ทางเศรษฐกิจไทยในภาพรวมของทั้ง ประเทศได้อย่างสมเหตุสมผล และ น่าจะเป็นแนวทางที่มีศักยภาพใน

การนำมาขับเคลื่อนประเทศได้ดี ในระดับหนึ่ง โดยรัฐฯ มีเป้าหมาย ที่จะขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจไทย ให้เปลี่ยนผ่านจาก 1.0 ที่เป็นยุคแห่ง เกษตรกรรม สู่ 2.0 ยุคแห่งอุตสาหกรรมเบา จนเข้าสู่ 3.0 ในปัจจุบัน คือยุคอุตสาหกรรมหนัก และการ ส่งออก เพื่อให้มุ่งไปสู่เศรษฐกิจยุค ใหม่ 4.0 ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และ บริการ

5 อุตสาหกรรมหลัก THAILAND 4.0

ที่รัฐบาลกำหนดเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมาย



1.อาหาร เกษตร และ
เทคโนโลยีชีวภาพ
(Food, Agriculture & Bio-Tech)



2.สาธารณสุข สุขภาพ
และเทคโนโลยีทาง
การแพทย์
(Health, Wellness & Bio-Med)



3.เครื่องมืออุปกรณ์
อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และ
ระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบ
อิเล็กทรอนิกส์ควบคุม
(Smart Devices, Robotics & Mechatronics)



4.สร้างสรรค์ วัฒนธรรม
และบริการที่มีมูลค่าสูง
(Creative, Culture & High Value Services)



5.ดิจิทัล เทคโนโลยี
อินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อ
และบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ
ปัญญาประดิษฐ์
และเทคโนโลยีสมองกล
ฝังตัว
(Digital, IoT, Artificial Intelligence & Embedded Technology)

#ដើម្បីអ្នករស់រាន

បំណែង 4.0

កម្ពុជា 4.0

พิกู 4.0

ကောသလ 4.0

មេត្តាអ្នក 4.0

ខ្នាតអ័ក្ស 4.0

4.0 יות

សៀវភៅ 4.0

ជំពូក 4.0

ស្ថាប័ន 4.0

THAILAND 4.0!

កងរ 4.0

မာပီက 4.0

4.0 תוכנית

STRATEGIC CHOICE

กลยุทธ์ทางเลือก

ไม่ได้แปลว่าธุรกิจ
จะต้องค่อย ๆ พัฒนา



ต้นทุนต่ำ

70 ปีก่อน วิธียอดนิยมในการเปิดธุรกิจสู่ตลาด
ที่ง่ายและเร็วที่สุดก็คือการทำอะไรที่ “คล้าย”
หรือ “ดีกว่า” เล็กน้อยกับของที่ขายได้อยู่แล้ว
เมื่อทุกคนแข่งขันกันนำเสนออะไรที่คล้ายๆกัน
ก็หนีไม่พ้นที่จะต้องสู้กันด้วย “ราคา” และหาก
จะแข่งขันกันด้วยราคา ธุรกิจก็ต้องมี “ต้นทุน”
ที่ต่ำกว่า



ความคุ้มค่า

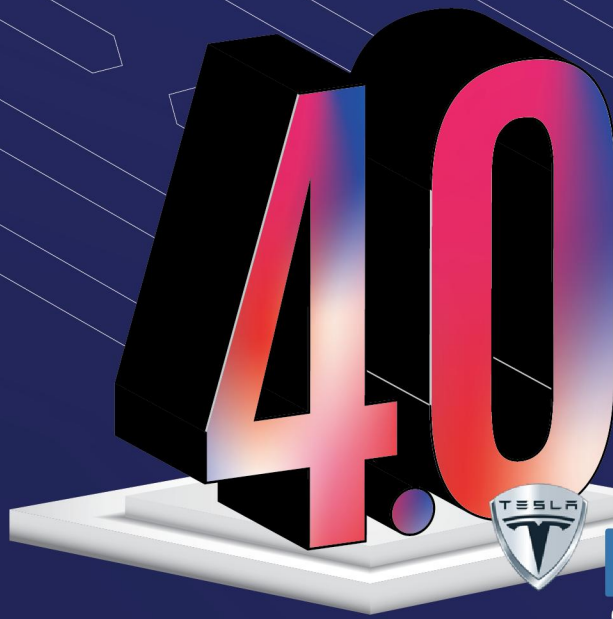
เมื่อต้องลดต้นทุนผลิต ธุรกิจจึงหาวิธีเพิ่ม
ประสิทธิภาพมากขึ้น จนได้สินค้าคุณภาพ
ทั้งราคาและคุณภาพเริ่มมีความหมายใน
ของผู้ซื้อ ถ้าของดีสมราคาก็ถือว่าคุ้ม
ราคาที่ไม่คุ้ม ของดีกว่าราคาก็เรียกว่า
หรือสุดคุ้มและนั่นก็ทำให้แพลตฟอร์ม
แข่งขันขยับจาก “ต้นทุน” ไปสู่ “ความ
และทำให้ธุรกิจเปลี่ยนผ่านจาก 1.0 ไป

1 ขึ้นมาทีละขั้น



แบรนด์

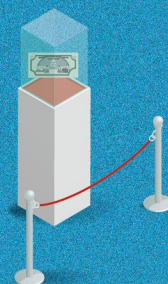
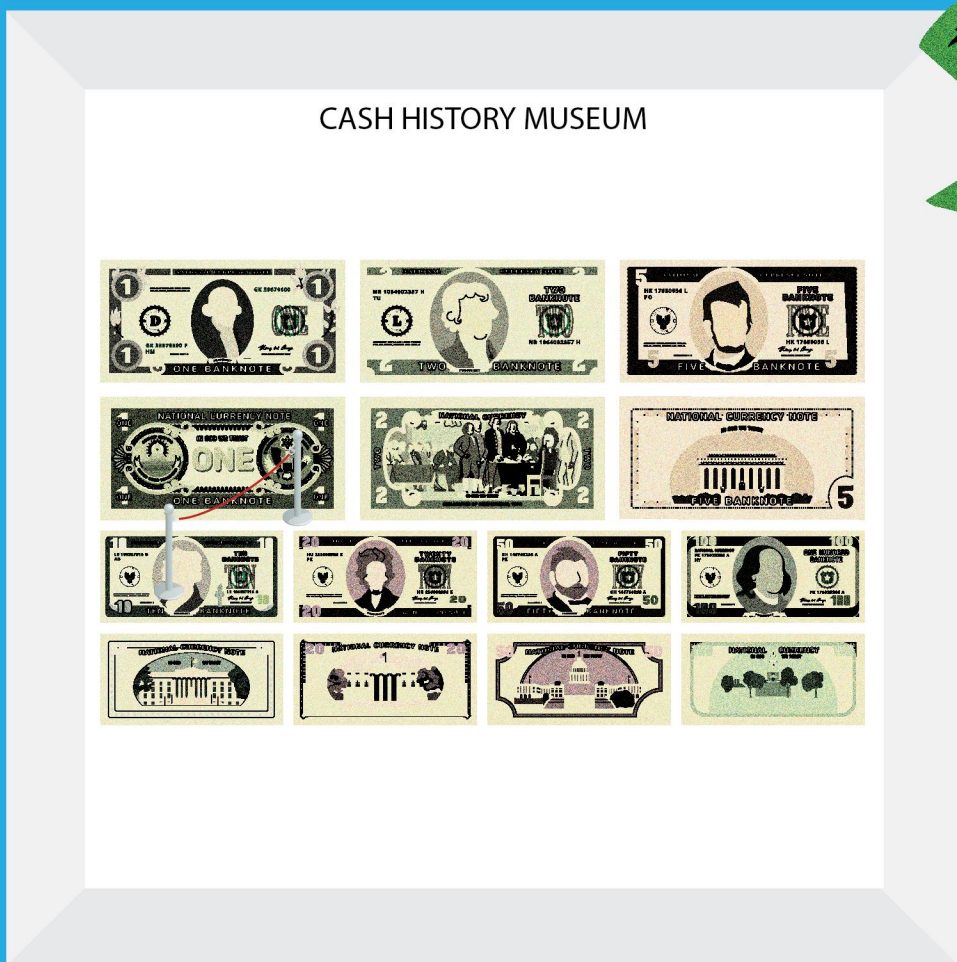
แบรนด์ที่ถูกนำมาใช้เพื่อช่วยให้ลูกค้าจดจำได้ง่ายว่าแบรนด์ไหนมีคุณภาพอย่างไร แบรนด์เริ่มมีความหมายและมีบทบาทมากขึ้น ด้วยแนวคิดเรื่อง “แบรนด์อิมเมจ” และ “บุคลิกแบรนด์” ซึ่งบ่งบอกถึงขั้นสะท้อนตัวตนของลูกค้าว่าเป็นคนอย่างไร และเป็นสัญญาณว่าธุรกิจได้เปลี่ยนผ่านจาก 2.0 มาสู่ 3.0 เรียบร้อยแล้ว



ดิจิทัล นวัตกรรม

ฉีกกฎความเชื่อเรื่องการสร้างแบรนด์คั่น=ชนะ เมื่อรู้ๆ แบรนด์หน้าใหม่จำนวนมาก คว่าใจลูกค้าได้อย่างล้นหลาม เพราะ “ตอบโจทย์” โดยใช้ “ดีไซน์” และ “เทคโนโลยี” ที่ “ทดลองใช้ได้ง่าย” โดยมี “ความเสี่ยงน้อย” และสร้างความรู้สึก ‘ว้าว’ ว่า “ทำไมไม่มีใครคิดอะไรแบบนี้มาให้นานแล้วนะ” ทำให้สามารถเอาชนะ และก้าวข้ามความเป็น แบรนด์คั่น 3.0 จนเข้าสู่ ดีไซน์ และนวัตกรรมที่ 4.0 ได้โดยไม่ยาก

ธุรกิจจะอยู่บนแพลตฟอร์มไหน?
ขึ้นอยู่กับทรัพยากร และวิสัยทัศน์



CASHLESS

‘เงินสด’
กำลังจะ
สูญ!

ลา

ก่อน ‘เงินสด เจริญ’ เมื่อ
ทั่วโลกกำลังเดินหน้าเข้าสู่สังคม
ไร้เงินสด (Cashless Society)

กันแบบเต็มตัวสุดๆ ชนิดที่ว่าพูดถึงทุกสัปดาห์
ส่วนในบ้านเรา นายกฯ ตูก็ประกาศขับเคลื่อน
ประเทศไทยเรา เข้าสู่ยุค Thailand 4.0
นำร่องด้วยการเข้าสู่สังคมไร้เงินสดกันแบบ
คุลๆ ด้วย ‘พร้อมเพย์ (Promptpay)’ นั่นเอง

‘ไร้เงินสดหรือ Cashless’ มีมา
เนิ่นนานนับศตวรรษ เริ่มตั้งแต่ยุค
ของที่ใช้เช็คสั่งจ่าย (cheque) จน
พัฒนาเรื่อยมาในยุคที่มีความก้าวหน้า
ของเทคโนโลยีที่นำพาให้การจับจ่าย
ใช้สอยต่างๆ สะดวกมากยิ่งขึ้นไปอีก
จนเราแทบไม่ต้องกังวลอีกต่อไปว่า
ในกระเป๋าจะมีเงินเท่าไร พกบัตร
เครดิต บัตรเอทีเอ็มและบัตรสะสม
แต้มมาครบทุกใบหรือไม่ แคสไลด์
ปลายนิ้วบนหน้าจอโทรศัพท์มือถือก็

เราก็สามารถทำธุรกรรมออนไลน์ได้
ทุกที่ทุกเวลา ไม่ว่าจะโอนเงิน สะสม
แต้ม ช้อปปิ้ง จองตั๋วโชว์คอนเสิร์ต
เครื่องบิน โรงแรม ไปจนถึงการขอ
คืนภาษี การชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์
หรือ e-Payment กำลังทำให้สังคม
โลกค่อยๆ กลายเป็นสังคมไร้เงินสด
(Cashless Society) ลดความเสี่ยง
ในการพกเงินสดติดตัวครั้งละมากๆ
และเพิ่มความคล่องตัวในการใช้จ่าย
ในชีวิตประจำวัน

สังคมไร้เงินสด ไทยอยู่ตรงไหน?

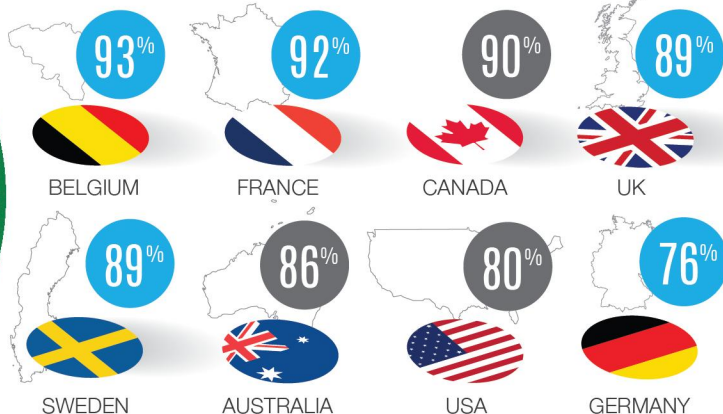
เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆทั่วโลก

%มูลค่าการใช้จ่ายแบบไร้เงินสดต่อมูลค่าใช้จ่ายรวม
%Value of consumer payments in cashless



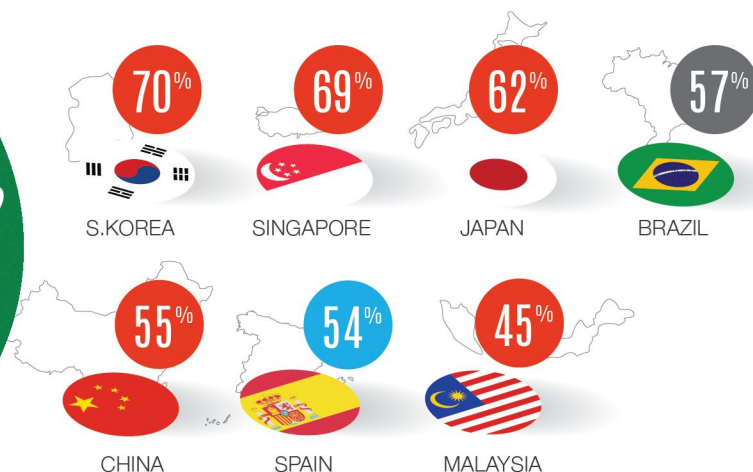
**‘ไม่สด
แล้วจ้า’**

Nearly Cashless
75-100%



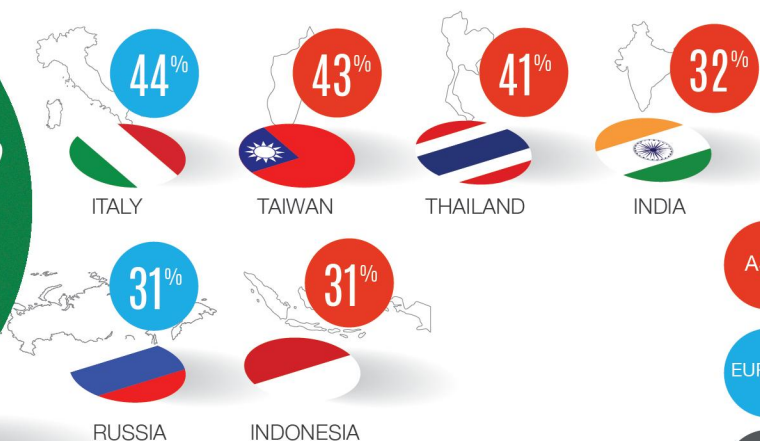
**‘กำลัง
ไม่สด’**

Transitioning
45-74%



**‘ยังสด
จ๋าๆ’**

Inception
1-44%



ASIA
EUROPE
OTHER

พูดอย่างเดียวยังไม่เท่ากับตาเห็น! มาดูกันดีกว่าครับว่าแต่ละประเทศทั่วโลกเริ่มดึงเงินสดออกจากระบบและใช้จ่ายแบบไร้เงินสดกันไปถึงไหนแล้ว ซึ่งเราจะแบ่งประเทศออกเป็น 3 กลุ่ม ตาม% มูลค่าการใช้จ่ายแบบไร้เงินสดต่อมูลค่าการใช้จ่ายทั้งของผู้บริโภค ได้แก่ กลุ่ม 'ไม่สดแล้ว', กลุ่ม 'กำลังไม่สด' และกลุ่ม 'ยังจัดสดๆ' โดยเลือกมาเพียงบางประเทศเพื่อมาเปรียบเทียบให้เห็นภาพชัดเจน

1. 'ไม่สดแล้ว' Nearly Cashless

กลุ่มประเทศที่มีสัดส่วนการใช้จ่ายแบบไร้เงินสดต่อมูลค่าใช้จ่ายรวมของผู้บริโภคสูงที่สุด พูดง่ายๆ คือใช้เงินสดกันน้อยม๊วก แทบจะไม่พกเงิน เรียกได้ว่าเป็นสังคมไร้เงินสดเต็มรูปแบบ ได้แก่ เบลเยียม (93%), ฝรั่งเศส (92%), แคนาดา (90%), สหราชอาณาจักร (89%), สวีเดน (89%), ออสเตรเลีย (86%), สหรัฐอเมริกา (80%)

2. 'กำลังไม่สด' Transitioning

กลุ่มประเทศที่กำลังเปลี่ยนเข้าสู่สังคมไร้เงินสด สัดส่วนเงินสดกับไม่สดก็จะใกล้เคียงกันมากกว่ากลุ่มแรก ได้แก่ เกาหลี (70%), สิงคโปร์ (69%), ญี่ปุ่น (62%), บราซิล (57%), จีน (55%), สเปน (54%), มาเลเซีย (45%)

3. 'ยังจัดสดๆ' Inception

กลุ่มประเทศที่ยังคงมีสัดส่วนการใช้เงินสดมากกว่า แต่ก็กำลังลดการใช้เงินสดลงเรื่อยๆ ได้แก่ อิตาลี (44%)

'เงินสด-แบงก์-เหรียญ' กำลังจะถูกเก็บเข้าพิพิธภัณฑ!!

ไต้หวัน (43%), ไทย (41%), อินเดีย (32%), รัสเซีย (31%), อินโดนีเซีย (31%)

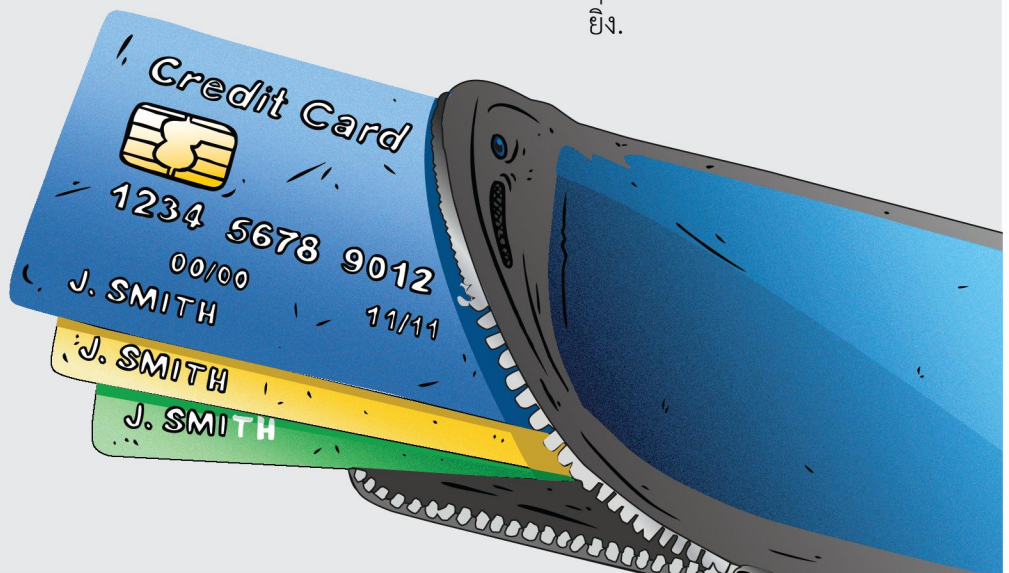
Cashless Society มีดีตรงไหน?

ยกตัวอย่างประเทศ 'สวีเดน' ที่ต้องการจะยกเลิกการใช้เงินสดอย่างเต็มตัว โดยสวีเดนมีสัดส่วนไม่ใช้เงินสดต่อมูลค่าการใช้จ่ายรวมถึง 89% เรียกได้ว่าเงินสดแทบจะหายไปจากการใช้ชีวิต แค่มีบัตรหรือมือถือที่รองรับการจ่ายเงินแบบไม่ใช้เงินสดก็สามารถใช้จ่ายได้ตั้งแต่ค่าเช่าห้อง ค่าน้ำ ค่ารถเมล์ แม้แต่เด็กๆ ก็ได้เงินโอนผ่านบัตรเดบิตจากผู้ปกครองแทน ส่วนโบสถ์ก็ยอมรับว่า ยอดเงินบริจาคส่วนใหญ่โอนผ่านมือถือ มีเพียง 15% ที่จ่ายเงินสด แม้แต่ธนาคารเองก็ไม่มีเงินสด! และไม่รับฝากเงินสดแล้ว

ผลสำรวจของ ING ชี้ให้เห็นว่าคนยุโรป 1 ใน 3 พร้อมทั้งจะก้าวเข้าสู่สังคมไร้เงินสดและ 1 ใน 5 ลดการใช้เงินสดไปมากแล้วในขณะที่เยอรมัน ยังคงใช้เงินสดอยู่มาก

สำหรับประเทศไทยถ้านับเป็นมูลค่าการไม่ใช้เงินสดอาจจะสูงถึง 41% แต่ถ้ามองลึกจริงๆ จะพบว่าคนไทยยังใช้เงินสดกันเป็นจำนวนมาก แต่% มูลค่าการไม่ใช้เงินสดสูงเป็นเพราะว่า คนไทยมักจะไม่ใช่เงินสดกับการจับจ่ายซื้อของที่มีมูลค่าสูงๆ สำหรับของที่มีมูลค่าไม่น้อยมากก็เริ่มมีกระแสการใช้จ่ายผ่านบัตรหรือผ่านโทรศัพท์มากขึ้น ยกตัวอย่างแคมเปญล่าสุดของหลายๆ ธนาคาร ที่สแกน QR - CODE จ่ายวินฯ ไม่พอยังจ่ายร้านค้าได้ทั้งจตุจักร ชนิดที่ตู้ ATM แถวนั้นเจียบเจียบกันไปเลย เรียกได้ว่าเห็นแคมเปญแบบนี้ก็ชื่นใจ พาคนไทยเข้าใกล้สังคมไร้เงินสดกันไปอีกขั้น..)

การพัฒนาอย่างต่อเนื่องของธนาคาร โดยเฉพาะเพื่อรองรับโลกการเงินยุคใหม่ จึงเป็นก้าวที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง.



SOURCE: World Beyond Cash-MasterCard 2016

THE ENABLER

ทีม พิธา

จาก BBA THAMMASAT BUSINESS SCHOOL
สู่ผู้พลิกฟื้นนวัตกรรมชาวไทย
กับบทบาทใหม่ในยุค 4.0
ที่ GRAB THAILAND



A man with dark hair, wearing a white long-sleeved button-down shirt and black suspenders, stands against a background of horizontal orange and white stripes. He is looking towards the camera with a slight smile. His right hand is resting on a stack of white styrofoam boxes.

พิธา ลิ้มเจริญรัตน์ (ทิม)

กรรมการผู้จัดการ Grab Thailand
บริษัท ซีอีโอ อกริฟูด และเกรท โอเซียน

โดย The Dialogue

“ ใหม่ ชัด โดน ”

นี่คือนิยามคำว่า ‘4.0’
ของพีร่า ลิมเจริญรัตน์ (ทีม)



THE ENABLER

ผู้นำ Gen ใหม่ไฟแรงที่สร้าง
ปรากฏการณ์มาแล้ว
ในอุตสาหกรรมเกษตร
กับบทบาทใหม่ใน Tech Startup 4.0

ธุรกิจ 4.0 ในนิยามของ
คุณทีมคืออะไร?

“ใหม่ ชัด โดน”

ใหม่ เป็นธุรกิจที่ไม่เคยมีมาก่อน
ชัด คือชัดเจนว่าต้องการที่จะเพิ่ม
มูลค่าในลักษณะไหน
โดน คือการตอบโจทย์กับปัญหา
ที่มีอยู่ในภาคธุรกิจและสังคม

แล้วประเทศไทย 4.0 ละ?
ควรต้องเป็นอย่างไร

อย่างแรกคือไทยต้องเพิ่มความ
High Touch นั้นหมายความว่า
เราจะไม่แข่งขันในเรื่องของ
ต้นทุนของสินค้าเป็นหลัก
ฉะนั้นต้องทำธุรกิจให้มี
ครบทั้งใหม่ ชัด โดน

จะช่วยให้เราสามารถที่จะตั้งราคาสินค้าได้สูงขึ้น (เป็น Price Maker) อย่างที่สองคือทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจเฉลี่ยกันทุกฝ่ายต้องกระจายรายได้เป็น *Inclusive growth* ที่ทำให้ความไม่เท่าเทียมกันในสังคม หรือ *Inequality* ของประเทศลดลงให้ได้

ลองเล่าประสบการณ์ในการสร้างเกษตร 4.0

เมื่อ 20 ปีที่เราใช้รำข้าวหมกที่ทำปุ๋ยเลี้ยงหมูเพราะมองว่าเป็นของเหลือจากข้าว แต่ยุคนี้เราพบว่ารำข้าวนั้นมีทั้งวิตามิน แร่ธาตุต่างๆ มากมาย สิ่งเหล่านี้ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ จากแต่ก่อนกิโลละไม่กี่บาท กลายเป็นน้ำมันรำข้าวกิโลละ 50 บาท เอามาสกัดให้บริสุทธิ์อาจกลายเป็นน้ำมันสกัดกิโลละ 100 บาท สกัดออกมาอีกระดับจะกลายเป็นส่วนผสมเครื่องสำอางกิโลละ 600 บาท ถ้าทำให้เป็นออร์แกนิกได้ อาจจะมีมูลค่าสูงถึงกิโลละ 5,000 บาทเลยทีเดียว รำข้าวเองจึงเป็นสินค้า High Touch ทางเกษตรที่สามารถตอบโจทย์เรื่องคุณค่า และ เป็นฐานสร้างธุรกิจใหม่ๆ ขึ้นมา ซึ่งถือเป็นเกษตร 4.0 ที่แท้จริง

GRAB TAXI เข้ามามีบทบาทอย่างไร?

GRAB มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ ด้วยการเอาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยให้ลดค่าแก๊สได้มากขึ้น ผู้โดยสารต่อวันมากขึ้น มีรายได้เพิ่มมากขึ้นถึง 20% เพราะฉะนั้น ก็ไม่มีความจำเป็นที่จะต้องปฏิเสธลูกค้า หรือตั้งราคาสูงๆ สำหรับนักท่องเที่ยว

อาชีพใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในยุค 4.0

ฟรีแลนซ์ที่ตอบโจทย์สิ่งที่สังคมยังขาด และสามารถใช้เวลาที่น่าเชื่อถือของเขา ความรู้ของเขาและอุปกรณ์ดิจิทัล มาสร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจให้กับสังคม

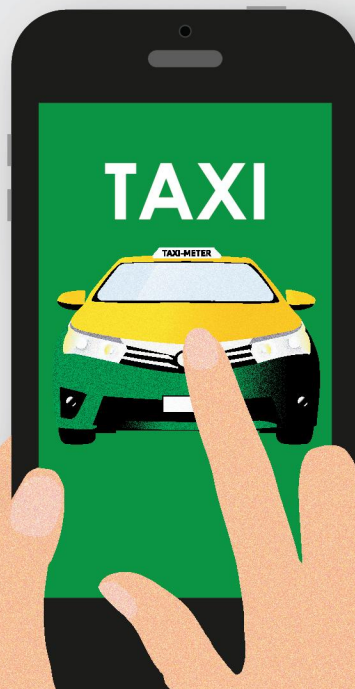
สถาบันการศึกษาต้องปรับตัวอย่างไร?

สิ่งที่การศึกษาไทยควรเน้นมากขึ้น คือ *การเรียนรู้นอกห้องเรียน* การมีบุคคลที่มีความรู้ทางด้านธุรกิจอย่างแท้จริงเข้ามาช่วยส่งเสริมนักศึกษาเข้าไปฝึกงาน เพื่อสร้างประสบการณ์ชีวิตให้สามารถวิเคราะห์และสื่อสารได้ดี ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในอนาคต

ฝากอะไรถึงคนรุ่นใหม่ที่กำลังตามหาความฝัน

ตอนเด็กๆ ผู้ใหญ่ชอบถามว่าโตขึ้นอยากจะเป็นอะไร มันไม่ใช่เรื่องง่ายที่คุณจะรู้ว่าคุณอยากเป็นอะไร ถ้ามีใครถามอย่างนั้นก็บอกเขาไปตรงๆ ว่ายังคิดอยู่ ไม่ใช่สิ่งผิดที่คุณยังไม่รู้ว่าต้องการอะไร แจ็ค หม่า เคยพูดไว้ว่าเขารู้ว่าเค้าต้องการที่จะทำอะไร และเริ่มทำ Alibaba เมื่อเขาอายุ 40 ผมเห็นด้วย บางทีชีวิตมันเริ่มต้นที่อายุ 40 เพราะฉะนั้นตอนนี้คุณยังเด็ก ถึงแม้ว่ายังไม่รู้ว่าตัวเองต้องการอะไร ชอบอะไร อย่าไปกังวลเรื่องพวกนี้มาก มันมีน้อยคนที่เขา รู้ตัวเองตั้งแต่อายุน้อย คุณก็ต้องลองผิดลองถูก ทำอะไรก็ทำด้วยใจก็จริง แต่ว่าก็ต้องเฝ้าติดตามไปด้วย

“ FOLLOW YOUR HEART BUT TAKE YOUR BRAIN WITH YOU ”





ใครๆ เขาก็ทำกัน

คุณๆ มั้ย?...กับประโยคที่ชอบพูดเวลาจะหาข้ออ้าง
เพื่อจะแหกกฎหรือละเมิดกติกาอะไรสักอย่าง อ้างกัน
แบบนี้เพื่อความสบายใจส่วนตัวว่าคนส่วนใหญ่เขาทำ
แบบนี้ เราก็น่าจะทำได้....โดย ศส. วิทยา ด้านร่างกาย

แล้วจริงๆ “ใครๆ เขาก็ทำกัน”
แปลว่าทำได้ และถูกต้องจริงหรือ?
หรือเพราะเราชอบเชื่อกันแบบนี้
สังคมไทยเลยกลายเป็นสังคมไร้
ระเบียบ ไร้กติกา สุดท้ายใครจะทำ
อะไรตามใจตัวแล้วอ้างมั่วๆ ว่า
“ใครๆ เขาก็ทำกัน” ยิ่งเชื่อ ยิ่งทำ
กันมากเข้า วันหนึ่งสิ่งผิดเลยกลายเป็น
สิ่งถูก ขณะที่สิ่งที่ถูกกลายเป็น
เรื่องผิดเพราะ “ใครๆ เขาไม่ทำกัน”

ไม่เชื่อ... ลองง่ายๆ แบบนี้ ขับรถมา
ถึงสี่แยก ไฟเขียวเปลี่ยนเป็นไฟเหลือง
จิตใจที่ค่อยๆ เหยียบเบรคเตรียม
หยุดเมื่อไฟกำลังจะแดง ทายสิว่า
จะมีอะไรตามมา เสียงบีบแตรจาก
รถคันหลัง บอกอารมณ์ประมาณ
จอดทำไม ไฟเหลืองต้องรีบไปสิ
ใครผิด คันหน้าหรือคันหลัง ?

ขับรถเข้าห้างวันอาทิตย์ วันหาที่จอด
รออยู่ 4-5 รอบจนเกือบหมดใจ
เห็นที่ว่างอยู่หนึ่งช่อง รีบขับปรี๊ดเข้า
ไปหมายจะจอด ปรากฏที่พื้นระบาย
สีว่าเป็นที่จอดสำหรับคนพิการ
ขณะถอยออกมา รถอีกคันไม่รู้มา
จากไหนขับปรี๊ดเข้าจอด คอยดู
นึกในใจว่าจะพิการไหม แล้วก็เห็น
พอกับลูกวัยรุ่นออกมาจากรถ เดิน
ปรี๊ด

ถ้าจะไปถามว่าไม่รู้สิก็อะไรเลย
หรือที่จอดในที่คนพิการ ทั้งที่
ตัวเองไม่พิการ คำตอบที่ได้คง
ประมาณ “อย่าคิดมาก ใครๆ
เขาก็ทำกัน”



ศาสตราจารย์สังเวียน อินทรวิชัย อดีตคณบดีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และพูดไว้ว่า “สิ่งทีุ่กต้องคือถูกต้อง แม้ไม่มีใครทำสิ่งนั้น สิ่งทีุ่กผิดคือผิด แม้ทุกคนทำสิ่งนั้น” นี่เป็นอมตะวาจาว่าที่ทำผิดแล้วอ้างว่าคนอื่นๆ ล้วนทำสิ่งนั้นหาใช่วิถีวิญญูชน และสิ่งทีุ่กถูกต้อง ย่อมถูกต้องเสมอ ฉะนั้นต้องไม่อายที่จะทำ ด้วยเหตุว่าไม่มีใครทำสิ่งทีุ่กเรากำลังทำ

การทำสิ่งถูกต้องในสังคมทีุ่กไหลไปกับ “ใครๆ เขาก็ทำกัน” จึงต้องอาศัยความกล้าหาญ ซึ่งก็ฟังดูแปลกๆ ทีุ่กจะทำสิ่งทีุ่กถูกต้องยังต้องการความกล้าหาญในสังคมนี้

การยืนหยัดทีุ่กจะทำสิ่งทีุ่กถูกต้องนั้น เป็นเรื่องสำคัญ เพราะเป็นการฝึกตัวเองไม่ให้ไหลลงต่ำ แต่ความยากมักอยู่ตรงทีุ่กเรามักถามตัวเองว่า

“
สิ่งที่ถูกต้อง
คือถูกต้อง
แม้ไม่มีใคร
ทำสิ่งนั้น
สิ่งที่ผิด
คือผิด
แม้ทุกคน
ทำสิ่งนั้น
”

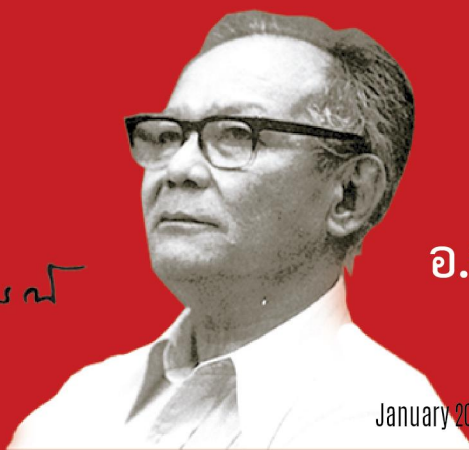
“ทำไมเราทำอยู่คนเดียว ใครๆ ทำไมไม่ทำ” หรือ “เราจะกลายเป็นตัวประหลาดไหม” ยิ่งถามตัวเองมากเท่าไรก็อาจจะบั่นทอนจิตใจจนกลับไปทำสิ่งทีุ่กไม่ถูกต้องเหมือนคนอื่นๆ ดังนั้นจึงไม่ควรตั้งคำถามให้มากความ เมื่อเห็นว่าถูกต้อง ต้องเดินหน้า ไม่ต้องสนว่าใครจะทำไม่ทำ แน่ๆ คือเราทำ... ถ้าเป็นสิ่งที่ถูกต้อง

ความยากอีกอย่างคือ เมื่อเพียรทีุ่กจะทำ ก็ยังไม่เห็นมีอะไรดีขึ้น เราอาจจะท้อจนหยุดทำ ข้อนี้ก็อีกเช่นกัน ถามว่าถ้าเราหยุดรถเมื่อไฟเหลืองหยุดให้คนข้ามทางม้าลาย แล้วสังคมจะดีขึ้นหรือเปล่า เราไม่ซื้อกล้วยทอดบนถนน แล้วกล้วยทอดจะหายไปหรือเปล่า.. ก็เปล่า... จั้นเล็กทำดีกว่า ข้อนี้จึงต้องเตือนตัวเองว่าเราจะทำความดี เพราะเป็นสิ่งที่ ไม่ใช่ทำความดีเพื่อหวังผลใดๆ การทีุ่กจะบังคับให้ตัวเองอยู่ในความถูกต้อง จึงแน่นอนว่าจะต้องมีอุดมการณ์ในตัวเอง แล้วยังต้องเป็นอุดมการณ์ทีุ่กแน่วแน่ ไม่หวั่นไหวไปกับสิ่งรอบข้างทีุ่กทั้งปวง

สังคมไทยเรากลดถอย ไร้ระเบียบและกตึกา ก็เพราะชอบอ้างว่า “ใครๆ เขาก็ทำกัน” เราจึงต้องมาร่วมกันสร้างอุดมการณ์ทีุ่กจะทำในสิ่งที่ถูกต้องโดยไม่วอกแวก ไม่ตั้งความหวัง ไม่คร่ำครวญ ไม่คิดเปลี่ยนใคร แต่มุ่งมั่นเดินหน้ากับความถูกต้องเพราะอุดมการณ์นั้นมีค่าควรแก่การต่อสู้ แม้มองไม่เห็นชัยชนะ.....(อ.ป๋วย อึ๊งภากรณ์)

เพราะ อุดมการณ์นั้น มีค่าควรแก่การต่อสู้ แม้มองไม่เห็น ชัยชนะ...

พ่อ อึ้งภากรณ์



อ.ป๋วย อึ้งภากรณ์

11 ตุลาคม 2517

ROODFE

LEARNING MANAGEMENT SYSTEM

“
รู้ดี
”

ย
มขพส
วิทยาวงศรจิ



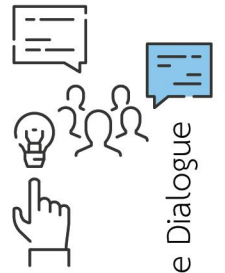
ขาดเรียน ทำไ้กับการบ้านดี?
เหือ!แม่ ไม่รู้เลยว่าลูกเรียนเป็นไ้?
อยากรู้เื่อกาที่เจะเรียนล่่วงหน้า!
เช็คชื่อเด็กยากเหลือเกิน....

“ทุกปัญหาด้านระบบการเรียนการสอน” จะถูกแก้หมดไปด้วยระบบออนไลน์ ‘รู้ดี LMS’ ที่ช่วยให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และยังทำหน้าที่เชื่อมต่อคุณครู นักเรียน และผู้ปกครอง เข้าด้วยกันอีกด้วย...

ระบบออนไลน์สุดเจ๋งนี้ถูกคิดค้นโดยทีมนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี โครงการ BBA ผ่านการประกวด Swiss Innovation 2017

ATTENDANCE
TASKLIST

ON THE MOVE



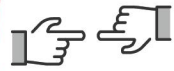
โดย The Dialogue

เบลล์

ชุตติกาญจน์ กุลทรัพย์ศักดิ์

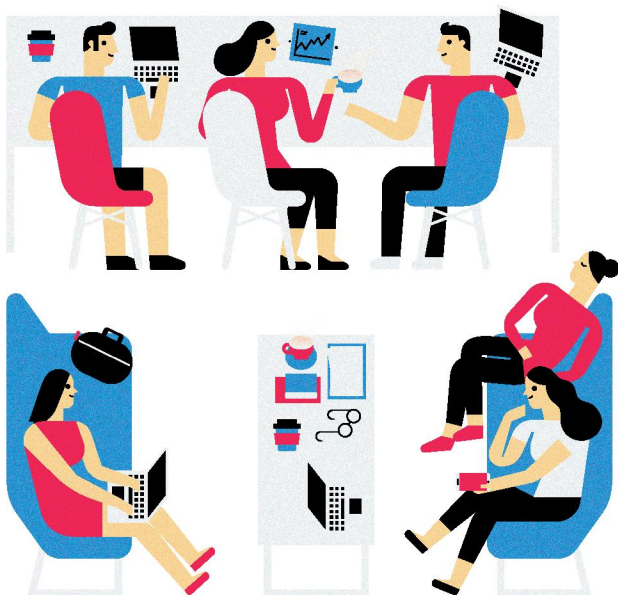
ANNOUNCEMENT
SCORE
CLASS

STUDENTS
TEACHERS
PARENTS



ที่มาที่ไปของ ROODEE

ก่อนอื่นเลย ต้องขอบคุณธรรมชาติ เพราะเป็น Partner กับ UC Berkeley ทำให้เรามีโอกาสได้ไปศึกษาที่นั่น เลยได้รู้จักกับแพลตฟอร์มหนึ่งชื่อว่า Learning Management System พอได้เห็นก็รู้สึกว้าว ดีจัง ทำไมที่ไทยไม่มี เมื่อกลับมาไทยก็เริ่มศึกษาอย่างจริงจัง และคิดว่าเป็นช่องทางทำธุรกิจอย่างหนึ่งที่เป็นไปได้ จึงตัดสินใจเริ่มพัฒนา Roodee ขึ้นมา โดยตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยพัฒนาการศึกษาไทยให้ยกระดับมากขึ้น



พูดถึงแข่งขัน SWISS INNOVATION 2017

เราไปเจอโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การแข่งขัน Start Up ก็ส่งโปรแกรม “Roodee” เข้าร่วมแข่งขันและได้เป็นตัวแทนประเทศไทยไปแข่งที่ Switzerland ผลคือเราได้เป็นหนึ่งในเอเชีย และเป็นที่สองเมื่อรวมทวีปยุโรปในการแข่งขันนี้

การทำงานของ ROODEE

“Roodee” เป็นแพลตฟอร์มด้านการศึกษา ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ค่อนข้างตอบโจทย์นโยบายการศึกษา 4.0 โดยช่วยบริหารจัดการการเรียนการสอนให้กับสถาบันการศึกษาในรูปแบบ Web-Based Application ที่รองรับการใช้งานบนมือถือ Tablet และ Computer โดยเชื่อมต่อระหว่างครู นักเรียน ผู้ปกครอง และผู้บริหาร โรงเรียนเข้าด้วยกัน ทำให้เกิดการสื่อสารอย่างเป็นระบบ



สำหรับใครที่อยากเริ่ม ทำอะไรแบบ ‘ROODEE’

การทำ STARTUP
หรือการเริ่มธุรกิจต่าง
ต้องเริ่มจากการทำงาน
คิดวิเคราะห์สิ่งที่เรา
สิ่งที่เราขาด และเริ่มทำใน
เราทำได้ ไม่ต้องรอพร
ทุกอย่าง ‘คนทุกคนคิด
ฝันได้ แต่ไม่ใช่ทุกคน
ที่ลงมือทำ’



ไปทำความรู้จัก ‘รูดี’ ต่อได้ที่:
<http://www.roodeelms.com>

จะ
จริงๆ
มี
สิ่งที่
ร่วม
ได้
น



TBS TRANSFORM

**การเปลี่ยนแปลงในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา เกิดความก้าวหน้าของ
ที่ทำให้ปฏิเสธไม่ได้ว่าโลกใบนี้จะไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป**

เช่นเดียวกันกับสำหรับสถาบันการศึกษา เช่น คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรม
ที่ต้องสร้างคนที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบันอันนำมาสู่การพลิกโฉมค
(Transformation) ที่จะเกิดขึ้นพร้อมกับการก้าวสู่ปีที่ 80 ของคณะฯ

สู่เจเนอเรชันใหม่ บนย่างก้าวของปีที่ 80

ATION

เทคโนโลยี

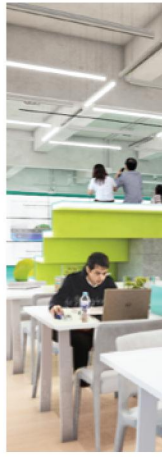
ศาสตร์
ยิ่งใหญ่

2018

NEXT GENERATION GOES NEXT LEVEL

ACADEMIC TRANSFORMATION

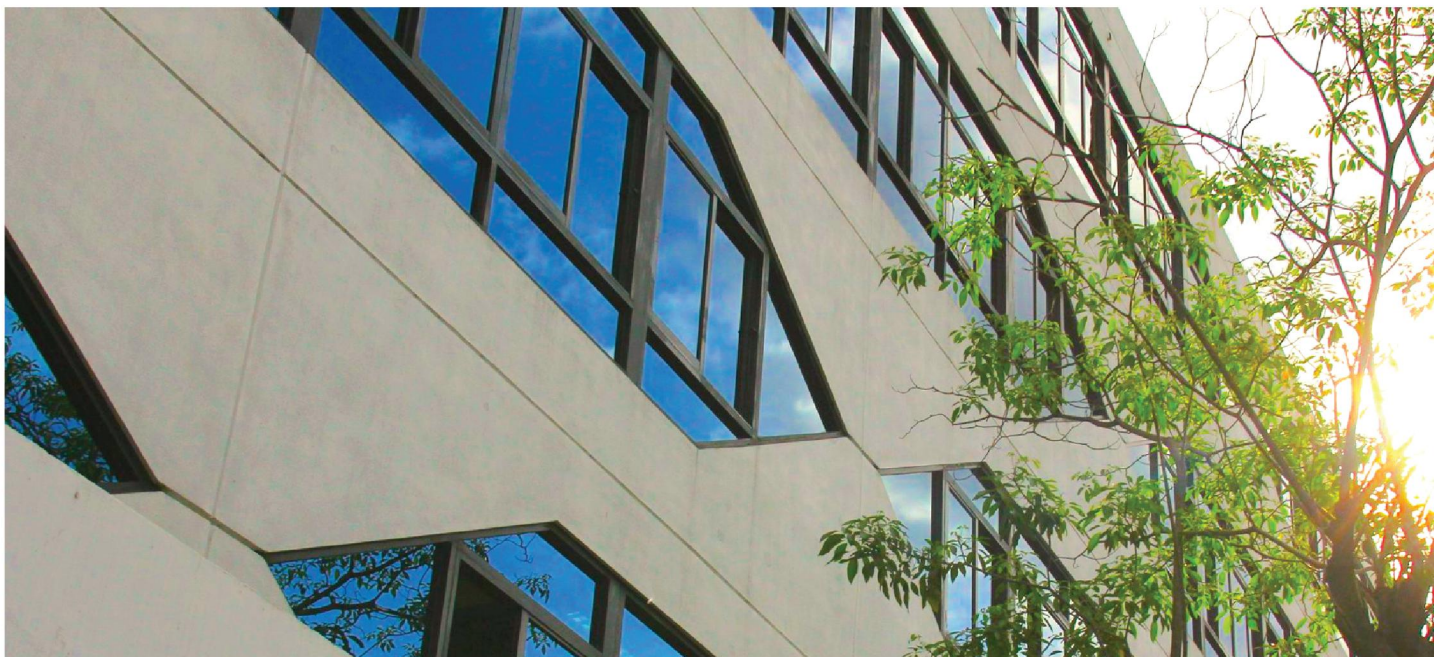
สิ่งสำคัญของการเรียนรู้ในโลกยุคใหม่ คือการสร้างความคิดแบบบูรณาการ มีทักษะและความสามารถ มองเห็น โอกาสใหม่ๆ เพื่อหาคำตอบใหม่ๆ ทางธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้พลิกโฉมหลักสูตรใหม่ในปีการศึกษา 2561 มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีทักษะ อันเป็นที่ต้องการของทั้งสังคมไทย และสังคมโลก เพิ่มวิชาการที่ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และ จำเป็นต่อการก้าวออกไปสู่การเป็นผู้ประกอบการในยุคเทคโนโลยี ลดการเรียนการสอนในลักษณะที่เป็นศาสตร์ เดี่ยว (Silo) สร้างสรรค์วิชาบูรณาการ ข้ามศาสตร์ นักศึกษาจะลดเนื้อหา การเรียนแต่เพิ่มการลงมือทำจริง เสริมกิจกรรมที่ทำให้นักศึกษาเกิด ความมั่นใจต่อโลกการทำงานในอนาคต



TRANSF

พลิกโฉมเทคโนโลยี และการสื่อสาร ประสิทธิภาพ พื้นฐานข้อมูล ที่สนับสนุนการเรียนรู้ เชื่อมโยงการทำงาน ระหว่างท่าพระ รวดเร็วและทัน ทุกกลุ่ม รวมทั้ง และการจัดเก็บ นโยบายของม

Smart University





ICT FORMATION

เทคโนโลยีสารสนเทศ
ครั้งใหญ่ เพื่อเพิ่ม
การทำงานในทุกด้าน
ครบถ้วน ทันสมัย
ยนการสอน มีระบบ
งาน และการสื่อสาร
จันทร์และรังสีอย่าง
วถึงสำหรับบุคลากร
งนักศึกษา ลดการใช้
เอกสาร ตอบสนอง
มหาวิทยาลัยสู่การเป็น
rsity



STRUCTURE TRANSFORMATION

การปรับโครงสร้างการทำงานครั้ง
สำคัญ สอดรับกับหลักสูตรใหม่ที่ตอบ
สนองบุคลากรทุกกลุ่ม การปรับโครง
สร้างด้านวิชาการช่วยให้คณาจารย์
เดินทางในด้านวิชาการเต็มที่ เปิด
โอกาสให้เกิดกลุ่มสหวิทยาการ
(Cross Functional Team) นำไปสู่
ความรู้ใหม่จากศาสตร์หลากหลาย
ตามความต้องการของยุคปัจจุบัน
จัดกลุ่มงานบริหารใหม่เพื่อลดความ
ซ้ำซ้อนและสนับสนุนให้บุคลากรใช้
ศักยภาพเต็มที่ สร้างความคล่องตัว
จัดตั้งศูนย์แนะนําอาชีพ (Career
Counseling Center CCC) สำหรับ
นักศึกษาและการพัฒนาทุกรูปแบบ
เพื่อให้นักศึกษาเป็นพลเมืองของโลก
อย่างแท้จริง และจัดตั้งศูนย์ทดสอบ
สมรรถนะแห่งมหาวิทยาลัยธรรม-
ศาสตร์ (Thammasat Competency
Test Center-TCTC) เพื่อเป็นศูนย์
ประเมินความสามารถด้านธุรกิจและ
นำไปสู่การพัฒนาบุคลากรอย่างเป็น
ระบบ

PHYSICAL TRANSFORMATION

พลิกโฉมด้านกายภาพด้วยการปรับ
ปรุงอาคารครั้งใหญ่ เพื่อกระตุ้นให้
นักศึกษาร่วมกันคิด ร่วมกันทำและ
ผลิตผลงานจริง บนพื้นที่แห่งความ-
คิด (Idea Space) โดยปรับปรุงพื้นที่
ชั้นล่างของอาคารให้เป็นพื้นที่เปิด
โล่งตลอดแนว ให้ใช้งานอย่างอน-
ประสงค์ เป็นเสมือนพื้นที่บ่มเพาะ
(Incubator) ผู้ประกอบการรุ่นใหม่
และเชื่อมโยงพันธมิตรเข้ามาให้การ
สนับสนุนในทุกรูปแบบและยังช่วย
ยกระดับภาพลักษณ์ให้ทันสมัยและ
มีความเป็นสากล

การพลิกโฉมในครั้งนี้จะเห็นภาพ
ชัดเจนในระยะเวลา 2 ปีข้างหน้า
เพื่อรักษาสถานะของการเป็นสถาบัน
การศึกษาชั้นนำด้านบริหารธุรกิจ
ของประเทศและภูมิภาค ที่ถือเป็น
วิสัยทัศน์ที่ไม่เคยเปลี่ยนแปลงของ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์...