

แบบประเมินในเบื้องต้นขององค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน (Check List G-1)

ชื่อหลักสูตร : การตลาดมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

	เกณฑ์การประเมิน	ผลการประเมิน		แนวทางการแก้ไขกรณีที่ไม่ผ่าน
		ผ่าน	ไม่ผ่าน	
1	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	√		
2	คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร			
3	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร			
4	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน	√		
5	คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	√		
6	คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม(ถ้ามี)	-		
7	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์	-		
8	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา	-		
9	ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา	√		
10	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ	√		
11	การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	√		

สรุปผลการประเมินในเบื้องต้นขององค์ประกอบที่ 1

☒ ผ่านทั้ง 11 ข้อ

☐ ไม่ผ่าน จำนวน ข้อ

หมายเหตุ : สกอ. มีมติให้คงใช้เกณฑ์ข้อ 12 (การดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ) ของตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ในองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน มาเป็นเงื่อนไขในการตัดสินว่าหลักสูตร “ผ่าน” หรือ “ไม่ผ่าน” การกำกับมาตรฐาน

หมายเหตุที่ 1: รายชื่อและคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา
1	รองศาสตราจารย์	กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ	D.Phil M.B.A. พาณิชยศาสตรบัณฑิต	Consumer Behavior Environmental Management การตลาด
2	Associate Professor	James E. Nelson	PhD. M.S. B.S.	Marketing Marketing Business
3	อาจารย์	ปณิธาน จันทองจีน	PhD. M.A. B.S.	Marketing International Business Management Material Science
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	สุรัตน์ ทิรฆาภิบาล	D.Phil M.S. B.S.	Business Administration (Marketing) Electrical Engineering Electrical Engineering
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	พรรณพัชร อธิธิโอภาสกุล	M.B.A. บริหารธุรกิจบัณฑิต	บริหารธุรกิจ (เกียรตินิยม)

ลำดับที่ 1 ถึง 3 เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานวิชาการของอาจารย์
1	รองศาสตราจารย์	กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ	- Kritsadarat Wattanasuwan and Alisara Charinsarn, (July-December 2015), When More Time to Choose is Not Good, Thammasat review, Vol. 18, Issue 2, pp. 1-17. - Panitharn Juntongjin, Kritsadarat Wattanasuwan, Nonglak Wiratchai, (April-June 2014), Consumer Mood: A Preemptive Approach of Service Recovery, Thammasat Business Journal, Vol. 37, Issue 142, pp. 52-75.
2	Associate Professor	James E. Nelson	- Charoenchaipong, Pattharisa and James Nelson, (2015), Causes and Consequences of Fanpage Seller Credibility: Social Commerce in Thailand, Proceedings of the Direct/Interactive Marketing Research Summit, Boston. - James E. Nelson, (2013), Customer Orientation, Merchandising Competencies, and Financial Performance of Small Fashion Retailers in Bangkok, Journal of Fashion Marketing and Management, Vol. 17, Issue 2, pp. 225-242.
3	อาจารย์	ปณิธาน จันทองจีน	- Phanuwat Phattharakittisakul, Panitharn Juntongjin, (April 2015), Designing and Emotion Really Affect Loyalty in Mobile Shopping Application?, The 2016 Conference on Intelligent Computing, Computer Science & Information Systems , Pattaya, Thailand.

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานวิชาการของอาจารย์
			- Panitharn Juntongjin, Sirot Naovarat, (April 2015), Factor That Affecting Success of E-Marketplace in Thailand, The 2015 International Conference on Computer Science and Information Systems, Pattaya, Thailand. - Panitharn Juntongjin, (March 2015), An Insight into Service Recovery Paradox: The Proposed Model and Propositions, The 2nd International Conference on “Trends In Multidisciplinary Business & Economic Research”, Bangkok, Thailand.
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	สุรัตน์ ทิระมาภิบาล	- Surat Teerakapibal, (September 2015), Towards Higher E-Commerce Participation: Social Network Usage and Government Control, The 8th Annual EuroMed Academy of Business Conference, Verona, Italy. - Surat Teerakapibal, (September 2015), Implications of Organ Donation Rates on Urban Planning, The Thailand Research Fund (TRF) Annual Conference, Bangkok, Thailand.

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานวิชาการของอาจารย์
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	พรรณพัชร อธิธิโอภาสกุล	- Pannapachr Itthiopassagul, (2015), Building a Brand for the Community – A Unilever Case Study, Asian Management Insights, Vol. 2, Issue 2, pp. 46-51. - Pannapachr Itthiopassagul, Philip C. Zerrillo, Sarita Mathur, (2015), Siam Park City: Can Affordable Pricing Be Profitable? The Case Centre. - Pannapachr Itthiopassagul, Philip C. Zerrillo, Sarita Mathur, (2015), Unilever Platinum Stores: Building A Brand For The Community, The Case Centre.

หมายเหตุที่ 2: รายชื่อและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน

ลำดับที่	อาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ	ผลงานวิชาการของอาจารย์
1	Prof. Dr. Anitesh Barua McCombs School of Business, The University of Texas at Austin, U.S.A.	PhD. Carnegie Mellon University, U.S.A.	- Deepa Mani, Anitesh Barua, (2015), The Impact of Firm Learning on Value Creation in Strategic Outsourcing Relationships , Journal of Management Information Systems, Vol. 32, Issue 1, pp. 9-38.
2	Prof. Dr. Durairaj Maheswaran Leonard N. Stern School of Business, New York University, U.S.A.	PhD. Northwestern University, U.S.A.	- Jun Pang, Hean Tat Keh, Xiuping Li, Durairaj Maheswaran, (2017), Every Coin Has Two Sides”: The Effects of Dialectical Thinking and Attitudinal Ambivalence on Psychological Discomfort and Consumer Choice , Journal of Consumer Psychology, Vol. 27, Issue 2, pp. 218-230. - Pragya Mathur, HaeEun Helen Chun, Durairaj Maheswaran, (2016), Consumer Mindsets and Self-Enhancement : Signaling Versus Learning , Journal of Consumer Psychology, Vol. 26, Issue 1, pp. 142-152.
3	Prof. Dr. Philip C. Zerrillo Singapore Management University, Singapore	PhD. Northwestern University, U.S.A.	- Pannapachr Itthiopassagul, Philip C. Zerrillo, Sarita Mathur, (2015), Siam Park City: Can Affordable Pricing Be Profitable? The Case Centre. - Pannapachr Itthiopassagul, Philip C. Zerrillo, Sarita Mathur, (2015), Unilever Platinum Stores: Building A Brand for The Community , The Case Centre.

ลำดับที่	อาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ	ผลงานวิชาการของอาจารย์
4	Prof. Dr. Amitava Chattopadhyay INSEAD, France	PhD. The University of Florida, U.S.A.	- Yuwei Jiang, Gerald Gorn, Maria Galli, Amitava Chattopadhyay, (2015), Does Your Company Have The Right Logo? How and Why Circular-and Angular-Logo Shapes Influence Brand Attribute Judgments, Journal of Consumer Research, Vol. 42, Issue 5, pp. 709-726. - Haiyang Yang, Antonios Stamatogiannakis, Amitava Chattopadhyay, (2015), Pursuing Attainment Versus Maintenance Goals: The Interplay of Self-Construal and Goal Type on Consumer Motivation, Journal of Consumer Research, Vol. 42, Issue 1, pp. 93-108.
5	Prof. Dr. Malcolm C. Smith University of Manitoba, Canada	PhD. The University of Oregon, U.S.A.	- McKay-Nesbit, Jane and Malcolm C. Smith (April 2017), Regulatory Focus, Achievement Orientation, Emotions, and Gender: A Comparison of Sales Manager and Salesperson Attributes, paper presentation at the 2017 National Conference in Sales Management, St. Louis, Missouri, USA. - Malcolm C. Smith and Christine M. Kreklewetz (2015), Can Resident Life Stories Help Nursing Aides Learn About Residents? A Pilot Study, Journal of Nursing Home Research, Vol. 1, pp. 81-83. - Kristina D. Frankenberger-Graham, Malcolm C. Smith, Lynn R. Kahle, Rajeev Batra, (2015),

ลำดับที่	อาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ	ผลงานวิชาการของอาจารย์
			Exploring the Relations Between Consumer Perceptions of Marketing, Materialism and Life Satisfaction, Proceedings of the 1993 Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference, pp.15-19.
6	Prof. Dr. Bodo B. Schlegelmilch Vienna University of Economics and Business, Austria	PhD. and D.Litt. The University of Manchester, U.K.	- Justina Gineikiene, Bodo B. Schlegelmilch, Vilte Auraskeviciene, (2017), “Ours” or “Theirs”? Psychological Ownership and Domestic Products Preferences, Journal of Business Research, Vol. 72, pp. 93-103. - Sandra Awanis, Bodo B Schlegelmilch, Charles Chi Cui, (2017), Asia’s Materialists: Reconciling Collectivism and Materialism, Journal of International Business Studies, pp. 1–28. - Bodo B. Schlegelmilch, (2016), Global Marketing Strategy - An Executive Digest, Springer International Publishing, Switzerland, 249 pp.
7	Prof. Dr. Robert E. Chatfield University of Nevada, Las Vegas, U.S.A.	PhD. Purdue University, U.S.A.	- Hyun Kyung Chatfield, So Jung Lee, Robert E. Chatfield, (2013), The Analysis of Factors Affecting Choice of College: A Case Study of University of Nevada Las Vegas Hotel College Students , Journal of Hospitality & Tourism Education, Vol. 24 Issue 1, pp. 26-33.

ลำดับที่	อาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ	ผลงานวิชาการของอาจารย์
8	Prof. Dr. Frederic Jallat European School of Management (ESCP Europe), France	PhD. University Aix-Marseille III and ESSEC Business School, France	- Frédéric Jallat, (2015), Interface Management and Relationship Marketing: An Exploratory Analysis of Complex Exchange Systems within Service Activities, Global Perspectives in Marketing for the 21st Century, pp. 163-163. - Nathalie Prime and Frédéric Jallat, (2015), American and French Industrial Services Buying Behavior : An Experimental Study, Proceedings of the 1995 World Marketing Congress, pp. 310-319. - Frédéric Jallat, (2015), Marketing Research and Culture : Some European Insights, Proceedings of the 1997 World Marketing Congress, pp. 72-73.
9	Prof. Dr. Lynda M. Maddox The George Washington University, U.S.A.	PhD. Southern Illinois University, U.S.A.	- Lynda M. Maddox, (2017), Affirmative Disclosure in Fast Food Advertisements: Its Effect on Attitudes Toward the Ad, Attitude Toward the Brand and Purchase Intention, Journal of Marketing Trends. - Dennis A. Pitta, Anthony Patino and Lynda Maddox, (2016), Social Media Influences on Building Brand Equity, Journal of Marketing Development and Competitiveness; West Palm Beach, Volume 10, Issue 3, pp. 17-25.

ลำดับที่	อาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ	ผลงานวิชาการของอาจารย์
10	Prof. Dr. Paul G. Patterson The University of New South Wales, Australia	PhD. The University of Wollongong, Australia	- Naruanard Sarapaivanich, Paul G. Patterson, (2016), A Contingency Model of Client Repatronage in A Financial Auditing Services Context, Accounting Research Journal, Vol. 29 Issue 1, pp.106-130. - Paul G. Patterson, (2016), Retrospective: Tracking The Impact of Communications Effectiveness on Client Satisfaction, Trust and Loyalty in Professional Services, Journal of Services Marketing, Vol. 30, pp. 485-489.
11	Prof. Dr. Leslie de Chernatony Aston Business School, Aston University, U.K.	PhD. City University, U.K.	- Rafael Bravo, Isabel Buil, Leslie de Chernatony, Eva Martínez, (2017) Managing Brand Identity: Effects on The Employees, International Journal of Bank Marketing, Vol. 35 Issue 1, pp. 2-23. - Elaine Wallace, Isabel Buil, Leslie de Chernatony, (2017), Consumers’ Self-Congruence With A “Liked” Brand: Cognitive Network Influence and Brand Outcomes, European Journal of Marketing, Vol. 51 Issue 2, pp. 367-390.
12	Prof. Dr. Joydeep Srivastava Temple University, U.S.A.	PhD. University of Arizona, U.S.A.	- Raghubir, Priya, Mario Capizzani, Joydeep Srivastava, (2017), What’s In Your Wallet? Psychophysical Biases in the Estimation of Money, Journal of the Association for Consumer Research, Vol. 2, Issue 1, pp. 105-122.

ลำดับที่	อาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ	ผลงานวิชาการของอาจารย์
13	Prof. Dr. K. Douglas Hoffman Colorado State University, U.S.A.	DBA University of Kentucky, U.S.A.	- Barnes, Donald C., Joel Collier, Vince Howe, and K. Douglas Hoffman (2016), Multiple Paths to Customer Delight: The Impact of Effort, Expertise and Tangibles on Joy and Surprise, Journal of Services Marketing, Vol. 30, Issue 3, pp. 277-289. - K. Douglas Hoffman, Scott W. Kelley, Holly M. Rotalsky, (2016), Retrospective: Tracking Service Failures and Employee Recovery Efforts, Journal of Services Marketing, Vol. 30 Issue: 1, pp.7-10. - Lee, Seung Hwan (Mark) and K. Douglas Hoffman, (2016), Wrap-Attack Pack: Product Packaging Exercise, Marketing Education Review, Volume 26, Issue 1, pp. 14-19.
14	Assoc. Prof. Dr. James E. Nelson University of Colorado Boulder, U.S.A.	PhD. University of Minnesota, U.S.A.	- Charoenchaipong, Pattharisa and James Nelson, (2015), Causes and Consequences of Fanpage Seller Credibility: Social Commerce in Thailand, Proceedings of the Direct/Interactive Marketing Research Summit, Boston. - James E. Nelson, (2013), Customer Orientation, Merchandising Competencies, and Financial Performance of Small Fashion Retailers in Bangkok, Journal of Fashion Marketing and Management, Vol. 17, Issue 2, pp. 225-242.

ลำดับที่	อาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ	ผลงานวิชาการของอาจารย์
15	Assoc. Prof. Dr. Brittany R.L. Duff University of Minnesota, U.S.A.	Ph.D. University of Minnesota	- Zongyuan Wang and Brittany R.L. Duff, (2016), All Loads are Not Equal: Distinct Influences of Perceptual Load and Cognitive Load on Peripheral Ad Processing, Media Psychology, Vol. 19, Issue 4, pp. 589-613. - Brittany R.L. Duff and Sela Sar, (2015), Seeing the Big Picture: Multitasking and Perceptual Processing Influences on Ad Recognition, Journal of Advertising, Vol. 44, Issue 3, pp. 173-184.
16	Assoc. Prof. Dr. Kunal Basu Saïd Business School, The University of Oxford, U.K.	PhD. The University of Florida, U.S.A.	
17	Dr. R. Britt Freund The University of Texas at Austin, U.S.A.	PhD. Cornell University, U.S.A.	
18	Dr. Wiboon Arunthanes Regional Director Moët Hennessy Asia Pacific, Singapore	PhD. University of Maryland, U.S.A.	
19	Dr. Christopher Thornberg Founding Partner Beacon Economics, LLC, U.S.A.	PhD. University of California, Los Angeles, U.S.A.	

ลำดับที่	อาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ	ผลงานวิชาการของอาจารย์
20	Mr. Eric Tachibana Professional Services Area Practice Manager APAC, China, and Japan at Amazon Web Services, Singapore	MBA University of California, Los Angeles, U.S.A.	
21	Mr. William James Randall Chairman, Executive Director at Andrean Cacao Ltd., Colombia	Sasin GIBA in conjunction with The Wharton School and Kellogg School of Business	

หมายเหตุที่ 3: คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	ผลงานวิชาการของอาจารย์
1	Assoc. Prof. Dr. James E. Nelson	PhD. University of Minnesota, U.S.A.	- Charoenchaipong, Pattharisa and James Nelson, (2015), Causes and Consequences of Fanpage Seller Credibility: Social Commerce in Thailand, Proceedings of the Direct/Interactive Marketing Research Summit, Boston. - James E. Nelson, (2013), Customer Orientation, Merchandising Competencies, and Financial Performance of Small Fashion Retailers in Bangkok, Journal of Fashion Marketing and Management, Vol. 17, Issue 2, pp. 225-242.
2	Prof. Dr. K. Douglas Hoffman	DBA University of Kentucky, U.S.A.	- Barnes, Donald C., Joel Collier, Vince Howe, and K. Douglas Hoffman (2016), Multiple Paths to Customer Delight: The Impact of Effort, Expertise and Tangibles on Joy and Surprise, Journal of Services Marketing, Vol. 30, Issue 3, pp. 277-289. - K. Douglas Hoffman, Scott W. Kelley, Holly M. Rotalsky, (2016), Retrospective: Tracking Service Failures and Employee Recovery Efforts, Journal of Services Marketing, Vol. 30 Issue: 1, pp. 7-10. - Lee, Seung Hwan (Mark) and K. Douglas Hoffman, (2016), Wrap-Attack Pack: Product Packaging Exercise, Marketing Education Review, Volume 26, Issue 1, pp. 14-19.

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	ผลงานวิชาการของอาจารย์
3	Prof. Dr. Kenneth E. Miller	PhD. The Ohio State University, U.S.A.	- Sallpachuda Chaicharoen and Kenneth E. Miller, (2016), The Impact of Trust, Perceived Risk, and Web Design on Consumer Decision Making in Choosing a Dental Service via Online Channels, Proceedings of the Australian and New Zealand Marketing Academy Conference, ANZMAC, Christchurch, New Zealand. - Suppanuch Sukparungsee and Kenneth E. Miller, (2016), Segmentation of Social Media Online Shoppers through the Thailand Instagram, Proceedings of the Australian and New Zealand Marketing Academy Conference, ANZMAC, Christchurch, New Zealand. - Kenneth E. Miller, Joe Hair and Bryan Lukas, (2014), Marketing Research, McGraw-Hill, Sydney, 4th edition, 575 pp.
4	Prof. Dr. Malcolm C. Smith University of Manitoba, Canada	PhD. The University of Oregon, U.S.A.	- McKay-Nesbit, Jane and Malcolm C. Smith (April 2017), Regulatory Focus, Achievement Orientation, Emotions, and Gender: A Comparison of Sales Manager and Salesperson Attributes, paper presentation at the 2017 National Conference in Sales Management, St. Louis, Missouri, USA. - Malcolm C. Smith and Christine M. Kreklewetz (2015), Can Resident Life Stories Help Nursing Aides Learn About Residents? A Pilot Study, Journal of Nursing Home Research, Vol. 1, pp. 81-83. - Kristina D. Frankenberger-Graham, Malcolm C. Smith, Lynn R. Kahle, Rajeev Batra, (2015),

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	ผลงานวิชาการของอาจารย์
			Exploring the Relations Between Consumer Perceptions of Marketing, Materialism and Life Satisfaction, Proceedings of the 1993 Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference, pp.15-19.
5	Prof. Dr. Paul G. Patterson	PhD. The University of Wollongong, Australia	- Naruanard Sarapaivanich, Paul G. Patterson, (2016), A Contingency Model of Client Repatronage in A Financial Auditing Services Context, Accounting Research Journal, Vol. 29 Issue 1, pp.106-130. - Paul G. Patterson, (2016), Retrospective: Tracking The Impact of Communications Effectiveness on Client Satisfaction, Trust And Loyalty in Professional Services, Journal of Services Marketing, Vol. 30, pp. 485-489.
6	Prof. Dr. Phillip C. Zerrillo	PhD. Northwestern University, U.S.A.	- Pannapachr Itthiopassagul, Philip C. Zerrillo, Sarita Mathur, (2015), Siam Park City: Can Affordable Pricing Be Profitable? The Case Centre. - Pannapachr Itthiopassagul, Philip C. Zerrillo, Sarita Mathur, (2015), Unilever Platinum Stores: Building A Brand for The Community, The Case Centre.

หมายเหตุที่ 5: รายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษาในที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

1. Assoc. Prof. Dr. James E. Nelson

ลำดับที่	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	
1	5702040568	นางสาวรัชตพร	อินออด
2	5702040865	นางสาวอุมาภรณ์	เอี่ยมภู
3	5802040013	นางสาวพิชานันต์	วิจิตรชยานนท์
4	5802040021	นายรัฐพล	แจ้จวัน
5	5802040047	นายเรวัต	วงศ์พุฒิน
6	5802040062	นางสาวอภิษฎา	สุขดวง
7	5802040070	นางสาวจุฑาพร	โหดระไวศยะ
8	5802040088	นางสาวพนัญญ์	เศขรฤทธิ์
9	5802040138	นางสาวจรัสพร	นิมิตติกุล
10	5802040229	นายธณกร	รัศมีมาลา
11	5802040278	นายวงศธร	ชวาลเวชกุล
12	5802040542	นางสาวภาวิตา	แสงเรืองกิจ
13	5802040690	นางสาวสิริมา	ขจรวุฒิเดช
14	5802040773	นางสาวสันพร	วงศ์สวัสดิ์
15	5802040815	นายรุจดนัย	ชินรัตน์ลาก

2. Prof. Dr. K. Douglas Hoffman

ลำดับที่	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	
1	5802040427	นายเกษมสันต์	เชาณวิรัตน์
2	5802040435	นางสาวฉัตรตราภรณ์	เพชรตมณีนาม
3	5802040450	นายปฐมภัทร	คำตา
4	5802040468	นางสาวจิราภรณ์	จิรวรรพัฒน์
5	5802040484	นางสาวเบญจวรรณ	สีห์โสภณ
6	5802040534	นางสาวอุษณี	ศรีโสมะสัจจะกุล
7	5802040567	นายปรีศักดิ์	ศุภพิพัฒนาทร
8	5802040575	นางสาวญาณิน	ภูริปัญญวานิช
9	5802040617	นายธนพล	ขุนรักษา
10	5802040633	นายณัฐพัฒน์	ศิริพรหมพิศาล
11	5802040674	นายณัฐพล	จารุนครินทร์
12	5802040682	นางสาวLulu	Xie

ลำดับที่	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	
13	5802040716	นางสาวฐิติรัตน์	อิสริยะประชา
14	5802040724	นางสาวปิยะวรรณ	พฤกษ์พระกานต์
15	5802040732	นางสาวไวยวเฉียง	ฟ้าน

3. Prof. Dr. Kenneth E. Miller

ลำดับที่	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	
1	5802040054	นางสาวธัญรัตน์	จันทร์แก้ว
2	5802040096	นายสุภักดิ์	อภิธนวิทย์
3	5802040120	นางสาวปิยาพร	ศิลปอวยชัย
4	5802040187	นายภาณุฤทธิ์	ติยะโสภณจิต
5	5802040401	นายอเล็กซานเดอร์	คัสซีนส์
6	5802040419	นางสาวชนกนันท์	สุริยมงคล
7	5802040443	นางสาวพินดา	จิรวารศิริกุล
8	5802040492	นางสาวอนัญพร	ปอพานิขรณ์
9	5802040583	นางสาวเพริศพันธ์	กลับพันธ์
10	5802040591	นายณัฐกฤช	ชีวรักษ์สกุล
11	5802040609	นางสาววิริน	กอบกิจสกุล
12	5802040658	นางสาวนันท์นัช	เตชามหาชัย
13	5802040666	นางสาวพสนันท์	ภูนิธิพันธุ์กุล
14	5802040914	นางสาวนภารัตน์	ตั้งกิตติถาวร
15	5802040971	นายธนกฤต	กิตติธนาเดชากร

4. Prof. Dr. Malcolm C. Smith

ลำดับที่	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	
1	5602040445	นางสาวพัชรกมล	อิศดุลย์
2	5802040740	นางสาวศุทธาภรณ์	ธีรประเสริฐ
3	5802040757	นางสาวธมนรัชต์	จิรบรเจตสิริ
4	5802040765	นายพีระพัฒน์	เต็มปัญญา
5	5802040799	นายกังวาล	กังวาลวัฒนา
6	5802040823	นางสาวพัชรพัฒน์	เจริญผล
7	5802040872	นางสาวธนพรรณ	ธรรมกุล
8	5802040898	นางสาวอารยา	เลิศวิทยาทาน
9	5802040922	นางสาวกิ่งไทร	สุวรรณนิก

ลำดับที่	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	
10	5802040930	นางสาวลลิตา	หล่อไชยกุล
11	5802040955	นางสาวกัลยภัทร	ควรสนธิ
12	5802040989	นางสาวปิยะนุช	ปทุมศิริ
13	5802040997	นางสาววนาลี	คุณทน
14	5802041003	นางสาวธีรเนตร	ภัทรวุฒิพงศ์
15	5802041029	นายพิเศษ	ไพศิรินทร์

5. Prof. Dr. Paul G. Patterson

ลำดับที่	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	
1	5802040104	นางสาวสลิลทิพย์	ชัยพันธ์
2	5802040146	นางสาวรวงคณา	สังขรัตน์
3	5802040153	นางสาวทิพวัล	กรอนันต์ศิริ
4	5802040179	นางสาวรัชยาทิพย์	ทรงวัฒนนนท์
5	5802040211	นางสาวรชดา	เศวตนันท์
6	5802040237	นางสาววรรณภา	รัตนบุญนิธิ
7	5802040245	นางสาวอรรัมภา	เมฆใหญ่
8	5802040294	นางสาวนลนีย์	รุจิพงศ์ธาริน
9	5802040302	นางสาวพ้องพิมพ์	ลิ้มปะพันธุ์
10	5802040310	นางสาววิศรา	อรรณวุฒิกรณ์
11	5802040328	นายกิตติศักดิ์	พิพัฒน์คณาพร
12	5802040336	นางสาวรัชชิตา	ขันทอง
13	5802040344	นางสาวพิชอร	เย็นประทีป
14	5802040377	นางสาววิรัชฐา	ลิ้มเดชาพันธ์
15	5802040393	นางสาวปรีชญา	วัฒนกุล

6. Prof. Dr. Phillip C. Zerillo

ลำดับที่	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	
1	5802040039	นางสาวจารุพร	สุขเกษตร
2	5802040203	นายณัฐภัทร	อิทธิวรานุรักษ์
3	5802040500	นางสาวแซวัญญู	บุญแสนสอาด
4	5802040856	นายสมัครพล	จันทาพูน
5	5802040880	นางสาวปิยนถ	ไชยสร