

จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร / คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการสากล (หลักสูตรนานาชาติ)

ผู้จัดเก็บข้อมูล: นางสาวชลธิชา บุญเจริญ

โทรศัพท์: 026132192

ลำดับที่	คำนำหน้า	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ (อาจารย์/ผู้ช่วยศาสตราจารย์/ รองศาสตราจารย์/ศาสตราจารย์)	วุฒิการศึกษาสูงสุด (ปริญญาตรี/ปริญญาโท/ปริญญาเอก) โปรแกรม/ชื่อสาขาที่จบ	ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อผู้ทำผลงาน	แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน	ปี เดือน / หรือ ฉบับที่ตีพิมพ์
1	ผศ.ดร.	พัฒน์นรี ศรีสุภโอร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. in Commerce and Management, Hitotsubashi University, Japan, 2001	From altruistic to strategic CSR: how social value affected CSR development – a case study of Thailand	Patnaree Srisuphaolam	Social Responsibility Journal, Vol. 9 Issue 1, 2013 pp.56 - 75	2013
2	ดร.	สุทธิกร กิ่งแก้ว	-	Ph.D. (Management Studies), University of Cambridge, UK	The action-reaction in the global trade: The cases of four global industries	Suthikom Kingkaew	ANZIBA Conference	2015
3	Dr.	Clemens Bechter	-	Ph.D. University of St. Gall, Switzerland	Digital sales negotiation stories	Clemens Bechter และ Fredric William Swierczek	International Journal of Electronic Marketing and Reyailing / Volume 6, Issue 4, 2015	2015
5	Dr.	Jay Wu	-	University of Wisconsin-Madison, Madison, M.S. & Ph.D. in Methods /Statistics & Social Psychology	Accumulated choices, cultural triangle and economic growth	Jay Wu	Journal of Socio-Economics Vol. 47, December 2013, Pages 158–169	December 2013
6	Assoc.Prof.Dr	Mark William Speece	Associate professor	Ph.D., Marketing, University of Washington	Water in Kuwait: Building a research agenda for practical policy impact and student experiential learning	Speece, M. W., Aljamal, A., & Bagnied	2016 Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA) Conference, Valencia, Spain.	2016

คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการสากล (หลักสูตรนานาชาติ)

ผู้จัดเก็บข้อมูล: นางสาวชลธิชา บุญเจริญ

โทรศัพท์: 026132192

ลำดับที่	คำนำหน้า	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ (อาจารย์/ผู้ช่วยศาสตราจารย์/รอง ศาสตราจารย์/ศาสตราจารย์)	วุฒิการศึกษาสูงสุด (ปริญญาตรี/ปริญญาโท/ปริญญาเอก) โปรแกรม/ชื่อสาขาที่จบ
1	ผศ.ดร.	พัฒน์นรี ศรีศุภโอฬาร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. in Commerce and Management, Hitotsubashi University, Japan, 2001
2	ดร.	สุทธิกร กิ่งแก้ว	-	Ph.D. (Management Studies), University of Cambridge, UK
3	Dr.	Clemens Bechter	-	Ph.D. University of St. Gall, Switzerland
4	Dr.	Jay Wu	-	University of Wisconsin-Madison, Madison, M.S. & Ph.D. in Methods /Statistics & Social Psychology
5	Assoc.Prof.Dr	Mark William Speece	Associate professor	Ph.D., Marketing, University of Washington

คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการสากล (หลักสูตรนานาชาติ)

ผู้จัดทำข้อมูล: นางสาวชลธิชา บุญเจริญ

โทรศัพท์: 026132192

ลำดับที่	คำนำหน้า	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ (อาจารย์/ผู้ช่วยศาสตราจารย์/รอง ศาสตราจารย์/ศาสตราจารย์)	วุฒิการศึกษาสูงสุด (ปริญญาตรี/ปริญญาโท/ ปริญญาเอก) โปรแกรม/ชื่อสาขาที่จบ	ประสบการณ์ด้านการสอน	ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อผู้ทำผลงาน	แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน	ปี เดือน / หรือ ฉบับที่ตีพิมพ์
1	Assoc.Prof.Dr.	Ruth Banomyong	Associate Professor	Doctor of Philosophy (Ph.D.) International Logistics, Cardiff Business School, Cardiff University, Wales, United Kingdom	1991 - present	Assessing the National Logistics System of Vietnam	Ruth Banomyong Vinh V. Thai Kum Fai Yuen	The Asian Journal of Shipping and Logistics, Volume 31, Issue 1, March 2015, pp. 21-58	March 2015
2	Asst.Prof.Dr.	Suntichai Kotcharin	Assistant Professor	Doctor of Philosophy(Supply Chain Management),The University of Manchester, United Kingdom	-	THE RELATIONSHIP BETWEEN LEAN SUPPLY CHAIN STRATEGY AND SUPPLIER INTEGRATION AND COMPETITIVE CAPABILITIES IN THAILAND'S AUTOMOTIVE SUPPLIERS	Suntichai Kotcharin, Stephen Eldridge, Jim Freeman	Decision Sciences Institute 43rd Annual Meeting, At San Francisco, California, USA	November 2012
3	Dr.	Peraset Chompuming	-	Ph.d. : Management	-	When Japanese Culture Meets Thai Culture:What Does Rubesche Tell Us?	Peraset Chompuming	Japanese Studies Journal	32(1),115-127, 2015
4	Dr.	Edward Rubesch	-	Ph.D in Marketing, Thammasat University, Bangkok, Thailand	-	Key elements of technology commercialization: A case study of a license of rubber latex technology in Thailand	Phanraksa, Rubesch	2012 IEEE 6th International Conference on Management of Innovation and Technology, ICMIT 2012	2012
5	Dr.	Worapong Janyangyuen	-	DBA in Finance UDBA program with coordination of Chulalongkorn, Thammasat and NIDA	-	-	-	-	-
6	Dr.	Suthikom Kingkaew	-	Ph.D. (Management Studies), University of Cambridge, UK	-	The action-reaction in the global trade: The cases of four global industries	Suthikom Kingkaew	ANZIBA Conference	2015
7	Mr.	Joong (Joon) Ho Hyun	-	MS Information Technology, Northwestern University; summa cum laude	-	-	-	-	-
8	Mr.	Chris LoBello	-	INSEAD, December 2013 Executive MBA	-	-	-	-	-

ลำดับที่	คำนำหน้า	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ (อาจารย์/ผู้ช่วยศาสตราจารย์/รอง ศาสตราจารย์/ศาสตราจารย์)	วุฒิการศึกษาสูงสุด (ปริญญาตรี/ปริญญาโท/ ปริญญาเอก) โปรแกรม/ชื่อสาขาที่จบ	ประสบการณ์ด้านการสอน	ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อผู้ทำผลงาน	แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน	ปี เดือน / หรือ ฉบับที่ตีพิมพ์
9	Mr.	Lecture Nattakrit Wu	-	Thammasat University; Bangkok, Thailand Master of Science in Marketing (MWM)	-	-	-	-	-
10	Mr.	Arnon Suntivisut	-	Thammasat University; Bangkok, Thailand, IMBA	-	-	-	-	-

คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการสากล (หลักสูตรนานาชาติ)

ผู้จัดเก็บข้อมูล: นางสาวชลธิชา บุญเจริญ

โทรศัพท์: 026132192

ลำดับที่	คำนำหน้า	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ (อาจารย์/ผู้ช่วยศาสตราจารย์/รอง ศาสตราจารย์/ศาสตราจารย์)	วุฒิการศึกษาสูงสุด (ปริญญาตรี/ปริญญาโท/ปริญญา เอก) ไปรษณียบัตรสาขาที่จบ	ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อผู้ทำผลงาน	แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน	ปี เดือน / หรือ ฉบับที่ตีพิมพ์
1	ผศ.ดร.	พัฒน์นรี ศรีสุขโอฬาร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. in Commerce and Management, Hitotsubashi University, Japan, 2001	From altruistic to strategic CSR: how social value affected CSR development – a case study of Thailand	Patnaree Srisuphaolam	Social Responsibility Journal, Vol. 9 Issue 1, 2013 pp.56 - 75	2013
2	ดร.	สุทธิกร กิ่งแก้ว	-	Ph.D. (Management Studies), University of Cambridge, UK	The action-reaction in the global trade: The cases of four global industries	Suthikom Kingkaew	ANZIBA Conference	2015
3	ดร.	สุรพิชัย พรหมสิทธิ์	-	Ph.D., University of Technology Sydney, Australia	กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบ ทางการแข่งขันในธุรกิจโรงแรม ในกรุงเทพด้วยการตลาดเพื่อ สิ่งแวดล้อม	มังกร ภิรมย์พานิช, สุรพิชัย พรหมสิทธิ์	วารสารวิชาการบัณฑิตวิทยาลัย สวนดุสิต	2016

คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี)

หลักการ.....

ผู้จัดเก็บข้อมูล: โทรศัพท์:

[illegible]

คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์

หลักสูตร.....

ผู้จัดเก็บข้อมูล: โทรศัพท์:

[illegible]

ผู้จัดเก็บข้อมูล:..... โทรศัพท์:

[illegible]

ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการสากล (หลักสูตรนานาชาติ)

ผู้จัดเก็บข้อมูล: นางสาวชลธิชา บุญเจริญ

โทรศัพท์: 026132192

ลำดับที่	อาจารย์ที่ปรึกษา	ประเภทของผลงาน (วิทยานิพนธ์/การ ค้นคว้าอิสระ)	ชื่อผลงานของนักศึกษา	รหัสนักศึกษา	ชื่อนักศึกษา
1	Asst.Prof.Dr.Patnaree Srisuphaolarn	การค้นคว้าอิสระ	Board games cafe & learning development	5602043183	Mr.Suchawat Udommangkorn
2	Dr.Surapit Promsit	การค้นคว้าอิสระ	Potential Development & Health Rehabilitation for the retired elderly in the Digital Age	5602043175	Mr.Nutchapat Washirataraphadon
3	Dr.Surapit Promsit	การค้นคว้าอิสระ	TORAVEJ – PRODUCT AND SERVICE	5802043017	Mr.Navapol Tiawphaibul
4	Dr.Surapit Promsit	การค้นคว้าอิสระ	TORAVEJ MARKETING STRATEGY, SALE STRATEGY AND FINANCIAL PLAN	5802043082	Mr.Sophon Vijitmethavanich
5	Dr.Surapit Promsit	การค้นคว้าอิสระ	TORAVEJ MARKET ANALYSIS AND OPERATION MANAGEMENT	5802043231	Ms.Siwaporn Fuengfoosin
6	Dr.Surapit Promsit	การค้นคว้าอิสระ	MARKETING STRATEGY, SALES STRATEGY AND FINANCING STRATEGY OF ORGAMARKET	5802043090	Ms.Tanwalai Luesaksiriwatthana
7	Dr.Surapit Promsit	การค้นคว้าอิสระ	ORGAMARKET “COMPETITOR ANALYSIS, MARKETING STRATEGY, AND OPERATIONAL STRATEGY”	5802043199	Ms.Noriyo Kawabata
8	Dr.Surapit Promsit	การค้นคว้าอิสระ	PRODUCT AND SERVICE, MARKETING STRATEGY AND PURCHASING STRATEGY OF ORGAMARKET	5802043272	Ms.Soraya Lipiwatanakarn
9	Dr.Surapit Promsit	การค้นคว้าอิสระ	BUSINESS PLAN OF “FUNDS FUN” ONLINE PLATFORM FOR SHARING INVESTMENT KNOWLEDGE AND MATCHING INVESTMENT CONSULTANT WITH CUSTOMERS (DEMAND PART)	5802043116	Mr.Narut Munsil

ลำดับที่	อาจารย์ที่ปรึกษา	ประเภทของผลงาน (วิทยานิพนธ์/การ ค้นคว้าอิสระ)	ชื่อผลงานของนักศึกษา	รหัสนักศึกษา	ชื่อนักศึกษา
10	Dr.Surapit Promsit	การค้นคว้าอิสระ	BUSINESS PLAN OF "FUNDS FUN" ONLINE PLATFORM FOR SHARING INVESTMENT KNOWLEDGE AND MATCHING INVESTMENT CONSULTANT WITH CUSTOMERS	5802043140	Mr.Natharut Chongtangstamm
11	Dr.Surapit Promsit	การค้นคว้าอิสระ	Smart Foodie: A restaurant for elderly and seniors	5802043058	Ms.Dueantem Pharapraisan
12	Dr.Surapit Promsit	การค้นคว้าอิสระ	How to retain an existing customer of an Auto Loan business (specifically to my company:	5802043074	Ms.Anongnat Wangwatthaka
13	Dr.Surapit Promsit	การค้นคว้าอิสระ	Social Media Marketing Agency focused on the Food & Beverage / Hospitality Industry (stand alone restaurants, bar, to hotel restaurants,	5802043157	Ms.Prathana Pawa
14	Dr.Surapit Promsit	การค้นคว้าอิสระ	The Demand of Mobile Applications for Elderly in Thailand	5802043215	Mr.Kriengkrai Keaitthaweepong
15	Dr.Surapit Promsit	การค้นคว้าอิสระ	"In the Beantime" food and beverage Café	5802043165	Ms.Risa Tenwong
16	Dr.Suthikorn Kingkaew	การค้นคว้าอิสระ	Globish, Online English School	5802043132	Mr.Takarn Ananthothai
17	Dr.Suthikorn Kingkaew	การค้นคว้าอิสระ	*Cell therapy products (MACI autologous cultured chondrocytes on porcine collagen	5802043207	Ms.Thanwarat Srichampa
18	Dr.Suthikorn Kingkaew	การค้นคว้าอิสระ	Recycle as a Social Enterprise	5802043041	Ms.Napae Terapigitera

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการสากล (หลักสูตรนานาชาติ)

ผู้จัดเก็บข้อมูล: นางสาวชลธิชา บุญเจริญ

โทรศัพท์: 026132192

ลำดับที่	ชื่อผลงาน	ชื่อผู้ทำผลงาน	แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน (ชื่อการประชุม/ชื่อวารสารเล่มที่/ ชื่อฐานข้อมูล/รูปแบบของการเผยแพร่)	ปี เดือน / หรือ ฉบับที่ตีพิมพ์
1	From altruistic to strategic CSR: how social value affected CSR development – a case study of Thailand	Patnaree Srisuphaolarn	Social Responsibility Journal, Vol. 9 Issue 1, 2013 pp.56 - 75	2013
2	The action-reaction in the global trade: The cases of four global industries	Suthikorn Kingkaew	ANZIBA Conference	2015
3	กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน ในธุรกิจโรงแรมในกรุงเทพด้วยการตลาดเพื่อ สิ่งแวดล้อม	มังกร ภิรมย์พานิช, สุรพิชัย พรหมสิทธิ์	วารสารวิชาการบัณฑิตวิทยาลัยสวนดุสิต	2016

หมายเหตุ : ควรมีอย่างน้อย 1 เรื่องในรอบ 5 ปี โดยนับรวมปีที่ประเมิน