

จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร / คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรควบวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการบริหารการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้จัดเก็บข้อมูล: นางสาวศิริพร ตั้งจิตวิสุทธิ์ และ นางสาวกันติชา สุพงษ์ โทรศัพท์: 2187

ลำดับที่	คำนำหน้า	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ (อาจารย์/ผู้ช่วยศาสตราจารย์/รองศาสตราจารย์/ศาสตราจารย์)	ชื่อผลงานวิจัย
1	นาย	พิภพ อุดร	รองศาสตราจารย์ ดร.	Udom, P. (2014). Consumer Investment in Service: Concept, Measurement & Empirical Evidence. Proceedings of 26th International Business Research Conference, Imperial College, London, UK. Udom, P. (2014). A Cue-Utilization Model of Service Performance. Proceedings of World Business and Social Science Research Conference, Hotel Crowne Plaza Republique, Paris, France.
2	นาย	นพพร เรืองวานิช	อาจารย์ ดร.	Rungwanit, P. (2014). Beyond Economic Return on Investment: Interpretation of Investor Practice through Cultural Capital Factor. The 2015 Association for Consumer Research Asia Pacific Conference. Punnanitont, A. and Jaroenwanit, P. and Rungwanit, P. (2014). Investment Practice: A case of High Cultural Capital with Aesthetic Taste. Proceedings of 26th International Business Research Conference, Imperial College, London, UK.
3	นาย	พัฒนธนะ บุญชู	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	Boonchoo, P. and Limpanitgu, T. and Photiyarach, S. and Sakdapat, P. (2014). Empowerment and the Three-Component Model of Organizational Commitment: A Test of the Moderating Role of Organizational Culture. The 2014 International Symposium on Business and Management (ISBM 2014), Nagoya, Japan. Boonchoo, P. and Limpanitgul, T. (2013). Coworker Support and Organisational Commitment amongst Thai Cabin Attendants: An Empirical Examination of the Moderating Role of Organisational. The International Conference on Innovational and Management, Sapporo, Japan. Boonchoo, P. and Nigel Wedeson Denise Tsang. (2013). The Relationship between Entrepreneurial Marketing and the Characteristics of Thai Hotels and Their Managers. Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship. Volume 15, No. 1, pp. 61-78.
4	นาย	ภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์	อาจารย์ ดร.	Piyatasanan, B. (2015). A Hierarchical Model of Virtual Experience and Its Influences on the Perceived Value and Loyalty of Customers. International Journal of Electronic / Volume 19, Issue 2, January 2015
5	นางสาว	ปิติพีร์ รวมเมฆ	อาจารย์	ปิติพีร์ รวมเมฆ. (2557). รูปแบบและปัจจัยแห่งความสำเร็จของ Contract Farming ในประเทศไทย: กรณีศึกษา Contract Farming สุกร. วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 37 (141) : มกราคม-มีนาคม 2557. หน้า 48-71 Ruammake, P. (2014). Key Success Factors for the Sustainable Solar Energy Development. Executive Journal. 34 (1), หน้า 122-129

คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้จัดเก็บข้อมูล: นางสาวศิริพร ตั้งจิตวิสุทธิ์ และ นางสาวกันติชา สุพงษ์ โทรศัพท์: 2187

ลำดับที่	คำนำหน้า	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ (อาจารย์/ผู้ช่วยศาสตราจารย์/รอง ศาสตราจารย์/ศาสตราจารย์)	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
1	นาย	พิภพ อุดร	รองศาสตราจารย์ ดร.	Ph.D.	Marketing	The University of North Carolina at Chapel Hill, U.S.A.	2542
				M.B.A.	Marketing	The George Washington University, U.S.A.	2535
				บช.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2532
2	นาย	นพพร เรืองวานิช	อาจารย์ ดร.	D.B.A.	Marketing	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2553
				M.S.	Marketing Communication	Illinois Institute of Technology, U.S.A.	2545
				B.B.A.	General Management	มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์	2542
3	นาย	พัฒนธนะ บุญชู	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	Ph.D.	Management	University of Reading, U.K.	2554
				M.B.A.	Business Administration	California State University, U.S.A.	2546
				บธ.บ.	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์	2543
4	นาย	ภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์	อาจารย์ ดร.	Ph.D.	Service Marketing and Customer Experience Management	University of New South Wales, Australia	2557
				กต.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2546
				ว.บ.	วารสารศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2541
5	นางสาว	ปิติพร รวมเมฆ	อาจารย์	M.A.E.	Applied Economics	University of Michigan at Ann Arbor, U.S.A.	2543
				บธ.บ.	Major in Marketing and Finance บริหารธุรกิจบัณฑิต	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2540

คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน

หลักสูตรควบวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการบริหารการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้จัดเก็บข้อมูล: นางสาวศิริพร ตั้งจิตวิสุทธิ์ และ นางสาวกันติชา สุพงษ์ โทรศัพท์: 2187

ลำดับที่	คำนำหน้า	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ (อาจารย์/ผู้ช่วยศาสตราจารย์/ รองศาสตราจารย์/ศาสตราจารย์)	วุฒิการศึกษาสูงสุด (ปริญญาตรี/ปริญญาโท/ปริญญาเอก) โปรแกรม/ชื่อสาขาที่จบ			ประสบการณ์ด้านการสอน	ชื่อผลงานวิจัย
1	นาย	สุรัตน์ ภิรมหาภิบาล	อาจารย์ ดร.	บธ.ด.	บริหารธุรกิจ	สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2556 สิงหาคม 2558 MM612 Pricing and Profitability Management	Teerakapibal, S. (2015). Towards Higher E-Commerce Participation: Social Network Usage and Government Control. Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment. 8 th the EuroMed Academy of Business Conference.
				M.S.	Electrical Engineering	Rochester Institute of Technology, Rochester, NY	2549	Teerakapibal, S. (2014). Promoting Tourism to Boost Exports: An Empirical Investigation. 7th Annual EuroMed Academy of Business Conference, Norway.
				B.S.	Electrical Engineering	Rochester Institute of Technology, Rochester, NY	2547	Promoting Tourism to Boost Exports: An Empirical Investigation การประชุมวิชาการ 2014 18/9/2557
2	นาย	พัฒนธนะ บุญชู	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	Ph.D.	Management	University of Reading, U.K.	2554 สิงหาคม 2558 MM711 Competitive Marketing Strategy	Perceived Environmental Uncertainty, Marketing วารสารธรรมศาสตร์ ปีที่35 ฉบับที่2 (28/01/57)
				M.B.A.	Business Administration	California State University, U.S.A.	2546 มิถุนายน 2555	Boonchoo, P. and Limpanitgu, T. and Photiyarach, S. and Sakdapat, P. (2014). Empowerment and the Three-Component Model of Organizational Commitment: A Test of the Moderating Role of Organizational Culture. The 2014 International Symposium on Business and Management (ISBM 2014), Nagoya, Japan.
				บธ.บ.	การจัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2543 MM712 Seminar in Marketing Management	การประชุมวิชาการ (2/4/2557)International Symposium on

คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน

หลักสูตรควบวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการบริหารการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้จัดเก็บข้อมูล: นางสาวศิริพร ตั้งจิตวิสุทธิ์ และ นางสาวกันติชา สุพงษ์ โทรศัพท์: 2187

ลำดับที่	คำนำหน้า	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ (อาจารย์/ผู้ช่วยศาสตราจารย์/ รองศาสตราจารย์/ศาสตราจารย์)	วุฒิการศึกษาสูงสุด (ปริญญาตรี/ปริญญาโท/ปริญญาเอก) โปรแกรม/ชื่อสาขาที่จบ				ประสบการณ์ด้านการสอน	ชื่อผลงานวิจัย
3	นางสาว	พรรณพัชร อธิธิโอภาสกุล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	M.B.A.	Marketing	University of North Carolina at Chapel Hill, U.S.A.	2538	มกราคม 2553 MM601 Marketing Management	Zerrillo, P., Mathur, S. and Itthiopassagul, P. (2015). Unilever Platinum Stores: Building a Brand for the Community. Published by: Singapore Management University. Reference no. SMU-14-0032TN.
				บธ.บ.	การตลาดระหว่างประเทศ (เกียรตินิยมอันดับ 2)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2533		
4	นาย	กิตติ สิริพลลภ	รองศาสตราจารย์	พ.บ.ม.	การตลาด	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2523	มกราคม 2555	Rompho, N., Twiddy, R., Boon-Itt, S., and Siripullop, K. (2014). Strategy Execution by Thai Large Companies for ASEAN Economic Community. International Journal of Business and Management, 9(5), pp. 138-144.
				บช.ม.	การบัญชี	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2520	MM614 Integrated Marketing Communication	
				บช.บ.	การบัญชี	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2517	มกราคม 2558 MM611 Product and Brand Management	
5	นางสาว	ปิติพีร์ รวมเมฆ	อาจารย์	M.A.E.	Applied Economics	University of Michigan at Ann Arbor, U.S.A.	2543	มิถุนายน 2554 MM602 Marketing information systems for decision making	ปิติพีร์ รวมเมฆ. (2557). รูปแบบและปัจจัยแห่งความสำเร็จของ Contract Farming ในประเทศไทย: กรณีศึกษา Contract Farming สุกร. วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 37 (141) : มกราคม-มีนาคม 2557. หน้า 48-71 Ruammake, P. (2014). Key Success Factors for the Sustainable Solar Energy Development. Executive Journal. 34 (1), หน้า 122-129
				บธ.บ.	บริหารธุรกิจบัณฑิต	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2540		

คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน

หลักสูตรควบวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการบริหารการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้จัดเก็บข้อมูล: นางสาวศิริพร ตั้งจิตวิสุทธิ์ และ นางสาวกันติชา สุพงษ์ โทรศัพท์: 2187

ลำดับที่	คำนำหน้า	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ (อาจารย์/ผู้ช่วยศาสตราจารย์/ รองศาสตราจารย์/ศาสตราจารย์)	วุฒิการศึกษาสูงสุด (ปริญญาตรี/ปริญญาโท/ปริญญาเอก) โปรแกรม/ชื่อสาขาที่จบ				ประสบการณ์ด้านการสอน	ชื่อผลงานวิจัย
6	นาย	สันติชัย คชรินทร์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	Ph.D.	Business and Management	U. of Manchester, U.K	2557	สิงหาคม 2557	Kotcharin, S. (2015). The impact of market orientation and delivery capability: a multi-graop analysis. POMS 26 th Annual Conference.
				M.M.	Shipping Management	Korea Maritime University, South Korea	2543	MM621 Supply Chain Management	Kotcharin, S. (2013). An examining the link between competitor orientation, supplier integration and product innovation. 20 th European Operations.
				บธ.บ.	การขนส่งระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2540		
7	นาย	เกรียงสิน ประสงค์สุกาญจน์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	Ph.D.	Marketing	The University of New South Wales Sydney		พฤศจิกายน 2556	
				MC	Marketing	The University of New South Wales Sydney		MM603 Marketing Problems and Consumer Psychology	
				BBA	Marketing	Assumption University Bangkok			
8	นาย	คุณอรรถพร สรรดลสิทธิ์วงศ์		M.SC	Marketing		2555	สิงหาคม 2558	
				BBA	International Business Management	School of Management	2549	MM711 Competitive Marketing Strategy	
9	นางสาว	คุณกุลภาอร จันทร์สระแก้ว		MBA	Marketing State	University of New York at	2540	สิงหาคม 2558	
				Hc	Triam Udom Suksa School	St. Francis Xavier School	2532	MM711 Competitive Marketing Strategy	
10	นาย	คุณพัฒนัย พัฒนสุวรรณ		MSc	Integrated Marketing Communicatons	Northwestern University, United States	2548	สิงหาคม 2558	
				MSc	Social Psychology of Communication	London School of Economics, United Kingdom	2547	MM711 Competitive Marketing Strategy	
				BA	Economics	Thammasat University	2545		

คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน

หลักสูตรควบวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการบริหารการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้จัดเก็บข้อมูล: นางสาวศิริพร ตั้งจิตวิสุทธิ์ และ นางสาวกันติชา สุพงษ์ โทรศัพท์: 2187

ลำดับที่	คำนำหน้า	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ (อาจารย์/ผู้ช่วยศาสตราจารย์/ รองศาสตราจารย์/ศาสตราจารย์)	วุฒิการศึกษาสูงสุด (ปริญญาตรี/ปริญญาโท/ปริญญาเอก) โปรแกรม/ชื่อสาขาที่จบ				ประสบการณ์ด้านการสอน	ชื่อผลงานวิจัย
				ES	Business	Copenhagen Business School,Denmark	2544		
11	นาย	คุณภัทร พลกุล		MS	Master in Marketing Management	IE (instituto de Empresa) Madrid, Spain	2553	สิงหาคม 2558	
				BBA	Business Management and Marketing	Assumption University Bangkok	2548	MM711 Competitive Marketing Strategy มิถุนายน 2555 MM712 Seminar in Marketing Management	
12	นาย	คุณภูริชญ์ สมโลก		MS	Business Administration Marketing	Thammasat University Thammasat University	2552 2554	มิถุนายน 2556 MM602 Marketing information systems for decision making	
13	นาย	คุณเสรี ศิริณพวงคาร		MS BS	Marketing Information Resource Management	Thammasat University San Jose State University		มกราคม 2553 MM601 Marketing Management	
14	นาย	คุณกฤษฎา โสภา			ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต การจัดการธุรกิจ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการ	มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร		มกราคม 2558 MM611 Product and Brand Management	

คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน

หลักสูตรควบวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการบริหารการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้จัดเก็บข้อมูล: นางสาวศิริพร ตั้งจิตวิสุทธิ์ และ นางสาวกันติชา สุพงษ์ โทรศัพท์: 2187

ลำดับที่	คำนำหน้า	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ (อาจารย์/ผู้ช่วยศาสตราจารย์/ รองศาสตราจารย์/ศาสตราจารย์)	วุฒิการศึกษาสูงสุด (ปริญญาตรี/ปริญญาโท/ปริญญาเอก) โปรแกรม/ชื่อสาขาที่จบ			ประสบการณ์ด้านการสอน	ชื่อผลงานวิจัย
15	นาย	คุณวรศิษย์ ตุงค์สมบูรณ์		MA	Marketing Communication	Bournemouth University, United Kingdom	มิถุนายน 2556 MM712 Seminar in Marketing Management	
				BBA	Accounting	Chulalongkorn University	สิงหาคม 2557 MM711 Competitive Marketing Strategy	
16	นาย	อ. ดร.สมชาย ชุณหะวัณ		Ph.D	จิตวิทยาบริหารองค์กร	California School of Professional Psychology Los Angeles, USA.	มิถุนายน 2553 MM613 Distribution Channel Management	
					บริหารธุรกิจ	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์		
					ประกาศนียบัตรชั้นสูง	การตลาด (MIM) คณะ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี		
					บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง		
17	นาย	อ.วิชัย โล่เจริญรัตน์			เภสัชศาสตร์	มหาวิทยาลัยมหิดล	2515 มิถุนายน 2553 MM613 Distribution Channel Management	
					บริหารธุรกิจ	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2524	
18	นาย	คุณธนส์ถ์ เกษมไชยานันท์		Ph.D	Administration	Chulalongkorn University	2551 พฤศจิกายน 2555	
				MS	Mass Communication	Thammasat University	2543 MM614 Integrated Marketing Communication	
				BA	Bachelor degree of Arts	Thammasat University	2530 มกราคม 2558 MM611 Product and Brand Management	

คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน

หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้จัดเก็บข้อมูล: นางสาวศิริพร ตั้งจิตวิสุทธิ และ นางสาวกันติชา สุพงษ์ โทรศัพท์: 2187

ลำดับที่	คำนำหน้า	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ (อาจารย์/ผู้ช่วยศาสตราจารย์/ รองศาสตราจารย์/ศาสตราจารย์)	วุฒิการศึกษาสูงสุด (ปริญญาตรี/ปริญญาโท/ปริญญาเอก) โปรดระบุชื่อสาขาที่จบ			ประสบการณ์ด้านการสอน	ชื่อผลงานวิจัย
19	นาย	เสกสรร หงส์บุญฤทธิ์					มิถุนายน 2556 MM712 Seminar in Marketing Management สิงหาคม 2557 MM711 Competitive Marketing Strategy	
20	นางสาว	ศารณีย์ บุญฤทธิ์ธงไชย					สิงหาคม 2559 MM711 Competitive Marketing Strategy	
21	นางสาว	ธัญญา ศรีพัฒนานาสกุล					สิงหาคม 2559 MM711 Competitive Marketing Strategy	

คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ
หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ผู้จัดเก็บข้อมูล: นางสาวศิริพร ตั้งจิตวิสุทธิ์ และ นางสาวกันติชา สุพงษ์ โทรศัพท์: 2187

ลำดับที่	คำนำหน้า	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ (อาจารย์/ผู้ช่วยศาสตราจารย์/รองศาสตราจารย์/ศาสตราจารย์)	วุฒิการศึกษาสูงสุด (ปริญญาตรี/ปริญญาโท/ปริญญาเอก) โปรตระกูลสาขาที่จบ			ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อผู้ทำผลงาน	แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน	ปี เดือน / หรือฉบับที่ตีพิมพ์
1	นาย	วิฑูรย์ รุ่งเรืองผล	รองศาสตราจารย์ ดร.	Ph.D.	Marketing	The University of North Carolina at Chapel Hill, U.S.A.	2542	Russian Consumer Behavior in Jewelry Buying via E-Commerce	Journal of Business Administration (Thai)	2015
				M.B.A.	Marketing	The George Washington University, U.S.A.	2535	การเติบโตของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ คุณภาพหรือปริมาณ?: เจาะลึกพฤติกรรมกรรมการร้องทุกข์ของผู้บริโภคและการเฝ้าระวังด้วยดัชนีชี้วัด	จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์	5/7/2556
				บช.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2532	การบริหารการตลาดธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	บริษัท เฟสท์ออฟเซท	2556
2	นางสาว	ธัญมณีสอนัญญ์ พานิกัก	รองศาสตราจารย์ ดร.	ปร.ด.	สหวิทยาการ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2549	กรณีศึกษา เรื่อง การเข้าสู่ตลาดอาหารพร้อมรับประทานพราวนทะเล	รศ.ดร.ธัญมณีสอนัญญ์ พานิกัก	ใช้สำหรับการเรียนการสอนในวิชาการตลาด ระดับปริญญาตรีและปริญญาโทของคณะ
				พณ.ม.	การตลาด	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2526			
				พณ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2522			
3	นาง	ภิญรดา เมธารมณ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	บธ.ด.	การตลาดระหว่างประเทศ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2543	Influencing the willingness to pay for private labels: the role of branding,	ผศ.ดร.ภิญรดา เมธารมณ	Asia-Pacific Journal of Business /
				M.Com	Marketing	University of Wollongong,	2537			Volume 7 Issue 3
				บธ.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2534			Sep. 2015
4	นาย	พัฒนธนะ บุญชู	อาจารย์ ดร.	Ph.D.	Management	University of Reading, U.K.	2554	A Cross-Cultural Examination of the Impact of Transformation Expectations on Impulse Buying and Conspicuous Consumption.	ผศ.ดร.พัฒนธนะ บุญชู	Global Marketing Conference 2016 Global Marketing Conference at Hong Kong
				M.B.A.	Business Administration	California State University, U.S.A.	2546			
				บธ.บ.	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2543			
5	นาย	ภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์	อาจารย์ ดร.	Ph.D.	Service Marketing and Customer Experience Management	University of New South Wales, Australia	2557	A Hierarchical Model of Virtual Experience and Its Influences on the Perceived Value and Loyalty of Customers.	อ.ดร.ภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์	International Journal of Electronic
				กต.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2546			Volume 19, Issue 2, January 2015
				ว.บ.	วารสารศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2541			

คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ
หลักสูตรควบวิทยาศาสตร์มหบัณฑิต สาขาการบริหารการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ผู้จัดเก็บข้อมูล: นางสาวศิริพร ตั้งจิตวิสุทธิ์ และ นางสาวกันติชา สุพงษ์ โทรศัพท์: 2187

ลำดับที่	คำนำหน้า	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ (อาจารย์/ผู้ช่วยศาสตราจารย์/รองศาสตราจารย์/ศาสตราจารย์)	วุฒิการศึกษาสูงสุด (ปริญญาตรี/ปริญญาโท/ปริญญาเอก) โปรตระกูลชื่อสาขาที่จบ				ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อผู้ทำผลงาน	แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน	ปี เดือน / หรือฉบับที่ตีพิมพ์
6	นาย	นภค ร่มโพธิ์	รองศาสตราจารย์ ดร.	Ph.D.	Performance Measurement	University of Glasgow, U.K.	2549	Strategy Execution by Thai Large Companies for ASEAN Economic Community	รศ.ดร.นภค ร่มโพธิ์	International Journal of Business and	Vol.9, No.5,P 138-144 April 2014
				M.B.A.		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2544				
				M.Sc.	Chemical Engineering	Oregon State University, U.S.A.	2540				
				วศ.บ.	วิศวกรรมเคมี	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2537				
7	นาย	สุรัตน์ ธีรมาภิบาล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	D.Phil	Business Administration (Market	Sasin Graduate Institute of Business	2556	Towards Higher E-Commerce Participation: Social Network Usage and Government Control. Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment.		8th the EuroMed Academy of Business Conference.	2015
						Administration of Chulalongkorn University					
				M.S.	Electrical Engineering	Rochester Institute of Technology, New York, U.S.A.	2549				
				B.S.	Electrical Engineering	Rochester Institute of Technology, New York, U.S.A.	2547				
								Promoting Tourism to Boost Exports: An Empirical Investigation.		7th Annual EuroMed Academy of Business Conference, Norway.	2014
								Promoting Tourism to Boost Exports: An Empirical Investigation		การประชุมวิชาการ 2014	18/9/2557

คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี)

หลักสูตรควบวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการบริหารการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้จัดเก็บข้อมูล: นางสาวศิริพร ตั้งจิตวิสุทธิ์ และ นางสาวกัญติชา สุพงษ์ โทรศัพท์: 2187

[illegible]

คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์

หลักสูตรควบวิทยาสาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้จัดเก็บข้อมูล: นางสาวศิริพร ตั้งจิตวิสุทธิ์ และ นางสาวกัญติฉา สุ่มงษ์ โทรศัพท์: 2187

[illegible]

การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา

หลักสูตรควบวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้จัดเก็บข้อมูล: นางสาวศิริพร ตั้งจิตวิสุทธิ์ และ นางสาวกัญติพา สพงษ์ โทเรศย์ 2187

[illegible]

ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา

หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้จัดเก็บข้อมูล: นางสาวศิริพร ตั้งจิตวิสุทธิ์ และ นางสาวกันติชา สุพงษ์ โทรศัพท์: 2187

ลำดับที่	อาจารย์ที่ปรึกษา	ประเภทของผลงาน (วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ)	ชื่อผลงานของนักศึกษา	รหัสนักศึกษา	ชื่อนักศึกษา
1	วิทวัส รุ่งเรืองผล	การค้นคว้าอิสระ	การศึกษาปัญหาและแรงจูงใจในการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ผ่านโทรศัพท์มือถือในประเทศไทย	5802115062	นางสาวกฤตโสภา ทิพย์ปัญญาวงศ์
2	ธัญมนีสรรณัฐ พานิชภัค	การค้นคว้าอิสระ	อิทธิพลของการสื่อสารเนื้อหาโปรแกรมลูกค้าสัมพันธ์ผ่านสื่อ Chatbot ต่อระดับการมีส่วนร่วมของลูกค้า	5802115112	นายธนภัทร บุศราทิต
			ทัศนคติและกระบวนการยอมรับสินค้าของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้กลยุทธ์ตราสินค้าร่วม (Co-branding) ในการร่วมมือระหว่าง Huawei และ Leica	5802115187	นางสาวภาวิณี ฤงเป้า
3	ภิญธรา เมธารมณ	การค้นคว้าอิสระ	ทัศนคติของผู้บริโภคต่อ Viral Video Online ที่มีโฆษณาแฝงและไม่โฆษณาแฝง	5802115088	นางสาวณัฐชนา สุรดิษฐ์
			การสื่อสารทางการตลาดในเฟซบุ๊ก ไลน์ต่อความผูกพันของผู้บริโภค	5802115120	นางสาวนันธิชา วัฒนถาวร
			ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	5802115146	นางสาวอัญพัชญ์ ศักดิ์ดีเรกรัตน์
4	พัฒนธนะ บุญชู	การค้นคว้าอิสระ	ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาสินค้าใหม่และแนวคิดเน้นการตลาดกับความแตกต่างของสินค้าใหม่และความเร็วในการพัฒนาสินค้าใหม่ภายใต้พลวัตของตลาด	5802115005	นายกนต์ ทาบโลกา
			ผลกระทบของปริมาณการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์กับการบริโภคเพื่ออวดอ้าง บทบาทความอิจฉา ความหลงตัวเอง ความต้องการที่จะโฆษณาตัวเอง และการรักษาหน้าตาทางสังคม	5802115153	นายกรวิชัย สุขภาพงศ์
			The Impact of Causation and Effectuation on Internationalisation Process: The mul ti-Dimensional Analysis	5802115179	นายทักษกร เลิศบุญสุภา

ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา

หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้จัดเก็บข้อมูล: นางสาวศิริพร ตั้งจิตวิสุทธิ์ และ นางสาวกันติชา สุพงษ์ โทรศัพท์: 2187

ลำดับที่	อาจารย์ที่ปรึกษา	ประเภทของผลงาน (วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ)	ชื่อผลงานของนักศึกษา	รหัสนักศึกษา	ชื่อนักศึกษา
5	ภูมินันท์ ปิยัทศนันท์	การค้นคว้าอิสระ	มุมมองผู้บริหารต่อการใช้ Self-service technology ในธุรกิจบริการ	5802115138	นางสาวญาดา วิสุทธิแสง
6	นภดล รมโพธิ์	การค้นคว้าอิสระ	ความสัมพันธ์ระหว่างความแตกต่างเชิงบุคลิกภาพด้านความชอบในวิธีการรับรู้ข้อมูล(Perceiving preference)และความชอบในการเลือกใช้จุดสัมผัสของลูกค้า (Customer Touch point preference)	5802115021	นายเอกณัฐ เหลืองสุรงค์
7	สุรัตน์ ธีรมาภิบาล	การค้นคว้าอิสระ	บรรพบุรุษของพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าที่แพงขึ้นของผู้บริโภคชนชั้นกลาง รุ่นมิลเลนเนียล (Millennial)	5802115096	นายวีรพงศ์ วัฏฏะวรเวช
8	รศ.ดร.สุทธิศักดิ์ ไกรสรสุธาสินี	การค้นคว้าอิสระ	ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะบุคลิกภาพใหญ่ 5 ประการ และความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์ลดโลกร้อน	5802115013	นางสาวณัฏฐิสา เหลืองสุรงค์
9	รศ.กิตติ สิริพลลภ	การค้นคว้าอิสระ	ลักษณะของศิลปินชายผู้นำเสนอผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากประเทศเกาหลีที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อของผู้หญิง	5802115070	นางสาวหทัยรัตน์ จรัสวสันต์
			ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางบุคลิกภาพแบบสมบุรณ์แบบนิยมกับความตั้งใจซื้อไอเท็มในเกมออนไลน์ด้วยเงินจริงโดยส่งผ่านแรงจูงใจความสำเร็จความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเองและการตั้งเป้าหมายความสำเร็จ	5802115104	นายคุณานนต์ พิรพรวิพุธ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้จัดเก็บข้อมูล: นางสาวศิริพร ตั้งจิตวิสุทธิ และ นางสาวกันติชา สุพงษ์ โทรศัพท์: 2187

ลำดับที่	ชื่อผู้ทำผลงาน	ชื่อผลงาน	แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน (ชื่อการประชุม/ชื่อวารสารเล่มที่/ ชื่อฐานข้อมูล/รูปแบบของการเผยแพร่)	ปี เดือน / หรือฉบับที่ ตีพิมพ์
1	วิทวัส รุ่งเรืองผล	Russian Consumer Behavior in Jewelry Buying via E-Commerce	Journal of Business Administration (Thai)	2015
		การเติบโตของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ คุณภาพหรือปริมาณ?: เจาะลึกพฤติกรรม การร้องทุกข์ของผู้บริโภคและการเฝ้าระวัง ด้วยดัชนีชี้วัด	จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์	5/7/2556
		การบริหารการตลาดธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	บริษัท เฟสท์ออฟเซท (1993) จำกัด กทม.	2556
2	ธัญมณีสถัญญ์ พาณิกภัค	Reviewer of the Research Tools for the Research titled Local Product Development in the Central Thailand to be Souvenirs for Tourism,	Eastern Asia University (National).	2012
3	ภิญรดา เมธารมณ	Private Label Purchasing: Integrating Effect of Store Image, Store-Category Association, and Branding Strategy / Thanasuta, K.	Review of Integrative Business and Economics Research.	2016
		Influencing the willingness to pay for private labels: the role of branding.	Asia-Pacific Journal of Business Administration	2015
			The 2nd INTERNATIONAL CONFERENCE ON Trends in Multidisciplinary Business and Economic Research	2015
4	พัฒนธนะ บุญชู	Perceived Environmental Uncertainty, Marketing Activities, and Business Performance: Evidence from the	การประชุมวิชาการ International Symposium	4/2/2557
		A Cross-Cultural Scale Validation of Transformation Expectations	Consortium for International Marketing Research 2015	2015-2016
			XIV International Business and Economy	2015-2016
5	ภูมินันท์ ปิยทัตชนันท์	A Hierarchical Model of Virtual Experience and Its Influences on the Perceived Value and Loyalty of Customers	International Journal of Electronic Commerce	3/2/2015
6	นภดล ร่มโพธิ์	Investing Psychology: The Effect of Behavioral Finance on Investment Choice and Bias	Journal of Business Administration (Thai)	10.14456/jba.2016.15

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้จัดเก็บข้อมูล: นางสาวศิริพร ตั้งจิตวิสุทธิ และ นางสาวกันติชา สุพงษ์ โทรศัพท์: 2187

ลำดับที่	ชื่อผู้ทำผลงาน	ชื่อผลงาน	แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน (ชื่อการประชุม/ชื่อวารสารเล่มที่/ ชื่อฐานข้อมูล/รูปแบบของการเผยแพร่)	ปี เดือน / หรือฉบับที่ ตีพิมพ์
7	สุรัตน์ ธีรมาภิบาล	From Sustainable Tourism to Economic Development	Journal of Promotion Management	2016
		Perceived Usefulness Of The Internet: An Empirical Investigation.	AU Journal of	2016
		Internet Usage and Mobile Ownership: The Direction of Causality.	Management	2016
8	รศ.ดร.สุทธิศักดิ์ ไกรสรสุธาสินี	ตำรา เรื่อง ความรับผิดชอบของธุรกิจต่อ สังคม	จัดพิมพ์โดย บริษัท แปลน พรินท์ติ้ง จำกัด,	1/1/2556
9	รศ.กิตติ สิริพัลลภ	What is Role of Accruals? Do Accounting Models are able to Detect Earnings Management?	Journal of Accounting Professional (Thai)	2015
10	อ.ดร.สุทธิกร กิ่งแก้ว	Chinese M&A Wave in Asean	Thai strategic Research seminar	22/10/2556