

“ การพัฒนาบัณฑิตการตลาดสู่ยุค 4.0 ”



รายละเอียดงาน : นำเสนอและรับฟังความคิดเห็นในหัวข้อ

- บทบาทของ Business School ในการเตรียม “คน” สู่ Thailand 4.0
- ระบบนิเวศน์แห่งการเรียนรู้
- ภาคธุรกิจมองปัญหาภาคการศึกษาด้านบริหารธุรกิจไทยอย่างไร
- คุณสมบัติบัณฑิตที่การตลาดยุค 4.0 ต้องการ
- หลักสูตรและวิธีการสอนเพื่อพัฒนานักการตลาดยุค 4.0

“ เราไม่อาจเดินหน้าสู่การตลาด 4.0 ด้วยหลักสูตร
ที่เน้นการสอนประวัติศาสตร์การตลาด ”



วันอังคารที่ 1 สิงหาคม 2560 ณ ห้องประชุม
ชั้น 5 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ท่าพระจันทร์)

เริ่มลงทะเบียน เวลา 12:00 น.

เริ่มงาน เวลา 13:00 – 16:00 น.

วิทยากร



ศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล

หัวหน้าโครงการ



รศ.ดร.กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ

หัวหน้าภาควิชาการตลาด
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ผศ.ดร.สุรัตน์ ทิรชาติบาล

ผู้อำนวยการโครงการปรัชญาคุณวุฒิบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

**FREE !! ไม่มีค่าใช้จ่าย
รับจำนวนจำกัด !!**

ใบตอบรับเข้าร่วมงาน

ชื่อ – สกุล.....ตำแหน่ง.....E-mail.....

ชื่อองค์กร/หน่วยงาน.....

ที่อยู่.....

ชื่อผู้ติดต่อ.....โทร.....

E-mail.....