

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ศูนย์ท่าพระจันทร์

ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร
 - ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)
 - ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา
 - ภาษาไทย ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)
ชื่อย่อ บธ.บ.
 - ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration (English Program)
ชื่อย่อ B.B.A.
3. วิชาเอก
 1. วิชาเอกการเงิน
 2. วิชาเอกการตลาด
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต
5. รูปแบบของหลักสูตร
 - 5.1 รูปแบบ
หลักสูตรระดับปริญญาตรีศึกษา 4 ปี
 - 5.2 ภาษาที่ใช้
ภาษาอังกฤษ
 - 5.3 การรับเข้าศึกษา
- รับนักศึกษาไทย หรือนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี
 - 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น
เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน
 - 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา
ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 หลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. 2556 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต พ.ศ. 2552

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2556

6.2 ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 18/2555 เมื่อวันที่ 3 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2555

6.3 ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษาในการประชุมครั้งที่ 7/2555 เมื่อวันที่ 4 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2555

6.4 ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 12/2555 เมื่อวันที่ 24 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2555

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา 2558

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพนักบริหาร นักวิชาการ นักวิจัย และทำงานในองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในด้านดังต่อไปนี้

1. ด้านการเงิน
2. ด้านการตลาด

9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

- หลักสูตรนานาชาติ จัดการเรียนการสอนที่ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ กรุงเทพมหานคร

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติซึ่ง 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ (รวมสัปดาห์สอบกลางภาค) และอาจเปิดภาคฤดูร้อนได้โดยใช้เวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์แต่ให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจมีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

หลักสูตรภาษาอังกฤษ	วัน – เวลาราชการปกติ
ภาคการศึกษาที่ 1	เดือนสิงหาคม - ธันวาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	เดือนมกราคม - พฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม (ถ้ามี)

คุณสมบัติและการคัดเลือกเข้าศึกษา

คุณสมบัติ

1. ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาต้องมีคุณสมบัติทั่วไปเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2540 (แก้ไขเพิ่มเติมถึงปัจจุบัน ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2555) ข้อ 7
2. มีคุณสมบัติเฉพาะตามที่โครงการปริญญาตรีบริหารธุรกิจ หลักสูตรภาษาอังกฤษ กำหนดไว้

ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรมภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

- 1) การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2540 (แก้ไขเพิ่มเติมถึงปัจจุบัน ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2555) ข้อ 15
- 2) การลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2540 (แก้ไขเพิ่มเติมถึงปัจจุบัน ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2555) ข้อ 10.10 และ 10.11
- 3) หลักเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการจดทะเบียนศึกษารายวิชาข้าม โครงการและการจดทะเบียนรายวิชาข้ามสถาบันอุดมศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาศึกษา

- จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

- ระยะเวลาศึกษาเป็นหลักสูตรแบบศึกษาเต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาศึกษาอย่างน้อย 7 ภาคการศึกษาปกติ แต่ไม่ใช่บังคับแก่นักศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้เทียบ โอนหน่วยกิต และอย่างมากไม่เกิน 14 ภาคการศึกษาปกติ

3.2 ข้อกำหนดของหลักสูตร

3.2.1 การศึกษาวิชาเอก

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาเอกใดวิชาเอกหนึ่งในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีจะต้องศึกษารายวิชาเอกตามเงื่อนไขที่คณะฯ กำหนดไว้ ดังนี้

1. วิชาเอกบังคับจะต้องสอบไล่ได้แต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C

2. ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือกเฉลี่ยรวมกันต้องไม่ต่ำกว่า 2.00

ค่าระดับที่จะนำมาใช้คำนวณค่าระดับเฉลี่ยสะสมในกลุ่มวิชาเอกบังคับสำหรับวิชาที่นักศึกษาต้องศึกษาซ้ำหรือศึกษาทดแทนตามข้อ 1 และ/หรือ ข้อ 2 จะใช้ค่าระดับที่ดีที่สุดเท่านั้น

3.2.2 การศึกษาวิชาโท หรือ วิชาเลือก

นักศึกษาที่เลือกศึกษาสาขาวิชาเอกใดที่กำหนดให้ศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือก นักศึกษาอาจเลือกศึกษารูปแบบใดรูปแบบหนึ่งได้ดังนี้

1) วิชาโท ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทนักศึกษาสามารถเลือกศึกษาได้ตามเงื่อนไขของแต่ละสาขาวิชาที่กำหนดเป็นวิชาโท โดยต้องศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรสาขาวิชานั้น ๆ กำหนด ทั้งนี้หากข้อกำหนดหลักสูตรวิชาโทที่นักศึกษาเลือกศึกษากำหนดให้ศึกษาเกินกว่า 15 หน่วยกิต นักศึกษาจะต้องศึกษาจนครบตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่หลักสูตรวิชาโทนั้นกำหนด ในทางกลับกันหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่นักศึกษาเลือกไว้ หรือหมวดวิชาเลือกตามที่สาขาวิชาซึ่งตนเองสังกัดกำหนดไว้ให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้น

หากมีการกำหนดวิชาเดียวกันไว้ในทั้งหลักสูตรวิชาเอกและวิชาโทสามารถนำมานับซ้ำได้ แต่จะนับหน่วยกิตได้เพียงครั้งเดียว นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาในหลักสูตรวิชาเอกหรือวิชาโทนั้นทดแทนให้ครบตามโครงสร้างหลักสูตรที่กำหนดไว้โดยไม่มีข้อยกเว้น

วิชาโทที่แนะนำให้นักศึกษาเลือกศึกษา มีดังนี้

1. วิชาโทในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ได้แก่ วิชาโทการบัญชี วิชาโทการเงิน วิชาโทการตลาด วิชาโทระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ วิชาโทการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ วิชาโทบริหารการปฏิบัติการ วิชาโทบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง และวิชาโทธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยนักศึกษาจะต้องศึกษาตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทนั้นๆ

2. วิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพของสถาบันภาษา นักศึกษาจะต้องศึกษาตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพที่กำหนดไว้

3. วิชาโทภาษาอังกฤษของคณะศิลปศาสตร์ นักศึกษาจะต้องศึกษาตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทภาษาอังกฤษที่กำหนดไว้

4. วิชาโทเศรษฐศาสตร์ นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาในสาขาเศรษฐศาสตร์ เฉพาะวิชาที่มีรหัสเริ่มต้นด้วย ศ. ในระดับ 300 ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต วิชาแนะนำสำหรับนักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาเศรษฐศาสตร์เป็นวิชาโท เช่น ศ.301 ศ.302 ศ.340 ศ.360 ศ.361 ศ.362 ศ.363 ศ.364 ศ.375 ศ.376 ศ.382 วิชาในหมวดเศรษฐศาสตร์การเมือง และ วิชา ศ.453 เป็นต้น โดยที่นักศึกษาจะต้องผ่านวิชาบังคับก่อนตามเงื่อนไขการศึกษาวิชานั้นๆ

หรือ 2) วิชาเลือก

กรณีที่นักศึกษาไม่ประสงค์ศึกษาวิชาโท นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาเลือกตามข้อกำหนดที่สาขาวิชาเอกที่นักศึกษาเลือกศึกษากำหนดไว้

ทั้งนี้หากนักศึกษาเลือกศึกษาตามทางเลือกวิชาโทแต่ยังศึกษาได้ไม่ครบตามเงื่อนไขวิชาโท นักศึกษาสามารถนำหน่วยกิตของวิชาที่ได้ศึกษาแล้วนั้น มานับเป็นหน่วยกิตเพื่อให้เข้าเงื่อนไขของวิชาเลือกได้

3.2.3 วิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

วิชาเลือกเสรีที่แนะนำให้นักศึกษาเลือกศึกษา มีดังนี้

1. นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี เช่น

พบ.321	การฝึกงานเพื่อสังคม 1	3 (ฝึกงาน 200 ชม.ต่อภาคการศึกษา)
BA 321	Internship for Social Responsibilities 1	
พบ.322	การฝึกงานเพื่อสังคม 2	3 (ฝึกงาน 200 ชม.ต่อภาคการศึกษา)
BA 322	Internship for Social Responsibilities 2	
พบ.421	การกำกับดูแลกิจการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	3 (3-0-6)
BA 421	Corporate Governance for Value Creation	

หรือ 2. นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาเลือกเสรี ทั้งนี้ ให้หมายรวมถึง วิชาศึกษาทั่วไป หมวดภาษาต่างประเทศ ได้แก่ ภาษาจีน ภาษาเกาหลี ภาษาญี่ปุ่น ภาษาเขมร ภาษาพม่า ภาษามาลายู ภาษา เวียดนาม ภาษาลาว และภาษาอินโดนีเซีย ภาษาฝรั่งเศส ภาษารัสเซีย ภาษาเยอรมัน ภาษาสเปน ด้วย ทั้งนี้ นักศึกษาจะนำวิชาเหล่านี้มานับเป็นวิชาเลือกเสรีไม่ได้

1. วิชาพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ทุกวิชา (รวมทั้งวิชาที่ไม่ได้กำหนดไว้ในวิชาศึกษาศึกษาทั่วไปส่วนที่ 2)
2. วิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปทั้งส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 ที่ใช้รหัสย่อ “มธ.” ทุกวิชา
3. วิชา ท.162 การเขียนรายงานทางวิชาการ และ ท.163 การเขียนเพื่อการสื่อสารในองค์กร

3.2.4 การศึกษาวิชาโทสาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีเป็นวิชาโทสามารถเลือกศึกษาได้ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1) สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สามารถเลือกศึกษาวิชาโทต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตรของคณะฯ ได้ โดยจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามเงื่อนไขของแต่ละวิชาโทที่กำหนดไว้ และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาโทบังคับแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมด ไม่ต่ำกว่า 2.00

2) สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งที่กำหนดไว้ในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี เป็นวิชาโท จะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามเงื่อนไขของแต่ละสาขาวิชาที่กำหนดไว้ โดยต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาโทบังคับที่ไม่ใช่วิชาแกนร่วมบังคับของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสม วิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

3.2.5 การรับอนุปริญญาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีที่ศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาใดวิชาหนึ่ง แต่ไม่สามารถศึกษาได้ครบตามโครงสร้างและเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร นักศึกษามีสิทธิ์ขอรับอนุปริญญาได้ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้ คือ

1. ได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 105 หน่วยกิต
2. ได้รับค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
3. ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่าห้าภาคการศึกษาปกติ
4. ได้ศึกษารายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป รวม 30 หน่วยกิต
5. ได้ศึกษาวิชาแกนร่วมบังคับ ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

6. ได้ศึกษาวิชาเอกบังคับและ/หรือเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
7. ได้ศึกษาวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

3.3 โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่างๆ ครอบคลุมโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

สาขาวิชาเอก	หน่วยกิตรวม	วิชาศึกษาทั่วไป (หน่วยกิต)	วิชาเฉพาะ (หน่วยกิต)				วิชาเลือกเสรี (หน่วยกิต)
			วิชาแกนร่วมบังคับ	วิชาเอก		วิชาโท หรือ วิชาเลือก	
				วิชาเอกบังคับ	วิชาเอกเลือก		
1. การเงิน	135	30	45	18	18	18	6
2. การตลาด	135	30	45	33	6	15	6

3.4 รหัสวิชาในหลักสูตร

รหัสวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ประกอบด้วยอักษรย่อ 2 ตำแหน่ง และตัวเลข 3 ตำแหน่ง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. อักษรย่อหน้าตัวเลขในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีความหมายดังนี้

พบ./BA	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
บช./AC	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	ภาควิชาการบัญชี
กง./FN	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	ภาควิชาการเงิน
กต./MK	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	ภาควิชาการตลาด
รส./IS	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	ภาควิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
ทม./HR	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาวิชาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มบริหารทรัพยากรมนุษย์
กผ./ER	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาวิชาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มผู้ประกอบการและการบริหาร
บป./OM	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาวิชาบริหารการปฏิบัติการ
ชร./IB	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง กลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ
ลจ./LO	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่งกลุ่มโลจิสติกส์
ขร./IT	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่งกลุ่มกลุ่มการขนส่ง
ธอ./RB	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

2. ตัวเลข 3 ตำแหน่งในรายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีความหมายดังนี้

เลขหลักหน่วย	หมายถึง	การเรียงลำดับวิชา
เลขหลักสิบ	หมายถึง	กลุ่มวิชาเอกบังคับ/เอกเลือก/วิชาแกนร่วมบังคับ
เลขหลักร้อย	หมายถึง	ชั้นปีที่ควรศึกษา

3.5 รายวิชาในหลักสูตร

1) วิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป รวมแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ตามโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1: เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
หมวดมนุษยศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา 2 หน่วยกิต		
มธ.110	สหวิทยาการมนุษยศาสตร์	2 (2-0-4)
TU 110	Integrated Humanities	
หมวดสังคมศาสตร์ บัณฑิต 2 วิชา 5 หน่วยกิต		
มธ. 100	พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม	3 (3-0-6)
TU 100	Civic Education	
มธ. 120	สหวิทยาการสังคมศาสตร์	2 (2-0-4)
TU 120	Integrated Social Sciences	
หมวดวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		
: วิทยาศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา 2 หน่วยกิต		
มธ. 130	สหวิทยาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2 (2-0-4)
TU 130	Integrated Sciences and Technology	
: คณิตศาสตร์หรือคอมพิวเตอร์ บัณฑิตเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้		
มธ. 152	หลักพื้นฐานทางคณิตศาสตร์	3 (3-0-6)
TU 152	Fundamental Mathematics	
หมวดภาษา		
ท. 161	การใช้ภาษาไทย	3 (3-0-6)
TH 161	Thai Usage	
ศษ. 070	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (สำหรับผู้ที่มีความรู้ไม่ถึง ศษ.171)	0 (3-0-6)
EL 070	English Course 1	
ศษ.171	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2	3 (3-0-6)
EL 171	English Course 2	

ศษ. 172	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3	3 (3-0-6)
EL 172	English Course 3	
	ส่วนที่ 2: นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่คณะฯ กำหนดไว้ จำนวน 9 หน่วยกิต ดังนี้	
อ.221	การอ่านเชิงวิเคราะห์ข้อมูล	3 (3-0-6)
EG 221	Reading for Information	
อ.241	การฟัง – การพูด 1	3 (3-0-6)
EG 241	Listening – Speaking 1	
พบ.202	การภาษีอากร	3 (3-0-6)
BA 202	Taxation	

2) วิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต

2.1) วิชาแกนร่วมบังคับ 45 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ในหมวดวิชาแกนร่วมบังคับที่คณะฯ กำหนด ดังนี้

พบ.201	หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	3 (3-0-6)
BA 201	Business Law	
พบ.203	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
BA 203	Business Quantitative Analysis	
พบ.204	สถิติธุรกิจ	3 (3-0-6)
BA 204	Business Statistics	
พบ.401	การบริหารเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
BA 401	Strategic Management	
บช.201	การบัญชีขั้นต้น	3 (3-0-6)
AC 201	Fundamental Accounting	
บช.202	การบัญชีเพื่อการจัดการ ¹	3 (3-0-6)
AC 202	Management Accounting	
กง.201	การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
FN 201	Business Finance	
กต.201	หลักการตลาด	3 (3-0-6)
MK 201	Principles of Marketing	
ทม.201	หลักการบริหาร	3 (3-0-6)
HR 201	Principles of Management	
บป.201	หลักการบริหารการปฏิบัติการ	3 (3-0-6)
OM 201	Principles of Operations Management	
รศ.201	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)

¹ สำหรับนักศึกษาที่ย้ายหลักสูตรจากบัญชีบัณฑิตเป็นบริหารธุรกิจบัณฑิต และเลขศีกษาวิชา บช.313 การบัญชีต้นทุน (AC 313 Cost Accounting) และ บช.314 การบริหารต้นทุน (AC 314 Cost Management) มาแล้ว ไม่ต้องศึกษาวิชา บช.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ

IS 201	Management Information Systems	
ศ.213	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	3 (3-0-6)
EC 213	Introductory Microeconomics	
ศ.214	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น	3 (3-0-6)
EC 214	Introductory Macroeconomics	
ศษ.221	ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 1	3 (3-0-6)
EL 221	Communicative Business English 1	
ศษ.321	ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 2	3 (3-0-6)
EL 321	Communicative Business English 2	

2.2) วิชาเฉพาะด้าน 54 หน่วยกิต

1) วิชาเอกการเงิน

1.1) วิชาเอกบังคับ 18 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่คณะฯ กำหนด ดังนี้

กง.211	ตลาดการเงิน	3 (3-0-6)
FN 211	Financial Markets	
กง.311	การบริหารการเงิน	3 (3-0-6)
FN 311	Financial Management	
กง.312	การลงทุน	3 (3-0-6)
FN 312	Investments	
กง.313	การบริหารการเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
FN 313	International Financial Management	
กง.413	การบริหารการเงินเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
FN 413	Strategic Financial Management	
กง.415	การวิเคราะห์และการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 415	Financial Risk Analysis and Management	

1.2) วิชาเอกเลือก 18 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาเอกเลือกต่าง ๆ ตามที่สาขาวิชาการเงินกำหนดรวม 18 หน่วยกิต โดยเลือกศึกษาวิชาจากกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งเพียงกลุ่มวิชาเดียว หรือ เลือกศึกษาวิชาจากกลุ่มวิชาตั้งแต่ 2 กลุ่มวิชาขึ้นไปก็ได้ ดังนี้

กลุ่มบริหารการเงิน

กง.281	การบริหารการเงินบุคคล	3 (3-0-6)
FN 281	Personal Finance	
กง.282	การบริหารความมั่งคั่ง	3 (3-0-6)
FN 282	Wealth Management	
กง.323	การบริหารสินเชื่อ	3 (3-0-6)
FN 323	Credit Management	

กง.331	หลักการบริหารสถาบันการเงิน	3 (3-0-6)
FN 331	Financial Institutions Management	
กง.391	การวิจัยและโครงการฝึกงาน	3 (ฝึกงานอย่างน้อย 200 ชม. ในภาคฤดูร้อน)
FN 391	Research and Internship Project	
กง.399	การพัฒนาความสามารถเชิงปฏิบัติทางการเงิน1 (ฝึกงานอย่างน้อย 100 ชม. ในภาคฤดูร้อน)	
FN 399	Practical Capability Development in Finance	
กง.421	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 421	Financial Statement and Reporting Analysis	
กง.425	การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 425	Financial Viability Study	
กง.428	การพาณิชย์ธุรกิจ	3 (3-0-6)
FN 428	Investment Banking	
กง.461	การบริหารการเงินระหว่างประเทศขั้นสูง	3 (3-0-6)
FN 461	Advanced International Financial Management	
กง.471	แบบจำลองสถิติเพื่อการวิจัยทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 471	Statistical Models for Financial Research	
กง.491	สัมมนาทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 491	Seminar in Finance	
กง.494	วิศวกรรมการเงิน	3 (3-0-6)
FN 494	Financial Engineering	
กง.499	การศึกษาอิสระทางการเงิน	3 (0-0-9)
FN 499	Independent Study in Finance	
	กลุ่มการลงทุน	
กง.351	การวิเคราะห์ตราสารหนี้	3 (3-0-6)
FN 351	Fixed-Income Securities Analysis	
กง.391	การวิจัยและโครงการฝึกงาน	3 (ฝึกงานอย่างน้อย 200 ชม. ในภาคฤดูร้อน)
FN 391	Research and Internship Project	
กง.399	การพัฒนาความสามารถเชิงปฏิบัติทางการเงิน1 (ฝึกงานอย่างน้อย 100 ชม. ในภาคฤดูร้อน)	
FN 399	Practical Capability Development in Finance	
กง.451	การวิเคราะห์ตราสารทุน	3 (3-0-6)
FN 451	Equity Securities Analysis	
กง.452	การวิเคราะห์อนุพันธ์ทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 452	Financial Derivatives Analysis	
กง.471	แบบจำลองสถิติเพื่อการวิจัยทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 471	Statistical Models for Financial Research	
กง.491	สัมมนาทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 491	Seminar in Finance	
กง.494	วิศวกรรมการเงิน	3 (3-0-6)

FN 494	Financial Engineering	
กง.499	การศึกษาอิสระทางการเงิน	3 (0-0-9)
FN 499	Independent Study in Finance	
	กลุ่มการประกันภัย	
กง.241	การบริหารความเสี่ยงภัยและการประกันภัย	3 (3-0-6)
FN 241	Risk Management and Insurance	
กง.281	การบริหารการเงินบุคคล	3 (3-0-6)
FN 281	Personal Finance	
กง.341	การบริหารการประกันวินาศภัย	3 (3-0-6)
FN 341	Non-Life Insurance Management	
กง.342	การบริหารการประกันชีวิตและสุขภาพ	3 (3-0-6)
FN 342	Life and Health Insurance Management	
กง.344	การประกันภัยและสภาพแวดล้อม	3 (3-0-6)
FN 344	Insurance Business and Legal Environment	
กง.391	การวิจัยและโครงการฝึกงาน	3 (ฝึกงานอย่างน้อย 200 ชม. ในภาคฤดูร้อน)
FN 391	Research and Internship Project	
กง.399	การพัฒนาความสามารถเชิงปฏิบัติทางการเงิน ¹ (ฝึกงานอย่างน้อย 100 ชม. ในภาคฤดูร้อน)	
FN 399	Practical Capability Development in Finance	
กง.452	การวิเคราะห์อนุพันธ์ทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 452	Financial Derivatives Analysis	
กง.471	แบบจำลองสถิติเพื่อการวิจัยทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 471	Statistical Models for Financial Research	
กง.491	สัมมนาทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 491	Seminar in Finance	
กง.499	การศึกษาอิสระทางการเงิน	3 (0-0-9)
FN 499	Independent Study in Finance	

1.3) วิชาโท หรือ วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

1.3.1) วิชาโท

เลือกศึกษาวิชาเอกใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้นๆ และหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่เลือกศึกษาไว้หรือหมวดวิชาเลือกตามที่วิชาเอกการเงินกำหนดให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้น

หรือ

1.3.2) วิชาเลือก

เลือกศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ดังนี้

กศ.211	ปรัชญาการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
ER 211	Entrepreneurial Philosophy	

กศ.312	การสร้างต้นแบบธุรกิจ	3 (3-0-6)
ER 312	Business Modeling	
กศ.313	การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม	3 (3-0-6)
ER 313	Development of Creativity and Creation of Innovation	
กศ.314	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	3 (3-0-6)
ER 314	New Product Development	
กศ.321	ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
ER 321	Entrepreneurial Skills	
กศ.322	การเป็นผู้ประกอบการในองค์กร	3 (3-0-6)
ER 322	Intrapreneurship	
กศ.323	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	3 (3-0-6)
ER 323	Social Entrepreneurship	
กศ.324	การบริหารธุรกิจครอบครัว	3 (3-0-6)
ER 324	Family Business Management	
กศ.325	การบริหารธุรกิจที่กำลังเติบโต	3 (3-0-6)
ER 325	Managing the Growing Business	
กศ.326	การบริหารธุรกิจบริการ	3 (3-0-6)
ER 326	Managing the Service Business	
กศ.327	การบริหารเทคโนโลยี	3 (3-0-6)
ER 327	Technology Management	
กศ.328	การบริหารธุรกิจเทคโนโลยี	3 (3-0-6)
ER 328	Managing the High Technology Business	
กศ.411	การบริหารองค์กรนวัตกรรม	3 (3-0-6)
ER 411	Managing Innovative Organizations	
กศ.412	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้และการวางแผนธุรกิจ	3 (3-0-6)
ER 412	Feasibility Analysis and Business Planning	
กศ.421	การบริหารธุรกิจในเอเชีย	3 (3-0-6)
ER 421	Managing Business in Asia	
ขร.361	การประกันภัยทางทะเล	3 (3-0-6)
IT 361	Marine Insurance	
ทม.315	การบริหารค่าตอบแทน	3 (3-0-6)
HR 315	Managing Compensation and Rewards	
ธร.311	สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB 311	Global Environment of International Business	
ธร.321	การดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB 321	International Trade Operations	
ธร.421	การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB 421	International Business Management	

ธอ.313	การเงินและการลงทุนอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB 313	Real Estate Finance and Investment	
ธอ.314	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB 314	Real Estate Business Feasibility Studies	
ธอ.341	การบริหารทรัพย์สิน	3 (3-0-6)
RB 341	Property Management	
บช.311	การบัญชีชั้นกลาง 1	3 (3-0-6)
AC 311	Intermediate Accounting 1	
บช.312	การบัญชีชั้นกลาง 2	3 (3-0-6)
AC 312	Intermediate Accounting 2	
บช.317	การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงองค์กร	3 (3-0-6)
AC 317	Internal Control and Enterprise Risk Management	
บช.411	การบัญชีชั้นสูง 1	3 (3-0-6)
AC 411	Advanced Accounting 1	
บป.316	การพยากรณ์ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM 316	Business Forecasting	
บป.414	การบริหารโครงการ	3 (3-0-6)
OM 414	Project Management	
บป.435	การให้คำปรึกษาแก่ธุรกิจขนาดย่อม	3 (3-0-6)
OM435	Small Business Consulting	
ศ.311	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค	4 (4-0-8)
EC 311	Microeconomics Theory	
ศ.312	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค	4 (4-0-8)
EC 312	Macroeconomics Theory	
ศ.320	คณิตเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
EC 320	Introductory Mathematical Economics	
ศ.346	คณิตศาสตร์การเงิน	3 (3-0-6)
ST 346	Mathematics of Finance	
ศ.347	คณิตศาสตร์ประกันชีวิต 1	3 (3-0-6)
ST 347	Mathematics of Life Insurance 1	
ศ.447	คณิตศาสตร์ประกันชีวิต 2	3 (3-0-6)
ST 447	Mathematics of Life Insurance 2	

1.4) การศึกษาวิชาโทการเงิน

1.4.1) สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 15 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์ฯ ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการเงิน จะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่ วิชาโทการเงินกำหนดไว้ดังต่อไปนี้ และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต

กง.211	ตลาดการเงิน	3 (3-0-6)
FN 211	Financial Markets	
กง.311	การบริหารการเงิน	3 (3-0-6)
FN 311	Financial Management	
กง.312	การลงทุน	3 (3-0-6)
FN 312	Investments	

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการเงิน (รหัส กง.) อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

1.4.2) สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 24 หน่วยกิต

นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์ฯ ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการเงิน จะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ โดยต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับที่ไม่ใช่วิชาแกนร่วมบังคับของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 6 วิชา 18 หน่วยกิต

กง.201	การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
FN 201	Business Finance	
กง.211	ตลาดการเงิน	3 (3-0-6)
FN 211	Financial Markets	
กง.311	การบริหารการเงิน	3 (3-0-6)
FN 311	Financial Management	
กง.312	การลงทุน	3 (3-0-6)
FN 312	Investments	
บช.201	การบัญชีขั้นต้น	3 (3-0-6)
AC 201	Fundamental Accounting	
บช.202	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)
AC 202	Management Accounting	

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการเงิน (รหัส กง.) อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

2) วิชาเอกการตลาด

2.1) วิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่คณะฯ กำหนดดังนี้

กต.311	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
MK311	Consumer Behavior	
กต.312	การวางแผนการตลาด	3 (3-0-6)
MK312	Marketing Planning	
กต.313	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารในวิชาชีพการตลาด	3 (3-0-6)
MK313	Creativity and Communication in Marketing Profession	

กต.314	การวิจัยเชิงคุณภาพทางการตลาด	3 (3-0-6)
MK314	Qualitative Research in Marketing	
กต.315	การวิจัยเชิงปริมาณทางการตลาด	3 (3-0-6)
MK315	Quantitative Research in Marketing	
กต.316	การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3 (3-0-6)
MK 316	Product and Brand Management	
กต.317	การบริหารราคา	3 (3-0-6)
MK 317	Pricing Management	
กต.318	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย	3 (3-0-6)
MK 318	Distribution Channel Management	
กต.319	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)
MK319	Integrated Marketing Communications	
กต.411	การวิเคราะห์และตัดสินใจทางการตลาด	3 (3-0-6)
MK 411	Marketing Analysis and Decision-Making	
กต.412	กลยุทธ์การตลาด	3 (3-0-6)
MK 412	Marketing Strategy	

2.2) วิชาเอกเลือก 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกศึกษา 2 วิชา 6 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

กต.321	การส่งเสริมการขายและการตลาดด้วยกิจกรรม	3 (3-0-6)
MK321	Sales Promotion and Event Marketing	
กต.322	การบริหารการค้าปลีก	3 (3-0-6)
MK 322	Retail Management	
กต.323	การบริหารงานขาย	3 (3-0-6)
MK 323	Sales Management	
กต.331	การตลาดธุรกิจ	3 (3-0-6)
MK 331	Business – to – Business Marketing	
กต.332	การตลาดบริการ	3 (3-0-6)
MK 332	Services Marketing	
กต.333	การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
MK 333	International Marketing	
กต.334	การตลาดการเกษตร	3 (3-0-6)
MK 334	Agricultural Marketing	
กต.335	กลยุทธ์การตลาดสุขภาพ	3 (3-0-6)
MK 335	Health-Care Marketing Strategy	
กต.341	การตลาดหัวข้อพิเศษ 1	3 (3-0-6)

MK 341	Special Topics in Marketing 1	
กต.342	การตลาดหัวข้อพิเศษ 2	1.5(1.5-0-3)
MK 342	Special Topics in Marketing 2	
กต.343	การตลาดหัวข้อพิเศษ 3	1.5(1.5-0-3)
MK 343	Special Topics in Marketing 3	
กต.421	การตลาดหัวข้อพิเศษ 4	3 (3-0-6)
MK 421	Special Topics in Marketing 4	
กต.422	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
MK422	Entrepreneurial Marketing	
กต.423	การตลาดเพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)
MK 423	Sustainability Marketing	
กต.499	การศึกษาอิสระทางการตลาด	3 (0-0-9)
MK 499	Independent Study in Marketing	

2.3) วิชาโท หรือ วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

2.3.1) วิชาโท

เลือกศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้นๆ และหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่เลือกศึกษาไว้หรือหมวดวิชาเลือกตามที่วิชาเอกการตลาดกำหนดให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้น

หรือ

2.3.2) วิชาเลือก

เลือกศึกษารายวิชาต่างๆ ที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ทั้งนี้ วิชาที่เลือกศึกษาในหมวดวิชาเลือกนี้ จะต้องไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกที่ได้เลือกศึกษาไว้แล้วข้างต้น และไม่จำกัดว่าต้องเลือกวิชาภายในกลุ่มวิชาเดียวกัน

กลุ่มการตลาด

กต.321	การส่งเสริมการขายและการตลาดด้วยกิจกรรม	3 (3-0-6)
MK321	Sales Promotion and Event Marketing	
กต.322	การบริหารการค้าปลีก	3 (3-0-6)
MK 322	Retail Management	
กต.323	การบริหารงานขาย	3 (3-0-6)
MK 323	Sales Management	
กต.331	การตลาดธุรกิจ	3 (3-0-6)
MK 331	Business – to – Business Marketing	
กต.332	การตลาดบริการ	3 (3-0-6)
MK 332	Services Marketing	
กต.333	การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
MK 333	International Marketing	

กต.334	การตลาดการเกษตร	3 (3-0-6)
MK 334	Agricultural Marketing	
กต.335	กลยุทธ์การตลาดสุขภาพ	3 (3-0-6)
MK 335	Health-Care Marketing Strategy	
กต.341	การตลาดหัวข้อพิเศษ 1	3 (3-0-6)
MK 341	Special Topics in Marketing 1	
กต.342	การตลาดหัวข้อพิเศษ 2	1.5 (1.5-0-3)
MK 342	Special Topics in Marketing 2	
กต.343	การตลาดหัวข้อพิเศษ 3	1.5(1.5-0-3)
MK 343	Special Topics in Marketing 3	
กต.421	การตลาดหัวข้อพิเศษ 4	3 (3-0-6)
MK 421	Special Topics in Marketing 4	
กต.422	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
MK422	Entrepreneurial Marketing	
กต.423	การตลาดเพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)
MK 423	Sustainability Marketing	
กต.499	การศึกษอิสระทางการตลาด	3 (0-0-9)
MK 499	Independent Study in Marketing	
	<u>กลุ่มการเงิน</u>	
กต.311	การบริหารการเงิน	3 (3-0-6)
FN 311	Financial Management	
กต.312	การลงทุน	3 (3-0-6)
FN 312	Investments	
กต.313	การบริหารการเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
FN 313	International Financial Management	
กต.323	การบริหารสินเชื่อ	3 (3-0-6)
FN 323	Credit Management	
กต.421	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 421	Financial Statement and Reporting Analysis	
	<u>กลุ่มระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ</u>	
รศ.314	ระบบฐานข้อมูล	3 (3-0-6)
IS314	Database Systems	
รศ.315	การวิเคราะห์ระบบสารสนเทศ	3 (3-0-6)
IS315	Information System Analysis	
รศ.351	การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ ERP ในองค์กร	3 (3-0-6)
IS351	Applications of ERP in Organizations	
รศ.352	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)
IS352	Electronic Business	

รศ.356	การจัดการระบบสารสนเทศสำหรับวิสาหกิจ	3 (3-0-6)
IS356	Enterprise Information Systems Management	
รศ.415	การออกแบบระบบสารสนเทศ	3 (3-0-6)
IS415	Information System Design	
รศ.417	ระบบสารสนเทศเชิงปัญญา	3 (3-0-6)
IS417	Intelligent Information Systems	
รศ.418	ระบบสนับสนุนการตัดสินใจและปัญญาธุรกิจ	3 (3-0-6)
IS418	Decision Support and Business Intelligence System	
<u>กลุ่มการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์</u>		
ทม.211	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
HR 211	Human Resource Management	
ทม.311	พฤติกรรมองค์การ	3 (3-0-6)
HR 311	Organizational Behavior	
ทม.312	ระบบการบริหารผลงาน	3 (3-0-6)
HR 312	Performance Management System	
ทม.313	การวางแผนและการคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
HR 313	Human Resource Planning and Selection	
ทม.314	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
HR 314	Human Resource Development	
ทม.315	การบริหารค่าตอบแทน	3 (3-0-6)
HR 315	Managing Compensation and Rewards	
ทม.316	การพนักงานสัมพันธ์	3 (3-0-6)
HR 316	Employee Relations	
ทม.321	การเป็นผู้นำ	3 (3-0-6)
HR 321	Leadership	
ทม.322	การสื่อสารทางการบริหาร	3 (3-0-6)
HR 322	Managerial Communication	
ทม.323	การเจรจาต่อรองและการบริหารความขัดแย้ง	3 (3-0-6)
HR 323	Conflict Management and Negotiation	
ทม.324	การพัฒนาองค์การและการบริหารการเปลี่ยนแปลง	3 (3-0-6)
HR 324	Organization Development and Change Management	
ทม.325	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
HR 325	Human Resource Information System	
ทม.326	การวัดประสิทธิผลงานด้านทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
HR 326	Corporate Human Resource Performance Measurement	
กศ.313	การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม	3 (3-0-6)
ER 313	Development of Creativity and Creation of Innovation	

กผ.314	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	3 (3-0-6)
ER 314	New Product Development	
กผ.321	ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
ER 321	Entrepreneurial Skills	
กผ.322	การเป็นผู้ประกอบการในองค์กร	3 (3-0-6)
ER 322	Intrapreneurship	
กผ.323	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	3 (3-0-6)
ER 323	Social Entrepreneurship	
กผ.324	การบริหารธุรกิจครอบครัว	3 (3-0-6)
ER 324	Family Business Management	
กผ.325	การบริหารธุรกิจที่กำลังเติบโต	3 (3-0-6)
ER 325	Managing the Growing Business	
กผ.326	การบริหารธุรกิจบริการ	3 (3-0-6)
ER 326	Managing the Service Business	
กผ.327	การบริหารเทคโนโลยี	3 (3-0-6)
ER 327	Technology Management	
กผ.28	การบริหารธุรกิจเทคโนโลยี	3 (3-0-6)
ER 328	Managing the High Technology Business	
กผ.421	การบริหารธุรกิจในเอเชีย	3 (3-0-6)
ER 421	Managing Business in Asia	
	<u>กลุ่มบริหารการปฏิบัติการ</u>	
บป.311	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)
OM 311	Data Analysis for Decision Making	
บป.313	การวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการ	3 (3-0-6)
OM 313	Process Analysis and Improvement	
บป.321	การบริหารสินค้าคงคลัง	3 (3-0-6)
OM 321	Inventory Management	
บป.411	การวางแผนและการควบคุมการปฏิบัติการ	3 (3-0-6)
OM411	Operations Planning and Control	
บป.424	การวัดผลการปฏิบัติงานองค์กร	3 (3-0-6)
OM 424	Organizational Performance Measurement	
บป.425	การบริหารการปฏิบัติงานอย่างยั่งยืน	3 (3-0-6)
OM 425	Sustainable Operations Management	
บป.435	การให้คำปรึกษาแก่ธุรกิจขนาดย่อม	3 (3-0-6)
OM435	Small Business Consulting	
บป.444	การบริหารการปฏิบัติการทางการกีฬา	3 (3-0-6)
OM444	Sport Operations Management	
บป.445	การบริหารโรงแรม	3 (3-0-6)

OM 445	Hotel Management	
บป.446	การบริหารการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
OM 446	Tourism Management	
บป.454	การบริหารการปฏิบัติการในกิจการบริการสุขภาพ	3 (3-0-6)
OM454	Healthcare Operations Management	
	<u>กลุ่มบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง</u>	
ขร.211	การขนส่งระหว่างประเทศเบื้องต้น	3 (3-0-6)
IT 211	Introduction to International Transport	
ลจ.212	การจัดการโลจิสติกส์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
LO 212	Introduction to Logistics Management	
ลจ.341	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
LO 341	International Logistics	
ลจ.342	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการโลจิสติกส์	3 (3-0-6)
LO 342	Quantitative Tools for Logistics Management	
ลจ.442	การบริหารโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO 442	Supply Chain Management	
ชร.311	สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB 311	Global Environment of International Business	
ชร.422	การศึกษาเปรียบเทียบระบบธุรกิจนานาชาติ	3 (3-0-6)
IB 422	Comparative Business Systems	
	<u>กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</u>	
ขอ.211	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
RB 211	Introduction to Real Estate Business	
ขอ.212	การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
RB 212	Introduction to Real Estate Valuation	
ขอ.312	กฎหมายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB 312	Real Estate Development Regulation	
ขอ.314	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB 314	Real Estate Business Feasibility Studies	
ขอ.341	การบริหารทรัพย์สิน	3 (3-0-6)
RB 341	Property Management	
	<u>กลุ่มการบัญชี</u>	
บช.311	การบัญชีขั้นกลาง 1	3 (3-0-6)
AC 311	Intermediate Accounting 1	
บช.313	การบัญชีต้นทุน	3 (3-0-6)
AC 313	Cost Accounting	
บช.314	การบริหารต้นทุน	3 (3-0-6)
AC 314	Cost Management	

บช.315	การบัญชีภาษีอากร	3 (3-0-6)
AC 315	Tax Accounting	
บช.317	การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงองค์กร	3 (3-0-6)
AC 317	Internal Control and Enterprise Risk Management	
บช.318	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3 (3-0-6)
AC 318	Accounting Information Systems	
บช.331	การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	3 (3-0-6)
AC 331	Accounting for Environmental and Social Responsibility	
บช.413	รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน	3 (3-0-6)
AC 413	Financial Reporting and Statement Analysis	
บช.422	การบัญชีระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
AC 422	International Accounting	
บช.423	ปัญหาการภาษีอากร	3 (3-0-6)
AC 423	Tax Problem	

2.4) การศึกษาวิชาโทการตลาด

2.4.1) สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 15 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการตลาด จะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับแต่ละรายวิชา ไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 2 วิชา 6 หน่วยกิต

กต.311	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
MK311	Consumer Behavior	
กต.312	การวางแผนการตลาด	3 (3-0-6)
MK312	Marketing Planning	

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการตลาด (กต.) อีกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

2.4.2) สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 21 หน่วยกิต

นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการตลาด จะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ โดยต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับที่ไม่ใช่วิชาแกนร่วมบังคับของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 4 วิชา 12 หน่วยกิต

พบ.291	ธุรกิจเบื้องต้น	3 (3-0-6)
BA 291	Introduction to Business	
กต.202	หลักพื้นฐานการตลาด	3 (3-0-6)
MK 202	Fundamentals of Marketing	
กต.311	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
MK311	Consumer Behavior	
กต.312	การวางแผนการตลาด	3 (3-0-6)

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการตลาด (กต.) อีกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

3.6 แผนการศึกษา

3.6.1) วิชาเอกการเงิน

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 1(5 วิชา)	12
พบ.204 สถิติธุรกิจ	3
บช.201 การบัญชีเบื้องต้น	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 1 (3 วิชา)	9
พบ.203 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3
ทม.201 หลักการบริหาร	3
รศ.201 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
อ.221 การอ่านเชิงวิเคราะห์ข้อมูล	3
พบ.202 การภาษีอากร	3
กง.201 การเงินธุรกิจ	3
กต.201 หลักการตลาด	3
บช.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา (แนะนำให้เรียน ค.216 แคลคูลัส)	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
อ.241 การฟัง – การพูด 1	3
พบ.201 หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	3
บป.201 หลักการบริหารการปฏิบัติการ	3
ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	3
กง.211 ตลาดการเงิน	3
กง.311 การบริหารการเงิน	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
สข.221 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 1	3
ศ.214 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น	3
กง.312 การลงทุน	3
กง.313 การบริหารการเงินระหว่างประเทศ	3
วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
สข.321 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 2	3
<u>และเลือก 1 วิชา จาก</u>	3
กง.413 การบริหารการเงินเชิงกลยุทธ์	
กง.415 การวิเคราะห์และการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน	
วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
รวม	18
ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
พบ.401 การบริหารเชิงกลยุทธ์	3
<u>และเลือก 1 วิชา จาก</u>	3
กง.413 การบริหารการเงินเชิงกลยุทธ์	
กง.415 การวิเคราะห์และการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน	
วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	9

3.6.2) วิชาเอกการตลาด

หมายเหตุ: วิชาแกนร่วมบังคับที่เป็นวิชาหลักของแต่ละเอก เช่น FN201, HR201, BA203, IS201, MK201, AC201 ควรเรียนในปีแรกๆ เพื่อจะได้ทราบความชอบของตนเองว่าอยากเลือกเรียนในวิชาเอกใด แต่หากต้องการเรียนในวิชาเอกการตลาด ควรเรียนวิชาแกนร่วมบังคับในส่วนของวิชา FN201, AC201, BA204 ก่อน เนื่องจากบางวิชาอาจเป็นวิชาต่อเนื่องกับวิชาเอก

รูปแบบที่ 1 : เรียนกต.201 ในภาคเรียนที่ 1 ปีที่ 1

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 1 (5 วิชา)	12
วิชาแกนร่วมบังคับ 1 วิชา	3
กต.201 หลักการตลาด (วิชาแกนร่วมบังคับ)	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 1 (3 วิชา)	9
วิชาแกนร่วมบังคับ 1 วิชา	3
กต.311 พฤติกรรมผู้บริโภค	3
กต.313 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารในวิชาชีพการตลาด	3
รวม	18
ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
อ.221 การอ่านเชิงวิเคราะห์ข้อมูล	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 3 วิชา	9
กต.312 การวางแผนการตลาด	3
กต.316 การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
พบ.202 การภาษีอากร	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 3 วิชา	9
กต.318 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย	3
กต.319 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3
รวม	18
ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กต.314 การวิจัยเชิงคุณภาพทางการตลาด	3
กต.317 การบริหารราคา	3
วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3

วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
อ.241 การฟัง – การพูด 1	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กต.315 การวิจัยเชิงปริมาณทางการตลาด	3
วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 1 วิชา	3
กต.412 กลยุทธ์การตลาด	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	15
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 1 วิชา	3
กต.411 การวิเคราะห์และตัดสินใจทางการตลาด	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	12

รูปแบบที่ 2 : เรียนกต.201 ในภาคเรียนที่ 2 ปีที่ 1

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 1 (5 วิชา)	12
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 1 (3 วิชา)	9
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กต.201 หลักการตลาด (วิชาแกนร่วมบังคับ)	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
พบ.202 การภาษีอากร	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กต.311 พฤติกรรมผู้บริโภค	3
กต.313 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารในวิชาชีพการตลาด	3
วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 3 วิชา	9
กต.312 การวางแผนการตลาด	3
กต.316 การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3
กต.318 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 3 วิชา	9
กต.314 การวิจัยเชิงคุณภาพทางการตลาด	3
กต.319 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3
วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
อ.221 การอ่านเชิงวิเคราะห์ข้อมูล	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กต.315 การวิจัยเชิงปริมาณทางการตลาด	3
กต.317 การบริหารราคา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
อ.241 การฟัง – การพูด 1	3
กต.412 กลยุทธ์การตลาด	3

วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	15
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
กต.411 การวิเคราะห์และตัดสินใจทางการตลาด	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	12

รูปแบบที่ 3 : เรียนกต.201 ในภาคเรียนที่1 ปีที่2

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 1 (5 วิชา)	12
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 1 (3 วิชา)	9
วิชาแกนร่วมบังคับ 3 วิชา	9
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
พบ.202 การภาษีอากร	3
อ.221 การอ่านเชิงวิเคราะห์ข้อมูล	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 1 วิชา	3
กต.201 หลักการตลาด(วิชาแกนร่วมบังคับ)	3
วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 3 วิชา	9
กต.311 พฤติกรรมผู้บริโภค	3
กต.313 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารในวิชาชีพการตลาด	3
กต.317 การบริหารราคา	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กต.312 การวางแผนการตลาด	3
กต.314 การวิจัยเชิงคุณภาพทางการตลาด	3
กต.316 การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
อ.241 การฟัง – การพูด 1	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กต.315 การวิจัยเชิงปริมาณทางการตลาด	3
กต.318 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย	3
กต.319 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
กต.412 กลยุทธ์การตลาด	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
วิชาเลือกเสรี 2 วิชา	6
รวม	15
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 1 วิชา	3
กต.411 การวิเคราะห์และตัดสินใจทางการตลาด	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
รวม	12

3.7 คำอธิบายรายวิชา

วิชาศึกษาทั่วไป

ส่วนที่ 1

มธ.100 พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม 3 (3-0-6)

TU100 Civic Education

การเรียนรู้หลักการพื้นฐานของการปกครองในระบอบประชาธิปไตย และการปกครองโดยกฎหมาย (The Rule of Law) เข้าใจความหมายของ “พลเมือง” ในระบอบประชาธิปไตย ฝึกฝนให้นักศึกษาได้พัฒนาตนเองให้เป็น “พลเมือง” ในระบอบประชาธิปไตย และให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยใช้วิธีการเรียนรู้โดยลงมือปฏิบัติ (Learning by doing)

มธ.110 สหวิทยาการมนุษยศาสตร์ 2 (2-0-4)

TU110 Integrated Humanities

ความเป็นมาของมนุษย์ในยุคต่างๆ ที่ได้สะท้อนความเชื่อ ความคิด การพัฒนาทางสติปัญญาสร้างสรรค์ของมนุษย์ ตลอดจนทำให้รู้จักมีวิธีการคิด วิเคราะห์และมองปัญหาต่าง ๆ ที่มนุษย์ชาติกำลังเผชิญอยู่ อาทิ ผลกระทบของการพัฒนาทางเทคโนโลยี ปัญหาความรุนแรง สงครามและวิกฤตต่าง ๆ ของโลกเพื่อที่เราจะสามารถดำเนินชีวิตต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพ ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลกนี้

มธ.120 สหวิทยาการสังคมศาสตร์ 2 (2-0-4)

TU120 Integrated Social Sciences

วิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ มุ่งแสดงให้เห็นว่าวิชาสังคมศาสตร์มีความหมายต่อมนุษย์ โดยศึกษากำเนิดของสังคมศาสตร์กับโลกยุคสมัยใหม่ การแยกตัวของสังคมศาสตร์ออกจากวิทยาศาสตร์ การรับเอากระบวนทัศน์ (Paradigm) ของวิทยาศาสตร์มาใช้อธิบายปรากฏการณ์ทางสังคมศาสตร์ ศึกษาถึงศาสตร์ (Discipline) มโนทัศน์ (Concept) และทฤษฎีต่าง ๆ สำคัญ ๆ ทางสังคมศาสตร์ โดยชี้ให้เห็นถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของสังคมศาสตร์ ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาสังคมร่วมสมัยแบบต่าง ๆ โดยใช้ความรู้และมุมมองทางสังคมศาสตร์เป็นหลักเพื่อให้เข้าใจและมองเป็นปัญหานั้น ๆ ทั้งในระดับปัจเจกบุคคลระดับกลุ่ม ระดับมหภาคทางสังคม ระดับสังคม ที่เป็นรัฐชาติและระดับสังคมที่รวมเป็นระบบโลก

มธ.130 สหวิทยาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2 (2-0-4)

TU130 Integrated Sciences and Technology

แนวคิด ทฤษฎีปรัชญาพื้นฐาน และกฎเกณฑ์ทางวิทยาศาสตร์ วิทยาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีความสำคัญและมีส่วนเกี่ยวข้องต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน ผลกระทบระหว่างวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีกับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และศึกษาประเด็นการถกเถียงที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมถึงจริยธรรม คุณธรรมของความเป็นมนุษย์

มธ.152 หลักพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ 3 (3-0-6)

TU152 Fundamental Mathematics

(วิชานี้สำหรับนักศึกษาที่เคยเรียนคณิตศาสตร์ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายไม่ต่ำกว่า 16 หน่วยกิตหรือเป็นวิชาที่คณะ/สาขาวิชาบังคับให้เรียน)

หลักเกณฑ์ทางตรรกศาสตร์ที่ใช้ในการพิสูจน์ วิธีการพิสูจน์แบบต่าง ๆ การอ้างเหตุผล การอุปนัยเชิงคณิตศาสตร์ การพิสูจน์ในทฤษฎีเกี่ยวกับสมการและค่าสัมบูรณ์ การแก้สมการ พังก์ชัน พังก์ชันชนิดต่างๆ โจทย์ประยุกต์ของฟังก์ชัน การเขียนกราฟของฟังก์ชัน การแยกเศษส่วนออกเป็นเศษส่วนย่อย การแก้ระบบสมการเชิงเส้นอย่างง่าย

ท.161 การใช้ภาษาไทย 3 (3-0-6)

TH161 Thai Usage

หลักและฝึกทักษะการใช้ภาษาไทย ด้านการฟัง การอ่าน การเขียน และการพูด โดยเน้นการจับใจความสำคัญ การถ่ายทอดความรู้ ความคิดและการเขียน เรียบเรียงได้อย่างเหมาะสม

สข.070 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 0 (3-0-6)

EL070 English Course 1

วิชาบังคับก่อน : กำหนดจากการจัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษของสถาบันภาษา

เป็นวิชาเสริมที่มีได้คิดหน่วยกิต (Non-Credit) เพื่อช่วยนักศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้ภาษาอังกฤษยังไม่สูงพอที่จะเข้าศึกษาในระดับพื้นฐานได้ (รายงานผลการศึกษาระบุเพียงใช้ได้ (S) หรือใช้ไม่ได้ (U) และจะไม่นำไปคิดรวมกับจำนวนหน่วยกิตทั้งหมดหรือคำนวณค่าระดับเฉลี่ย)

หลักสูตรเบื้องต้นเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา ฝึกทักษะภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตจริงทั้ง 4 ทักษะ คือ ฟัง พูด อ่าน เขียน

สข.171 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน2 3 (3-0-6)

EL171 English Course 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา สข.070 หรือ กำหนดจากการจัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษของสถาบันภาษา

หลักสูตรระดับกลางเพื่อส่งเสริมทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน แบบบูรณาการ รวมทั้งเตรียมความพร้อมนักศึกษาสำหรับการเรียนภาษาอังกฤษในระดับที่สูงขึ้น

สข.172 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน3 3 (3-0-6)

EL172 English Course 3

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา สข.171หรือ กำหนดจากการจัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษของสถาบันภาษา

หลักสูตรระดับกลางสูง เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ทักษะภาษาอังกฤษอย่างบูรณาการในระดับที่ซับซ้อนกว่าในวิชาภาษาอังกฤษระดับกลาง โดยเน้นทักษะการพูดและการเขียน

ส่วนที่ 2

อ.221 การอ่านเชิงวิเคราะห์ข้อมูล 3 (3-0-6)

EG221 Reading for Information

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา สข. 172 หรือได้รับยกเว้น สข. 172

กลวิธีต่างๆ ที่ใช้ในการอ่านงานเขียนประเภทให้ข้อมูล วิเคราะห์โครงสร้างภาษา เนื้อหา และวิธีการนำเสนอข้อมูลของผู้เขียน ฝึกสรุปข้อมูลที่ได้อ่านโดยเขียนเป็นเค้าโครง และเขียนสรุปความ รวมทั้งฝึกแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับงานที่อ่านโดยการอภิปราย

อ.241 การฟัง – การพูด 1 3 (3-0-6)

EG241 Listening – Speaking 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา สข. 172 หรือได้รับยกเว้น สข. 172

ฝึกสนทนาตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะในการฟังระดับต้น ฝึกการออกเสียงที่ถูกต้อง เรียนรู้วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ต่างๆ ที่กำหนดให้ เพื่อสร้างความมั่นใจในการสนทนาภาษาอังกฤษ

พบ.202 การภาษีอากร 3 (3-0-6)

BA202 Taxation

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ฐานะชั้นปีที่ 2

หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตภาษีศุลกากรและภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรที่ใช้อยู่ในปัจจุบันได้แก่ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาภาษีเงินได้นิติบุคคลภาษีมูลค่าเพิ่มภาษีสรรพสามิตและอากรแสตมป์รวมทั้งภาษีที่องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นเป็นผู้จัดเก็บได้แก่ภาษีโรงเรือนภาษีบำรุงท้องที่และภาษีป้ายความรับผิดชอบของบุคคลและองค์กรธุรกิจต่อสังคมในการเสียภาษี

วิชากลางของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

พบ.201 หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ 3 (3-0-6)

BA 201 Business Law

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ฐานะชั้นปีที่ 2

ศึกษากฎหมายเกี่ยวกับ

การจัดองค์กรธุรกิจได้แก่รูปแบบขององค์กรธุรกิจตามกฎหมายไทยลักษณะกฎหมายและการชำระบัญชีกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจเช่นหลักกฎหมายซื้อขายเช่าทรัพย์สินเช่าซื้อผู้ยืมค้ำประกันจำนองจำนำตัวเงิน ฯลฯ รวมทั้งศึกษาเกี่ยวกับตราสารทางการเงินทั้งตราสารทุนและตราสารหนี้

พบ. 203 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

BA 203 Business Quantitative Analysis

ความสำคัญและประโยชน์ของการวิเคราะห์เชิงปริมาณ การนำการวิเคราะห์เชิงปริมาณไปใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ การโปรแกรมเชิงเส้น ปัญหาการขนส่ง ตัวแบบข่ายงาน การวิเคราะห์มาร์คอฟ ตัวแบบการควบคุมของคลัง และการจำลองสถานการณ์ ทักษะในการวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้กับปัญหาจริงทางธุรกิจ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

พบ.204 สถิติธุรกิจ 3 (3-0-6)

BA204 Business Statistics

การรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบค่าสถิติของตัวอย่างและค่าพารามิเตอร์ของประชากรทฤษฎีความน่าจะเป็น (ทฤษฎีเบส์) ตัวแปรเชิงสุ่มและค่าที่คาดหวังการแจกแจงความน่าจะเป็นการทดสอบสมมติฐานการวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอยหลักการวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้ผลลัพธ์ที่ได้จากโปรแกรมคอมพิวเตอร์

(1) นศ. นอกคณะฯ ที่สอบผ่านวิชา ส. 211 และ ส.212 หรือ ส.216 และ ส.217 และได้เกรดของแต่ละวิชาไม่ต่ำกว่า C สามารถใช้วิชาเหล่านี้เทียบเป็นวิชาบังคับก่อน ทดแทนวิชา พบ.204 เพื่อเรียนวิชาต่างๆ ในสาขาวิชาโทที่นักศึกษาสนใจ (ทั้งนี้วิชาที่กำหนดให้เป็นวิชาโท จะต้องระบุในส่วนของวิชาบังคับก่อนว่า “สอบได้วิชา พบ.204 สถิติธุรกิจ หรือ เทียบเท่า” เท่านั้น) และกำหนดให้ นศ. ลงทะเบียนเรียนวิชาใดๆ ในสาขาวิชาโทที่นักศึกษาสนใจ เพิ่มเติมอีก 3 หน่วยกิต เพื่อให้ได้จำนวนหน่วยกิตรวมครบตามเกณฑ์การศึกษาวิชาโท

(2) นศ. นอกคณะฯ ที่สอบผ่านวิชา ส. 211 และ ส.212 หรือ ส.216 และ ส.217 แต่ได้เกรดของวิชาใดวิชาหนึ่งต่ำกว่า C จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชา พบ.204 เพื่อใช้เป็นวิชาบังคับก่อน ในการเรียนวิชาต่างๆ ในสาขาวิชาโทที่นักศึกษาสนใจ

พบ.291 ธุรกิจเบื้องต้น

3 (3-0-6)

BA291 Introduction to Business

ลักษณะของธุรกิจสภาพแวดล้อมและรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ การบริหารธุรกิจกิจกรรมทางธุรกิจด้านการผลิตการตลาดการเงินการบัญชีการบริหารสารสนเทศ และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ทั้งนี้เพื่อปูพื้นฐานแนวความคิดของการบริหารธุรกิจ และให้เกิดความคิดรวบยอดผ่านการจัดทำแผนธุรกิจ

หมายเหตุ เป็นวิชาสำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์ฯ ที่ประสงค์จะเรียนรายวิชาต่าง ๆ ของคณะฯ เป็นวิชาโทควรจะเรียนวิชา พบ.291 ก่อนวิชาอื่นเพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการเรียนวิชาต่างๆ ของคณะพาณิชยศาสตร์ฯ

พบ.321 การฝึกงานเพื่อสังคม 1

3 (ฝึกงาน 200 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)

BA321 Internship for Social Responsibilities 1

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ฐานะชั้นปีที่ 3

ประยุกต์ใช้ความรู้ทางธุรกิจ หรือบัญชีที่ได้ศึกษามาใช้ในการแก้ไขปัญหาของสังคม และฝึกฝนการทำงานเป็นกลุ่ม ในรูปแบบของการมีส่วนร่วมกับโครงการความร่วมมือระหว่างคณะฯ และองค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร หรือชุมชน เพื่อพัฒนา แก้ปัญหา หรือสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม หรือชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

สำหรับการดำเนินการจะอยู่ภายใต้การดูแลของคณะที่ปรึกษา โดยมีการตกลงขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ตลอดจนระยะเวลา และหลักเกณฑ์ในการประเมินผลที่ชัดเจน โดยจะฝึกปฏิบัติงานกับองค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร หรือชุมชนที่มีการตกลงความร่วมมือจริง เป็นเวลาอย่างน้อย 200 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

พบ.322 การฝึกงานเพื่อสังคม 2

3 (ฝึกงาน 200 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)

BA322 Internship for Social Responsibilities 2

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา พบ.321

ประยุกต์ใช้ความรู้ทางธุรกิจ หรือบัญชีที่ได้ศึกษามา เพื่อต่อยอดการแก้ไขปัญหาของสังคม และฝึกฝนการทำงานเป็นกลุ่ม ในรูปแบบของการมีส่วนร่วมกับโครงการที่ต่อเนื่องจากวิชาการฝึกงานเพื่อสังคม 1 ที่เป็นความร่วมมือระหว่างคณะฯ และองค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร หรือชุมชน เพื่อพัฒนา แก้ปัญหา หรือสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม หรือชุมชนอย่างยั่งยืน

สำหรับการดำเนินการจะอยู่ภายใต้การดูแลของคณะที่ปรึกษา โดยมีการตกลงขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ตลอดจน ระยะเวลา และหลักเกณฑ์ในการประเมินผลที่ชัดเจน โดยจะมีปฏิบัติงานกับองค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร หรือชุมชนที่มีการตกลงความร่วมมือจริง เป็นเวลาอย่างน้อย 200 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

พบ.401 การบริหารเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

BA 401 Strategic Management

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ฐานะชั้นปีที่ 4

หลักการบริหารกลยุทธ์ทางธุรกิจและการสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขันอย่างยั่งยืนโดยจะครอบคลุมกระบวนการต่างๆ ตั้งแต่ กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ซึ่งประกอบด้วย การกำหนดวิสัยทัศน์ การกำหนดพันธกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การกำหนดกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์การ ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ กระบวนการของการการนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ และกระบวนการติดตามประเมินผลรวมถึงการเรียนรู้ถึงเครื่องมือต่างๆ ที่จำเป็นในการบริหารเชิงกลยุทธ์

พบ.421 การกำกับดูแลกิจการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม 3 (3-0-6)

BA 421 Corporate Governance for Value Creation

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะชั้นปีที่ 4

บรรษัทภิบาลในฐานะปัจจัยหนึ่งซึ่งสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจให้กับกิจการซึ่งประกอบด้วยการบริหารงานเพื่อสร้างมูลค่า บรรษัทภิบาลและการบริหารงาน โดยการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและการทำงานร่วมกันของปัจจัยดังกล่าว รวมทั้งกลไกการทำงาน ของบรรษัทภิบาลในรายละเอียด ซึ่งรวมถึงบทบาทของคณะกรรมการวัฒนธรรมองค์กร การบริหารความเสี่ยง การควบคุม การติดตามและการประเมินผล ซึ่งจะมีการอภิปรายอย่างกว้างขวางถึงการประยุกต์ใช้ในต่างประเทศและในประเทศ ประเด็นบรรษัทภิบาลที่ทันสมัย เพื่อหาข้อสรุปเชิงวิชาการและการประยุกต์ใช้ต่อไป

วิชาเอกการเงิน

กง.201 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6)

FN 201 Business Finance

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บข.201

หลักการบริหารการเงินที่ผู้จัดการทางการเงินต้องรับผิดชอบ เป้าหมายการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการสภาพแวดล้อมต่างๆ ทางการเงิน เครื่องมือต่างๆ ในการบริหารการเงิน การวิเคราะห์ทางการเงิน การวิเคราะห์กระแสเงินสด การวางแผนและควบคุมทางการเงิน การวิเคราะห์เบื้องต้นของความเสี่ยง และอัตราผลตอบแทน การวิเคราะห์ค่าของเงินตามเวลา การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (งบจ่ายลงทุน) การจัดส่วนผสมทางการเงินการจัดหาเงิน ทุนระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงต้นทุนของเงินทุนที่จัดหามาเพื่อลงทุนในกิจการ

กง.211 ตลาดการเงิน 3 (3-0-6)

FN 211 Financial Markets

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะชั้นปีที่ 2

การเงิน การธนาคาร และตลาดการเงิน ความสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆ ที่มีผลต่อตลาดการเงินนโยบายการเงิน อัตราดอกเบี้ย การกำกับและควบคุมสถาบันการเงิน การทำงานของตลาดเงิน ตลาดทุน และตลาดการเงินระหว่างประเทศ บทบาทและหน้าที่ของสถาบันการเงินต่างๆ ที่มีอยู่ในประเทศไทย

กง.241 การบริหารความเสี่ยงภัยและการประกันภัย 3 (3-0-6)

FN 241 Risk Management and Insurance

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาระดับชั้นปีที่ 2

ลักษณะความเสี่ยงภัยและความเสียหายทางการเงินที่อาจเกิดแก่บุคคลทั่วไป ธุรกิจและองค์กรต่างๆ ประเภทของความเสียหายที่เกิดขึ้น วิธีบริหารความเสี่ยงภัย ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการบริหารความเสี่ยงภัย หลักการประกันภัย การบริหารองค์การประกันภัย การพิจารณาเลือกผู้รับประกัน การประกันต่อ การควบคุมธุรกิจประกันภัย ความรู้เบื้องต้นของการประกันภัยแขนงต่างๆ

กง.281 การบริหารการเงินบุคคล 3 (3-0-6)

FN 281 PERSONAL FINANCE

การกำหนดเป้าหมายทางการเงินในแต่ละช่วงชีวิตของบุคคล การจัดหาเงินและวางแผนใช้เงินในด้านต่างๆ อย่างมีระบบด้วยการจัดทางการเงินอย่างถูกต้อง การส่งเสริมให้มีการออมและนำเงินออมไปลงทุนหาผลประโยชน์ในด้านต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ การรู้จักใช้เครดิตอย่างเหมาะสม การเสียภาษีและวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคคลให้ถึงพร้อมซึ่งความสมบูรณ์ทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจด้วยการรู้จักใช้เงินเพื่อสุขภาพ การพักผ่อนบันเทิง การใช้เวลาว่างให้เกิดผล ตลอดจนการวางแผนการเงินสำหรับอนาคตในยามเกษียณอายุ

กง.282 การบริหารความมั่งคั่ง 3 (3-0-6)

FN 282 Wealth Management

การประเมินมูลค่า หลักการวางแผนภาษีส่วนบุคคลการลงทุนตามวงจรชีวิต การวัดอัตราผลตอบแทน และความเสี่ยงของตราสารทางการเงินทฤษฎีจัดสรรเงินลงทุน หลักการจัดกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน การกำหนดนโยบายลงทุน การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การประเมินผลการบริหารกองทุน การวางแผนเกษียณอายุการถ่ายโอนความมั่งคั่ง มรดกการบริหาราค หัวข้อร่วมสมัย

กง.311 การบริหารการเงิน 3 (3-0-6)

FN 311 Financial Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา

(1) กง.201 และ

(2) พบ.204 หรือ (ส.211 และ ส.212) หรือ (ส.216 และ ส.217) หรือ (ส.218 และ ส.319)

แนวคิดและทฤษฎีการบริหารการเงินในเชิงลึกของกิจการที่ผู้จัดการทางการเงินต้องเผชิญในสถานการณ์จริง การบริหารการเงินทั้งด้านสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของเจ้าของให้บรรลุเป้าหมายของกิจการ การนำเครื่องมือทางการเงินมาใช้ในการบริหารสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของเจ้าของ การศึกษาในเชิงลึกของการนำโมเดลต่างๆ ทางการเงินมาใช้ในการกำหนดระดับและการตัดสินใจในการบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน งบจ่ายลงทุน (สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน) ภายใต้ภาวะความแน่นอนและความไม่แน่นอน (ความเสี่ยง) การกำหนดโครงสร้างทุนและส่วนผสมทางการเงินที่เหมาะสม การประเมินมูลค่าและต้นทุนของเงินทุนจากหนี้ และส่วนของเจ้าของ และตราสารการเงินใหม่ๆ การตัดสินใจในการจัดหาเงินทุน การตัดสินใจเข้าสินทรัพย์แบบลิสซิ่ง แนวคิดด้านปัญหาตัวแทนธรรมาภิบาลของกิจการ

กง.312 การลงทุน 3 (3-0-6)

FN 312 Investments

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา

(1) กง.201 และ

(2) ค.216 และ

(3) พบ.204 หรือ (ส.211 และ ส.212) หรือ (ส.216 และ ส.217) หรือ (ส.218 และ ส.319)

วิธีการประเมินมูลค่าที่แท้จริงของตราสารหนี้ ตราสารทุน ออปชั่น และตราสารซื้อขายล่วงหน้า วิธีการวัดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์เดี่ยวและกลุ่มหลักทรัพย์ ปัจจัยกำหนดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์

กง.313 การบริหารการเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

FN 313 International Financial Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.311

ความรู้เบื้องต้นในการบริหารการเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลบัญชีเดินสะพัด ดุลการชำระเงินเงื่อนไขเสมอภาคระหว่างประเทศ กลไกของตลาดปริวรรตเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่มีผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศ วิธีการบริหารความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม บทบาทขององค์กรทางการเงินระหว่างประเทศ เช่น กองทุนการเงินระหว่างประเทศ ธนาคารโลก และบรรษัทการเงินระหว่างประเทศ

กง.323 การบริหารสินเชื่อ 3 (3-0-6)

FN 323 Credit Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.201

ความสำคัญและประเภทของสินเชื่อ การกำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการให้สินเชื่อของธุรกิจการค้า สถาบันการเงิน เทคนิคในการวิเคราะห์และพิจารณาสินเชื่อ การกำหนดวงเงินและอัตราดอกเบี้ยที่ควรจะเป็น การพิจารณาโครงการเงินกู้ การควบคุมและการติดตามหนี้ การจัดเก็บหนี้และการแก้ไขหนี้ที่มีปัญหา การใช้ระบบประมวลข้อมูล โดยคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์สินเชื่อ

กง.331 หลักการบริหารสถาบันการเงิน 3 (3-0-6)

FN 331 Financial Institutions Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.211 และ กง.312

การบริหารและการจัดการด้านต่างๆ ของสถาบันการเงินโดยเฉพาะธนาคารพาณิชย์ การบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่เกิดขึ้น การจัดการด้านเงินทุนและการบริหารสภาพคล่อง การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน การบริหารกำไรและต้นทุน การวิเคราะห์ฐานะและความมั่นคง กลยุทธ์ในการวางแผนทางการเงินของสถาบันการเงิน แนวทางการแก้ไขฟื้นฟูสถาบันการเงิน

กง.341 การบริหารการประกันวินาศภัย 3 (3-0-6)

FN 341 Non-Life Insurance Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.241

ลักษณะความเสี่ยงภัย ประเภทของความเสียหายที่เกิดขึ้นแก่ทรัพย์สิน ความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดภาวะหนี้ ธุรกิจการประกันภัยต่อการบริหารองค์กร และบทบาทของภาครัฐในการส่งเสริมธุรกิจประกันวินาศภัย การบริหารการประกันต่อการบริหารการเงิน

กง.342 การบริหารการประกันชีวิตและสุขภาพ 3 (3-0-6)

FN 342 Life and Health Insurance Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.241

ธุรกิจการประกันชีวิตและสุขภาพการประกันชีวิตและสุขภาพในรูปแบบต่าง ๆ เจาะลึกของกรมธรรม์ปัจจัยในการคิดอัตราค่าเบี้ยประกันการพิจารณารับประกันและการจ่ายสินไหมทดแทนการนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารความเสี่ยงภัยที่เกิดขึ้นกับบุคคลและธุรกิจการทำหน้าที่เป็นตัวแทนบริษัทในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลการบริหารการลงทุนและความเสี่ยงในการลงทุน

กง.344 การประกันภัยและสภาพแวดล้อม 3 (3-0-6)

FN 344 Insurance Business and Legal Environment

การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย สังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทประกันภัย ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงระบบการค้าและการเงินของโลกที่มีต่องานทางธุรกิจประกันภัย การจัดระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและควบคุมความเสี่ยงภัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงการจัดตั้งรูปแบบขององค์การ การกำหนดแผนงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

กง.351 การวิเคราะห์ตราสารหนี้ 3 (3-0-6)

FN 351 Fixed-Income Securities Analysis

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.312

ตราสารหนี้และกลไกการทำงานของตลาดตราสารหนี้ในประเทศไทยและที่เป็นสากล โครงสร้างของตราสารหนี้ การกำหนดราคาพฤติกรรมความเสี่ยง การออกแบบตราสารหนี้ การวิเคราะห์ตราสารหนี้ที่มีลักษณะซับซ้อน กลยุทธ์การลงทุนและการบริหารความเสี่ยงจากการลงทุนในกลุ่มตราสารหนี้

กง.391 การวิจัยและโครงการฝึกงาน 3 (ฝึกงานอย่างน้อย 200 ชม. ในภาคฤดูร้อน)

FN 391 Research and Internship Project

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาเอกการเงินฐานะชั้นปีที่ 3 และมีพื้นฐานความรู้ด้านการเงินในสายวิชาชีพที่นักศึกษาจะไปฝึกงาน

การพัฒนาความรู้ความสามารถและประสบการณ์การทำงานจริงเพื่อเตรียมตัวก้าวสู่การเป็น ผู้ประกอบวิชาชีพทางการเงินที่มีประสิทธิภาพในอนาคต โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ ฝึกฝน อบรมและปฏิบัติงานจริงกับหน่วยงานทั้งเอกชนและรัฐในสายวิชาชีพการเงินที่นักศึกษาสนใจ และภาควิชาเห็นชอบ (ฝึกงานรวมจำนวนขั้นต่ำ 200 ชั่วโมง)

กง.399 การพัฒนาความสามารถเชิงปฏิบัติการทางการเงิน1 (ฝึกงานขั้นต่ำ 100 ชม.ในภาคฤดูร้อน)

FN 399 Practical Capability Development in Finance

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาเอกการเงินฐานะชั้นปีที่ 3

การพัฒนาความสามารถเชิงปฏิบัติการทางการเงิน เป็นการส่งเสริมให้นักศึกษาภาควิชาการเงินได้มีโอกาสศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมด้วยการเข้าฝึกงาน เพื่อพัฒนาความสามารถเชิงปฏิบัติในภาคฤดูร้อนกับหน่วยงานของรัฐหรือสถาบันเอกชนที่สนใจ เพื่อให้ นักศึกษาได้เข้าใจถึงสภาพความเป็นจริงของการทำงาน และนำมาเปรียบเทียบกับหลักวิชาที่ได้ศึกษามา ซึ่งจะเป็นการเพิ่มพูน ความรู้และเสริมสร้างประสบการณ์และความสามารถ ซึ่งจะ เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการทำงานในอนาคต

นักศึกษาที่ต้องการฝึกงานจะต้องลงทะเบียนในภาคฤดูร้อนและฝึกงานในช่วงเดือนเมษายน – พฤษภาคม (ฝึกงานรวมจำนวนขั้นต่ำ 100 ชั่วโมง) โดยนักศึกษาต้องปฏิบัติตามระเบียบและเงื่อนไขข้อว่าด้วยการฝึกงานของคณะฯ และเมื่อสิ้นสุดการฝึกงานจะมีการ ประเมินผลการฝึกงานซึ่งนักศึกษาจะได้ S (ผ่าน) หรือ U (ไม่ผ่าน) พร้อมทั้งได้รับใบรับรองประเมินผลการฝึกงานจากหน่วยงาน เมื่อผลการฝึกงานผ่านเกณฑ์

กง.413 การบริหารการเงินเชิงกลยุทธ์

3 (3-0-6)

FN 413 Strategic Financial Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

การวางแผนด้านการเงินโดยบูรณาการความรู้หลายด้าน เช่น บัญชีวิศวกรรม เศรษฐศาสตร์เพื่อมองภาพรวมของแผน และสามารถ วางแผนกลยุทธ์ (strategy) และกลวิธี (tactical) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของบริษัทเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่บริษัท การควบคุม ต้นทุนการผลิตโดยใช้หลัก Value Engineering กระบวนการควบคุมและประเมินผลสำเร็จของแผนด้วยวิธีการสมัยใหม่ เช่น Balanced Scorecard ประเด็นด้านธรรมาภิบาลโดยใช้ตัวอย่างของประเทศไทย แนวการศึกษาเป็นการบรรยาย พร้อมทำกรณีศึกษา

กง.415 การวิเคราะห์และการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

3 (3-0-6)

FN 415 Financial Risk Analysis and Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

ประเภทของความเสี่ยงทางการเงินทุกประเภท ธรรมชาติของความเสี่ยง การวิเคราะห์ ความเสี่ยงทางการเงินที่องค์กรประสบ การวัดความเสี่ยงเพื่อเปรียบเทียบกับนโยบายความเสี่ยงของกิจการ แนะนำวิธี และเครื่องมือทางการเงินเพื่อบริหารความเสี่ยงให้มี ระดับที่สอดคล้องกับนโยบายความเสี่ยง

กง.421 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน

3 (3-0-6)

FN 421 Financial Statement and Reporting Analysis

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.311

เครื่องมือต่าง ๆ สำหรับการวิเคราะห์ทางการเงิน เพื่อใช้ในการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์ขององค์กร ซึ่งวัดโดยความสามารถใน การทำกำไร เมื่อเปรียบเทียบกับระดับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง และเพื่อคาดการณ์ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดในอนาคตซึ่ง เป็นพื้นฐานที่สำคัญสำหรับการประเมินมูลค่า และการวิเคราะห์สินเชื่อ

กง.425 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน 3 (3-0-6)

FN 425 Financial Viability Study

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาวิชาเอกภาควิชาการเงินฐานะชั้นปีที่ 4

เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ ที่จะใช้เป็นกลยุทธ์ในการศึกษาความเป็นไปได้ของการเติบโตทางการเงิน หลักและวิธีปฏิบัติในการจัดทำแผนธุรกิจ การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการในลักษณะต่างๆ ทั้งที่เป็นโครงการใหม่ การขยายกิจการ การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ความล่าช้าของโครงการ และการสิ้นสุดโครงการ ตลอดจนศึกษาถึงกรอบแนวคิดของเงื่อนงำที่อาจจะเป็นไปได้จริง (Real Options) ในการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนระยะยาวต่าง ๆ การฝึกปฏิบัติทำโครงการจำลองที่มีลักษณะเหมือนจริงทุกประการเพื่อนำทฤษฎีที่เรียนมาประยุกต์

กง.428 การพาณิชย์ธุรกิจ 3 (3-0-6)

FN 428 Investment Banking

บังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.311

หลักการและเทคนิคการพาณิชย์ธุรกิจของธุรกิจหลักทรัพย์ หลักการสร้างมูลค่าให้กับกิจการและผู้ลงทุนจากการควบกิจการ การครอบงำกิจการ การปรับโครงสร้างเงินทุนของกิจการ การทำรายงาน การวิเคราะห์ธุรกิจ และการเสนอขายหลักทรัพย์ โดยมีทั้งภาคทฤษฎีซึ่งต้องอาศัยความรู้ทางการจัดการการเงินและภาคปฏิบัติจากประสบการณ์ที่เกิดขึ้นในต่างประเทศและในประเทศไทย

กง.451 การวิเคราะห์ตราสารทุน 3 (3-0-6)

FN 451 Equity Securities Analysis

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.312

การวิเคราะห์และประเมินมูลค่าตราสารทุน แนวคิดการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน การวิเคราะห์เศรษฐกิจการวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการวิเคราะห์บริษัท การประเมินราคาหลักทรัพย์แบบการคิดลดกระแสเงินสดการวิเคราะห์หลักทรัพย์เชิงเปรียบเทียบการวิเคราะห์หลักทรัพย์ทางเทคนิคการวิเคราะห์หลักทรัพย์เชิงปริมาณการประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มหลักทรัพย์

กง.452 การวิเคราะห์อนุพันธ์ทางการเงิน 3 (3-0-6)

FN 452 Financial Derivatives Analysis

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.312

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Futures/Forward) สิทธิอนุพันธ์เช่น Options และ Warrants และ Swaps ทฤษฎีการกำหนดราคาตราสารเหล่านี้การออกแบบกลยุทธ์ที่เหมาะสมเพื่อเก็งกำไรหรือป้องกันความเสี่ยง

กง.461 การบริหารการเงินระหว่างประเทศขั้นสูง 3 (3-0-6)

FN 461 Advanced International Financial Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.313

ตลาดการเงินระหว่างประเทศและนวัตกรรมทางการเงินที่เกิดขึ้นในตลาดการเงินแหล่งเงินทุนที่ธุรกิจสามารถระดมเงินได้ทั้งจากตลาดหลักทรัพย์และตลาดหนี้สินระหว่างประเทศ การบริหารการเงินของกิจการข้ามชาติ อันได้แก่ การวิเคราะห์การลงทุนโดยตรงการลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงิน การจัดทำงบจ่ายลงทุนระหว่างประเทศ การบริหารเงินทุนหมุนเวียน

กง.471 แบบจำลองสถิติเพื่อการวิจัยทางการเงิน

3 (3-0-6)

FN 471 Statistical Models for Financial Research

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาวิชาเอกการเงิน ฐานะปี 4 และสอบได้วิชา พบ.204

การประมาณค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรทางการเงินโดยใช้แบบจำลองเศรษฐมิติ การประยุกต์วิธีเศรษฐมิติมาใช้สร้างแบบจำลองทางการเงิน โดยเน้นวิธีวิเคราะห์แบบเหตุการณ์ศึกษา (Event Studies) โดยใช้ตัวอย่างเหตุการณ์ทางการเงินในประเทศไทยประกอบเพื่อให้ให้นักศึกษามีแนวทางในการทำวิจัยทางการเงินต่อไปได้

กง.491 สัมมนาทางการเงิน

3 (3-0-6)

FN 491 Seminar in Finance

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.311 และกง.312

การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางการเงินที่เป็นปัจจุบัน โดยการเรียนรู้จะหยิบยกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง หรือใช้กรณีศึกษาเป็นเครื่องมือให้นักศึกษาวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน โดยมีอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ชี้แนะให้ได้ข้อสรุปที่สมเหตุสมผล และมีความถูกต้องในเชิงวิชาการ

กง.494 วิศวกรรมการเงิน

3 (3-0-6)

FN 494 Financial Engineering

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.311 และกง.312

การประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์และสถิติร่วมกับทฤษฎีทางการเงิน การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินสำหรับแก้ปัญหาทางการเงินอย่างสร้างสรรค์แก่ผู้ลงทุนและผู้ระดมเงินทุน การศึกษาเป็นการเฉพาะในเรื่องการระบุพฤติกรรมเชิงสัมพันธ์ของหลักทรัพย์ กลุ่มหลักทรัพย์และกลุ่มอนุพันธ์ การออกแบบหลักทรัพย์ การกำหนดราคาและการวัดความเสี่ยงของหลักทรัพย์ในตลาดการเงินโดยใช้สูตรการคำนวณและโดยวิธีตัวเลข การออกแบบกลยุทธ์เพื่อการค้าหลักทรัพย์ การกระจาย การลงทุนและการบริหารความเสี่ยง

กง.499 การศึกษาอิสระทางการเงิน

3 (0-0-9)

FN 499 Independent Study in Finance

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และกง.312

ค้นคว้าหัวข้อทางการเงินที่น่าสนใจ หรือหัวข้อที่สามารถตรวจสอบได้ (Testable Hypothesis) ด้วยตนเอง เรียนรู้การคิด และวิเคราะห์ปัญหา เพื่อตอบคำถามอย่างเป็นระบบ โดยอาศัยข้อมูลจากแหล่งต่างๆ การฝึกทักษะการเขียนรายงานวิจัย

วิชาเอกการตลาด

กต.201 หลักการตลาด 3 (3-0-6)

MK 201 Principles of Marketing

(สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์ หรือนักศึกษาที่มีความประสงค์จะย้ายเข้าคณะพาณิชยศาสตร์เท่านั้น)

ความหมายและความสำคัญของการตลาด ในฐานะที่เป็นหน้าที่หลักที่สำคัญอย่างหนึ่งทางธุรกิจ โดยเน้นแนวคิดการตลาดสมัยใหม่ บทบาท และผลกระทบที่สำคัญของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมทางการตลาด และกระบวนการบริหารการตลาดเบื้องต้น ตลอดจนจริยธรรมของนักการตลาด

กต.202 หลักพื้นฐานการตลาด 3 (3-0-6)

MK 202 Fundamentals of Marketing

(สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์)

แนวคิด แนวปฏิบัติและระบบการตลาดสมัยใหม่ในการนำเสนอสินค้า/บริการ การกำหนดราคา การจัดจำหน่าย และการสื่อสารแบบบูรณาการเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย บนพื้นฐานความเข้าใจในลักษณะ และพฤติกรรมของลูกค้า ตลอดจนผลกระทบที่มีต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

กต.311 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6)

MK 311 Consumer Behavior

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201 หรือ กต.202

แนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค โดยเนื้อหาจะครอบคลุมทั้งแนวความคิดแบบดั้งเดิม ซึ่งเน้นทฤษฎีทางจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ ในการวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจซื้อ ตลอดจนปัจจัยต่าง ๆ ทางจิตวิทยา ทางสังคม และทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ และแนวคิดทฤษฎีทางเลือกใหม่ซึ่งมุ่งทำความเข้าใจลูกค้าจากมิติทางสังคมและวัฒนธรรมโดยการนำแนวความคิดและทฤษฎีทางสังคมวิทยาและมานุษยวิทยามาประยุกต์ใช้ในการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค เนื้อหาวิชาครอบคลุมแนวความคิดในการทำความเข้าใจพฤติกรรมต่างๆ ของปัจเจกบุคคลและกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการการตัดสินใจซื้อของลูกค้าองค์กรด้วย

กต.312 การวางแผนการตลาด 3 (3-0-6)

MK 312 Marketing Planning

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.311

ทฤษฎี แนวคิด กระบวนการ และเครื่องมือในการบริหารการตลาดโดยมุ่งพัฒนา ทักษะและประสบการณ์ในการจัดทำแผนการตลาด เนื้อหาวิชาครอบคลุมการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อกิจกรรมทางการตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งพฤติกรรมผู้บริโภค การแข่งขันและปัจจัยอื่นๆ การกำหนดกลยุทธ์ และพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด รวมถึงแนวทางการปฏิบัติตามแผน และการควบคุมการดำเนินงานทางการตลาดภายใต้หลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

กต.313 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารในวิชาชีพการตลาด 3 (3-0-6)

MK 313 Creativity and Communication in Marketing Profession

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด และสอบได้วิชา กต.201

หลักการ และกระบวนการในการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ และทักษะในการสื่อสารเพื่อความสำเร็จในวิชาชีพการตลาด โดยมุ่งเน้นการนำเสนอ โน้มน้าว และสร้างการยอมรับให้กับกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบต่างๆอย่างมีประสิทธิภาพ บนพื้นฐานของความเข้าใจในหลักการออกแบบกลยุทธ์การสื่อสาร ข้อความ ตลอดจนรูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสมสำหรับแต่ละสถานการณ์

กต.314 การวิจัยเชิงคุณภาพทางการตลาด 3 (3-0-6)

MK 314 Qualitative Research in Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.311

บทบาทและความสำคัญของการวิจัยทางการตลาดที่มีต่อธุรกิจ การระบุปัญหาในการวิจัย การออกแบบวิธีวิจัย ซึ่งครอบคลุมขั้นตอน วิธีการและเครื่องมือต่างๆที่มีลักษณะเฉพาะตามแนวทางของการวิจัยเชิงคุณภาพที่นิยมใช้ในการตลาด เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่มย่อย การสังเกตการณ์ ฯลฯ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในเชิงลึกผ่านการลงมือปฏิบัติจริง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการวิเคราะห์และแปลความหมายผลการวิจัย รวมทั้งการตัดสินใจเลือกใช้การวิจัยเชิงคุณภาพในลักษณะที่เสริมกันกับการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อประโยชน์ต่อการตัดสินใจ

กต.315 การวิจัยเชิงปริมาณทางการตลาด 3 (3-0-6)

MK 315 Quantitative Research in Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา พบ.204 และ กต.314

บทบาทและความสำคัญของการวิจัยทางการตลาดที่มีต่อธุรกิจ การระบุปัญหาในการวิจัย การออกแบบวิธีวิจัย ซึ่งครอบคลุมขั้นตอน วิธีการและเครื่องมือต่างๆที่มีลักษณะเฉพาะตามแนวทางของการวิจัยเชิงปริมาณที่นิยมใช้ในการตลาด เช่น การสำรวจ การทดลอง ฯลฯ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในเชิงลึกผ่านการลงมือปฏิบัติจริง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการวิเคราะห์และแปลความหมายผลการวิจัย รวมทั้งการตัดสินใจเลือกใช้การวิจัยเชิงปริมาณในลักษณะที่เสริมกันกับการวิจัยเชิงคุณภาพ

กต.316 การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า 3 (3-0-6)

MK 316 Product and Brand Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.311

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า กลยุทธ์การบริหารตราสินค้าให้มีคุณค่า การบริหารสายผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และตราสินค้าใหม่ การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้าในแต่ละช่วงวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ สาเหตุและการหลีกเลี่ยงความล้มเหลวของการบริหารงานด้านผลิตภัณฑ์และตราสินค้า การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดอื่นให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และตราสินค้าการสร้างตราสินค้าให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ตลอดจนบทบาทของรัฐบาลที่มีต่อการบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้าและการบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้าอย่างมีจริยธรรม

กต.317 การบริหารราคา 3 (3-0-6)

MK 317 Pricing Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา (กต.201 หรือ กต.202) และ กง.201

แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับนโยบายราคา กลยุทธ์การกำหนดราคา การตัดสินใจเปลี่ยนแปลงราคาของผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ การใช้ราคาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการตลาด การกำหนดราคาให้สอดคล้องกับส่วนประสมทางการตลาดอื่น การศึกษาปัจจัย

ทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อการทำกำไรของกิจการ และการประยุกต์ใช้เทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณเข้ามาช่วยในการตัดสินใจ ทางด้านการตลาดเพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ

กต.318 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย 3 (3-0-6)

MK 318 Distribution Channel Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201 หรือ กต.202

บทบาทและข้อจำกัดของระบบการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย และการบูรณาการช่องทางการจัดจำหน่ายกับกลยุทธ์ การตลาด การวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลง และการออกแบบช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในการบริหารเครือข่ายการจัดจำหน่าย การกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมสำหรับการตัดสินใจทางการตลาดในช่องทางหลายระดับเพื่อ ความได้เปรียบทางการแข่งขันของช่องทางการจัดจำหน่าย รวมทั้งเน้นบทบาทสมาชิกในช่องทาง ทักษะคิด และความขัดแย้งใน ช่องทาง การสร้างแรงจูงใจ และการประสานความสัมพันธ์ ในการสร้างพันธมิตร การจัดการร้านค้า โดยเฉพาะการให้ความสำคัญใน การพัฒนา ควบคุมและประเมินผลในช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ

กต.319 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3 (3-0-6)

MK319 Integrated Marketing Communications

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.311

แนวคิด หลักการ และวิธีการของการสื่อสารทางการตลาด การวางแผนการสื่อสารการตลาด ที่เกี่ยวกับการบริหารสาร และการ บริหารจุดสัมผัสแบรนด์ เพื่อตอบโจทย์ทางการตลาด โดยมีพื้นฐานจากความเข้าใจผู้บริโภคและและแบรนด์สินค้าโดยเฉพาะการวาง ตำแหน่งทางการตลาดของแบรนด์ รวมถึงกลยุทธ์การใช้สื่อ ปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือกสื่อ กลยุทธ์ในการผสมผสานสื่อ การ ทดสอบและการประเมินผลสื่อ การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดอื่นๆ

กต.321 การส่งเสริมการขายและการตลาดด้วยกิจกรรม 3 (3-0-6)

MK 321 Sales Promotion and Event Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.311

แนวคิด หลักการ วิธีการส่งเสริมการขายและกิจกรรมทางการตลาด ตลอดจนการวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์อย่างมี ประสิทธิภาพ ภายใต้การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดเป้าหมาย การสร้างสรรค์เครื่องมือและเลือกสื่อที่ผสมผสานกันอย่าง เหมาะสม สอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดอื่น การทดสอบและประเมินผลการดำเนินงาน

กต.322 การบริหารการค้าปลีก 3 (3-0-6)

MK 322 Retail Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201 หรือ กต.202

หลักการบริหารการค้าปลีก สถาบันการค้าปลีก ความเข้าใจเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภคและ การแข่งขัน เพื่อกำหนดกลยุทธ์ การค้าปลีกที่มีประสิทธิภาพ การเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีก การจัดองค์กรและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การทำความเข้าใจเรื่อง ห่วงโซ่อุปทานและระบบไอทีเพื่อการจัดการการค้าปลีก การวางแผนด้านการสินค้า ระบบการจัดซื้อ การกำหนดตราหือร้านค้าปลีก การกำหนดราคาขายปลีก ตลอดจนการจัดโปรแกรมส่งเสริมการตลาด รวมทั้งการบริหารร้านค้า การออกแบบร้านค้า การจัดวาง ผังร้านค้าเพื่อนำเสนอสินค้า การให้บริการ เทคนิคการขายปลีก รวมไปถึงการค้าปลีกระหว่างประเทศ และการค้าปลีก อิเล็กทรอนิกส์

กต.323 การบริหารงานขาย 3 (3-0-6)

MK 323 Sales Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กต.201 หรือ กต.202

การบริหารงานขายยุคใหม่ที่ต้องใช้ข้อมูลจากภายนอกมาช่วยในการวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อหาโอกาส อุปสรรค จุดด้อย จุดเด่น และนำข้อมูลทั้งเชิงคุณภาพ และปริมาณมาใช้วางแผนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า การสร้างทีมงานขายและการบริหารงานขายที่มีประสิทธิภาพ

กต.331 การตลาดธุรกิจ 3 (3-0-6)

MK 331 Business – to – Business Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201 หรือ กต.202

หลักการและแนวทางในการดำเนินธุรกิจการตลาดธุรกิจ ซึ่งแตกต่างจากการตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค การจัดซื้อสินค้า พฤติกรรมของผู้ซื้อในตลาดธุรกิจ โอกาสทางการตลาด กลยุทธ์การตลาด การพัฒนาและการบริหารผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่ายในการตลาดธุรกิจ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การส่งเสริมการตลาดแบบผสมผสาน การขายและการบริหารการขาย การตั้งราคาสินค้าและการเจรจาเพื่อเพิ่มคุณค่า การประเมินผลความพยายามทางการตลาด การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า และวิสัยทัศน์ของการตลาดธุรกิจ

กต.332 การตลาดบริการ 3 (3-0-6)

MK 332 Services Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201 หรือ กต.202

ความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการต่อระบบพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและของโลก ความแตกต่างระหว่าง “สินค้า” และ “บริการ” ซึ่งนำไปสู่ลักษณะเฉพาะ และปัญหาด้านการตลาดที่แตกต่างของธุรกิจบริการ พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมบริการ เครื่องมือที่ใช้สำหรับการประเมิน และการปรับปรุงคุณภาพการบริการ การวางแผนการตลาดในการให้บริการ การออกแบบส่วนประสมทางการตลาด และกลยุทธ์การตลาดสำหรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมบริการ

กต.333 การตลาดระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

MK 333 International Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201 หรือ กต.202

หลักการ แนวคิด และวิธีดำเนินธุรกิจการตลาดระหว่างประเทศ ซึ่งครอบคลุมถึงระบบธุรกิจและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ แนวความคิดด้านการตลาดแบบไร้พรมแดน กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ การส่งออก การนำเข้า และการลงทุนในต่างประเทศ การวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านการตลาดระหว่างประเทศ ตลอดจนประเด็นปัญหาการตลาดระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

กต.334 การตลาดการเกษตร 3 (3-0-6)

MK 334 Agricultural Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201 หรือ กต.202

อุตสาหกรรม และโครงสร้างตลาดสินค้าการเกษตร บทบาทความสำคัญของตลาดเกษตรต่อระบบเศรษฐกิจ ศึกษาผลกระทบของตลาดกลาง ตลาดซื้อขายล่วงหน้า นโยบายของรัฐบาล การแข่งขัน เทคโนโลยีเพื่อสินค้าเกษตร รวมทั้งปัจจัยอื่นทางธุรกิจที่ส่งผลต่อการกำหนดรูปแบบธุรกิจการเกษตร การสร้างคุณค่าทางการตลาดและตราสินค้า การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อตอบสนองตลาดและการได้เปรียบเชิงการแข่งขันสำหรับสินค้าเกษตร การพัฒนาศักยภาพธุรกิจเกษตรในตลาดโลก

กต.335 กลยุทธ์การตลาดสุขภาพ

3 (3-0-6)

MK 335 Health-Care Marketing Strategy

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201 หรือ กต.202

ความสำคัญและบทบาทของอุตสาหกรรมบำบัดรักษาสุขภาพที่มีต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีต่อมวลมนุษยชาติและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเน้นหลักการพัฒนากลยุทธ์ ส่วนประสมทางการตลาดที่เหมาะสม ควบคู่ไปกับภูมิปัญญาดั้งเดิม เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมทั้งกลยุทธ์อื่นที่จำเป็นสำหรับบริหารธุรกิจบำบัดรักษาสุขภาพของไทยในภาครัฐและเอกชนที่ก่อประโยชน์อย่างแท้จริงในการทำให้ผู้บริโภคมีชีวิตยืนยาว ปลอดภัย แข็งแรง และเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวสุขภาพ ภายใต้หลักจริยธรรมและความความรับผิดชอบต่อสังคม

กต.341 การตลาดหัวข้อพิเศษ 1

3 (3-0-6)

MK 341 Special Topics in Marketing 1

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาระดับชั้นปีที่ 3 วิชาเอกการตลาด หรืออาจารย์ผู้สอนอนุมัติ

แนวคิด วิธีการ หรือเครื่องมือเฉพาะซึ่งเป็นพัฒนาการทางการตลาดใหม่ๆที่ทันสมัย หรือกำลังเป็นที่สนใจ หรือเป็นแนวโน้มที่สำคัญในอนาคต เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาความคิด และการทำงานของนักศึกษา

กต.342 การตลาดหัวข้อพิเศษ 2

1.5 (1.5-0-3)

MK 342 Special Topics in Marketing 2

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาระดับปี 3 วิชาเอกการตลาด หรืออาจารย์ผู้สอนอนุมัติ

แนวคิด วิธีการ หรือเครื่องมือเฉพาะซึ่งเป็นพัฒนาการทางการตลาดใหม่ๆที่ทันสมัย หรือกำลังเป็นที่สนใจ หรือเป็นแนวโน้มที่สำคัญในอนาคต เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาความคิด และการทำงานของนักศึกษา

กต.343 การตลาดหัวข้อพิเศษ 3

1.5 (1.5 -0-3)

MK343 Special Topics in Marketing 3

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาระดับปี 3 วิชาเอกการตลาด หรืออาจารย์ผู้สอนอนุมัติ

แนวคิด วิธีการ หรือเครื่องมือเฉพาะซึ่งเป็นพัฒนาการทางการตลาดใหม่ๆที่ทันสมัย หรือกำลังเป็นที่สนใจ หรือเป็นแนวโน้มที่สำคัญในอนาคต เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาความคิด และการทำงานของนักศึกษา

กต.411 การวิเคราะห์และตัดสินใจทางการตลาด

3 (3-0-6)

MK411 Marketing Analysis and Decision-Making

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา พบ.204 และ กต.311

ขอบเขต ลักษณะ ตลอดจนกระบวนการในการตัดสินใจที่สำคัญในการบริหารตลาด ภายใต้ภาวะการแข่งขัน และความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้ ตลอดจนฝึกปฏิบัติในการนำแนวคิด และเครื่องมือต่างๆ มาใช้ในการ

วิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมจาก แหล่งต่างๆ ทั้งภายนอก และภายในองค์กรเพื่อนำเสนอรายงานในรูปแบบที่ตอบโจทย์การตัดสินใจของผู้บริหารการตลาดได้อย่างเหมาะสมกับขอบเขตความรับผิดชอบ และสถานการณ์ที่แตกต่างกัน

กต.412 กลยุทธ์การตลาด

3 (3-0-6)

MK412 Marketing Strategy

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะชั้นปีที่ 4 วิชาเอกการตลาด และสอบได้วิชา กต.312

กลยุทธ์ที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจ การวิเคราะห์การพัฒนาและประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดในธุรกิจจริง เพื่อสร้างทักษะและประสบการณ์ในการพัฒนาการตลาดที่เหมาะสมในสถานการณ์ต่างๆ การศึกษากระบวนการในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด การดำเนินกลยุทธ์ในทางปฏิบัติรวมทั้งการตรวจสอบและประเมินผลโดยใช้กรณีศึกษาและเกมจำลองทางการตลาดเป็นเครื่องมือในการประมวลความรู้และเทคนิคเพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาดได้อย่างเหมาะสม ภายใต้หลักจริยธรรมทางวิชาชีพการตลาด

กต.421 การตลาดหัวข้อพิเศษ 4

3 (3-0-6)

MK421 Special Topics in Marketing 4

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะชั้นปีที่ 4 วิชาเอกการตลาด หรืออาจารย์ผู้สอนอนุมัติ

แนวคิด วิธีการ หรือเครื่องมือเฉพาะซึ่งเป็นพัฒนาการทางการตลาดใหม่ๆ ที่ทันสมัย หรือกำลังเป็นที่สนใจ หรือเป็นแนวโน้มที่สำคัญในอนาคต เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาความคิด และการทำงานของนักศึกษา

กต.422 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ

3 (3-0-6)

MK422 Entrepreneurial Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201 หรือ กต.202

ทฤษฎี แนวความคิด และกลยุทธ์การตลาดผู้ประกอบการซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ได้กับ

ธุรกิจที่เกิดใหม่และที่มีอยู่แล้วซึ่งมีการดำเนินธุรกิจอยู่ในสภาวะแวดล้อมที่ผันผวนและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การอภิปรายวิวัฒนาการของการตลาดผู้ประกอบการซึ่งเชื่อมแนวความคิดแบบการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการเข้าด้วยกัน การอภิปรายและวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบสำคัญของการตลาดแบบผู้ประกอบการ กระบวนการเชิงรุกในการระบุ ประเมิน และใช้โอกาสที่มีอยู่ในตลาดเพื่อให้ได้มาซึ่งลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยรักษาลูกค้าเก่าที่ทำได้กับบริษัท การศึกษาใช้กรณีศึกษาประกอบการเรียนการสอนโดยมุ่งหวังให้นักศึกษาเรียนรู้วิธีการวางกลยุทธ์การตลาดแบบผู้ประกอบการโดยใช้วิธีการใหม่ๆ ในการจัดการความเสี่ยง การจัดสรรทรัพยากร และการสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจ

กต.423 การตลาดเพื่อความยั่งยืน

3 (3-0-6)

MK 423 Sustainability Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.312

การบริหารการตลาดบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เริ่มจากอภิปรายปัญหาและการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอันเป็นผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจและการตลาดแบบดั้งเดิม การนำแนวคิดเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาเป็นพื้นฐานและเป้าหมายสำคัญในการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและการตลาดต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แก่นของวิชานี้อยู่ที่การพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาดด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อลดผลกระทบพร้อมไปกับการสร้างมูลค่าและคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ภายใต้ข้อจำกัดที่ต้องไม่ละเมิดต่อความยั่งยืนของระบบนิเวศและสังคม นอกจากนี้วิชานี้ยังให้

ความสำคัญอย่างเท่าเทียมกันต่อการพัฒนาวิธีการในการสร้างการบริโภคอย่างยั่งยืนซึ่งรวมถึงการตลาดเพื่อลดการบริโภค วิชานี้จะจบด้วยการแนะนำแนวทางการนำหลักการตลาดไปประยุกต์ใช้กับงานขององค์กรที่มีได้มีเป้าหมายมุ่งหวังผลกำไรและวิสาหกิจสังคม

กต.499 การศึกษาอิสระทางการตลาด 3 (0-0-9)

MK 499 Independent Study in Marketing

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะชั้นปีที่ 4 วิชาเอกการตลาด หรืออาจารย์ผู้สอนอนุมัติ

การวิจัยปัญหาหรือหัวข้อพิเศษทางการตลาดโดยนักศึกษาระดับปริญญาตรีภายใต้ การควบคุมดูแล และให้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิชา

วิชาเอกการบัญชี

บข.201 การบัญชีขั้นต้น 3 (3-0-6)

AC 201 Fundamental Accounting

หลักการเบื้องต้น แนวคิดและกระบวนการเพื่อรวบรวมและบันทึกข้อมูลทางการบัญชี การจัดทำและการวิเคราะห์รายงานทางการเงิน วงจรบัญชี การบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของเจ้าของ

บข.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)

AC 202 Management Accounting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชาบข.201

การสะสมข้อมูลเบื้องต้นและการนำข้อมูลต้นทุนไปใช้ในการวางแผน การควบคุม การประเมินผลการปฏิบัติงาน ปรับปรุงประสิทธิภาพ เพิ่มประสิทธิผล และการตัดสินใจของผู้บริหารทุกระดับ

(ไม่นับหน่วยกิตให้กับนักศึกษาวิชาเอกสาขาการบัญชี และนักศึกษานอกคณะฯ ที่ศึกษาสาขาวิชาการบัญชีเป็นวิชาโท)

บข.311 การบัญชีขั้นกลาง 1 3 (3-0-6)

AC 311 Intermediate Accounting 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชาบข.201

แม่บทการบัญชี หลักการ วิธีปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่าย การจำแนกประเภท การรับรู้รายการ การวัดมูลค่าและการตีราคาของสินทรัพย์ หนี้สินตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์ และหนี้สินแต่ละรายการ และเหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

บข.312 การบัญชีขั้นกลาง 2 3 (3-0-6)

AC 312 Intermediate Accounting 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชาบข.201

หลักการบัญชีเกี่ยวกับการรับรู้รายได้สำหรับรายการขายสินค้าและให้บริการ วิธีการบัญชีสำหรับสัญญาเช่า การบันทึกบัญชีและการนำเสนอรายการเกี่ยวกับส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงิน กำไรต่อหุ้น การนำเสนองบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลต่างๆในงบ

การเงิน การจัดทำกระแสเงินสดและงบการเงินระหว่างกาล นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงทางบัญชีและการแก้ไข
ข้อผิดพลาด การบัญชีสำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ที่มีปัญหา จริยธรรมของวิชาชีพ

บข.313 การบัญชีต้นทุน 3 (3-0-6)

AC 313 Cost Accounting

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บข.201

ความสำคัญและบทบาทของการบัญชีต้นทุน ความหมายของต้นทุนต่างๆ การบันทึกต้นทุนในระบบบัญชี ระบบบัญชีต้นทุนงานสั่ง
ทำ ระบบต้นทุนช่วงการผลิต การปันส่วนค่าใช้จ่ายการผลิต การปันส่วนต้นทุนแผนกบริการ การปันส่วนต้นทุนร่วมและการบัญชี
สำหรับผลิตภัณฑ์พลอยได้ ต้นทุนคุณภาพ ระบบต้นทุนผันแปรและต้นทุนรวม ระบบบัญชีต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผล
แตกต่างระบบการผลิตแบบทันเวลา (Just-in-time production)

บข.314 การบริหารต้นทุน 3 (3-0-6)

AC 314 Cost Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชาบข.313

การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อประโยชน์ในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานภายใต้สถานการณ์ที่แน่นอนและไม่แน่นอน ระบบ
งบประมาณ ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนปริมาณและกำไร การวิเคราะห์ต้นทุน การกำหนดราคาสินค้า งบประมาณจ่ายลงทุน การ
ประเมินประสิทธิภาพประสิทธิผลการปฏิบัติงานหน่วยงาน ราคาโอน

บข.315 การบัญชีภาษีอากร 3 (3-0-6)

AC 315 Tax Accounting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บข.201 และพบ.202

ความสัมพันธ์และความแตกต่างระหว่างกำไรทางบัญชีและกำไรทางภาษีรวมถึงการบันทึกบัญชีผลแตกต่างดังกล่าวภาษีเงินได้
บุคคลธรรมดา การบัญชีสำหรับภาษีเงินได้รอดัดบัญชีการบัญชีภาษีเงินได้ หัก ณ ที่จ่ายการบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม และการบัญชีภาษี
ธุรกิจเฉพาะ ความรับผิดชอบในการเสียภาษี จริยธรรมของวิชาชีพและอำนาจของเจ้าพนักงานประเมินในการตรวจสอบการเสีย
ภาษีและประเมินเรียกเก็บเพิ่มเติม

บข.317 การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงองค์กร 3 (3-0-6)

AC 317 Internal Control and Enterprise Risk Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชาบข.201

แนวความคิดทั่วไปและองค์ประกอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในตามแนวคิดของ COSO การประเมินผลการควบคุมภายใน
แนวความคิดพื้นฐานของการตรวจสอบภายในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (ERM: Enterprise-wide Risk Management)
การจัดระบบงานตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ตรวจสอบภายในและผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการ
บริหารความเสี่ยง หน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานตรวจสอบภายในและงานบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการ
ตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และองค์ประกอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บข.318 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3 (3-0-6)

AC 318 Accounting Information Systems

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชาบช.201และ รศ.201

แนวคิดเบื้องต้นของระบบสารสนเทศทางการบัญชี เทคนิคเครื่องมือที่ใช้ในการประมวลผล วิธีการจัดทำรายงานการเงินและรายงานเพื่อการจัดการ การควบคุมระบบสารสนเทศทางการบัญชี วงจรทางธุรกิจขั้นพื้นฐานและผลกระทบของการใช้การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่อระบบสารสนเทศทางการบัญชี

บช.331 การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม 3 (3-0-6)

AC 331 Accounting for Environmental and Social Responsibility

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชาบช.313หรือ บช.202

กรอบแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อของภาคธุรกิจที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ผลกระทบเชิงลบของการประกอบธุรกิจที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อม การรวบรวม บันทึก และวิเคราะห์ข้อมูลรายได้และต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมการจัดทำรายงานการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการจัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

บช.411 การบัญชีขั้นสูง 1 3 (3-0-6)

AC 411 Advanced Accounting 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชาบช.311 และบช.312

การบัญชีสำหรับสำนักงานใหญ่และสาขาการบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจการบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย การบัญชีสำหรับส่วนได้เสียในการร่วมค้า การจัดทำ และการนำเสนองบการเงินรวม การแปลงค่างบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บช.413 รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน 3 (3-0-6)

AC 413 Financial Reporting and Statement Analysis

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชาบช.311 และ บช.312

รูปแบบของข้อมูลและลักษณะสำคัญของงบการเงินสำหรับอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ ความสัมพันธ์ของข้อมูลต่างๆในงบการเงินและผลกระทบต่องบการเงินจากการเลือกใช้นโยบายทางบัญชีที่แตกต่างกัน วิธีการและเครื่องมือในการวิเคราะห์งบการเงินและข้อมูลทางบัญชีอื่นที่สำคัญ

บช.422 การบัญชีระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

AC 422 International Accounting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.201 และ นักศึกษาฐานะชั้นปีที่ 4

การบัญชีเปรียบเทียบระหว่างประเทศ สภาพภูมิหลังเพื่อความเข้าใจลึกซึ้งในรายงานการเงินระหว่างประเทศ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมต่างๆ ทางการบัญชีที่มีผลต่อมาตรฐานและแนวปฏิบัติทางการบัญชีแต่ละประเทศ ปัญหาการกำหนดราคาโอน บทบาทและข้อจำกัดในการใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์งบการเงินและการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ประเด็นทางด้านภาษีอากรที่เกี่ยวข้อง

บช.423 ปัญหาการภาษีอากร 3 (3-0-6)

AC 423 Tax Problem

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชาบช.315

วิเคราะห์คำวินิจฉัยปัญหาภาษาอากรจากคำพิพากษาของศาล คณะกรรมการวินิจฉัยภาษ้อากร สำนักงานคณะกรรมการ กฤษฎีกา กรมสรรพากรและในส่วนที่เกี่ยวกับพระราชบัญญัติ การส่งเสริมการลงทุน ข้อกำหนดพระราชบัญญัติอันเกี่ยวเนื่องกับ นิคมอุตสาหกรรม รวมทั้งประมวลรัษฎากรใหม่ที่จะออกมายังคงใช้

วิชาของสถาบันภาษา

สย.221 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 1 3 (3-0-6)

EL 221 Communicative Business English 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา สย.172

ฝึกฝนทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน โดยเน้นการอ่านบทความเชิงธุรกิจเพื่อเขียนสรุปและแสดงความคิดเห็นใน ระดับย่อหน้า ฟังฟังเพื่อจับประเด็นสำคัญ เพื่อพูดโต้ตอบกันในบริบททางธุรกิจ และนำเสนอรายงานปากเปล่าจากการค้นคว้าหัวข้อ ทางธุรกิจที่สนใจเพื่อพัฒนาทักษะการพูดและการคิดวิเคราะห์

สย.321 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 2 3 (3-0-6)

EL 321 Communicative Business English 2

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา สย.221

ฝึกฝนทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนในระดับสูงขึ้น โดยเน้นการฟังเพื่อจับประเด็นหลักและรายละเอียดปลีกย่อย ฝึกฝนทักษะการพูดเป็นคู่และในกลุ่ม โดยใช้บริบททางธุรกิจด้านต่างๆ มีการแสดงบทบาทสมมติและใช้เหตุการณ์เสมือนจริง ฝึกฝน การอ่านเพื่อเพิ่มพูนวงศัพท์ ความรู้และแนวคิดทางธุรกิจ ฝึกฝนการเขียนเพื่อแสดงความคิดเห็นที่ได้จากการอ่าน การฟังและการพูด

วิชาของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ส.346 คณิตศาสตร์การเงิน 3 (3-0-6)

ST 346 Mathematics of Finance

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ค.211 หรือ ค.216 หรือ ค.218

หลักพื้นฐานในการวิเคราะห์ปัญหาทางการเงิน การคำนวณดอกเบี้ย ดอกเบี้ยทบต้น ค่ารายงวดแบบแน่นอน อัตราผลตอบแทน จากการลงทุน ตารางเงินผ่อนและกองทุนเงินสะสมสำหรับชำระหนี้พันธบัตร หุ้น และหลักทรัพย์ชนิดอื่นๆ การประยุกต์ใช้ คณิตศาสตร์ในการแก้ปัญหาทางการเงิน

ส.347 คณิตศาสตร์ประกันชีวิต 1 3 (3-0-6)

ST 347 Mathematics of life Insurance 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ส.246 และ ส.346

หลักพื้นฐานของคณิตศาสตร์ประกันภัย การแจกแจงการอยู่รอดของชีวิต และตารางชีพการประกันชีวิต ค่ารายงวดตามการ ทรงชีพ เบี้ยประกันชีวิตสุทธิจ่ายครั้งเดียวและจ่ายรายงวดของการประกันชีวิตแบบต่างๆ เบี้ยประกันรวม เงินสำรองประกันชีวิต ระบบเบี้ยประกันสุทธิคงที่และระบบเบี้ยประกันแบบดัดแปลง จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพนักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ส.447 คณิตศาสตร์ประกันชีวิต 2 3 (3-0-6)

ST 447 Mathematic of Life Insurance 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ส.347

ฟังก์ชันหลายชีวิต ตัวแบบสำหรับชีวิตเดียวที่มีกรณีสิ้นสุดสถานภาพเนื่องจากหลายสาเหตุ และการประยุกต์ทฤษฎีการสิ้นสุดสถานภาพเนื่องจากหลายสาเหตุ ตัวแบบประกันภัยรวมค่าใช้จ่าย

วิชาของคณะเศรษฐศาสตร์

ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น 3 (3-0-6)

EC 213 Introductory Microeconomics

(สำหรับนักศึกษานอกคณะเศรษฐศาสตร์)

แนวคิดและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ การทำงานของกลไกราคา อุปสงค์และอุปทานของสินค้า ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมการผลิต ต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาสินค้าในตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์ และไม่สมบูรณ์รูปแบบต่างๆ เปรียบเทียบประสิทธิภาพการจัดสรรทรัพยากรการผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดอื่นๆ ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดปัจจัยการผลิต และความล้มเหลวของตลาด

ศ.214 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น 3 (3-0-6)

EC 214 Introductory Macroeconomics

(สำหรับนักศึกษานอกคณะเศรษฐศาสตร์)

ความหมายและวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ เป้าหมายและปัญหาในทางเศรษฐศาสตร์มหภาค การคำนวณรายได้ประชาชาติ ทฤษฎีการกำหนดรายได้ประชาชาติดุลยภาพ ตลาดการเงิน อุปสงค์และอุปทานของเงิน ปัญหาการว่างงาน ปัญหาเงินเฟ้อและเงินฝืด นโยบายการเงินและการคลังในการรักษาเสถียรภาพของระบบเศรษฐกิจ ดุลการชำระเงิน ตลาดเงินตราต่างประเทศ และการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงการนำดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจมหภาคไปใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

ศ.311 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค 4 (4-0-8)

EC 311 Microeconomics Theory

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ศ.211 (หรือ ศ. 213) และ ค.216 (หรือ ค.211)

พฤติกรรมผู้บริโภคโดยเน้นการใช้ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน การวิเคราะห์การบริโภคข้ามเวลา การบริโภคกับความเสี่ยง ทฤษฎีต้นทุนสารสนเทศ ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต สาเหตุการเกิดบริษัท โครงสร้างและพฤติกรรมของตลาดประเภทต่างๆ ทฤษฎีเกมเบื้องต้น การกำหนดราคาปัจจัยภายใต้โครงสร้างตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยประเภทต่าง ๆ ดุลยภาพทั่วไป เศรษฐศาสตร์สวัสดิการเบื้องต้น และทฤษฎีเกี่ยวกับความล้มเหลวของตลาด และเครื่องมือในการแก้ปัญหา

ศ.312 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค 4 (4-0-8)

EC 312 Macroeconomics Theory

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา (ก) ศ. 211 และ ศ. 212 หรือ (ข) ศ. 213 และ ศ. 214

แบบจำลองดุลยภาพร่วมในตลาดเงิน ตลาดผลผลิต และ ตลาดเงินตราต่างประเทศ (แบบจำลอง IS - LM - BP) การเปลี่ยนแปลงภาวะดุลยภาพ ตลาดผลผลิตและตลาดแรงงาน แบบจำลองอุปสงค์มวลรวมและอุปทานมวลรวมในระบบเศรษฐกิจแบบปิด และ แบบเปิด ภาวะเงินเฟ้อ การว่างงาน และนโยบายรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ทฤษฎีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ทฤษฎีของนิเวศน์เศรษกิจ และทฤษฎีวิวัฒจักรธุรกิจที่แท้จริง ตลอดจนการประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาคมาวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

ศ.320 คณิตเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3 (3-0-6)

EC 320 Introductory Mathematical Economics

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา (ก) ศ. 211, ศ. 212 และ ค. 216 (หรือ ค. 211) หรือ

(ข) ศ. 213, ศ. 214 และ ค. 216 (หรือ ค. 211)

(จะไม่นับหน่วยกิตให้ หากสอบได้วิชา ศ.421 มาก่อนหรือกำลังศึกษาวิชาดังกล่าวอยู่)

นำแนวคิดและทฤษฎีคณิตศาสตร์ เรื่อง ฟังก์ชัน สมการ และเมตริกซ์ การหาค่าอนุพันธ์ประเภทต่างๆ ในกรณีที่มีตัวแปรอิสระหนึ่งตัวและหลายตัว การหาผลเลิศ (Optimization) ในกรณีที่ไม่มีการจำกัดและมีข้อจำกัด อินทิกรัลเบื้องต้นมาอธิบายแนวความคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค เพื่อให้เข้าใจความสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆ ทางเศรษฐศาสตร์ โดยเน้นถึงความสัมพันธ์ระหว่างฟังก์ชันรวม ฟังก์ชันเฉลี่ย และฟังก์ชันส่วนเพิ่มในทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ วิเคราะห์ค่าความยืดหยุ่น ดุลยภาพตลาด ผลของการเก็บภาษี และแบบจำลองปัจจัยการผลิตและผลผลิตเบื้องต้น

ศ.381 เศรษฐศาสตร์การขนส่ง 3 (3-0-6)

EC 381 Economics of Transportation

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา (ก) ศ.210 หรือ (ข) ศ.211 หรือ (ค) ศ.213

บทบาทของการขนส่งในระบบเศรษฐกิจภายในและระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างการขนส่งต่อการเลือกที่ตั้งของหน่วยผลิตและธุรกิจการค้า หลักเกณฑ์และเหตุผลการตั้งอัตราค่าขนส่งในเชิงเศรษฐศาสตร์ ต้นทุนเอกชนและต้นทุนสังคมที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง ความสัมพันธ์ของการขนส่งในเมืองกับการขยายตัวของเมือง ปัญหาและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนด้านการขนส่งในเขตเมือง

วิชาของคณะนิติศาสตร์

น. 348 กฎหมายพาณิชย์นาวี 3 (3-0-6)

LA 348 Maritime Law

วิชาบังคับก่อน : เคยศึกษาวิชา น.231 หรือ น.209 หรือ พบ.201

หลักกฎหมายพาณิชย์นาวี เช่น กฎหมายเกี่ยวกับเรือเดินทะเล การจ้างเรือและบริริมสิทธิทางทะเล ความผิดและการจำกัดความรับผิดชอบของเจ้าของเรือ การเช่าเรือเดินทะเล การรับขนของทางทะเล ความผิดอันเกิดจากเรือโดนกัน การช่วยเหลือกู้ภัยทางทะเล การเฉลี่ยความเสียหายทั่วไป และการประกันภัยทางทะเล

Course Description

General Courses

Part 1

TU 100 Civic Education 3 (3-0-6)

Study of principles of democracy and government by rule of law. Students will gain understanding of the concept of "citizenship" in a democratic rule and will have opportunity for self-development to become a citizen in a democratic society and to take responsibility in addressing issues in their society through real-life practices.

TU 110 Integrated Humanities**2 (2-0-4)**

To study the history of human beings in different periods, reflecting their beliefs, ideas, intellectual and creative development. To instill analytical thinking, with an awareness of the problems that humanities are confronting, such as the impacts of: technological development, violence, wars, and various world crises so that we can live well in a changing world.

TU 120 Integrated Social Sciences**2 (2-0-4)**

This interdisciplinary course focuses on the fact that social sciences play an important role for society. The course explains the origins of the social sciences and the modern world, the separation of social sciences from pure sciences, and the acceptance of the scientific paradigm for the explanation of social phenomenon. It also involves the analysis of important disciplines, concepts, and major theories of social sciences by pointing out strengths and weaknesses of each one. Included is the analysis of contemporary social problems, using knowledge and various perspectives—individual, group, macro-social, national and world perspectives-- to view those problems.

TU 130 Integrated Sciences and Technology**2 (2-0-4)**

To study basic concepts in science, scientific theory and philosophies. Standard methods for scientific investigations. Important evolutions of science and technology influencing human lives as well as the impacts of science and technology on economies, societies and environments. Current issues involving the impacts of science and technology on moral, ethics and human values.

TU 152 Fundamental Mathematics**3 (3-0-6)**

(This course is for students who have already studied mathematics in high school and have gained not less than 16 credits or as demanded by their faculty.)

To prove logical rules, methods of proofs, arguments, mathematical induction, proofs of theorems of inequalities and absolute values, inequalities solving, functions, type of functions, applications of functions, curve sketching, partial fractions decomposition, solving of simple systems of linear equations.

TH 161 Thai Usage**3 (3-0-6)**

Thai language usage skills: listening, reading, writing and speaking, with emphases on drawing the main idea, communicating knowledge, thoughts and composing properly.

EL 070 English Course 1**0 (3-0-6)**

Prerequisite : Language Institute placement

A non-credit course designed for those students with low English command and unable to enroll directly into English Foundation Course (The assessment criteria are 'S' for Satisfactory or 'U' for Unsatisfactory and will not be counted towards the students' total credits and GPA).

A preparatory course designed to enable students to cope up with real English use of four basic integrated skills of listening, speaking, reading and writing.

EL 171 English Course 2 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of EL 070 or Language Institute placement

An intermediate English course designed to promote four integrated skills to develop students' English proficiency at a higher level.

EL 172 English Course 3 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of EL 171 or Language Institute placement

An upper-intermediate English course to enable students to use integrated skills at a more sophisticated level than the prior course especially in speaking and writing.

Part 2

EG 221 Reading for Information 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of EL 172 or Exemption

Strategies used in reading informative texts; analysis of the language structure, content and the writer's presentation of information; practice outlining and summarizing as well as giving opinions about the texts through oral discussion.

EG 241 Listening – Speaking 1 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of EL 172 or Exemption

Practice of English in everyday use including basic listening skills; pronunciation; including study of the culture related to given social functions, with the aim of helping students gain confidence in verbal communication in English.

BA 202 Taxation 3 (3-0-6)

Prerequisite :Thammasat Business School and second-year student status

An overview of excise taxes and custom taxes, the tax treatment of individuals, partnerships and corporations. Topics include value-added taxes, specific purpose taxes, property taxes, and other related taxes collected by government agencies.

Business Core Courses

BA 201 Business Law 3 (3-0-6)

Prerequisite : Thammasat Business School and second-year student status

The course examines the legal system and basic legal principles affecting various forms of business. Review of particular contracts; sale, hire purchase, agency, mortgages, lease, creditors' right and bankruptcy, etc. Also covered are the applications of law to financial instruments.

BA 203 Business Quantitative Analysis 3 (3-0-6)

Importance and benefits of the quantitative analysis, applications of quantitative analysis in business decision-making, linear programming models, transportation models, network models, Markov analysis, inventory control models, simulation, and applications of computer software on real-world problems modeling

BA 204 Business Statistics 3 (3-0-6)

Systematic data collection, sampling statistics, population parameters, probability theory and Bayes' theorem, random variables, probability distributions, hypothesis testing, analysis of variance, correlation, linear regression, and analyzing and applying the results of statistical program

BA 291 Introduction to Business 3 (3-0-6)

The course aims to provide a comprehensive introduction to the key operations of business, namely finance, accounting, marketing, human resource and production management, and management information system, placed within organizational, forms of businesses, environmental, legal and managerial context. Underlying business concepts will be discovered through the study of real-world examples and fundamental business plans.

BA 321 Internship for Social Responsibilities 1 3 (work at least 200 hours/semester)

Prerequisite : Thammasat Business School and third-year student status

Internship students apply business or accounting knowledge to solve social problems, to work as teams, and to cooperate with public sectors and organization in advantageous projects.

Students work under the advisory committee. They will be assigned the concrete responsibilities and scopes to apply their academic proficiency in real working environments. They have to work at least 200 hours during the semester.

BA 322 Internship for Social Responsibilities 2 3 (work at least 200 hours/semester)

Prerequisite : Have earned credits of BA 321

Internship students apply business or accounting knowledge to continue solving social problems, working as teams, and cooperating with public sectors and organization in advantageous projects in sustainable ways.

Students work under the advisory committee. They will be assigned the concrete responsibilities and scopes to apply their academic proficiency in real working environments. They have to work at least 200 hours during the semester.

BA 401 Strategic Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Thammasat Business School and fourth-year student status

The course examines a comprehensive process of strategic management and deep analysis of internal and external environments for high-impact corporate executives to make logical decisions in alignment with vision, mission, and strategy at each organizational level. Analysis of critical factors pertaining to strategy formulation, implementation and techniques of evaluating strategies will be thoroughly discussed through case studies.

BA 421 Corporate Governance for Value Creation 3 (3-0-6)

Prerequisite : Forth-year student status

This course studies corporate governance as a factor creating economic value to entity. The components comprise management for value creation, corporate governance, corporate social responsibility and mechanism of corporate governance in details, including roles of directors, corporate culture, risk management, control, monitoring and evaluation. Corporate governance implementation, current and special issues are discussed by case studies in Thailand and overseas.

Major : Finance

FN 201 Business Finance 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 201

The basic principles of financial management for business; the responsibilities of financial managers; maximization of enterprise value; financial analysis, cash flow analysis, financial planning and control, fundamental analysis on risk and return, time value of money, current asset management, non-current-assets investment (capital budgeting) techniques, an allocation and acquisition of funds, short-term and long-term financing, the costs of capital

FN 211 Financial Markets 3 (3-0-6)

Prerequisite :Second-year student status

Money, banking and financial markets; the effects of various factors on financial markets; monetary policies, interest rates, regulations and controls of financial institutions, money markets, capital markets and international financial markets, roles and functions of financial institutions in Thailand

FN 241 Risk Management and Insurance 3 (3-0-6)

Prerequisite : Second-year student status

Different types of risks and financial losses faced by individuals and organizations; types of damages, factors affecting risk management, principles of insurances, basic understanding of various kinds of insurance, customer selection, reinsurance, and insurance business management and control.

FN 281 Personal Finance 3 (3-0-6)

The determination of optimal financial objectives in accordance with various stages of individual life cycle; personal financing and spending, personal financial planning and control, savings and efficient investments, appropriate credit

usage, personal tax planning, and income tax payment, benefits of saving and individual's quality of life: health care, leisure, free-time productivity, financial planning after retirement

FN 282 Wealth Management 3 (3-0-6)

Evaluations of potential customers, personal tax planning, life-cycle investing, measurement of risk of and return on financial assets, portfolio theory, portfolio optimization, investment policy statements, investments in real estate investment trusts, performance evaluation of mutual funds, retirement planning, wealth transfers, heritage, donations, new issues in wealth management

FN 311 Financial Management 3 (3-0-6)

Prerequisite :Have earned credits of (1) FN 201 and (2) BA 204 or (ST 211 and ST 212) or (ST 216 and ST 217) or (ST 218 and ST 319)

Theoretical concepts of corporate financial management applied to resolve financial problems and issues encountered by management in the real world of business; the management of asset structure and financial mix; the application of financial models and instruments on managing the assets, liabilities and equities, valuation, the costs of capital, capital structure, capital budgeting under risk, leasing, the concepts of agency problems and corporate governance

FN 312 Investments 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of (1) FN 201 and (2) MA 216and (3) BA 204 or (ST 211 and ST 212) or (ST 216 and ST 217) or (ST 218 and ST 319)

Valuation methods for fixed income instruments, equity instruments, options, and futures contracts; risk and return measurement of individual securities and portfolios, the determinants of risk and return

FN 313 International Financial Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 311

The financial management for international business and its international economic environment: international monetary system, the balance of current account, the balance of payment, the foreign exchange market; the application of financial instruments and derivatives in the international financial risk management, the roles of international financial institutions, such as the International Monetary Fund (IMF), the World Bank, and international financial corporations

FN 323 Credit Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 201

The importance and types of credit; loan decision processes of both corporate and financial intermediaries; techniques for analyzing and evaluating credits, the determination of credit lines and optimal interest rates, methods of evaluating loan proposals, debt restructuring and debt management, computerized database systems in credit analysis

FN 331 Financial Institutions Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 211 and FN 312

Various aspects in financial institutions management especially commercial banks; risk management, capital and liquidity management, asset and liabilities management, profit and cost analysis, stability and investment strategies analysis, recovery plan of financial intuitions

FN 341 Non-Life Insurance Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 241

Various types of risks and damages of the property, liability insurance and reinsurance business, the role of government in supporting the property insurance business, a relationship between insurance management and the financial management of firm.

FN 342 Life and Health Insurance Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 241

Life and health insurance businesses, insurance policies, the calculation of insurance premiums, under writing processes, the indemnification, risk management for individuals and businesses, personal financial management and investment.

FN 344 Insurance Business and Legal Environment 3 (3-0-6)

The dynamics of legal, social, technological and economic environments and business activities of insurance companies; the impacts of changes in the global commercial and financial systems on the insurance business, information systems for managing and controlling risk exposures in order to improve the efficiency in the management of change, organization structures, project planning and human resource development

FN 351 Fixed-Income Securities Analysis 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 312

Fixed income securities, the mechanisms of domestic and international debt markets, fixed income instrument analyses, pricing, risk behavior, the security design, debt instruments with complex structures, investment strategies and risk management of debt portfolios

FN 391 Research and Internship Project 3 (work at least 200 hours/semester)

Prerequisite :Finance major and third – year student status and knowledge in the filed of internship

A student internship of at least 200 hours during a summer semester in a pre-approved organization

FN 399 Practical Capability Development in Finance 3 (work at least 100 hours/semester)

Prerequisite :Finance major and third – year student status

This course allows students majoring in finance to learn more in the real world of business. Students will participate and practice in organizations, public or private, so they can comprehend the working elements and environment. This shall enhance students' working experience and capability, which will be useful for their future career.

Students will register this course in a summer semester (totaling 100 working hours). Students must follow the rules and regulations regarding the internship as required by Thammasat Business School. There will be evaluation with grade S (Satisfactory) and grade U (Unsatisfactory). With S grade, students will be given the internship certificate.

FN 413 Strategic Financial Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 311 and FN 312

Financial planning process by integrating various fields of knowledge, such as accounting, engineering and economics; cost monitoring using a value engineering technique, control and evaluation processes using the balanced scorecard approach, good governance; lectures and case studies in Thailand

FN 415 Financial Risk Analysis and Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 311 and FN 312

All types of enterprise financial risks and their nature; a variety of quantitative tools in analyzing and measuring risks, approaches to manage risks in accordance with risk policies

FN 421 Financial Statement and Reporting Analysis 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 311

Various financial tools used in financial analysis for performance evaluations of firm strategies based on profitability relative to risks, applications of financial analysis for better prediction of future cash flows for valuation and credit analysis

FN 425 Financial Viability Study 3 (3-0-6)

Prerequisite : Finance major and fourth – year student status

Various tools and techniques used in financial viability study; principles of and practice in developing business plans, feasibility studies of projects including new projects, expansions, non-current-asset replacements, project delays, and terminations of projects; real options and evaluations of long-term investments, a group project on a business feasibility study

FN 428 Investment Banking 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 311

Investment banking business; principles of value creations for firms and investors by mergers and acquisitions and business reorganizations; variety of investment banking activities, debt restructuring, initial public offering, and venture capital; applications of financial management and cases both in Thailand and abroad

FN 451 Equity Securities Analysis 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 312

An analysis and evaluation of equity instruments; economic, industry and company analyses, various approaches in security valuation: discounted cash flows, relative valuation, technical analysis, quantitative securities analysis, portfolio performance evaluation

FN 452 Financial Derivatives Analysis 3 (3-0-6)

Prerequisite :Have earned credits ofFN 312

Fundamental principles of derivatives, including futures, forward contracts, options, warrants, and swaps, derivatives pricing models, strategies for speculating or hedging

FN 461 Advanced International Financial Management 3 (3-0-6)

Prerequisite :Have earned credits ofFN 313

International financial markets, evolution of financial markets, financing sources from international debt and stock markets; financial management for multinational corporations, direct investment analysis, international portfolio investments, political risk analysis, international capital budgeting and liquidity management

FN 471 Statistical Models for Financial Research 3 (3-0-6)

Prerequisite : Finance major and fourth – year student status and Have earned credits of BA 204

Basic econometrics and its applications on financial research; event studies using corporate events in Thailand; research designs

FN 491 Seminar in Finance 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits ofFN 311 and FN 312

Analysis of current financial issues using case studies, guided class discussions, and business presentations

FN 494 Financial Engineering 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 311 and FN 312

Applications of mathematical, statistical, and financial theories and modles; designs and developments of financial securities,randombehaviorof securities, portfolios, and derivatives; securities designs, determinations of prices and risk of securities in financial markets using formulas and numerical methods; strategies for investments, diversifications and risk management

FN 499 Independent Study in Finance 3 (0-0-9)

Prerequisite : Have earned credits of FN 311 and FN 312

Conducting a financial research with a testable hypothesis under the supervision of an advisor; techniques used in data collections, data analysis, and writing research paper

Major : Marketing

MK 201 Principles of Marketing 3 (3-0-6)

(For students in Thammasat Business School or students intended to transfer to Thammasat Business School only)

A study of marketing as one of the core business functions. This course provides an overview of modern marketing with an emphasis on the concept of marketing, its economic and social impacts, consumer behavior, and the process of fundamental marketing mix management. This course concludes with a discussion of responsibility and ethics of marketers.

MK 202 Fundamentals of Marketing 3 (3-0-6)

(For non- Thammasat Business School students.)

A study of marketing system, concepts, and practices in the modern era. Emphasis is on how products and services are offered, priced, promoted, and distributed, based on an understanding of customer characteristics and behaviors as well as implications of marketing on society and environment.

MK 311 Consumer Behavior 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201 or MK 202

A study of concepts and theories of behavioral analysis in order to understand consumers and their behavior. Topics include both traditional thinking, which emphasizes psychological and behavioral theory for the decision-making process of purchasing, and contemporary alternative theories, which emphasize understanding consumers from social and cultural dimensions. This course covers the understanding of both individual and organizational behaviors that influence the purchasing decision.

MK 312 Marketing Planning 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 311

A study of marketing theories, concepts, processes, and tools as essential to business. Focus is on building skills and experience in developing a marketing plan. Topics cover the influences of environmental factors, consumer behavior, and competitive and responsive conditions as well as the development of a marketing plan, implementation, and control of marketing execution. Special emphasis is on social responsibility and adhering to ethics in every step of the process.

MK 313 Creativity and Communication in Marketing Profession 3 (3-0-6)

Prerequisites : Marketing major and have earned credits of MK 201

A study of principles and processes to enhance creative thinking and communication skills essential for success in a marketing career. Emphasis is on the development of effective communicative strategies and means for each student and his or her team that fit with the target audience, situations, and goals.

MK 314 Qualitative Research in Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK311

Understanding the roles, importance, and types of marketing research for business. Main topics begin with research question identification, research process, methodology, and tools applicable to conducting qualitative research in marketing. Common methods include in-depth interviews, focus group, and observation, among others. Students will learn through the whole research process with hands-on assignments and a qualitative research project. Special attention is given to analyzing data and interpreting results properly as well as when and how to use quantitative research to complement qualitative research.

MK 315 Quantitative Research in Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of BA 204 and MK314

Understanding the roles, importance, and types of marketing research for business. Main topics start with research question identification, research process, methodology, and tools applicable to conducting quantitative research in marketing. Common methods include survey and experimentation, among others. Students will learn through the whole research process with hands-on assignments and a quantitative research project. Special attention is given to analyzing data and interpreting results properly as well as when and how to use quantitative research to complement qualitative research.

MK 316 Product and Brand Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK311

A study of concepts and theories related to product and brand management. Principal topics include product management policy and strategy, value-added brand management strategy, product and brand management in different stages of product life cycle, and causes and prevention of product and brand failure. Also discussed are topics concerning the formulation of other marketing strategies to complement product and brand strategy, brand competitiveness in the global market, impact of the government, and ethics in product and brand management.

MK 317 Pricing Management 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of MK 201or MK 202 and FN 201

A study of concepts and principles related to pricing management. Topics include pricing policy, strategy for pricing determination and adjustment, pricing as a marketing promotion tool, and pricing to complement other marketing mix. Also discussed are environmental factors that influence profitability and application of quantitative analytical techniques as decision-making tools for increasing business profitability.

MK 318 DistributionChannel Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201or MK 202

A study of distribution channel systems, their roles, constraints on their management, and their integration into marketing strategy. Analysis of dynamic market factors, design and distribution of channels for effective and efficient management distribution networks, and strategic deployment of multi-channel marketing decisions to gain competitive advantages. Focus is on the roles, attitudes, and behavior of channel members, dimensions of channel power, management

of channel conflict, channel incentive programs, coordination of channel relationships, and management of indirect channels. Particular attention is paid to the development, control, and evaluation of a distribution channel in both consumer and business markets.

MK319 Integrated Marketing Communications 3(3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 311

A study of the integrated approach in marketing communications. This course is designed to develop concepts, principles, and methods of marketing promotion and communication. Focus is on developing an integrated marketing communications plan in terms of message and contact point management in order to answer the market challenge, based on consumer understanding (outside-in approach) and the understanding of brand, especially brand positioning. Topics discussed cover planning, media strategy, factors influencing media selection, media mix strategy, media testing and evaluation, and communication strategies that are consistent with other marketing strategies.

MK 321 Sales Promotion and Event Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 311

A study of concepts, principles, and tools of sales promotion and event marketing. Topics include planning and developing an effective strategy by using situation analysis and goal setting, while integrating creative tools and appropriate media with other elements of the marketing mix. The course finishes with testing and evaluation of the operation.

MK 322 Retail Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201or MK 202

A study of retail business management. Topics include roles and institutions related to retail business, understanding consumer behavior and market competition to determine effective retailing strategy, location selection, organization and human resources management, supply chain and IT for retail management, merchandise planning, purchasing system, retail branding, retail pricing, and promotion program, including store management, store design, store layout for product placement, services, and retail sales techniques. This course also discusses international retailing and electronic retailing.

MK 323 Sales Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201or MK 202

A study of modern sales management. This course provides a study of the new concept of sales management that requires external information for situation analysis in order to discover the opportunities, threats, strengths, and weaknesses to satisfy customers. Also emphasized are the uses of quantitative and qualitative information. The course also covers building a sales team and effective sales management.

MK 331 Business – to – Business Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201 or MK 202

A study of concepts and practices in business-to-business marketing, which is different from consumer marketing. Topics include procurement, business purchasing behavior, marketing opportunities, marketing strategy, product development and management, business marketing channels, customer relationship management, integrated marketing communication, sales management, selling techniques, pricing and negotiation to add value, marketing evaluation, customer satisfaction, and vision in business-to-business marketing.

MK 332 Services Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201 or MK 202

A study of the importance of marketing in the service industry. This course covers the impact of service on local and global economic development, the differences between “goods” and “services” that lead to the unique characteristics and problems of service businesses, consumer behavior in service businesses, evaluation and development of tools for improving service quality, service marketing plans, marketing mix planning, and competitive strategies for service marketing.

MK 333 International Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201 or MK 202

A study of marketing in the international context. This course starts by providing concepts and theories of international marketing, which covers market systems and other factors influencing international business. Topics also include marketing concepts with no geographical boundaries, international marketing strategy, import and export, foreign investment and analysis of new challenges and ethical issues related to international marketing.

MK 334 Agricultural Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201 or MK 202

A study of industries, agricultural market structures, the important role of the agricultural market in an economic system, the impact of a central distribution center, future markets, government policies, competition, technology for agricultural products, and other business factors that affect the agricultural business model. This course emphasizes marketing value creation, brand building, and marketing strategy in order to respond to the market and create competitive advantages for our agricultural products as well as develop their agribusiness potential in the worldwide market.

MK 335 Health-Care Marketing Strategy 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201 or MK 202

A study of marketing strategy related to healthcare businesses. This course focuses on the important role of the healthcare industry in the development of better living and improved quality of life of the human race. The study also promotes the health tourism industry by integrating marketing mix with indigenous traditional wisdom, biotechnology, modern technology, and other strategies to strengthen Thailand’s healthcare management of the public and private sectors while addressing the concerns of ethical issues and social responsibilities.

- MK 341 Special Topics in Marketing 1 3 (3-0-6)**
Prerequisite : Marketing major and third-year student status or approved by the instructor
A study of recent developments, concepts, and tools in a specific marketing-related area that benefits students' thinking and future careers.
- MK 342 Special Topics in Marketing 2 1.5 (1.5-0-3)**
Prerequisite : Marketing major and third-year student status or approved by the instructor
A study of recent developments, concepts, and tools in a specific marketing-related area that benefits students' thinking and future careers.
- MK 343 Special Topics in Marketing 3 1.5 (1.5-0-3)**
Prerequisite : Marketing major and third-year student status or approved by the instructor
A study of recent developments, concepts, and tools in a specific marketing-related area that benefits students' thinking and future careers.
- MK 411 Marketing Analysis and Decision-Making 3 (3-0-6)**
Prerequisites : Have earned credits of MK 311 and BA 204
An integrated approach to studying the scope, characteristics, and process of important marketing decisions in competitive and rapidly changing business environments. Students will learn concepts and tools useful for marketing decision-making and practice how to use them to analyze data from inside and outside the organization in order to design and deliver insightful reports or presentations that fit with different marketing management positions and situations.
- MK 412 Marketing Strategy 3 (3-0-6)**
Prerequisites : Marketing major and fourth-year student status have earned credits of MK 312
The course builds the skills and experiences of the students by focusing on analyzing and criticizing the marketing strategy used in a real business practice. The content also emphasizes the process of marketing strategy development, implementation, and evaluation by using case study and simulation games in marketing to integrate knowledge and techniques in marketing strategy.
- MK 421 Special Topics in Marketing 4 3 (3-0-6)**
Prerequisite : Marketing major and fourth-year student status or approved by the instructor
A study of recent developments, concepts, and tools in a specific marketing-related area that benefits students' thinking and future careers.
- MK422 Entrepreneurial Marketing 3 (3-0-6)**
Prerequisite : Have earned credits of MK 201 or MK 202

A study of key entrepreneurial marketing theories, concepts, and strategies that can be applied to both established and start-up firms operating in fast-changing, volatile business environments. The course begins with a discussion of the evolution of the interface between marketing and entrepreneurship and continues with an exploration of the underlying elements of entrepreneurial marketing. The main emphasis of this course is on how to proactively identify, evaluate, and exploit market opportunities in order to acquire and retain profitable customers. Through a series of hands-on case studies, students will learn how to formulate entrepreneurial marketing strategies using innovative approaches to risk management, resource leveraging, and value creation.

MK 423 Sustainability Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 312

A study of marketing management with responsibility to the environment and society. The course starts by discussing the adverse impact from conventional business and marketing practices. To ameliorate the situation, the concept of sustainable development is employed as a foundation and goal for corporate social responsibility(CSR)and responsible marketing. Subject to the constraints of sustainability of the ecology and society, the central issue is the development of competitive marketing strategies based on CSR to lower the negative impact while creating higher value to the environment and stakeholders. Equally important is the development of the means to enhance sustainable consumption, including de-marketing. This course concludes by touching on the application of marketing for not-for-profit organizations and social enterprises.

MK 499 Independent Study in Marketing 3 (0-0-9)

Prerequisite : Marketing major and forth-year student status or approved by the instructor

A study of marketing research on an individual basis. During the course, a student conducts research on a particular problem or topic in marketing under the supervision of an advisor with focus on ethical, professional norms in marketing.

Major : Accounting

AC 201 Fundamental Accounting 3 (3-0-6)

The basic principles, concepts, and procedures for collecting and recording accounting information; preparation and analysis of financial reports; accounting cycle; accounting and disclosure for assets, liabilities, and owners' equity.

AC 202 Management Accounting 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 201

Collecting cost data and how to use cost data for planning, controlling, evaluating performance for improving efficiency and effectiveness of an organization as well as decision making of executives at all levels.

(Credits are not counted for Accounting major studentsand Accounting minor students from other faculties.)

AC 311 Intermediate Accounting 1 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 201

Accounting framework; Principles and accounting treatments for assets, liabilities, revenues and expenses; Classification, recognition, measurement and valuation of assets and liabilities in accordance with Thai Financial Reporting Standards; Presentation and disclosure of assets and liabilities; Events after financial statement date.

AC 312 Intermediate Accounting 2 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 201

Revenue recognition principles for sales of goods and rendering services; Accounting treatment for leases; Recording and presenting the stockholder's equity transactions in financial statements; Earnings per share; the presentation and disclosure of financial statements; the preparation of statement of cash flows and interim financial statements; Accounting policies, changes in accounting, error correction; Accounting for troubled debt restructuring; Professional ethics.

AC 313 Cost Accounting 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 201

The role and importance of cost accounting ; cost terminology and cost accumulation systems, cost calculation under job order costing, cost calculation under process costing ; manufacturing overhead cost allocation, joint cost allocation and accounting for by-product, quality cost, variable costing and absorption costing system, standard costing system and variance analysis, just-in-time production.

AC 314 Cost Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 313

Use of cost information for planning, controlling under certainty and uncertainty events. budgeting system, cost-volume-profit relationship ; cost analysis ; capital budgeting, performance evaluation of units in organization , and transfer pricing.

AC 315 Tax Accounting 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 201 and BA 202

The relationship and differences between accounting income and taxable income; and the recording of those differences; Personal income tax; Accounting for deferred income tax, withholding tax, value-added tax, and specific business tax ; Tax responsibilities; Professional ethics; Authority of tax officers in tax assessment and collection.

AC 317 Internal Control and Enterprise Risk Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 201

Basic concept and components of COSO internal control; Evaluation of internal control; Basic concepts of internal audit; Enterprise Risk Management (ERM); system arrangement related to Risk management process; Duties and

responsibilities of internal auditors and risk management officers, Duties and responsibilities of internal audit function and risk management function to audit committee and risk management committee; and Components of good corporate governance.

AC 318 Accounting Information Systems 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 201 and IS 201

Fundamental concepts of accounting information system; Techniques and tools in the process and preparation of financial and management reports; Control systems in accounting information system; Basic business processes and the impacts of E-commerce on accounting information systems.

AC 331 Accounting for Environmental and Social Responsibility 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 313 or AC 202

Sustainable development concepts; Corporate environmental and social responsibility; Negative impacts of business activities on the environment and natural resources; Environmental management practices; Identification, collection and analysis of environment-related costs and earnings information; Environmental reporting and sustainability reporting.

AC 411 Advanced Accounting 1 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 311 and AC 312

Accounting for home office and branch; Accounting for business combinations; Accounting for investments in associates and subsidiaries, Accounting for interests in joint venture; Preparation of consolidated financial statements; Translation of foreign currency financial statements; and Disclosure of related party transactions.

AC 413 Financial Reporting and Statement Analysis 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 311 and AC 312

Presentation and disclosure of accounting information in various industries; Linkage between financial statement items; Effects of accounting choices; Tools and techniques for an analysis of financial statement and other financial reporting.

AC 422 International Accounting 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 201 and fourth-year student status

Comparison of international accounting practices , background for a profound understanding of international financial reporting, factors affecting international accounting standards and practices, the problem of international transfer pricing, roles and limitations of accounting information system in the financial statements analysis and international business management, related tax issues.

AC 423 Tax Problem 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 315

Analysis of tax rulings from Court's orders, Board of Taxation, Royal Decree Committee Office, Revenue Department, and related parts of BOI Act and terms from Industrial District Act, as well as the new enforcements from the Revenue Codes.

Language InstituteThammasat University

EL 221 Communicative Business English 1 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of EL 172

Practising listening, speaking, reading and writing skills; reading different business materials; writing summaries and expressing ideas in paragraphs; listening for main ideas and making conversations within business contexts; making oral presentations of selected business topics to enhance critical thinking and speaking skill

EL 321 Communicative Business English 2 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of EL 221

Practising listening, speaking, reading and writing skills at a more advanced level; practising listening for main ideas and details; practising speaking using different business functions in pairs and in groups; performing role plays and simulations based on real life situations; reading for vocabulary enrichment and development of business ideas and concepts; writing to express ideas and opinions gained from reading, listening and speaking.

Faculty of Science and Technology

ST 346 Mathematics of Finance 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MA 211 or MA216 or MA218

Basic principles of financial problem analysis ; the measurement of interest ; compound interest ; annuities-certain ; yield rates ; amortization schedules and sinking funds ; bonds ; stocks and other securities ; applied mathematics in financial problem analysis.

ST 347 Mathematics of life Insurance 1 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of ST 246 and ST 346

Basic principle of actuarial science; survival distributions and life tables; life insurance: life annuities, net single premium and net level premium for life insurance and life annuities contracts, gross premium, net premium reserve and modified reserves, code of professional conduct of actuaries.

ST 447 Mathematic of Life Insurance 2 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MA 347

Multiple life functions ; multiple decrement models for single life and applications of multiple decrement theory ; insurance models including expenses.

Applying mathematical concepts and tools such as functions, equations, matrices, univariate and multivariate differential calculus, constrained and unconstrained optimization and integral to explain concepts of Microeconomic theory and Macroeconomic theory to understand the relationship between different economic variables. An emphasis will be placed on relationships between total, average, and marginal functions, the analyses of elasticity, market equilibrium, impacts of taxation, and the basic input-output model.

EC 381 Economics of Transportation

3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of a) EC 210 or b) EC 211 or c) EC 213

The role of transportation in the domestic and international economy. How transportation affects the location of businesses and production sites. Criteria and economic reasons for transportation pricing. Private and social costs related to transportation. How urban transportation is affected by urban expansion. Problems and policies related to investment in urban transportation.

Faculty of Law

LA 348 Maritime Law

3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of a) LA 231 or b) LA 209 or c) BA 201

This course is dedicated to exploring principles in maritime law e.g. the law on sea liner, the law related to mortgage of vessels and maritime preferential rights, liability and limitation of liability of ship-owners, charter parties. carriage of goods by sea, liability for vessel collision, sea salvage, general average and marine insurance.

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

1. การวัดผล ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2540 (แก้ไขเพิ่มเติมถึงปัจจุบัน ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2555) ข้อ 12, 13 และ 14

2. การวัดผลการศึกษาแบ่งเป็น 8 ระดับมีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วยกิตดังต่อไปนี้

ระดับ	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.50	3.00	2.50	2.00	1.50	1.00	0.00