

2549	วิจัยเรื่อง วงจรชีวิตครอบครัวกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคไทยในช่วงครอบครัววัยเกษียณ ระยะเวลา 31 ม.ค.-30 เม.ย.49 ผู้ว่าจ้าง ศูนย์วิจัยธุรกิจ	รศ.วิภาวีส รุ่งเรืองผล
2549	งานวิจัย เรื่อง วงจรชีวิตครอบครัวกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและผู้บริโภคไทย ในช่วงโคตเดี้ยวผู้เหื่อรอด ระยะเวลา 24 เม.ย.-23 ต.ค.49 ผู้ว่าจ้าง ศูนย์วิจัยธุรกิจ	อ.ปีติพัธ์ รอมเมข
2549	งานวิจัย เรื่อง ประเมินผลการบริหารชุมชนโครงการบ้านเอื้ออาทร แบบบูรณาการ ระยะเวลา 26 มี.ย.-ก.ย. 49 ผู้ว่าจ้าง การเคหะแห่งชาติ	รศ.ดร.พิภพ อุดร รศ.วิทยา ดำนคำรงกุล และ ผศ.ศุภลักษณ์ เลิศแก้วศรี
2549	งานวิจัย เรื่อง จัดทำและติดตามประเมินผลแผนการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) และการบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) ระยะเวลา 1 ก.พ. 49-31 ส.ค. 49 ผู้ว่าจ้าง การไฟฟ้านครหลวง	รศ.ดร.พิภพ อุดร รศ.วิทยา ดำนคำรงกุล และ ผศ.ศุภลักษณ์ เลิศแก้วศรี
2549	งานวิจัย เรื่อง วิจัยความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร ระยะเวลา 21 ก.ย.-20 ส.ค. 49 ผู้ว่าจ้าง ธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร	รศ.วิภาวีส รุ่งเรืองผล
2549	งานวิจัย เรื่อง วงจรชีวิตครอบครัวกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคไทย ระยะเวลา 14 พ.ย. 49 ถึง 29 ส.ค. 49 ผู้ว่าจ้าง ศูนย์วิจัยธุรกิจ	รศ.วิภาวีส รุ่งเรืองผล อ.ปีติพัธ์ รอมเมข และ อ.วิทยา จารุพงศ์โสภณ
2549	งานวิจัย เรื่อง Remembering You, Remembering Your Brand: Immortalising the Deceased through the Paper-burning Ritual in Thailand ระยะเวลา 1-31 พ.ค. 50 ผู้ว่าจ้าง ศูนย์วิจัยธุรกิจ	รศ.ดร.กฤษฏาธิ์ธน์ วัฒนสุวรรณ
2549	ที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร ระยะเวลา 25 ก.ย.-25 ส.ค. 49 ผู้ว่าจ้าง บริษัทบริหารสินทรัพย์ไทย	รศ.วิภาวีส รุ่งเรืองผล อ.ปีติพัธ์ รอมเมข
2549	งานวิจัย เรื่อง ศึกษาวิจัยภาพลักษณ์ขององค์กร ระยะเวลา 25 ก.ย. 49 - 25 ม.ค. 50 ผู้ว่าจ้าง บริษัทบริหารสินทรัพย์ไทย	รศ.วิภาวีส รุ่งเรืองผล อ.ปีติพัธ์ รอมเมข
2549	งานวิจัย เรื่อง "กรุงไทย ยุววานิช" ปี 2549 ระยะเวลา 15 ส.ค.49 - 30 พ.ค. 50 ผู้ว่าจ้าง ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	รศ.วิภาวีส รุ่งเรืองผล รศ.อัญชลี พิพัฒน์เสริญ
2549	งานวิจัย เรื่อง ศึกษาวิจัยกรณีศึกษาของบริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ระยะเวลา 1 ส.ค.2549-31 ส.ค. 2550 ผู้ว่าจ้าง บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)	รศ.สุปราณี ศรีวิธธาภิรมย์, รศ.พงศ์จิตติ มา หินธาว์, รศ.สุพานี สฤกษ์วานิช, รศ.กิตติ สิริพลลภ, รศ.ไฉ จามรบาน, ผศ.โอภาศ ไสตถิลักษณ์, อ.ดร.สมประสงค์ โทศลบุญ
2549	โครงการประเมินประสิทธิภาพสื่อภาพเคลื่อนไหว (TVC) ต่อต้านยาเสพติดที่ได้รับรางวัลจากการประกวดใน โครงการ Young Creative 2006 ระยะเวลา 26 ม.ค. 2550 ผู้ว่าจ้างสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด	รศ.วิภาวีส รุ่งเรืองผล
2549	โครงการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดสำหรับ Plastic Wooden ระยะเวลา 15 ก.พ. - 15 เม.ย.2550 ผู้ว่าจ้าง บริษัท วินนี่เม็กซ์ อุตสาหกรรม จำกัด	รศ.กิตติ สิริพลลภ, รศ.พัชรา พิราวนิช, อ.ดร.สมประสงค์ โทศลบุญ
2549	งานวิจัย เรื่อง รายงานวิจัย ธุรกิจหุ้่น ซินคอร์ปอเรชั่น : ติลประวัติศาสตร์หรือฟ้างเส้นสุดท้ายแห่งความไว้วางใจ ระยะเวลา 12 เม.ย.2550 ผู้ว่าจ้าง สกว.	รศ.ดร.พิภพ อุดร
2549	งานวิจัย เรื่อง Insee Logistics Innovation 2006 ระยะเวลา มี.ค. - ก.ย. 2549 ผู้ว่าจ้าง บริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)	รศ.กิตติ สิริพลลภ, รศ.วิทยา ดำนคำรงกุล, ผศ.สุวรรณ ทองประดิษฐ์, รศ.ดร.กั๊วณ ยอดวิศิษฏ์ศักดิ์, อ.ดร.สมประสงค์ โทศลบุญ, อ.ดร.นภดล ร่มโพธิ์

2549	เรื่อง ศึกษาวิจัยเชิงนโยบายการเข้าสู่ตลาดจากการเปิดเสรีทางการค้า สำหรับ SMEs ระยะเวลา 18 พ.ค.-18 พ.ย.2550 ผู้ว่าจ้าง สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	รศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล
2549	เสนอบทความวิจัยเรื่อง สร้างกลยุทธ์การตลาดอย่างไรให้ธุรกิจชุมชนไทยแข่งขันและยั่งยืน ณ ห้อง F 337 อาคารเอนกประสงค์ 2 มร. ท่าพระจันทร์ วันที่ 25 กันยายน 2549	รศ.ดร.สมดี หงส์ไพศาลวิวัฒน์
2549	เสนอบทความเชิงทฤษฎีเรื่อง คุณค่าการตลาด:จุดเปลี่ยนที่ท้าทายธุรกิจและสังคมไทย ณ ห้อง F 337 อาคารเอนกประสงค์ 2 มร. ท่าพระจันทร์ วันที่ 25 กันยายน 2549	รศ.ดร.สมดี หงส์ไพศาลวิวัฒน์
2549	เสนอบทความทางวิชาการ เรื่อง Symbolic Resources and the Appropriation of Consumption Symbolism ณ Cambridge, United Kingdom ระหว่างวันที่ 6-8 กรกฎาคม 2549	รศ.ดร.กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ
2549	เข้าร่วมสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง Marketing Research & Development for Package Design ณ Chicago, USA. วันที่ 25-27 กันยายน 2549	รศ.จิระภา ไตสมบุญ และ รศ.ธัญมณีสร นัญญ์ พาณิช
2549	งานวิจัยเรื่อง จัดทำและติดตามประเมินผลแผนการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) และการบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) ผู้ว่าจ้าง การไฟฟ้านครหลวง ระยะเวลา 1 ก.พ.-31 ส.ค. 49	รศ.ดร.พิภพ อุดร
2549	เสนอบทความวิจัยเรื่อง "Symbolic Resources and the Appropriation of Consumption of Symbolism" ณ เมือง Cambridge ประเทศอังกฤษ ระหว่างวันที่ 6-8 กรกฎาคม 2549	รศ.ดร.กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ
2549	เสนอบทความวิจัยเรื่อง "Rethinking Consumer Research" ณ Harvard University เมือง Cambridge ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 15-17 ตุลาคม 2549	รศ.ดร.กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ
2549	เสนอบทความทางวิชาการเรื่อง "Performance and Drivers in the Lift Insurance Industry: Evidence from a Census Study in Thailand" ณ เมืองนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 3-4 พฤศจิกายน 2549	รศ.ดร.พิภพ อุดร
2549	เสนอบทความทางวิชาการเรื่อง "Cosply: A Narrative of the Fantasy Self among Thai Teenagers" ณ เมือง Marseilles ประเทศฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 26-27 เมษายน 2550	รศ.ดร.กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ
2549	ร่วมสัมมนาทางวิชาการเรื่อง "Market Research & Development for Package Design" ณ ชิคาโก ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 25-27 กรกฎาคม 2549	รศ.จิระภา ไตสมบุญ
2549	ร่วมสัมมนาทางวิชาการเรื่อง "Market Research & Development for Package Design" ณ ชิคาโก ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 25-27 กรกฎาคม 2549	รศ.ธัญมณีสร นัญญ์ พาณิช
2549	ร่วมประชุมทางวิชาการเรื่อง "2007 Society For Psychology Conference" ณ เมือง LasVegas ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 22-24 กุมภาพันธ์ 2550	รศ.ดร.กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ
2549	ร่วมประชุมทางวิชาการเรื่อง "2007 Strategic Marketing Conference" ณ เมือง San Francisco ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 30 เมษายน-2 พฤษภาคม 2550	รศ.ดร.วิไลดา เตชะเวช
2549	เสวนาในการประชุมวิชาการ "Special Methodological Advances in Qualitative Marketing Research" ณ เมือง Reykjavik ประเทศไอซ์แลนด์ ระหว่างวันที่ 22-25 พฤษภาคม 2550	รศ.ดร.กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ