

ปีการศึกษา	ผลงานวิจัย	ผู้วิจัย
2553	เสนอบทความวิจัย เรื่อง Measurement of Value Creation: A new challenging perspective for sustainability ณ SIES College of Management Studies, University of Mumbai อินเดีย วันที่ 29-30 ส.ค. 53	รศ.ดร.สมดี หงส์ไพศาลวิวัฒน์
2553	เสนอบทความวิจัย เรื่อง New Perspective of Value Creation for Sustainable Growth ณ Singapore Management University สิงคโปร์ 21-23 ก.ค. 53	รศ.ดร.สมดี หงส์ไพศาลวิวัฒน์
2553	เสนอบทความวิจัย เรื่อง New Directions for Competitiveness ณ ESCP Europe Pairs Campus เมืองปารีส ประเทศฝรั่งเศส ตั้งแต่วันที่ 20-22 มกราคม 2554	รศ.ดร.สมดี หงส์ไพศาลวิวัฒน์
2553	เสนอบทความวิจัยเรื่อง “Building Competitiveness Through Holistic Value Creation” ณ เมือง Alexandria อียิปต์ ระหว่างวันที่ 9-11 พ.ค. 54	รศ.ดร.สมดี หงส์ไพศาลวิวัฒน์
2552	เสนอบทความวิจัย “Take Me to My Fantasy World : Fantasy Consumption of Internet Games among Thai Teenage Boys” ณ เมือง Oxford ประเทศอังกฤษ ระหว่างวันที่ 24-26 มิถุนายน 2552	รศ.ดร.กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ
2552	เสนอบทความวิจัย เรื่อง “Key success factors of affiliate marketing: A case study in Thailand” ณ Honolulu, Hawaii ประเทศสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่วันที่ 17-19 สิงหาคม 2552	รศ.ดร.อัจฉราวรรณ งามญาณ
2552	เสนอบทความวิจัย เรื่อง The Impact of Internet Users’ Privacy Concerns on Trust in E-Commerce ณ เมืองโรม ประเทศอิตาลี ตั้งแต่วันที่ 19-22 พฤศจิกายน 2552	รศ.ดร.อัจฉราวรรณ งามญาณ
2552	งานวิจัยเรื่อง "สำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกองทุนฯ ต่อการดำเนินงานกองทุนฯ และระบบ e-Studentloan ในปีการศึกษา 2551" ระยะเวลา 1 ก.ย. 52-28 ก.พ. 53	รศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล
2552	งานวิจัยเรื่อง "สำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ตามโครงการคัดเลือกผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ดีประจำปี 2552" ระยะเวลา 30 ก.ย. 52-27 พ.ค. 53	รศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล

2552	งานวิจัยเรื่อง "กรุงไทอนุวานิช" ปี 2552 ระยะเวลา 15.ต.ค.52-30 เม.ย. 53 ผู้ว่าจ้าง ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	รศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล
2552	การจัดทำแผนการตลาดบริการข้อมูลจากดาวเทียม ระยะเวลา 10 ส.ค. 52-8 มี.ค. 53 ผู้ว่าจ้าง สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ	รศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล
2552	การศึกษาวิเคราะห์สถานภาพ SMEs ประเทศไทยบนภาคเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม (เฉพาะพื้นที่กรุงเทพมหานคร ระยะเวลา 30 พ.ย.52-30 เม.ย.53 ผู้ว่าจ้าง สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	รศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล
2552	งานวิจัยเรื่อง "การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมสมุนไพรไทย" ระยะเวลา 3 ก.ย.52-15 ก.พ.53 ผู้ว่าจ้าง สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	รศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล
2552	การจัดทำแผนแม่บทการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง ระยะเวลา 10 ก.ค.52-7 มี.ค.53 ผู้ว่าจ้าง องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	รศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล
2552	จัดอบรมหลักสูตรการพัฒนานักบริหาร 11 (The Executive Workshop Services:Energizing the Manager for the Maximun Performance) รุ่นที่ 2 ระยะเวลา 18 ม.ค. 52-30 ก.ย. 52	อ.บพพร เรืองวานิช
2552	จัดอบรมพัฒนานักบริหาร 10 รุ่น 1-4 ระยะเวลา 14 ก.ย. 52-31 มี.ค. 53	อ.บพพร เรืองวานิช
2552	จัดอบรมพัฒนาหลักสูตร " Target-Oriented business Presentation" ระยะเวลา 17 ก.ย 52-18 ก.ย.52	อ.บพพร เรืองวานิช
2552	บทความวิจัยเรื่อง Doing well by doing good in Thailand ตีพิมพ์ใน Social Responsibility Journal,VOL. 5 NO. 4, pp:550-565 ฉบับ ไตรมาสที่ 4, 2552	ผศ.ดร.สุรศักดิ์ ไกรสรสุทธาสินี และ Associate Professor Fredric William Swierczek
2552	บทความวิจัยเรื่อง An emerging south-east Asian brand: MK Restaurants ตีพิมพ์ใน Australasian Marketing Journal Volume 17, issue 3,pp:175-181 ฉบับ กันยายน 2552	ผศ.พรรณพพัชร อภิธิ โอภาสกุล และ อ. ภูมิพันธ์ ปิยทัศน์นันท์

2551	บทความวิชาการเรื่อง "CSR กับแรงงานนอกระบบ" เผยแพร่ในเว็บไซต์ของศูนย์ ยุทธการวิชาการแรงงานนอกระบบ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ผศ.ดร.สุทธสิริศักดิ์ ไทรสรสุธาสิณี
2551	งานวิจัยเรื่อง "ความต้องการด้านที่อยู่อาศัยของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร" พฤษภาคม 2551 ผู้ว่าจ้าง คณะพาณิชย์ฯ มธ.	รศ.ดร.อัจฉราวรรณ งามบุญาน
2551	หนังสือ The Corporation Of Design @ Work : บทเรียนจากองค์กรไทย	รศ.กิตติ สิริพลลภ, รศ. ดร.พิภพ อุดร, รศ. วิทวัส รุ่งเรืองผล, อ. วิทยา จารุพงศ์โสภณ, อ.ปติพัทธ์ รวมเมฆ, อ. ภูมิรัตน์ ปิยทัศน์นันท์
2551	งานวิจัยเรื่อง "บริหารจัดการการตัดสินใจและแผนธุรกิจและสรุปผลการดำเนินงาน โครงการ "กรงไทย ยุววานิช" ประจำปี 2551" 1 ต.ค. 51 - 30 เม.ย. 52 ผู้ว่า จ้าง ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	รศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล, รศ.อัญชลี พิพัฒน์เส ริญ
2551	งานวิจัยเรื่อง "Living Lifestyle Media Research" มี.ย. 51-พ.ค. 52 ผู้ว่าจ้าง บริษัท โฮม บายเออร์ โกลด์ จำกัด	รศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล
2551	งานวิจัยเรื่อง "โครงการวิจัยพฤติกรรมการณ์ซื้อที่อยู่อาศัยประเภทอาคารชุดใน กรุงเทพฯ - ปริมณฑล" ก.ย.-พ.ย. 51 ผู้ว่าจ้าง ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์	รศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล
2551	งานวิจัยเรื่อง "เสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยใน ต่างประเทศ (การประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ)" 1 ก.พ. 52 - 31 ม.ค. 53 ผู้ว่า จ้าง สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	รศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล
2551	งานวิจัยเรื่อง "จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน" 4 ธ.ค. 51 - 3 ก.ย. 52 ผู้ว่าจ้าง สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	รศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล
2551	งานวิจัยเรื่อง "โครงการธุรกิจ เศรษฐกิจ การเมือง และสังคมในแนวพหุวัฒนธรรม ประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน" 1 ก.ย. 51 - 30 เม.ย. 52 ผู้ว่าจ้าง ธนาคาร ทหารไทย จำกัด (มหาชน)	รศ.ดร.พิภพ อุดร

2551	งานวิจัยเรื่อง "การศึกษาแนวทางการแก้ไขปัญหาการซื้อคืน/ยึดคืน อาคารโครงการบ้านเอื้ออาทร" 24 ก.ย. 51 - 30 พ.ค. 52 ผู้ว่าจ้าง การเคหะแห่งชาติ	รศ.ดร.พิภพ อุดร
2551	เสนอบทความวิจัย “Empowering Consumption: A Narrative of Re-establishment of the Masculine” ณ เมือง Boston ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 16-19 มิถุนายน 2551	รศ.ดร.กฤษฎารัตน์ วัฒนสุพรรณ
2551	เสนอบทความวิจัย “Living in Double World : Harmonizing and Masculinity in Private Space” ณ เมือง Hyderabad ประเทศอินเดีย ระหว่างวันที่ 2-4 มกราคม 2552	รศ.ดร.กฤษฎารัตน์ วัฒนสุพรรณ
2551	เสนอบทความวิจัย “Consumer Investment in Multi-band Service Relationship” ในการประชุมวิชาการ Third International GABER Conference ณ เมือง Orlando รัฐฟลอริดา ประเทศสหรัฐอเมริกา	รศ.ดร.พิภพ อุดร
2550	บทความวิจัยเรื่อง การสร้างกลยุทธ์การตลาดอย่างไรให้ธุรกิจชุมชนไทยแข่งขันและยั่งยืน Proceedings การประชุมวิชาการทางการตลาดระดับชาติ ครั้งที่ 1 หน้า 129-170 , 9 มิถุนายน 2550	รศ.ดร.สมดี หงส์ไพศาลวิวัฒน์
2550	บทความเชิงทฤษฎีเรื่อง คุณค่าการตลาด:จุดเปลี่ยนที่ท้าทายธุรกิจและสังคมไทย Proceedings การประชุมทางวิชาการทางการตลาดระดับชาติ ครั้งที่ 1 หน้า 17-58, 9 มิถุนายน 2550	รศ.ดร.สมดี หงส์ไพศาลวิวัฒน์
2550	เสนอบทความวิจัย “โอกาสทางการค้าและการลงทุนในประเทศจีน” การนำเสนอผลงานวิจัยแห่งชาติ 2550 วันที่ 8 ตุลาคม 2550	รศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล
2550	เข้าร่วมงานประชุมทางวิชาการเรื่อง “2008 Academy of Marketing Science Annual Conference” ณ เมือง Vancouver ประเทศแคนาดา ระหว่างวันที่ 28-31 พฤษภาคม 2551	รศ. ดร. กฤษฎารัตน์ วัฒนสุพรรณ
2550	เข้าร่วมงานประชุมทางวิชาการเรื่อง “2008 Academy of Marketing Science Annual Conference” ณ เมือง Vancouver ประเทศแคนาดา ระหว่างวันที่ 28-31 พฤษภาคม	ผศ.ดร.สุรศักดิ์ ไกรสรสุธาสินี
2550	เข้าร่วมงานสัมมนาทางวิชาการ ADFEST 2008 (Asia Pacific Advertising Festivals) ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ระหว่างวันที่ 26-29 มีนาคม 2551	รศ.กิตติ สิริพล

2550	เสนอบทความวิจัย "Narrative: An Alternative Way to Gain Consumer Insights" ณ เมือง Oxford ประเทศอังกฤษ ระหว่างวันที่ 24-26 มิถุนายน 2550	รศ.ดร.กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ
2549	วิจัยเรื่อง วงจรชีวิตครอบครัวกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคไทย ในช่วงครอบครัววัยเกษียณ ระยะเวลา 31 ม.ค.-30 เม.ย.49 ผู้ว่าจ้าง ศูนย์วิจัย ธุรกิจ	รศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล
2549	งานวิจัย เรื่อง วงจรชีวิตครอบครัวกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและผู้บริโภค ไทยในช่วงโคตเดี่ยวผู้เหลือรอด ระยะเวลา 24 เม.ย.-23 ต.ค.49 ผู้ว่าจ้าง ศูนย์วิจัยธุรกิจ	อ.ปติพัทธ์ รวมเมฆ
2549	งานวิจัย เรื่อง ประเมินผลการบริหารชุมชนโครงการบ้านเอื้ออาทร แบบบูรณา การ ระยะเวลา 26 มิ.ย.-ก.ย. 49 ผู้ว่าจ้าง การเคหะแห่งชาติ	รศ.ดร.พิภพ อุดร รศ. วิทยา ด้านดำรงกุล และ ผศ.ศุภลักษณ์ เลิศแก้ว ศรี
2549	งานวิจัย เรื่อง จัดทำและติดตามประเมินผลแผนการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) และการบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) ระยะเวลา 1 ก.พ. 49-31 ธ.ค. 49 ผู้ว่าจ้าง การไฟฟ้านครหลวง	รศ.ดร.พิภพ อุดร รศ. วิทยา ด้านดำรงกุล และ ผศ.ศุภลักษณ์ เลิศแก้ว ศรี
2549	งานวิจัย เรื่อง วิจัยความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร ระยะเวลา 21 ก.ย.- 20 ธ.ค. 49 ผู้ว่าจ้าง ธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร	รศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล
2549	งานวิจัย เรื่อง วงจรชีวิตครอบครัวกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ไทย ระยะเวลา 14 พ.ย. 49 ถึง 29 ธ.ค. 49 ผู้ว่าจ้าง ศูนย์วิจัยธุรกิจ	รศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล อ.ปติพัทธ์ รวมเมฆ และ อ.วิทยา จารุงพงศ์โสภณ
2549	งานวิจัย เรื่อง Remembering You, Remembering Your Brand: Immortalising the Deceased through the Paper-burning Ritual in Thailand ระยะเวลา 1-31 พ.ค. 50 ผู้ว่าจ้าง ศูนย์วิจัยธุรกิจ	รศ.ดร.กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ
2549	ที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร ระยะเวลา 25 ก.ย.-25 ธ.ค. 49 ผู้ว่าจ้าง บรรษัทบริหารสินทรัพย์ไทย	รศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล อ.ปติพัทธ์ รวมเมฆ
2549	งานวิจัย เรื่อง ศึกษาวิจัยภาพลักษณ์ขององค์กร ระยะเวลา 25 ก.ย. 49 - 25 ม.ค. 50 ผู้ว่าจ้าง บรรษัทบริหารสินทรัพย์ไทย	รศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล อ.ปติพัทธ์ รวมเมฆ

2549	งานวิจัย เรื่อง "กรุงไทย ยุววานิช" ปี 2549 ระยะเวลา 15 ร.ค.49 - 30 พ.ค. 50 ผู้ว่าจ้าง ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	รศ.วิภาวีส รุ่งเรืองผล รศ.ัญชสี พัฒนเส ริญ
2549	งานวิจัย เรื่อง ศึกษาวิจัยกรณีศึกษาของบริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ระยะเวลา 1 ร.ค.2549-31 ส.ค. 2550 ผู้ว่าจ้าง บริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)	รศ.สุปรานี ศรีรัตราภ ิบุจ, รศ.พงศ์จิตติมา หิณธาว์, รศ.สุพานี สฤญ์วานิช, รศ.กิตติ สิริพลลภ, รศ.ไฉ จามร มาน,ผศ.โอภาส ไสตทิ ลักษณ์, อ.ดร.สม ประสงค์ โกศลบุญ
2549	โครงการประเมินประสิทธิภาพสื่อภาพเคลื่อนไหว (TVC) ต่อต้านยาเสพติดที่ ได้รับรางวัลจากการประกวดใน โครงการ Young Creative 2006 ระยะเวลา 26 ม.ค. 2550 ผู้ว่าจ้างสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด	รศ.วิภาวีส รุ่งเรืองผล
2549	โครงการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดสำหรับ Plastic Wooden ระยะเวลา 15 ก.พ. - 15 เม.ย.2550 ผู้ว่าจ้าง บริษัท วินนี่เบ็กส์ อุตสาหกรรม จำกัด	รศ.กิตติ สิริพลลภ, รศ. พัชรา พิวานิช, อ.ดร. สมประสงค์ โกศลบุญ
2549	งานวิจัย เรื่อง รายงานวิจัย รุขกรรมหุ่น ชินคอร์ปอเรชั่น : ศิลปะประวัติศาสตร์หรือ ฟางเส้นสุดท้ายแห่งความไว้วางใจ ระยะเวลา 12 เม.ย.2550 ผู้ว่าจ้าง สกว.	รศ.ดร.พิภพ อุดร
2549	งานวิจัย เรื่อง Insee Logistics Innovation 2006 ระยะเวลา มี.ค. - ก.ย. 2549 ผู้ว่าจ้าง บริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)	รศ.กิตติ สิริพลลภ, รศ. วิทยา ด้านธำรงกุล, ผศ.สุวรรณ ทอง ประดิษฐ์, รศ.ดร. กัญจนา ยอดวิศิษฐ์ ศักดิ์,อ.ดร.สมประสงค์ โกศลบุญ, อ.ดร.นภดล ร่มโพธิ์
2549	เรื่อง ศึกษาวิจัยเชิงนโยบายการเข้าสู่ตลาดจากการเปิดเสรีทางการค้า สำหรับ SMEs ระยะเวลา 18 พ.ค.-18 พ.ย.2550 ผู้ว่าจ้าง สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	รศ.วิภาวีส รุ่งเรืองผล

2549	เสนอบทความวิจัยเรื่อง สร้างกลยุทธ์การตลาดอย่างไรให้ธุรกิจชุมชนไทยแข่งขันและยั่งยืน ณ ห้อง F 337 อาคารเอนกประสงค์ 2 มร. ท่าพระจันทร์ วันที่ 25 กันยายน 2549	รศ.ดร.สมดี หงส์ไพศาลวิวัฒน์
2549	เสนอบทความเชิงทฤษฎีเรื่อง คุณค่าการตลาด:จุดเปลี่ยนที่ท้าทายธุรกิจและสังคมไทย ณ ห้อง F 337 อาคารเอนกประสงค์ 2 มร. ท่าพระจันทร์ วันที่ 25 กันยายน 2549	รศ.ดร.สมดี หงส์ไพศาลวิวัฒน์
2549	เสนอบทความทางวิชาการ เรื่อง Symbolic Resources and the Appropriation of Consumption Symbolism ณ Cambridge, United Kingdom ระหว่างวันที่ 6-8 กรกฎาคม 2549	รศ.ดร.กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ
2549	เข้าร่วมสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง Marketing Research & Development for Package Design ณ Chicago, USA. วันที่ 25-27 กันยายน 2549	รศ.จิระภา ไตสมบุญ และ รศ.รัญมณีสร นัญญ์ พาณิก
2549	งานวิจัยเรื่อง จัดทำและติดตามประเมินผลแผนการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) และการบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) ผู้ว่าจ้าง การไฟฟ้านครหลวง ระหว่างเวลา 1 ก.พ.-31 ส.ค. 49	รศ.ดร.พิภพ อุดร
2549	เสนอบทความวิจัยเรื่อง "Symbolic Resources and the Appropriation of Consumption of Symbolism" ณ เมือง Cambridge ประเทศอังกฤษ ระหว่างวันที่ 6-8 กรกฎาคม 2549	รศ.ดร.กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ
2549	เสนอบทความวิจัยเรื่อง "Rethinking Consumer Research" ณ Harvard University เมือง Cambridge ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 15-17 ตุลาคม 2549	รศ.ดร.กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ
2549	เสนอบทความทางวิชาการเรื่อง "Performance and Drivers in the Lift Insurance Industry: Evidence from a Census Study in Thailand" ณ เมือง นิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 3-4 พฤศจิกายน 2549	รศ.ดร.พิภพ อุดร
2549	เสนอบทความทางวิชาการเรื่อง "Cosplay: A Narrative of the Fantasy Self among Thai Teenagers" ณ เมือง Marseilles ประเทศฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 26-27 เมษายน 2550	รศ.ดร.กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ

2549	ร่วมสัมมนาทางวิชาการเรื่อง "Market Research & Development for Package Design" ณ ชิคาโก ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 25-27 กรกฎาคม 2549	รศ.จิระภา ไตสมบุญ
2549	ร่วมสัมมนาทางวิชาการเรื่อง "Market Research & Development for Package Design" ณ ชิคาโก ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 25-27 กรกฎาคม 2549	รศ.ธัญมณีสรณัญญ์ พาณิก
2549	ร่วมประชุมทางวิชาการเรื่อง "2007 Society For Psychology Conference" ณ เมือง Las Vegas ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 22-24 กุมภาพันธ์ 2550	รศ.ดร.กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ
2549	ร่วมประชุมทางวิชาการเรื่อง "2007 Strategic Marketing Conference" ณ เมือง San Francisco ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 30 เมษายน-2 พฤษภาคม 2550	รศ.ดร.วิไลดา เตชะเวช
2549	เสวนาในการประชุมวิชาการ "Special Methodological Advances in Qualitative Marketing Research" ณ เมือง Reykjavik ประเทศไอซ์แลนด์ ระหว่างวันที่ 22-25 พฤษภาคม 2550	รศ.ดร.กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ
2548	งานวิจัยเรื่อง ศึกษาวิจัยสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ผู้ว่าจ้าง บริษัทบริหารสินทรัพย์ไทย ระยะเวลา 6 ร.ค. 48-6 เมษายน 49	รศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล
2548	งานวิจัยเรื่อง จ้างการบริหารจัดการตัดสินใจแผนธุรกิจและสรุปผลการดำเนินงานในโครงการ "กรุงไทย ยุววานิช" ประจำปี 2548 ผู้ว่าจ้าง ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ระยะเวลา 15 ก.ค. 48-30 ม.ค. 49	รศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล
2548	วิจัยเรื่อง บริหารจัดการการตัดสินใจแผนธุรกิจและสรุปผลการดำเนินงานในโครงการกรุงไทย ยุววานิช ระยะเวลา 25 พ.ย. 47-16 ก.ค. 48 ผู้ว่าจ้าง บริษัทธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	รศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล
2548	วิจัยเรื่อง สถานภาพของแฟรนไชส์ชาวไทยและแนวทางการขยายธุรกิจด้านระบบแฟรนไชส์ ระยะเวลา 15 ต.ค. 47-15 ต.ค.48 ผู้ว่าจ้าง สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	อ.พรรณพิชร์ อภิธิ โอภาสกุล

2548	วิจัยเรื่อง การศึกษาตลาดสหรัฐและกลยุทธ์การเข้าตลาดผลิตภัณฑ์ฟอร์นิเจอร์ไม้ของไทย ระยะเวลา 15 ต.ค. 47-15 มิ.ย. 48 ผู้ว่าจ้าง สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	รศ.บัวรัตน์ ศรีนิล
2548	วิจัยเรื่อง สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ณ ท่าอากาศยาน ระยะเวลา 28 เม.ย.48-24 ก.ย. 48 ผู้ว่าจ้าง บริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)	รศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล
2548	วิจัยเรื่อง การศึกษาโอกาสความเป็นไปได้ทางธุรกิจและจัดทำแผนธุรกิจ กลุ่มธุรกิจของฝ่ายบริการระบบไฟฟ้า ระยะเวลา 16 พ.ค. 48-12 พ.ย. 48 ผู้ว่าจ้าง การไฟฟ้านครหลวง	รศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล
2548	วิจัยเรื่อง การสำรวจความพึงพอใจคุณภาพการบริการและภาพลักษณ์ของ กฟน. ในสายตาผู้ใช้ไฟฟ้า ระยะเวลา 25 เม.ย. 48-12 ก.ย. 48 ผู้ว่าจ้าง การไฟฟ้านครหลวง	รศ.ดร.พิภพ อุดร
2548	วิจัยเรื่อง วงจรชีวิตครอบครัวกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคไทย ในช่วงครอบครัวลูกวัยเด็ก (Full Nest 2 Stage) ระยะเวลา 13 ต.ค. 48-12 ม.ค. 49 ผู้ว่าจ้าง ศูนย์วิจัยธุรกิจ	รศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล
2548	วิจัยเรื่อง วงจรชีวิตครอบครัวกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคไทย ในช่วงครอบครัวลูกวัยรุ่น (Full Nest 3 Stage) ระยะเวลา 13 ต.ค. 48-12 ม.ค. 49 ผู้ว่าจ้าง ศูนย์วิจัยธุรกิจ	อ.วิทยา จารุงพงศ์โสภณ
2548	วิจัยเรื่อง วงจรชีวิตครอบครัวกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคไทย ในช่วงครอบครัวปลอดภาระ (Empty Nest I Stage) ระยะเวลา 13 ต.ค. 48-12 ม.ค. 49 ผู้ว่าจ้าง ศูนย์วิจัยธุรกิจ	อ.ปีติพันธ์ รอมเมข
2548	วิจัยเรื่อง การสำรวจผู้ประกอบการ SMEs ในประเทศสมาชิก Asian Productivity Organization ระยะเวลา พ.ย. 48-ก.ย. 49 ผู้ว่าจ้าง Asian Productivity Organization (APO)	รศ.บัวรัตน์ ศรีนิล
2548	บทความทางวิชาการเรื่อง โอกาสและกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวกอว์ในประเทศไทย : กรณีศึกษาเฉพาะกลุ่มเอเชีย แปซิฟิก ยุโรป อเมริกา วารสารบริหารธุรกิจ ฉบับที่ 107 เดือน ก.ค.-ก.ย. 48	รศ.ดร.สมดี หงส์ไพศาลวิวัฒน์

2548	กรณีศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เรื่อง PRASERT AND SUNAN OF KORAT SANGSUWAN POTTERY หนังสือ Innovations in Entrepreneur Development	รศ.บัวรัตน์ ศรีนิล
2548	เสนอบทความวิจัยเรื่อง "Balancing the Hybrid Self in the Competing Landscapes of Consumption" ณ เมือง Oxford ประเทศอังกฤษ ระหว่างวันที่ 26-28 มิถุนายน 2548	รศ.ดร.กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ
2548	เสนอบทความทางวิชาการเรื่อง "How Marketing Strategy Creates Human Value: A Key Success in The New Global Challenges" ณ Cesme, İzmir, Turkey ระหว่างวันที่ 16-19 มิถุนายน 2548	รศ.ดร.สมดี หงส์ไพศาลวิวัฒน์
2548	เสนอบทความทางวิชาการเรื่อง "Marketing Networks: A New Wave of Strengthening Distribution Strategy to Gain Superior Outcomes" Budapest, Hungary ระหว่างวันที่ 15-17 กันยายน 2548	รศ.ดร.สมดี หงส์ไพศาลวิวัฒน์
2548	เสนอบทความทางวิชาการเรื่อง "Modeling Consumer Socially Responsible Behaviors: An Integrated Approach" ณ Aula Magna, Stockholm University, Sweden ระหว่างวันที่ 22-24 สิงหาคม 2548	รศ.ดร.สมดี หงส์ไพศาลวิวัฒน์
2548	เสนอบทความวิจัยเรื่อง "May You Live Forever?: (Re)eriting the Self in a Thai Funeral" ณ เมือง Monterrey ประเทศเม็กซิโก ระหว่างวันที่ 5-8 มกราคม 2549	รศ.ดร.กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ
2548	เข้าร่วมสัมมนาทางวิชาการเรื่อง "ICEC 2005 U-BUSINESS XI'AN CHAN" ณ Nanyang Hotel, Xi'an, China ระหว่างวันที่ 15-17 สิงหาคม 2548	รศ.กิตติ สิริพลลภ
2548	เข้าร่วมสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง Pricing is on the Right Track ณ San Francisco, California, USA. ระหว่างวันที่ 4-5 พฤษภาคม 2549	อ.วิทยา จารุพงศ์โสภณ