

ภาคการศึกษา 2 ปีการศึกษา 2568

เริ่มวันจันทร์ที่ 5 ม.ค.2569 - วันเสาร์ที่ 2 พ.ค.2569

จัดจัดการเรียนการสอนช่วงเทศกาลสงกรานต์ 13-18 เม.ย.2569

นักศึกษา รุ่น 62-68 ลงทะเบียนรายวิชาล่าช้า, เพิ่ม-ถอนรายวิชา 5-18 ม.ค.2569

สอบกลางภาค วันที่ 22-28 ก.พ., 1 มี.ค.2569

สอบปลายภาค วันที่ 5-19 พ.ค.2569

ภาควิชาการตลาด

หลักสูตร 2561		หลักสูตร 2566		วิชาบังคับก่อน		หน่วย กิต	Sec	gr	เวลาบรรยาย	ผู้บรรยาย	ห้องบรรยาย	วันสอบกลางภาค	วันสอบปลายภาค	จำนวนนักศึกษา	
รหัสวิชา	ลักษณะวิชา	รหัสวิชา	ลักษณะวิชา	2561	2566									ภาคเปิด	โควตา รอบ1-3
MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	-	-	3	3200	01	พ. 09.30-12.30 น.	ศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล	พบ.203	อ.1 มี.ค.2569 9.00-11.30 น.	จ.18 พ.ค.2569 9.00-12.00 น.	45	44
MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	-	-	3	3200	02	พ. 09.30-12.30 น.	อ.ปภาณ ชีรบรรรัตน์ ศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล *	SC3046	อ.1 มี.ค.2569 9.00-11.30 น.	จ.18 พ.ค.2569 9.00-12.00 น.	45	48
MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	-	-	3	5400	01	พ. 13.30-16.30 น.	ศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล	พบ.305	อ.1 มี.ค.2569 9.00-11.30 น.	จ.18 พ.ค.2569 9.00-12.00 น.	50	50
MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	-	-	3	5400	02	พ. 13.30-16.30 น.	อ.ดร.ปิยะกาญจน์ สุพรรณชนะบุรี	พบ.206	อ.1 มี.ค.2569 9.00-11.30 น.	จ.18 พ.ค.2569 9.00-12.00 น.	50	50
MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	-	-	3	5400	03	พ. 13.30-16.30 น.	อ.ดร.สรวดี ศรีเวทย์ดี	พบ.304	อ.1 มี.ค.2569 9.00-11.30 น.	จ.18 พ.ค.2569 9.00-12.00 น.	50	50
MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	-	-	3	5400	04	พ. 13.30-16.30 น.	อ.ดร.ณัฐกนธ์ อุ๋นวรรณศรี	พบ.207	อ.1 มี.ค.2569 9.00-11.30 น.	จ.18 พ.ค.2569 9.00-12.00 น.	50	63
MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	-	-	3	5400	05	พ. 13.30-16.30 น.	อ.บุรณิษฐ์ รุ่งเรืองผล ผศ.ดร.กัญจรา เมธารมณ *	พบ.204	อ.1 มี.ค.2569 9.00-11.30 น.	จ.18 พ.ค.2569 9.00-12.00 น.	50	60
MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	-	-	3	8700	01	ศ. 09.30-12.30 น.	ผศ.ดร.กัญจรา เมธารมณ	พบ.301	อ.1 มี.ค.2569 9.00-11.30 น.	จ.18 พ.ค.2569 9.00-12.00 น.	45	35
MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	MK201	PRINCIPLES OF MARKETING	-	-	3	7400	01	พ. 13.30-16.30 น.	ผศ.ดร.วรินราไพ รุ่งเรืองจิตต์ ศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล **	SC3041	อ.1 มี.ค.2569 9.00-11.30 น.	จ.18 พ.ค.2569 9.00-12.00 น.	48	48
MK311	CONSUMER BEHAVIOR	MK211	CONSUMER BEHAVIOR	MK201	MK201	3	4500	01	อ. 13.30-16.30 น.	รศ.ดร.สุทธสิริศักดิ์ ไกรสรสุธาสิณี	พบ.205	อ.1 มี.ค.2569 9.00-11.30 น.	จ.18 พ.ค.2569 9.00-12.00 น.	38	38
MK311	CONSUMER BEHAVIOR	MK211	CONSUMER BEHAVIOR	MK201	MK201	3	9000	01	พ. 13.30-16.30 น.	รศ.ดร.กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ	พบ.205	อ.1 มี.ค.2569 9.00-11.30 น.	จ.18 พ.ค.2569 9.00-12.00 น.	35	45
MK311	CONSUMER BEHAVIOR	MK211	CONSUMER BEHAVIOR	MK201		3	9000	02	พ. 13.30-16.30 น.	อ.ดร.ณัฐกนธ์ อุ๋นวรรณศรี	SC-3 ห้อง M20	อ.1 มี.ค.2569 9.00-11.30 น.	จ.18 พ.ค.2569 9.00-12.00 น.	54	54

ภาควิชาการตลาด

หลักสูตร 2561		หลักสูตร 2566		วิชาบังคับก่อน		หน่วย กิต	Sec	gr	เวลาบรรยาย	ผู้บรรยาย	ห้องบรรยาย	วันสอบกลางภาค	วันสอบปลายภาค	จำนวนนักศึกษา	
รหัสวิชา	ลักษณะวิชา	รหัสวิชา	ลักษณะวิชา	2561	2566									ภาคเปิด	โควตา รอบ1-3
MK397	CUSTOMER ANALYTICS AND MANAGEMENT	MK311	CUSTOMER ANALYTICS AND MANAGEMENT	MK312	Marketing major and MK211		7800	01	พ. 09.30-12.30 น.	ผศ.ดร.นพพร เรืองวานิช อ.ดร.ณัฐกมล อุ่นวรวงศ์ *	SC-3 ห้อง M12	พ.25 ก.พ.2569 12.00-14.30 น.	พ.13 พ.ค.2569 9.00-12.00 น.	46	45
MK312	BRAND MANAGEMENT	MK312	STRATEGIC BRAND	MK311	MK211	3	7800	01	พ. 09.30-12.30 น.	รศ.กิตติ สิริพลลภ ผศ.พรรณพัชร อธิธิโอภาสกุล *	พบ.205	อ.1 มี.ค.2569 9.00-11.30 น.	จ.18 พ.ค.2569 9.00-12.00 น.	37	36
MK312	BRAND MANAGEMENT	MK312	STRATEGIC BRAND	MK311	MK211	3	9000	01	พ. 13.30-16.30 น.	ผศ.พรรณพัชร อธิธิโอภาสกุล	พบ.201	อ.1 มี.ค.2569 9.00-11.30 น.	จ.18 พ.ค.2569 9.00-12.00 น.	30	30
MK312	BRAND MANAGEMENT	MK312	STRATEGIC BRAND	MK311	MK211	3	9000	02	พ. 13.30-16.30 น.	ผศ.ดร.นพพร เรืองวานิช	SC-3 ห้อง M12	อ.1 มี.ค.2569 9.00-11.30 น.	จ.18 พ.ค.2569 9.00-12.00 น.	30	30
MK313	MARKETING RESEARCH FOR DECISION MAKING	MK313	MARKETING RESEARCH FOR DECISION MAKING	MK311 and BA204	*MK312 and BA204	3	2300	01	อ. 09.30-12.30 น.	ผศ.ดร.พัฒนธนะ บุญชู	ห้องคอมฯ	อ.24 ก.พ.2569 9.00-11.30 น.	พ.ค.7 พ.ค.2569 9.00-12.00 น.	25	14
MK314	PRODUCT & SERVICE MANAGEMENT	MK314	PRODUCT & SERVICE MANAGEMENT	MK311	MK211	3	3200	01	พ.ค. 09.30-12.30 น.	อ.ดร.ภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์	SC1067	พ.ค.26 ก.พ.2569 9.00-11.30 น.	ศ.8 พ.ค.2569 9.00-12.00 น.	40	30
MK314	PRODUCT & SERVICE MANAGEMENT	MK314	PRODUCT & SERVICE MANAGEMENT	MK311	MK211	3	3200	02	พ.ค. 09.30-12.30 น.	อ.ดร.สรวดี ศรีเวทย์บดี	SC1068	พ.ค.26 ก.พ.2569 9.00-11.30 น.	ศ.8 พ.ค.2569 9.00-12.00 น.	40	40
MK315	PRICING & MARKETING PROFITABILITY	MK315	PRICING MANAGEMENT & PROFITABILITY	MK201 and AC202	*MK201 and AC202	3	9000	01	พ. 13.30-16.30 น.	อ.ดร.ปิยะกาญจน์ สุพรรณชนะบุรี	SC-3 ห้อง M07	พ.25 ก.พ.2569 15.00-17.30 น.	ศ.15 พ.ค.2569 9.00-12.00 น.	40	35
MK316	DISTRIBUTION CHANNEL MANAGEMENT	MK316	DISTRIBUTION CHANNEL MANAGEMENT	MK201	MK201	3	2300	01	อ. 09.30-12.30 น.	รศ.ดร.เกตุวดี สมบูรณ์ทวี	SC-3 ห้อง M18	อ.24 ก.พ.2569 9.00-11.30 น.	พ.ค.7 พ.ค.2569 9.00-12.00 น.	55	55
MK317	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS	MK317	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS	MK312	MK312	3	8700	02	ศ. 09.30-12.30 น.	อ.ดร.ภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์	พบ.303	ศ.27 ก.พ.2569 12.00-14.30 น.	พ.ค.14 พ.ค.2569 9.00-12.00 น.	40	35
MK318	MARKETING ANALYSIS FOR DECISION MAKING	MK318	FROM DATA TO DECISIONS	MK312 and MK313	Marketing major and MK313	3	7800	01	พ. 09.30-12.30 น.	รศ.ดร.สุวิทย์ ทิรมาภิบาล	Com.309	พ.25 ก.พ.2569 12.00-14.30 น.	พ.13 พ.ค.2569 9.00-12.00 น.	30	30

ภาควิชาการตลาด

หลักสูตร 2561		หลักสูตร 2566		วิชาบังคับก่อน		หน่วย กิต	Sec	gr	เวลาบรรยาย	ผู้บรรยาย	ห้องบรรยาย	วันสอบกลางภาค	วันสอบปลายภาค	จำนวนนักศึกษา	
รหัสวิชา	ลักษณะวิชา	รหัสวิชา	ลักษณะวิชา	2561	2566									ภาคเปิด	โควตา รอบ1-3
MK319	DIGITAL MARKETING STRATEGY	MK319	DIGITAL MARKETING STRATEGY	MK312	MK312	3	2300	01	อ. 09.30-12.30 น.	รศ.ดร.อรรถ เลิศวรรณวิทย์	SC-3 ห้อง M11	อ.24 ก.พ.2569 9.00-11.30 น.	พ.ค.7 พ.ค.2569 9.00-12.00 น.	40	40
MK322	RETAIL MANAGEMENT	MK322	RETAIL MANAGEMENT	MK311	MK211	3	9000	01	พ. 13.30-16.30 น.	รศ.ดร.อลิสรา ชรินทร์สาร	พป.209	พ.25 ก.พ.2569 15.00-17.30 น.	พ.15 พ.ค.2569 9.00-12.00 น.	40	11
MK324	BUSINESS –TO –BUSINESS MARKETING	MK324	BUSINESS –TO –BUSINESS MARKETING	MK201	MK201	3	4500	1	อ.13.30-16.30 น.	รศ.ดร.เกตุวดี สมบูรณ์ทวี	SC-3 ห้อง M18	อ.24 ก.พ.2569 15.00-17.30 น.	จ.11 พ.ค.2569 9.00-12.00 น.	47	47
MK326	INTERNATIONAL MARKETING	MK326	INTERNATIONAL MARKETING	MK201	MK201	3	7800	01	พ. 09.30-12.30 น.	ผศ.ดร.กัญญา เมฆารมณี	พป.207	พ.25 ก.พ.2569 12.00-14.30 น.	พ.13 พ.ค.2569 9.00-12.00 น.	50	53
-	-	MK327	DIGITAL ADVERTISING		MK319	3	3200	01	พ.ค. 09.30-12.30 น.	อ.ดร.ปิยะกาญจน์ สุพรรณชนะบุรี	ห้องประชุม เอื้องฟ้า ชั้น5	พ.ค.26 ก.พ.2569 9.00-11.30 น.	พ.ค.8 พ.ค.2569 9.00-12.00 น.	40	8
MK411	SUSTAINABILITY MARKETING	MK411	SUSTAINABILITY MARKETING	MK312	MK312	3	3200	01	พ.ค. 09.30-12.30 น.	รศ.ดร.สุพัตร์ศักดิ์ ไกรสรสุธาณี	พป.202	พ.ค.26 ก.พ.2569 9.00-11.30 น.	พ.ค.8 พ.ค.2569 9.00-12.00 น.	35	33
MK412	MARKETING MANAGEMENT CAPSTONE	MK412	MARKETING MANAGEMENT CAPSTONE	Marketing major and MK312	Marketing major and MK318	3	8200	01	จ. 13.30-16.30 น.	ผศ.พรรณพัชร อธิธิโอภาสกุล	พป.201	จ.23 ก.พ.2569 15.00-17.30 น.	พ.ค.14 พ.ค.2569 13.00-16.00 น.	23	24

หมายเหตุ

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา

**อาจารย์ผู้สอนและผู้รับผิดชอบรายวิชา

***อาจารย์ผู้สอนและผู้รับผิดชอบในการส่งสอบไล่ (กรณีไม่มีผู้ประสานงาน)