

1. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมประกวด

- 1.1 เป็นนักเรียน นิสิต/นักศึกษา หรือประชาชนทั่วไป โดยไม่จำกัดสถาบันการศึกษา/ หน่วยงาน และอายุของผู้เข้าประกวด
- 1.2 ทีมละไม่เกิน 3 คน
- 1.3 ผู้เข้าประกวดต้องเข้าอบรม Hybrid Creative Content Workshop ในวันที่ 14 มกราคม 2566 (โดยสามารถเลือกเข้าอบรมในสถานที่หรือแบบออนไลน์)

2. รายละเอียดผลงาน

- 2.1 การประกวดจะแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่
 - 2.1.1 ภาพนิ่งแขนงวิชาทรัพยากรมนุษย์
 - 2.1.2 ภาพนิ่งแขนงวิชาการประกอบการ
 - 2.1.3 คลิปวิดีโอแขนงวิชาทรัพยากรมนุษย์ และ
 - 2.1.4 คลิปวิดีโอแขนงวิชาการประกอบการ
- 2.2 ผู้เข้าร่วมสามารถเลือกเข้าร่วมมากกว่า 1 ประเภทได้

เงื่อนไขคุณภาพผลงานภาพนิ่ง (Poster)

- ดำเนินการภายใต้กรอบของกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด อาทิ ลิขสิทธิ์ หรือ ภาพถ่ายติดบุคคลที่สาม เป็นต้น
- ความละเอียดของภาพไม่ต่ำกว่า 300dpi
- ประเภทไฟล์ .jpg .png
- ส่งผลงานผ่านทาง Google Drive และนำส่ง Link มายัง email: ho@tbs.tu.ac.th
- นำเสนอผลงานผ่านสื่อออนไลน์อย่างน้อย 1 ช่องทาง ได้แก่ facebook.com, Instagram หรือ tiktok โดยตั้งค่าความเป็นส่วนตัวเป็นสาธารณะ และ tag MOEH Club Thammasat

เงื่อนไขคุณภาพผลงานคลิปวิดีโอ

- ดำเนินการภายใต้กรอบของกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด อาทิ ลิขสิทธิ์ หรือ ภาพถ่ายติดบุคคลที่สาม เป็นต้น
- ความยาวคลิปไม่เกิน 1 นาที
- ความละเอียดไม่ต่ำกว่า HD (1280 x 720p)
- ประเภทไฟล์ MP4
- ส่งผลงานผ่านทาง Google Drive และนำส่ง Link มายัง email: ho@tbs.tu.ac.th
- นำเสนอผลงานผ่านสื่อออนไลน์อย่างน้อย 1 ช่องทาง ได้แก่ facebook.com, Instagram หรือ tiktok โดยตั้งค่าความเป็นส่วนตัวเป็นสาธารณะ และ tag MOEH Club Thammasat

3. ช่องทางการรับสมัคร

รับสมัครผ่านทางออนไลน์ ผ่าน Google Form

4. เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

- 1 เนื้อหาถูกต้องเหมาะสม
- 2 ความคิดสร้างสรรค์และการนำเสนอ
- 3 คุณภาพการผลิตสื่อ
- 4 การเผยแพร่และการสร้างการมีส่วนร่วมบนสื่อออนไลน์

5. เงื่อนไข

- ผลงานต้องมาจากความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือเข้าข่ายคัดลอกมาจากผู้อื่น และไม่เข้าข่ายลามกอนาจารหรือขัดต่อค่านิยมอันดีของสังคม
- ผู้เข้าร่วมประกวดยินดีให้สาขาวิชา นำผลงานไปใช้ต่อ ดัดแปลง หรือทำซ้ำเพื่อการประชาสัมพันธ์
- ผู้เข้าร่วมประกวดยอมรับว่าผลการพิจารณาตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

6. ระยะเวลาในการร่วมกิจกรรม

- | | |
|--|-----------------------------------|
| ● ส่งใบสมัคร | บัดนี้เป็นต้นไป – 31 ธันวาคม 2565 |
| ● ประกาศรายชื่อทีมผู้เข้าร่วมประกวดแต่ละประเภท | 7 มกราคม 2566 |
| ● กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ | 14 มกราคม 2566 |
| ● ผู้เข้าประกวดส่งผลงาน | 31 มกราคม 2566 |
| ● ประกาศผลการตัดสิน | 7 กุมภาพันธ์ 2566 |

7. เงินรางวัล

- | | | |
|-------------------------------|----------|---------------------|
| ● รางวัลชนะเลิศภาพนิ่ง | 2 รางวัล | รางวัลละ 6,000 บาท |
| ● รางวัลชนะเลิศ Clip Video | 2 รางวัล | รางวัลละ 10,000 บาท |
| ● รางวัลรองชนะเลิศภาพนิ่ง | 2 รางวัล | รางวัลละ 3,000 บาท |
| ● รางวัลรองชนะเลิศ Clip Video | 2 รางวัล | รางวัลละ 5,000 บาท |
| ● รางวัล Popular Vote | 4 รางวัล | รางวัลละ 1,000 บาท |

* ผู้เข้าร่วมประกวดทุกท่านจะได้รับประกาศนียบัตรเข้าร่วมโครงการ