



วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหาร
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รศ.ดร.สมชาย สุภัทรกุล

ตุลาคม 2565



‘Triple-crown’ accredited

แนวทางการบริหารคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สุภัทรกุล

สถานการณ์ปัจจุบัน

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีเป็นคณะด้านการบัญชีและบริหารธุรกิจเพียงคณะเดียวในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับ Triple Crown จากสถาบันรับรองคุณภาพของโลก 3 ค่าใหญ่ ได้แก่ AACSB จากสหรัฐอเมริกา EQUIS จากสหภาพยุโรป และ AMBA จากสหราชอาณาจักร ซึ่งถือว่าอยู่ในกลุ่ม Top 1% ของคณะด้านบริหารธุรกิจที่มีจำนวนประมาณสามหมื่นกว่าแห่งทั่วโลก โดยมีนักศึกษาและอาจารย์ได้รับรางวัลจากเวทีต่างๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติอย่างสม่ำเสมอ และยังคงสถานะความเป็นคณะยอดเยี่ยมทางการบัญชีและบริหารธุรกิจของประเทศได้โดยตลอด

คณะมีอาจารย์ประจำประมาณ 100 คน โดยมีคุณวุฒิปริญญาเอกกว่า 80% และมีตำแหน่งทางวิชาการมากกว่า 80% เช่นกัน มีอาจารย์วิจัยชาวต่างชาติประมาณ 10 คน มีผลงานตีพิมพ์เฉพาะในปีที่ผ่านมาเกือบ 100 บทความ มีจำนวนนักศึกษาปริญญาตรีประมาณ 3,000 คน นักศึกษาบัณฑิตศึกษา 1,200 คน และนักศึกษาต่างชาติเต็มเวลาและแลกเปลี่ยนรวมกันประมาณ 100 คน มีรายได้รวมในปีที่ผ่านมาประมาณ 325 ล้านบาท สินทรัพย์สุทธิประมาณ 1,100 ล้านบาท โดยเป็นเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนประมาณเกือบ 1,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา สถานการณ์โควิดสร้างผลกระทบในทางลบให้กับคณะ ทั้งจำนวนรับนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาที่ลดลงอย่างมากในแทบทุกหลักสูตร เช่นเดียวกับจำนวนรับนักศึกษาต่างชาติทั้งแบบเต็มเวลาและแบบแลกเปลี่ยน ตลอดจนกิจกรรมบริการวิชาการรูปแบบต่างๆ ที่แทบไม่สามารถดำเนินการได้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเนื่องด้านการเงินทำให้คณะมีรายได้รวมลดลงมากกว่า 50% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อนโควิด โดยเฉพาะรายได้จากบริการวิจัยและให้คำปรึกษาที่ลดลงไปเกือบ 75% ซึ่งถือเป็นแรงกดดันที่สำคัญสำหรับการพัฒนาและบริหารคณะทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ความท้าทายข้างต้นประกอบกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่ทำให้การแข่งขันในด้านการศึกษาและการเรียนรู้ขยายขอบเขตออกไปอย่างกว้างขวาง เกิดการเรียนรู้ได้ง่ายทุกที่ทุกเวลา โดยไม่จำเป็นต้องพึ่งพามหาวิทยาลัยเท่านั้น นอกจากนี้ โครงสร้างประชากรศาสตร์มีจำนวนเด็กเกิดใหม่ลดลงอย่างมากจนทำให้จำนวนรับของทั้งระบบอุดมศึกษาเกินกว่าจำนวนเด็กมัธยม ในขณะที่กลุ่มผู้ที่จะเรียนในระดับบัณฑิตศึกษาก็ต้องการรูปแบบการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น ไม่ต้องเรียนรวดเดียวจบ ทำให้อุตสาหกรรมการศึกษาระดับต้องปรับตัวขนานใหญ่ เพื่อให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น เพื่อให้คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีสามารถรักษาความเป็นผู้นำควบคู่กับการก้าวต่อไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน จึงขอเสนอวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการบริหารงาน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีในช่วง 3 ปีข้างหน้า ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีคือสถาบันอุดมศึกษาด้านการบัญชีและบริหารธุรกิจที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติถึงความเป็นเลิศในด้านวิชาการและความโดดเด่นในการสร้างผลกระทบทางบวกให้กับสังคม

พันธกิจ

- รักษาและต่อยอดมาตรฐานการศึกษาด้านการบัญชีและบริหารธุรกิจที่ได้รับการรับรองในระดับนานาชาติ
- ตอบโจทย์การเรียนรู้และพัฒนาทักษะให้ทรัพยากรมนุษย์ด้านการบัญชีและบริหารธุรกิจทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ
- สนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้ใหม่ๆ โดยใช้เทคโนโลยีร่วมกับความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ
- พัฒนาระบบบริหารงานที่สร้างความสมดุลทั้งในด้านคุณภาพการศึกษา ประสิทธิภาพในการจัดการ ความมั่นคงทางการเงิน และความสุขของบุคลากร

เป้าหมาย

ผลสำเร็จสำคัญที่คาดหวังในช่วง 3 ปีข้างหน้า ได้แก่

- เป็นสถาบันบริหารธุรกิจซึ่งเป็นที่รู้จักในระดับโลกและเป็นที่ต้องการในลำดับแรกๆ ของกลุ่มเป้าหมายในระดับภูมิภาค (Global Recognition, Regional Top Choice)
- มีแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบบูรณาการในรูปแบบประสมประสานที่ตอบโจทย์คนทุกเจนเนอเรชัน
- มีพอร์ตการเงินและการลงทุนที่มีเสถียรภาพ และตอบโจทย์ความยั่งยืนทางการเงิน
- บุคลากรทุกระดับมีวิธีคิดที่เป็นสากลและมีทักษะของพลเมืองโลกยุคใหม่
- บุคลากรมีความสุขในการทำงานภายใต้นโยบายและสภาพแวดล้อมที่ตอบโจทย์ความหลากหลาย

กลยุทธ์

การขับเคลื่อนคณะฯ ไปข้างหน้าเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดจะดำเนินการภายใต้แนวคิด TBS Forward ซึ่งครอบคลุมการขับเคลื่อน 4 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ **ขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ** (International Forward) **ขับเคลื่อนความร่วมมือ** (Collaboration Forward) **ขับเคลื่อนทางการเงิน** (Financial Forward) และ **ขับเคลื่อนความสุขบุคลากร** (Happiness Forward) โดยมีรายละเอียดของกลยุทธ์แต่ละด้าน ดังนี้

ขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International Forward)

กลยุทธ์นี้มุ่งต่อยอดความโดดเด่นจากการที่คณะฯ เป็นสถาบันเพียงแห่งเดียวในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับนานาชาติที่เรียกว่า Triple Crown จาก 3 องค์กรสำคัญคือ AACSB จากสหรัฐอเมริกา EQUIS จากสหภาพยุโรป และ AMBA จากสหราชอาณาจักร โดยมีโครงการสำคัญๆ ดังนี้

- **Double Degree with Triple Crowns**

สร้างหลักสูตรแบบ 2 ปริญญาร่วมกับสถาบันในระดับ Triple Crown ด้วยกัน ทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ทำให้นักศึกษาของคณะฯ สามารถได้รับ 2 ปริญญาจากทั้งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และจากมหาวิทยาลัยคู่สัญญา โดยเปิดกว้างให้กับนักศึกษาในทุกหลักสูตรของคณะฯ ทั้งนี้ โดยจะเจรจาเพื่อทำโครงการนำร่องกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในแต่ละทวีป คือ อเมริกา ยุโรป เอเชีย และออสเตรเลีย/นิวซีแลนด์

- **TBS in ASEAN**

ขยายการเรียนการสอนของคณะฯ ไปยังมหาวิทยาลัยคู่สัญญาในอาเซียนทั้งในรูปแบบ Online และ Onsite โดยผู้เรียนสามารถใช้เป็นวิชาเลือกในหลักสูตรที่กำลังเรียนอยู่ และสามารถสะสมเครดิตไว้เพื่อโอนได้ในอนาคตเมื่อสมัครเข้ามาเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทั้งนี้เพื่อเป็นการขยายขอบเขตบริการทางวิชาการ ในขณะเดียวกันก็เป็นการขยายฐานนักศึกษาในอนาคตให้กับคณะฯ ทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา การดำเนินการจะครอบคลุมทั้งหลักสูตรที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยจะเริ่มต้นด้วยกลุ่มวิชาแกนและวิชาเลือกก่อนเพื่อให้ผู้เรียนมีความยืดหยุ่นในการโอนหน่วยกิตไปใช้ในหลักสูตรที่สนใจสมัครเข้าเรียนได้ในภายหลัง นอกจากนี้จะพยายามจัดกลุ่มวิชาตามความเชี่ยวชาญเพื่อให้สามารถออกไปประกาศนียบัตรความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านให้ผู้เรียนนำไปใช้ประโยชน์ได้ด้วย โดยเฉพาะกลุ่มวิชาในระดับบัณฑิตศึกษา

- **International Ratio**

เพิ่มสัดส่วนอาจารย์ประจำชาวต่างชาติ นักศึกษาเต็มเวลาชาวต่างชาติ นักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวต่างชาติ ทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online โดยจะจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติอย่างเป็นระบบ สม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดบรรยากาศนานาชาติที่เป็นรูปธรรมในทุกๆ หลักสูตรของคณะฯ รวมถึง การสร้างโปรแกรมการฝึกงานกับบริษัทข้ามชาติ และ/หรือองค์กรระหว่างประเทศให้มากขึ้น โดยเปิด กว้างให้กับนักศึกษาทั้งในหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาไทย โดยเฉพาะในกลุ่มนักศึกษาที่มีความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศได้ดีซึ่งไม่ใช่เฉพาะภาษาอังกฤษ แต่รวมถึงภาษาต่างประเทศอื่น เช่น ภาษาจีน ญี่ปุ่น และภาษาในอาเซียน เป็นต้น

- **International Experience for All TBS**

จัดทริปการศึกษาและดูงานประจำปีในระดับนานาชาติใน 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคพื้นอเมริกา ยุโรป เอเชีย และออสเตรเลีย/นิวซีแลนด์ โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาและบุคลากรทุกระดับสามารถเข้าร่วมได้เพื่อเปิด โลกทัศน์ ตลอดจนเติมเต็มประสบการณ์และมุมมองที่เป็นนานาชาติ โดยมุ่งเน้นการดูงาน 2 กลุ่มองค์กร คือ สถาบันอุดมศึกษาและองค์กรธุรกิจ/สตาร์ทอัพ

ขับเคลื่อนความร่วมมือ (Collaboration Forward)

กลยุทธ์นี้มุ่งขยายขอบเขตความร่วมมือในพันธกิจวิชาการของคณะไปร่วมกับองค์กรภายนอก ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคมวิชาชีพ และสมาคมต่างๆ โดยมีโครงการสำคัญๆ ดังนี้

- **Learning with Partners**

ทำความร่วมมือกับสมาคมวิชาชีพ ตลอดจนองค์กรสำคัญๆ ที่มีความเชี่ยวชาญ และสั่งสมองค์ความรู้ทาง วิชาชีพไว้ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ และพัฒนาทักษะต่างๆ ของนักศึกษาทุกระดับ เช่น ตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สภาวิชาชีพบัญชี สมาคมวิชาชีพต่างๆ สภาอุตสาหกรรม สมาคมธนาคารไทย รวมไปถึงหน่วยงานของรัฐ เช่น สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) และสำนักงานนวัตกรรม แห่งชาติ (NIA) โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถนำเอาชั่วโมงฝึกอบรม ฝึกงาน หรือการทำงานใน รูปแบบต่างๆ กับองค์กรที่มีสัญญาความร่วมมือกับคณะฯ รวมทั้งกิจกรรมการประกวดและการแข่งขันที่ สำคัญๆ ในเวทีระดับชาติและนานาชาติ มาเทียบโอนเป็นหน่วยกิตได้โดยมีคณะกรรมการของคณะทำ หน้าที่ในการประเมินซึ่งก็เป็นไปตามข้อบังคับว่าด้วยการเรียนรู้ตามอรรถาธิบายฉบับล่าสุดของมหาวิทยาลัย

- **Professional Certification**

สร้างความร่วมมือกับสถาบันประเมินทักษะและความเชี่ยวชาญของวิชาชีพในด้านต่างๆ ทั้งด้านดิจิทัลและอื่นๆ เช่น Microsoft และ SAP สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน และสมาคมนักวางแผนการเงินไทย เป็นต้น เพื่อให้นักศึกษาของคณะสามารถที่จะได้รับประกาศนียบัตร หรือ เอกสารรับรองความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการทำงานในอนาคต ตั้งแต่ก่อนจบการศึกษาเพื่อเพิ่มโอกาสในการได้งานทำที่ดีให้กับบัณฑิตของคณะฯ รวมทั้งสามารถใช้ประกอบการประกอบอาชีพที่ 2 หรืออาชีพอิสระในอนาคต ซึ่งเป็นแนวโน้มของการประกอบอาชีพของคนรุ่นใหม่ๆ ที่มักทำงานมากกว่า 1 อาชีพในเวลาเดียวกัน

- **Startup Partners**

สร้างระบบนิเวศน์ภายในคณะที่จะส่งเสริมให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ร่วมกันสร้างการเรียนรู้ที่เป็นรูปธรรมผ่านโมเดลธุรกิจของสตาร์ทอัพโดยคณะฯ จะระดมความร่วมมือจากศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จให้มาทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาธุรกิจ เชิญชวนองค์กรที่มีความร่วมมือให้มาเป็นเครือข่าย และร่วมสนับสนุนสตาร์ทอัพที่เป็นผลงานของนักศึกษา และบุคลากรในคณะ รวมทั้งสร้างเครือข่ายกับนักลงทุน และ Venture Capital ให้มีกิจกรรมร่วมกับคณะฯ อย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี

- **One-Year Master's in Management Program**

ตอบสนองความต้องการของนักศึกษาระดับปริญญาโทในทุกคณะที่สนใจศึกษาด้านบริหารธุรกิจและการจัดการ ด้วยการพัฒนาหลักสูตรปริญญาโทด้านการจัดการที่มีระยะเวลาเรียนรายวิชาประมาณ 1 ปี บวกกับการทำการศึกษาอิสระ ก็สามารถได้รับปริญญาโทด้านการจัดการ โดยจะเปิดรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปี 4 ของทุกคณะที่ผ่านเงื่อนไขที่หลักสูตรกำหนด ทั้งนี้หลักสูตรดังกล่าวจะประสมประสานการเรียนในรูปแบบ e-Learning เพื่อให้นักศึกษาที่สนใจสามารถเรียนสะสมหน่วยกิตไว้และยื่นขอรับปริญญาได้เมื่อเรียนครบถ้วนตามหลักสูตร

ขับเคลื่อนทางการเงิน (Financial Forward)

กลยุทธ์นี้มุ่งปรับพอร์ตรายได้ของคณะฯ และพอร์ตการลงทุน รวมทั้งโครงสร้างต้นทุนการบริหารงานเพื่อตอบสนองต่อความยั่งยืนทางการเงินของคณะฯ โดยมีโครงการสำคัญๆ ดังนี้

- **New Revenue Model**

ปรับพอร์ตรายได้ของคณะฯ ให้พึ่งพิงรายได้ค่าหน่วยกิตในหลักสูตรต่างๆ ในปัจจุบันให้น้อยลง โดยเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการให้บริการวิชาการในรูปแบบอื่นๆ ให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น รายได้จากโครงการอบรมและการให้คำปรึกษา รายได้จากการทดสอบสำหรับกลุ่มวิชาชีพต่างๆ รายได้จากการให้การศึกษาในรูปแบบออนไลน์ รายได้จากการให้บริการการศึกษาในต่างประเทศ รายได้จากการลงทุนในรูปแบบใหม่ๆ เป็นต้น

- **New Investment Portfolio**

ปรับแนวทางการลงทุนของคณะฯ ให้ขยายมากขึ้นกว่าการลงทุนทางการเงิน ไปสู่การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการเรียนรู้ การลงทุนในสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาทักษะใหม่ๆ หรือการลงทุนหรือพัฒนาธุรกิจ Startup ที่จะสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องให้กับคณะฯ

- **New Cost Structure**

ปรับโครงสร้างต้นทุนของคณะฯ เพื่อลดต้นทุนคงที่ไปสู่ต้นทุนผันแปรให้มากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มค่าตอบแทนที่สำคัญๆ ให้เป็นไปตามหลักการ Pay for Performance

ขับเคลื่อนความสุขในองค์กร (Happiness Forward)

กลยุทธ์นี้มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานที่ทำให้บุคลากรมีความสุขภายใต้นโยบายและสภาพแวดล้อมที่ตอบสนองต่อความหลากหลาย โดยมีโครงการสำคัญๆ ดังนี้

- **Green & Clean Workplace**

ปรับพื้นที่ทำงานให้มีความเขียวและร่มรื่นเพื่อเพิ่มปริมาณออกซิเจนในที่ทำงาน รวมทั้งสร้างความรู้รรมย์ในการทำงาน โดยจัดทั้งพื้นที่และบรรยากาศให้ตอบสนองต่อการทำงานที่มีชั่วโมงยาวนานในแต่ละวันของคณะฯ

- **Technology & Connectivity Space**

ปรับปรุงให้ทุกพื้นที่ของคณะรองรับการใช้งานของเทคโนโลยีทั้งในด้านการเรียนการสอน การประชุม การทำงานกลุ่ม เพื่อให้เกิดการทำงานข้ามพื้นที่ และข้ามโซนเวลาได้โดยสะดวกและง่ายดาย

- **AMO Model - Ability x Motivation x Opportunity**

พัฒนาระบบการทำงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการให้เป็น TBS - The Best Service โดยอิงตามโมเดล AMO (Ability x Motivation x Opportunity) โดยด้าน **Ability** จะมีโครงการต่างๆ เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพของพนักงานตามแผนยุทธศาสตร์ และ Competency Gap ผ่านการอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง online และ onsite โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานเพื่อพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โครงการพี่ๆ ถ่ายทอดเคล็ดลับวิชาให้น้องๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กรและเตรียมกำลังคนสำหรับอนาคต เป็นต้น ส่วนด้าน **Motivation** จะมีโครงการต่างๆ เช่น โครงการใช้ OKRs ในการขับเคลื่อนองค์กรตามแผนยุทธศาสตร์ โครงการปรับปรุงระบบประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อสร้างขวัญกำลังใจ ยกย่องคนเก่ง ชื่นชมคนดี โครงการจับถูก ชื่นชมคนเก่ง (Catch The TBS Stars of the Month) เพื่อสร้างความรู้สึที่ดีๆ วัฒนธรรมดีในองค์กร โครงการจัดตั้งกรรมการสวัสดิการที่มีตัวแทนมาจากทุกกลุ่ม เพื่อปรับปรุงระบบการดูแลสวัสดิการของคณะให้ครอบคลุมเหมาะสม และเป็นธรรม โครงการจัดตั้งกรรมการด้านกิจกรรมสัมพันธ์นาการของคณะที่มีหน้าที่ดูแลทั้งด้านกิจกรรมและกายภาพ เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความสุขทั้งด้านจิตใจ และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นต้น และด้าน **Opportunity** จะมีโครงการต่างๆ เช่น โครงการปรับปรุงโครงสร้างงานและภาระงานให้ทันสมัย สอดคล้องกับทิศทางของแผนยุทธศาสตร์คณะ โครงการเปิดโอกาสให้พนักงานหมุนเวียนเปลี่ยนงานตามความสนใจและความเหมาะสม โครงการสร้างระบบการประเมินสมรรถนะของผู้ปฏิบัติงานที่เป็นระบบเพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาพนักงานตามศักยภาพของแต่ละคน เป็นต้น

- **Morale Boosting**

บำรุงขวัญ กำลังใจของสายสนับสนุนวิชาการด้วยการสร้างความชัดเจน และเป็นธรรมในการสนับสนุน และส่งเสริมการทำงาน โดยเฉพาะในระบบการประเมินผลงานประจำปี

- **Flexible Welfare & Benefits**

รับหลักการสวัสดิการยืดหยุ่นของมหาวิทยาลัยมาประยุกต์ใช้อย่างเป็นรูปธรรมในคณะฯ เพื่อให้ตอบโจทย์ความหลากหลาย และเงื่อนไขที่แตกต่างในการทำงานของบุคลากรทุกระดับ

- *Mentors for Newbies*

สร้างระบบพี่เลี้ยงที่เป็นรูปธรรมสำหรับทั้งอาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเพื่อให้เกิดความเข้าใจในระบบการทำงาน รวมทั้งเสริมสร้างความผูกพันที่พึงมีต่อองค์กร นอกจากนี้ จะสนับสนุนกิจกรรมทางสังคมที่ส่งเสริมปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรกลุ่มต่าง ๆ ในบริษัทที่สร้างความรู้จัก และสนิทสนมเพื่อให้สามารถทำงานร่วมกัน และอยู่ร่วมกันด้วยความรักและสามัคคีมากยิ่งขึ้นในอนาคต

- *Employee Engagement Survey*

สำรวจความพึงพอใจ และความผูกพันที่บุคลากรมีต่อคณะฯเป็นประจำทุกปีเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงนโยบาย และการทำงานต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากร

=====

ประวัติและผลงาน

รศ.ดร.สมชาย สุภัทรกุล

ตุลาคม 2565

รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สุภัทรกุล – ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
Associate Professor Somchai Supattarakul, Ph.D., CPA

Email: somchai.supattarakul@tbs.tu.ac.th

โทรศัพท์ 081-562-7169



ข้อมูลส่วนบุคคล

วัน เดือน ปี เกิด: 18 พฤศจิกายน 2510 อายุ: 55 ปี

ที่อยู่: 3/1 ถนนกรุงเทพกรีฑา ซอย 7 แยก 4 แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

ประวัติการศึกษา

The McCombs School of Business, The University of Texas at Austin, USA

- Ph.D. in Accounting (พ.ศ. 2546)
- Master in Professional Accounting (MPA) – Dean’s Awards (พ.ศ. 2539)

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) – การเงิน (พ.ศ. 2537)
- ประกาศนียบัตรชั้นสูงทางการสอบบัญชี (พ.ศ. 2533)
- บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) (พ.ศ. 2531)

ประวัติการทำงานด้านงานบริหาร

รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (เมษายน 2561 – ปัจจุบัน)

รองคณบดีฝ่ายการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สิงหาคม 2560 - มีนาคม 2561)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พฤษภาคม 2556 - มกราคม 2559 และ พฤศจิกายน 2559 - กรกฎาคม 2560)

รองคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษาและวิเทศสัมพันธ์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พฤศจิกายน 2550 - มีนาคม 2553)

ผู้อำนวยการศูนย์ทดสอบทักษะการจัดการแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มีนาคม 2549 - พฤศจิกายน 2550 และ มีนาคม 2558 - พฤษภาคม 2560)

ประวัติการทำงานด้านการบริการมหาวิทยาลัย

กรรมการอำนวยการ คณะสถาปัตยกรรมและการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มกราคม 2565 – ปัจจุบัน)
กรรมการอำนวยการ สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (เมษายน 2564 – ปัจจุบัน)
กรรมการอำนวยการ สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มิถุนายน 2564 – ปัจจุบัน)
กรรมการอำนวยการ สำนักงานจัดการทรัพย์สินและกีฬา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (เมษายน 2561 – ปัจจุบัน)
กรรมการตรวจสอบ โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ (มีนาคม 2556 – ปัจจุบัน)

ประวัติการทำงานด้านการบริการวิชาชีพบัญชี

ที่ปรึกษาคณะกรรมการกำหนดมาตรฐานการบัญชี สภาวิชาชีพบัญชีฯ (กันยายน 2563 – ปัจจุบัน)
ประธานคณะกรรมการกำหนดมาตรฐานการบัญชี สภาวิชาชีพบัญชีฯ (กรกฎาคม 2560 – สิงหาคม 2563)
กรรมการทดสอบผู้สอบบัญชีภาษีอากร สำนักมาตรฐานการสอบบัญชีอากร กรมสรรพากร วาระ 2 ปี วาระปี 2559-2560 วาระปี 2557-2558 และวาระปี 2549-2550

ประวัติการทำงานด้านการบริการสังคม

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บริษัท โมชิ โมชิ รีเทล ตอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (มกราคม 2565 – ปัจจุบัน)
คณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) (มิถุนายน 2565 – ปัจจุบัน)
คณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (กรกฎาคม 2553 – พฤศจิกายน 2562)

ประวัติการทำงานด้านการให้คำปรึกษา

ที่ปรึกษาของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เรื่องการออกแบบโครงสร้างและแนวทางในการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน (มีนาคม 2554 - ธันวาคม 2554)
ที่ปรึกษาของการท่าเรือแห่งประเทศไทย (ก.ท.ท.) เรื่องการนำระบบการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจศาสตร์มาใช้ในการท่าเรือแห่งประเทศไทย ระยะที่ 1 (กรกฎาคม 2549 - กันยายน 2549) ระยะที่ 2 (มกราคม 2550 - พฤศจิกายน 2550) และระยะที่ 3 (พฤษภาคม 2551 - มีนาคม 2552)
ที่ปรึกษาของการท่าเรือแห่งประเทศไทย (ก.ท.ท.) เรื่องการบริหารมูลค่าของการท่าเรือโดยใช้ Value-Based Management (VBM) (กุมภาพันธ์ 2548 - พฤศจิกายน 2548)
ที่ปรึกษาของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ (ก.ส.ล.) เรื่องการดำรงฐานะทางการเงินสำหรับผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจการซื้อขายล่วงหน้าประเภทนายหน้าซื้อขายล่วงหน้าในประเทศไทยเพื่อจัดทำกฎระเบียบของสำนักงาน ปี 2547

รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สุภัทรกุล

ผลงานทางวิชาการ

ผลงานทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติ

“Market Reaction to Earnings Surprise Warnings: The Incremental Role of Shareholder Litigation Risk on the Warning Effect,” *Journal of Accounting, Auditing & Finance*. Spring 2006. pp. 191-222 (Coauthored with Rowland Atiase (The University of Texas at Austin) and Senyo Tse (Texas A&M University))

“Market Reaction to Multiple Contemporaneous Earnings Signals: Earnings Announcements and Future Earnings Guidance,” *Review of Accounting Studies*. December 2005. pp. 497-525. (Coauthored with Rowland Atiase (The University of Texas at Austin), Haidan Li (University of Iowa), and Senyo Tse (Texas A&M University))

ผลงานทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับชาติ

“ความคงอยู่ในกำไรอนาคตและความสัมพันธ์กับราคาหลักทรัพย์ของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานและหนี้สงสัยจะสูญจากเงินให้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย” *วารสารวิชาชีพบัญชี* ปีที่ 18 ฉบับที่ 57 (มีนาคม 2565) หน้า 5-24 (เขียนร่วมกับนนทิณี ธีรมงคล)

“Earnings Momentum, Timely Loss Recognition and Valuation Premiums” *จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์* ปีที่ 43 ฉบับที่ 167 (มกราคม – มีนาคม 2564) หน้า 59-81 (เขียนร่วมกับ Sarayut Rueangsuwan)

“การบัญชีสำหรับหุ้นกู้อนุพันธ์ภายใต้ TFRS 9” *วารสารวิชาชีพบัญชี* ปีที่ 16 ฉบับที่ 49 (มีนาคม 2563) หน้า 50-59

“ผลกระทบของสินทรัพย์ดำเนินงานสุทธิต่อความคงอยู่ในกำไรในอนาคตของกำไรในปัจจุบัน กระแสเงินสด และรายการคงค้าง: หลักฐานเชิงประจักษ์สำหรับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” *วารสารบริหารธุรกิจนิด้า* เล่มที่ 19 (พฤศจิกายน 2559) หน้า 115-137

- “กลยุทธ์แบบตามตลาดและดัชนีความแข็งของราคาหลักทรัพย์สำหรับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย”
วารสารการจัดการสมัยใหม่ ปีที่ 14 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม – ธันวาคม 2559) หน้า 15--35 (เขียนร่วมกับ
ชัยวัฒน์ ภัทจารีสกุล)
- “นักลงทุนสถาบันและเสถียรภาพของราคาดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์
ปีที่ 37 ฉบับที่ 146 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558) หน้า 22-57 (เขียนร่วมกับภิษญาณี สุขสารัญ)
- “The Earnings Persistence and the Market Pricing of Cash Flow Subcomponents of Thai
Listed Firms” จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ ปีที่ 37 ฉบับที่ 145 (กรกฎาคม – กันยายน 2558) หน้า
17-36 (เขียนร่วมกับ Weerawit Keeratikulset)
- “Historical Accounting Information and Future Stock Returns: Thai Evidence” วารสารวิชาชีพบัญชี
ปีที่ 11 ฉบับที่ 30 (เมษายน 2558) หน้า 51-65 (เขียนร่วมกับ Pornthep Tantipanichkul)
- “Do Thai Capital Markets Accurately Price Cash Flows and Normal and Abnormal Accruals?”
วารสารบริหารธุรกิจ ปีที่ 37 ฉบับที่ 142 (เมษายน – มิถุนายน 2557) หน้า 33-51
- “Investor Misperception about the Ability of Net Operating Assets to Forecast Future
Performance: Thai Evidence” วารสารวิชาชีพบัญชี ปีที่ 10 ฉบับที่ 27 (เมษายน 2557) หน้า 32-44
(เขียนร่วมกับ Warinya Charoenchit)
- “The Earnings Persistence and the Market Pricing of Earnings and their Cash Flow and Accrual
Components of Thai Firms” วารสารวิชาชีพบัญชี ปีที่ 9 ฉบับที่ 25 (สิงหาคม 2556) หน้า 63-79
(เขียนร่วมกับ Dollada Vivattanachang)
- “Market Reaction to Management Earnings Forecasts in Thailand” วารสารบริหารธุรกิจ ปีที่ 36
ฉบับที่ 138 (เมษายน – มิถุนายน 2556) หน้า 63-79 (เขียนร่วมกับ Sirada Jarutakanont)
- “How do Thai Firms Voluntarily Disclose Their Management Forecasts?” วารสารวิชาชีพ
บัญชี ปีที่ 8 ฉบับที่ 23 (ธันวาคม 2555) หน้า 62-75 (เขียนร่วมกับ Sirada Jarutakanont)
- “แรงจูงใจในการใช้วิธีการตีราคาสินทรัพย์ใหม่และความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจและความทันต่อเวลาของ
ข้อมูลเกี่ยวกับการตีราคาใหม่” วารสารวิชาชีพบัญชี ปีที่ 7 ฉบับที่ 20 (ธันวาคม 2554) หน้า 76-85
(เขียนร่วมกับศรัญญา เจียงทิพากร)
- “การด้อยค่าสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย” วารสารวิชาชีพบัญชี ปีที่ 7
ฉบับที่ 19 (สิงหาคม 2554) หน้า 54-62 (เขียนร่วมกับ ผศ.ดร.วิศรุต ศรีบุญนาค)

“ปัจจัยกำหนดอัตราส่วนราคาตลาดต่อราคาตามบัญชี (P/B Ratio) และอัตราส่วนราคาตลาดต่อกำไร (P/E Ratio) ตามแนวคิดของ Residual Income Model” วารสารบริหารธุรกิจ ปีที่ 33 ฉบับที่ 125 (มกราคม – มีนาคม 2553) หน้า 63-79 (เขียนร่วมกับประสาธน์ จงเจริญกุล)

“หลักฐานเชิงประจักษ์เกี่ยวกับการตกแต่งกำไรของบริษัทที่เสนอขายหุ้นเป็นครั้งแรกแก่สาธารณชน”
วารสารวิชาชีพบัญชี ปีที่ 2 ฉบับที่ 4 (สิงหาคม 2549) หน้า 15-27 (เขียนร่วมกับบ็อบบิล พิริยะนิตติ)

“แรงจูงใจในการตกแต่งกำไรเพื่อบรรลุเป้าหมายกำไร” TBS on Corporate Governance – การกำกับดูแลกิจการที่ดี – พิมพ์ครั้งที่ 1 (พฤศจิกายน 2548) หน้า 183-194

“เป้าหมายตัวเลขกำไร การตกแต่งกำไร และการโน้มน้าวความคาดหวัง” TBS on Accounting Paradigm For Business Management – กระบวนทัศน์วิชาชีพบัญชีเพื่อการบริหารธุรกิจ – พิมพ์ครั้งที่ 1 (มกราคม 2548) หน้า 87-94

“เมื่อผู้บริหารสนใจตราสารอนุพันธ์มากขึ้น...แล้วนักบัญชีจะอย่างไรดี” TBS on Step Ahead of Thailand's Futures Markets – ก้าวล้ำหน้าไปกับตลาดล่วงหน้าไทย – พิมพ์ครั้งที่ 1 (พฤศจิกายน 2547) หน้า 93-113

“การประเมินราคาหุ้นตามวิธี Edwards-Bell-Ohlson (EBO) Model” วารสารบริหารธุรกิจ ปีที่ 26 ฉบับที่ 97 (มกราคม – มีนาคม 2546) หน้า 31-39

“วิธีวิจัยทางบัญชีเพื่อศึกษาว่านักลงทุนใช้ประโยชน์จากข้อมูลบัญชีหรือไม่” วารสารบริหารธุรกิจ ปีที่ 25 ฉบับที่ 95 (กรกฎาคม – กันยายน 2545) หน้า 23-33

“คุณภาพของการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน: ประโยชน์และการประเมินคุณภาพ” วารสารบริหารธุรกิจ ปีที่ 24 ฉบับที่ 90 (เมษายน – มิถุนายน 2544) หน้า 11-21

“คุณภาพของงานสอบบัญชีกับขนาดของสำนักงานสอบบัญชี” วารสารบริหารธุรกิจ ปีที่ 22 ฉบับที่ 83 (กรกฎาคม – กันยายน 2542) หน้า 21-32

“การตรวจสอบงบการเงิน...ข้อบังคับหรือทางเลือก” วารสารนักบัญชี ฉบับปีที่ 44 เล่ม 2 (ธันวาคม 2540 – มีนาคม 2541) หน้า 21-32

ตำราและหนังสือ

การบัญชีสำหรับเครื่องมือทางการเงินตาม TFRS 9 (พ.ศ. 2563)

การบัญชีสำหรับผู้บริหารและผู้ประกอบการ พิมพ์ครั้งที่ 3 (พ.ศ. 2562) (เขียนร่วมกับ รศ.ดร.มนวิภา ผดุงสิทธิ์)

การบัญชีเพื่อการจัดการ พิมพ์ครั้งที่ 3 (พ.ศ. 2562) (เขียนร่วมกับ รศ.ดร.มนวิภา ผดุงสิทธิ์)

การบริหารต้นทุน พิมพ์ครั้งที่ 2 (พ.ศ. 2562) (เขียนร่วมกับ รศ.ดร.มนวิภา ผดุงสิทธิ์ และ รศ.ดร.วรรณิ เตโชโยธิน)