



กำหนดการ

Women Entrepreneurship Week 2019 Thailand

จัดโดย

สาขาวิชาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วันอังคารที่ 22 ตุลาคม 2562 : เวลา 09.00 - 12.30 น.

ณ ห้องประชุมหลวงดำริศรานุวรต ชั้น 5 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

09.00 – 09.30 น. ลงทะเบียน

09.30 – 09.45 น. กล่าวต้อนรับและเปิดงาน

รองศาสตราจารย์ ดร. พิภพ อุดร

คณบดี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

09.45 – 11.00 น. ปาฐกถาพิเศษ เรื่อง Empowering Women Entrepreneurs in Thailand

คุณจรีพร จาตุกรสกุล ประธานคณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กลุ่มบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

11.00 – 11.15 น. ถาม-ตอบ

11.15 – 11.30 น. พักรับประทานอาหารว่าง

11.30 – 12.45 น. เสวนาเรื่อง Women Entrepreneurs and Passion-Driven Business

คุณอริสสา กุลปิยะวาจา กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ซิมเพิล ฟู้ด จำกัด (นมอัลมอนต์ 137 degrees)

ผู้ดำเนินรายการ รศ.ดร. เนตรนภา ยาบุชิตะ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มธ.

12.45 – 13.00 น. ถาม-ตอบ



งานนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานสัปดาห์ผู้ประกอบการหญิงประจำปี ครั้งที่ 6 ระหว่างวันที่ 19-26 ตุลาคม 2562

กำหนดการอื่นๆ ที่จัดขึ้นทั่วโลกดูได้ที่ <https://www.montclair.edu/entrepreneur/womens-entrepreneurship-week/>



Women Entrepreneurship Week 2019



Women Entrepreneurship Week 2019 Thailand

สาขาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่าย Women Entrepreneurship Week (WEW) ซึ่งก่อตั้งโดย Feliciano Center for Entrepreneurship ของ Montclair State University ประเทศสหรัฐอเมริกาและมหาวิทยาลัยกว่า 230 แห่งใน 30 ประเทศทั่วโลก จัดงาน “Women Entrepreneurship Week 2019 Thailand” ขึ้นเป็นครั้งที่ 3 ในวันอังคารที่ 22 ตุลาคม 2562 เวลา 09.00 - 12.30 น. ณ ห้องประชุมหลวงดำริอิตราอนุวรรต ชั้น 5 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต โดยงานนี้จัดพร้อมกันทั่วโลกในสัปดาห์ที่สามของเดือนตุลาคมทุกปี เพื่อให้สังคมโลกตระหนักถึงความสำคัญและบทบาทของผู้ประกอบการหญิง

งานสัมมนาในวันนี้ได้รับเกียรติเป็นอย่างสูงจากวิทยากร 2 ท่าน คือ คุณจริพร จารุกรสกุล ประธานคณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์ แวร์เฮาส์ และนิคมอุตสาหกรรม กล่าวปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ Empowering Women Entrepreneurs in Thailand และ คุณอริสา กุลปิยะวาจา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชิมเพิ้ล ฟู้ด จำกัด (นมอัลมอนต์ 137 degrees) เสวนาเรื่อง Women Entrepreneurs and Passion-Driven Business

คุณจริพร จารุกรสกุล เล่าว่าบริษัท WHA เริ่มต้นจากธุรกิจโลจิสติกส์ จากนั้นเข้าสู่ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมโดยซื้อกิจการของบริษัทเหมราช มีธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงาน และธุรกิจดิจิทัล แพลตฟอร์ม มีบริษัทในเครือ 60 แห่ง มีรายได้แสนล้านบาท แต่มีพนักงานไม่ถึง 500 คน “พี่ไม่กลัวดิสรบชน เทคโนโลยีทั้งไม่ได้ ต้องรู้จักใช้” สะท้อนภาพด้านแรกของผู้ประกอบการหญิงที่เข้าใจและใช้เทคโนโลยีขั้นสูงอย่างน่าทึ่ง ไม่ว่าจะเป็น 5G, sandbox, smart grid ธุรกิจเราเกือบทั้งหมดเป็นโครงสร้างพื้นฐาน ไม่ว่าเทคโนโลยีจะเปลี่ยนไปอย่างไร ก็ยังจำเป็น และโลจิสติกส์ยังมีความสำคัญมากขึ้นเมื่อเทคโนโลยีดิจิทัลถูกใช้มากขึ้น

“รู้ตัวเองตั้งแต่ 10 ขวบว่าไม่อยากเป็นลูกจ้างใคร ไม่เคยขอเงินทางบ้านแม้แต่บาทเดียว เรียนจบก็เริ่มหาประสบการณ์” สะท้อนภาพด้านที่สองของความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ประกอบการ แม้จะมาจากครอบครัวคนจีน ที่คุณพ่อคุณแม่และไม่ได้ส่งเสริมลูกสาวเท่ากับลูกชาย กว่าจะมาถึงวันนี้ได้ต้องคิดวิเคราะห์ได้ว่าจะทำธุรกิจอะไร มีอนาคตไหม มองภาพให้ออก ต้องคิดต่างและมีจินตนาการ เปิดโอกาสไม่สร้างเงื่อนไขให้กับชีวิตตัวเอง “ทำธุรกิจไม่ต้องรอพร้อม เพราะความไม่พร้อมทำให้เกิดธุรกิจ”

“ซีอีโอไม่ได้เก่งคนเดียว ทำงานเป็นทีมเวิร์ค ผู้หญิงก็เป็นซูเปอร์ฮีโร่ได้ ถ้าใช้สมองและมีพลังคิดบวก (positive thinking) ต้องปกป้องและไว้ใจลูกน้องเรา” สะท้อนภาพด้านที่สามของการบริหารคน ต้องการพนักงานที่ไฟเรีนรู้เสมอ ไม่เป็นคนน้ำเต็มแก้ว จัดโปรแกรมอบรมให้พนักงานเยอะมาก ล่าสุดมีหลักสูตร WHA Innovation Leader ทำธุรกิจต้องใช้ภาษาอังกฤษ ต้องเรียน “เริ่มธุรกิจก็กู้เงินจากธนาคารก่อน จากนั้นเริ่มมี property fund แล้วก็กองทุนรีท กองทรัสต์ รู้จักระดมทุนจากตลาดเงิน ตลาดทุน ร่วมทุนกับบริษัทต่างชาติเพื่อได้เงินทุนและความน่าเชื่อถือ ต้องรู้จักหมุนเงินและลด D/E” สะท้อนภาพด้านที่สี่ของผู้ประกอบการหญิงที่เข้าใจการบริหารเงินทุนอย่างเชี่ยวชาญ “ไม่เคยสนใจคู่แข่ง ถ้าทำธุรกิจแล้วมีคู่แข่ง แปลว่าเรามาถูกทาง เป็นธุรกิจที่มีอนาคต เชื่อว่าไม่มีใครกินรวบได้ ไม่เสียเวลามองคู่แข่ง แต่สนใจ strategic partners ที่ช่วยต่อยอดธุรกิจ” สะท้อนภาพด้านที่ห้าของการคิดเชิงกลยุทธ์และการสร้างพันธมิตรเชิงรุก

ในช่วงปี 2550 เป็นทุกข์มากโปรเจกต์สร้างไม่ได้ตามต้องการ มีคนฟ้องต้องขึ้นศาล ชีวิตมีความโลภ ทะเยอทะยาน แม้ไม่ได้คิดว่าตัวเองเก่ง แต่ก็รู้สึกภูมิใจ ไม่มีความสุข จึงคิดว่ามีมากกว่านี้หรือมีน้อยกว่านี้ไม่ใช่เรื่องสำคัญ กว่าจะมาถึงวันนี้ได้เพราะมีคนช่วยเราเยอะมาก เป็นจุดเปลี่ยนที่คิดอยากจะคืนให้สังคม เชื่อว่าคนไทยช่วยกันเองได้ จึงมุ่งพัฒนาบริษัทเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาประเทศไทย และสร้างสังคมที่ดี “คิดเรื่องดีๆ ทำดีๆ ชีวิตเราสร้างเอง ให้กำลังใจตัวเอง และให้กำลังใจคนอื่นด้วย” จริงๆ แล้วเป็นคนขี้ขลาดมาก ทำงานทั้งอาทิตย์จนวันศุกร์บ้ายรู้สึกเหนื่อยมาก ไปใช้ร่างกายพบว่าขาดวิตามิน แก้วอายุจริงไป 8 ปี จึงหันมาใส่ใจสุขภาพตัวเอง ออกกำลังกายเลือกทานอาหารที่ดี พลิกฟื้นกลับมาได้ใน 9 เดือน เริ่มเดินทางสายกลาง ผู้เข้าร่วมสัมมนาประทับใจมากกับคำว่า “ผู้หญิงก็เป็นซูเปอร์ฮีโร่ได้” ไม่ใช่ต้องเป็นผู้ชายที่ร่างกายใหญ่โตเท่านั้น ความมั่นใจและพลังที่เปี่ยมล้นกับประโยคที่ว่า “ถ้าเราทำไม่ได้ ไม่มีใครทำได้อยู่แล้ว”

คุณอรสา กุลปิยะวาจา เล่าว่าเริ่มธุรกิจจากแพชชั่น เพราะชอบทำมัน ทำมันได้ดี ทำด้วยใจรัก “The love of what you do and who you serve” เป็นคนแพ้นิวโรเลียหาเครื่องดื่มอื่นทดแทน ตอนไปเรียนต่อต่างประเทศเจอกับนมอัลมอนต์ที่มีคุณประโยชน์ใกล้เคียง แต่รสชาติมัน ไม่อร่อย กลับมาเมืองไทยจึงลองทำดู บุกเบิกตลาดนมอัลมอนต์เจ้าแรกในไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ คั้นสดจากถั่วเต็มเมล็ด “ตั้งใจทำของดีที่คนอื่นทำไม่ได้” และเป็นแบรนด์แรกของโลกที่ใช้ความหวานของดอกเกสรมะพร้าวอแกนิกซึ่งเป็นภูมิปัญญาไทย “มาทีหลังไม่สามารถดังกว่าได้ จึงอยากเป็นคนแรกที่แตกต่าง มี unique selling point คนจะได้จำเราได้ ใครทำได้ไม่ทำ” ทั้งกายภาพอย่างแพคเกจจิ้งมีเอกลักษณ์ สร้างประสบการณ์ให้ลูกค้ามีเรื่องเล่าที่แตกต่างน่าเชื่อถือ

ในการทำธุรกิจผู้หญิงมักพบอุปสรรคบางอย่างที่เกิดจากอคติทางเพศ เช่น คนภายนอกมักมองว่าผู้หญิงที่ประสบความสำเร็จมีน้อยกว่าผู้ชาย จึงยังทำให้เราอยากทำอะไรเกินความคาดหวัง (unexpected) เมื่อทำได้ดีรู้สึกคนประทับใจ “ผู้ชายอาจเก่งกว่าในการวางแผนมองภาพใหญ่ แต่ผู้หญิงเก่งกว่าในการลงรายละเอียด ต่อภาพเล็กๆ ให้เป็นภาพใหญ่ก็ได้เหมือนกัน”

บริษัททำกิจกรรมซีเอสอาร์หลายอย่างด้านการศึกษาและสิ่งแวดล้อม เช่น บริจาคหนังสือ สร้างห้องสมุดช่วยเหลือในถิ่นทุรกันดาร ไปยากหน่อย ที่คนต้องการจริงๆ แพคเกจจิ้งของนมก็ใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ส่งเสริมคุณแม่เต็มนมอัลมอนต์เพราะมีโฟลิกสูง รวมทั้งการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพใหม่ๆ การนำกากถั่วมาเพิ่มมูลค่า โรงงานใหม่ที่สร้างแม้จะใช้ระบบอัตโนมัติ ขยายกำลังการผลิตและลดการใช้แรงงาน แต่ก็ไม่ได้ให้พนักงานเดิมตกงาน แต่ให้เรียนรู้การใช้เครื่องจักร ฝึกทักษะกันใหม่ เชื่อว่าถ้าพนักงานมีความตั้งใจ (will) ก็เรียนรู้ได้ ผู้เข้าร่วมสัมมนาประทับใจมากกับคำว่า “ถ้าไม่ใช่จุดมุ่งหมายแรก ยังคิดเรื่องเงินยังทำให้ทุกข์ คิดว่าทำดีเงินก็มาเอง เริ่มธุรกิจแบบไม่มีสตางค์ แต่มีสติ ไม่ทำอะไรเกินตัว” และ “ชีวิตหยุดไม่ได้ แม้จะเดินวันละนิด ก็ต้องไม่อยู่ที่เดิม”

โดยสรุปจากงานสัมมนาพบคุณสมบัติของผู้ประกอบการบางอย่างที่คล้ายกันคือ “ชอบเรียนเลข ชอบคิดวิเคราะห์ ชอบอ่านหนังสือ ชอบคิดต่างมีจินตนาการ และที่สำคัญคือรู้ชัดเจนว่าตัวเองอยากทำอะไร” ขอคุณวิทยากรทั้งสองท่านที่มาให้ความรู้มากมาย และเปิดโอกาสให้ถามทุกสิ่งทุกอย่างโดยไม่หวงความรู้หรือข้อมูลใดๆ เลย ติดตามเวอร์ชันภาษาอังกฤษได้ที่ www.montclair.edu/entrepreneur/womens-entrepreneurship-week/ และเว็บไซต์ของ AACSB ขอคุณค่ะ



