



สาขาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่าย Women Entrepreneurship Week (WEW) ซึ่งก่อตั้งโดย Feliciano Center for Entrepreneurship ของ Montclair State University ประเทศสหรัฐอเมริกา และมหาวิทยาลัย และองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร (NGO) อื่นๆ ทั่วโลกกว่า 70 แห่ง จัดงาน “Women Entrepreneurship Week 2017 Thailand” ขึ้นเป็นครั้งแรกของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย ในวันพฤหัสบดีที่ 19 ตุลาคม 2560 เวลา 08.30 - 13.30 น. ณ ห้องประชุมหลวงดำริศรีนครินทร์ ชั้น 5 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต โดยงานนี้จัดพร้อมกันทั่วโลกในสัปดาห์ที่สามของเดือนตุลาคมทุกปี เพื่อให้สังคมโลกตระหนักถึงความสำคัญและบทบาทของผู้ประกอบการหญิง

ได้รับเกียรติเป็นอย่างสูงจาก ดร.วันดี กุญชรยาคง จุลเจริญ ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน) เป็นองค์ปาฐก กล่าวปาฐกถาพิเศษ เรื่อง “Empowering Women Entrepreneurship in Thailand” และวิทยากรอีก 2 ท่าน คือ คุณสิตานัน วัตติเวช เจ้าของร้าน Spoonful Zakka & Café และคุณญาณี ขวานิสากุล เจ้าของบริษัทเอ็นเอ็นซี โปรดักส์ จำกัด (เจ้าจุก) ร่วมเสวนาถ่ายทอดประสบการณ์ในหัวข้อเรื่อง “Women Entrepreneurs and Passion-Driven Business” เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนหนุ่มสาวให้มีจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมใหม่ๆ ให้สามารถทำความคิดความฝันให้เป็นความจริง และพัฒนาเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในอนาคต

ดร.วันดี กุญชรยาคง จุลเจริญ เริ่มเล่าถึงการทำงานด้านสังคมในฐานะประธานสภาสตรีแห่งชาติในพระบรมราชินูปถัมภ์ ถวายงานสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถในรัชกาลที่ 9 ซึ่งพระราชทานให้วันที่ 1 สิงหาคมของทุกปีเป็น “วันสตรีไทย” เพื่อให้สังคมตระหนักถึงบทบาท ความรู้ และความสามารถของสตรีไทย มีดอกกล้วยไม้แคทลียา ควีนสิริกิติ์เป็นดอกไม้สัญลักษณ์ เล่าถึง “ครูหลวง” หรือสตรีที่มีความรู้ด้านผ้าไทยและการทอผ้าเป็นตำแหน่งพระราชทาน ส่งเสริมการสร้างอาชีพให้แก่สตรีไทยในชนบท งานด้านหาทุนมูลนิธิร่วมจิตต์น้อมเกล้าฯ เพื่อสมทบทุนการศึกษาสำหรับเยาวชนผู้

ยากไร้ทั่วประเทศ จากนั้นท่านเล่าว่าได้รับเชิญเป็นกรรมการตัดสินรางวัล Zayed Future Energy Prize ที่ประเทศ
สาธารณรัฐอาหรับอิมิเรต และหวังว่าจะมีทีมประกวดจากผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของไทยในอนาคต ท่านเล่าถึงความเป็นมา
ของการริเริ่มธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นธุรกิจใหม่ยังไม่มีใครทำ เป็นธุรกิจสีเขียว พร้อมทั้งให้ข้อคิดต่างๆ เช่น การทำ
ธุรกิจต้องมี Business Model สำคัญมาก ได้มาจากการคิด (Think) ความเชื่อ (Belief) และความศรัทธา (Faith) ซึ่งเมื่อมี
แล้วจะนำเราไปสู่ Action Plan มีการกำหนด Timeline หลังจากดำเนินการแล้วก็มีประเมิน Evaluation หลักสำคัญ
ในการครองใจคนคือ “เอาใจเขามาใส่ใจเรา” ไม่ว่าจะติดต่อกับใครทั้งธนาคารให้กู้ก็อยากให้คนกู้มีรายได้มาคืนเงินกู้ ให้
โอกาสลูกน้อง เรียนรู้การอยู่ด้วยกัน และที่สำคัญผู้หญิ๊งอย่าลืมสร้างสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน ต้องรักษาสุขภาพ
รักษารักงาม มุ่งมั่นทำงานแล้วอย่าลืมแบ่งปันแก่สังคม

ใน Session ที่สองคุณณณิ ขวานิสากล เล่าให้ฟังว่าทำธุรกิจอย่าใจร้อน ไม่ก้าวกระโดด ทำไปทีละขั้น ไม่ประมาท สร้าง
เครดิตและความไว้วางใจของตนให้ถึงไปได้ไกล ทำวันนี้ให้ดีที่สุด ความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ว่าจะขายได้และกล้าเดินไปหา
เซเว่นบอกให้รับเจ้าจากไปขาย มาจากการขายที่สัมผัสกับลูกค้าเองจริงๆ ทำเต้าหู้นมสดไปขายตามงานต่างๆ ทั้งงานเล็ก
งานใหญ่พบว่าลูกค้ากลับมาซื้อซ้ำเกิน 90% แนะนำว่าควรเลือกทำธุรกิจที่ใช้แรงงานไม่มากนัก ต้องรู้จักใช้เครื่องจักรและ
เทคโนโลยี ควรมีความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ อย่างสินค้าเจ้าจากก็ขอรับรองจากองค์การอาหารและยา (อย.) มาตรฐาน GMP,
HACCP และอื่นๆ แม้เริ่มธุรกิจด้วยทุนทรัพย์ที่ไม่ได้มากนักเราก็ประสบความสำเร็จได้ พันธกิจของร้านคือ "เราจะผลิต
สินค้าที่มีมาตรฐาน มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย ต่อผู้บริโภค และสอดคล้องกับกฎหมาย"

คุณสิตานัน วุฒิเดช กล่าววว่า “ความชอบ ไม่ใช่ความหลงใหลชั่วคราว แต่คือสิ่งที่เราอยากทำมันทุกๆ วัน อยู่กับมันไป
ตลอด” ลองทำงานประจำหลายอย่างเพื่อค้นหาตัวเอง แล้วก็เก็บเงิน สุดท้ายตัดสินใจลาออกมาทำธุรกิจเบเกอรี่โฮมเมด
ของตัวเอง เพราะนั่งคิดแล้วว่าไม่อยากเป็นลูกจ้างใครไปตลอดชีวิต เป็นคนชอบกินมาก แต่ที่ไม่อ้วน เพราะเลือกกินแต่ของ
ที่ดีต่อสุขภาพ ลูกค้าจึงมั่นใจได้ว่าวัตถุดิบที่ใช้คัดสรรมาอย่างดีแล้ว แม้จะมีคนเลียนแบบสโตร์ร้านคาเฟ่และ “Zakka” ที่
หมายถึงของใช้จุกจิกต่างๆ แต่มั่นใจว่าไม่มีใครเลียนแบบเราได้ 100% หากเขามาเลียนแบบเป็นการตอกย้ำว่า “ที่เราทำ
มันใช่ ของเราดีจริง เขาจึงเลียนแบบ” ดังนั้น “วิธีโฆษณาที่ดีที่สุดไม่ใช่การโฆษณา แต่คือการรักษาคุณภาพและมาตรฐาน
ของเราเอง” เริ่มธุรกิจโดยยืมเงินจากที่บ้านแล้วค่อยๆ ผ่อนใช้ แนะนำเตรียมตัวให้พร้อมก่อนเริ่มธุรกิจ

ที่สำคัญคือ การที่ประสบความสำเร็จนั้น “เงิน” ไม่ได้เป็นเป้าหมายในตอนแรก ท่านดร.วันดีกล่าวว่า “รวยโดยบังเอิญ”
เพียงมีคนมาชวนให้ทำธุรกิจพลังงานทดแทน ไปลองศึกษาแล้วรู้สึกอินเห็นว่ามีประโยชน์กับประเทศไทยในอนาคต ดีต่อ
สิ่งแวดล้อม ใช้นวัตกรรมก็เลยเริ่มทำ คุณสิตานันบอกว่าเห็นคนทานขนมเรียมมีความสุข เราก็มีความสุข เคยมีนักศึกษา
มาสัมภาษณ์ที่ร้านถามต้นทุน กำไร จุดคุ้มทุน ใช้ศัพท์ทางการเงินบอกว่าไม่เข้าใจ ไม่ใช่กับบัญชี แต่รู้สึกว่ามีรายได้เพียงพอ
อยู่ได้ ได้ทำสิ่งที่รัก และลูกค้าตอบรับก็พอ เน้นตลาดเฉพาะ (Niche Market)

วิทยากรทุกท่านกล่าวเหมือนกันว่า ความเป็นผู้หญิงไม่ได้เป็นอุปสรรคต่อการเป็นผู้ประกอบการ ไม่ได้ทำให้เราเสียเปรียบ แต่จะต้องมี “ความรู้” โดยต้องลงมือทำด้วยตนเอง ต้องรู้จักในสิ่งที่ทำ สอนลูกน้องได้ ลูกน้องถึงเคารพ มีความพร้อม ศึกษาซัพพลายเออร์และลูกค้าอย่างดี อธิบายพวกเขาได้ อันไหนไม่รู้ก็ไปเรียนต่อ (ไม่จำเป็นต้องเรียนแพง หลายครั้งที่หนังสือคือชมทรัพย์) ต้องเรียนรู้ไปตลอดไม่มีหยุด ตอนนี้เอสพีซีจีก็เริ่มผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ทำโซลาร์รูฟ เจ้าของก็ออกสินค้าใหม่ เช่น คูกี้ทุเรียน เต็นท์หญ้าพีช (เจ) Spoonful ก็คิดเมนูขนมใหม่ๆ ตามฤดูกาล ย้ำว่าหากมีใจรัก มีความตั้งใจ มี Passion ต่องานที่ทำแล้ว ถึงจะเป็นผู้หญิงก็ประสบความสำเร็จได้ ทั้งนี้ต้องมีความอดทน ความพยายาม ไม่เกียจงาน คอยไขว่คว้าโอกาสอยู่เสมอ



ขอบคุณสำหรับแรงบันดาลใจที่ได้จากวิทยากรทั้งสามท่าน รู้สึกว่าได้รับความกล้า ความเข้มแข็ง ความมั่นใจ ทำให้อยากพยายามพัฒนาตนเอง และหาโอกาสให้กับตนเองอยู่เสมอ ช่วยวาดฝันเกี่ยวกับงานในอนาคตให้กับหลายๆ คนที่กำลัง

สับสนอยู่ อยากทำได้บ้าง...ที่ได้ทำในสิ่งที่ชอบ เริ่มทำในสิ่งใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม แบ่งปันแก่สังคม สุดท้ายนำไปสู่ความสุขใจและภูมิใจ ที่ประเมินค่าเป็นเงินไม่ได้...คือความประทับใจของผู้ร่วมสัมมนา