

กำหนดเวลาบรรยายลักษณะวิชาต่าง ๆ ประจำปีการศึกษา 2559

เปิดสอน ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

ภาควิชาการตลาด

รหัสวิชา/หลักสูตร		ลักษณะวิชา	ภาค 1					ภาค 2				
2552	2556		Sec	gr	เวลาบรรยาย	วันสอบกลางภาค	วันสอบไล่	Sec	gr	เวลาบรรยาย	วันสอบกลางภาค	วันสอบไล่
MK 201	MK 201	<u>ภาควิชาการตลาด</u> PRINCIPLES OF MARKETING	0600	01	พ.,ศ. 08.00-09.30 น.	พ.ย.13 ต.ค.59	ศ.23 ธ.ค.59	4500	01	อ. 13.30-16.30 น.	อา.19 มี.ค.60	ส.3 มิ.ย.60
			8700	01	ศ. 09.30-12.30 น.	8.00-10.30 น.	บ่าย	9000	01	พ. 13.30-16.30 น.	8.00-10.30 น.	บ่าย
			2300	01	อ. 09.30-12.30 น.			2300	01	อ. 09.30-12.30 น.		
MK 202	MK 202	FUNDAMENTALS OF MARKETING	7800	01	พ. 09.30-12.30 น.	พ.ย.13 ต.ค.59	ศ.23 ธ.ค.59	7800	01	พ. 09.30-12.30 น.	อา.19 มี.ค.60	ส.3 มิ.ย.60
			7800	02	พ. 09.30-12.30 น.	8.00-10.30 น.	บ่าย	8700	01	ศ. 09.30-12.30 น.	8.00-10.30 น.	บ่าย
			8700	01	ศ. 09.30-12.30 น.							
			8700	02	ศ. 09.30-12.30 น.							
MK 311	MK 311	CONSUMER BEHAVIOR	4500	01	อ. 13.30-16.30 น.	พ.ย.13 ต.ค.59	ศ.23 ธ.ค.59	4500	01	อ. 13.30-16.30 น.	อา.19 มี.ค.60	ส.3 มิ.ย.60
			9000	01	พ. 13.30-16.30 น.	8.00-10.30 น.	บ่าย	9000	01	พ. 13.30-16.30 น.	8.00-10.30 น.	บ่าย
			9000	02	พ. 13.30-16.30 น.							
MK 312	MK 312	MARKETING MANAGEMENT	2300	01	อ. 09.30-12.30 น.	พ.ย.13 ต.ค.59	ศ.23 ธ.ค.59	2300	01	อ. 09.30-12.30 น.	อา.19 มี.ค.60	ส.3 มิ.ย.60
		MARKETING PLANNING	3200	01	พ.ย. 09.30-12.30 น.	8.00-10.30 น.	บ่าย	3200	01	พ.ย. 09.30-12.30 น.	8.00-10.30 น.	บ่าย
			4500	01	อ. 13.30-16.30 น.			4500	01	อ. 13.30-16.30 น.		
			5400	01	พ.ย. 13.30-16.30 น.			5400	01	พ.ย. 13.30-16.30 น.		

รหัสวิชา/หลักสูตร		ลักษณะวิชา	ภาค 1					ภาค 2				
2552	2556		Sec	gr	เวลาบรรยาย	วันสอบกลางภาค	วันสอบไล่	Sec	gr	เวลาบรรยาย	วันสอบกลางภาค	วันสอบไล่
MK 313	MK 313	CREATIVITY AND COMMUNICATION IN MARKETING PROFESSION	8700	01	ศ. 09.30-12.30 น.	ส.8 ต.ค.59 11.30-14.00 น.	อ.20 ธ.ค.59 เช้า	8700	01	ศ. 09.30-12.30 น.	ศ.17 มี.ค.60 11.30-14.00 น.	ศ.2 มิ.ย.60 เช้า
MK 314	MK 315	QUANTITATIVE RESEARCH IN MARKETING						2300	01	อ. 09.30-12.30 น.	อ.14 มี.ค.60	พ.8 มิ.ย.60
								3200	01	พ. 09.30-12.30 น.	11.30-14.00 น.	บ่าย
MK 315	MK 314	QUALITATIVE RESEARCH IN MARKETING	2300	01	อ. 09.30-12.30 น.	อ.4 ต.ค.59	อ.18 ธ.ค.59					
			3200	01	พ. 09.30-12.30 น.	11.30-14.00 น.	บ่าย					
MK 321	MK 316	PRODUCT AND BRAND MANAGEMENT	7800	01	พ. 09.30-12.30 น.	พ.5 ต.ค.59	จ.19 ธ.ค.59	7800	01	พ. 09.30-12.30 น.	พ.15 มี.ค.60	พ.1 มิ.ย.60
			7800	02	พ. 09.30-12.30 น.	11.30-14.00 น.	เช้า				11.30-14.00 น.	เช้า
MK 322	MK 317	PRICING MANAGEMENT AND MARKETING PROFITABILITY	9000	01	พ. 13.30-16.30 น.	พ.5 ต.ค.59 15.00-17.30 น.	พ.21 ธ.ค.59 เช้า	9000	01	พ. 13.30-16.30 น.	พ.15 มี.ค.60 15.00-17.30 น.	จ.5 มิ.ย.60 เช้า
		PRICING MANAGEMENT										
MK 351	MK 331	BUSINESS-TO- BUSINESS MARKETING	2300	01	อ. 09.30-12.30 น.	อ.4 ต.ค.59 8.00-10.30 น.	ศ.9 ธ.ค.59 เช้า					
MK 352	MK 332	SERVICES MARKETING	3200	01	พ. 09.30-12.30 น.	ศ.7 ต.ค.59 8.00-10.30 น.	อ.13 ธ.ค.59 เช้า	3200	01	พ. 09.30-12.30 น.	พ.16 มี.ค.60 8.00-10.30 น.	ศ.26 พ.ค.60 เช้า
MK 331	MK 319	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS	8700	01	ศ. 09.30-12.30 น.	ส.8 ต.ค.59	อ.20 ธ.ค.59	8700	01	ศ. 09.30-12.30 น.	ศ.17 มี.ค.60	ศ.2 มิ.ย.60
			8700	02	ศ. 09.30-12.30 น.	11.30-14.00 น.	เช้า	8700	02	ศ. 09.30-12.30 น.	11.30-14.00 น.	เช้า

รหัสวิชา/หลักสูตร		ลักษณะวิชา	ภาค 1					ภาค 2				
2552	2556		Sec	gr	เวลาบรรยาย	วันสอบกลางภาค	วันสอบไล่	Sec	gr	เวลาบรรยาย	วันสอบกลางภาค	วันสอบไล่
MK 341	MK 318	MARKETING CHANNEL MANAGEMENT	4500	01	อ.13.30-16.30 น.	อ.4 ต.ค.59	พ.14 ธ.ค.59	4500	01	อ. 13.30-16.30 น.	อ.14 มี.ค.60	จ.29 พ.ค.60
		DISTRIBUTION CHANNEL MANAGEMENT				15.00-17.30 น.	เข้า				15.00-17.30 น.	เข้า
MK 342	MK 322	RETAIL MANAGEMENT	9000	01	พ. 13.30-16.30 น.	พ.5 ต.ค.59	พ.21 ธ.ค.59	9000	01	พ. 13.30-16.30 น.	พ.15 มี.ค.60	จ.5 มิ.ย.60
			9000	02	พ. 13.30-16.30 น.	15.00-17.30 น.	เข้า				15.00-17.30 น.	เข้า
MK 343	MK 323	SALES MANAGEMENT	5400	01	พฤ. 13.30-16.30 น.	ศ.7 ต.ค.59	พฤ.15 ธ.ค.59	5400	01	พฤ. 13.30-16.30 น.	พฤ.16 มี.ค.60	อ.30 พ.ค.60
						15.00-17.30 น.	เข้า				15.00-17.30 น.	เข้า
MK 361	MK 333	INTERNATIONAL MARKETING						7800	01	พ. 09.30-12.30 น.	พ.15 มี.ค.60 11.30-14.00 น.	พฤ.1 มิ.ย.60 เข้า
MK 391	MK 341	SPECIAL TOPICS IN MARKETING 1 "นวัตกรรมเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคม"	9000	01	พ. 13.30-16.30 น.	พ.5 ต.ค.59 15.00-17.30 น.	พ.21 ธ.ค.59 เข้า					
					- ปิด -							
MK 391	MK 341	SPECIAL TOPICS IN MARKETING 1 "การบริหารฐานลูกค้าเพื่อเพิ่มมูลค่ากิจการ"						9000	01	พ. 13.30-16.30 น.	พ.15 มี.ค.60 15.00-17.30 น.	จ.5 มิ.ย.60 เข้า
MK 411	MK 411	MARKETING ANALYSIS AND DECISION- MAKING	9000	01	พ. 13.30-16.30 น.	พ.5 ต.ค.59 15.00-17.30 น.	พ.21 ธ.ค.59 เข้า	9000	01	พ. 13.30-16.30 น.	พ.15 มี.ค.60 15.00-17.30 น.	จ.5 มิ.ย.60 เข้า
MK 412	MK 412	MARKETING STRATEGY AND POLICY	8100	01	จ. 09.30-12.30 น.	พฤ.13 ต.ค.59	ศ.23 ธ.ค.59					
		MARKETING STRATEGY	8200	01	จ. 13.30-16.30 น.	8.00-10.30 น.	บาย					
MK 413	-	SEMINAR IN MARKETING (เปิดเพิ่ม)	8700	01	ศ.09.30-12.30 น.	ส.8 ต.ค.59 11.30-14.00 น.	อ.20 ธ.ค.59 เข้า					

